

Twitterのステルスマーケティング対策

Twitter Japan 2022.9



Healthy Conversation

Twitter is what's happening,
and our purpose is to serve the
public conversation.





商用を目的としたツイート

Twitterは次の場合にツイートを商用コンテンツとします。

1. より多くのユーザー グループにリーチしたい、または既存のフォロワーからのエンゲージメントを増やしたいと考える広告主が購入したツイート。プロモツイート（広告コンテンツ）は Twitter の広告サービスを活用し、Twitter によって自動的に「プロモーション」というラベルが付けられ、[Twitter 広告ポリシー](#)に準拠する必要があります。
2. インフルエンサー がブランドを宣伝するために投稿するオーガニック ツイート。ツイートは、Twitter の広告サービスを使用して購入されたものではありません。インフルエンサーは、フォロワーの間でブランドをオーガニックに宣伝するために、Twitter 以外のブランドと商業契約を結びます。Twitter はこのコンテンツにラベルを付けませんが、インフルエンサーは、Twitter ユーザーに #PR (他の国では #ad) を追加して、両者の間の商業的合意を開示する責任があります。Twitter はこの契約を有料パートナーシップと呼んでいます。

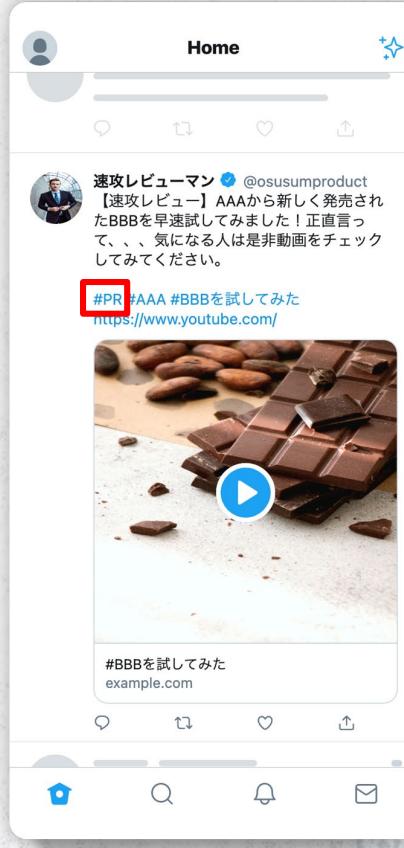
4 プロモーション表記・PR表記



広告の場合



有料パートナーシップの場合



有料パートナーシップ



- Twitterのサービス利用規約、Twitterルール、Twitter広告ヘルプセンターに掲載されているものを遵守することを要求しています。
- Twitterはインフルエンサーが有料パートナーシップコンテンツを作成する際のベストプラクティスを提供しています。
- Twitterはインフルエンサーに対し、Twitter ルールの遵守に加えて、適用されるすべての地域の法律および規制（この場合は日本の関連法）を遵守することを要求しています。



Brand Safety is Human Safety





ブランドセーフティ

信頼と健全性

安心してTwitterをご利用いただく
ための健全な環境づくり

- プロダクト
- ポリシー
- パートナーシップ



政治広告の禁止

全ての政治広告を2019年に禁止。
世論が政党や政治家の広告により左右されることを防ぐ。

 MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV WATCHLIST PRO 

TECH

Twitter bans political ads after Facebook refused to do so

PUBLISHED WED, OCT 30 2019 4:05 PM EDT | UPDATED WED, OCT 30 2019 5:50 PM EDT

 Lauren Feiner
@LAUREN_FEINER

SHARE    

KEY POINTS

- Twitter will no longer allow political ads on its website, CEO Jack Dorsey announced Wednesday.
- Facebook, by contrast, recently said it would not fact-check or remove ads placed by politicians.
- Facebook's decision has sparked backlash from lawmakers and employees.



Partnerships that drive Industry Change



Digital Trust
& Safety Partnership





JICDAQ ブランドセーフティ認証取得

ブランドセーフティ認証



認証番号 J1043-3B2-221031

事業の領域 広告販売者

認証の種類 海外認証

有効期間 2021年11月1日～2022年10月31日

法人名 Twitter Japan株式会社

所在地 東京都中央区京橋3丁目1-1

東京スクエアガーデン19階

一般社団法人デジタル広告品質認証機構





健全性を守るための対応

- ルールとポリシーに基づく強制的対応
ツイートレベルでの対応（表示制限、削除を求めるなど）
アカウントレベルでの対応（プロフィールの変更を求める、凍結）
- 報告
利用者（本人、第三者）からの報告を推奨
- 外部機関の要請による対応
法的請求は、捜査機関、政府当局、刑事被告人の弁護士、民事訴訟の当事者などの正式な権限を持つ報告者などから寄せられます。



Twitterの法的請求提出ウェブサイト (t.co/lr)

 Legal request submissions
Please confirm your identity

Welcome to Twitter's online legal request submission site. You can submit your legal request (e.g., subpoena or court order) for account information or content removal by following the steps below. All non-legal requests should be submitted through our Help Center forms.

If you are a law enforcement agent, government official, or other third-party intending to submit a valid legal request, please enter your full name, official email address, and confirm your authority by checking the box below. No other uses of this form are permitted.

More information is available in our Law Enforcement Guidelines, Accessing your Twitter data support article, and Twitter's Privacy Policy.

Full name:

Official email address:

An email containing an authorization link to access the site will be sent to this email address.

I affirm that I have any required legal authority to submit this request and the submission is a permitted use of this system. *

Request Access

Disclaimer: Unauthorized access or prohibited use of this site may be subject to prosecution.

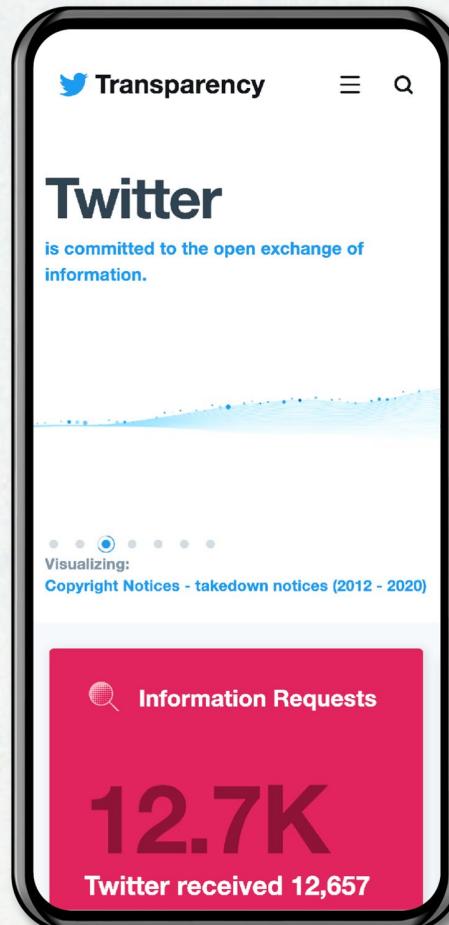
Cookies: We use cookies on our website to bring you these services. By using our services, you agree to our Cookie Use.



透明性センター

Twitterの健全性確保のための取り組みをまとめた
「透明性に関するレポート」の最新版（2021年上
半期）を公開しました。

ポリシーの改訂や新しい取り組みは積極的に発表し
てまいります。





FAQ

プロモツイート

第三者ツイート（有名人や他者のツイートをプロモツイートとして活用）することはできますか？

該当アカウント所有者より許可を得ている旨の許諾文をお送りいただき、弊社で確認の後ご利用いただけます。なお、当該プロモツイートを行なったのちに、元となるツイートをリツイートした場合、キャンペーンが停止する事がありますので、行わないようご注意ください。また、プロモーションレベルの表記（P73記載）についてもご留意いただき、必ず商用コンテンツであることを示すために必要な情報をすべて記載してください（例: #PRを使ってコンテンツが広告であることを示します）。

プロモツイートで選択できるツイート数に制限はありますか？

現時点で仕様上の制限数はありません。エンゲージメント率やツイートの新しさなどをもとに、利用者にとって最適なツイートがより頻繁に表示されるようになります。

キーワードターゲティングを行った場合、キーワードごとの想定リーチ数は確認できますか？

キーワードターゲティングをご利用の場合、世界中の平均日別ツイート数を入力されたキーワードの前に青点が表示され、その大きさでボリュームを表示しております。検索数は含まれません。

スケジュールを設定して「下書きとして保存」した場合、設定開始時間に広告は配信されるのでしょうか？

広告は配信されません。下書き保存後、「キャンペーンを開始」をクリックすることで広告配信が開始されます。

フォロワー獲得広告

フォロワー獲得広告でのターゲティングの仕組みを教えてください。

フォロワーに似た利用者をTwitterのアルゴリズムで自動的にターゲットする場合、例えばある利用者が数多くのゲーム関連のアカウントをフォローしているにも関わらず、広告主様のゲーム商品アカウントはフォローしていないければ、Twitterは広告主様のアカウントをこの利用者におすすめします。

興味関心カテゴリを設定した場合、利用者がフォローしているアカウントの特徴をTwitterが分析し、興味関心カテゴリと親和性の高い利用者を見分け出し、広告主様のアカウントをおすすめします。

@ハンドルを設定した場合、指定した@ハンドルのフォロワーに共通する興味関心をTwitterが分析し、共通の興味関心を持つ利用者を見分け出し、広告主様のアカウントをおすすめします。

フォロワー獲得広告 / プロモツイートに必要な予算を事前に計算できますか？

詳細なお見積りの計算には現時点で対応できません。

携帯電話に搭載されているGPSで詳細な地域ターゲティングはできますか？

日本国内においては、IPアドレスなどの利用者のアクティビティ履歴に基づき、国・都道府県レベルでの地域ターゲティングが可能です。



その他

設定した日予算に対して消化が全然進みません、なぜでしょうか？

オークションに負けている可能性があります。入札単価とクリエイティブのパフォーマンス、ターゲティングのオーディエンスボリュームを見直してみましょう。

マルチユーザーログイン機能を利用したアカウント管理者、広告運用担当の権限でもツイート（オーガニック/プロモーションするツイート）はできますか。

利用者に付与したいアクセス権のレベルにて、「プロモーションのみのツイートを作成してキャンペーンで使用することを利用者に許可する」にチェックを入れることで、アカウント管理者、広告運用担当の権限レベルでも、プロモツイートを作成することができます。

管理画面の言語を変更したい。

Twitterアカウントの言語設定を変更ください。（参照ヘルプページ：<https://support.twitter.com/articles/247766->）

「プロモーション」ラベルの表記について

広告をオーガニックツイートとしても送信する場合は、商用コンテンツであることを利用者に示す情報を記載する必要があります。有料パートナーシップに参加している利用者（クリエイターやブランドを含む）は、Twitterルールを遵守することに加えて、すべての適用法令および規制を遵守する責任を負います。必ず、商用コンテンツであることを示すために必要な情報をすべて記載してください（例：#PRを使ってコンテンツが広告であることを示します）。（参照ヘルプページ：<https://help.twitter.com/ja/rules-and-policies/twitter-rules-and-best-practices>）

キャンペーンでTwitterのAPIを使った仕組みを企画しているのですが、API利用の制限について相談することは可能ですか？

Twitterプロモ商品をご活用いただく広告キャンペーン案件に関してのみご相談を受け付けております。ただし、制限解除を保証するものではありませんので必ずキャンペーン提案前に弊社担当営業へご連絡、ご相談いただくことをお勧めします。

また、一般的なTwitterのAPIに関する情報は以下開発者向けページ（英語）と日本語での開発者向けコミュニティをご用意しておりますのでご参照、お問い合わせください。

開発者向けページ <https://dev.twitter.com/>

Twitter Development Talk-ja <https://groups.google.com/group/twitter-development-talk-ja>

予約投稿は可能でしょうか。

数年先までのツイートを分単位で予約することができます。



Thank You!