

現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

検討会事務局

アンケートの対象者

- 現役インフルエンサー 300 名を対象としたもの。

アンケートの対象者の選抜方法

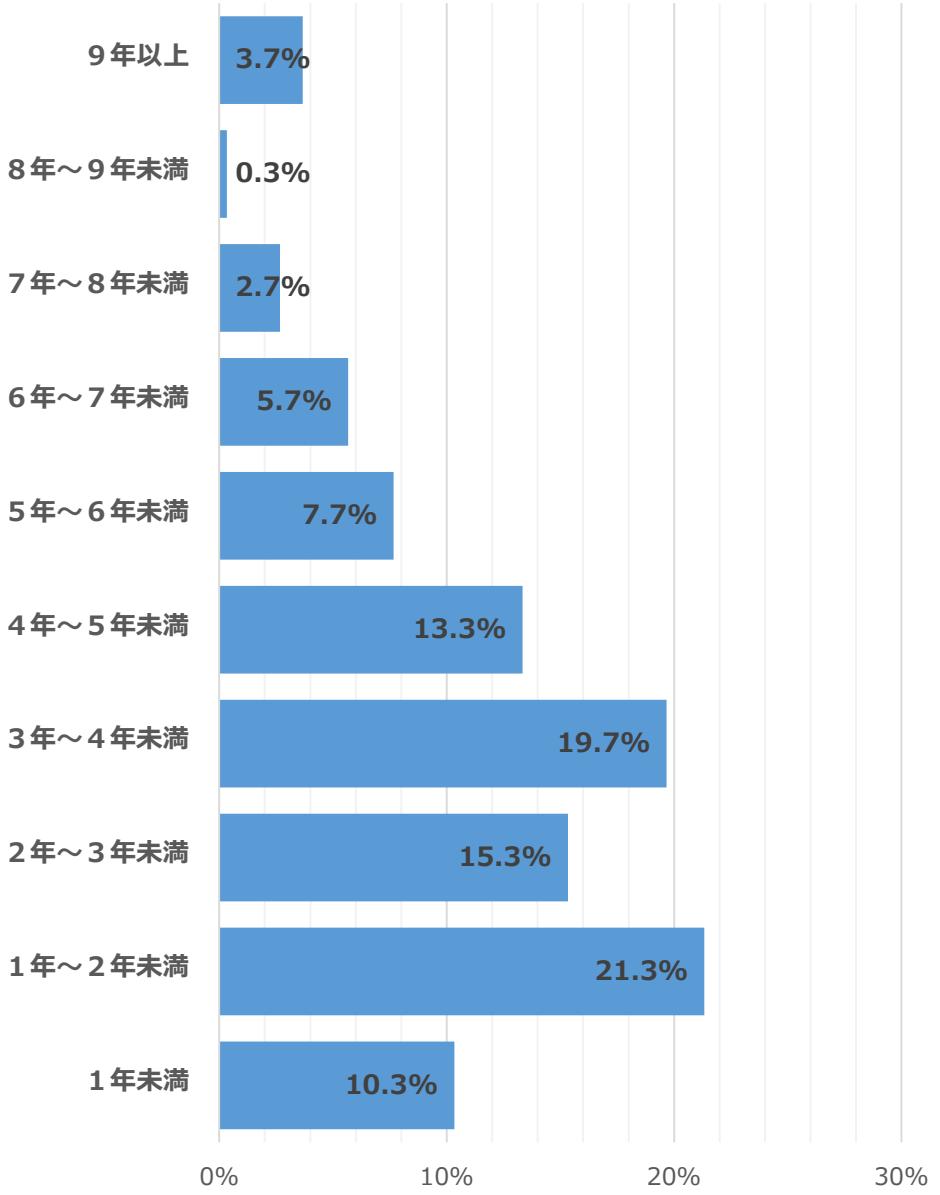
- リデル株式会社（広告主とインフルエンサーをマッチングさせるプラットフォームを運営）に委託して、リデル株式会社に登録するインフルエンサーを対象に、インターネットを用いてアンケート調査票を送付の上、先着 300 名から回答を得たもの。

アンケートの実施期間

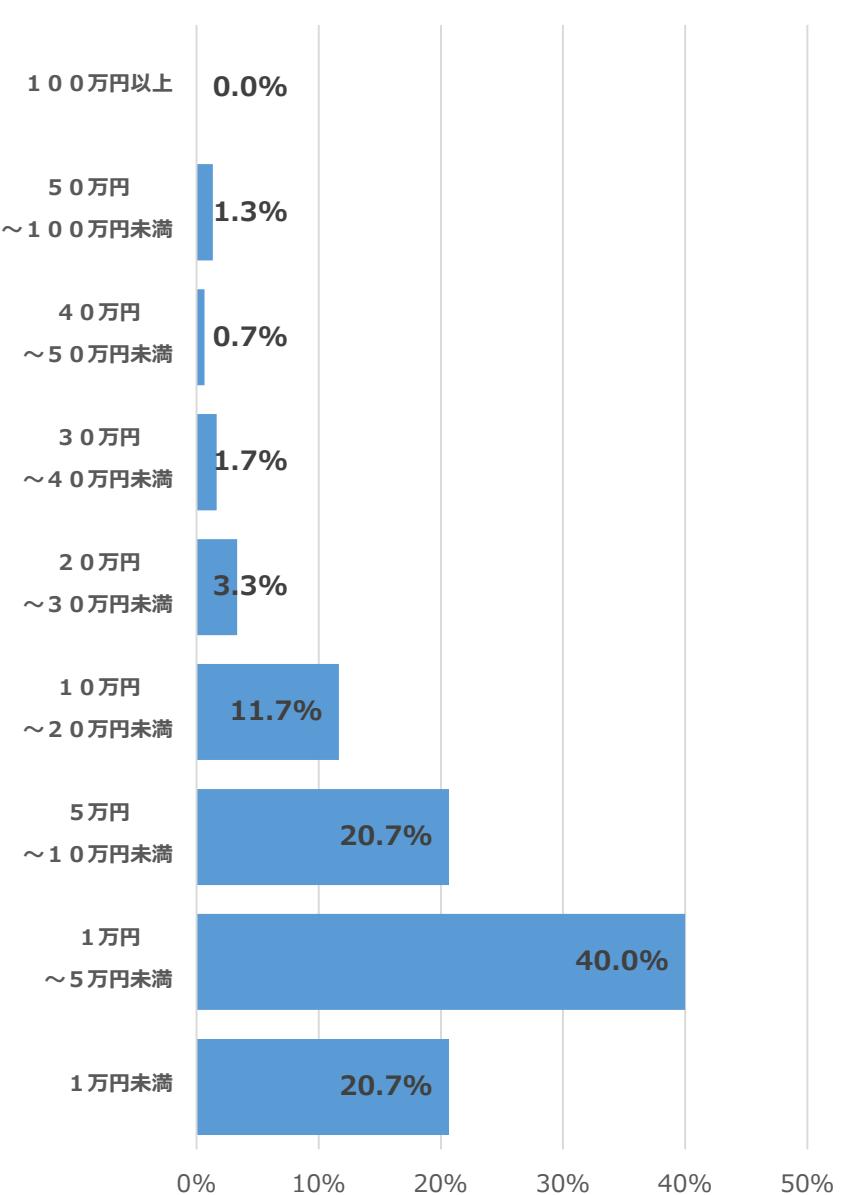
- 実施期間は令和 4 年 8 月 17 日から同月 19 日まで。

現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問1：インフルエンサーとしての活動期間をお知らせください。
(n = 300)

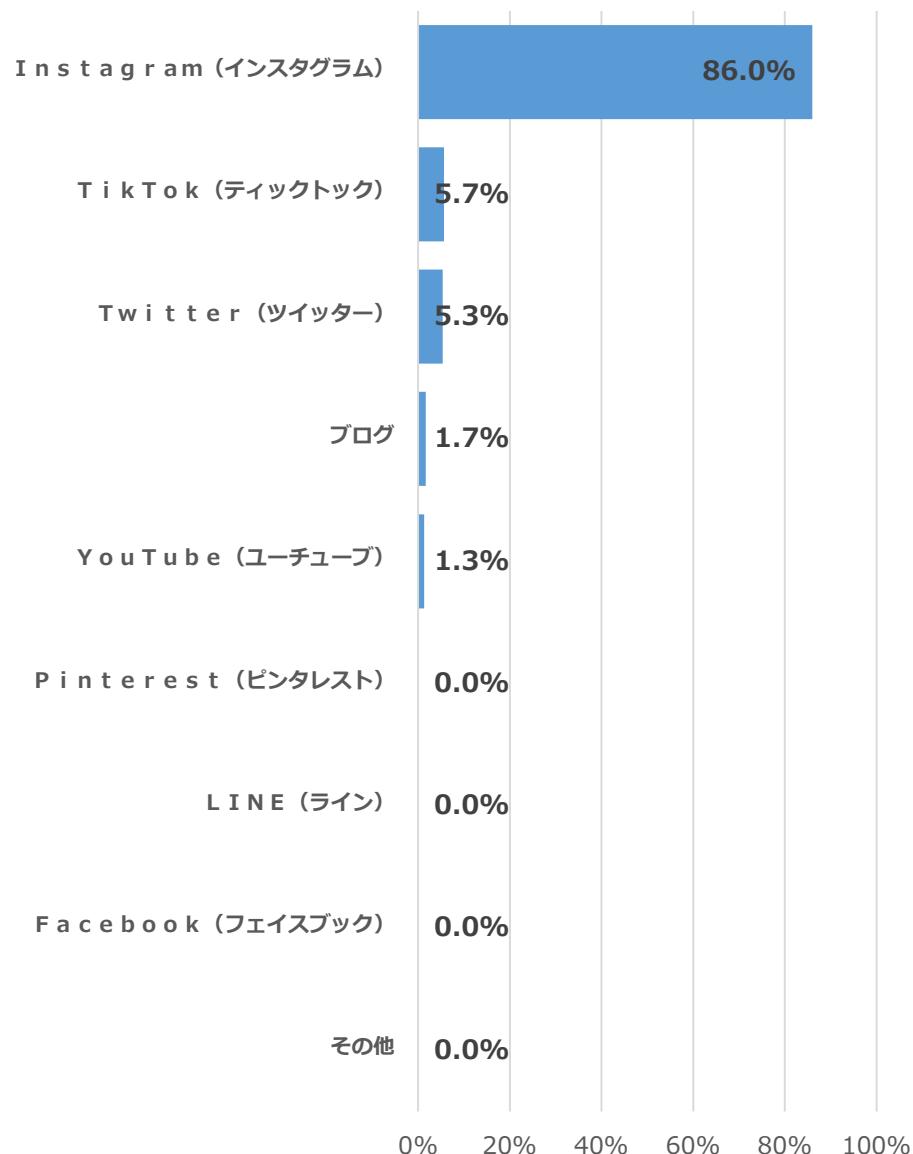


問2：あなたのインフルエンサーとして得る1か月の収入は
どれくらいですか。 (n = 300)

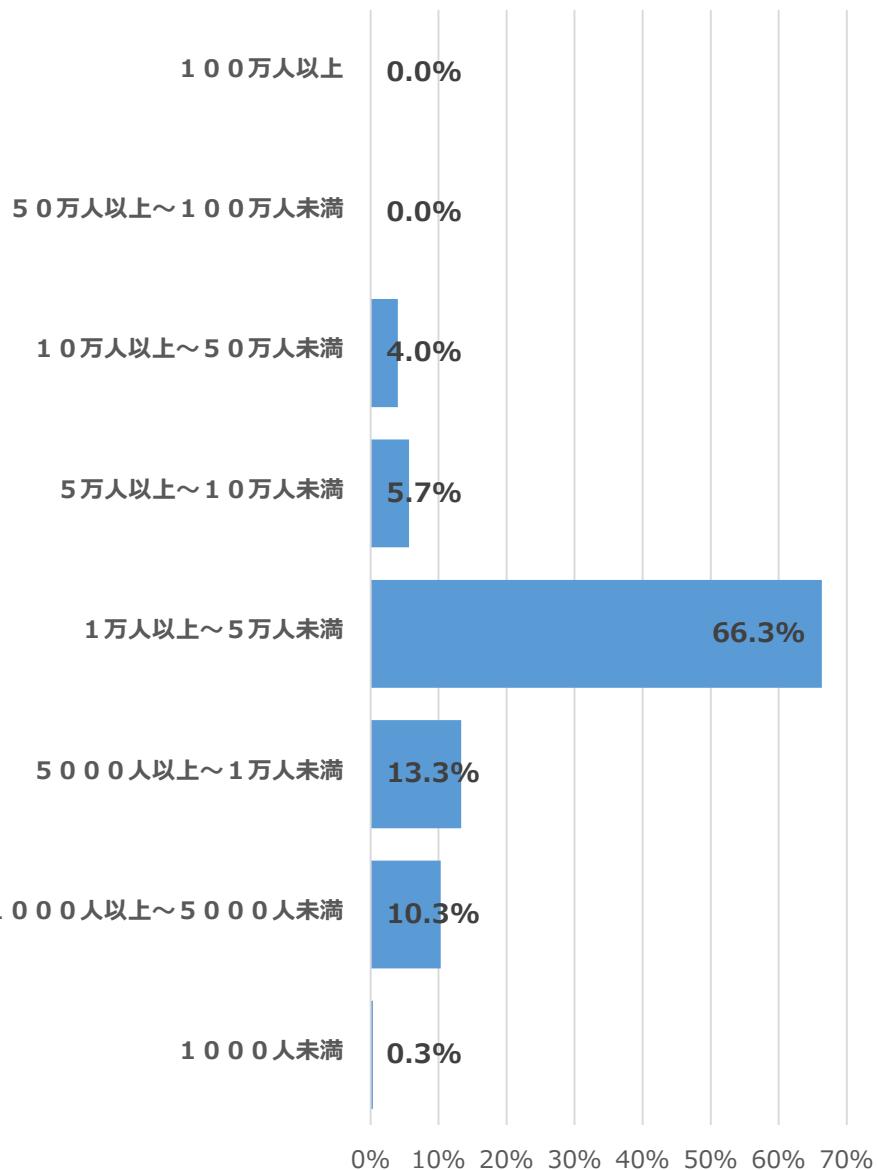


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問3：あなたが商品・サービスを紹介するときに最も利用するソーシャルメディアを教えてください。 (n = 300)

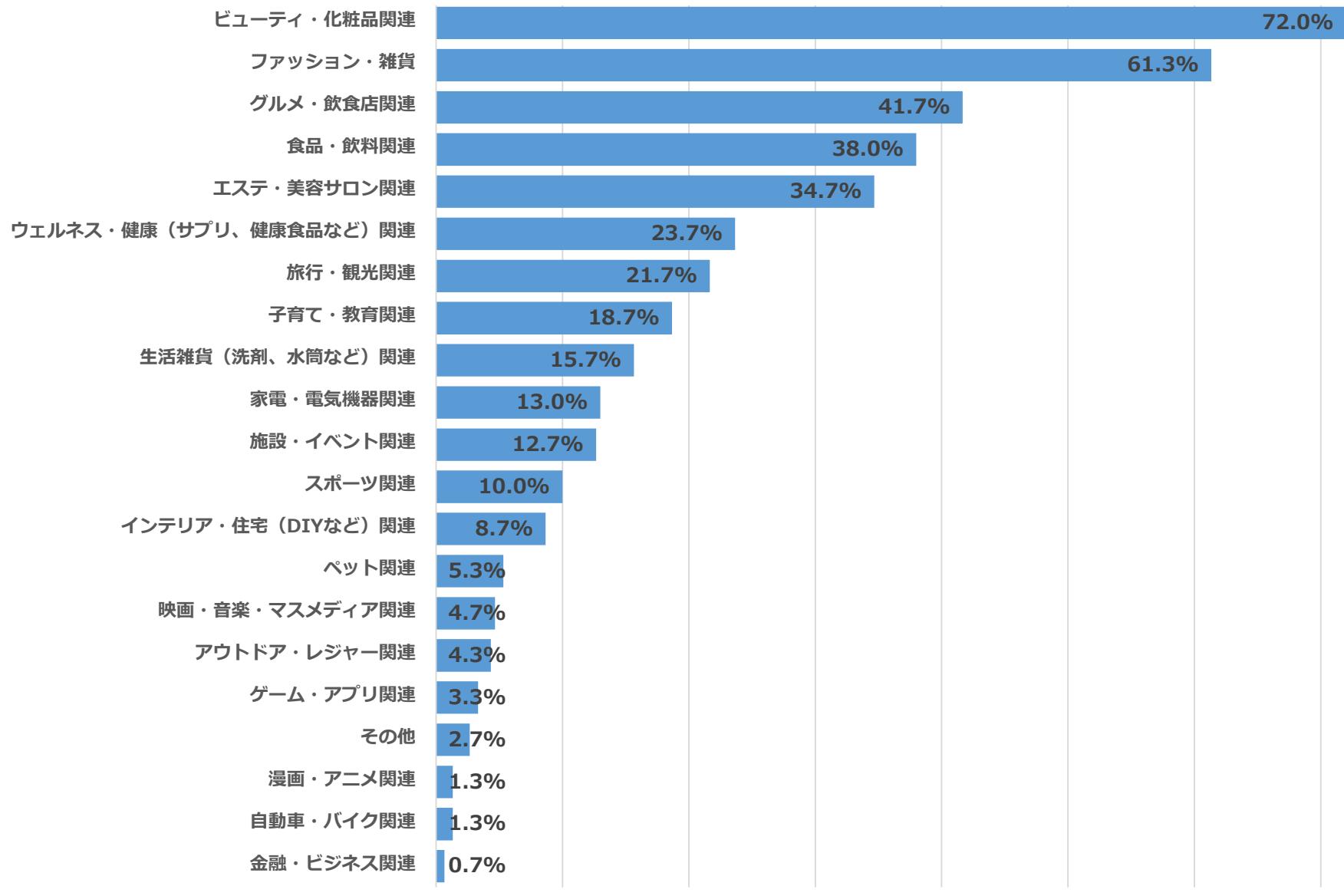


問4：前問で回答したソーシャルメディアについてのフォロワーを教えて下さい。 (n = 300)



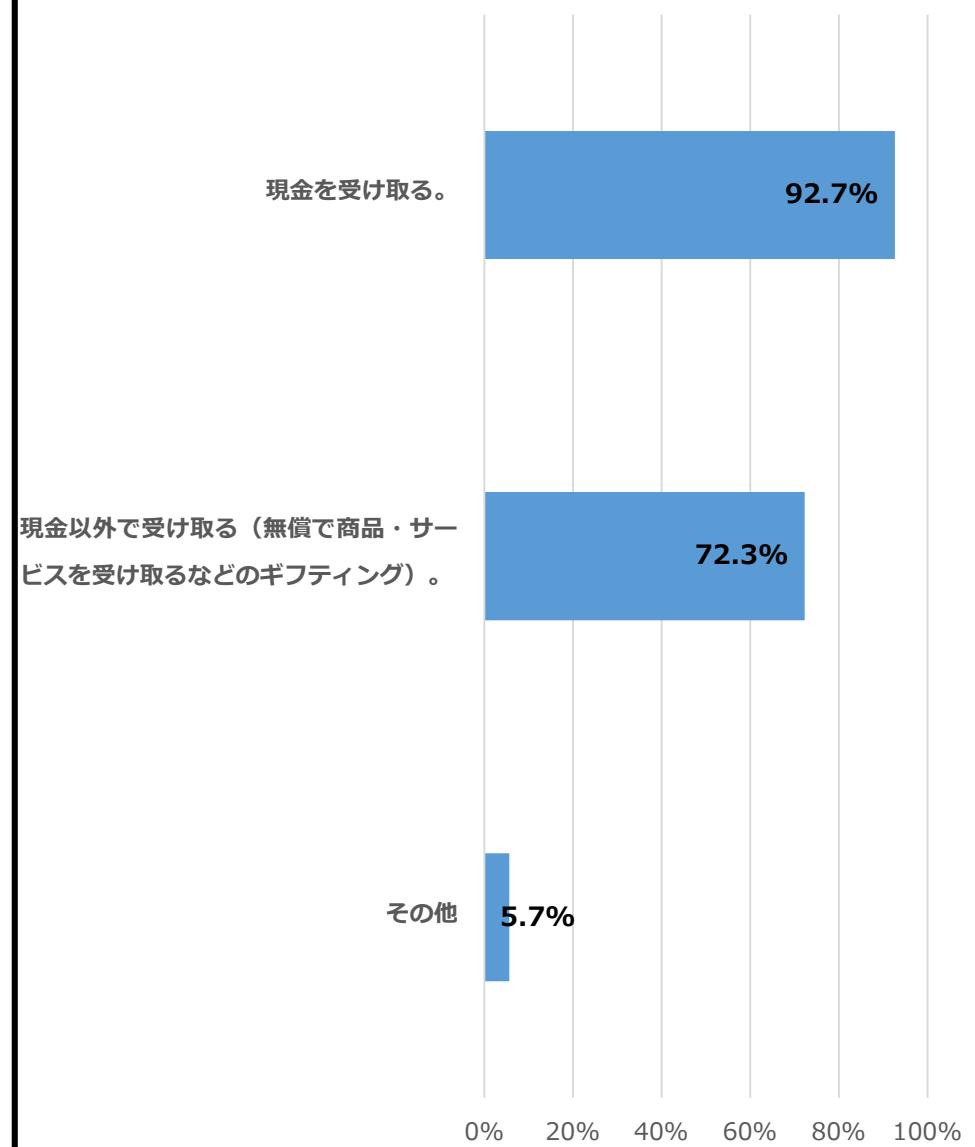
現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問5：これまでインフルエンサーとして紹介した商品・サービスのジャンルはどのようなものでしたか。
多いものから最大5つまでお知らせください。 (n=300)

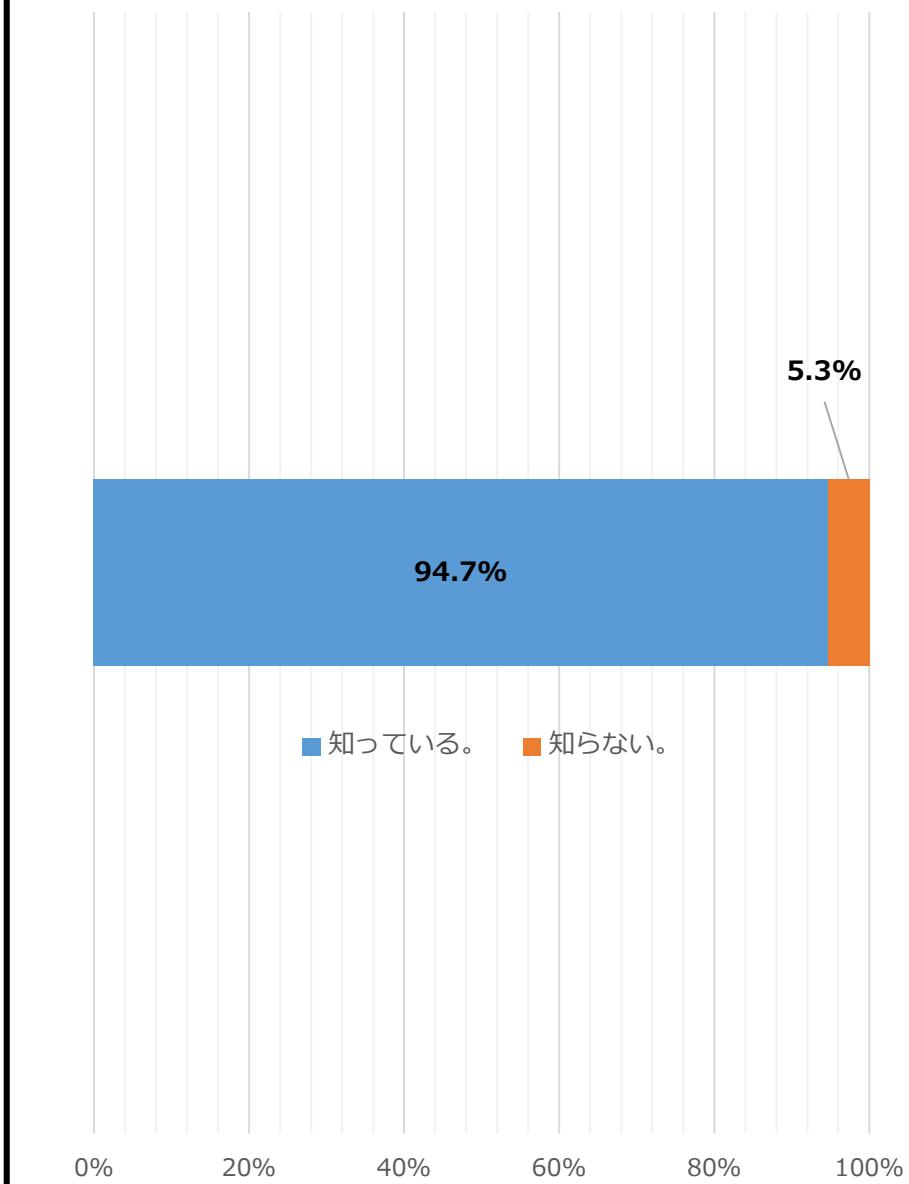


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問6：あなたのインフルエンサーとしての活動の報酬の受け取り方をお知らせください。 (n=300)

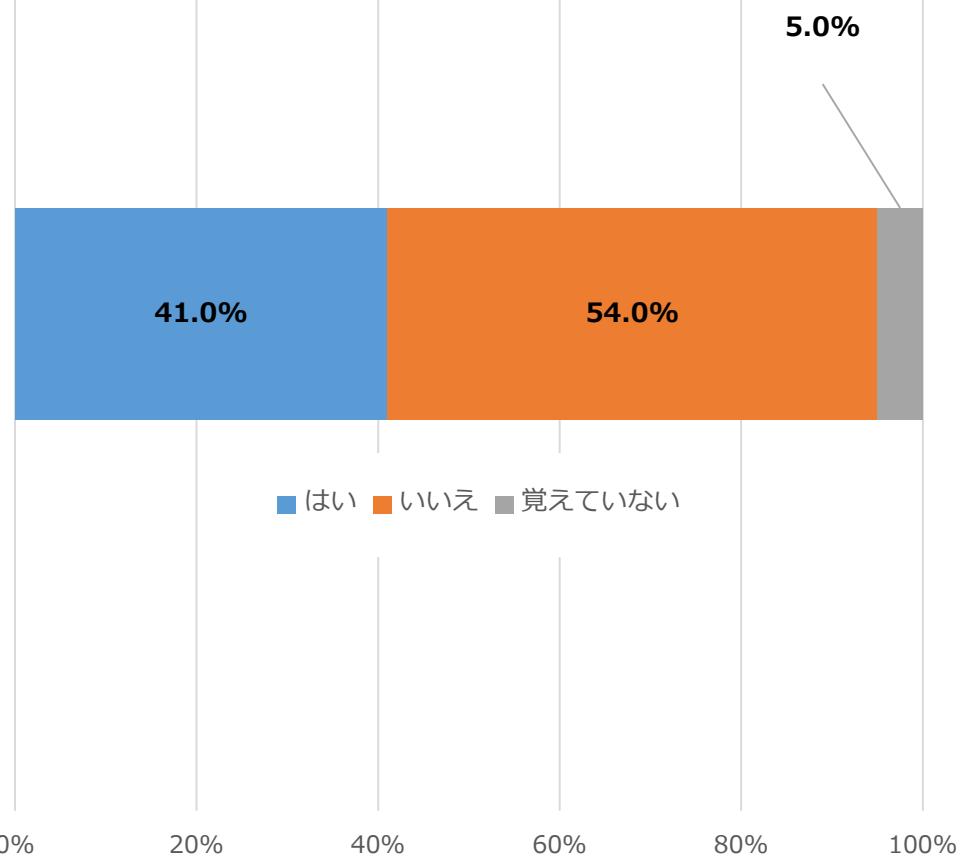


問7：ステルスマーケティングを知っていますか。 (n=300)

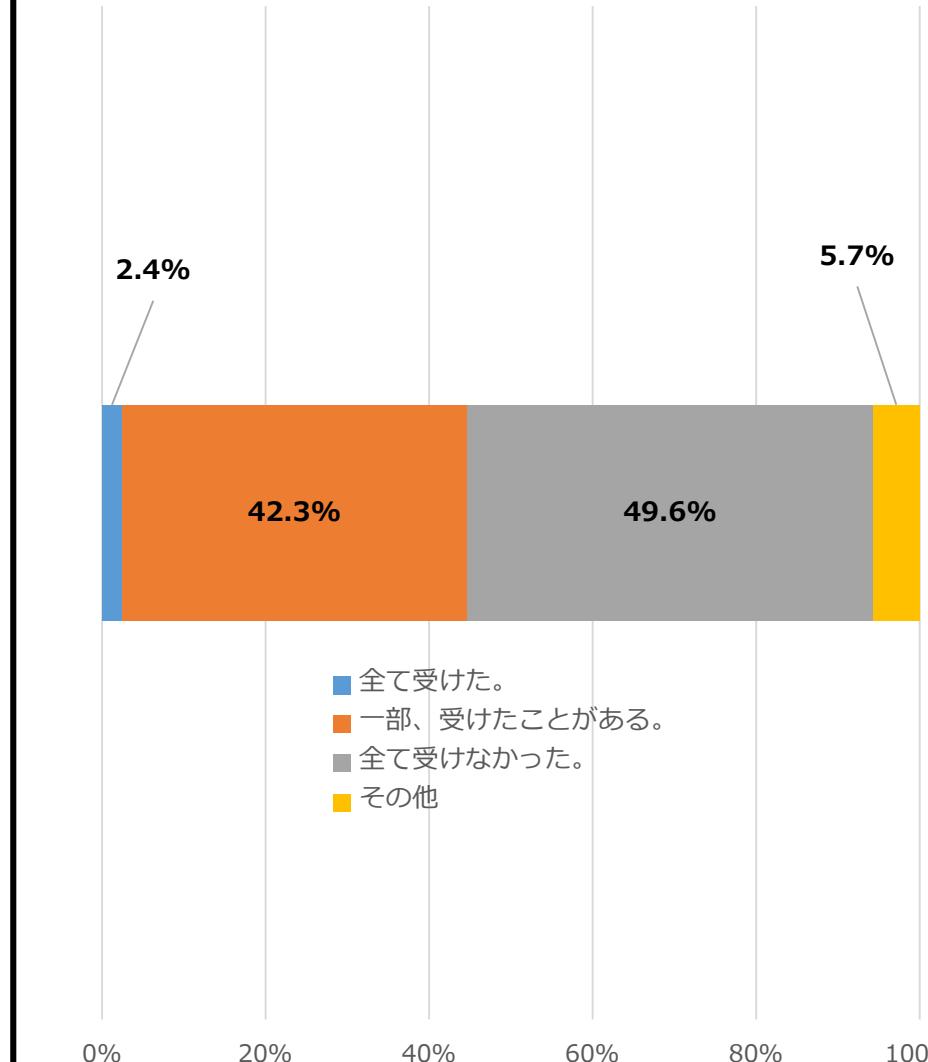


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問8：これまでに、あなたはステルスマーケティングを広告主から依頼された経験がありますか。 (n = 300)

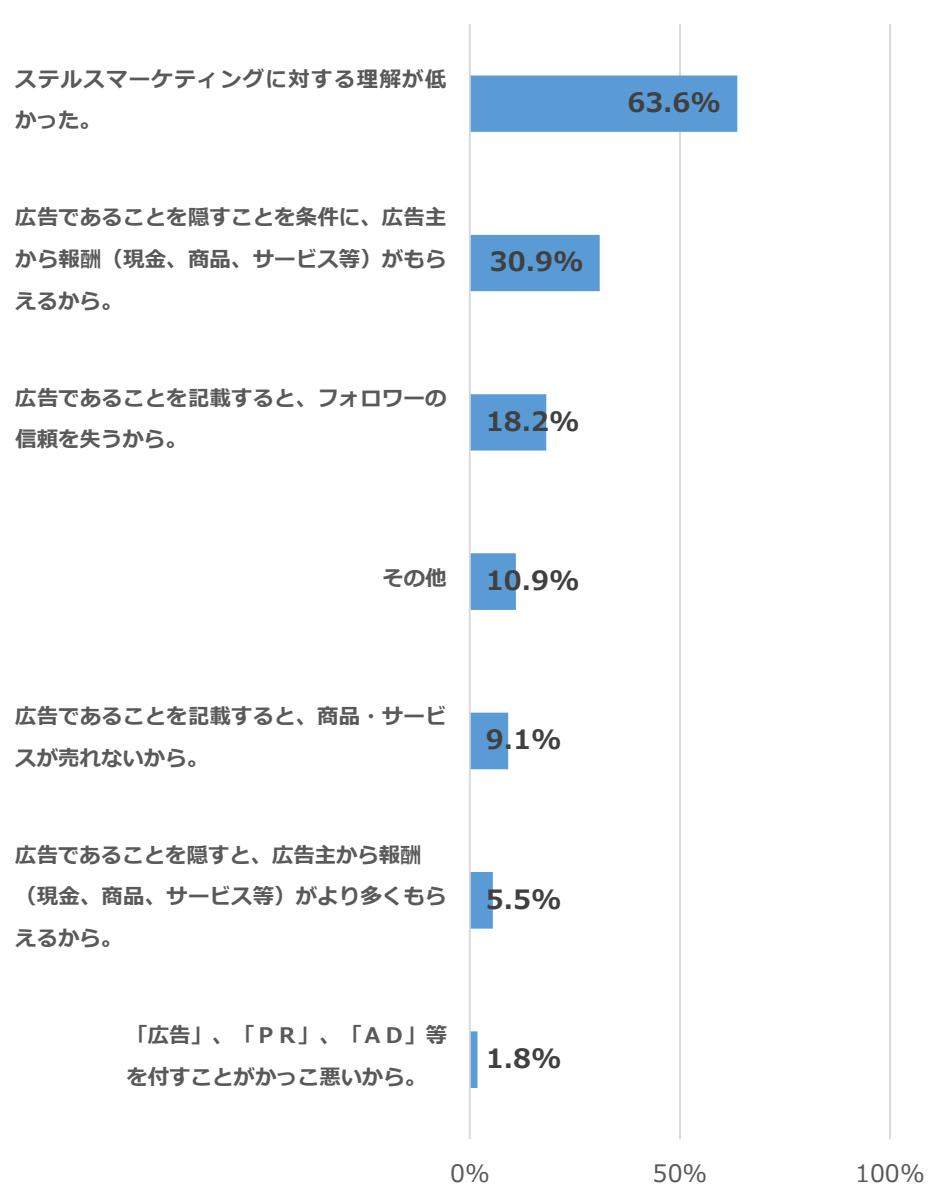


問9：前問でステルスマーケティングの依頼をされた経験がある方に質問します。その依頼をどうしましたか。 (n = 123)

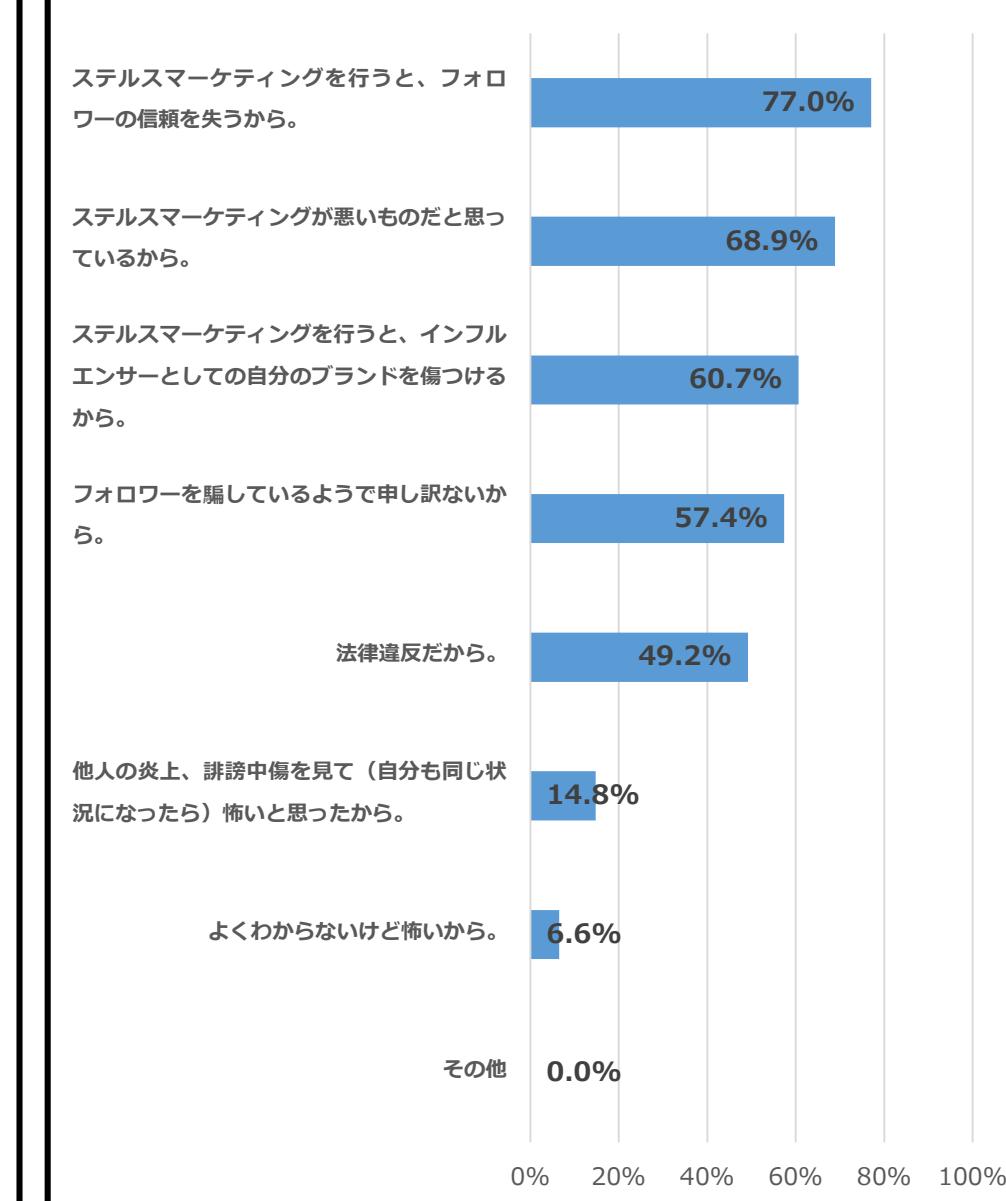


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問10-1：前問でステルスマーケティングの依頼を受けた方に質問します。なぜステルスマーケティングの依頼を受けましたか。
(n = 55)

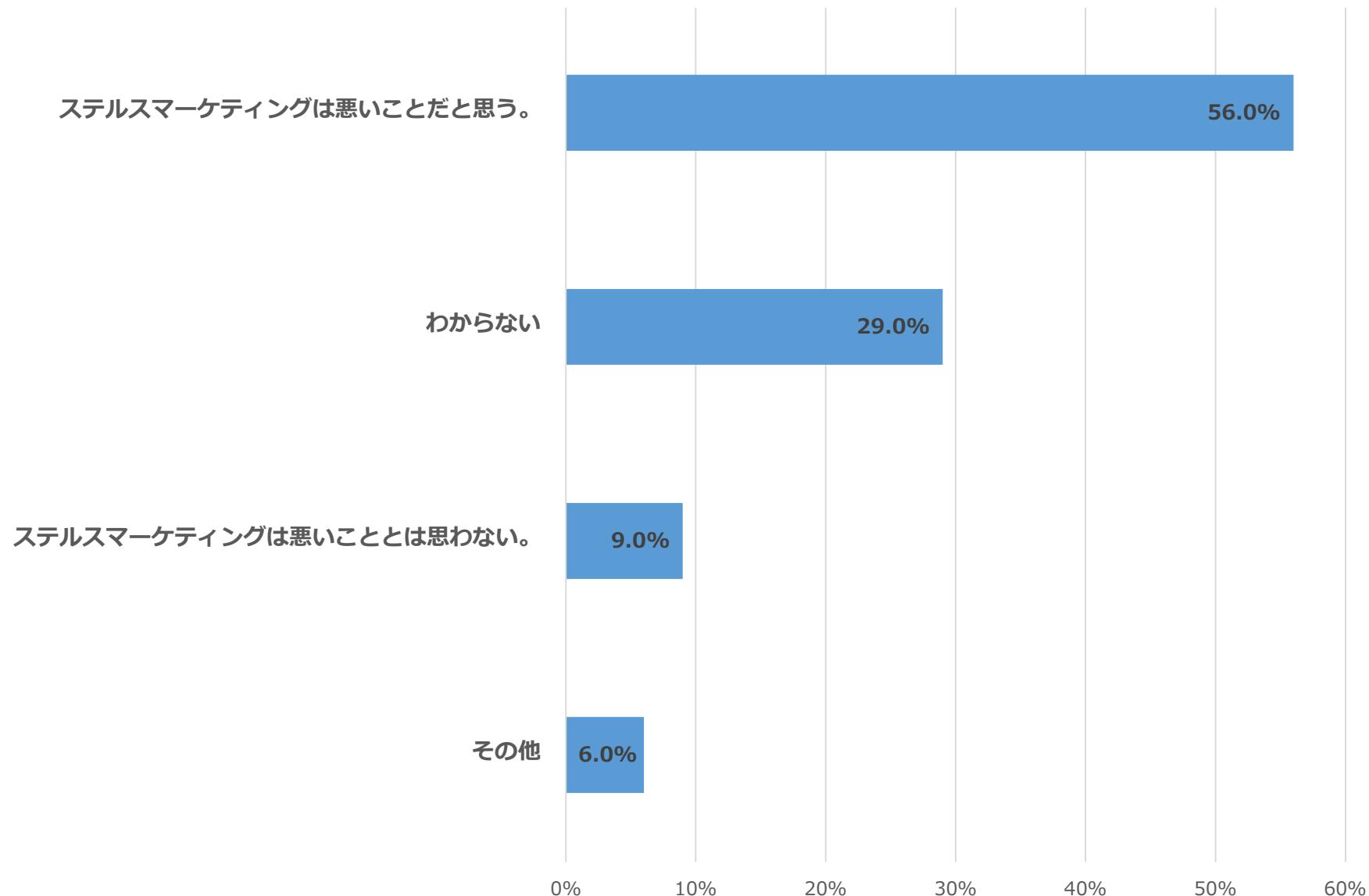


問10-2：前問でステルスマーケティングの依頼を受けなかつた方に質問します。なぜステルスマーケティングの依頼を受けませんでしたか。
(n = 61)



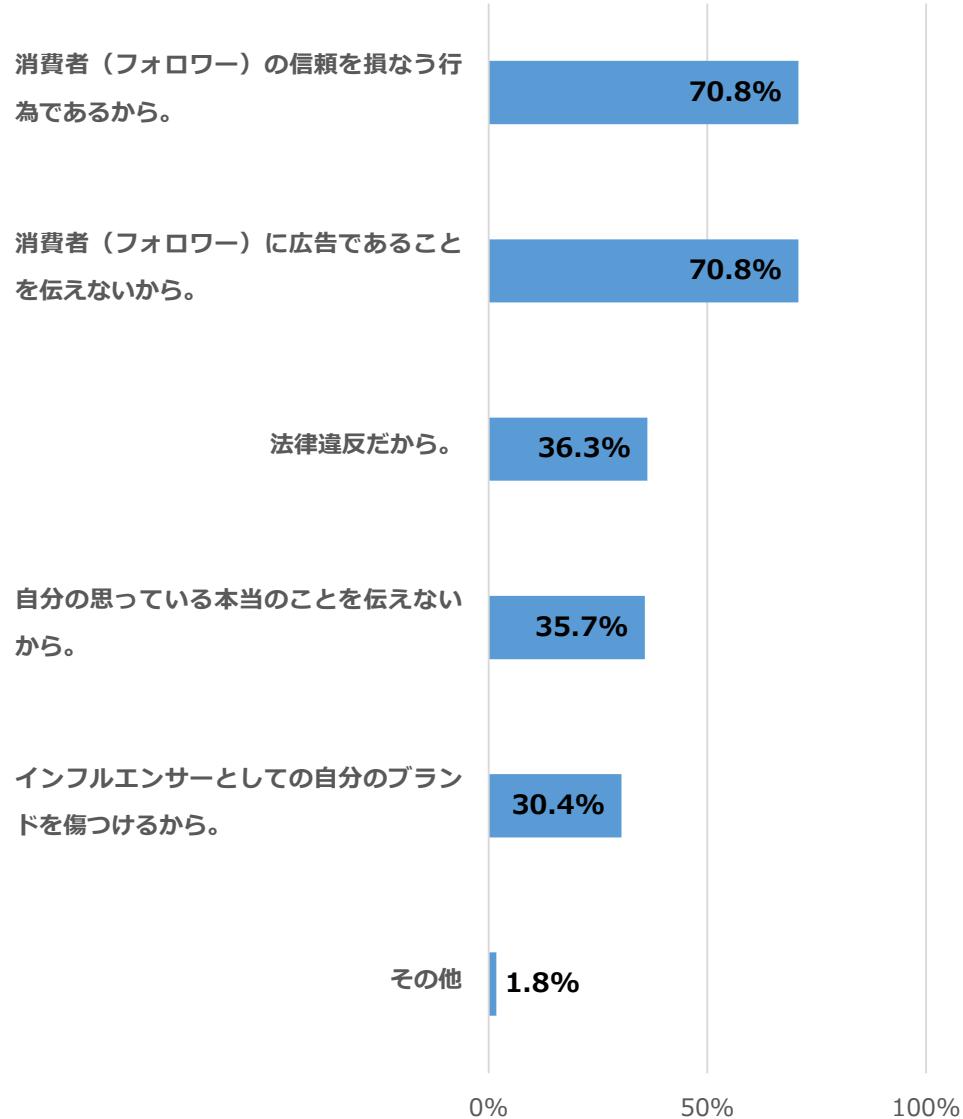
現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問11：あなた以外のインフルエンサーがステルスマーケティングを行うことについて、あなたはどう思いますか。
(n = 300)



現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問12-1：前問でステルスマーケティングは悪いことだと
思うと回答した方に質問します。
そのように回答した理由は何ですか。（n=168）



問12-2：前問でステルスマーケティングは悪いことだと
思わないと回答した方に質問します。
そのように回答した理由は何ですか（n=26）

