

景品に関するQ & A（景品規制について） 目次一覧

（注）必ずしもQの番号どおりには並んでいません。また、複数のカテゴリに分類されるものについては重複して記載されています。

| 番号 | 設問 | |
|----------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 景品規制について | | |
| | 概要 | |
| Q55 | 景品規制について | 取引の相手方に提供する経済上の利益が景品類に該当する場合、どのような規制を受けるのでしょうか。 |
| Q56 | 事業者に対する経済上の利益の提供 | 当社は産業用の機械メーカーです。取引先は全て事業者であり、消費者向けの販売は行っておりません。 当社製品を購入してくれた取引先に対し、抽選か、もれなくかのいずれかの方法で物品を提供したいと考えていますが、この場合、提供する物品は景品類に該当するのでしょうか。 |
| Q57 | 業種ごとの景品規制 | 懸賞に関する規制や総付景品に関する規制以外に、景品表示法に基づく景品規制としてはどのようなものがあるのでしょうか。 |
| Q58 | 景品類として提供できない物品等 | 景品類として提供することを禁止されている金品・サービス等はありますか。 |
| Q36 | 正常な商慣習とは | 景品規制に関する告示や運用基準には、「正常な商慣習に照らして」という規定が多々みられますか、どのような基準で判断されるのでしょうか。 |
| Q14 | 小売業者が関与しないメーカーの企画 | 当社はメーカーで、小売業者を通じて商品を販売しています。当社が自社のキャンペーン対象商品にくじを付けて販売し、当選者に景品を提供する企画を実施します。このキャンペーン対象商品は、当社が取引のある全ての小売業者に出荷し、消費者に販売します。 この企画に小売業者は一切関与していませんが、小売業者が直接消費者にキャンペーン対象商品を販売することになるため、小売業者も景品表示法の適用を受けるのでしょうか。 |
| | 取引の価額 | |
| Q59 | 取引の価額とは | 取引の価額とは何ですか。 |

| | | |
|-----|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Q60 | 取引の価額における消費税の取扱い | 取引の価額は、消費税込みの価格でみるのでしょうか。 |
| Q61 | 購入額に応じて景品類を提供する場合の取引の価額 | 当店では、税込み 1 個 500 円の商品 A の購入者を対象に、景品を提供したいと考えています。この場合の取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q38 | プレミアム商品券の取引の価額 | このたび、商店街で共通して使用できるプレミアム商品券を販売することとなりました。プレミアム商品券は、5,500 円分を 5,000 円で販売します。 この商品券の購入者に景品を提供する場合、取引の価額はいくらでしょうか。 |
| Q62 | 購入の際に値引ポイントを使用した場合の取引の価額 | 当店ではポイントカードを発行しており、100 円お買上げごとに 1 ポイント提供しています。貯まったポイントは次回以降の買い物の際に 1 ポイントを 1 円として支払いに充当することができます。 このたび、当店で合計 2,000 円以上の購入者を対象とした懸賞企画を実施しようとを考えています。 購入に当たり貯まったポイントを使用する場合もあると思いますが、この場合の取引の価額はどのように考えるのでしょうか。 |
| Q63 | 購入額の多少を問わないで景品類を提供する場合の取引の価額 | 当店では、購入額の多少にかかわらず商品の購入者を対象に、景品を提供したいと考えています。この場合の取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q64 | 対象となる商品が複数ある場合の取引の価額 | 遊園地の入場チケット購入者にもれなく景品を提供したいと考えています。入場チケット料金は大人 2,000 円、中高生 1,500 円、小学生 1,000 円です。この場合の取引の価額はどのように算定すればよいのでしょうか。 |
| Q65 | 取引の価額に平均値を用いることはできるか | 対象商品を 1 つ購入すると応募できる懸賞企画を実施します。対象商品は 3 つあり、それぞれ 100 円、200 円、300 円です。どの商品を購入しても応募できるため、取引の価額は、3 つの商品の平均の価格になりますか。 |
| Q66 | 複数事業者の取引を条件とした場合の取引の価額 | A 社と B 社で共同して景品企画を実施します。 A 社の対象商品の中から 1 つ購入し、さらに B 社の対象商品の中から 1 つ購入したら、もれなく景品を提供する場合、取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q67 | 価格が変動する場合の取引の価額 | 当社はガソリンスタンドです。このたび、ガソリンを 20L 以上給油した者に対し景品を提供するキャンペーンを実施したいと考えています。 このキャンペーン期間中に、ガソリン価格の変動が想定されます。このような場合、取引の価額は想定される価格の中央値で算出すればよいのでしょうか。 |

| | | |
|-------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Q68 | 月額サービス契約時の取引の価額 | 継続取引を前提とした月額サービスの契約を条件として新規契約者に対して景品を提供しようと考えています。 契約時に支払う必要があるのは初期費用と初月の月額料金になり、契約期間の定めはありません。この場合の取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q69 | クレジットカード入会時の取引の価額 | クレジットカードの入会者に対して景品を提供する場合の取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q70 | スタンプラリーの取引の価額 1 | 近隣の複数の小売店 10 店舗においてスタンプラリーによる景品提供企画を考えています。各店舗で 1 回 1,000 円以上購入するとスタンプが押され、スタンプを 3 個集めるともれなく景品を提供するというものです。 この場合の取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q71-1 | スタンプラリーの取引の価額 2 | 土産物店 3 店舗、有料観光施設 2 施設、無料の観光スポット 3 か所を巡るスタンプラリーによる懸賞企画を考えています。スタンプを押す条件は、土産物店は商品を購入すること、観光施設は入場チケットを購入すること、観光スポットは来場することです。応募のために必要なスタンプは、4 個又は 8 個ですが、スタンプ 8 個で応募する場合は、スタンプ 4 個での応募はできません。 なお、土産物店で販売する商品のうち最も安い商品の価格はいずれも 200 円、有料観光施設の入場料金は 500 円又は 700 円です。また、無料の観光スポットで販売行為はありません。 この場合の取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q71-2 | スタンプラリーの取引の価額 2 (無料のスポットだけで集められる場合) | Q 7 1 – 1 について、応募のために必要なスタンプを 3 個にした場合、無料の観光スポットを巡ればスタンプを集めることができるために、取引に付随する提供に当たらず、景品規制の対象とはならないでしょうか。 |
| Q72 | 来店のみで景品を提供する場合の取引の価額 | 当店では、商品を購入したかどうかにかかわらず来店してくれた顧客に、景品を提供したいと考えています。この場合の取引の価額はどのように算定すればよいでしょうか。 |
| Q73 | 通常行われる取引とは | 当店は美容院です。来店者にもれなく景品類を提供したいと考えています。店内には飲料の自動販売機を設置しているのですが、この場合、取引の価額は自動販売機の飲料の最低価格となるのでしょうか。 |

| | | |
|--------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Q10 | 過去に取引をした者を対象に行う企画 | 当店では「お客様感謝デー」として、昨年1年間に、当店で合計10万円以上購入してくれた顧客を対象に、抽選で景品を提供する企画を実施しようと考えています。この場合、取引の価額を10万円とみてよいでしょうか。 なお、当店で通常販売している商品等のうち最も安いものは100円です。 |
| Q74 | メーカーが実施する企画の取引の価額1 | 当社はお菓子メーカーです。当社の商品Aを購入した顧客を対象に景品類を提供したいと考えています。取引の価額はどのように算定すべきでしょうか。 なお、取引先小売店における商品Aの販売価格はまちまちです。 |
| Q75 | メーカーが実施する企画の取引の価額2 | 当社は食品メーカーです。当社商品の販売促進のため、抽選で20,000円の景品類を提供するキャンペーンを実施したいと考えています。この場合、一般懸賞の規制を前提にすると取引の価額が1,000円以上必要となることから、当社のキャンペーン対象商品（通常の販売価格500円）を含む1,000円以上の購入を証明するレシートの送付を応募条件にする予定です。 当社のキャンペーン対象商品を含んでいれば、どの小売店で購入したレシートでも構いません。 このような実施方法であれば本件の取引の価額は1,000円になりますか。 |
| 景品類の価額 | | |
| Q76 | 景品類の価額の算定方法 | 景品類の価額は、どのように算定すればよいのでしょうか。景品類が市販品の場合又は市販されていない場合のそれぞれの算定方法を教えてください。 |
| Q77 | 景品類の価額における消費税の取扱い | 景品類の価額は、消費税込みでみるべきなのでしょうか。 |
| Q78 | 価格が複数ある場合の景品類の価額 | 当社が提供しようと考えている景品はサービスの利用券です。このサービスの利用料金は確定していますが、利用する曜日によって設定されている利用料金が異なります。景品の提供を受けた消費者がどの曜日で利用するか分からため、各曜日の利用料金の平均の価格を景品類の価額としてよいでしょうか。 |
| Q79 | 価格が変動する場合の景品類の価額 | 当社が提供しようと考えている景品は宿泊施設の宿泊券で、有効期間は1年です。この宿泊施設の宿泊料金は、ダイナミック・プライシング（商品やサービスの需要に応じて価格を変動させる仕組み）がとられており、需要動向に応じて価格が変動してしまうため景品類の価額が確定できません。景品類の価額はどのように算定するのでしょうか。 |
| Q80 | オンラインショッピングサイトでの販売価格を景品類の価額としてよいか | 当社が景品として提供しようと考えている物品について、その物品が販売されているオンラインショッピングサイトの販売価格を景品類の価額としてもよいでしょうか。 |

| | | |
|-----|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Q81 | 無償入手した物品等の景品類の価額 | 当社が提供しようと考えている景品は協賛企業から無償提供されたものです。この場合の景品類の価額は0円となるのでしょうか。 |
| Q82 | 通常販売できないような物品等の景品類の価額 | 当社が提供しようと考えている景品は、使用期限間近の商品や未使用で返品された商品など、まだ使用できるものの通常販売することができないものです。この場合、当社では売り物にしていませんので、景品類の価額は0円となるのでしょうか。 |
| Q83 | 景品を郵送する場合の送料等は景品類の価額に含めるか | 広く市販されている物品を景品として提供するに当たり、梱包して郵送するのですが、このような景品の発送に必要な梱包費用や送料も景品類の価額に含める必要があるのでしょうか。 |
| Q84 | 宝くじの景品類の価額 | 景品として宝くじを提供する場合の景品類の価額は、当選金の額を考慮する必要があるのでしょうか。 |