

# 平成 28 年度 岡山県 事業計画

都道府県コード

330001

## 1. 今年度に都道府県及び市町村が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー)                       | 都道府県   | 市町村    | 合計     |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| 1.消費生活相談機能整備・強化事業<br>※都道府県は被災4県のみ | -      | 462    | 462    |
| 2.消費生活相談員養成事業                     | -      | -      | -      |
| 3.消費生活相談員等レベルアップ事業                | 604    | 4,611  | 5,215  |
| 4.消費生活相談体制整備事業                    | -      | 15,280 | 15,280 |
| 5.市町村の基礎的な取組に対する支援事業              | -      |        | -      |
| 6.地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業       | 25,314 | 27,920 | 53,234 |
| うち、先駆的事业                          | 4,700  | -      | 4,700  |
| 7.消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務      | -      | -      | -      |
| 合計                                | 25,918 | 48,273 | 74,191 |

## 2. 消費者行政予算及び今年度の支出等額

(単位:千円)

|                       |             |              |
|-----------------------|-------------|--------------|
| 消費者行政予算総額             | 249,298     |              |
| 都道府県予算                | 124,683     |              |
| 管内市町村予算総額             | 124,615     |              |
| 支出等額                  | 74,191      |              |
| 支出等割合                 | 30%         | 30%          |
| 支出等額(先駆的事业(交付金)を除く。)  | 69,491      | ↑ 常勤化、定員増反映後 |
| 支出等割合(先駆的事业(交付金)を除く。) | 0.284102895 | 28%          |

↑ 常勤化、定員増反映後

## 3. 消費生活相談員養成事業

| 実施形態   | 管内全体の研修参加                                    |
|--------|--|
| 自治体参加型 | ①参加者総数 人<br>②年間研修総日数 人日<br>③参加自治体<br>( )     |
| 法人募集型  | ①参加者総数 人<br>②年間研修総日数 人日<br>③実地研修受入自治体<br>( ) |

※「支出等」には、地方消費者行政活性化基金の取崩しを含む。

## 別表1

## 都道府県実施事業分

## 1. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー)  | 事業概要  | 事業経費   | 交付金等対象経費    |              |                | 対象経費   |
|--|---|--------|-------------|--------------|----------------|--|
|  |   |        | 28年度<br>本予算 | 27年度<br>補正予算 | 基金<br>(交付金相当分) |  |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ                       |   |        |             |              |                |  |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ                      |   |        |             |              |                |  |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ                      |   |        |             |              |                |  |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ                     |   |        |             |              |                |  |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催)                                   |   |        |             |              |                |  |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援)                                 |   |        |             |              |                |  |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)                              | 県内の相談員を対象としたレベルアップ研修の実施                               | 604    | 604         |              |                | 講師報酬、旅費、資料代  |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)                            |   |        |             |              |                |  |
| ⑨消費生活相談体制整備事業  |   |        |             |              |                |  |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業                                  |   |        |             |              |                |  |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)      | 消費者教育推進計画に沿った学校での消費者教育の推進、消費生活サポーター講座、各種広報媒体を活用した啓発活動 | 15,622 | 12,550      | 3,072        |                | 講師謝礼、旅費、啓発資材、パンフレット、CM作成                           |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | 連携推進員を配置し、情報提供、連絡調整、講座の開催等により地域のネットワーク構築を支援           | 4,680  | 4,680       |              |                | 報酬、旅費、啓発資材、備品                                      |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)               | 食品表示法に関する事業者説明会                                       | 312    | 312         |              |                | 講師謝礼、旅費、会場費、資料代                                    |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的的事业)                   | 幼小中高生向け消費者教育プログラム作成<br>適格消費者団体支援                      | 4,700  | 4,700       |              |                | 会議費、委員報酬・旅費、教材作成費、モデル授業経費<br>講演会開催費、講師報酬・旅費、情報収集経費 |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)            |   |        |             |              |                |  |
| ⑯消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務                          |   |        |             |              |                |  |
| 合計   |   | 25,918 | 22,846      | 3,072        | -              |  |

## 2. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業の詳細

| 事業名  | 基金条例制定時の事業・機能と強化を図ろうとする事業・機能 |  |
|--|------------------------------|--|
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ                       | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ                      | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ                      | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ                     | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催)                                   | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援)                                 | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)                              | (既存)                         | 県内の相談員を対象に、弁護士等の専門講師による研修を年2回開催                        |
|  | (強化)                         | 県内の相談員を対象に、弁護士等の専門講師による研修を年4回開催(開催回数の増加)               |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)                            | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑨消費生活相談体制整備事業  | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業                                  | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)      | (既存)                         | センターだより等により広報  |
|  | (強化)                         | 消費者教育推進事業、消費生活サポーター講座等による積極的な消費者教育等の推進、各種広報媒体を利用した啓発活動 |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | (既存)                         | なし   |
|  | (強化)                         | 連携推進員を配置し、情報提供、連絡調整、講座の開催等により地域のネットワーク構築を支援            |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)               | (既存)                         | なし   |
|  | (強化)                         | 食品表示法に関する事業者説明会  |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的的事业)                   | (既存)                         | なし   |
|  | (強化)                         | 幼小中高生向け消費者教育プログラム作成、適格消費者団体支援                          |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)            | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑯消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務                          | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |

3. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望（都道府県分。該当する場合に記載）

| 実施形態      | 自治体参加型    | 法人募集型        |
|-----------|-----------|--------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数人     | 実地研修受入人数人    |
|           | 年間研修総日数人日 | 年間実地研修受入総日人日 |

4. 消費生活相談体制整備事業（都道府県分。該当する場合に記載）

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数<br>（勤務時間、日数等の拡大） | 追加的総業務量（総時間） |
| 人                      | 人時間／年        |
| 対象人員数<br>（報酬引上げ）       |              |
| 人                      |              |
| 対象人員数計                 | 追加的総費用       |
| 人                      | 千円           |

5. 市町村の基礎的な取組に対する支援事業

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数<br>（勤務時間、日数等の拡大） | 追加的総業務量（総時間） |
| 人                      | 人時間／年        |
| 対象人員数<br>（報酬引上げ）       |              |
| 人                      |              |
| 対象人員数計                 | 追加的総費用       |
| 人                      | 千円           |

6. 地方消費者行政推進事業実施要領別添2第2及び地方消費者行政活性化基金管理運営要領別添2第2に係る特例

|                |   |
|----------------|---|
| 前年度における首長表明の有無 | 有 |
| 前年度における雇止めの有無  | 無 |

## 別表2

## 管内市町村実施事業分

## 1. 管内の市町村が実施する推進事業及び活性化事業の総額(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー)  | 実施市町村  | 事業経費   | 交付金等対象経費計   |              |                | 概要                     |
|--|--|--------|-------------|--------------|----------------|------------------------|
|  |  |        | 28年度<br>本予算 | 27年度<br>補正予算 | 基金<br>(交付金相当分) |                        |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(新設・増設・拡充)                           | 総社市、吉備中央町  | 120    | 120         |              |                | 参考図書等整備                |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)                             | 津山市  | 342    | 342         |              |                | 専門家による相談会              |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト)                              |  |        |             |              |                |                        |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)                            |  |        |             |              |                |                        |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修参加支援)                                 |  |        |             |              |                |                        |
| ⑥消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)                              |  |        |             |              |                |                        |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)                            | 岡山市、倉敷市、津山市、玉野市、笠岡市、井原市、総社市、瀬戸内市、赤磐市、真庭市、美作市、浅口市、早島町、里庄町、矢掛町、吉備中央町     | 4,611  | 4,611       |              |                | 相談員等の研修参加を支援           |
| ⑧消費生活相談体制整備事業  | 岡山市、玉野市、笠岡市、井原市、瀬戸内市、赤磐市、真庭市、美作市、浅口市、早島町、矢掛町、吉備中央町                     | 31,238 | 15,280      |              |                | 相談員等の報酬・費用弁償等          |
| ⑨地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)      | 岡山市、倉敷市、津山市、笠岡市、井原市、総社市、高梁市、瀬戸内市、赤磐市、美作市、浅口市、早島町、里庄町、矢掛町、新庄村、美咲町、吉備中央町 | 27,870 | 57          | 27,813       |                | 啓発資材の購入、出前講座開催、放送番組制作等 |
| ⑩地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) |  |        |             |              |                |                        |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)               | 岡山市  | 50     | 50          |              |                | 食品検査                   |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业)                    |  |        |             |              |                |                        |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)            |  |        |             |              |                |                        |
| ⑭消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務                          |  |        |             |              |                |                        |
| 合計   |  | 64,231 | 20,460      | 27,813       | -              |                        |

2. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

| 実施形態      | 自治体参加型     | 法人募集型         |
|-----------|------------|---------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数 人     | 実地研修受入人数 人    |
|           | 年間研修総日数 人日 | 年間実地研修受入総日 人日 |

3. 消費生活相談体制整備事業(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数<br>(勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 14 人                   | 13,892 人時間／年 |
| 対象人員数<br>(報酬引上げ)       |              |
| 13 人                   |              |
| 対象人員数計                 | 追加的総費用       |
| 22 人                   | 31,238 千円    |

## 別表3 交付金等の管理等

### 1. 今年度の推進事業支出予定額

|            |        |    |
|------------|--------|----|
| 交付金分       | 74,191 | 千円 |
| うち都道府県分    | 25,918 | 千円 |
| うち管内の市町村合計 | 48,273 | 千円 |

### 2. 今年度の基金取崩し予定額

|            |   |    |
|------------|---|----|
| 交付金相当分     | - | 千円 |
| うち都道府県分    | - | 千円 |
| うち管内の市町村合計 | - | 千円 |

### 3. 消費者行政予算について(1)

|                        | 平成20年度     | 前年度        | 今年度        | 対平成20年度   | 対前年度      |
|------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| ①都道府県の消費者行政予算          | 97,952 千円  | 123,136 千円 | 124,683 千円 | 26,731 千円 | 1,547 千円  |
| うち交付金等対象経費             | /          | 34,952 千円  | 25,918 千円  | /         | -9,034 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等       | /          | 千円         | 千円         | /         | - 千円      |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | /          | 千円         | 千円         | /         | - 千円      |
| うち先駆的事业                | /          | 9,605 千円   | 4,700 千円   | /         | -4,905 千円 |
| うち交付金等対象外経費            | 97,952 千円  | 88,184 千円  | 98,765 千円  | 813 千円    | 10,581 千円 |
| ②管内の市町村の消費者行政予算総額      | 63,457 千円  | 118,330 千円 | 124,615 千円 | 61,158 千円 | 6,285 千円  |
| うち交付金等対象経費             | /          | 45,727 千円  | 48,273 千円  | /         | 2,546 千円  |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等       | /          | 千円         | 15,280 千円  | /         | 528 千円    |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | /          | 3 千円       | 千円         | /         | -3 千円     |
| うち先駆的事业                | /          | 千円         | 千円         | /         | - 千円      |
| うち交付金等対象外経費            | 63,457 千円  | 72,603 千円  | 76,342 千円  | 12,885 千円 | 3,739 千円  |
| ③都道府県全体の消費者行政予算総額      | 161,409 千円 | 241,466 千円 | 249,298 千円 | 87,889 千円 | 7,832 千円  |
| うち交付金等対象経費             | /          | 80,679 千円  | 74,191 千円  | /         | -6,488 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等       | /          | 14,752 千円  | 15,280 千円  | /         | 528 千円    |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | /          | 3 千円       | - 千円       | /         | -3 千円     |
| うち先駆的事业                | /          | 9,605 千円   | 4,700 千円   | /         | -4,905 千円 |
| うち交付金等対象外経費            | 161,409 千円 | 160,787 千円 | 175,107 千円 | 13,698 千円 | 14,320 千円 |



#### 4. 消費者行政予算について(2)

|                            |             |    |             |   |
|----------------------------|-------------|----|-------------|---|
| ①定数内の消費者行政担当者数(平成20年度末時点)  | -           | 人  |             |   |
| うち都道府県                     |             | 人  |             |   |
| うち管内市町村                    |             | 人  |             |   |
| ②定数内の消費者行政担当者数(今年度末時点)(想定) | -           | 人  |             |   |
| うち都道府県                     |             | 人  |             |   |
| うち管内市町村                    |             | 人  |             |   |
| ③定数内の消費者行政担当者の人件費(想定)      | -           | 千円 |             |   |
| うち都道府県                     |             | 千円 |             |   |
| うち管内市町村                    |             | 千円 |             |   |
| ④③を含めた交付金等対象外経費            | 175,107     | 千円 |             |   |
| うち都道府県                     | 98,765      | 千円 |             |   |
| うち管内市町村                    | 76,342      | 千円 |             |   |
| ⑤消費者行政予算総額に占める交付金等支出割合     | 30          | %  | 28.41028954 | % |
| うち都道府県                     | 21          | %  | 17.68417192 | % |
| うち管内市町村                    | 38.73771215 | %  | 38.73771215 | % |

↓先駆的事业(交付金分)を除く支出割合

## 5. 基金の管理

|                      |            |
|----------------------|------------|
| 設置当初の基金残高(交付金相当分)    | 433,746 千円 |
| 前年度末の基金残高(交付金相当分)    | 3,522 千円   |
| 今年度の基金取崩し予定額(交付金相当分) | - 千円       |
| 今年度の基金運用収入予定(交付金相当分) | 4 千円       |
| 今年度末の予定基金残高(交付金相当分)  | 3,526 千円   |

## 6. 都道府県の消費生活相談員の配置について

|            |      |       |      |        |       |      |
|------------|------|-------|------|--------|-------|------|
| 消費生活相談員の配置 | 前年度末 | 相談員総数 | 17 人 | 今年度末予定 | 相談員総数 | 17 人 |
| うち定数内の相談員  | 前年度末 | 相談員数  | 人    | 今年度末予定 | 相談員数  | 人    |
| うち定数外の相談員  | 前年度末 | 相談員数  | 17 人 | 今年度末予定 | 相談員数  | 17 人 |
| うち委託等の相談員  | 前年度末 | 相談員数  | 人    | 今年度末予定 | 相談員数  | 人    |

## 7. 今年度の都道府県の相談員の処遇改善に向けた取組

| 処遇改善の取組  |   | 具体的内容                 |
|----------|---|-----------------------|
| ①報酬の向上   |   |                       |
| ②研修参加支援  | ○ | 国民生活センター研修等への派遣旅費等の支援 |
| ③就労環境の向上 | ○ | 相談機能向上のための資料等の整備      |
| ④その他     |   |                       |

○実施要領及び運営要領別添1メニュー6「地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業」

| 事業の名称          | 事業区分 | 事業概要  | 支出予定額(千円) | 関連事業の有無 | 備考     |
|----------------|------|---|-----------|---------|--------|
| 市民アンケート調査等業務委託 | ①    | 「岡山市消費者教育推進計画」を策定し、新たな消費者教育の推進に向けた取り組みの実施に向け、本市における消費者教育のあり方を決定するために、市民アンケート調査等を行うもの。 | 7,000     | 無       | 岡山市実施分 |
|                |      |   |           |         |        |
|                |      |   |           |         |        |
|                |      |   |           |         |        |
|                |      |   |           |         |        |
|                |      |   |           |         |        |
|                |      | 計   | 0         |         |        |

※メニュー6において実施する500万円以上の事業についてご記入ください。