

消 教 地 第 237 号

平成 30 年 5 月 31 日

各都道府県知事 殿

消費者庁長官

(公印省略)

平成 30 年度地方消費者行政強化交付金交付要綱（平成 30 年度当初予算）
の総額等について（通知）

平成 30 年度地方消費者行政強化交付金交付要綱（以下「交付要綱」という。）の取扱いについては、平成 30 年 3 月 28 日付け消教地第 119 号において通知したところですが、交付要綱第 2 中の強化事業については、別紙のとおり取り扱うこととしましたので、通知します。

(別紙)

平成 30 年度地方消費者行政強化交付金強化事業実施メニュー

1. 重要消費者政策に対応する地方消費者行政の充実・強化

(1) SDG s への対応

- ①消費者安全確保地域協議会の構築等
- ②障害者に対する消費生活相談体制の整備
- ③食品ロス削減の取組
- ④倫理的消費の普及・促進
- ⑤消費者志向経営の普及・促進

(2) 国の制度改正等に対応した重要消費者政策

- ①地方公共団体における法執行体制の強化
- ②若年者への消費者教育の推進
- ③訪日・在日外国人に対する相談窓口の整備
- ④風評被害の払拭のための取組
- ⑤公益通報者保護制度の推進
- ⑥適格消費者団体及び特定適格消費者団体設立に向けた支援
- ⑦原料原産地表示制度の普及・啓発
- ⑧消費税率引上げ及び軽減税率制度導入への対応

2. 国の重要政策に係る消費生活相談員レベルアップ事業（国が指定する研修への参加等）

1. 重要消費者政策に対応する地方消費者行政の充実・強化

(目的)

国として取り組むべき重要消費者政策として、持続可能な開発目標（SDGs）がある。地方公共団体においては、「関係府省の施策等も通じ、SDGs達成に向けた取組を促進する」とされており、地方公共団体は取組を促進する必要がある。さらに、経済社会情勢の変化によって生ずる新たな消費生活に関連する課題や国による新たな政策の推進・制度の変更に伴う課題について、広域的・分野横断的な連携に対応できるよう地方消費者行政の充実・強化を図ることが必要である。また、地方公共団体における法執行権限の適切な行使は、当該地方公共団体の住民の消費者被害防止に資するのみならず、当該地方公共団体の住民以外の消費者に対する消費者被害防止の観点からも重要である。そこで、法執行に係る法曹等の専門家を活用するなどして、地方公共団体の法執行体制の強化を図る。

(1) SDGsへの対応

①消費者安全確保地域協議会の構築等

○事業内容

高齢者等の消費者被害の未然防止、早期発見及び拡大防止を図るため、地方公共団体と地域の多様な主体が連携し見守り等の活動を行う地域ネットワークを構築する事業、又は当該ネットワーク構築のための地域における見守り活動の担い手を育成する事業を支援する。

○対象経費の例

- ・消費者安全確保地域協議会構築のための協議会委員謝礼
- ・研修開催経費
- ・広報・啓発経費
- ・業務委託費
- ・実態調査（アンケート）費

②障害者に対する消費生活相談体制の整備

○事業内容

障害者の消費者被害の未然防止、早期発見及び拡大防止を図るための消費生活センターにおける相談体制の整備、教育機関との連携による障害者及び障害者を見守る人への適切な消費者教育、障害者及び障害者を見守る人への消費生活相談窓口周知に係る事業を支援する。

○対象経費の例

- ・ 障害者からの消費生活相談を受けるための体制（手話通訳等）整備に係る費用
- ・ 障害者へ消費生活相談窓口を周知するための経費
- ・ 障害者への消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・ 障害者を見守る人へ消費生活相談窓口を周知するための経費
- ・ 障害者を見守る人への消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・ 実態調査（アンケート）費

③食品ロス削減の取組

○事業内容

消費者の食品ロスに対する認識を高め、その削減に向けて消費行動が改善されるような取組を支援する。

○対象経費の例

- ・ 研修開催経費
- ・ シンポジウム開催経費
- ・ 広報・啓発経費
- ・ 消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・ 実態調査（アンケート）費

④倫理的消費の普及・促進

○事業内容

倫理的消費の概念について普及するための広報・啓発事業等を支援する。

○対象経費の例

- ・ 研修開催経費
- ・ シンポジウム開催経費

- ・ 広報・啓発経費
- ・ 消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・ 実態調査（アンケート）費

⑤消費者志向経営の普及・促進

○事業内容

事業者が消費者を重視した事業活動、すなわち消費者志向経営を行うことが健全な市場の実現につながるものである。こうしたことから消費者志向経営を促進する必要があるため、普及・啓発事業等を支援する。

○対象経費の例

- ・ 研修開催経費
- ・ シンポジウム開催経費
- ・ 広報・啓発経費
- ・ 消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・ 実態調査（アンケート）費

（２）国の制度改正等に対応した重要消費者政策

①地方公共団体における法執行体制の強化

○事業内容

地方公共団体による消費者保護に係る法執行権限の適切な行使に向けて、①適正な規模の法執行担当職員の確保（警察職員であった者等の法執行に従事した経験を有する者等。）、②弁護士、公認会計士、建築士その他の外部専門家の活用及び③国、他の地方公共団体又は警察当局等の関係機関との連携強化などの地方公共団体の法執行体制の強化を図る事業を支援する。

○対象経費の例

- ・ 事業委託費
- ・ 人件費
- ・ 職員旅費、業務委託先である外部専門家の旅費
- ・ 執務参考資料の整備に係る費用
- ・ 専門家の執務スペースの整備に係る費用

②若年者への消費者教育の推進

○事業内容

若年者に対する消費者教育推進のための教材等の作成・配布、出前講座等を支援する。特に成年年齢の引下げに伴う消費者トラブルの未然防止に向けた消費者教育を強化する事業を支援する。

○対象経費の例

- ・研修開催経費
- ・広報・啓発経費
- ・消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・消費者教育コーディネーター委託費・人件費
- ・実態調査（アンケート）費

③ 訪日・在日外国人に対する相談窓口の整備

○事業内容

2020年東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会に向けて増加が見込まれる訪日・在日外国人の消費者被害の防止のための情報提供や消費生活相談に対応する体制の充実を図ることが必要である。また、訪日・在日外国人が消費者トラブルに遭った場合に助言や適切な機関の紹介等を行えるように、訪日・在日外国人に対応した消費生活相談窓口を整備する事業を支援する。

○対象経費の例

- ・訪日・在日外国人からの消費生活相談を受けるための体制（通訳等）整備に係る費用
- ・訪日・在日外国人へ消費生活相談窓口を周知するための経費
- ・訪日・在日外国人への消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・実態調査（アンケート）費

④風評被害の払拭のための取組

○事業内容

原発事故に端を発した食の安全・安心への不安は続いており、食品の購入をためらう消費者が見られることから、食品の安全性に係る正確な情報提供やPR活動等を行うことを支援する。

○対象経費の例

- ・研修開催経費
- ・マルシェ開催経費
- ・シンポジウム開催経費
- ・消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・広報・啓発経費

⑤公益通報者保護制度の推進

○事業内容

公益通報者保護制度の実効性を向上させるためには、特に中小企業及び地方公共団体における取組を促進することが重要な課題であることから、事業者及び地方公共団体における通報窓口の整備促進及び周知啓発に係る活動を支援する。

○対象経費の例

- ・研修開催経費
- ・シンポジウム開催経費
- ・執務参考資料の整備に係る費用
- ・消費者教育講師謝礼・教材作成費
- ・通報窓口の整備に係る費用
- ・広報・啓発経費

⑥適格消費者団体及び特定適格消費者団体設立に向けた支援

○事業内容

消費者団体訴訟制度の実効性を向上させるため、制度の担い手となる特定適格消費者団体の設立に向けた活動を支援する。また、適格消費者団体の立ち上げを見据えた消費者団体等の活動を支援する。

○対象経費の例

- ・研修開催経費
- ・シンポジウム開催経費
- ・電話相談・相談会開催に係る費用
- ・広報・啓発経費

⑦原料原産地表示制度の普及・啓発

○事業内容

新たな加工食品の原料原産地表示制度の円滑な実施のため、消費生活センターの機能を充実・強化し、消費者等への普及・啓発を図ることが必要であり、増加が見込まれる輸入食品などの安全性に対する不安の払拭が進み、安全・安心な消費生活を促すための事業を支援する。

○対象経費の例

- ・消費者等を対象とした普及・啓発に係る費用

⑧消費税率引上げ及び軽減税率制度導入への対応

○事業内容

平成 31 年 10 月から予定されている消費税率の引上げ及び軽減税率制度(以下、「消費税率引上げ等」という。)の導入に伴い、消費税率引上げ等に係る消費者問題や消費生活相談の増加が見込まれることから、地方公共団体及び消費者を対象とした制度周知等の広報・啓発事業を支援することで、消費生活センターの適切な対応力の向上と共に、消費者被害の防止を図る。

○対象経費の例

- ・研修開催経費
- ・シンポジウム開催経費
- ・消費者等を対象とした広報・啓発経費
- ・実態調査(アンケート)費

2. 国の重要政策に係る消費生活相談員レベルアップ事業（国が指定する研修への参加等）

（目的）

消費生活センターは、国が推進する政策による制度変更や、多様化・複雑化する経済社会問題について、正確かつ分かりやすい情報を消費者へ提供し、また消費者からの相談情報を国や地方公共団体内の他の部局へつなぐという重要な役割を担っている。このような重要な役割に鑑み、国が指定する研修の開催・参加を支援することで、消費生活センターの相談員等のレベルアップを図る。

○事業内容

消費生活センター職員、相談員、消費者行政本課職員、教員を対象とした研修の開催や、それに参加するための事業を支援する。

○対象とする研修

以下に掲げる事項に関する消費者トラブル・契約トラブル防止に係る研修

- ・ギャンブル等依存症対策
- ・A V出演強要問題
- ・成年年齢引下げに係る法制度、消費者教育
- ・消費税率引上げ及び軽減税率制度の導入
- ・放射性物質に係る食品の風評被害
- ・新たな加工食品の原料原産地表示制度
- ・仮想通貨に関する問題
- ・破産・民事再生に関する手続
- ・医療法改正を踏まえた特定商取引に関する法律の理解促進
- ・サブリースに関する問題

○対象経費の例

- ・研修参加のための旅費・負担金
- ・研修開催経費