

## 公正取引委員会による消費者セミナーのご案内

意外かもしれませんが、公正取引委員会の仕事や独占禁止法は、皆さまの生活に密接に関わっています。公正取引委員会の職員が皆さまのところに outward, 市場経済の仕組み、消費者の商品選択や事業者間の競争の重要性等について、分かりやすくご説明いたします。

シミュレーションゲームに参加したり、講義を聞いたりしながら、暮らしと独占禁止法の関わりについて学んでみませんか。

### テーマ：「私たちの暮らしと独占禁止法の関わり」

#### ○競争による消費者のメリットとは？



#### ○シミュレーションゲーム

～仮想電気街における競争～

皆さまに家電量販店の経営者又は消費者になっていただきます。

競争のある市場、競争のない市場を体験し、消費者による商品選択と事業者間の競争の重要性について学びます。



(注) セミナーの内容については、御担当者様と御相談させていただき、柔軟に対応いたします。

#### ○消費者セミナーの感想

- ・ 直接我々の生活に関係のない法律だと思っていたが、独占禁止法を守ることが消費者の利益に直結していることを知り、大変勉強になった。
- ・ シミュレーションゲームの参加によって理解も深まった。単なる説明よりも効果があると感じた。
- ・ 実例に基づいた説明で大変分かりやすかった。
- ・ こういう機会がもっと増えて一般の方が聴講できると良いと思いました。

#### ○消費者セミナーの実績

令和元年度は、全国で82回、計2,378名の消費者を対象に、消費者セミナーを開催しました。

#### 【お問い合わせ先】

公正取引委員会事務総局

官房総務課 担当：消費者教育係

Tel 03-3581-5471 (内線 2325)

E-mail kouhou@jftc.go.jp


シミュレーションゲームで競争のメリットを体感してみてくださいね。




公正取引委員会  
キッズキャラクター  
「どっきん」

## 消費者セミナーの構成（例）

### ☆ 1 時間の場合

時間	内容等
10分	<b>【導入】</b> >「市場」、「市場経済」、「競争」などのキーワードについて説明します。
40分	<b>【ゲーム形式(20分)】</b> >シミュレーションゲーム(販売店4社と消費者のグループに分かれ、各販売店が価格競争やサービス競争を行い、より多くの消費者を獲得するゲーム)を通じて、競争の大切さを学びます。 
	<b>【独禁法違反事例などの説明(20分)】</b> >過去の違反事例を紹介します。 >独占禁止法と公正取引委員会の役割について説明します。
10分	<b>【まとめ(5分)】</b> >消費者が安くて良い商品を買うことができるワケをおさらいします。 <b>【質問タイム(5分)】</b>

### ☆ 1 時間 3 0 分の場合

時間	内容等
10分	<b>【導入】</b> >「市場」、「市場経済」、「競争」などのキーワードについて説明します。 (「金メダルを取りたい」、「ライバルに負けたくない」、このような一般的な「競争」のイメージが変わります！)
30分	<b>【展開① ゲーム形式(30分)】</b> >シミュレーションゲーム(販売店4社と消費者のグループに分かれ、各販売店が価格競争やサービス競争を行い、より多くの消費者を獲得するゲーム)を通じて、競争の大切さを学びます。 >「競争」があるからこそ消費者がメリットを受けられることを学びます。 
30分	<b>【展開② 独禁法違反事例などの説明(30分)】</b> >過去の違反事例を紹介します。 (実は、消費者にとって身近なアイスクリームや修学旅行代金も違反事例の対象商品だったのです！) >独占禁止法と公正取引委員会の役割について説明します。
20分	<b>【まとめ(10分)】</b> >消費者が安くて良い商品を買うことができるワケをおさらいします。 <b>【質問タイム(10分)】</b>

### 開催要領

- ・ 幹部会合（役員会など）だけでなく、例えば地域の小規模グループでの開催も可能です。
- ・ 何かの会合の1コマとしての開催も可能です。
- ・ 会場：依頼者様が御用意された会場に伺います。
- ・ 所要時間：60分～90分程度（応相談）  
 ※セミナーの基本的な構成は、上記のようにシミュレーションゲームを取り入れた参加型の説明会ですが、シミュレーションゲームを行わずに説明会形式で開催することも可能です。
- ・ 講師謝金や交通費等の経費の御負担は一切ありません。
- ・ 申込み方法：表面の「お問い合わせ先」に電話又はメールでお申し込みください。