

# 食品添加物の不使用表示に関するガイドライン検討会

---

2021年7月21日（水）

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

QC・物流管理本部 QC部

総括マネジャー 斉藤 俊二

# 企業紹介

だから、今日もセブン - イレブン

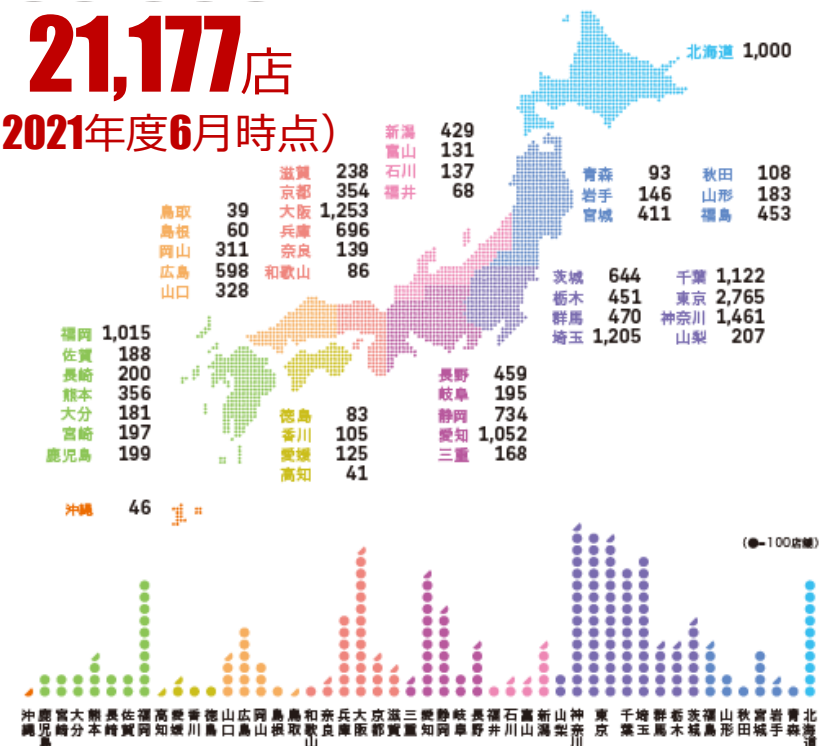
いつも豊富な品揃えにうれしい商品、  
ご自宅へのお届けや銀行 ATM などの便利なサービス、  
地域の人々を見守り続ける安心感。  
私たちが店舗の出店を通して行う「街づくり」とは、  
お客様のニーズとともに変化しながら、地域の生活に欠かせないライフラインとなり、  
人々の暮らしをもっと豊かにするために挑戦を続けること。  
お客様にも、働く方々にも、  
「だから、セブン - イレブン」と選んでいただける理由が、そこにあるのです。



## セブン - イレブン店舗数

国内47都道府県

**21,177**店  
(2021年度6月時点)



**消費者庁主催 食品添加物表示制度に関する検討会開催  
(2019年4月～2020年2月)**

**「無添加」「不使用」を訴求することは消費者に誤認を生じさせる恐れがある**

例) 安全面、健康面で優位性がある  
食品添加物を全く使っていない商品

セブン-イレブンの  
おにぎり・お弁当・サンドイッチは  
保存料・合成着色料  
不使用です。



**安全・安心の取組み、  
情報発信の方法を見直しました**



# セブンイレブン店舗の使い方

## Ⅰ オリジナル商品が充実

変化するお客様のニーズに常に応え続けるため、質の高いオリジナル商品を幅広くラインアップしています。



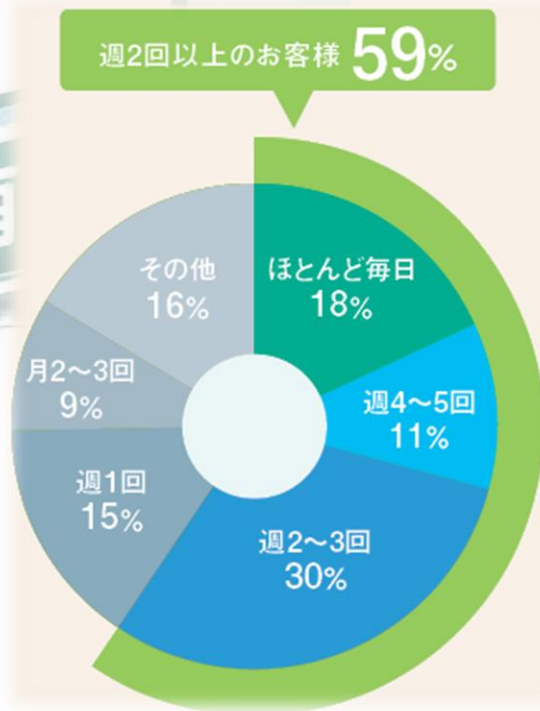
### セブンプレミアム

セブンプレミアムは「進化しつづけるブランド」として、「もっと美味しく」「もっとお得に」をテーマにお客様のニーズにきめ細かく応えます。



### フレッシュフード

セブン-イレブンがおいしさや品質にこだわり「作りたての家庭の味」を目指すオリジナル商品。



◇1日に約**2000万人**のお客様がお店を利用

◇約**60%**のお客様は週**2回以上**利用

⇒**毎日の暮らしに欠かせないお店**

## セブンフレッシュフード

**商品力の裏側**

### フレッシュフードの底力

食べた瞬間、レタスの「シャキシャキッ」という音が口の奥に「くげん」(くげん)と響く。  
「新鮮な食材をそのまま」「もっとおいしく」を実現するためのだけに、  
製造・配送・販売の仕組みそのものから変更してつくられた。  
ほかにはないセブン-イレブンの看板商品です。

**セブンフレッシュフード**

セブンフレッシュフードは「つくりたての美味しさを提供するブランド」。  
新鮮さと、地域の味にこだわって、あなたの近くの専用キッチンで心  
をこめてつくっています。  
素材選びから、調理、包装、配送まで、すべてに責任をもってつく  
っているから徹底的に安全安心。  
1日3回、朝昼晩。家庭料理のようなつくりたての美味しさをお届け  
します。

シャキシャキレタスサンド

セブンプレミアム  
10品目のミックスサラダ

まるやかな味わい  
コーンポタージュ

窓焼き とろ生カスタードプリン

TOPIC

## セブンイレブンの品質方針

### フレッシュフードにおける 食品添加物使用の考え方

#### ● 家庭の味の再現

つくりたての家庭の味を目指します

#### ● 添加物の使用制限

食品添加物を使う場合は  
必要最低限の種類と量だけ使います

#### ● 自主基準の設定

お客様の関心の高い食品添加物の  
使用を極力控えます

## 無添加・不使用の訴求表示は行わない



# 【現状】セブンプレミアム

**セブンプレミアム**  
「進化し続けるブランド」として、「もっとおいしく」  
「もっとおトクに」をテーマに  
お客様のニーズにきめ細かく応えます。



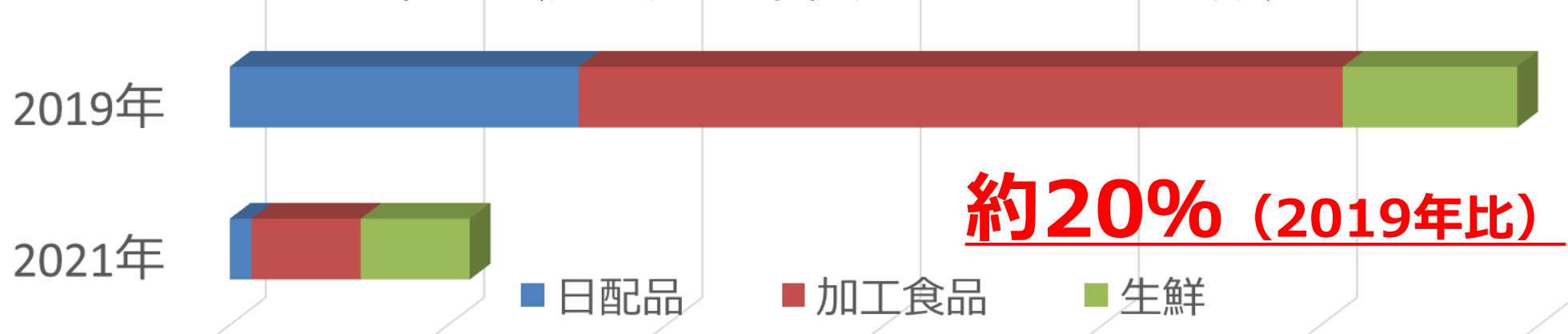
## 消費者に誤認を与える可能性のある表現

原則、「無添加」「不使用」の訴求表示は行わない

**セブンプレミアム ゴールド**  
上質な原料を、こだわりの製法で仕上げました。  
食卓を豊かにする最上級のブランドです。



## ■ 食品における対応状況〔無添加・不使用表示アイテム数〕 2021年6月時点



# 無添加・不使用訴求表示商品（セブンプレミアム）



株式会社  
セブン-イレブン・ジャパン

商品名	表示内容	公正競争規約・業界基準
豆腐	消泡剤を使用していないため、気泡ができる場合がありますが、品質には問題ありません。	なし
ワイン	<u>酸化防止剤無添加</u> <u>酸化防止剤を一切使わない</u> 、ブドウ本来の香りや味わいが豊かなワイン	〔国内製造ワインの特定の事項の表示に関する基準〕ワイン表示問題検討協議会（1） 無添加 国内製造ワインで、無添加の文言に連続して当該要因を標記したものでなければ、無添加と表示してはならない。 （例）「酸化防止剤無添加」等
辛子明太子・たらこ	<u>無着色</u>	〔公正競争規約：辛子めんたいこ〕規約第5条第7号に掲げる「無添加」又はこれに類似する用語は、無添加である原材料名等が明確に併記され、かつ、当該原材料等が使用されていないことが確認できる場合でなければ使用することができない。なお、添加物について、当該表示を行う場合は、これに加え、食品衛生法第4条第2項に規定する添加物（栄養強化の目的で使用されるもの、キャリアオーバー及び加工助剤に該当する場合を含む。）を一切使用していないことが確認できる場合でなければ、表示することができない。
いか塩辛	無着色で製造していますので、漁期によりいか肝臓の色が変わる場合もございますが・・・	なし
ハンバーグ （チルド惣菜）	<u>保存料を使用しておりませんので</u> 、開封後はお早めに召し上がりください	〔公正競争規約：ハム・ソーセージ類〕 ア 特定の用途のために製造されたものについて表示することができる。 イ 製品の内容又は品質について特に説明する必要がある場合であって、説明文において強調しない範囲で表示することができる。
鶏皮揚げ （チルド惣菜）	<u>保存料を使用しておりませんので</u> 、開封後はお早めに召し上がりください	同上

公正競争規約・業界基準に明記されている特定の記載については課題

# 添加物に対する問合せ事例



株式会社  
セブン-イレブン・ジャパン



商品が腐らないのはおかしい！  
食品添加物をたくさん使ってるんでしょ？

食品添加物が表示されていないけど  
本当は使っているのでは？

**企業に対する不信感**



Twitterに「食品添加物は身体に悪い」  
との投稿がありました。本当ですか？

健康に気をつけています。食品添加物を  
使用していない商品を教えてください。

**添加物の知識不足  
情報不足**

## お客様と企業に存在する情報格差を埋めることが課題



# H P における情報発信



株式会社  
セブン-イレブン・ジャパン

## ◎ わからない「不安」を解消し、「安心」に繋げる



# S N S における情報発信

## Twitter投稿(11/23)

セブンのおにぎりから食品添加物が消えてる！



503件リツイート  
1239件いいね

## Twitterを見たお客様

30代女性  
おにぎりやお弁当など全般的に  
添加物の記載がないものを見る  
が、  
表示義務が無くなったのか、  
もしくは添加物使用しなくなっ  
たのか

40代女性  
ツイッターに、セブンのおにぎ  
りが添加物表示をしなくなった  
という情報が拡散されています。  
純粹に無添加なのでは？と思う  
のですが、**法律が変わったので**  
しょうか？

## セブン-イレブン・ジャパン 公式Twitter (11/26)



セブン-イレブン・ジャパン @711SEJ · 14時間

＼#セブンの豆知識／

添加物の表示は食品表示法で表示方法が決まっています。**#セブンイレブン**では作りたての家庭の味をめざし、添加物を使う場合は必要最低限の種類・量としております。例えば「手巻おにぎり だしの旨み北海道産昆布」は製造方法等を見直し2016年3月より添加物を使用しておりません。

## 食品添加物表示のルールと 食品添加物使用の考え方を投稿



109件リツイート  
978件いいね

# S N S の声に対し積極的に関与していく

**前提：消費者の安全及び自主的かつ合理的な選択の機会の確保**

**要望：市場の状況を確認し商品カテゴリー毎に適切な規制を  
検討すべき**

## **①消費者に明らかに誤認を与える事象に対し優先的に規制すべき**

例 1) 同種の製品が一般的に該当の食品添加物を使用しないものである場合、

食品添加物を使用していない旨の表示をすることは適切ではない

例 2) 加工助剤やキャリーオーバー等で表示が不要であっても食品添加物を使用

している場合には、食品添加物を使用していない旨の表示をすることはできない

## **②公正競争規約・業界基準の見直しを検討すべき**

- ・消費者に対し訴求したい意図が正しく伝わっているのか、各々検証する事が必要
- ・業界間のバラツキを全体最適の視点で是正することが必要