

# 令和4年度食品表示に関する 消費者意向調査

## 報 告 書

令和5年3月

調査委託者 消費者庁食品表示企画課

調査受託者 株式会社ネオマーケティング

本報告書は、消費者庁の委託を受け、株式会社ネオマーケティングが調査を行い取りまとめたものである。



## < 目次 >

I 調査の概要 .....	1
II アンケート調査結果.....	3
1 属性 Q1～Q9.....	4
2 アレルゲン表示の活用状況、課題及び要望 Q10～Q12.....	15
3 食品表示制度等の理解・活用状況 Q13～Q52 .....	18
4 添加物について Q53～Q55 .....	64
5 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度・理解 Q56～Q74.....	67
6 乳児用規格適用食品について Q75～Q78 .....	90
7 グローバル化に対応した食品表示 Q79～Q81 .....	92
8 現行の食品表示に対する課題と要望 Q82～Q93 .....	95
III 調査項目 .....	133

# I 調査の概要

## 1 調査の目的

消費者基本計画（平成 27 年 3 月 24 日閣議決定）において、食品表示法（平成 25 年法律第 70 号）に基づく新しい食品表示制度について、消費者・事業者等への普及啓発を行い、円滑な施行とその定着を図ることとされた。

本調査は、消費者の食品表示制度に対する理解度等を調査し、その結果を分析することで、食品表示法等の関係法令やガイドライン等の定着状況を把握するとともに、消費者の食品表示に対するニーズを把握し、食品表示制度の見直しに役立てることを目的とする。

## 2 調査の方法

受託者である株式会社ネオマーケティングにてインターネットによるアンケートを実施した。

【対象者】全国の満 15 歳以上の日本国籍を有する一般消費者

【アンケート回収期間】令和 5 年 3 月 2 日（木）から 3 月 8 日（水）まで

## 3 調査対象者

年国勢調査の性別、年代、地域の比率を考慮し、有効回答数 11,380 件から無作為による 10,000 サンプルを抽出した。

地域	性年代別													合計			
	男性							女性									
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	
北海道	11	21	25	33	31	32	47	200	10	20	24	34	33	36	70	227	427
東北	18	34	42	54	52	58	79	337	17	31	40	52	51	60	114	365	702
関東	87	214	239	311	280	224	343	1,698	84	206	225	291	260	224	456	1,746	3,444
中部北陸	46	91	105	141	127	118	186	814	43	83	97	132	123	121	251	850	1,664
近畿	48	98	106	145	133	116	192	838	46	99	107	147	138	124	267	928	1,766
中国四国	24	43	51	69	60	65	103	415	22	41	50	68	62	69	148	460	875
九州	31	57	69	86	77	88	118	526	30	57	71	88	82	94	174	596	1,122
合計	265	558	637	839	760	701	1,068	4,828	252	537	614	812	749	728	1,480	5,172	10,000

## 4 調査内容の概要

ア. 属性（消費者の年齢、地域、男女の別等）

イ. 食品表示制度等の理解・活用状況

- ・ 栄養表示、アレルゲン表示、原材料・添加物表示、原料原産地表示、製造所固有記号等の理解・活用状況（製造所固有記号届出データベースの活用状況を含む。）

ウ. 現行の食品表示に対する課題と要望

- ・ 文字の大きさ、情報量のバランス及び表示方法

## 5 表示上の注意

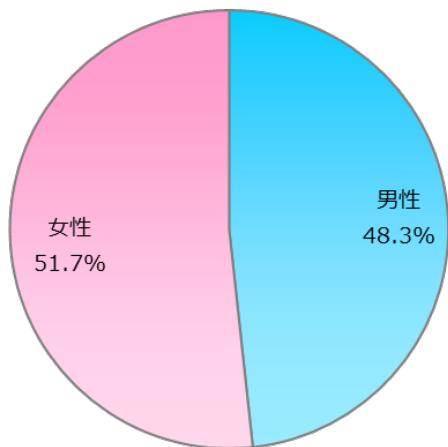
- ・ 本報告書の集計結果は原則として小数第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100% にならない場合がある。
- ・ 複数回答の集計結果は合計が 100% を超える場合がある。
- ・ 各表の比率（%）は縦軸（全体・性年代別などの属性）

## II アンケート調査結果

# 1 属性

Q1. あなたの性別をお答えください。

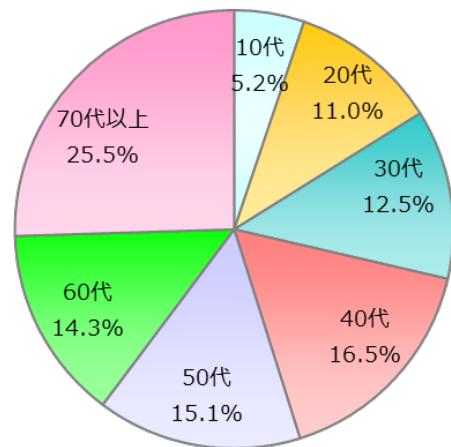
■ (n=10,000/男性 : 4,828s、女性 : 5,172s)



Q2. あなたの年齢をお答えください。

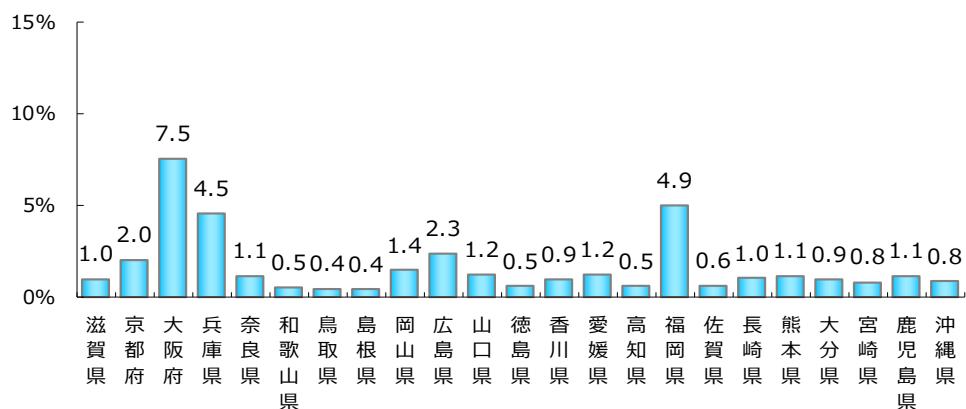
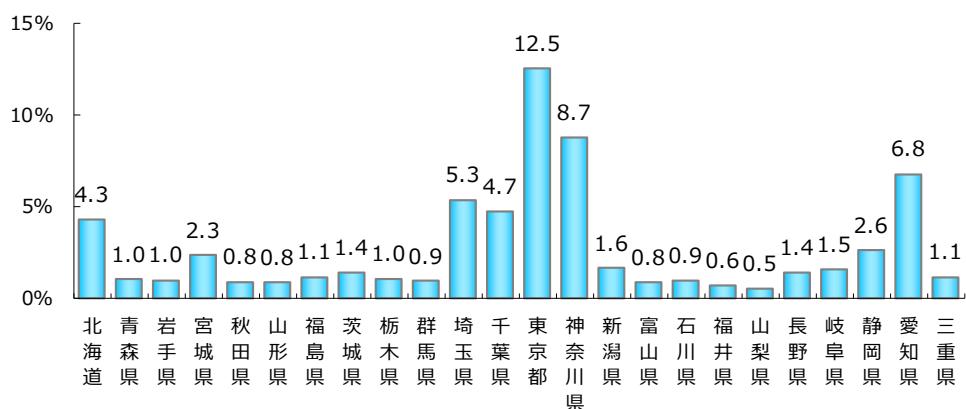
■ (n=10,000/10代 : 517s、20代 : 1,095s、

30代 : 1,251s、40代 : 1,651s、50代 : 1,509s、  
60代 : 1,429s、70代以上 : 2548s)

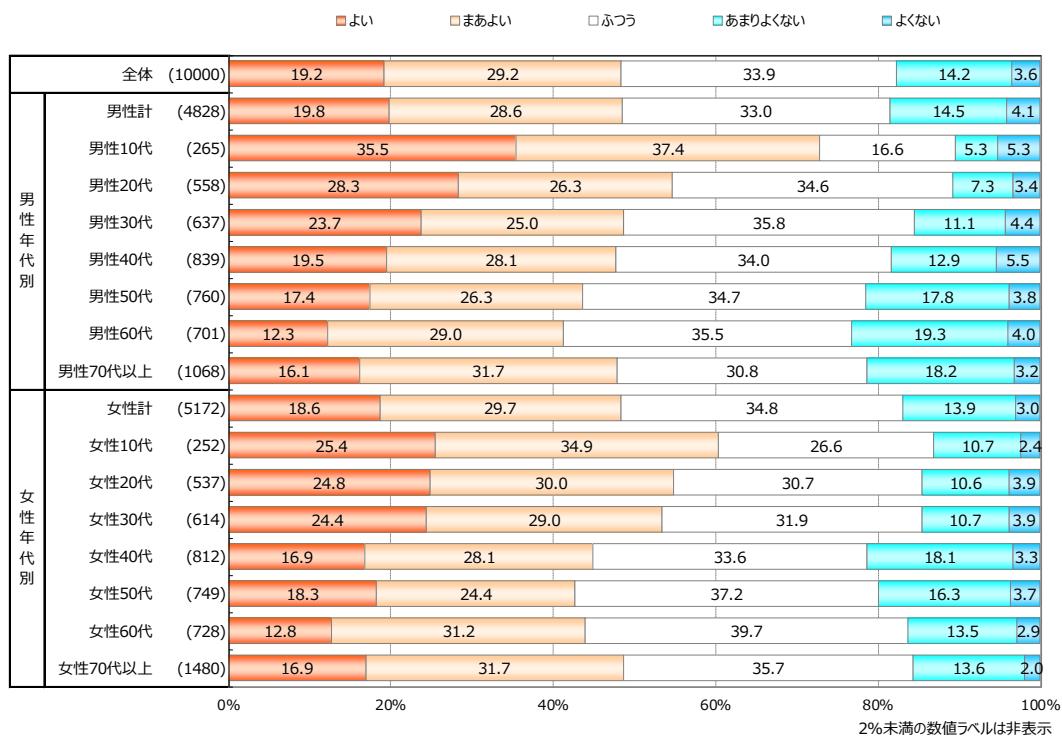


Q3. あなたのお住まいの地域をお答えください。

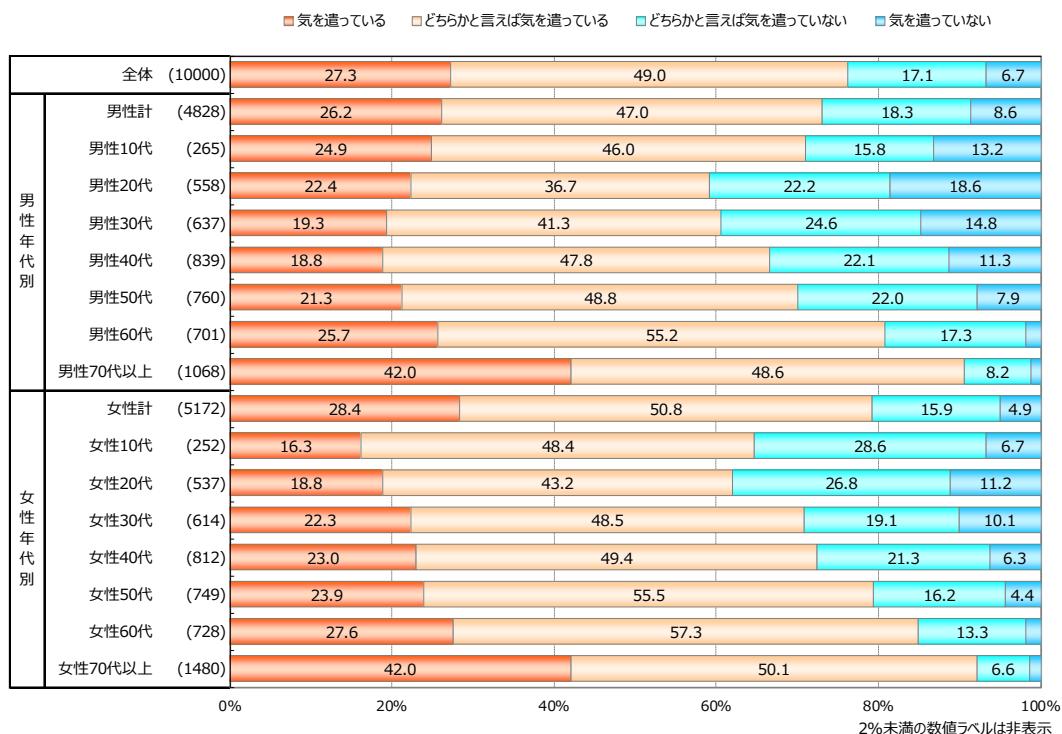
■居住地 (n=10,000)



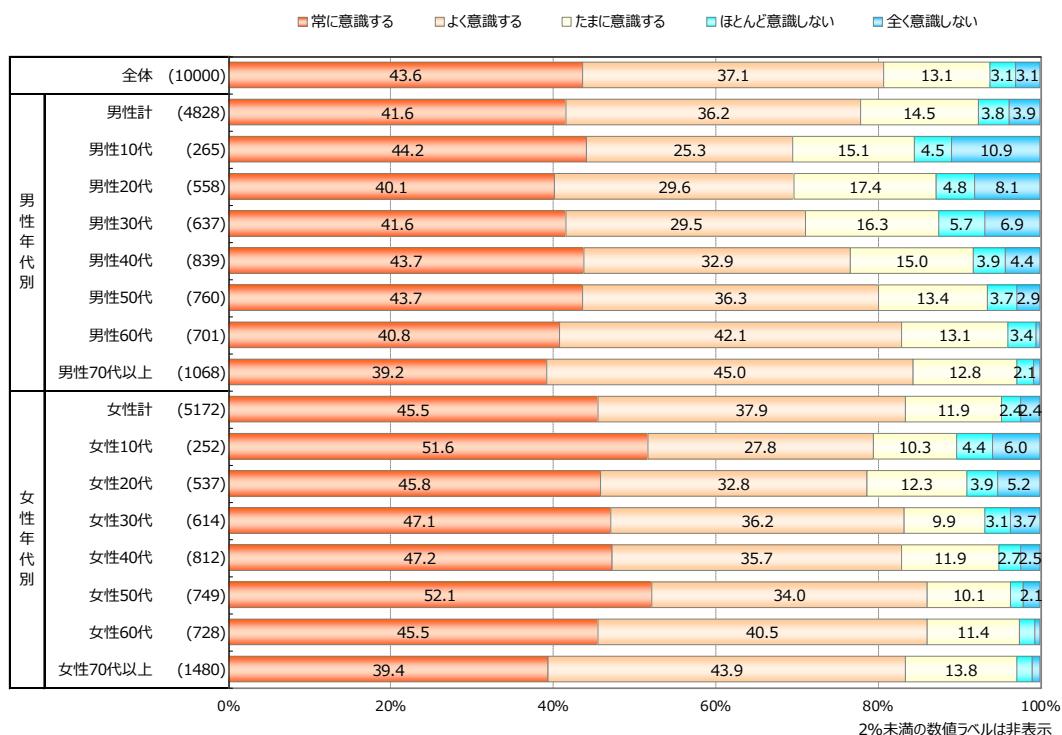
Q4. あなたの、現在の健康状態についてお答えください。(お答えは1つ)



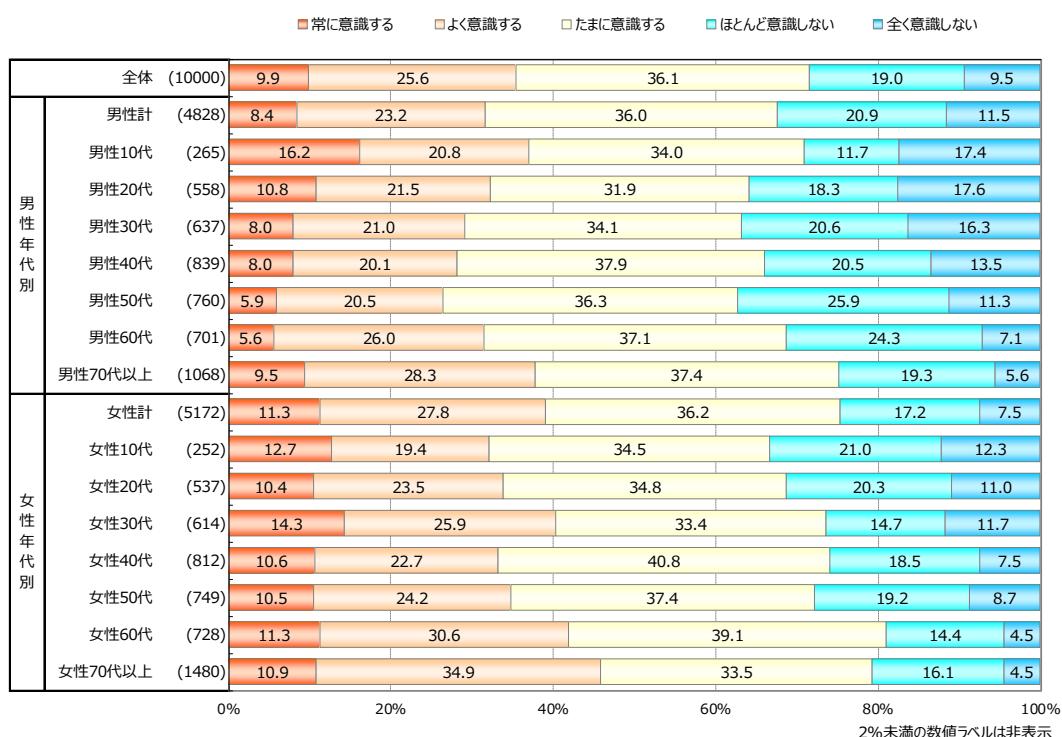
Q5. あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。(お答えは1つ)



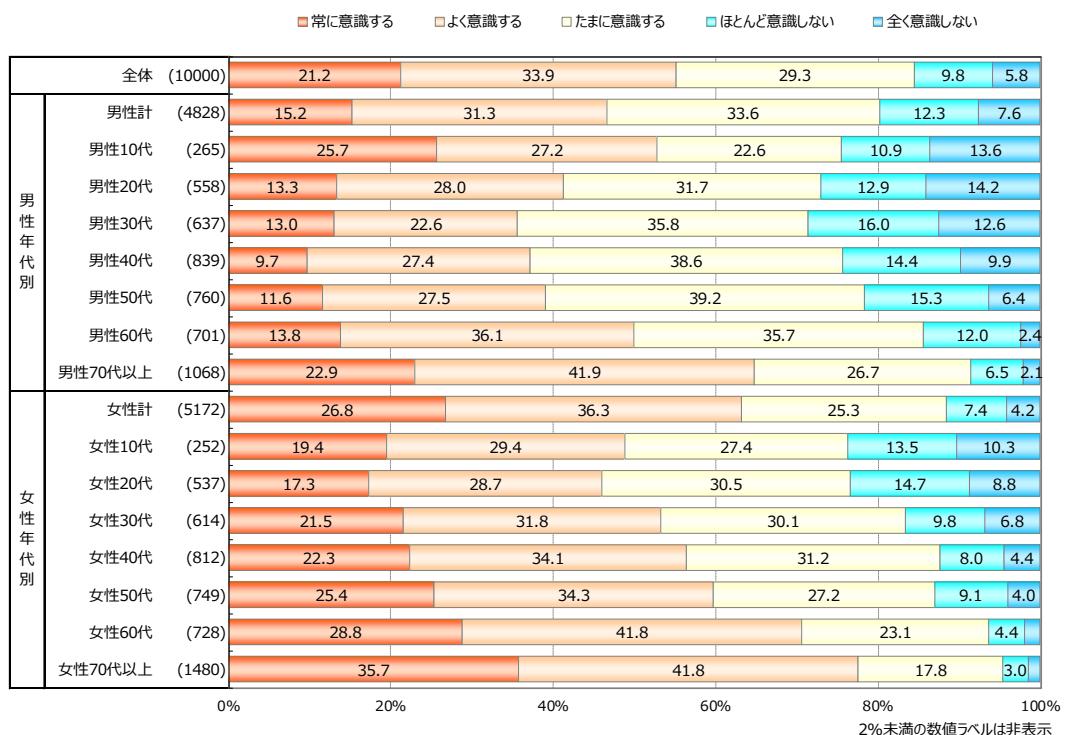
Q6S1. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「価格」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



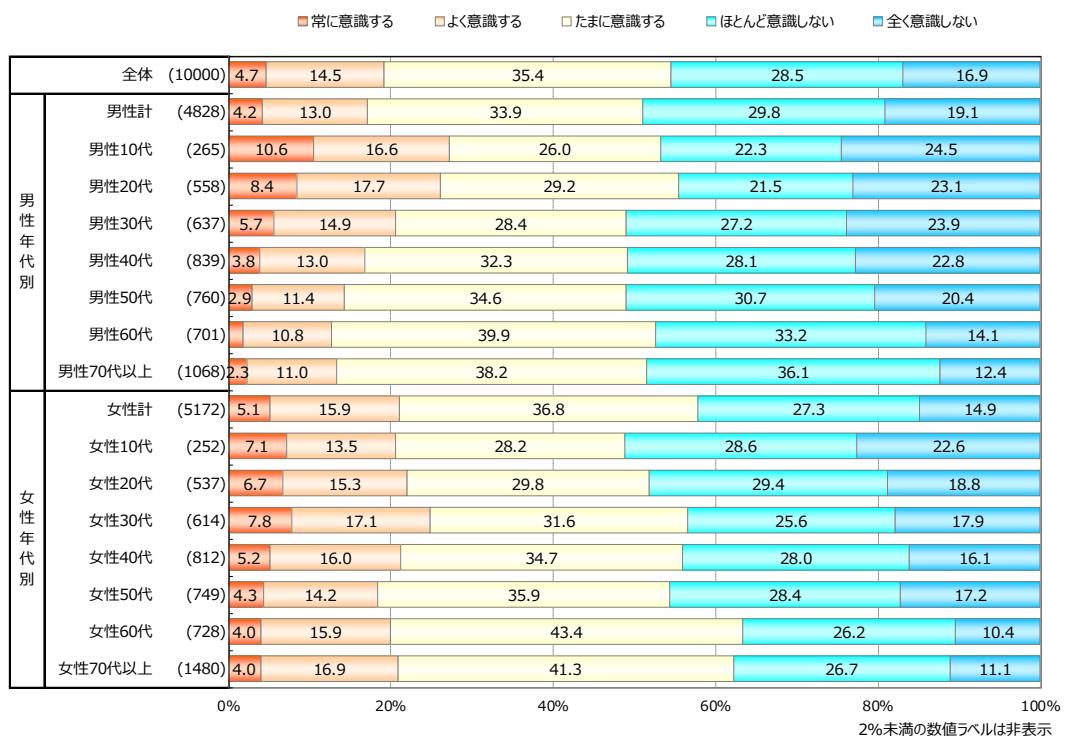
Q6S2. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「保険の機能（例：おなかの調子を整えるなど）をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



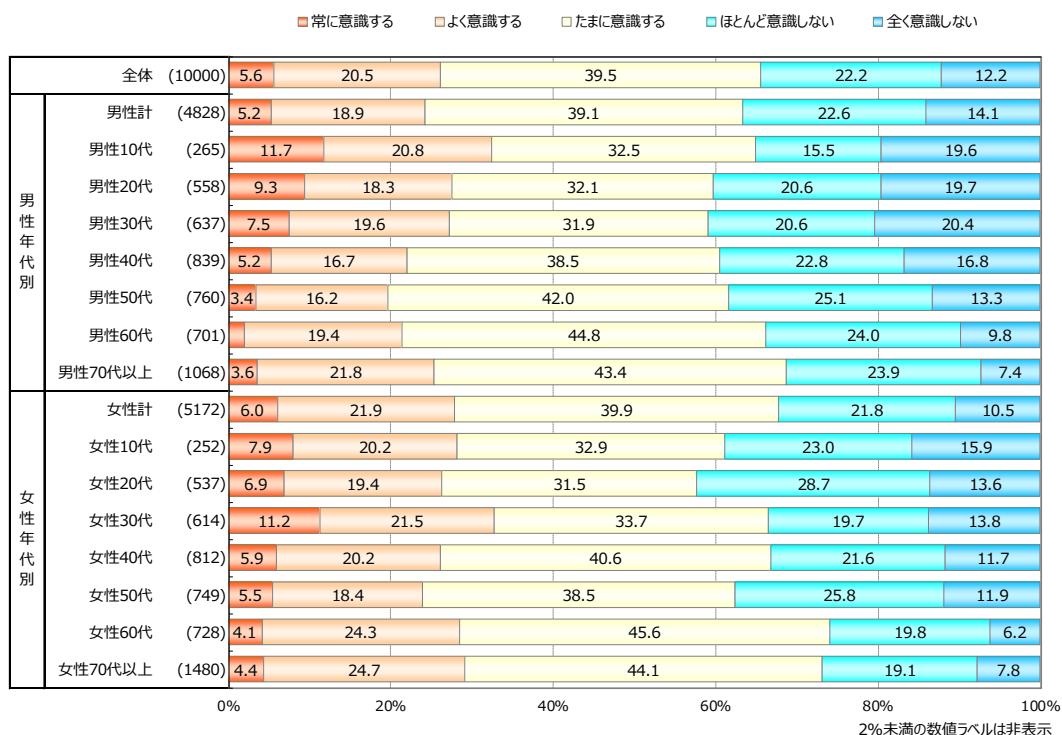
Q6S3. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「安全性」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



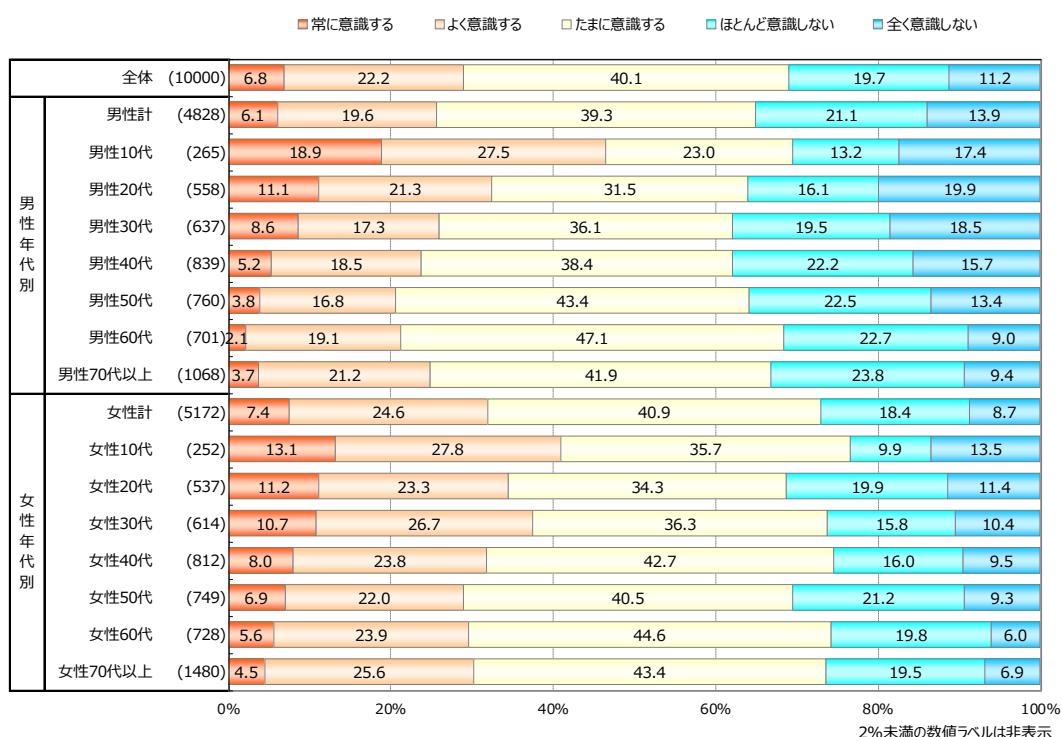
Q6S4. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「広告」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



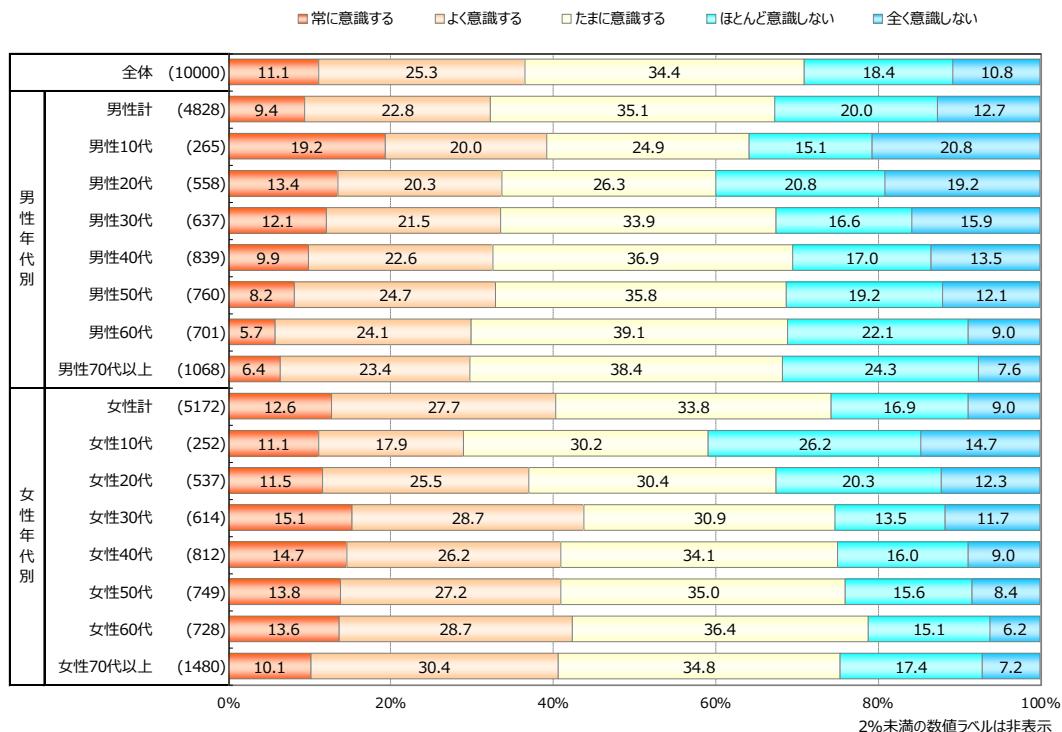
Q6S5. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「ブランドイメージ」をどの程度意識することがありますか。あてはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



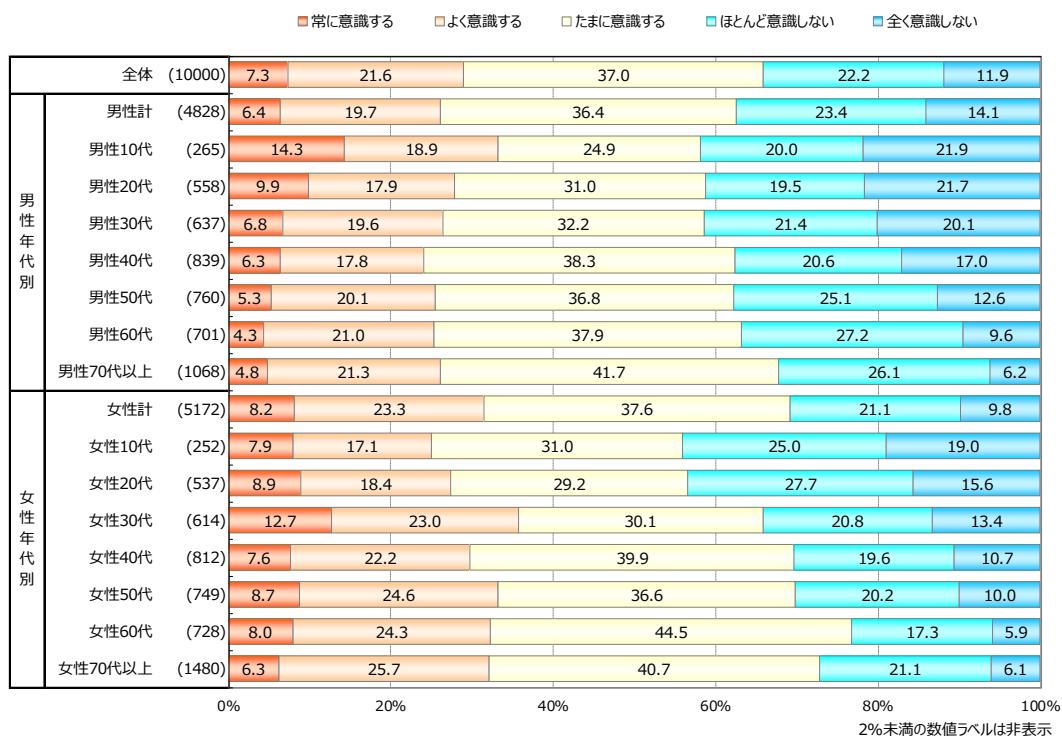
Q6S6. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「評判」をどの程度意識することがありますか。あてはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



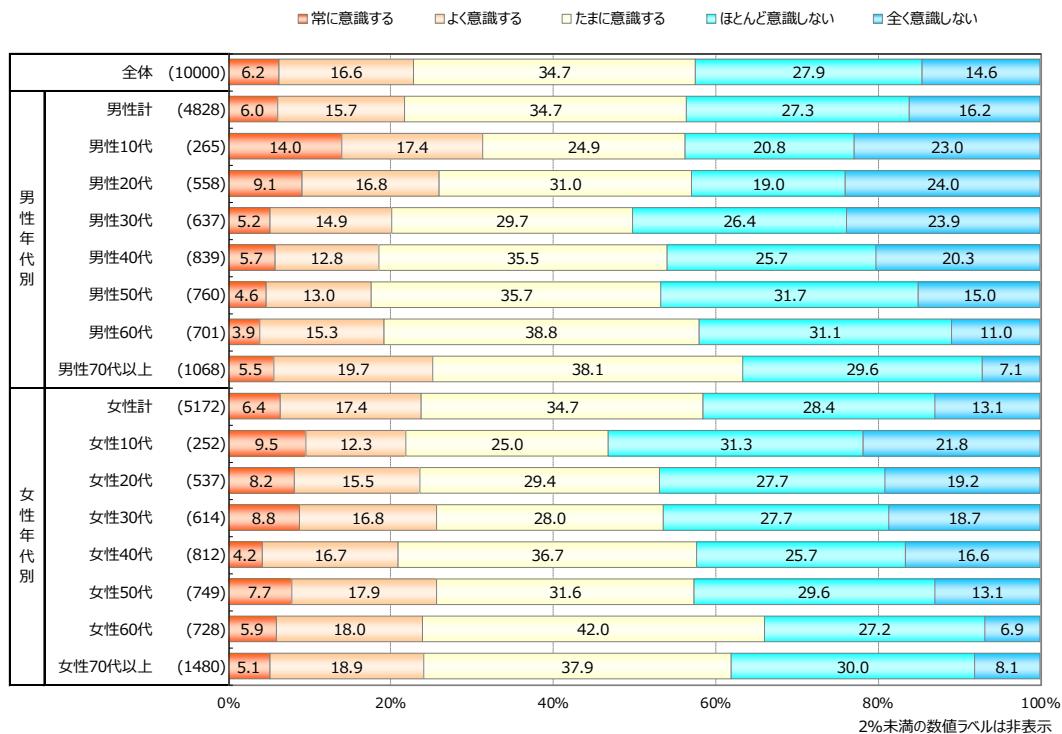
Q6S7. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「特典(ポイントカード、景品等)」をどの程度意識することがありますか。あてはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



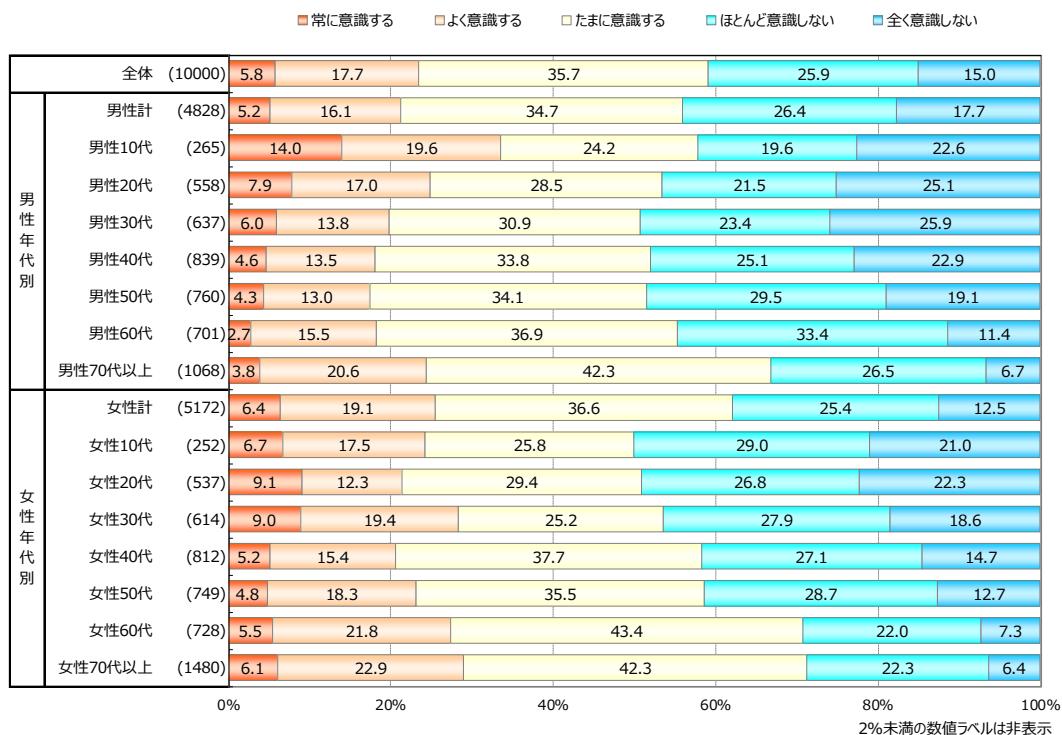
Q6S8. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「購入(利用)時の説明や対応等の接客態度」をどの程度意識することができますか。あてはまるものをお選びください。(お答えはそれぞれ1つ)



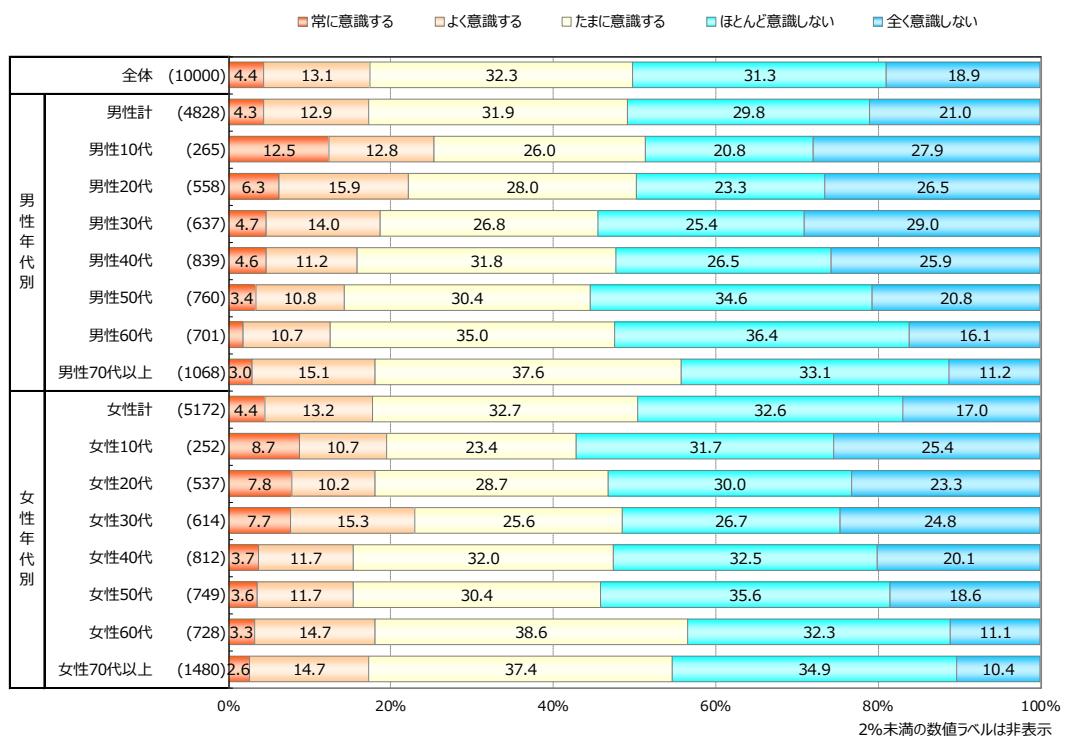
Q6S9. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「苦情や要望に対する対応」をどの程度意識することがありますか。あてはまるものをお選びください。(お答えはそれぞれ1つ)



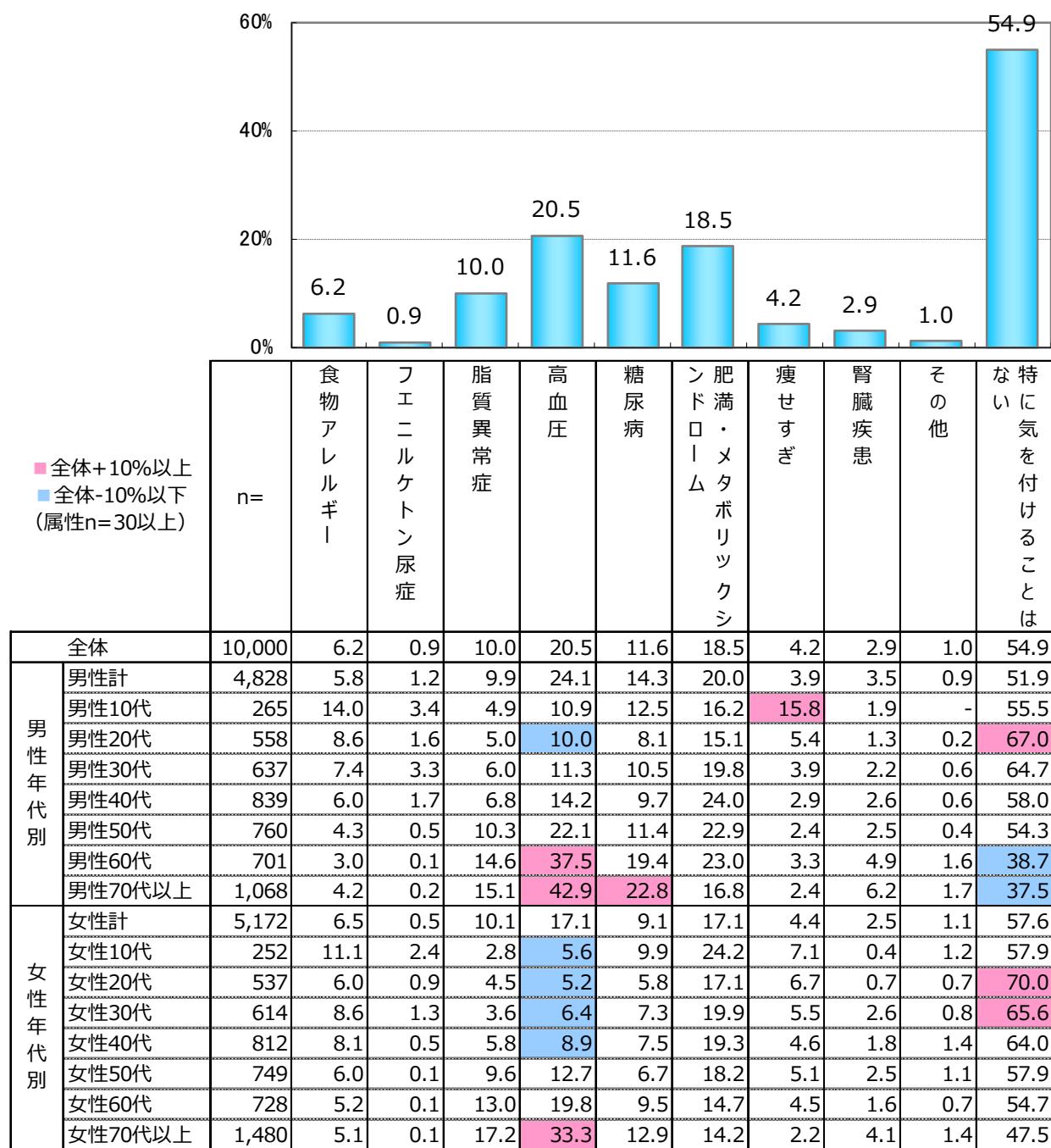
Q6S10. あなたが食品を選ぶとき、当該商品の「商品やサービスが環境に及ぼす影響」をどの程度意識するこ  
とがありますか。あてはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



Q6 S11. あなたが食品を選ぶとき、当該商品の「経営方針や理念、社会貢献活動」をどの程度意識することがありますか。あてはまるものをお選びください。(お答えは1つ)



Q7. あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお選びください。(お答えはいくつでも)



- ✓ 食事に気を付ける必要性の有無については、「特に気付けることはない」を除けば、「高血压」が 20.5% で最も多く、次いで「肥満・メタボリックシンドローム」が 18.5%、「糖尿病」が 11.6%、「脂質異常症」が 10.0%。

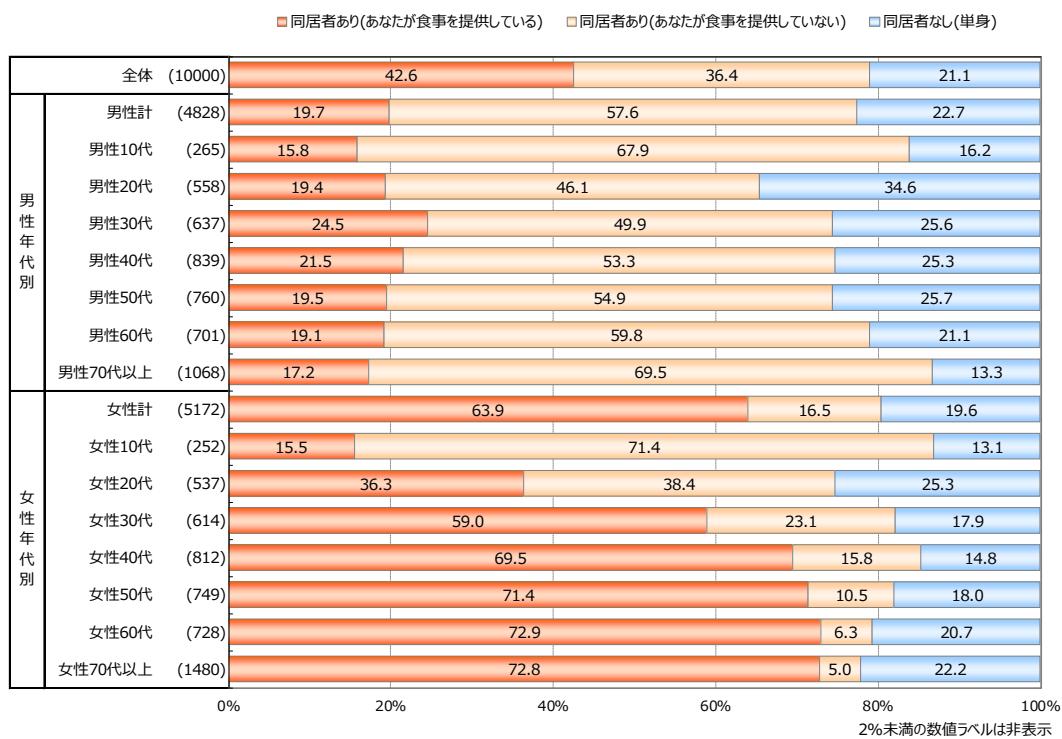
### 「その他」の主な回答

脂肪肝

コレステロール

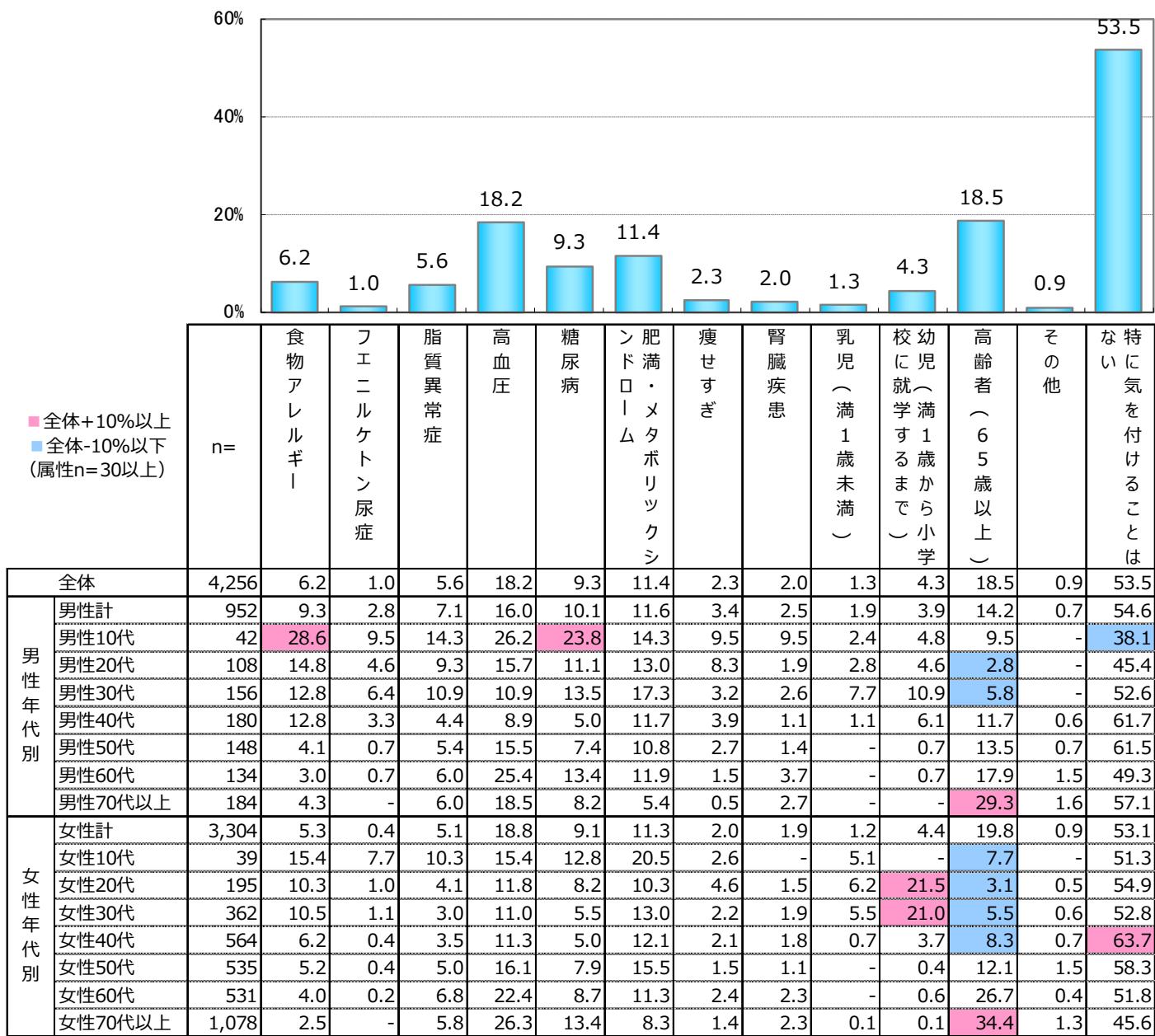
肝臓疾患

Q8. あなたの同居者についてお教えください。(お答えは1つ)



Q9. (同居者がおり、同居者に食事を提供している方にお伺いします。)

あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)



- ✓ 食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方は、「特に気を付けることはない」を除けば、「高齢者(65歳以上)」が18.5%と最も多く、次いで「高血圧」が18.2%、「肥満・メタボリックシンドローム」が11.4%、「糖尿病」が9.3%。

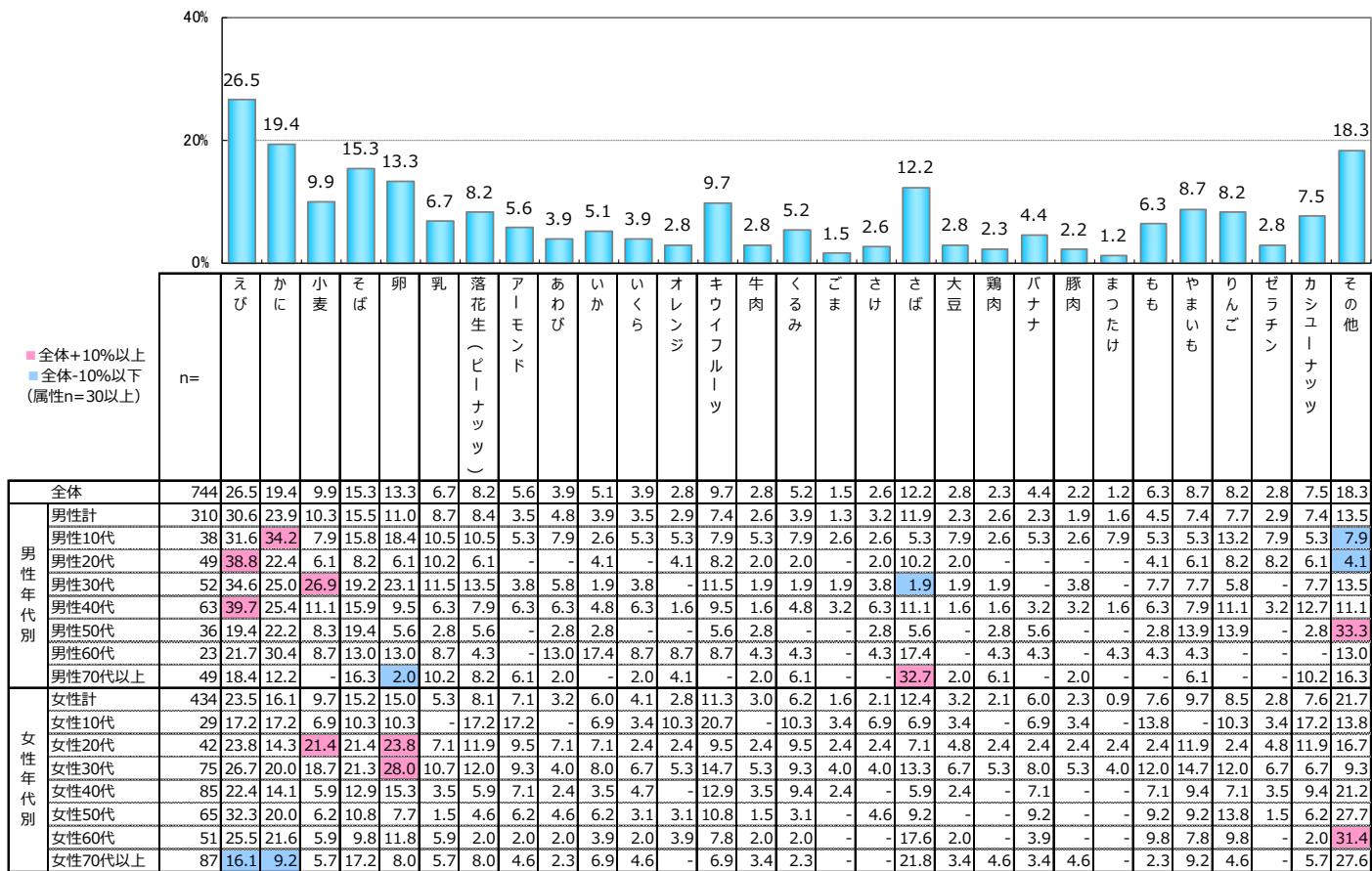
### 「その他」の主な回答

尿酸値

心臓病

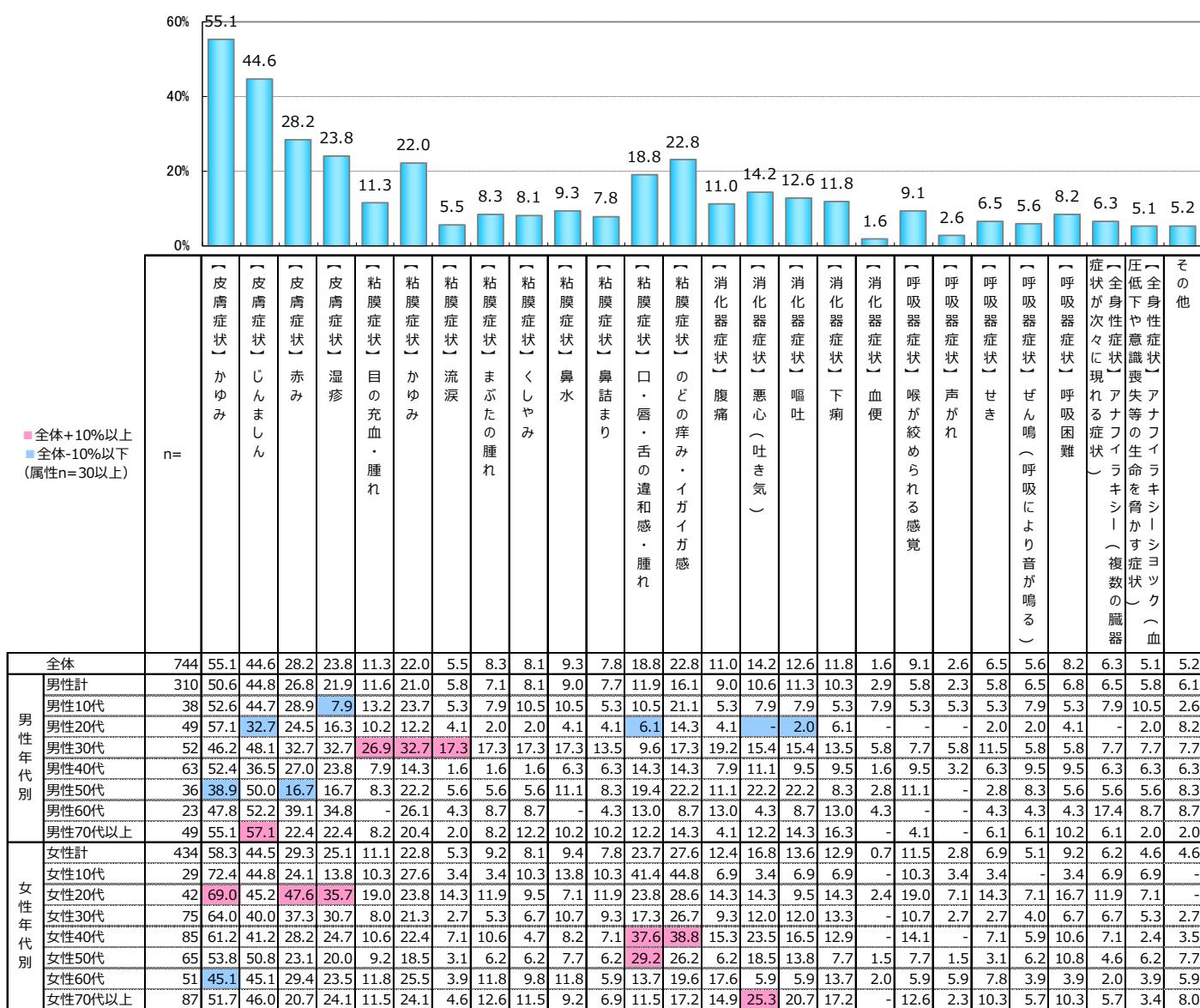
Q10. (あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」に気を付けていると回答された方にお伺いします。)

あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。(お答えはいくつでも)

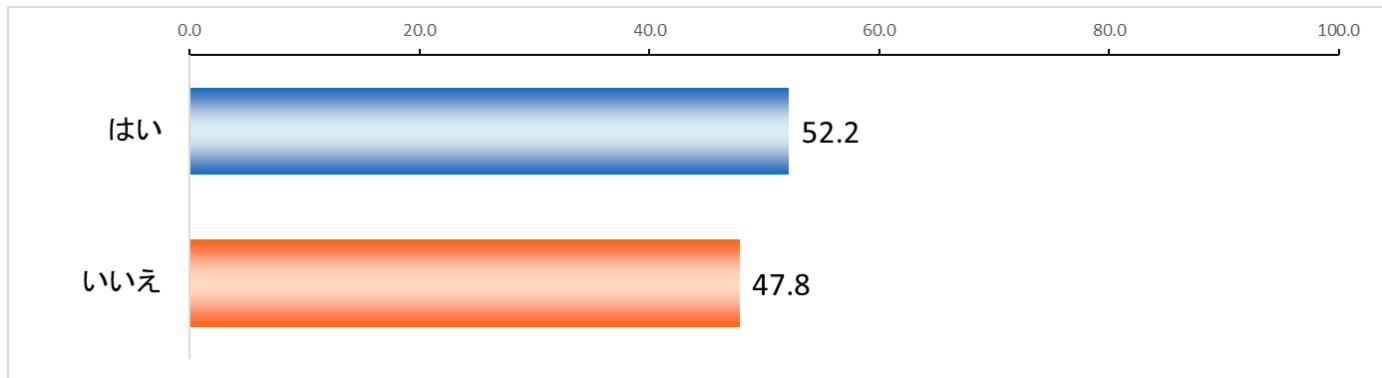


「その他」の主な回答	
牡蠣	メロン
たけのこ	トマト
マンゴー	

Q11. もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。(お答えはいくつでも)



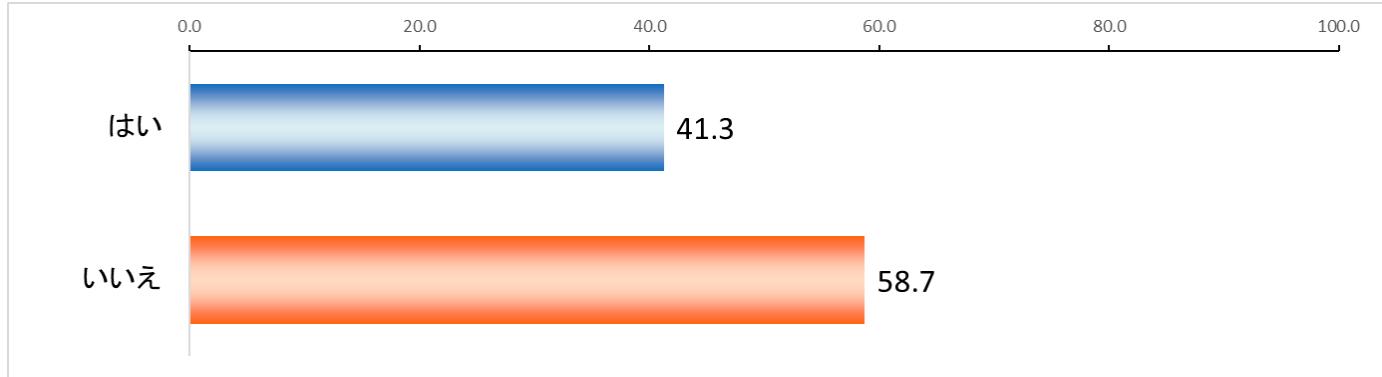
Q12S 1. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか（お答えはそれぞれ 1 つ）



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	744	310	38	49	52	63	36	23	49	434	29	42	75	85	65	51	87
はい	52.2	54.2	65.8	53.1	57.7	47.6	47.2	60.9	53.1	50.7	69.0	64.3	53.3	49.4	40.0	49.0	46.0
いいえ	47.8	45.8	34.2	46.9	42.3	52.4	52.8	39.1	46.9	49.3	31.0	35.7	46.7	50.6	60.0	51.0	54.0

- ✓ 医療機関で食物アレルギーの診断を受けている割合は 52.2%。

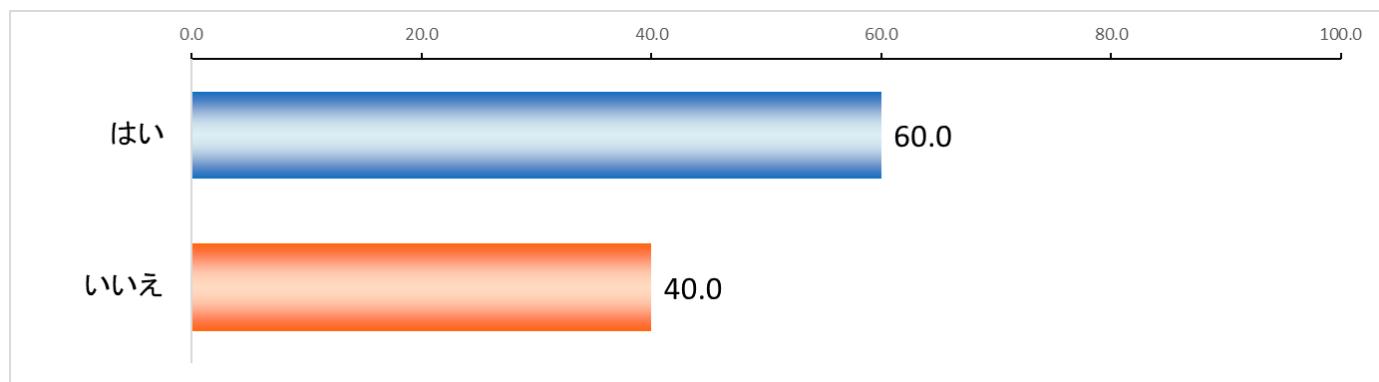
Q12S 2. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか。（お答えはそれぞれ 1 つ）



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	744	310	38	49	52	63	36	23	49	434	29	42	75	85	65	51	87
はい	41.3	43.5	47.4	46.9	55.8	44.4	27.8	39.1	36.7	39.6	44.8	42.9	42.7	41.2	32.3	37.3	39.1
いいえ	58.7	56.5	52.6	53.1	44.2	55.6	72.2	60.9	63.3	60.4	55.2	57.1	57.3	58.8	67.7	62.7	60.9

- ✓ 食物アレルギーの原因である食物の除去を行っている割合は 41.3%。

Q13. あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。(お答えは1つ)



全体	男性								女性								
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	60.0	55.9	64.2	49.6	44.3	45.3	53.8	58.9	71.9	63.8	61.1	46.9	51.1	53.6	63.8	71.7	77.4
いいえ	40.0	44.1	35.8	50.4	55.7	54.7	46.2	41.1	28.1	36.2	38.9	53.1	48.9	46.4	36.2	28.3	22.6

- ✓ 「食品表示」の内容認知割合は 60.0%。

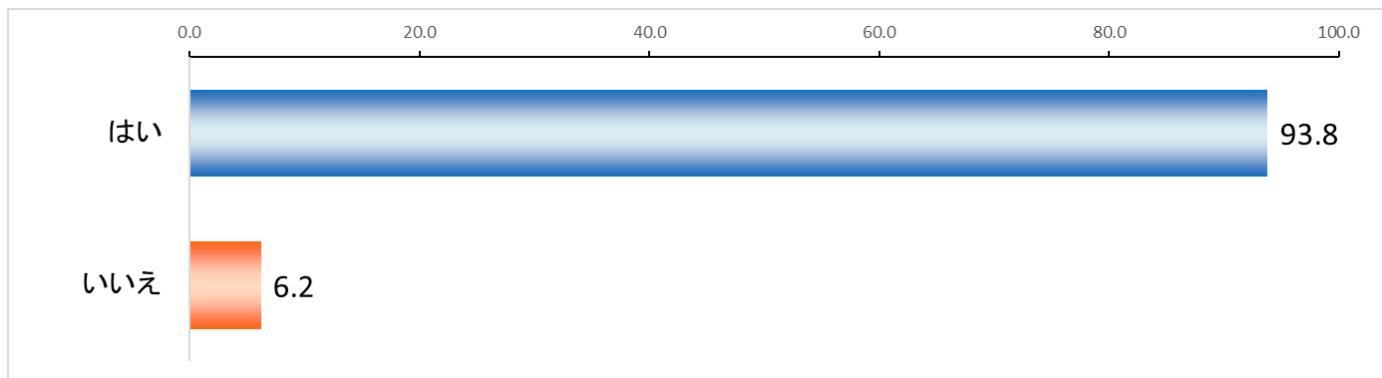
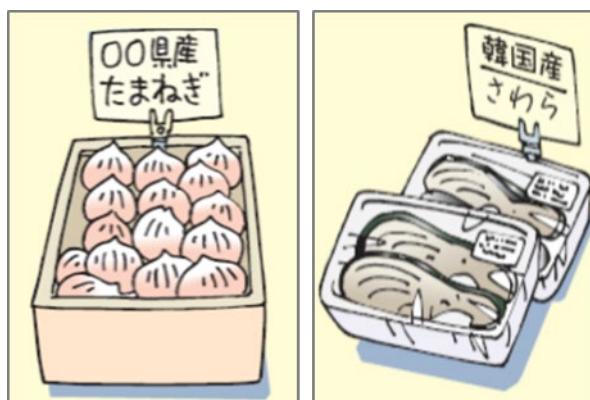
Q14. 「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。

あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。(お答えは1つ)

《図1》

名 称	豆菓子
原材料名	落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料
添 加 物	調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル、紅麹、カロチノイド)
内 容 量	100g
賞味期限	2021. 6. 20
保存方法	直射日光を避け、常温で保存してください。
製 造 者	○○○食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××—△△△

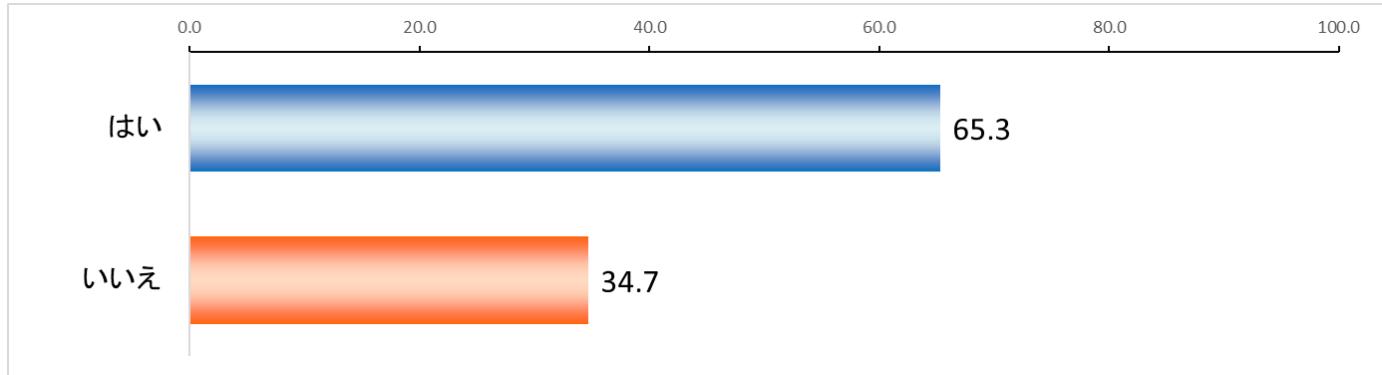
《図2》



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	6000	2699	170	277	282	380	409	413	768	3301	154	252	314	435	478	522	1146
はい	93.8	93.0	92.9	95.3	91.5	93.7	93.2	92.3	92.7	94.5	96.1	93.7	94.9	92.4	93.7	95.4	94.9
いいえ	6.2	7.0	7.1	4.7	8.5	6.3	6.8	7.7	7.3	5.5	3.9	6.3	5.1	7.6	6.3	4.6	5.1

- ✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者（全体の 60.0%）のうち、認識が一致している者の割合は 93.8%。

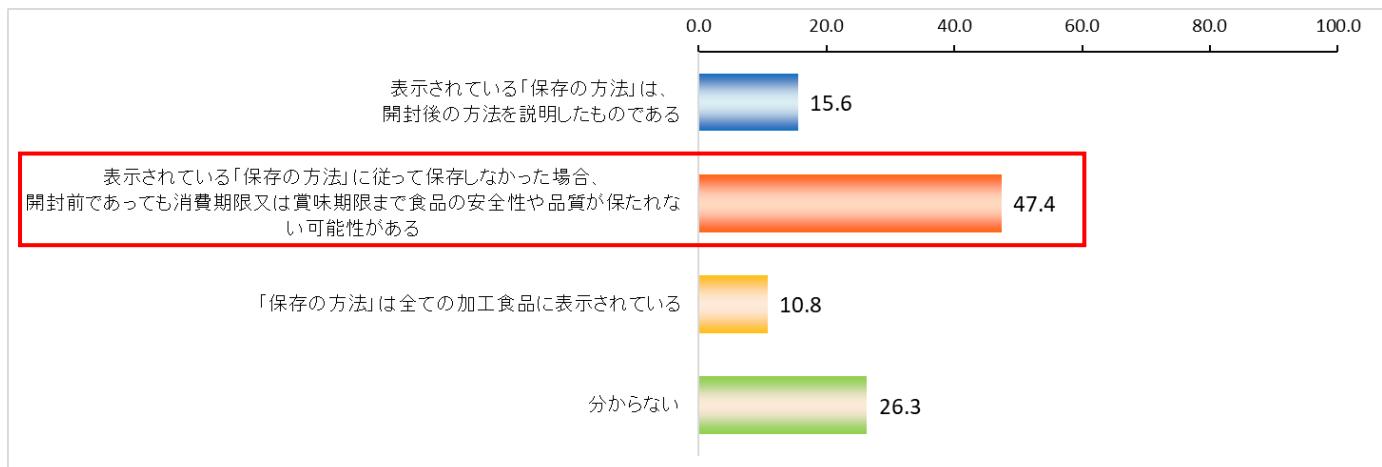
Q15. あなたは、容器包装に入った食品には「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。（お答えは1つ）



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	65.3	60.8	63.8	55.4	51.0	47.3	59.3	67.2	76.2	69.5	68.3	56.4	55.4	60.2	69.2	79.1	80.9
いいえ	34.7	39.2	36.2	44.6	49.0	52.7	40.7	32.8	23.8	30.5	31.7	43.6	44.6	39.8	30.8	20.9	19.1

✓ 「保存の方法」が表示されているを知っている者の割合は 65.3%。

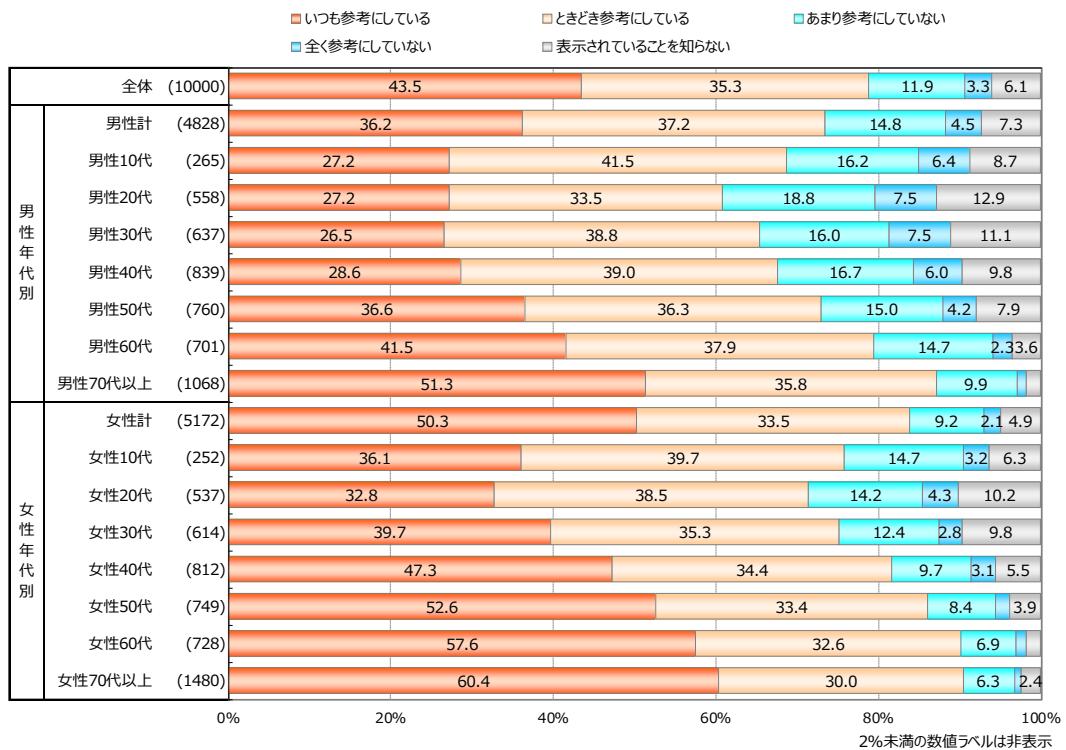
Q16. 「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
表示されている「保存の方法」は、開封後的方法を説明したものである	15.6	15.5	18.9	17.9	14.9	13.3	12.6	14.8	17.9	15.6	21.0	13.4	12.9	13.3	12.7	16.2	19.1
表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	47.4	44.8	43.8	38.5	39.6	38.1	45.9	50.2	52.2	49.7	46.8	45.6	45.6	45.0	53.8	55.2	51.4
「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	10.8	9.9	13.6	7.7	9.3	8.3	7.8	12.3	11.5	11.6	11.5	8.9	8.1	11.2	10.1	12.4	14.7
分からぬ	26.3	29.9	23.8	35.8	36.3	40.2	33.7	22.7	18.4	23.0	20.6	32.0	33.4	30.5	23.4	16.2	14.9

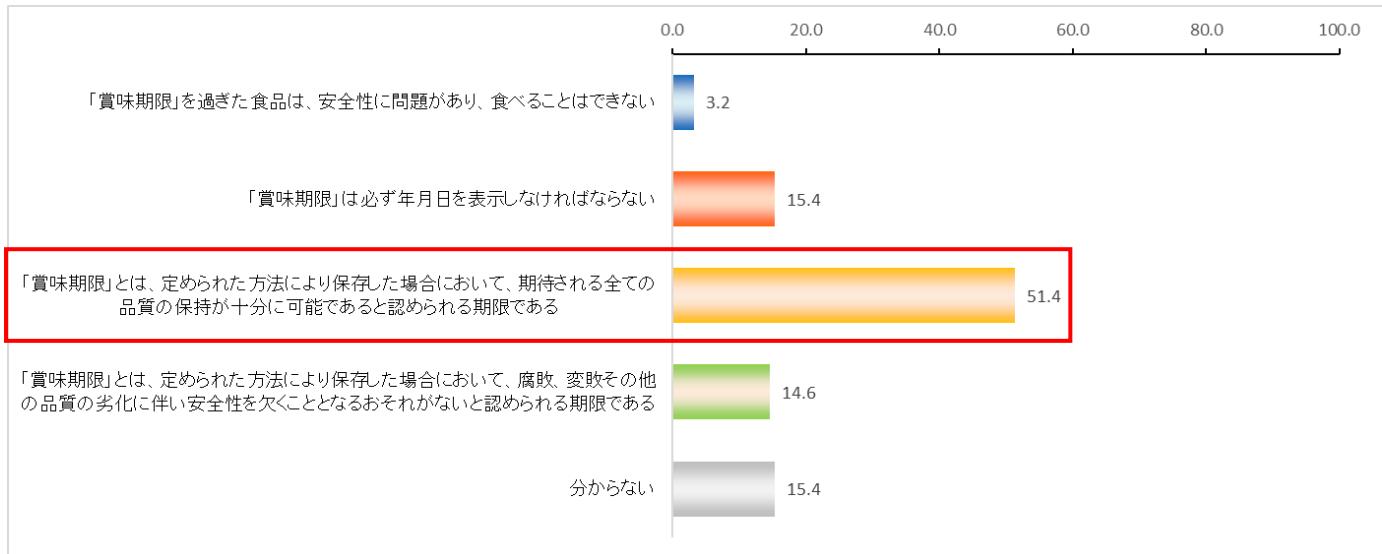
✓ 「保存の方法」の説明について正しい選択肢は、「表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある」であり、選択した割合が 47.4% と最も高かった。

Q17. あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時に「消費期限」又は「賞味期限」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は 78.8%。

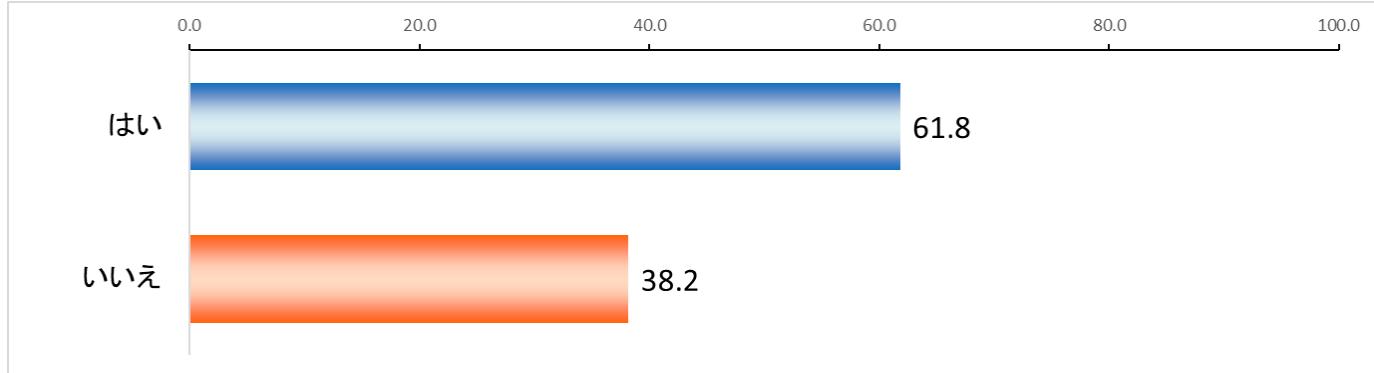
Q18. 「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	3.2	3.7	6.0	6.3	4.1	5.1	3.4	2.3	1.6	2.8	4.0	3.4	4.4	2.5	3.2	2.3	2.0
「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	15.4	16.1	18.9	17.6	14.3	15.3	13.3	16.5	18.1	14.7	17.9	15.3	13.8	12.9	10.4	14.7	17.4
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	51.4	47.8	47.2	43.0	43.6	42.3	45.3	52.1	56.3	54.7	52.0	48.6	48.0	53.1	57.1	61.0	56.8
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	14.6	13.8	10.2	10.2	11.8	13.5	15.9	15.5	15.5	15.4	12.7	13.2	13.8	17.9	16.0	12.9	16.8
分からぬ	15.4	18.6	17.7	22.9	26.2	23.8	22.1	13.6	8.5	12.4	13.5	19.6	19.9	13.7	13.2	9.1	7.1

- ✓ 「賞味期限」の説明として正しい選択肢は、「『賞味期限』とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である」であり、選択した割合は51.4%と最も高かった。

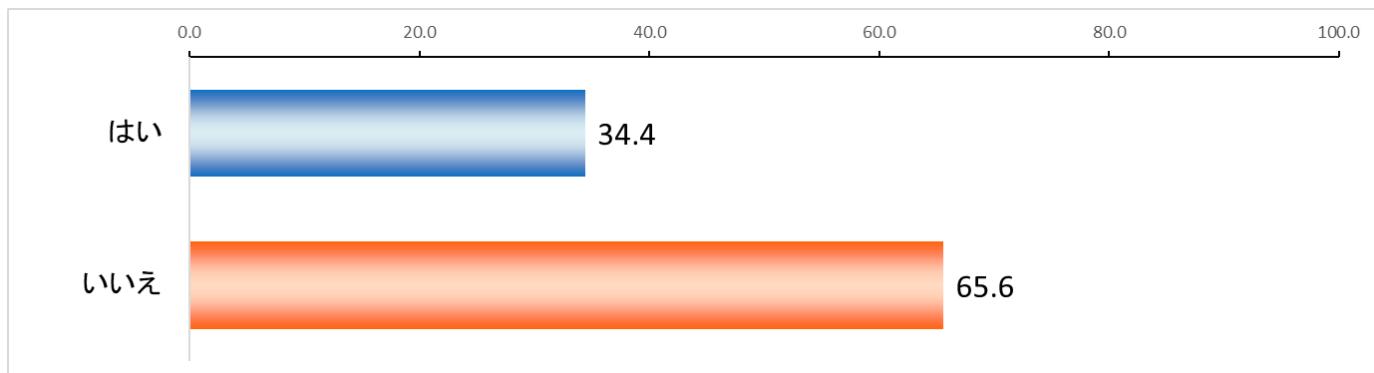
Q19. 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限(「おいしく食べることができる期限」)です。「賞味期限」を年月日表示した場合、納入済みの商品の賞味期限より前の日付の商品を納入することができないことにより、食品ロスが発生していますが、「賞味期限」を年月表示することで、食品ロスの発生を防ぐことができます。あなたは、このことを知っていますか。(お答えは1つ)



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	61.8	60.4	60.0	53.8	50.7	53.9	58.4	64.6	73.5	63.1	50.4	49.7	54.6	58.0	64.9	69.1	72.8
いいえ	38.2	39.6	40.0	46.2	49.3	46.1	41.6	35.4	26.5	36.9	49.6	50.3	45.4	42.0	35.1	30.9	27.2

✓ 「賞味期限」を年月表示することで、食品ロスの発生を防ぐことができる認知割合は 61.8%。

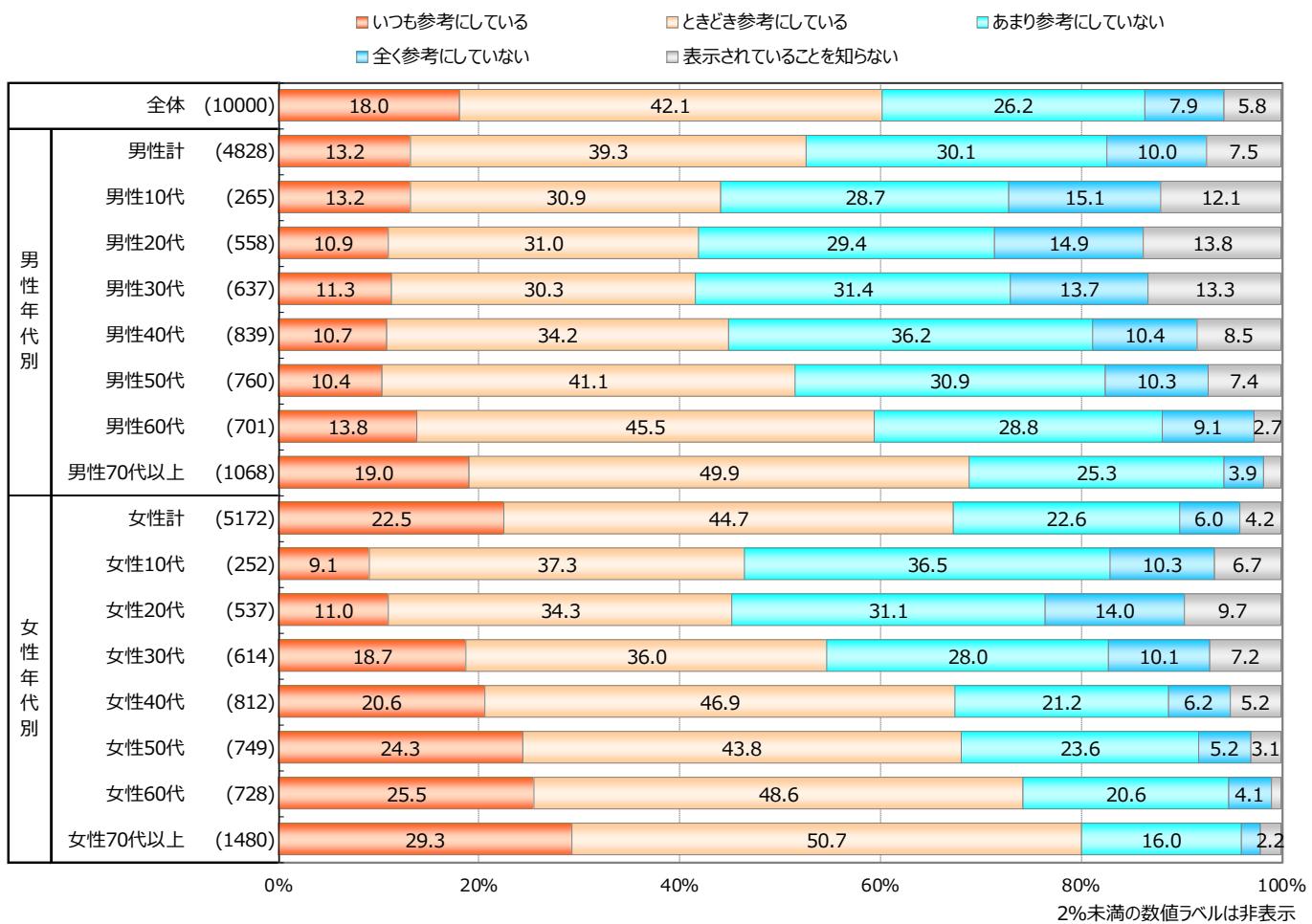
Q20. 製造年月日から賞味期限までの期間が3か月を超える加工食品の賞味期限については、年月日表示だけでなく、年月表示に大きくくり化することも可能となっています。あなたは、このことを知っていますか。(お答えは1つ)



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	34.4	34.3	46.4	37.8	33.6	33.3	31.4	32.5	33.7	34.6	38.9	35.2	32.9	35.2	35.0	36.1	32.9
いいえ	65.6	65.7	53.6	62.2	66.4	66.7	68.6	67.5	66.3	65.4	61.1	64.8	67.1	64.8	65.0	63.9	67.1

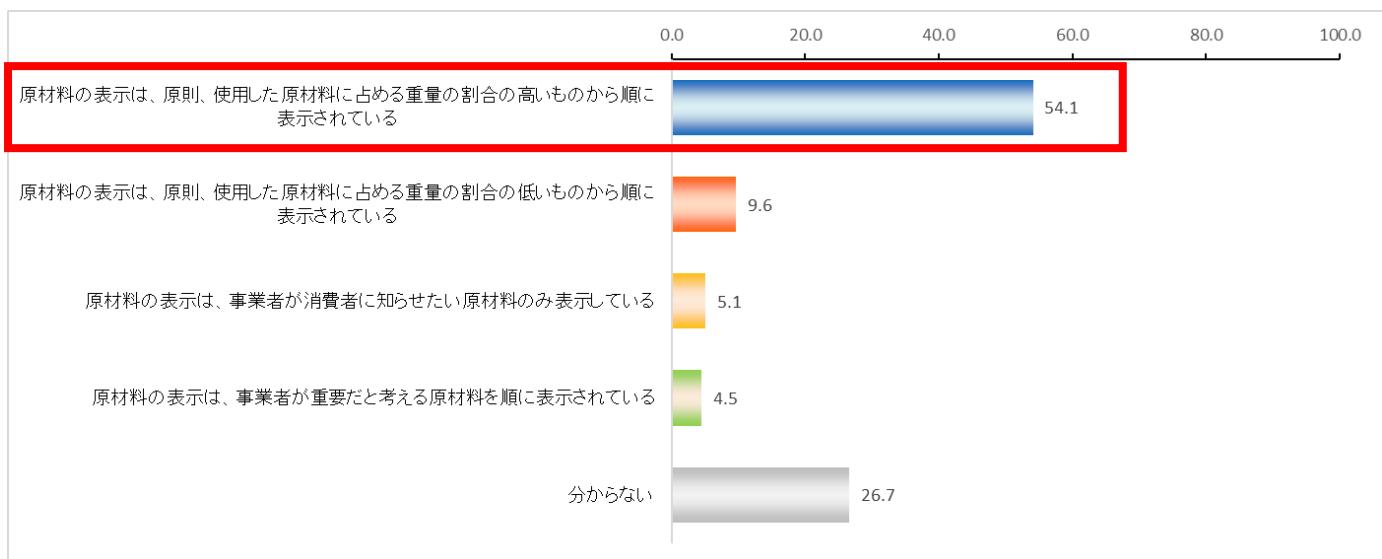
✓ 加工食品の賞味期限は年月表示に大きくくり化することも可能である認知割合は 34.4%。

Q21. あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(お答えは1つ)



- ✓ 食品購入時に「原材料」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は 60.1%。

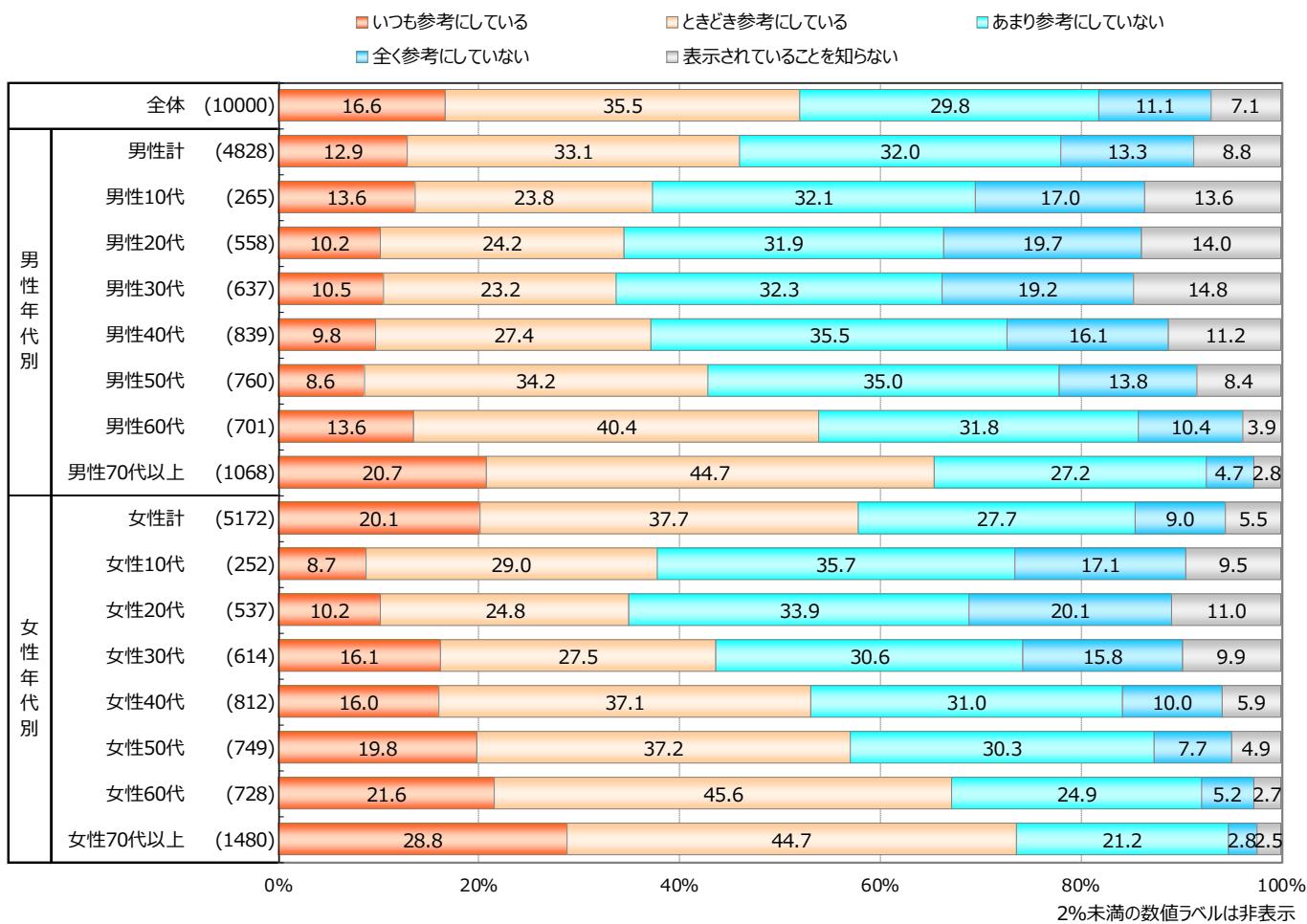
Q22. 「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	54.1	47.5	41.5	37.5	38.1	40.0	45.9	53.8	62.6	60.3	55.6	45.6	51.0	58.0	62.3	63.7	68.9
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	9.6	10.7	16.6	14.7	11.6	10.6	10.4	10.6	6.9	8.6	15.1	12.8	10.6	10.6	7.2	8.1	5.1
原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	5.1	6.3	9.4	5.4	8.2	7.6	5.8	6.1	4.5	4.0	2.8	6.1	3.6	3.9	4.4	2.7	4.1
原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	4.5	5.5	5.7	6.5	5.3	6.7	5.9	4.6	4.4	3.5	3.2	3.4	3.4	4.2	2.4	3.8	3.6
分からない	26.7	30.0	26.8	36.0	36.7	35.0	32.0	25.0	21.5	23.5	23.4	32.0	31.4	23.3	23.6	21.6	18.3

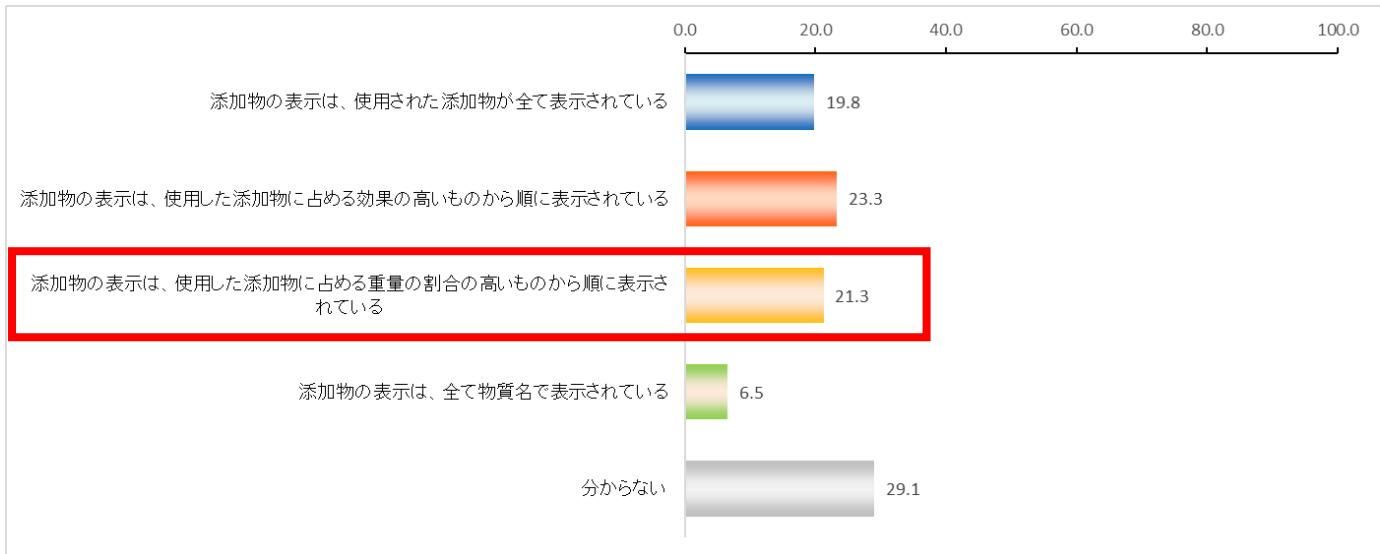
- ✓ 「原材料表示」の説明として正しい選択肢は、「原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であり、選択した割合が54.1%と最も高かった。

Q23. あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時に「添加物」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は 52.1%。

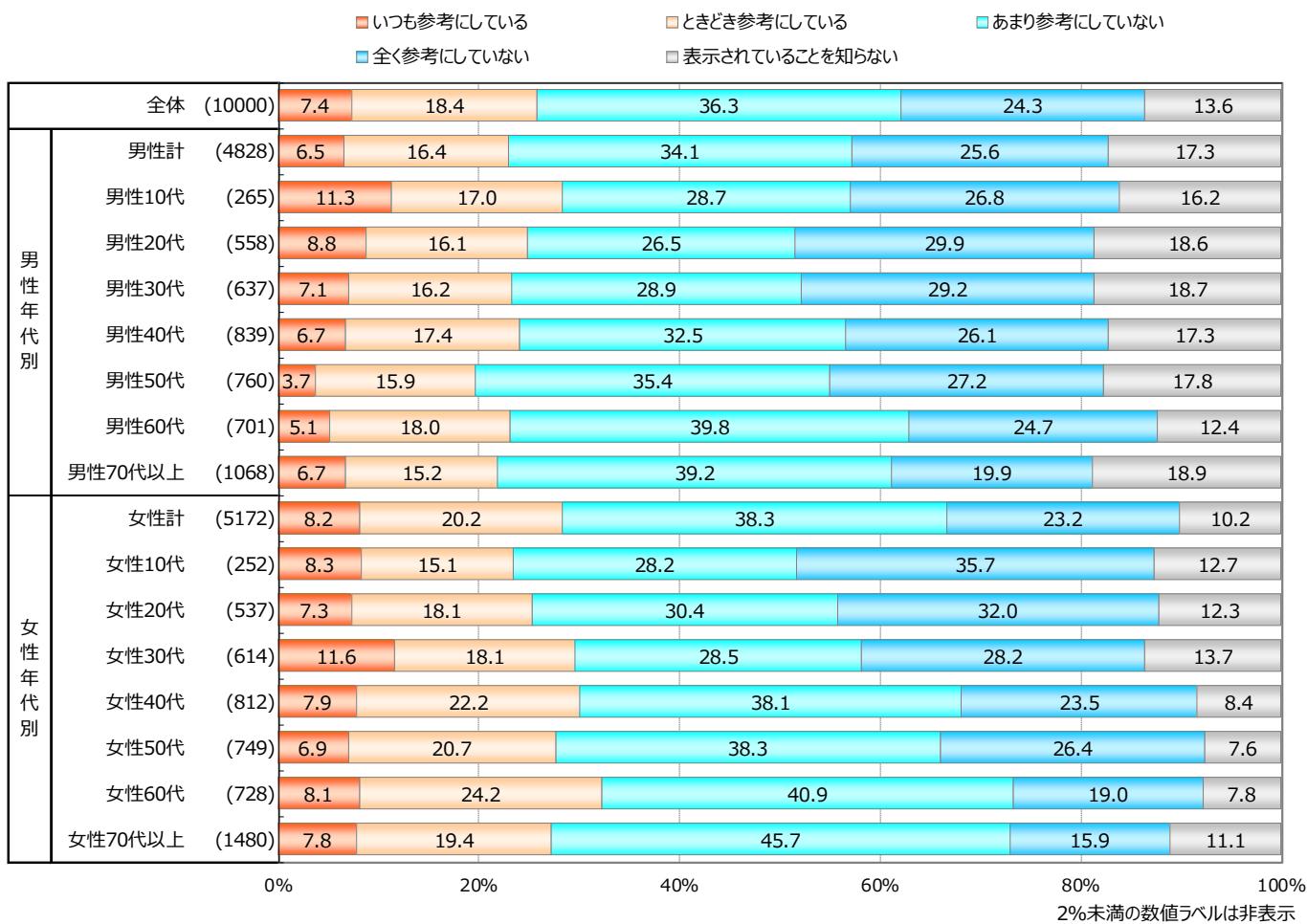
Q24. 「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	19.8	20.0	17.7	13.3	12.1	16.0	15.7	26.0	31.4	19.6	16.7	11.2	13.0	15.1	19.1	23.6	26.7
添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	23.3	21.7	27.5	25.4	21.7	21.7	21.4	21.3	18.7	24.8	24.2	25.7	23.1	25.2	26.8	25.5	23.6
添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	21.3	19.6	18.9	17.7	20.7	18.6	19.9	21.7	19.2	22.9	27.4	23.1	23.3	23.9	21.2	22.3	22.4
添加物の表示は、全て物質名で表示されている	6.5	7.1	6.4	6.3	6.6	6.6	6.6	6.7	9.1	6.0	5.2	5.0	4.9	5.9	3.6	6.6	7.9
分からぬ	29.1	31.6	29.4	37.3	38.9	37.2	36.4	24.4	21.6	26.7	26.6	35.0	35.7	29.8	29.2	22.0	19.4

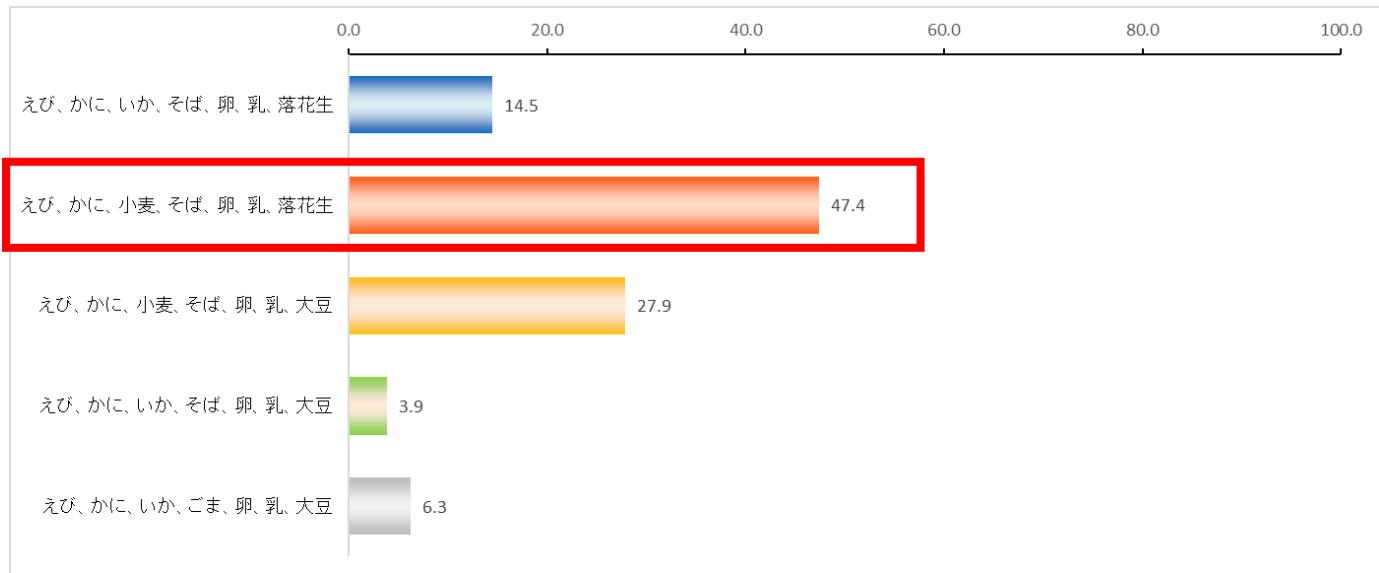
- ✓ 「添加物表示」の説明として正しい選択肢は、「添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であるが、選択した割合は21.3%にとどまった。

Q25 あなたが食品を購入する際、「アレルゲン」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(お答えは1つ)



- ✓ 食品購入時に「アレルゲン」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は 25.8%。

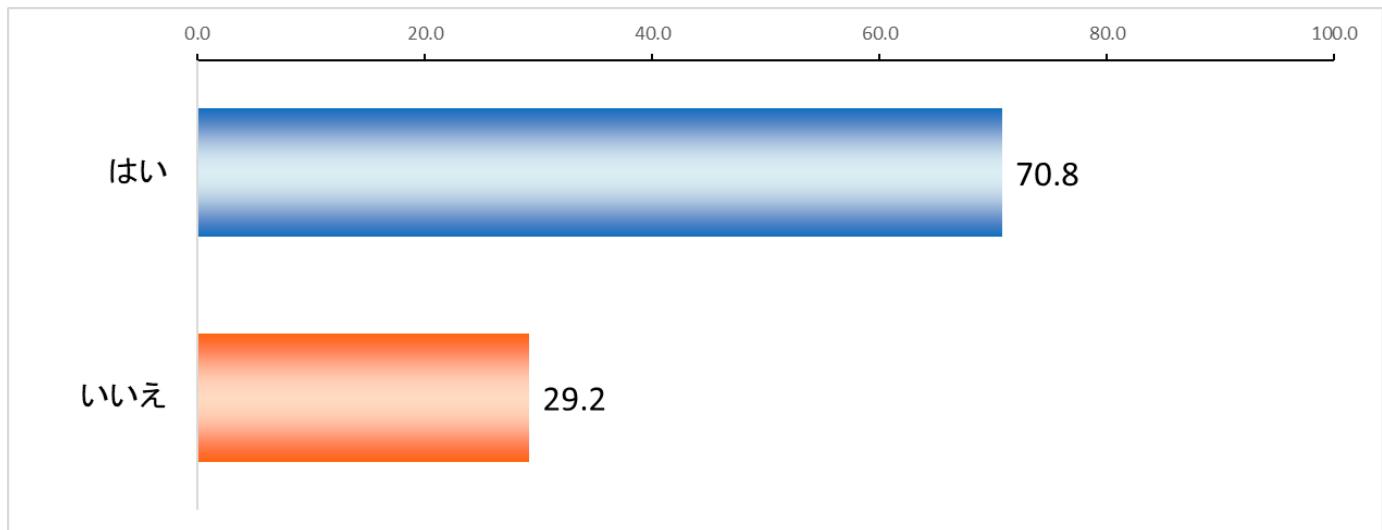
Q26. 表示が義務付けられている「特定原材料(7品目)」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。(お答えは1つ)



全体	男性								女性							
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728
えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	14.5	15.2	12.5	19.4	14.0	16.7	14.6	17.5	12.0	13.9	14.7	13.6	15.5	12.7	15.5	13.3
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	47.4	43.0	44.5	43.2	44.3	41.1	43.9	44.9	41.3	51.6	51.2	51.4	50.3	55.9	53.8	51.8
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	27.9	29.1	26.0	24.2	24.3	26.9	30.0	28.4	36.6	26.8	27.8	23.5	23.9	22.4	25.2	28.7
えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	3.9	4.8	5.3	3.8	5.0	4.6	3.7	4.9	5.8	3.1	2.4	2.6	3.4	3.2	2.0	3.0
えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆	6.3	8.0	11.7	9.5	12.4	10.6	7.8	4.3	4.3	4.6	4.0	8.9	6.8	5.8	3.5	3.2

- ✓ 「特定原材料(7品目)」の組合せとして正しい選択肢は、「えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生(ピーナッツ)」であり、選択した割合が47.4%と最も高かった。

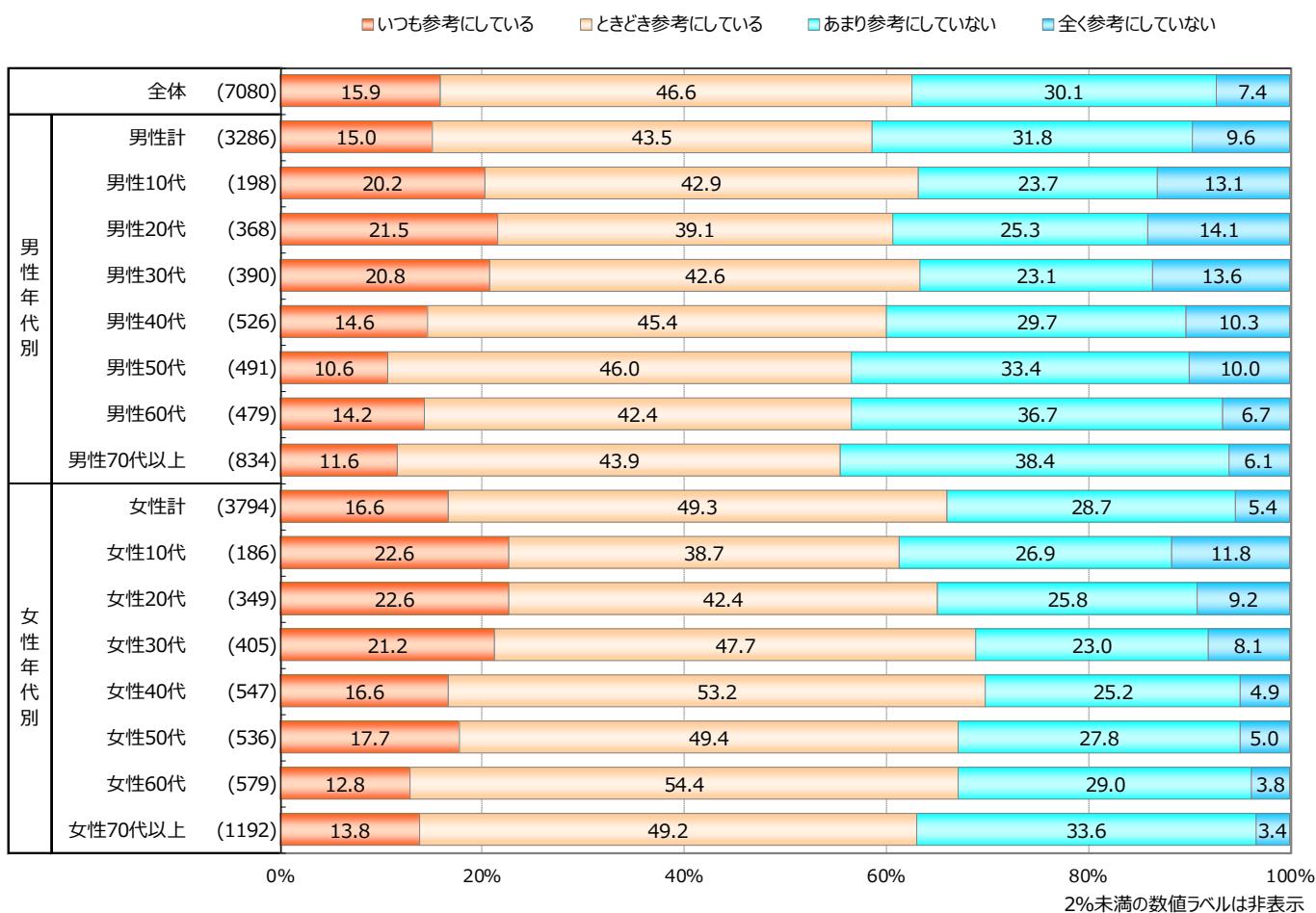
Q27. あなたは、食品に栄養成分が表示されていることを知っていますか。（お答えは1つ）



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	70.8	68.1	74.7	65.9	61.2	62.7	64.6	68.3	78.1	73.4	73.8	65.0	66.0	67.4	71.6	79.5	80.5
いいえ	29.2	31.9	25.3	34.1	38.8	37.3	35.4	31.7	21.9	26.6	26.2	35.0	34.0	32.6	28.4	20.5	19.5

- ✓ 食品に栄養成分が表示されていることを知っている者の割合は 70.8%。

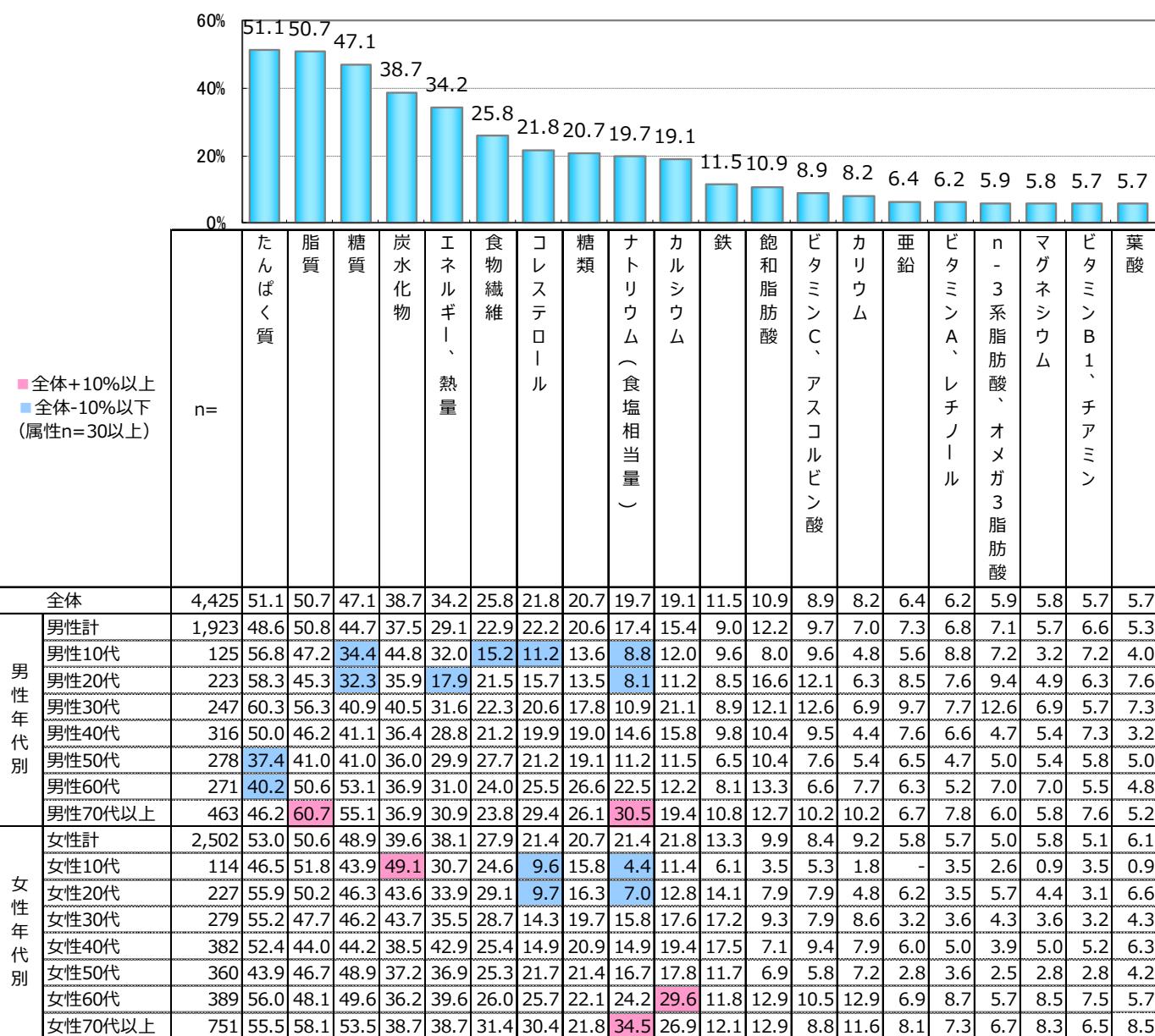
Q28. 食品に栄養成分が表示されていることを知っている方にお伺いします。あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」をどの程度参考にしていますか。(お答えは1つ)



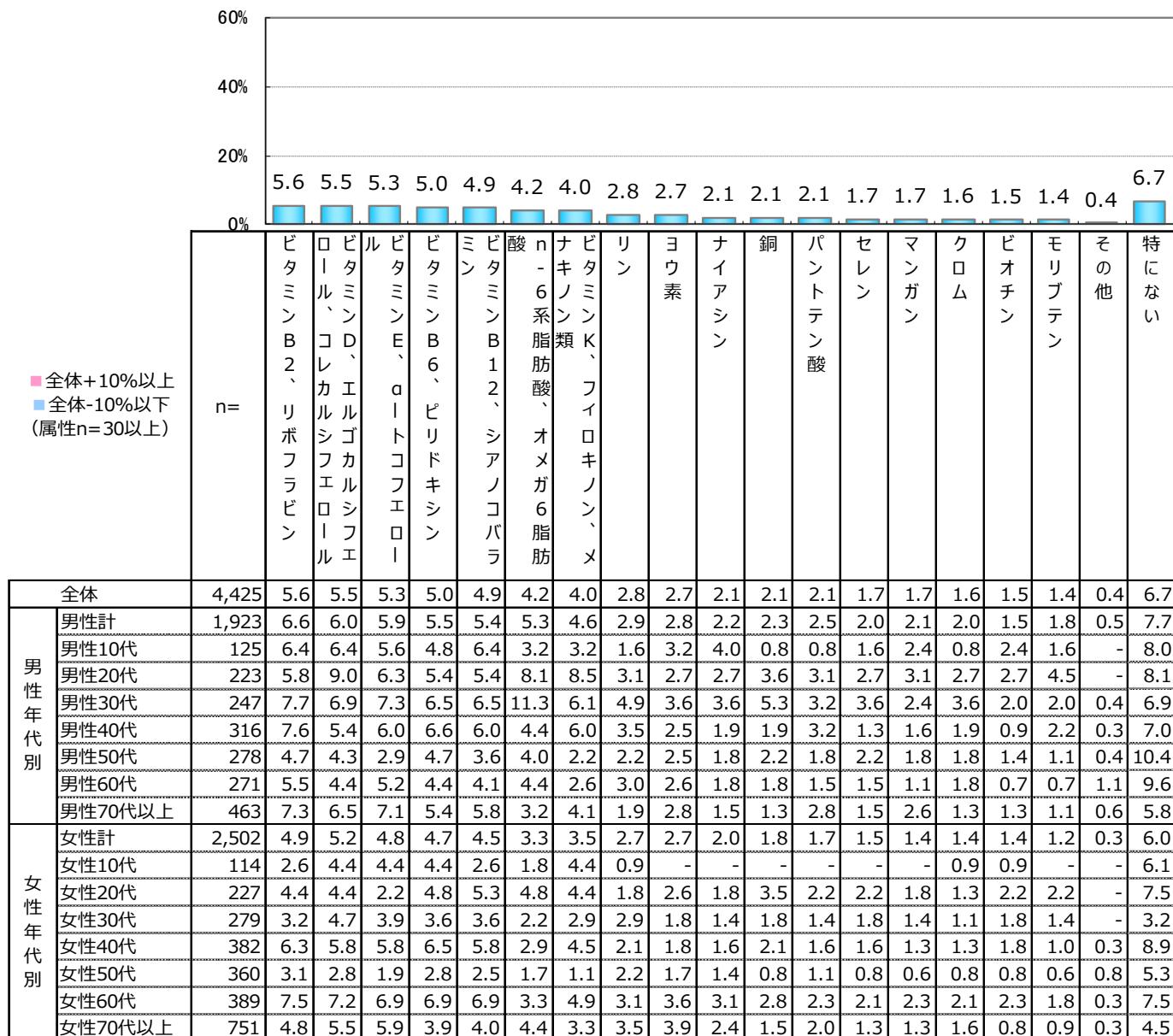
- ✓ 食品購入時などふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考している」と「ときどき参考している」の合計）は 62.5%。

Q29. (栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」と回答された方にお伺いします。)

あなたが食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」をお答えください。(お答えはいくつでも)

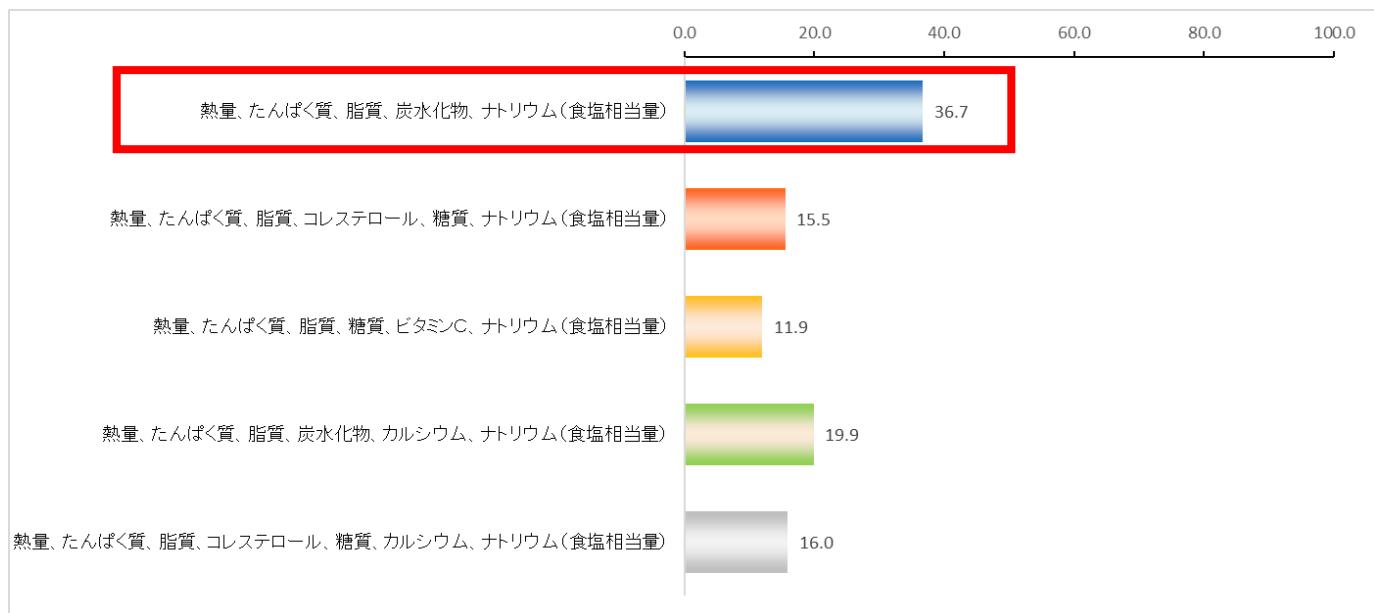


(次のページに続く)



✓ 食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」について、「たんぱく質」が 51.1%と最も多く、次いで「脂質」が 50.7%、「糖質」が 47.1%、「炭水化物」が 38.7%。

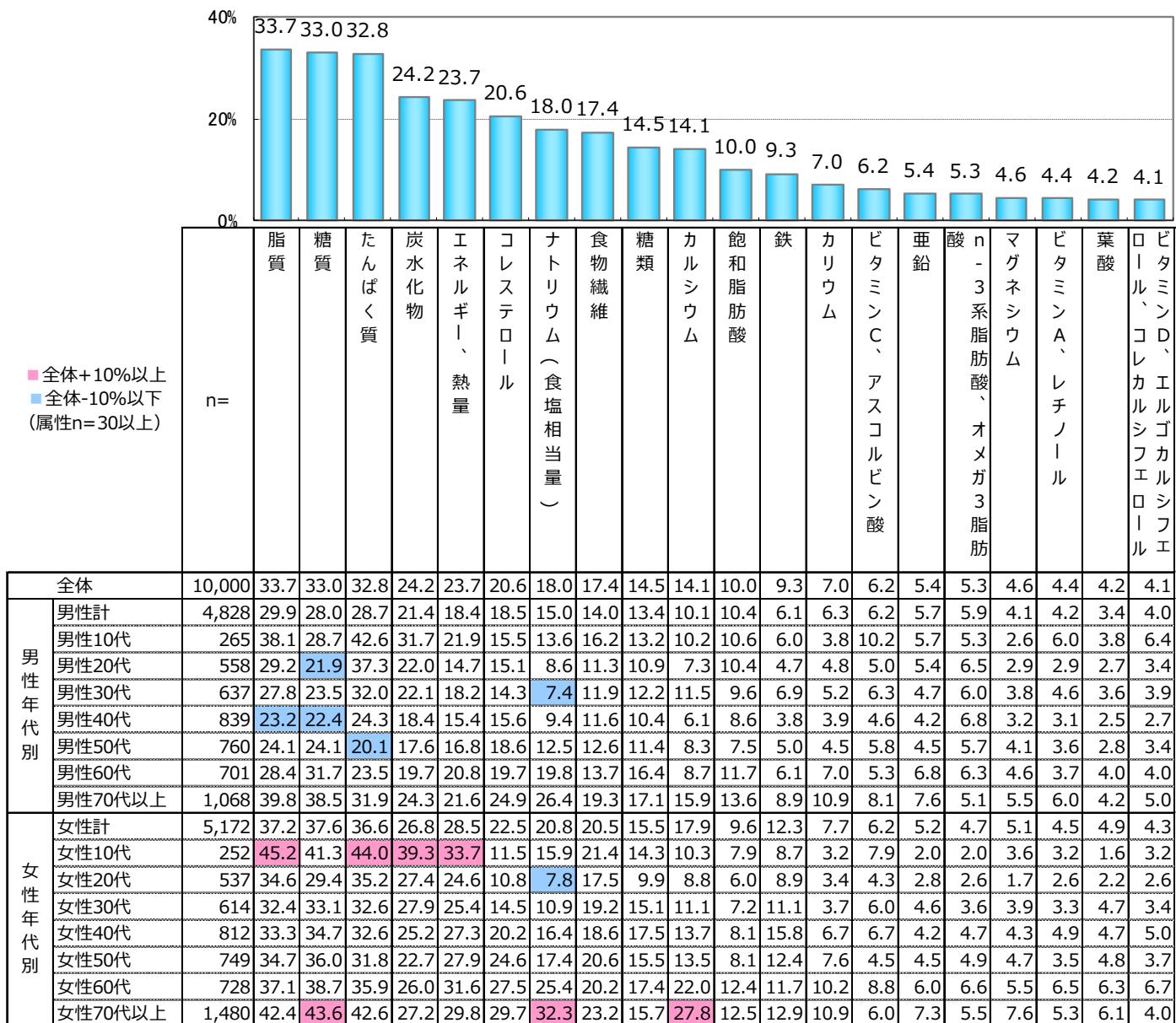
Q30. 一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。(お答えは1つ)



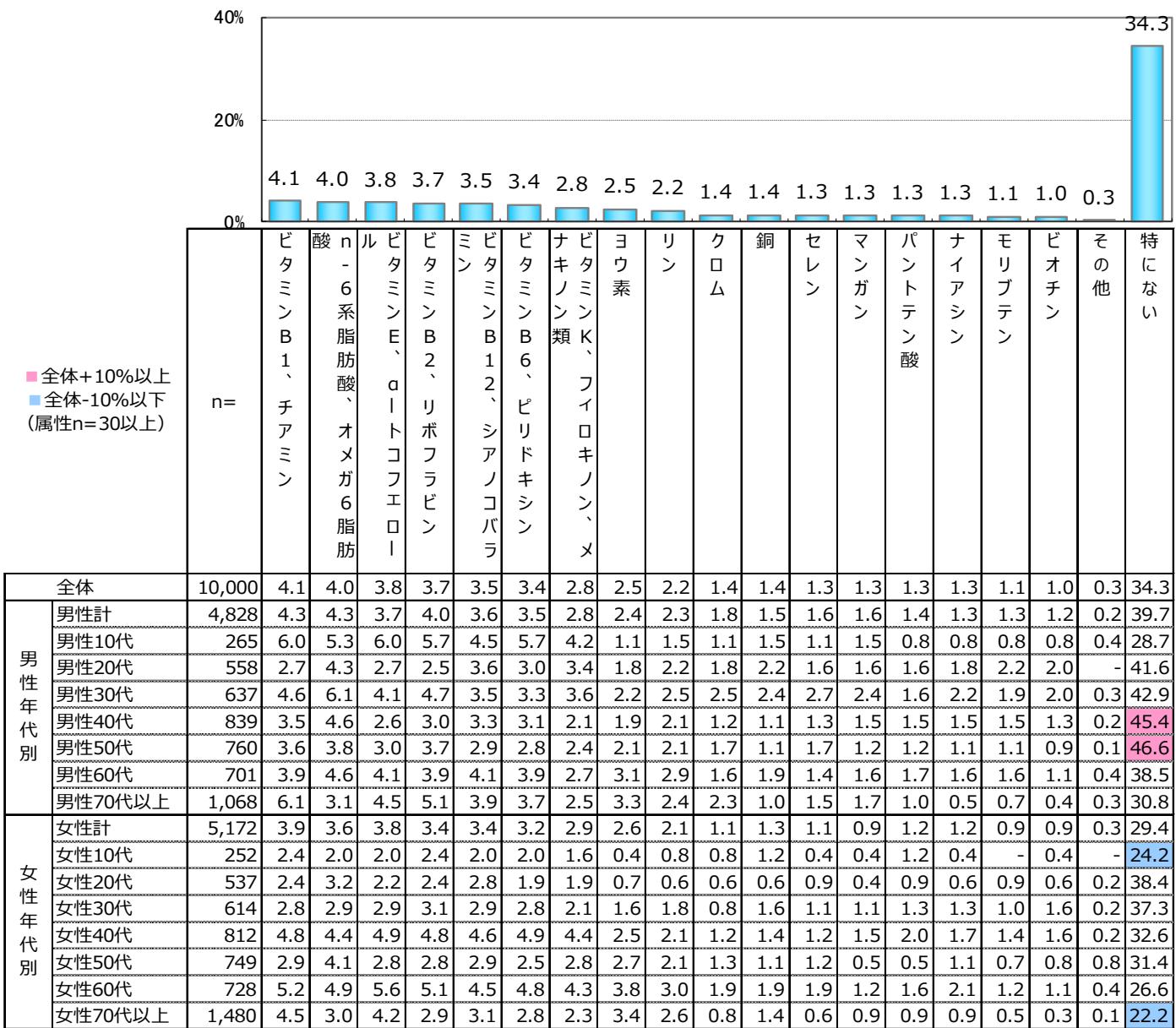
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム (食塩相当量)	36.7	33.7	35.8	36.9	32.2	32.1	32.2	32.7	35.6	39.5	44.0	41.5	43.3	37.7	39.0	40.1	37.2
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナ トリウム (食塩相当量)	15.5	17.4	23.8	18.6	19.2	16.8	18.3	15.1	15.6	13.7	14.7	15.8	14.8	15.5	13.0	10.9	13.1
熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウ ム (食塩相当量)	11.9	13.1	12.8	11.1	12.9	14.1	13.8	13.8	12.5	10.9	12.7	10.1	8.1	11.3	11.2	11.5	11.2
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナ トリウム (食塩相当量)	19.9	18.8	13.6	17.7	16.6	17.8	18.6	21.4	21.4	20.9	14.3	18.2	19.2	19.6	20.4	22.5	23.8
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カ ルシウム、ナトリウム (食塩相当量)	16.0	16.9	14.0	15.6	19.2	19.3	17.1	17.0	14.8	15.1	14.3	14.3	14.5	15.9	16.4	15.0	14.7

- ✓ 表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」の組合せとして正しい選択肢は、「熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量)」であり、選択した割合が36.7%と最も高かった。

Q31. あなたが必ず表示(義務表示)してほしい、栄養成分名をお答えください。(お答えはいくつでも)



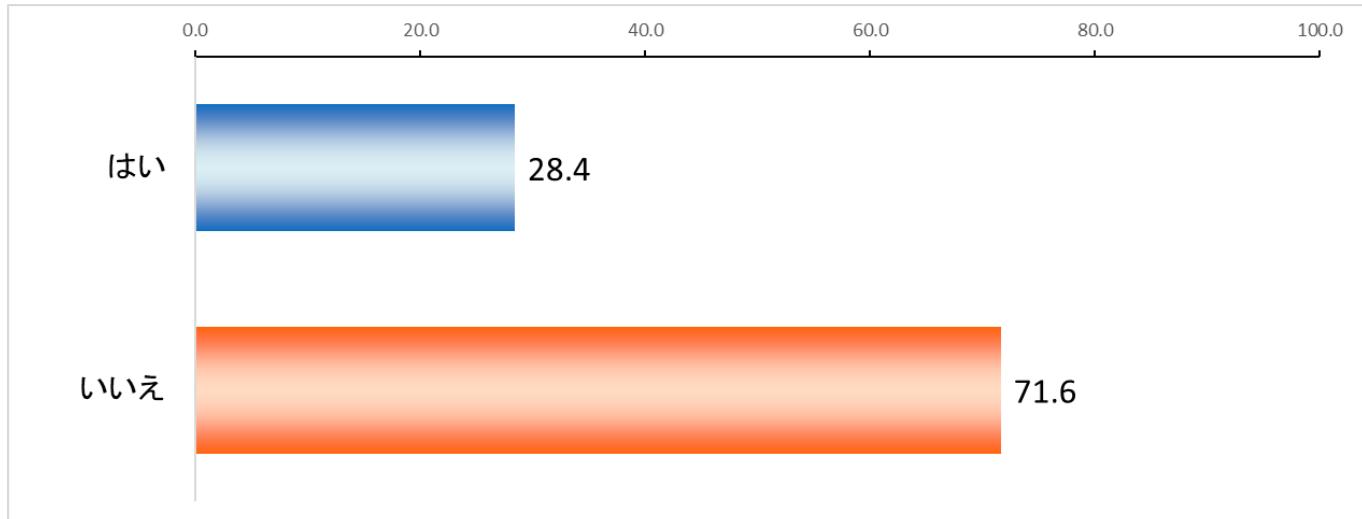
(次のページに続く)



✓ 義務表示を希望する栄養成分名は、「脂質」が33.7%と最も多く、次いで「糖質」が33.0%、「たんぱく質」が32.8%、「炭水化物」が24.2%。

## ●製造所固有記号を調べられることの認知

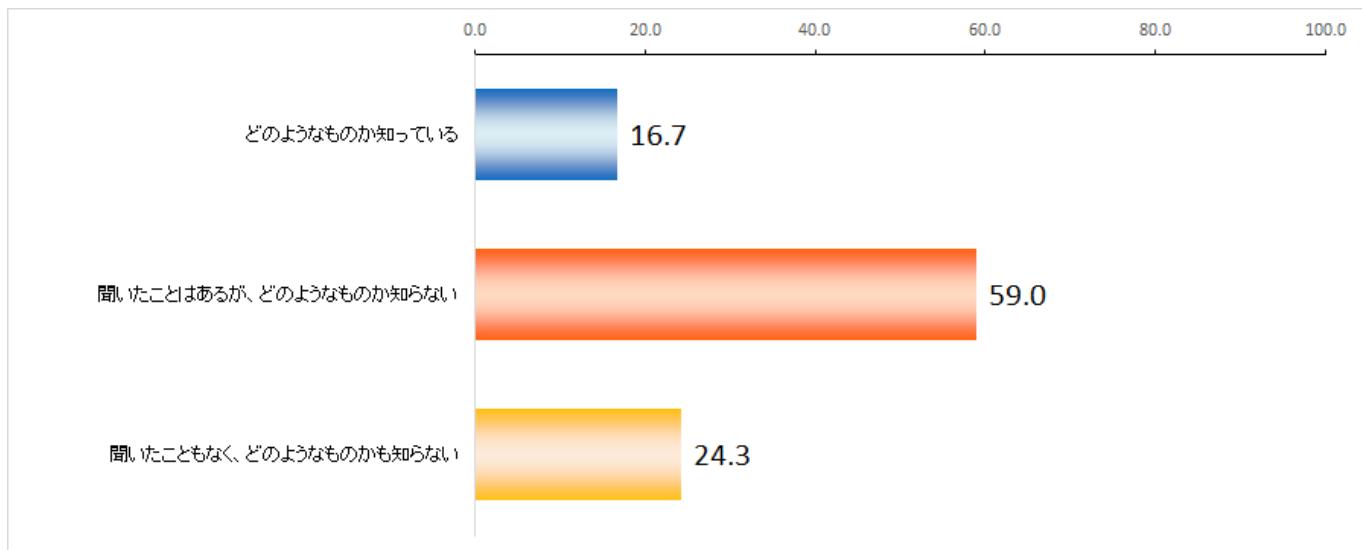
Q32. あなたは製造所固有記号について、消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。(お答えは1つ)※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号(アルファベットや数字等)の表示をもって代えることができる制度



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	28.4	30.0	36.2	30.3	25.6	25.4	27.6	29.4	36.4	26.9	29.0	22.5	23.8	22.0	25.9	30.9	30.7
いいえ	71.6	70.0	63.8	69.7	74.4	74.6	72.4	70.6	63.6	73.1	71.0	77.5	76.2	78.0	74.1	69.1	69.3

- ✓ 消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている者の割合は 28.4%。

Q33. 「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。(お答えは1つ)

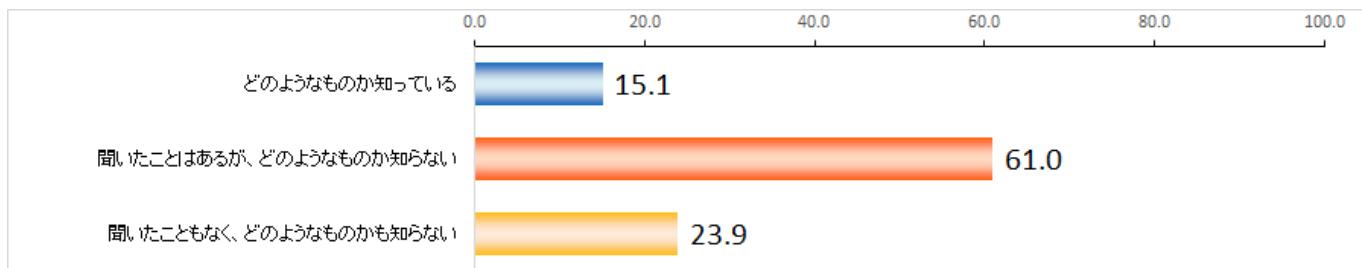


	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
どのようなものか知っている	16.7	16.5	20.4	18.6	15.2	16.4	15.8	18.3	14.7	16.9	16.3	14.9	16.6	15.9	15.8	15.5	19.7
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	59.0	56.2	49.8	45.3	49.8	50.7	54.2	59.9	70.7	61.6	56.0	47.9	51.6	58.0	65.7	68.7	68.1
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	24.3	27.3	29.8	36.0	35.0	32.9	30.0	21.8	14.6	21.5	27.8	37.2	31.8	26.1	18.6	15.8	12.2

- ✓ 「保健機能食品」について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が 59.0%と最も多かったです。

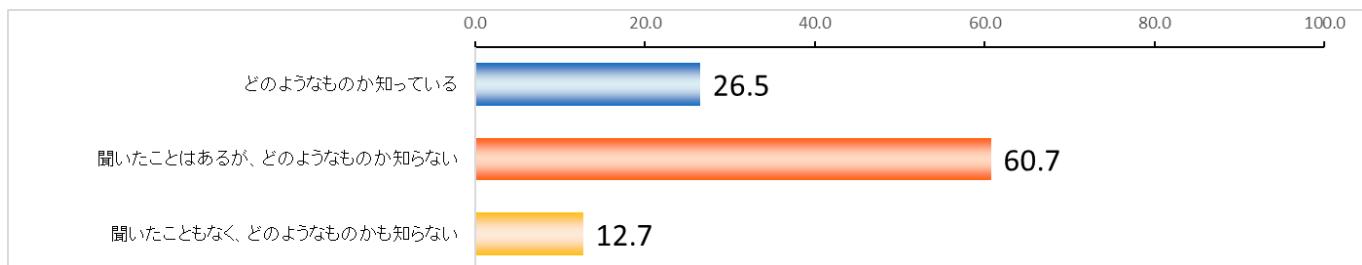
Q34. 「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品(トクホ)」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。(お答えはそれぞれ1つ)

#### [栄養機能食品]



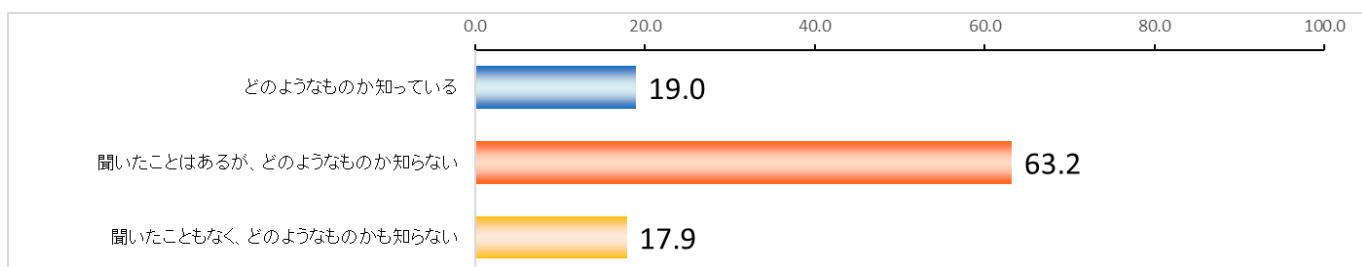
	全体	男性							女性									
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480	
どのようなものか知っている		15.1	15.1	21.9	18.5	16.5	16.4	13.2	13.6	12.3	15.0	17.1	16.0	18.1	14.5	11.3	14.3	15.6
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない		61.0	57.4	48.3	48.2	50.1	53.0	60.4	62.5	66.6	64.4	56.3	54.9	57.2	65.3	69.7	68.5	67.0
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない		23.9	27.5	29.8	33.3	33.4	30.5	26.4	24.0	21.2	20.6	26.6	29.1	24.8	20.2	19.0	17.2	17.4

#### [特定保健用食品(トクホ)]



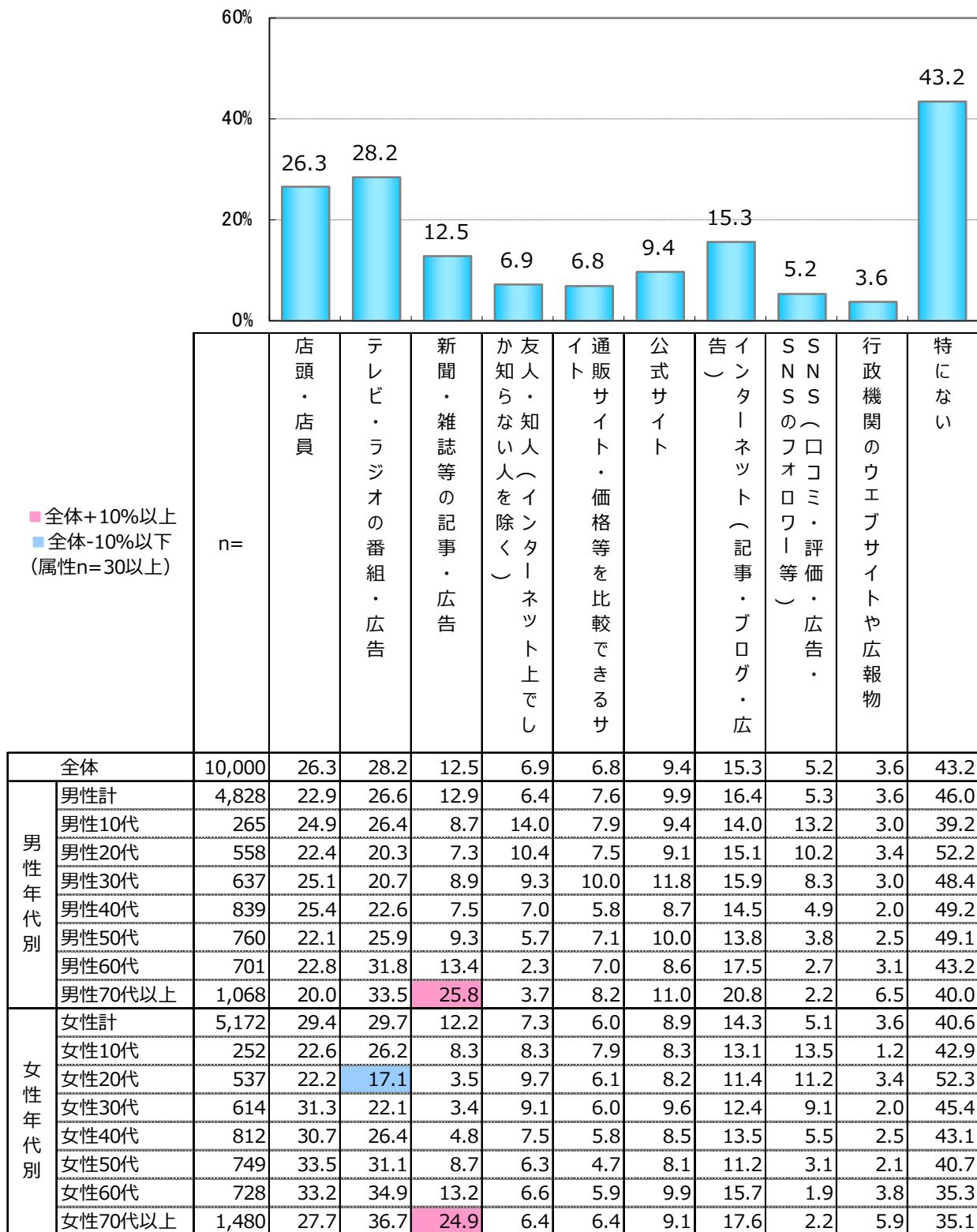
	全体	男性							女性									
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480	
どのようなものか知っている		26.5	25.2	35.8	23.7	21.5	23.5	23.3	26.5	27.3	27.8	26.6	23.6	24.9	24.1	23.8	29.7	33.7
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない		60.7	59.2	43.4	52.3	54.8	57.1	61.4	63.6	66.5	62.2	57.1	58.3	60.6	63.4	67.6	64.4	60.6
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない		12.7	15.6	20.8	24.0	23.7	19.4	15.3	9.8	6.2	10.1	16.3	18.1	14.5	12.4	8.7	5.9	5.7

#### [機能性表示食品]



	全体	男性							女性									
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480	
どのようなものか知っている		19.0	18.6	30.2	17.4	15.9	17.4	16.7	19.4	19.9	19.3	21.0	17.5	17.6	16.1	16.2	21.7	22.4
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない		63.2	60.0	41.5	52.7	55.6	58.4	62.2	65.5	66.9	66.2	56.7	59.0	63.5	66.9	70.6	69.1	67.4
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない		17.9	21.4	28.3	29.9	28.6	24.2	21.1	15.1	13.2	14.6	22.2	23.5	18.9	17.0	13.2	9.2	10.2

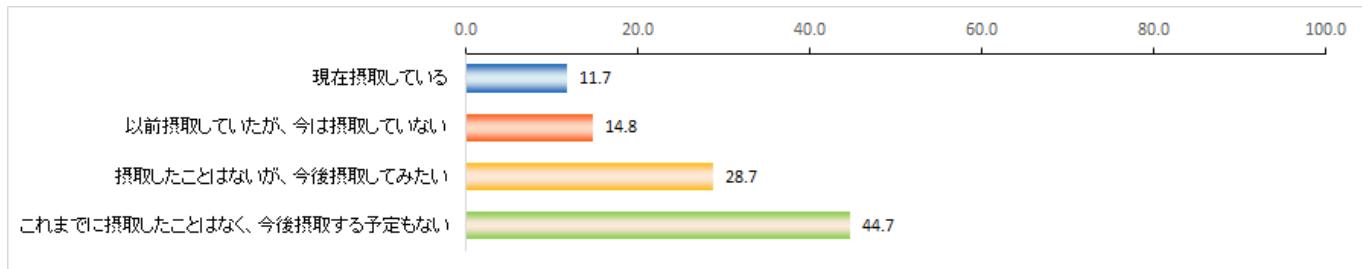
Q35. あなたは、保健機能食品(特定保健用食品、栄養機能食品、機能性表示食品)の利用を検討する際に、どこから情報を得ていますか?参考にしているものをすべてお選びください。(お答えはいくつでも)



- ✓ 保健機能食品の利用検討時の情報入手経路について「テレビ・ラジオの番組・広告」が 28.2% と最も多く、次いで「店頭・店員」が 26.3%、「インターネット(記事・ブログ・広告)」が 15.3%、「新聞・雑誌等の記事・広告」が 12.5%。

Q36. あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。(お答えはそれぞれ1つ)

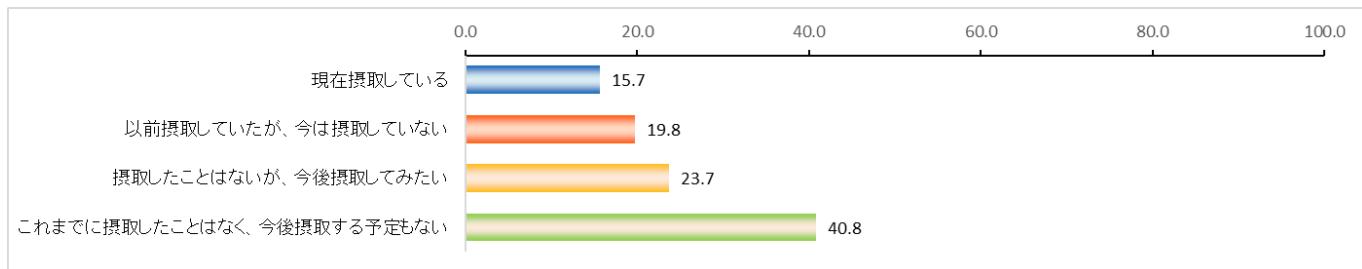
[栄養機能食品]



	全体	男性								女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480	
現在摂取している		11.7	11.6	12.8	14.0	14.6	14.5	10.1	9.8	8.0	11.9	10.3	11.5	13.5	12.4	8.9	12.9	12.4
以前摂取していたが、今は摂取していない		14.8	14.4	17.7	18.5	16.3	16.8	12.6	14.3	9.6	15.3	24.6	17.5	20.8	17.7	13.8	12.5	11.3
摂取したことないが、今後摂取してみたい		28.7	25.7	31.3	22.4	22.1	21.8	26.2	27.2	29.7	31.6	33.3	29.1	24.6	31.4	31.8	34.1	33.9
これまでに摂取したことなく、今後摂取する予定もない		44.7	48.4	38.1	45.2	46.9	46.8	51.1	48.6	52.7	41.3	31.7	41.9	41.0	38.4	45.5	40.5	42.5

- ✓ 「栄養機能食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 26.6%。

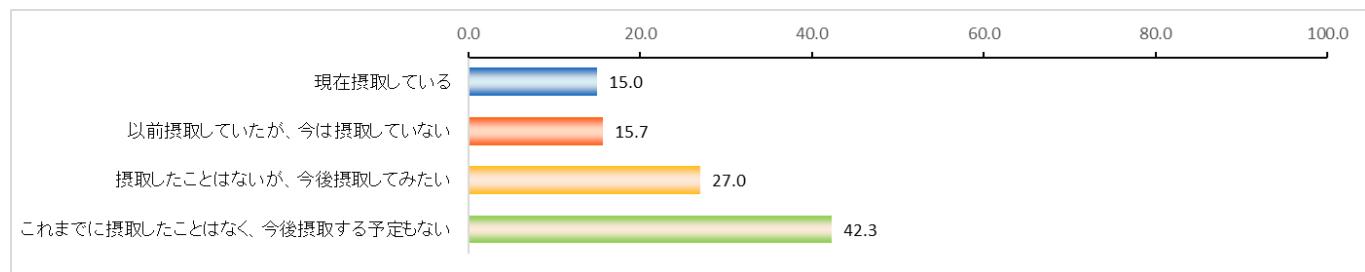
[特定保健用食品(トクホ)]



	全体	男性								女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480	
現在摂取している		15.7	14.7	14.3	15.6	16.6	17.5	14.2	14.0	11.9	16.6	11.5	11.9	14.5	15.9	15.4	20.6	19.2
以前摂取していたが、今は摂取していない		19.8	19.5	21.9	19.5	20.9	20.5	17.9	21.8	16.9	20.0	26.2	21.0	24.4	22.4	17.5	18.7	17.2
摂取したことないが、今後摂取してみたい		23.7	21.7	26.8	23.3	20.1	19.4	20.1	21.8	23.2	25.6	31.0	27.9	22.3	25.2	26.6	24.2	25.6
これまでに摂取したことなく、今後摂取する予定もない		40.8	44.1	37.0	41.6	42.4	42.6	47.8	42.4	47.9	37.8	31.3	39.1	38.8	36.5	40.6	36.5	38.0

- ✓ 「特定保健用食品(トクホ)」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 35.5%。

## [機能性表示食品]



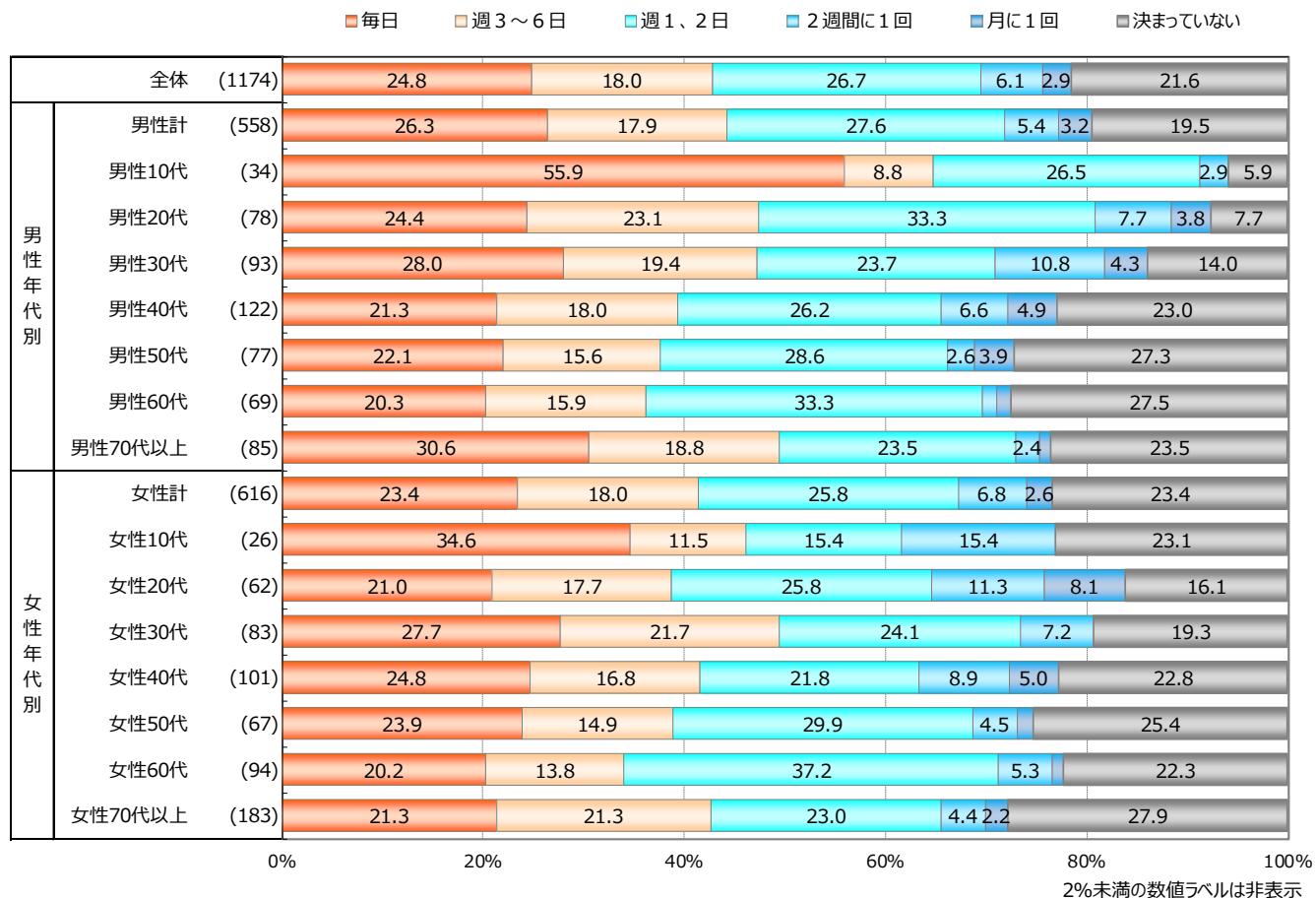
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
現在摂取している	15.0	14.0	12.8	13.3	15.1	16.8	13.7	13.8	12.1	16.0	11.5	10.8	14.8	14.2	14.6	20.3	18.6
以前摂取していたが、今は摂取していない	15.7	15.4	18.5	18.5	17.6	17.6	14.6	14.6	11.0	16.0	24.6	19.9	18.7	19.3	14.0	13.9	12.1
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	27.0	24.6	31.7	23.5	22.0	21.3	24.6	24.4	27.9	29.2	34.1	29.6	26.4	28.8	29.4	28.0	29.9
これまでに摂取したことなく、今後摂取する予定もない	42.3	46.0	37.0	44.8	45.4	44.2	47.1	47.2	49.1	38.9	29.8	39.7	40.1	37.7	42.1	37.8	39.4

- ✓ 「機能性表示食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 30.7%。

Q37. (栄養機能食品、特定保健用食品、又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。)

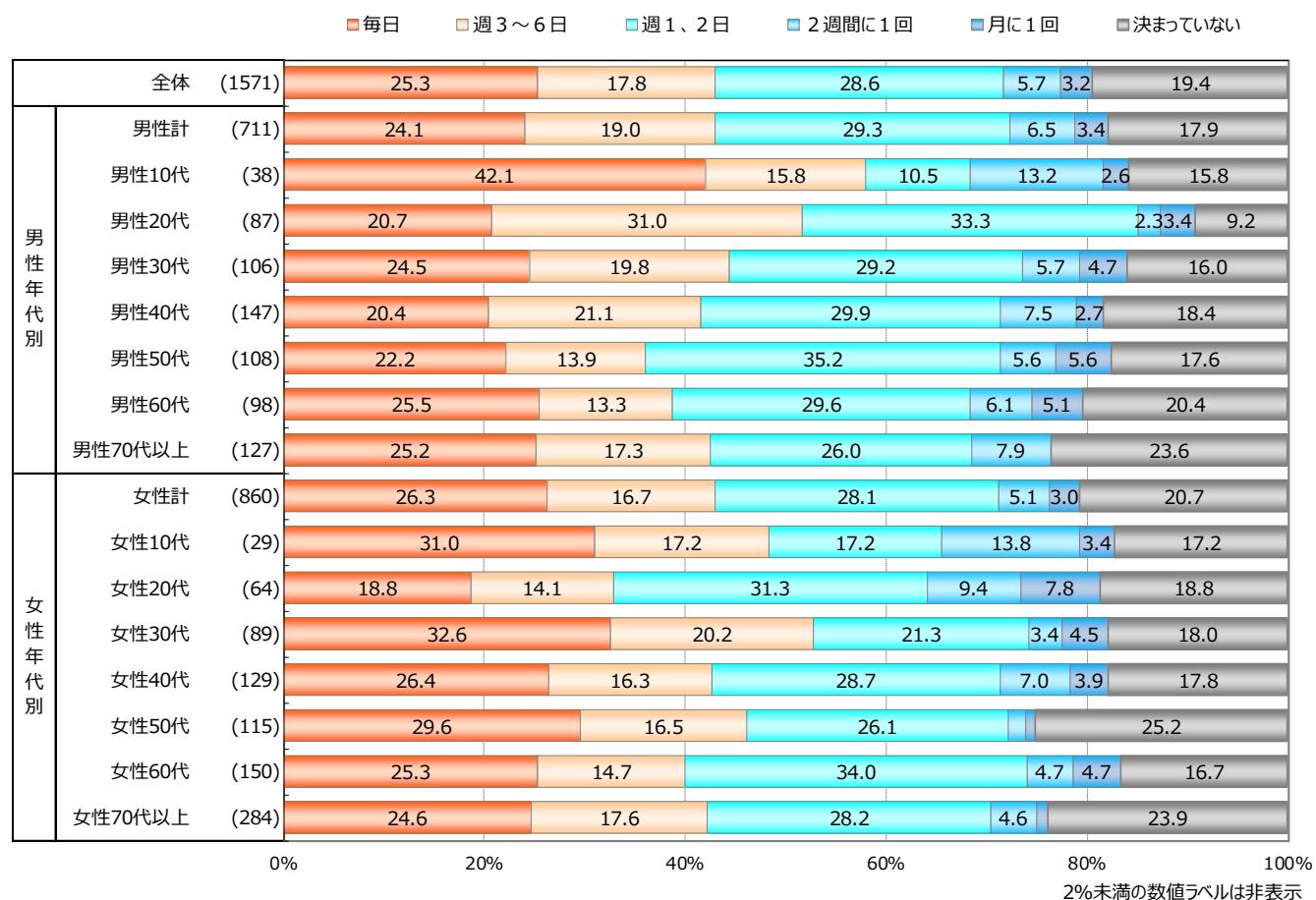
あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品、又は機能性表示食品の製品を摂取する頻度をお答えください。  
(お答えはそれぞれ 1 つ)

[栄養機能食品]



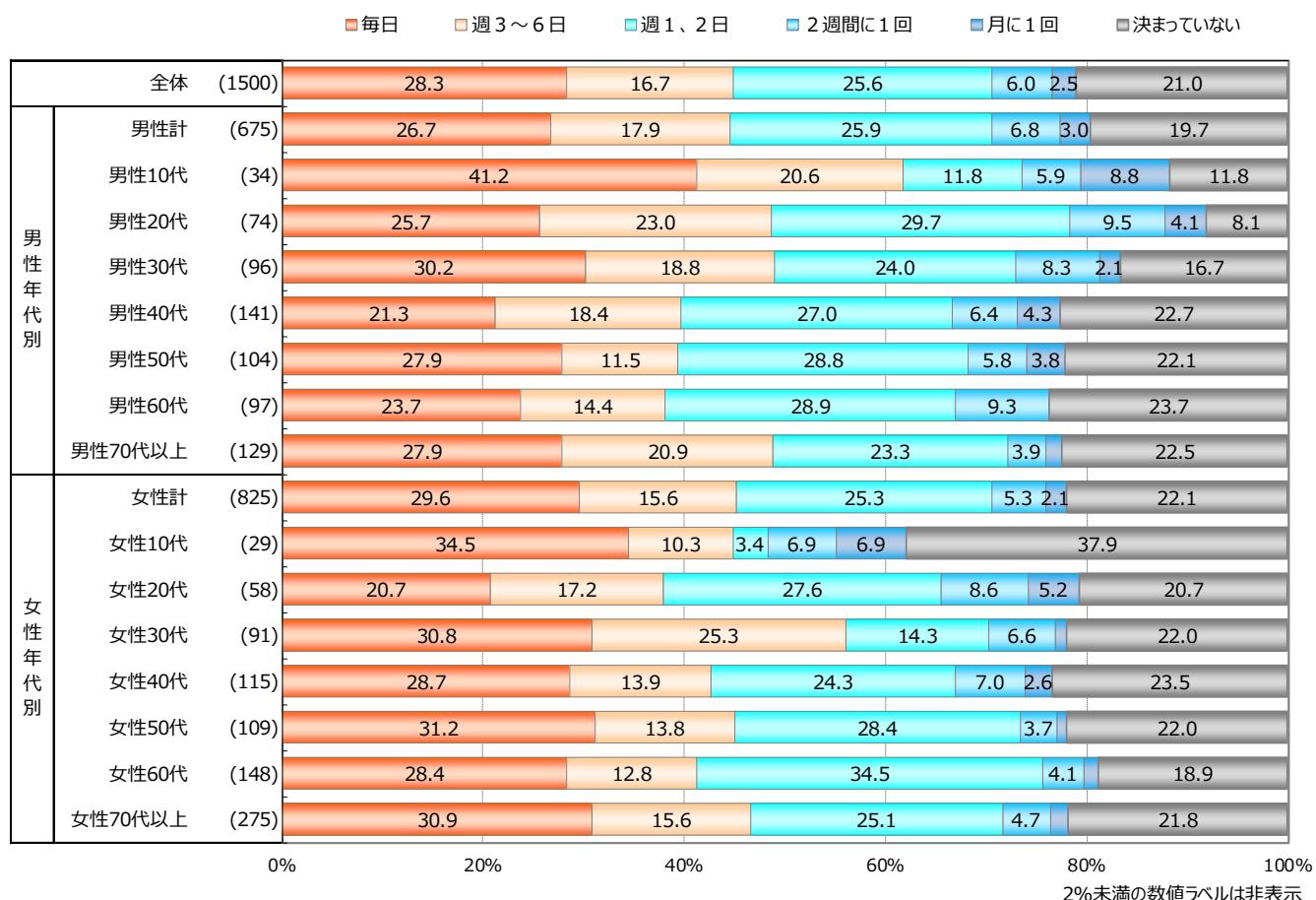
- ✓ 「栄養機能食品」を摂取している頻度については、「週 1、2 日」が 26.7% と最も多く、次いで「毎日」が 24.8%、「決まっていない」が 21.6%、「週 3～6 日」が 18.0%。

[特定保健用食品(トクホ)]



- ✓ 「特定保健用食品(トクホ)」を摂取している頻度については、「週1、2日」が28.6%と最も多く、次いで「毎日」が25.3%、「決まっていない」が19.4%、「週3～6日」が17.8%。

[機能性表示食品]

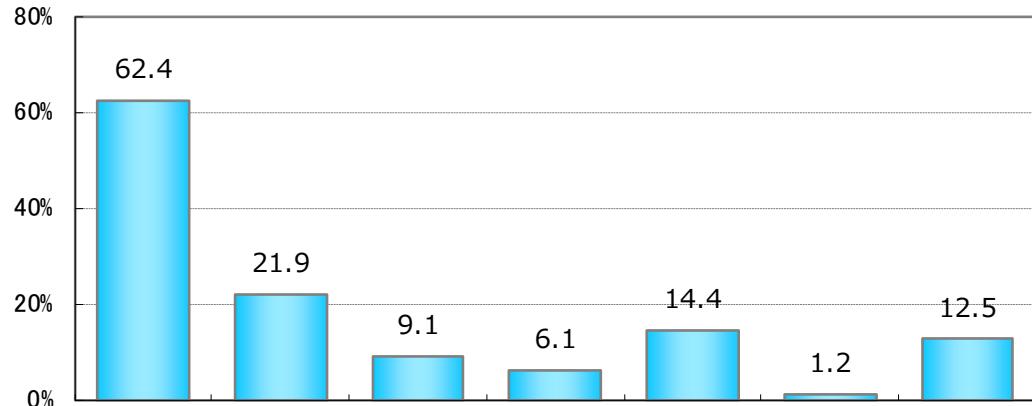


- ✓ 「機能性表示食品」摂取している頻度については、「毎日」が 28.3%と最も多く、次いで「週 1、 2 日」が 25.6%、「決まっていない」が 21.0%、「週 3～6 日」が 16.7%。

Q38. (栄養機能食品、特定保健用食品、又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。)

あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品、又は機能性表示食品を摂取している理由をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)

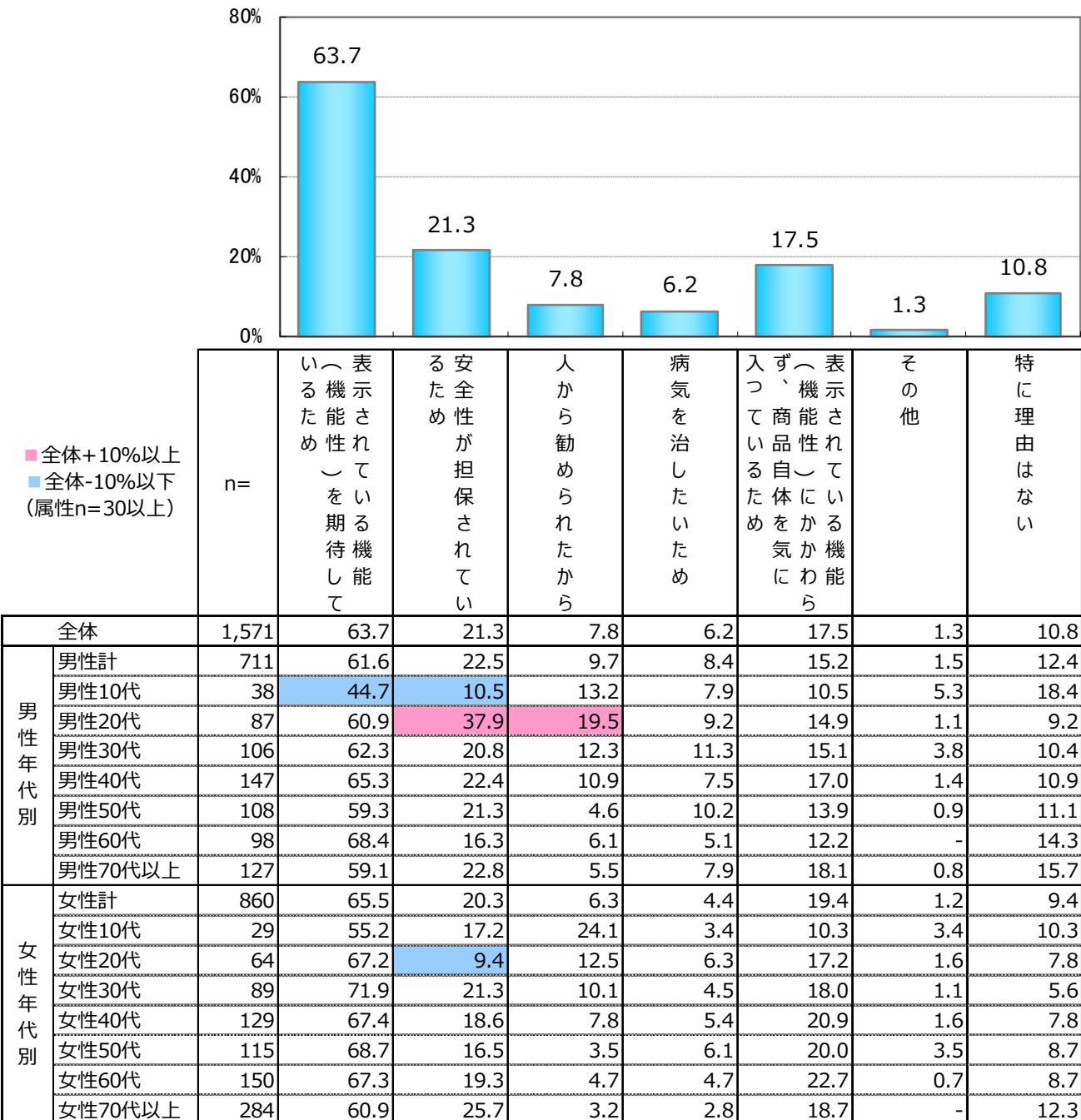
[栄養機能食品]



	n=	いへ表 る機示 た能さ め性れ こて をい 期る 待機 し能 て い	る安 た全 め性 が 担 保 さ れ て い	人 か ら 勧 め さ れ た か ら	病 気 を 治 し た い た め	入 ず へ 表 つ 、 機 示 て 商 能 さ い 品 性 れ る 自 こ と に い め を か る 気 か 機 に わ 能 ら	そ の 他	特 に 理 由 は な い
■全体+10%以上								
■全体-10%以下								
属性n=30以上								
	全体	1,174	62.4	21.9	9.1	6.1	14.4	1.2
	男性計	558	61.1	24.2	11.1	7.7	14.2	1.3
	男性10代	34	55.9	5.9	14.7	17.6	5.9	2.9
	男性20代	78	66.7	38.5	9.0	12.8	17.9	-
	男性30代	93	60.2	26.9	22.6	4.3	16.1	1.1
	男性40代	122	63.1	19.7	13.1	6.6	13.1	3.3
	男性50代	77	61.0	27.3	2.6	7.8	13.0	-
属性n=30以上	男性60代	69	52.2	23.2	10.1	4.3	14.5	1.4
	男性70代以上	85	63.5	20.0	4.7	7.1	14.1	-
	女性計	616	63.6	19.8	7.3	4.7	14.6	1.1
	女性10代	26	53.8	11.5	7.7	-	15.4	-
	女性20代	62	59.7	17.7	22.6	3.2	11.3	1.6
	女性30代	83	69.9	20.5	12.0	6.0	10.8	-
	女性40代	101	70.3	17.8	7.9	5.9	21.8	3.0
	女性50代	67	70.1	17.9	6.0	6.0	13.4	-
属性n=30以上	女性60代	94	69.1	23.4	5.3	4.3	18.1	1.1
	女性70代以上	183	54.6	21.3	1.1	4.4	12.0	1.1
18.6								

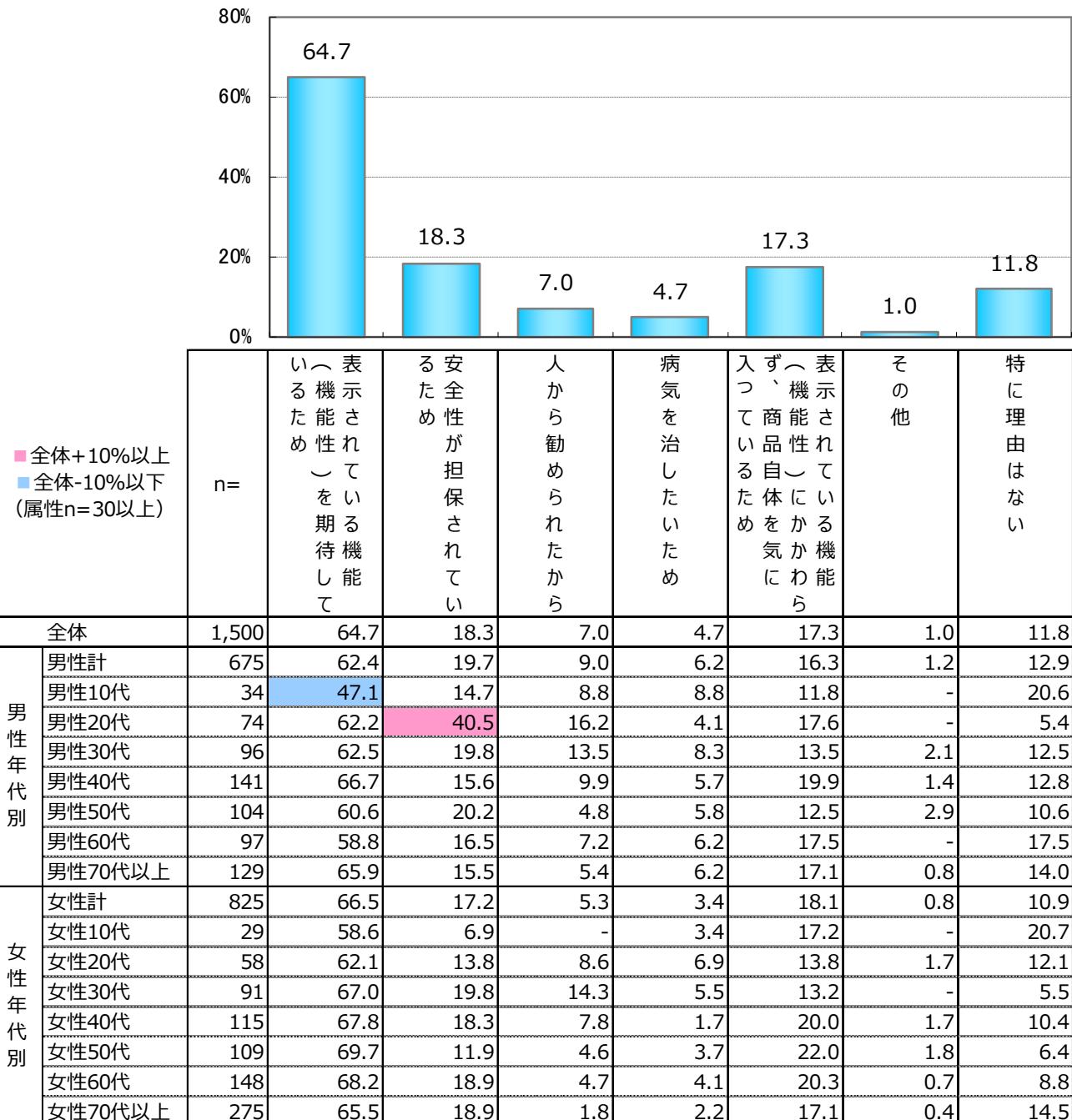
- ✓ 栄養機能食品を摂取している理由については、「特に理由はない」を除くと、「表示されている機能(機能性)を期待しているため」が 62.4% と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が 21.9%、「表示されている機能(機能性)にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が 14.4%、「人から勧められたから」が 9.1%。

[特定保健用食品(トクホ)]



- ✓ 「特定保健用食品(トクホ)」を摂取している理由については、「特に理由はない」を除くと、「表示されている機能(機能性)を期待しているため」が63.7%と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が21.3%、「表示されている機能(機能性)にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が17.5%、「人から勧められたから」が7.8%。

[機能性表示食品]

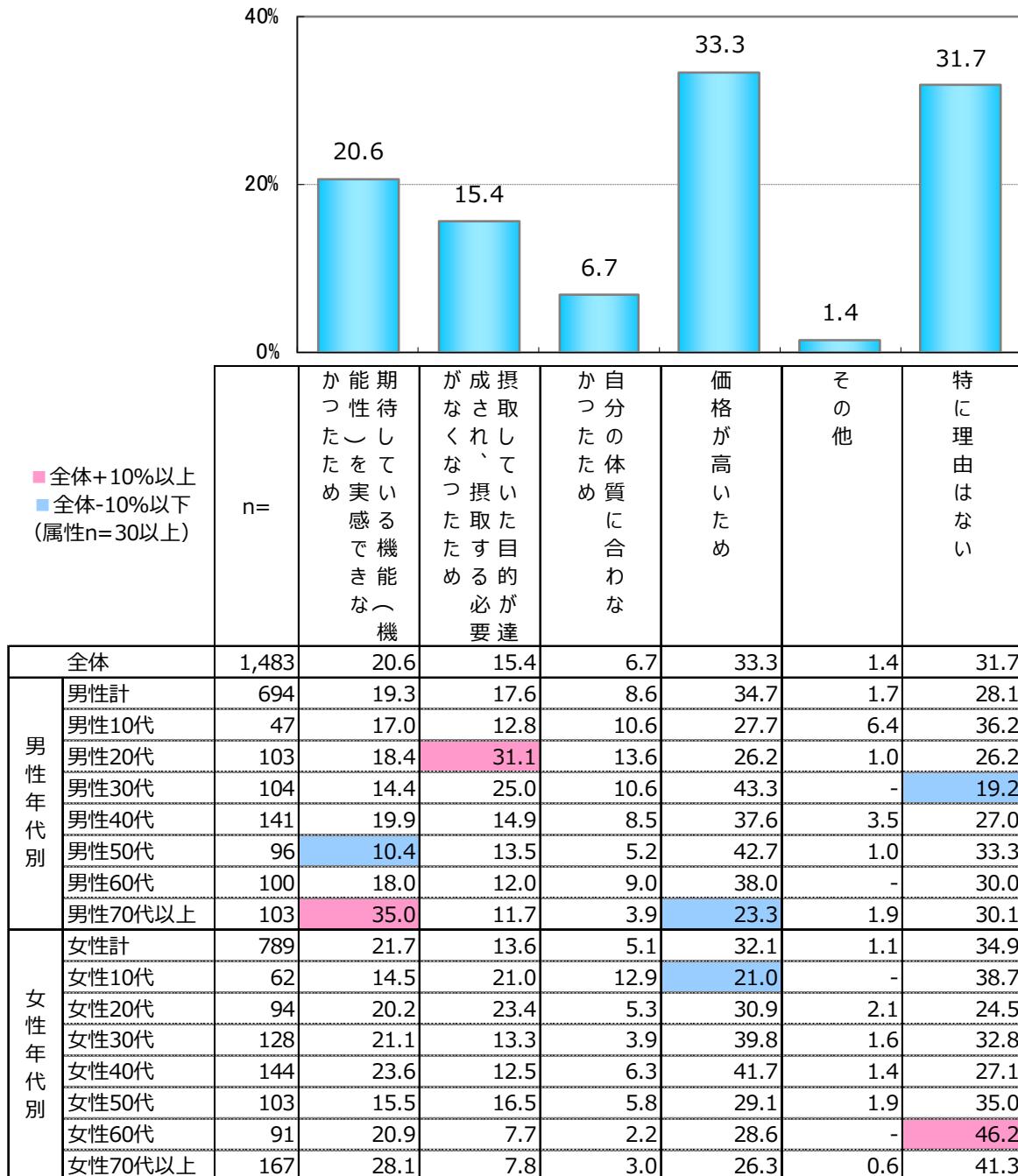


- ✓ 「機能性表示食品」の摂取している理由については、「特に理由がない」を除くと、「表示されている機能(機能性)を期待しているため」が 64.7% と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が 18.3%、「表示されている機能(機能性)にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が 17.3%、「人から勧められたから」が 7.0%。

Q39. (栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「以前摂取していたが、今は摂取していない」方にお伺いします。)

あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品、又は機能性表示食品の摂取をやめた理由をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)

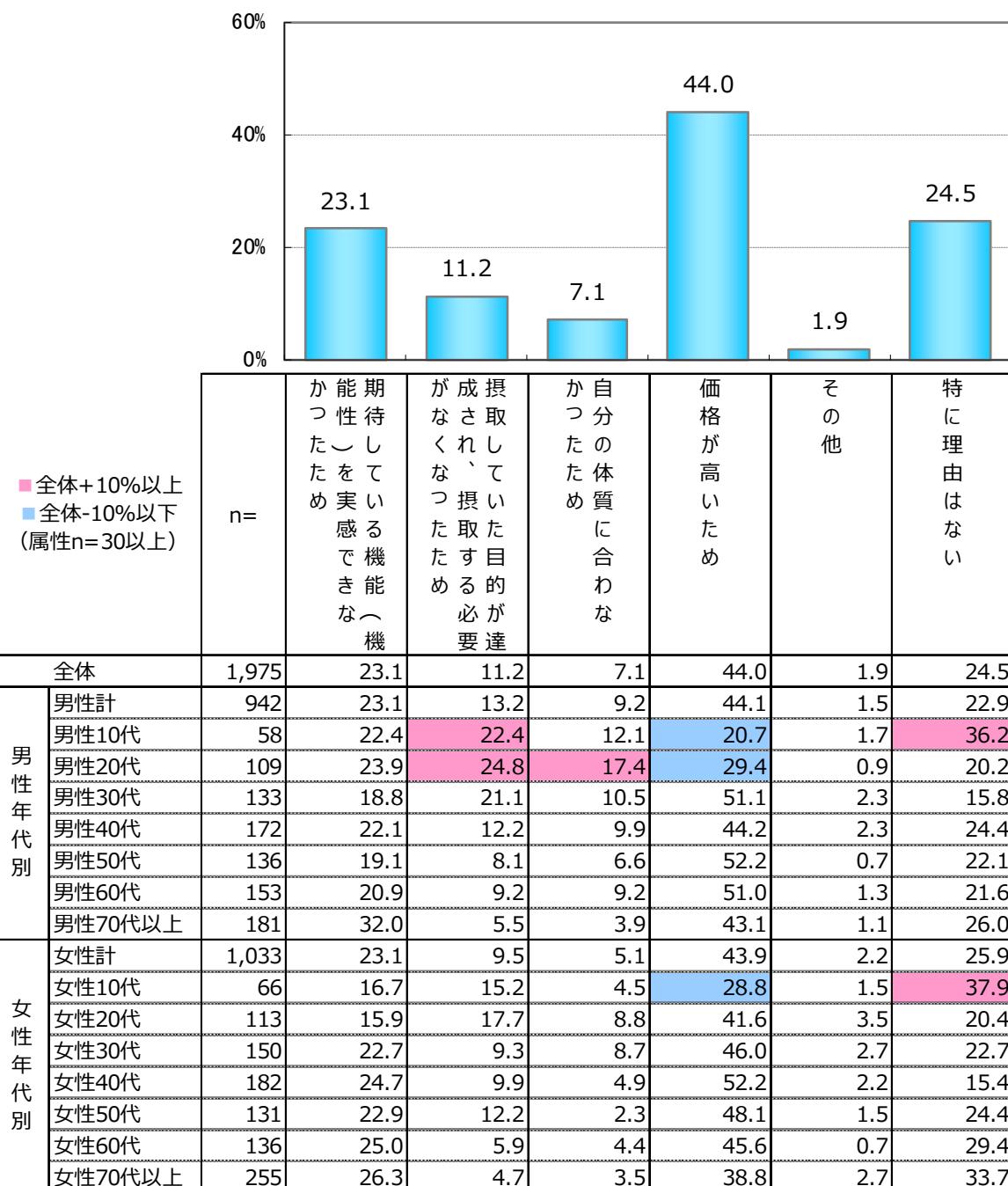
[栄養機能食品]



- ✓ 「栄養機能食品」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が33.3%と最も多く、次いで「期待している機能(機能性)を実感できなかつたため」が20.6%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が15.4%、「自分の体質に合わなかつたため」が6.7%。

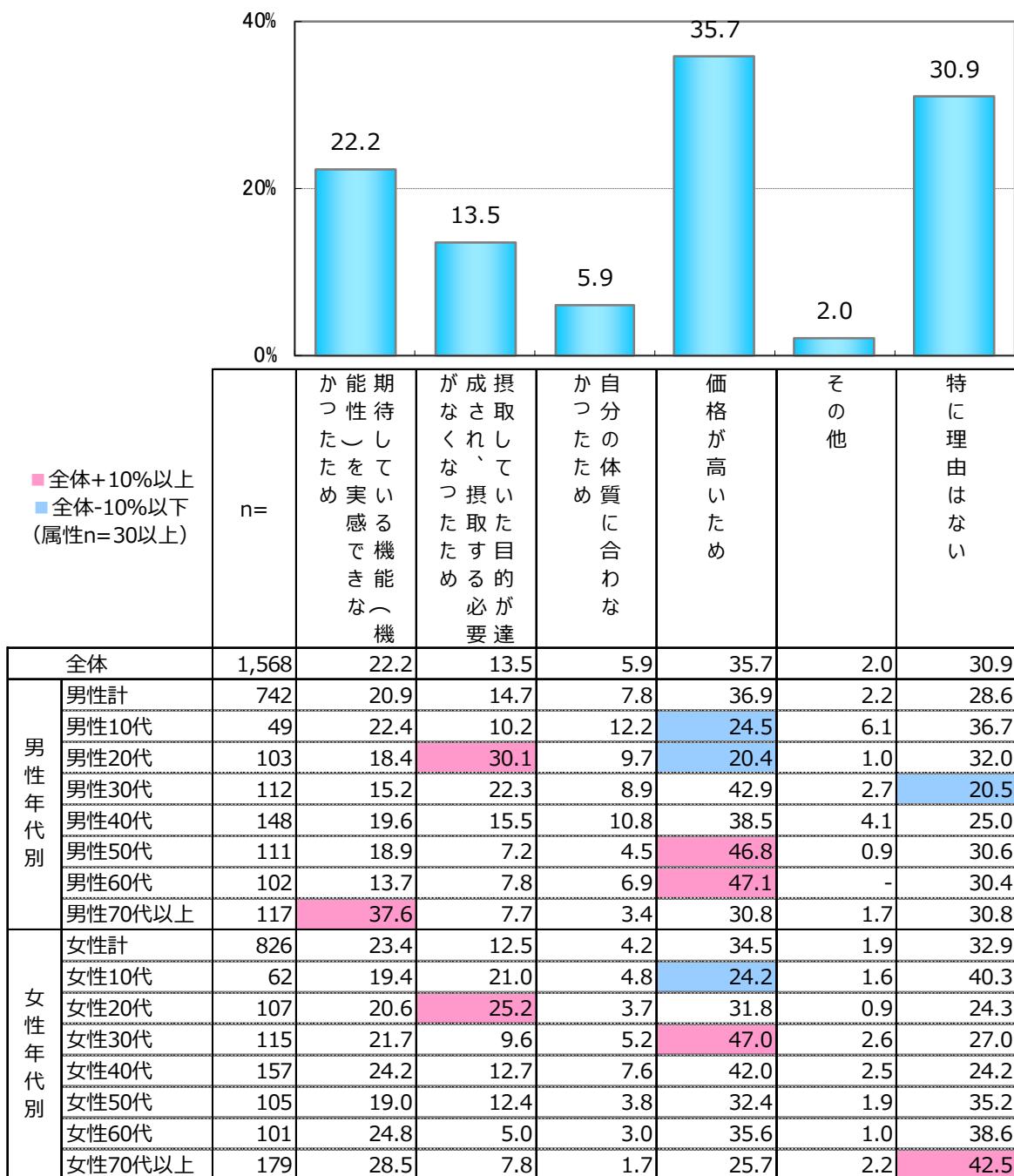
✓

[特定保健用食品(トクホ)]



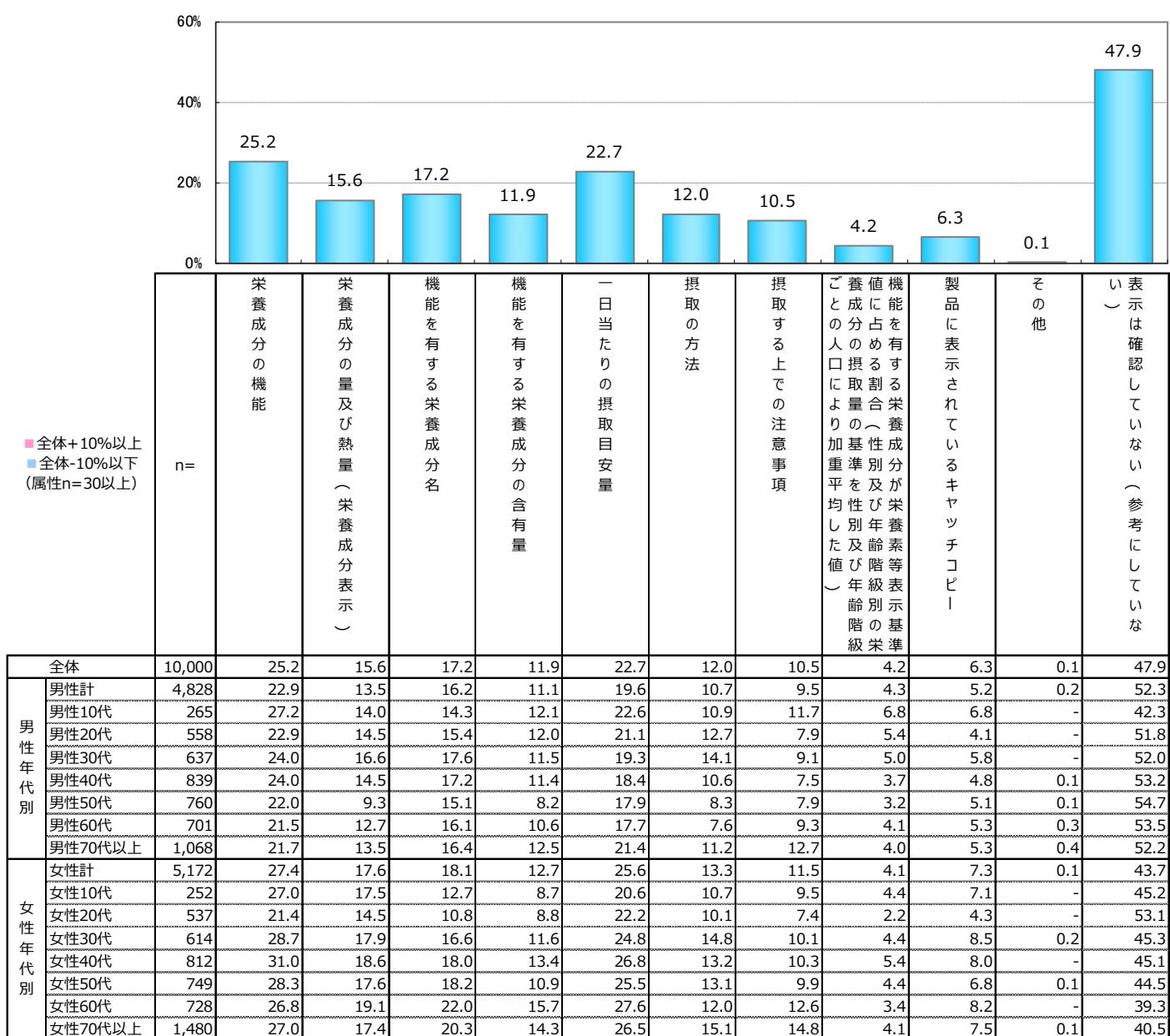
- ✓ 「特定保健用食品(トクホ)」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が 44.0% と最も多く、次いで「期待している機能(機能性)を実感できなかつたため」が 23.1%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなつたため」が 11.2%、「自分の体質に合わなかつたため」が 7.1%。

[機能性表示食品]



- ✓ 「機能性表示食品」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が 35.7% と最も多く、次いで「期待している機能(機能性)を実感できなかつたため」が 22.2%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が 13.5%、「自分の体質に合わなかつたため」が 5.9%。

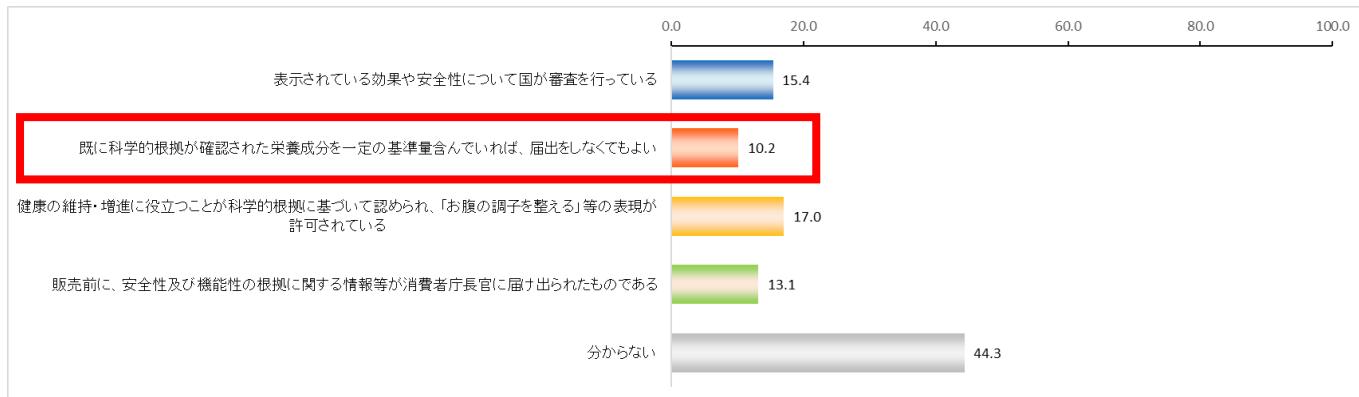
Q40. あなたは、食品の購入時など日常的に「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



	全体	10,000	25.2	15.6	17.2	11.9	22.7	12.0	10.5	4.2	6.3	0.1	47.9
男性年代別	男性計	4,828	22.9	13.5	16.2	11.1	19.6	10.7	9.5	4.3	5.2	0.2	52.3
	男性10代	265	27.2	14.0	14.3	12.1	22.6	10.9	11.7	6.8	6.8	-	42.3
	男性20代	558	22.9	14.5	15.4	12.0	21.1	12.7	7.9	5.4	4.1	-	51.8
	男性30代	637	24.0	16.6	17.6	11.5	19.3	14.1	9.1	5.0	5.8	-	52.0
	男性40代	839	24.0	14.5	17.2	11.4	18.4	10.6	7.5	3.7	4.8	0.1	53.2
	男性50代	760	22.0	9.3	15.1	8.2	17.9	8.3	7.9	3.2	5.1	0.1	54.7
	男性60代	701	21.5	12.7	16.1	10.6	17.7	7.6	9.3	4.1	5.3	0.3	53.5
女性年代別	男性70代以上	1,068	21.7	13.5	16.4	12.5	21.4	11.2	12.7	4.0	5.3	0.4	52.2
	女性計	5,172	27.4	17.6	18.1	12.7	25.6	13.3	11.5	4.1	7.3	0.1	43.7
	女性10代	252	27.0	17.5	12.7	8.7	20.6	10.7	9.5	4.4	7.1	-	45.2
	女性20代	537	21.4	14.5	10.8	8.8	22.2	10.1	7.4	2.2	4.3	-	53.1
	女性30代	614	28.7	17.9	16.6	11.6	24.8	14.8	10.1	4.4	8.5	0.2	45.3
	女性40代	812	31.0	18.6	18.0	13.4	26.8	13.2	10.3	5.4	8.0	-	45.1
	女性50代	749	28.3	17.6	18.2	10.9	25.5	13.1	9.9	4.4	6.8	0.1	44.5
	女性60代	728	26.8	19.1	22.0	15.7	27.6	12.0	12.6	3.4	8.2	-	39.3
	女性70代以上	1,480	27.0	17.4	20.3	14.3	26.5	15.1	14.8	4.1	7.5	0.1	40.5

- ✓ 食品購入時に参考にしている「栄養機能食品」の表示事項について、「表示は確認していない（参考にしている）」を除くと、「栄養成分の機能」が 25.2% と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が 22.7%、「機能を有する栄養成分名」が 17.2%、「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」が 15.6%。

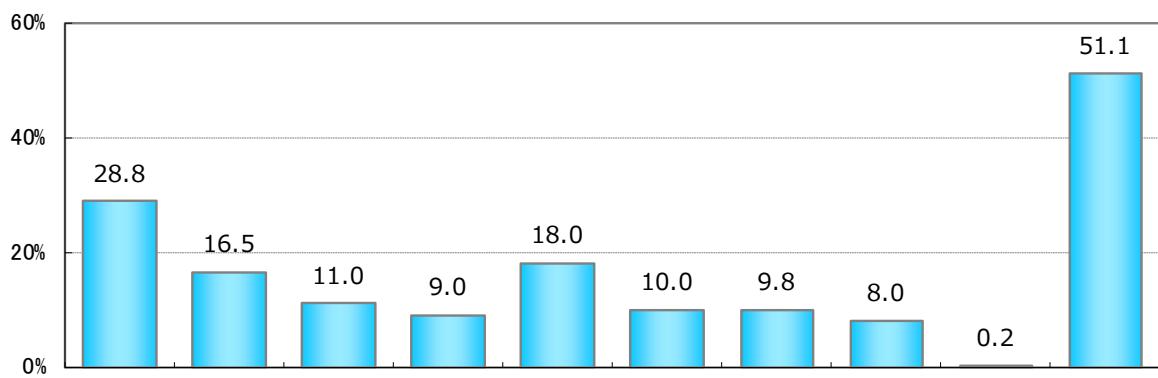
Q41. 「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	15.4	14.1	21.1	14.3	13.3	13.0	13.0	14.0	14.2	16.6	23.4	12.5	14.5	14.0	14.3	16.1	20.7
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	10.2	11.2	12.8	13.8	12.7	10.0	10.4	11.0	10.3	9.1	7.9	7.1	10.6	9.7	7.5	9.9	9.7
健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	17.0	15.9	20.8	13.3	13.2	14.4	16.2	16.8	18.0	18.0	21.0	18.4	17.3	18.1	19.4	18.8	16.6
販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	13.1	12.7	9.4	10.0	10.8	12.6	10.7	15.7	15.4	13.6	8.7	10.8	12.4	11.3	13.4	13.6	17.2
分からぬ	44.3	46.1	35.8	48.6	49.9	49.9	49.7	42.5	42.0	42.6	38.9	51.2	45.3	46.8	45.5	41.6	35.8

- ✓ 「栄養機能食品」の説明として正しい選択肢は、「すでに科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量を含んでいれば、届出をしなくてもよい」であるが、選択した割合は、10.2%にとどまった。

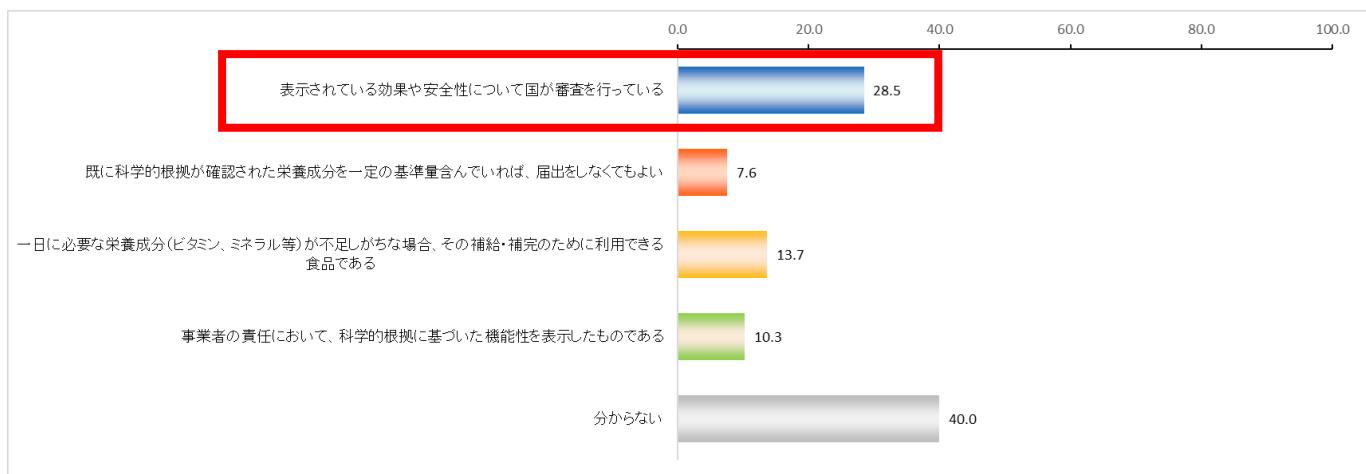
Q42. あなたは、食品の購入時など日常的に「特定保健用食品(トクホ)」のどの表示事項を参考にしていますか。(お答えはいくつでも)



		n=	どか保 の健 の調 の表 機 示を能 整へ る： お な な	へ栄 養成 分の 表 量 及 び 熱 量	関 与 成 分 名	関 与 成 分 の 含 有 量	量 一 日 当 た り の 摂 取 目 安	摂 取 の 方 法	項 目 摂 取 す る 上 で の 注 意 事	キ 製 ヤ 品 ツ に チ 表 コ 示 ビ さ れ て い る	そ の 他	へ表 示 考 は に 確 し 認 して し い て な い い な い
全体	10,000		28.8	16.5	11.0	9.0	18.0	10.0	9.8	8.0	0.2	51.1
男性年 代別	男性計	4,828	24.4	15.9	12.0	9.6	16.3	9.2	8.7	6.5	0.2	54.9
	男性10代	265	24.9	14.7	11.7	10.2	18.5	10.6	9.4	4.2	-	48.7
	男性20代	558	23.7	17.6	14.5	14.2	16.7	11.3	7.2	7.0	-	53.2
	男性30代	637	24.0	19.2	14.1	11.3	18.8	11.0	6.9	8.3	-	52.9
	男性40代	839	24.4	16.1	12.8	10.1	17.4	8.1	6.0	6.7	0.1	54.2
	男性50代	760	20.9	12.6	10.1	6.2	14.5	7.2	7.5	6.1	0.3	58.8
	男性60代	701	25.7	14.7	13.1	8.1	13.0	8.1	9.1	6.7	-	55.9
	男性70代以上	1,068	26.7	16.5	9.5	9.1	16.7	9.6	12.9	5.7	0.5	55.4
女性年 代別	女性計	5,172	32.9	17.0	10.0	8.4	19.6	10.7	10.9	9.4	0.2	47.5
	女性10代	252	29.8	13.9	7.5	7.5	18.7	9.1	12.3	10.7	-	45.2
	女性20代	537	21.8	13.8	8.6	8.4	17.7	6.5	6.5	7.1	0.2	55.7
	女性30代	614	33.7	16.8	11.6	9.0	22.6	12.2	9.6	12.2	0.2	47.1
	女性40代	812	35.5	17.2	11.9	10.3	21.9	12.2	10.7	11.0	-	45.4
	女性50代	749	33.1	16.7	10.8	8.1	18.3	8.8	8.7	6.5	0.3	50.3
	女性60代	728	35.7	17.0	10.9	8.7	18.1	10.6	12.5	10.6	0.1	46.4
	女性70代以上	1,480	34.3	18.9	8.4	7.3	19.4	12.2	13.4	8.9	0.2	45.5

- ✓ 食品購入時に参考にしている「特定保健用食品(トクホ)」の表示事項について、「表示は確認していない(参考にしていない)」を除くと、「保健の機能(例：おなかの調子を整えるなど)の表示」が 28.8% と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が 18.0%、「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」が 16.5%、「関与成分名」が 11.0%。

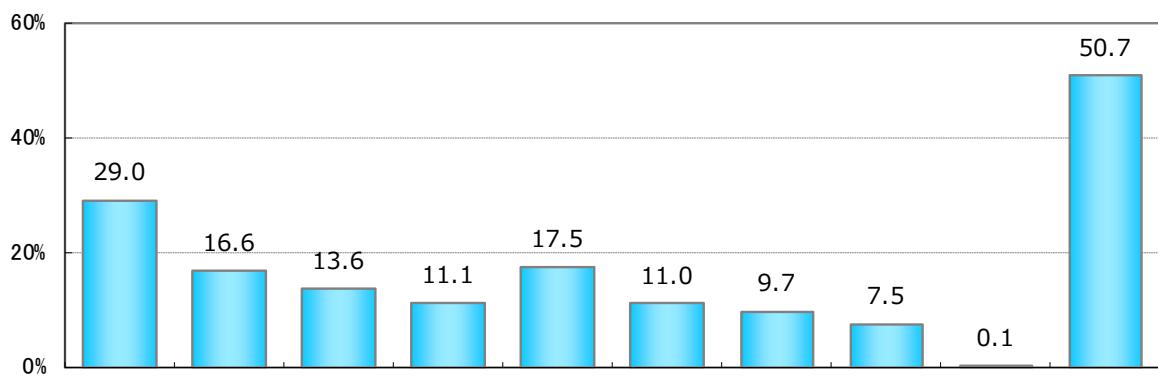
Q43. 「特定保健用食品(トクホ)」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	28.5	26.5	24.5	21.3	24.2	24.3	23.2	30.8	32.3	30.3	31.7	21.6	25.9	27.7	27.9	30.9	37.3
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	7.6	8.6	13.6	12.2	10.2	8.8	7.8	6.6	6.5	6.6	9.1	8.0	7.7	6.8	5.7	5.4	6.1
一日に必要な栄養成分(ビタミン、ミネラル等)が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	13.7	12.4	18.9	12.4	11.8	11.1	10.9	13.7	12.5	14.9	17.9	15.6	12.5	14.3	14.7	15.2	15.4
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	10.3	10.9	8.3	9.5	7.2	10.3	11.4	13.0	13.0	9.8	7.9	9.1	9.1	9.4	9.9	10.6	10.3
分からない	40.0	41.6	34.7	44.6	46.6	45.5	46.7	35.9	35.7	38.5	33.3	45.6	44.8	41.9	41.8	37.9	30.9

「特定保健用食品(トクホ)」の説明として正しい選択肢は、「表示されている効果や安全性について国が審査を行っている」であり、選択した割合は28.5%であった。

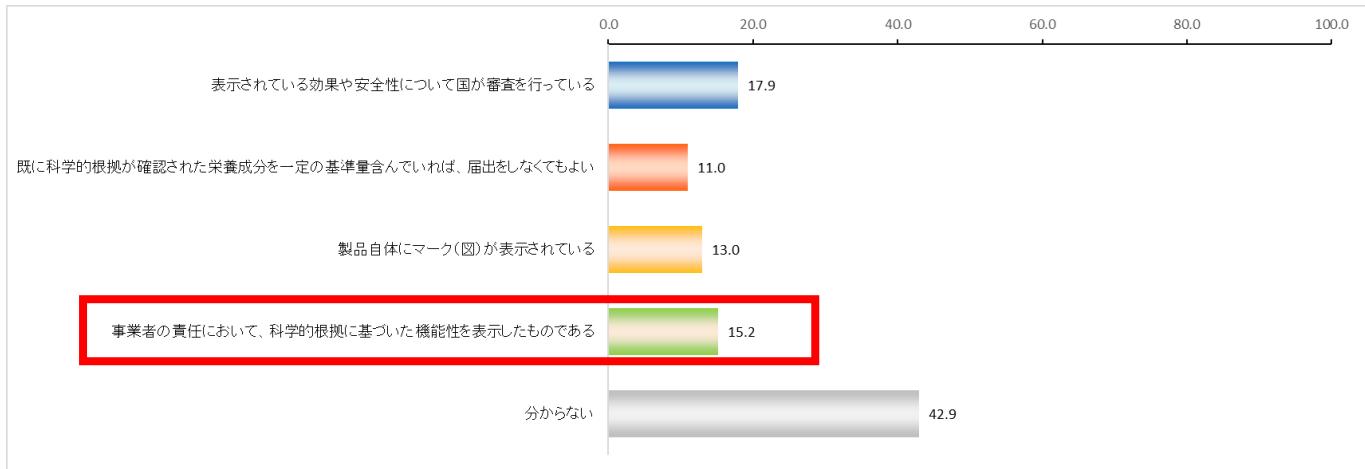
Q44. あなたは、食品の購入時など日常的に「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



		n=	調子を整える （機能性表示例：おなかの調子を整えるなど）	栄養成分表示	機能性関与成分名	一日当たりの摂取目安量	摂取の方法	項目ごとの注意事項	キャップに表示されている	その他	表示参考はしていない
■	全体+10%以上										
■	全体-10%以下										
男性年齢別	全体	10,000	29.0	16.6	13.6	11.1	17.5	11.0	9.7	7.5	0.1
	男性計	4,828	23.9	15.9	13.7	11.1	15.7	10.1	8.5	6.0	0.1
	男性10代	265	26.0	17.0	12.5	10.6	20.0	12.5	7.5	6.0	-
	男性20代	558	20.4	18.5	15.9	14.0	16.3	10.0	7.3	5.6	-
	男性30代	637	23.1	18.8	14.9	13.8	15.4	12.1	6.8	8.8	-
	男性40代	839	26.3	16.6	13.1	10.5	15.0	10.6	6.3	6.3	0.1
	男性50代	760	23.3	13.0	11.3	7.8	13.6	6.8	7.5	4.2	0.1
	男性60代	701	23.4	13.8	14.8	10.8	16.1	9.7	7.7	6.7	-
女性年齢別	全体	5,172	33.8	17.3	13.5	11.0	19.2	11.9	10.8	8.9	0.1
	女性計	252	31.3	15.5	7.9	9.1	17.1	11.9	13.1	8.3	-
	女性10代	537	23.1	13.2	9.5	8.8	18.8	7.6	5.6	7.4	-
	女性20代	614	31.4	19.5	13.7	10.3	21.0	14.0	10.7	9.8	-
	女性30代	812	36.3	19.0	14.2	11.6	20.0	13.7	10.8	10.0	-
	女性40代	749	33.9	15.0	13.9	10.5	18.4	12.4	8.0	7.5	0.4
	女性50代	728	39.0	18.3	15.1	12.5	18.8	11.7	12.6	10.2	0.1
	女性60代	1,480	35.1	18.0	14.3	11.6	19.1	11.3	12.8	8.6	0.2

- ✓ 食品購入時に参考にしている「機能性表示食品」の表示事項について、「表示は確認していない（参考にしていない）を除くと、「機能性(例：おなかの調子を整えるなど)の表示」が 29.0%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が 17.5%、「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」が 16.6%、「機能性関与成分名」が 13.6%。

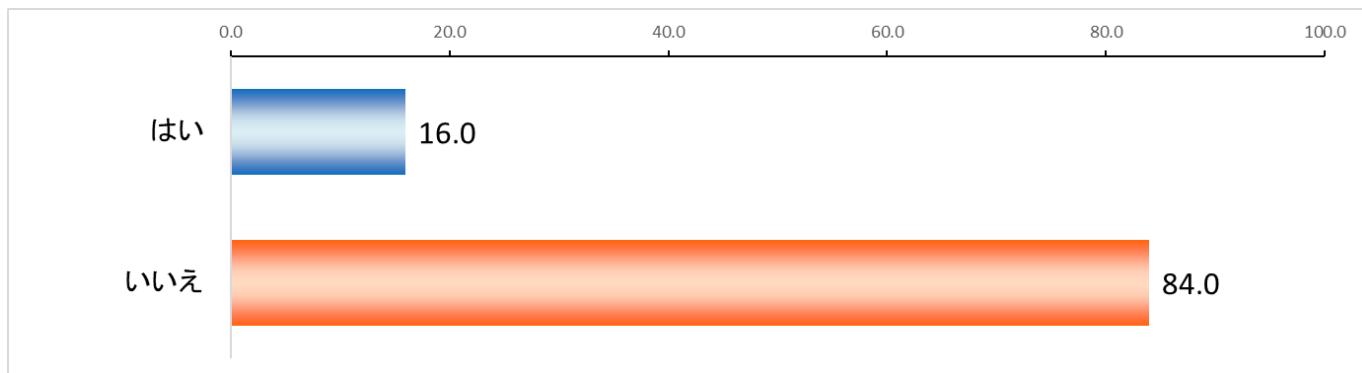
Q45. 「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	17.9	16.8	18.9	17.4	16.0	13.6	15.4	16.7	20.2	18.9	21.0	15.3	16.1	16.5	17.4	19.0	23.0
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしないでもよい	11.0	11.8	15.8	13.1	13.0	13.0	10.1	10.8	10.2	10.3	13.5	10.4	10.1	11.0	8.9	10.7	9.9
製品自体にマーク(図)が表示されている	13.0	11.5	15.1	10.6	11.3	11.0	11.7	13.3	10.2	14.4	19.8	16.0	14.8	12.2	14.8	12.1	14.7
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	15.2	15.8	12.5	11.6	12.2	14.7	14.2	20.8	19.5	14.6	10.3	9.7	11.4	13.3	13.6	17.0	18.6
分からぬ	42.9	44.1	37.7	47.3	47.4	47.8	48.6	38.4	39.9	41.8	35.3	48.6	47.6	47.0	45.3	41.2	33.8

- ✓ 「機能性表示食品」の説明として正しい選択肢は、「事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである」であるが 15.2% にとどまった。

Q46. あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていますか。（お答えは1つ）

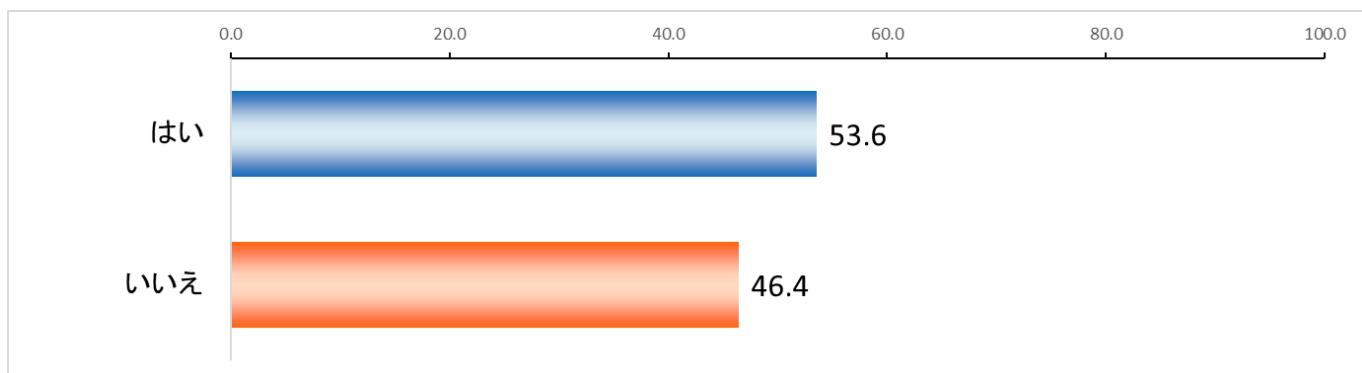


全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	16.0	17.9	26.8	21.7	19.6	18.4	15.0	16.4	15.4	14.2	15.1	13.6	14.0	11.5	12.6	18.1	14.9
いいえ	84.0	82.1	73.2	78.3	80.4	81.6	85.0	83.6	84.6	85.8	84.9	86.4	86.0	88.5	87.4	81.9	85.1

- ✓ 「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っている者の割合は 16.0%。

Q47. （消費者庁ウェブサイトで、「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします。）

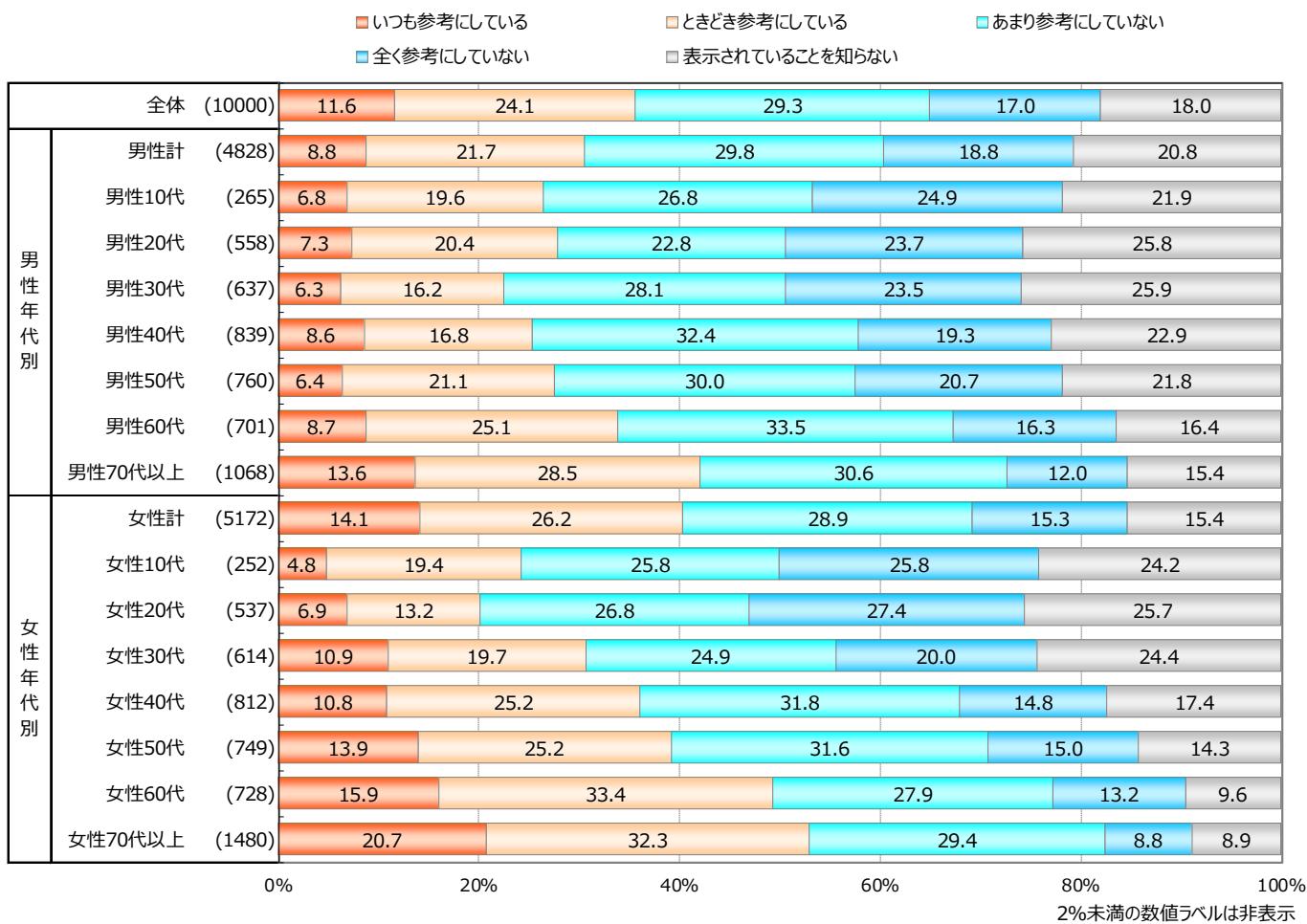
あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認したことはありますか。（お答えは1つ）



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	1600	864	71	121	125	154	114	115	736	38	73	86	93	94	132	220	
はい	53.6	61.0	70.4	78.5	68.0	63.0	57.9	53.9	43.9	44.8	65.8	68.5	64.0	49.5	39.4	40.9	28.6
いいえ	46.4	39.0	29.6	21.5	32.0	37.0	42.1	46.1	56.1	55.2	34.2	31.5	36.0	50.5	60.6	59.1	71.4

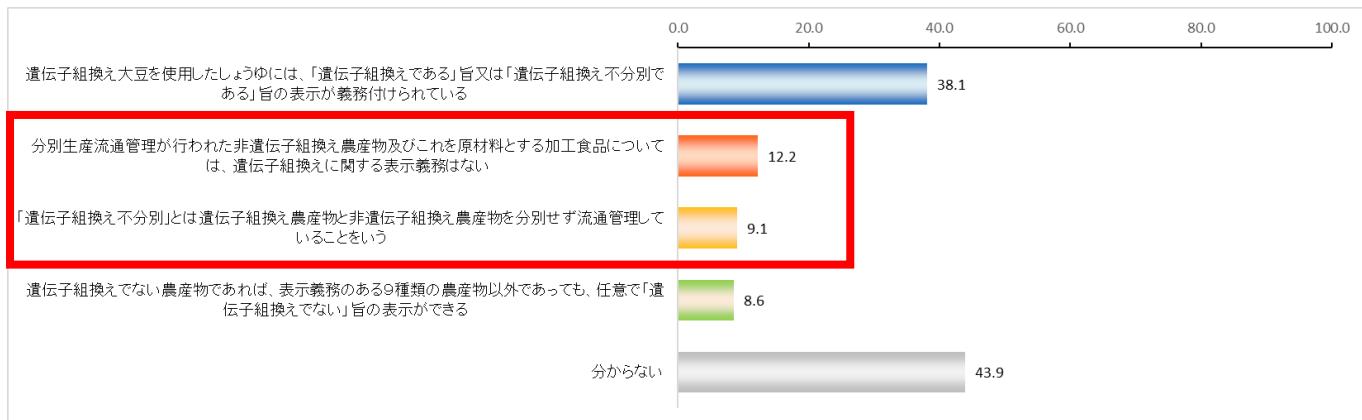
- ✓ 消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報について、を確認できることを知っている者（全体の 16%）のうち、消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある者の割合は 53.6%。

Q48. あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時「遺伝子組換え食品」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は35.6%。

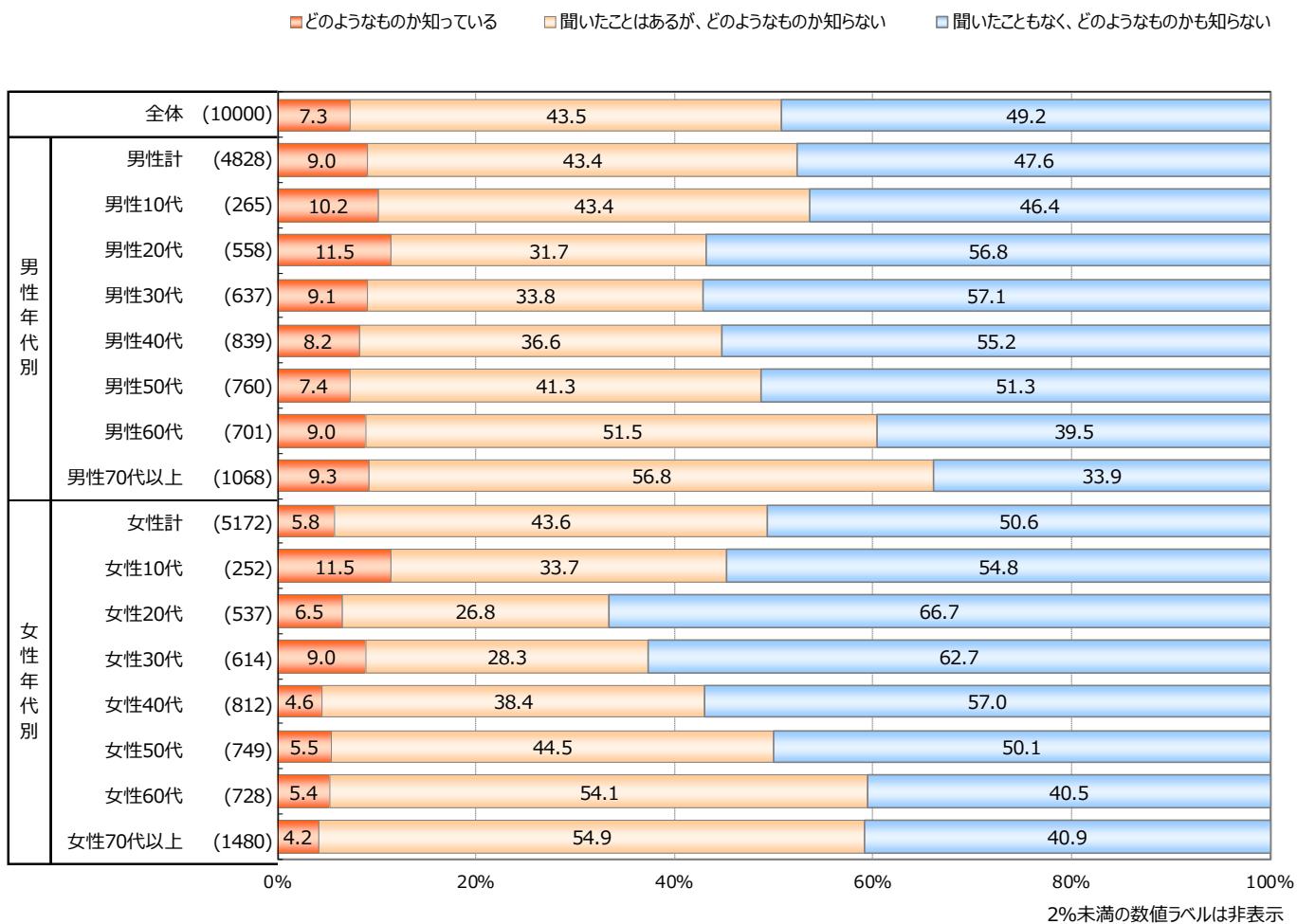
Q49. 「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお答えください。(お答えはいくつでも)



全般	男性								女性							
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,828	265	558	637	839	760	701	1,068	5,172	252	537	614	812	749	728
遺伝子組換え大豆を使用したしょゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	38.1	34.4	34.0	28.5	25.3	29.6	32.2	40.1	44.8	41.6	36.1	29.8	30.9	38.2	41.4	42.2
分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	12.2	14.0	18.1	17.6	18.7	14.9	12.5	11.6	10.2	10.6	12.3	16.2	14.0	13.2	10.1	9.3
「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	9.1	10.2	13.2	12.5	11.5	11.7	8.8	9.0	8.0	8.1	12.7	9.1	11.2	10.2	6.0	7.7
遺伝子組換でない農産物であれば、表示義務のある9種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換でない」旨の表示ができる	8.6	8.5	10.9	8.8	9.4	9.4	7.8	8.7	6.9	8.6	9.1	7.4	9.4	8.5	8.7	6.5
分からぬ	43.9	46.0	39.2	48.2	50.2	48.0	51.1	42.1	41.6	41.9	43.3	48.4	49.0	44.0	42.3	42.4

- ✓ 「遺伝子組換え食品」の表示説明として正しい選択肢は、「分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない」と「『遺伝子組換え不分別』とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう」の2つであるが、選択した割合はそれぞれ12.2%と9.1%にとどまった。

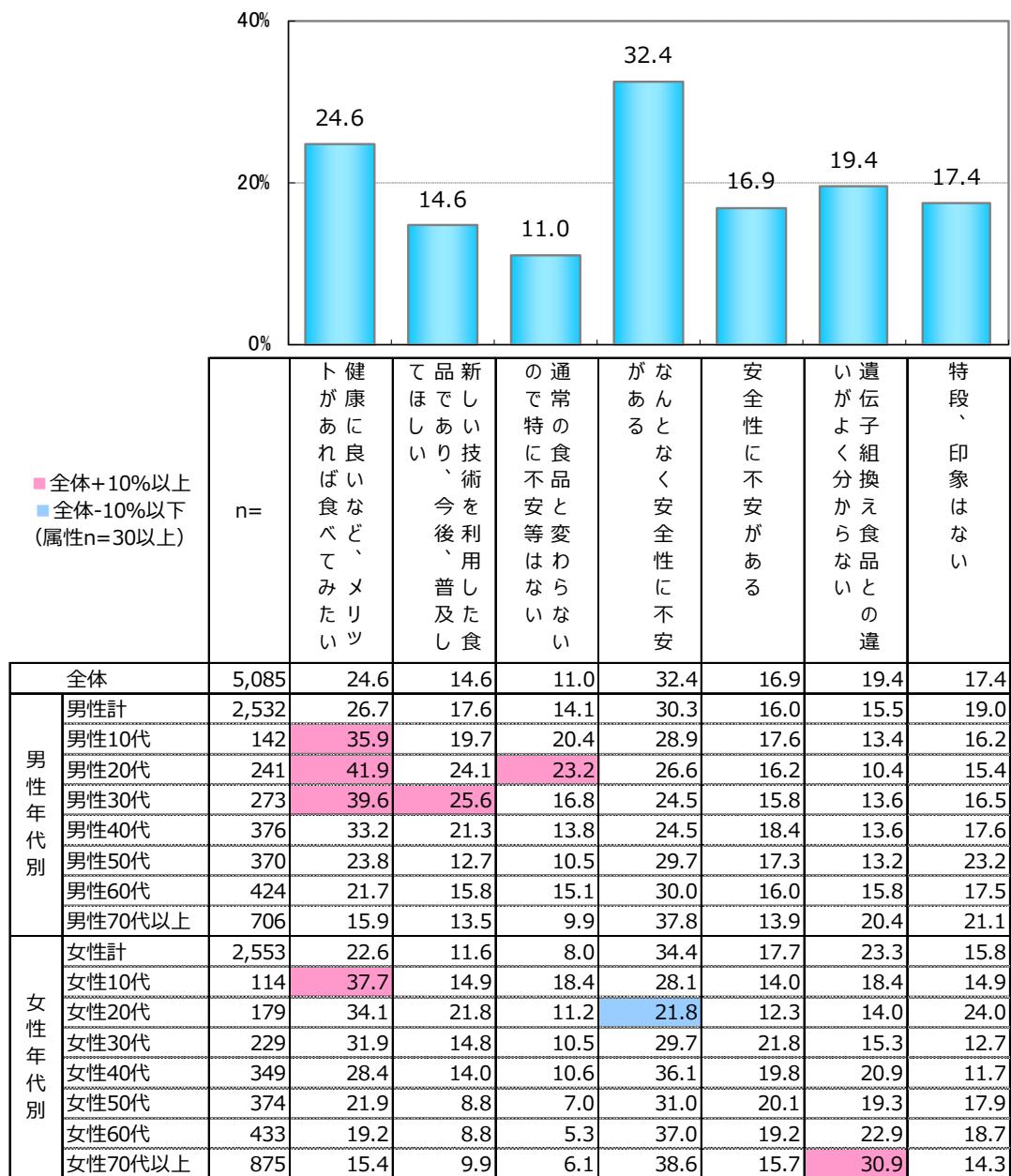
Q50. あなたは、ゲノム編集技術応用食品とはどのようなものか知っていますか。(お答えは1つ)



ゲノム編集技術応用食品について、「聞いたこともなく、どのようなものかも知らない」が、49.2%と最も多かった。

Q51. (ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」と回答された方にお伺いします。)

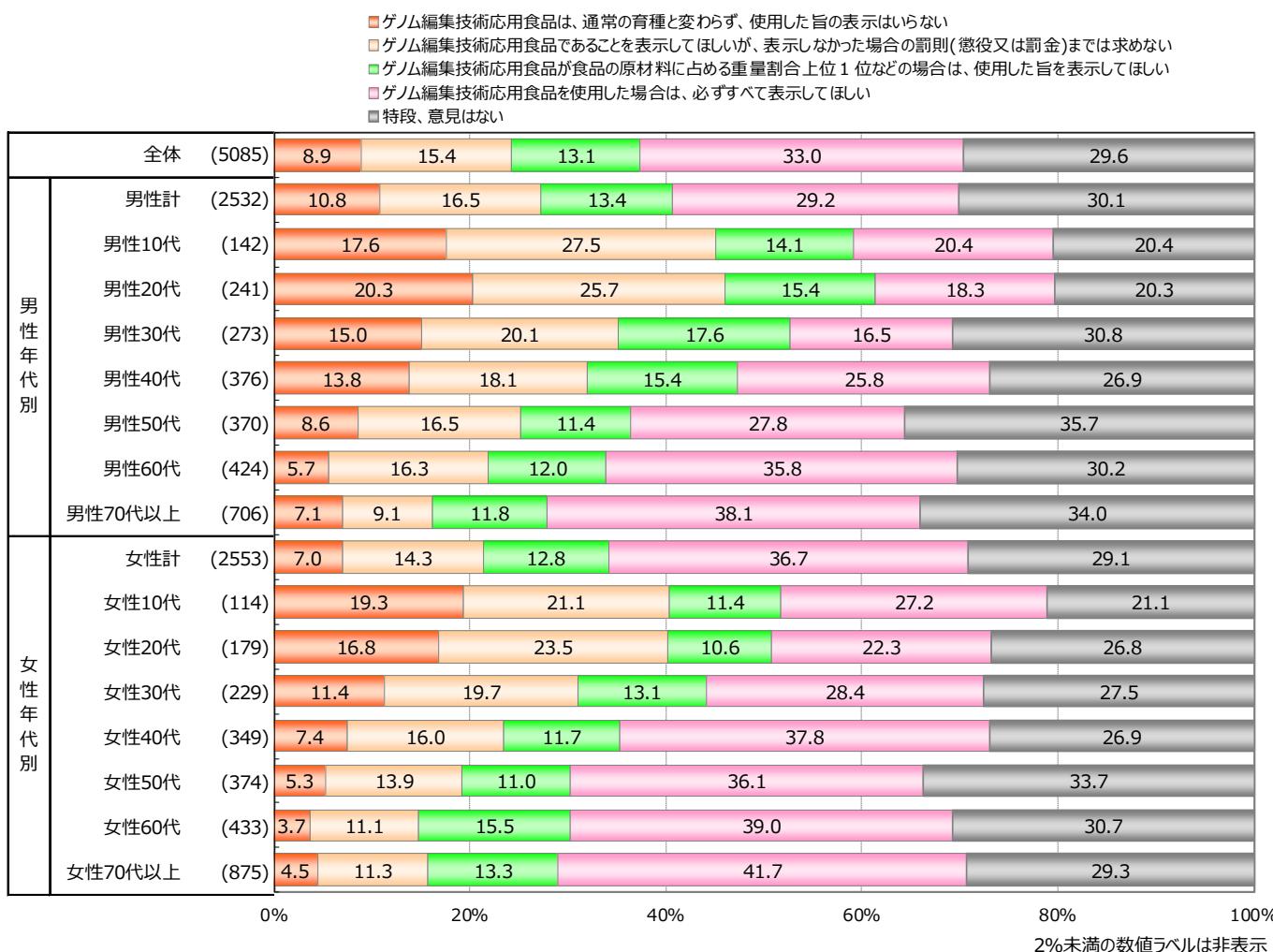
あなたは、ゲノム編集技術応用食品(遺伝子組換え食品に該当するものを除く)について、どのような印象を持っていますか。(お答えはいくつでも)



- ✓ ゲノム編集技術応用食品の印象については、「特段、印象はない」を除くと、「なんとなく安全性に不安がある」が 32.4% と最も多く次いで「健康に良いなど、メリットがあれば食べてみたい」が 24.6%、「遺伝子組換え食品との違いがよく分からない」が 19.4%、「安全性に不安がある」が 16.9%。

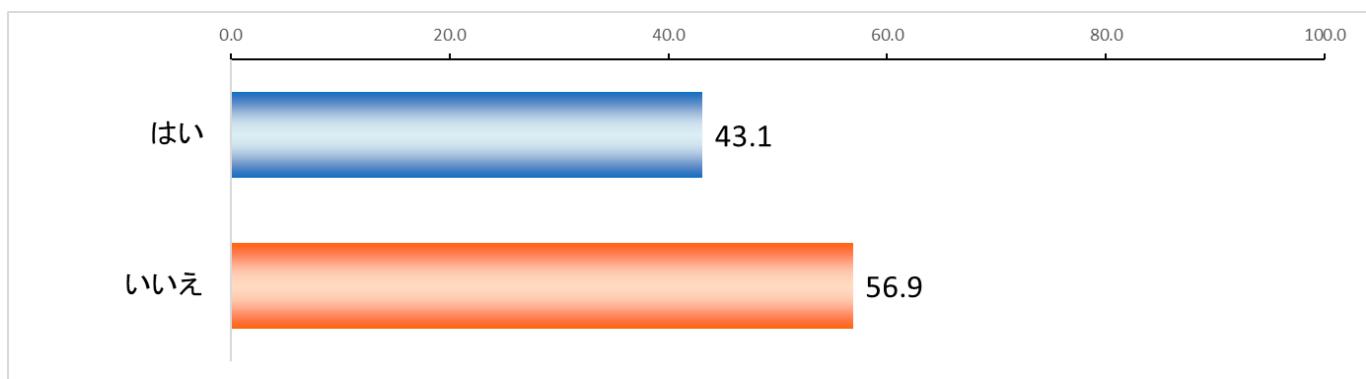
Q52. (ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」と回答された方にお伺いします。)

あなたは、ゲノム編集技術応用食品(遺伝子組換え食品に該当するものを除く)又はそれを原材料とする食品を販売する際の表示について、どのように考えますか。(お答えは1つ)



- ✓ ゲノム編集技術応用食品又はそれを原材料とする食品を販売する際の表示については、「ゲノム編集技術応用食品を使用した場合は、必ずすべて表示してほしい」が33.0%と最も多く、次いで「特段、意見はない」が29.6%、「ゲノム編集技術応用食品であることを表示してほしいが、表示しなかった場合の罰則(懲役又は罰金)までは求めない」が15.4%、「ゲノム編集技術応用食品が食品の原材料に占める重量割合上位1位などの場合は、使用した旨を表示してほしい」が13.1%、「ゲノム編集技術応用食品は、通常の育種と変わらず、使用した旨の表示はいらない」が8.9%。

Q53. あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。

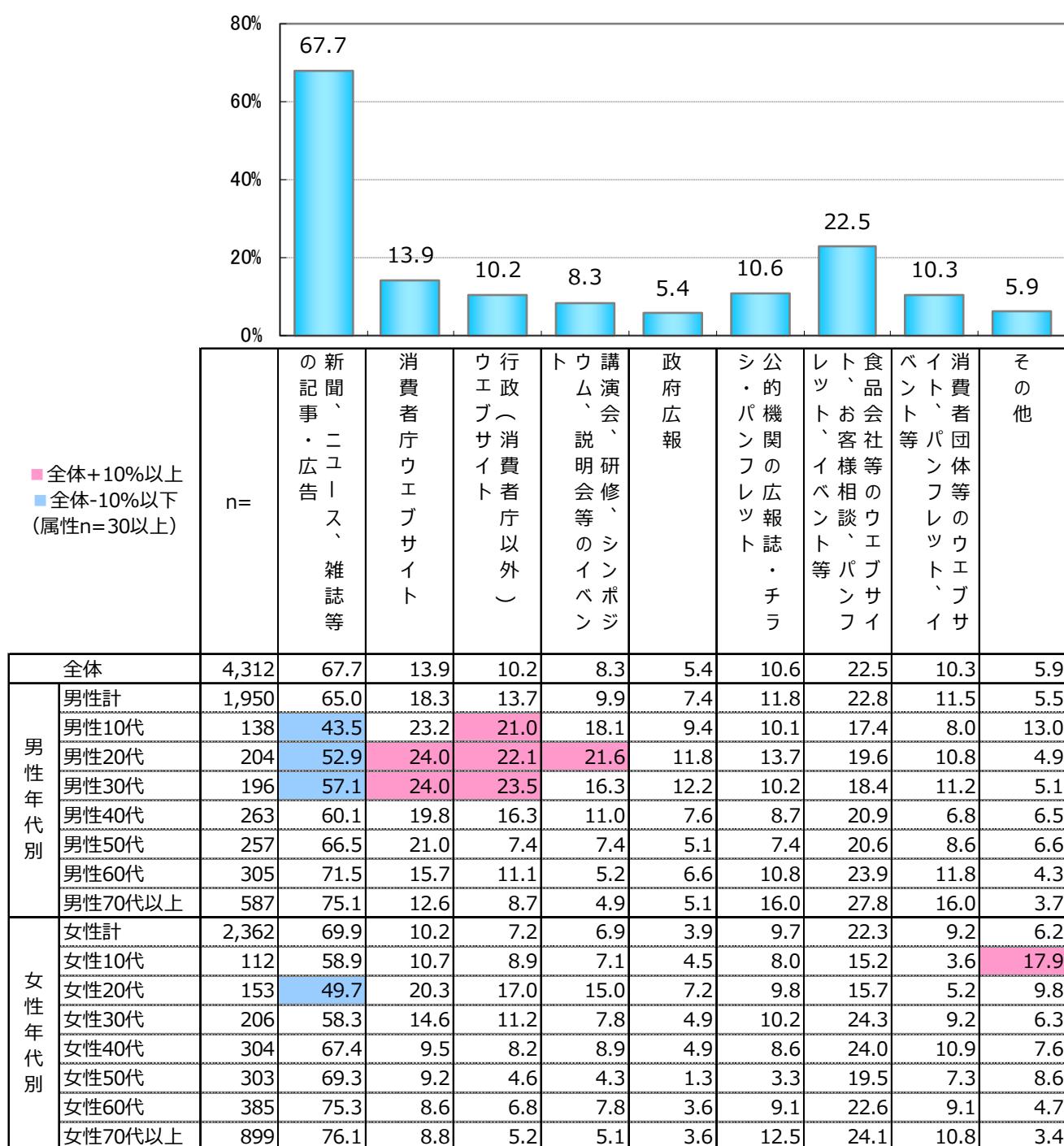


全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	43.1	40.4	52.1	36.6	30.8	31.3	33.8	43.5	55.0	45.7	44.4	28.5	33.6	37.4	40.5	52.9	60.7
いいえ	56.9	59.6	47.9	63.4	69.2	68.7	66.2	56.5	45.0	54.3	55.6	71.5	66.4	62.6	59.5	47.1	39.3

- ✓ 「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っている者の割合は43.1%。

Q54. (食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします。)

あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）

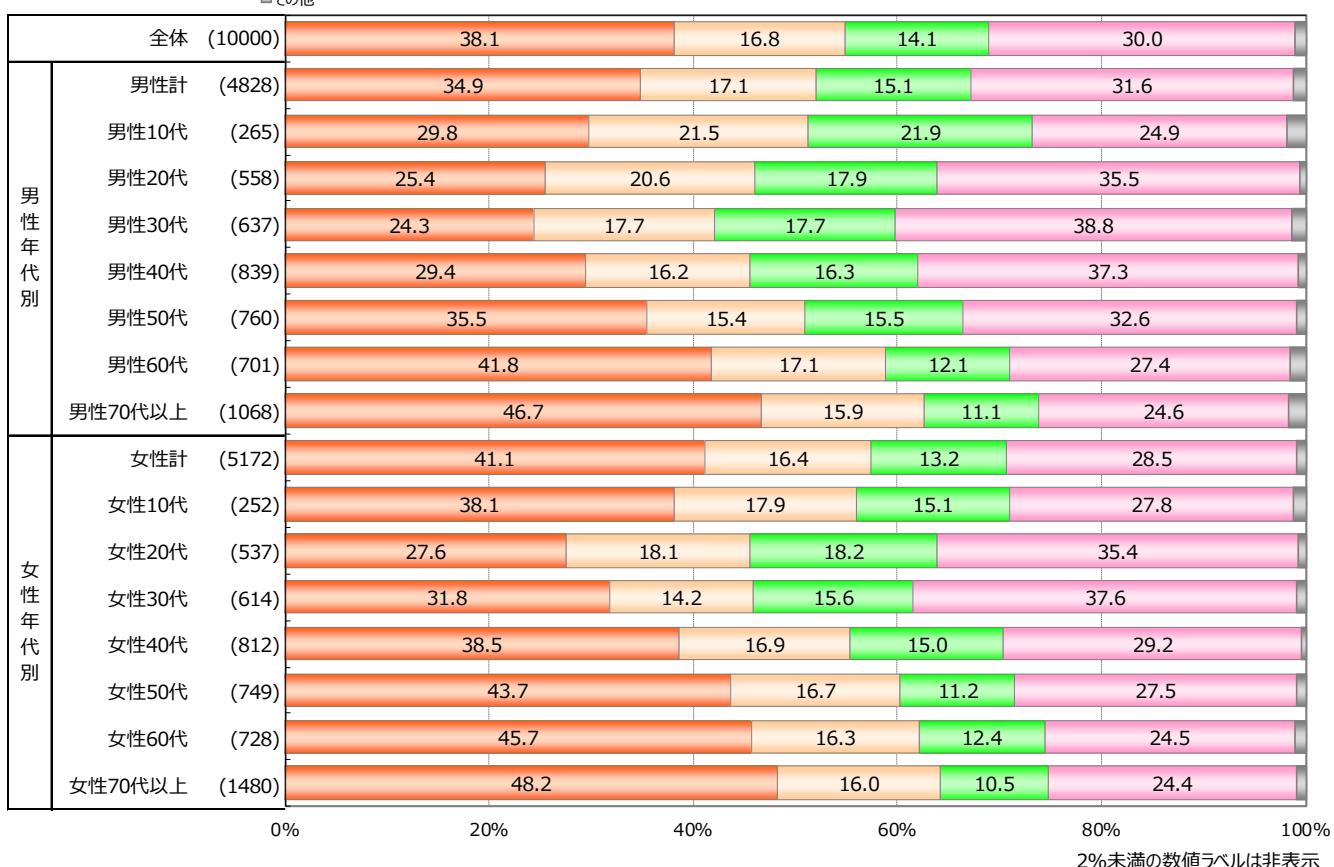


- ✓ 「食品添加物」の安全性に関する情報を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が 67.7% と最も多く、次いで「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」が 22.5%、「消費者庁ウェブサイト」が 13.9%、「公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット」が 10.6%。

Q55. 食品の製造にあたり使用された添加物は原則として表示されますが、その中で、栄養強化の目的で使用したビタミン、ミネラル、アミノ酸等の添加物は、一部の食品を除き、表示されないことがあります。以下の例示をご覧いただき、自身の考えに一番近いものを選んでください。(お答えは1つ)

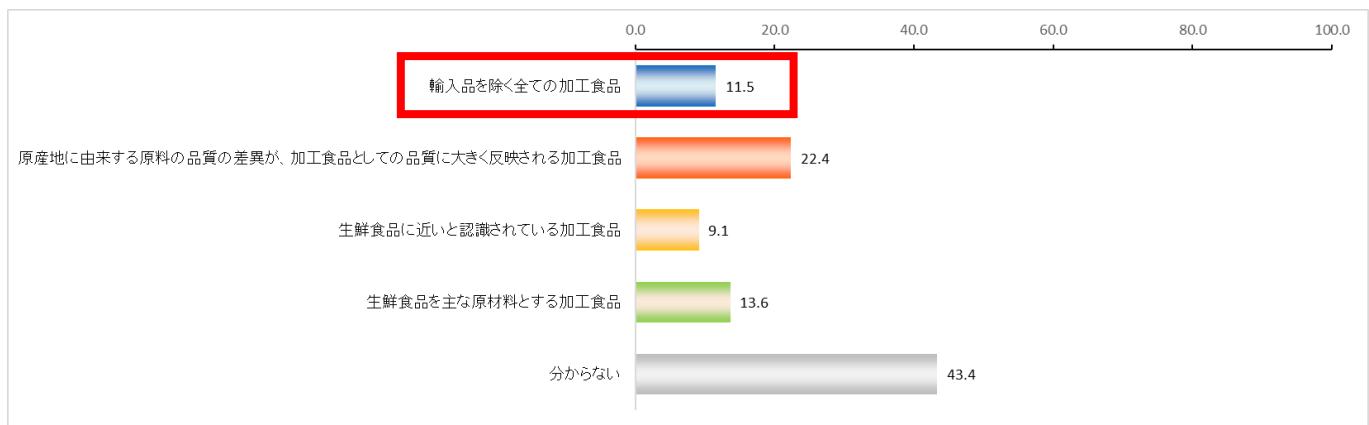
現行の表示制度で表示した場合	栄養強化目的の添加物を全て表示した場合
<p>名 称 チョコレート菓子 原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パuff、乳糖 添加物 乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）</p>	<p>名 称 チョコレート菓子 原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パuff、乳糖 添加物 乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、<b>ビタミンE、ビタミンB<sub>6</sub>、リジン、パントテン酸Ca、ピロリン酸鉄、水酸化Mg</b></p>

- どのような目的であれ、添加物は購入時の参考にするため表示してほしい。
- 栄養強化目的の添加物が表示されていないと、栄養成分表示を見るときに、元々の原材料に含まれる栄養成分が多いと誤解してしまうため表示してほしい。
- 栄養強化目的で使用された添加物としてのビタミン等と、元々の原材料に含まれるビタミン等は同じ栄養成分であるため、添加物として表示されない食品があっても良い。
- 全ての食品において表示されると表示が見にくくなるため、現在の一部の食品に限る表示で良い。
- その他



- ✓ 栄養強化の目的で使用したビタミン、ミネラル、アミノ酸等の添加物は、一部の食品を除き、表示されないことについて、自身の考えに一番近いものは、「どのような目的であれ、添加物は購入時の参考にするため表示してほしい。」が 38.1%と最も多く、次いで「全ての食品において表示されると表示が見にくくなるため、現在の一部の食品に限る表示で良い。」が 30.0%、「栄養強化目的の添加物が表示されていないと、栄養成分表示を見るときに、元々の原材料に含まれる栄養成分が多いと誤解してしまうため表示してほしい。」が 16.8%、「栄養強化目的で使用された添加物としてのビタミン等と、元々の原材料に含まれるビタミン等は同じ栄養成分であるため、添加物として表示されない食品があっても良い。」が 14.1%。

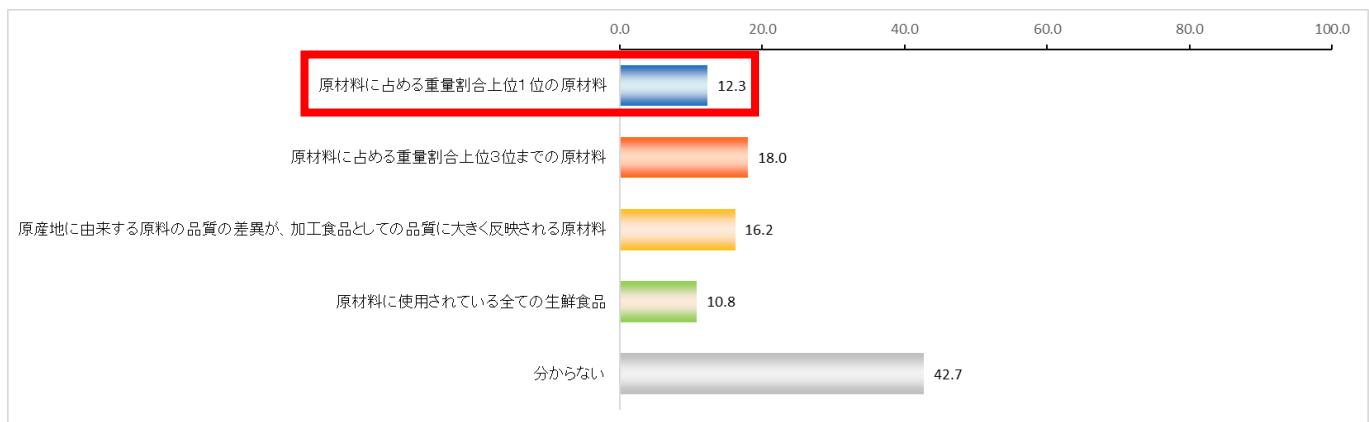
Q56. 加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
輸入品を除く全ての加工食品	11.5	10.8	15.8	11.3	8.0	8.8	10.8	11.3	12.2	12.2	15.1	10.6	12.7	10.8	10.3	12.2	13.9
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	22.4	23.6	20.8	21.5	18.5	22.1	19.6	27.0	30.3	21.2	17.1	14.9	16.0	21.3	18.4	23.6	26.5
生鮮食品に近いと認識されている加工食品	9.1	10.5	12.1	12.0	12.7	10.7	10.1	10.7	8.1	7.8	8.7	13.8	9.3	7.1	7.2	7.0	5.9
生鮮食品を主な原材料とする加工食品	13.6	12.8	10.2	11.5	13.8	13.0	13.2	13.6	12.8	14.4	13.1	11.5	13.2	13.1	15.2	14.4	16.4
分からない	43.4	42.2	41.1	43.7	46.9	45.4	46.3	37.5	36.6	44.4	46.0	49.2	48.9	47.7	48.9	42.7	37.4

- ✓ 「加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品」の説明として正しい選択肢は、「輸入品を除く全ての加工食品」であるが、選択した割合は11.5%にとどまった。

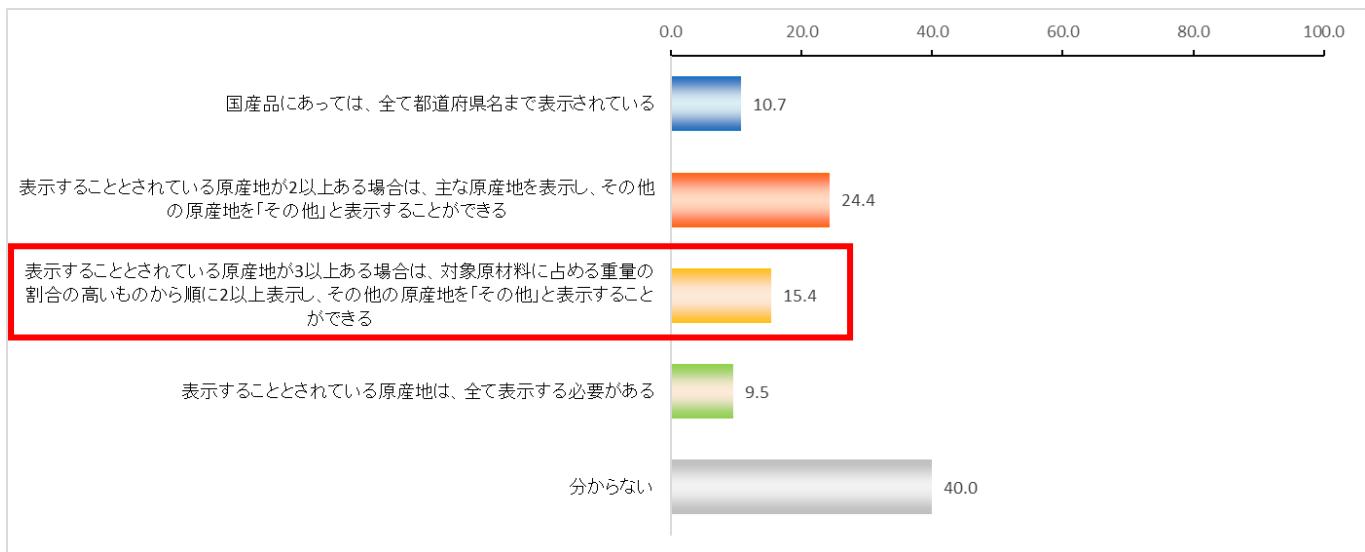
Q57. 加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
原材料に占める重量割合上位1位の原材料	12.3	11.6	13.2	10.2	9.3	10.6	10.9	11.8	14.2	12.9	9.9	8.6	10.4	12.2	13.9	13.7	15.6
原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	18.0	17.5	21.5	19.5	17.1	15.7	15.9	17.4	18.4	18.4	19.8	20.7	17.8	16.4	16.0	21.6	18.5
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料の品質に大きく反映される原材料	16.2	17.5	19.6	17.0	16.6	17.3	16.1	17.7	19.0	14.9	16.7	13.6	12.1	16.4	12.1	14.1	17.2
原材料に使用されている全ての生鮮食品	10.8	11.0	6.4	8.8	11.3	10.3	8.8	15.4	12.2	10.7	8.3	8.4	9.0	9.7	10.1	9.8	13.9
分からぬ	42.7	42.4	39.2	44.4	45.7	46.1	48.3	37.7	36.1	43.0	45.2	48.8	50.8	45.3	47.8	40.8	34.7

- ✓ 「加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料」の説明として正しい選択肢は、「原材料に占める重量割合上位1位の原材料」であるが、選択した割合は12.3%にとどまった。

Q58. 「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。(お答えは1つ)

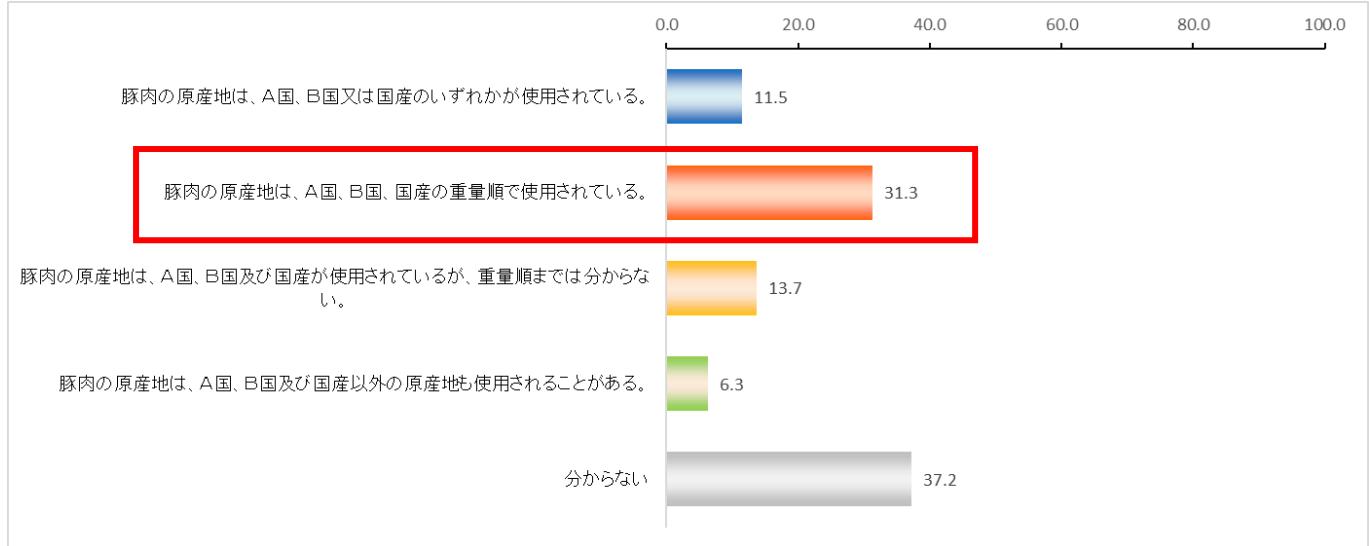


全体	男性								女性							
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728
国産品にあっては、全て都道府県名まで表示されている	10.7	10.7	15.5	11.8	9.7	8.9	11.2	10.6	10.8	10.7	12.3	8.0	10.6	7.4	9.9	11.1
表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	24.4	23.7	24.5	22.8	22.3	22.2	20.4	27.2	25.9	25.0	21.4	24.6	22.3	26.7	25.8	22.9
表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	15.4	14.6	15.8	14.3	16.2	14.7	14.1	13.3	14.8	16.2	16.7	15.8	14.3	14.5	15.0	17.4
表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	9.5	9.7	10.9	8.6	7.4	9.7	7.8	10.8	12.1	9.3	7.1	6.7	7.2	8.7	7.6	9.2
分からない	40.0	41.3	33.2	42.5	44.4	44.6	46.6	38.1	36.4	38.8	42.5	44.9	45.6	42.6	41.8	39.3
																29.3

- ✓ 「原料原産地名表示」の説明として正しい選択肢は、「表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を『その他』と表示することができる」であるが、選択した割合は15.4%にとどまった。

Q59. 「国別重量順位表示」で以下のとおり表示されている場合、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)

名 称ポークソーセージ(ワインナー)  
原材料名 豚肉(A国、B国、国産)、豚脂肪、…

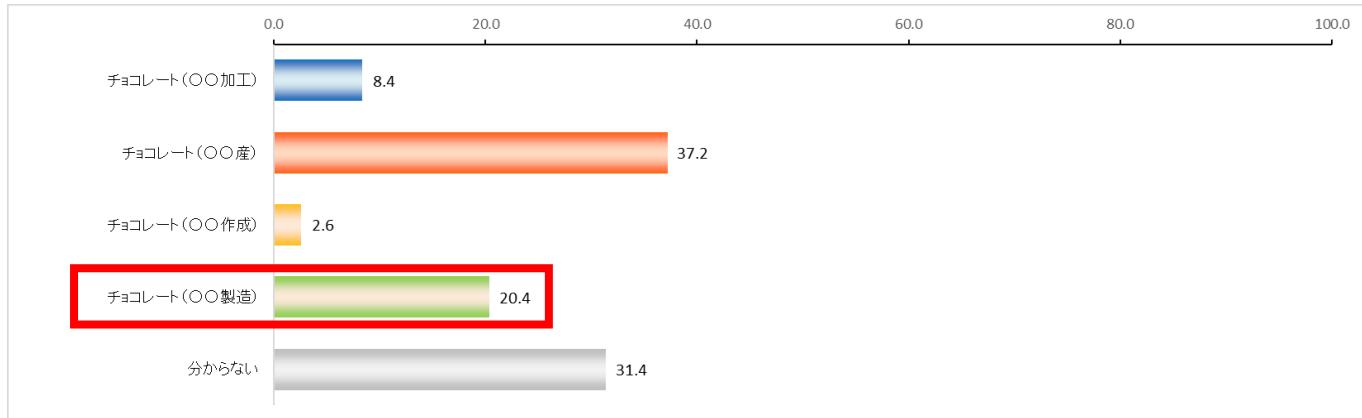


	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
豚肉の原産地は、A国、B国又は国産のいずれかが使用されている。	11.5	12.1	10.6	13.4	12.1	8.1	11.2	13.0	14.8	10.9	8.3	8.8	11.9	10.2	9.6	11.5	12.5
豚肉の原産地は、A国、B国、国産の重量順で使用されている。	31.3	28.8	32.5	29.0	26.2	28.5	27.8	30.1	29.5	33.7	42.1	30.5	27.9	32.8	33.2	35.6	35.7
豚肉の原産地は、A国、B国及び国産が使用されているが、重量順までは分からぬ。	13.7	14.4	20.4	11.8	14.8	13.2	11.7	15.1	16.3	13.1	14.7	14.0	14.3	11.5	11.5	12.2	14.3
豚肉の原産地は、A国、B国及び国産以外の原産地も使用されることがある。	6.3	6.9	6.8	8.4	7.5	8.3	6.8	6.3	5.2	5.7	2.8	5.4	5.5	7.3	5.3	5.2	5.8
分からぬ	37.2	37.8	29.8	37.3	39.4	41.8	42.5	35.5	34.2	36.6	32.1	41.3	40.4	38.3	40.3	35.4	31.7

- ✓ 「国別重量順位表示」の説明として正しい選択肢は、「豚肉の原産地は、A国、B国、国産の重量順で使用されている。」であり、選択した割合は31.3%であった。

Q60. 「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)

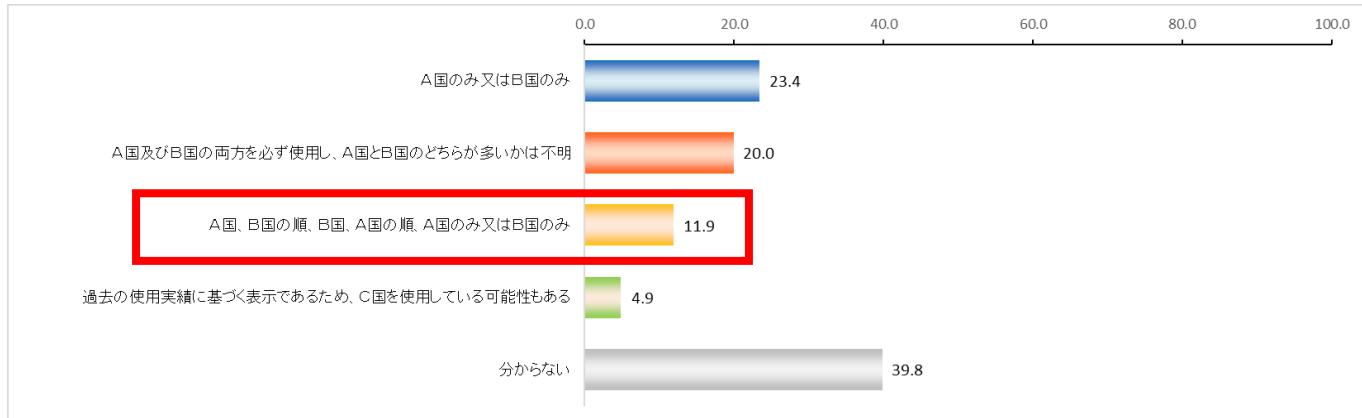
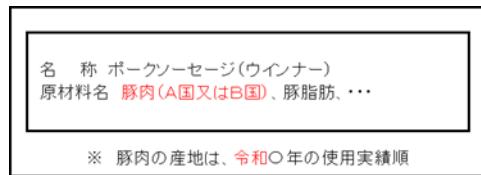
※選択肢内の”〇〇”には原産国名が入ります。



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
チョコレート(〇〇加工)	8.4	8.5	10.6	9.3	9.3	8.1	7.9	7.4	8.3	8.3	7.5	8.8	11.6	9.9	7.5	5.5	7.9
チョコレート(〇〇産)	37.2	35.5	36.2	37.1	32.8	35.2	34.3	37.8	35.5	38.8	37.3	41.0	37.1	37.2	39.8	43.0	37.4
チョコレート(〇〇作成)	2.6	3.5	8.7	6.1	5.3	3.3	3.2	2.7	0.8	1.7	4.0	2.8	2.1	1.6	2.5	1.1	0.7
チョコレート(〇〇製造)	20.4	18.4	19.2	16.5	19.0	16.2	17.1	18.3	21.7	22.3	27.4	20.5	19.7	22.4	21.8	20.5	24.1
分からない	31.4	34.1	25.3	31.0	33.6	37.2	37.5	33.8	33.6	28.9	23.8	27.0	29.5	28.9	28.4	29.9	29.8

- ✓ 「製造地表示」についての説明として正しい選択肢は、「チョコレート(〇〇製造)」であるが、選択した割合は20.4%にとどまった。

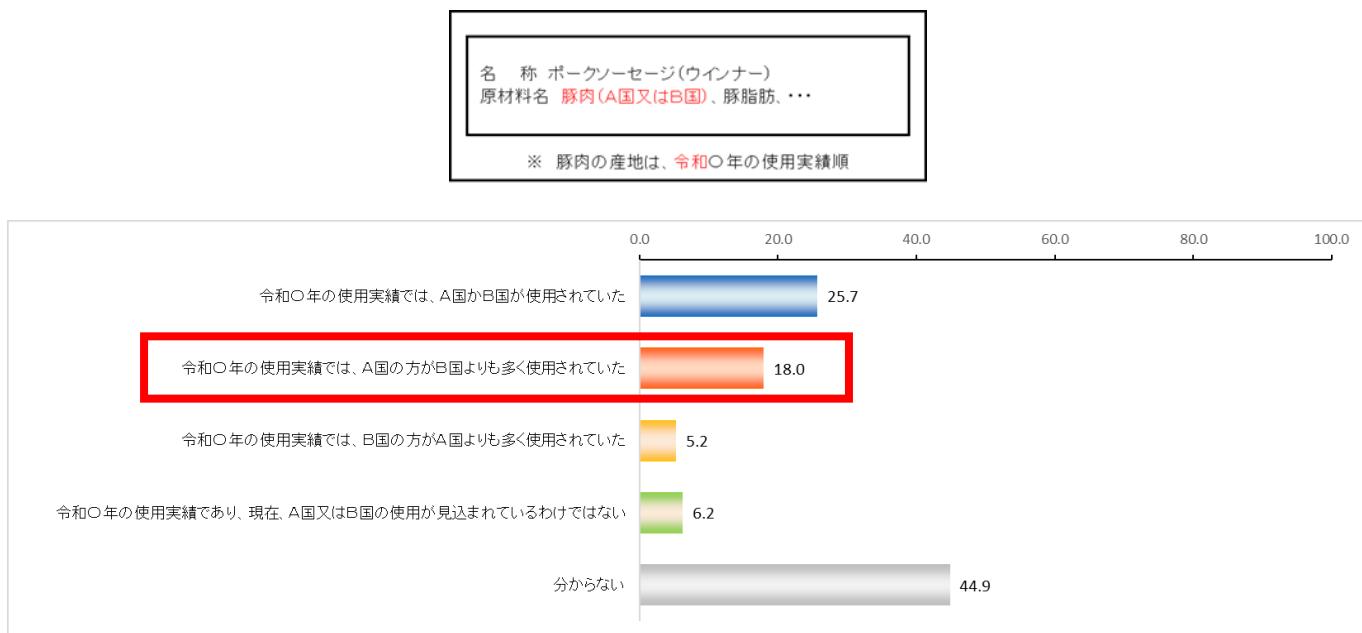
Q61. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
A国のみ又はB国のみ	23.4	22.4	25.7	20.1	18.2	20.5	20.0	24.3	27.2	24.4	31.7	23.6	21.3	21.9	23.2	23.4	27.3
A国及びB国の方を必ず使用し、A国とB国どちらが多いかは不明	20.0	19.9	22.6	20.8	20.9	18.1	17.2	22.4	19.9	20.0	17.9	19.0	20.2	17.7	17.4	18.3	24.0
A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	11.9	12.4	14.0	13.8	14.6	11.8	12.4	10.8	11.3	11.5	10.7	11.7	11.9	13.2	11.2	12.0	10.3
過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	4.9	5.1	7.5	5.4	6.0	5.2	5.3	5.3	3.3	4.7	4.0	5.4	4.6	6.8	4.4	4.7	3.6
分からぬ	39.8	40.3	30.2	40.0	40.3	44.3	45.1	37.2	38.3	39.4	35.7	40.2	42.0	40.4	43.8	41.8	34.8

- ✓ 当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて正しい選択肢は、「A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ」であるが、11.9%にとどまった。

Q62. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）

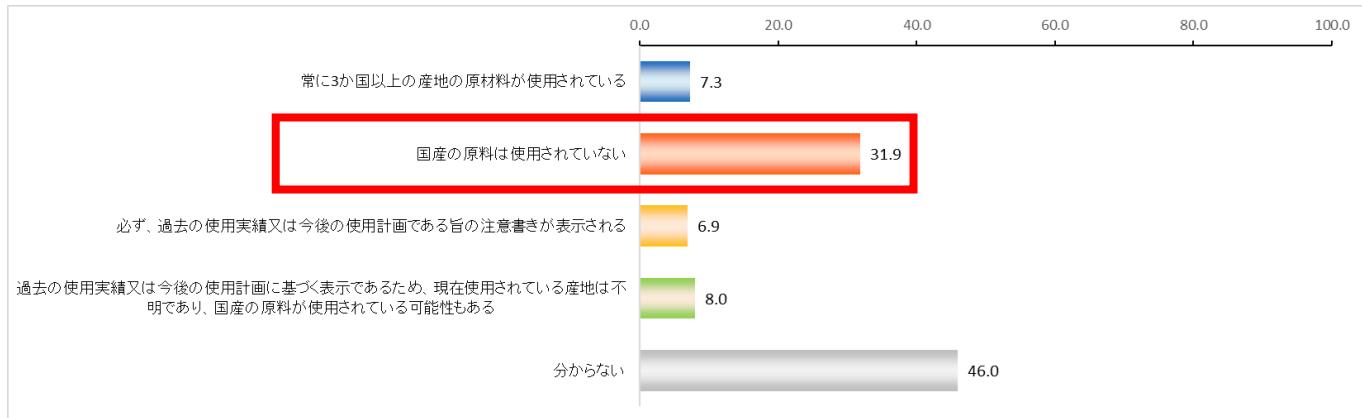


	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されたいた	25.7	24.2	21.9	20.8	19.3	20.7	21.1	27.0	32.5	27.2	25.0	21.8	19.7	21.2	26.2	28.4	35.9
令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	18.0	18.9	24.2	21.9	20.7	18.2	16.4	19.4	16.9	17.1	19.0	18.1	16.4	19.0	15.4	17.0	16.4
令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	5.2	6.2	9.8	8.6	8.3	7.0	6.6	4.6	2.9	4.3	6.7	6.0	5.7	5.7	4.3	3.4	2.5
令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	6.2	6.5	7.5	6.1	7.4	7.6	5.3	6.3	6.2	5.9	7.9	6.3	7.8	6.5	4.1	5.9	5.1
分からぬ	44.9	44.2	36.6	42.7	44.3	46.4	50.7	42.8	41.5	45.5	41.3	47.9	50.3	47.7	50.1	45.2	40.1

- ✓ 「又は表示」の意味についての説明として正しい選択肢は、「令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた」であるが、選択した割合は18.0%にとどまった。

Q63. 「大括り(おおくくり)表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)

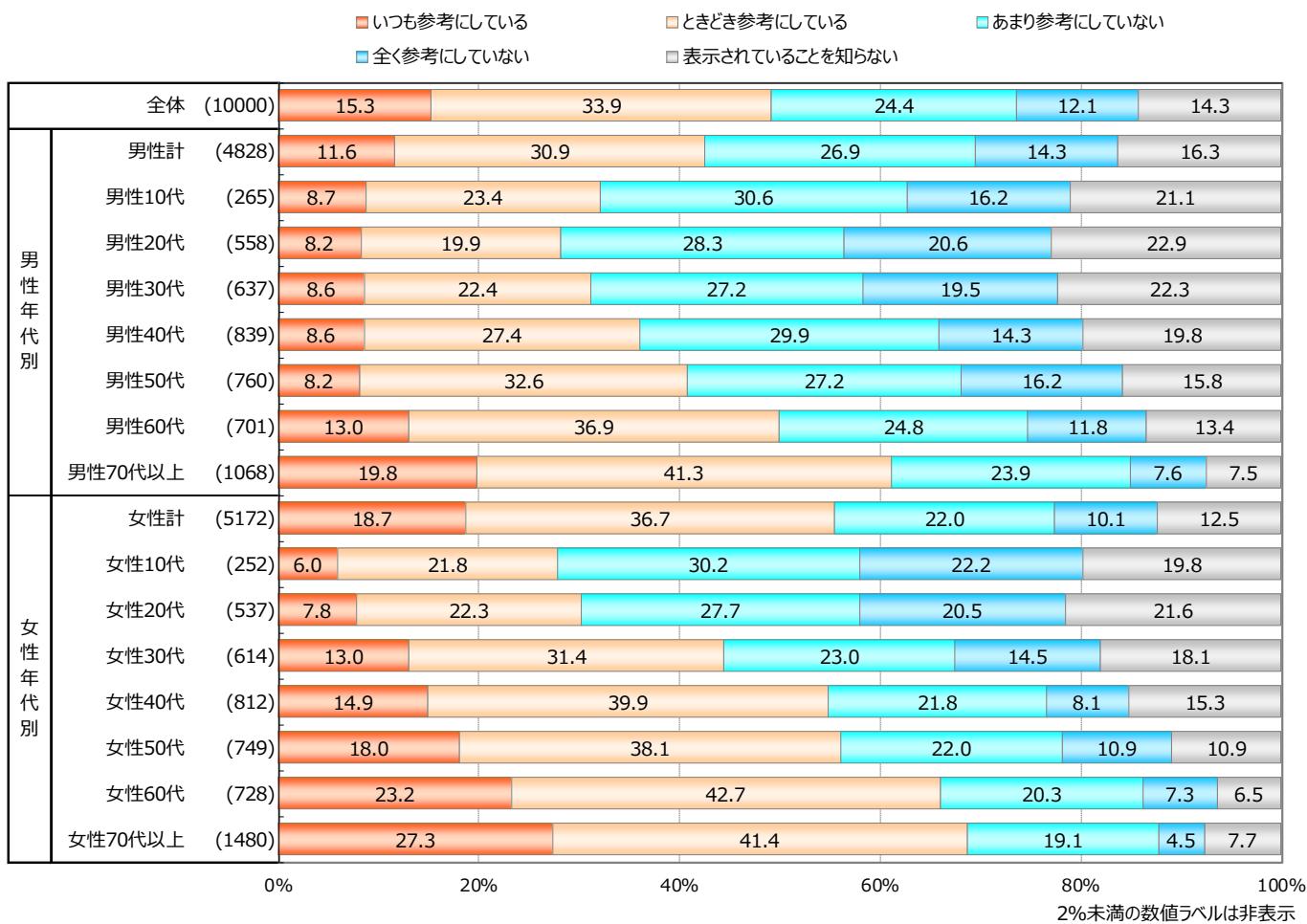
名 称 ポークソーセージ(ワインナー)  
原材料名 豚肉(輸入)、豚脂肪、…



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	7.3	7.5	10.6	10.0	6.9	6.4	7.8	5.6	7.6	7.1	14.3	8.0	7.0	7.0	5.5	6.2	6.8
国産の原料は使用されていない	31.9	29.2	21.1	22.2	25.3	23.5	27.2	35.5	39.1	34.3	23.4	25.3	26.5	30.4	30.4	37.4	45.3
必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	6.9	8.5	14.0	11.3	10.2	11.0	7.8	6.8	4.4	5.5	9.5	8.9	5.2	7.9	5.3	3.7	3.2
現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	8.0	9.0	12.8	10.6	12.7	11.2	7.1	8.3	5.1	7.0	9.9	11.4	10.1	7.4	6.9	6.6	3.7
分からぬ	46.0	45.8	41.5	45.9	44.9	47.9	50.1	43.8	43.8	46.1	42.9	46.4	51.1	47.3	51.8	46.2	41.0

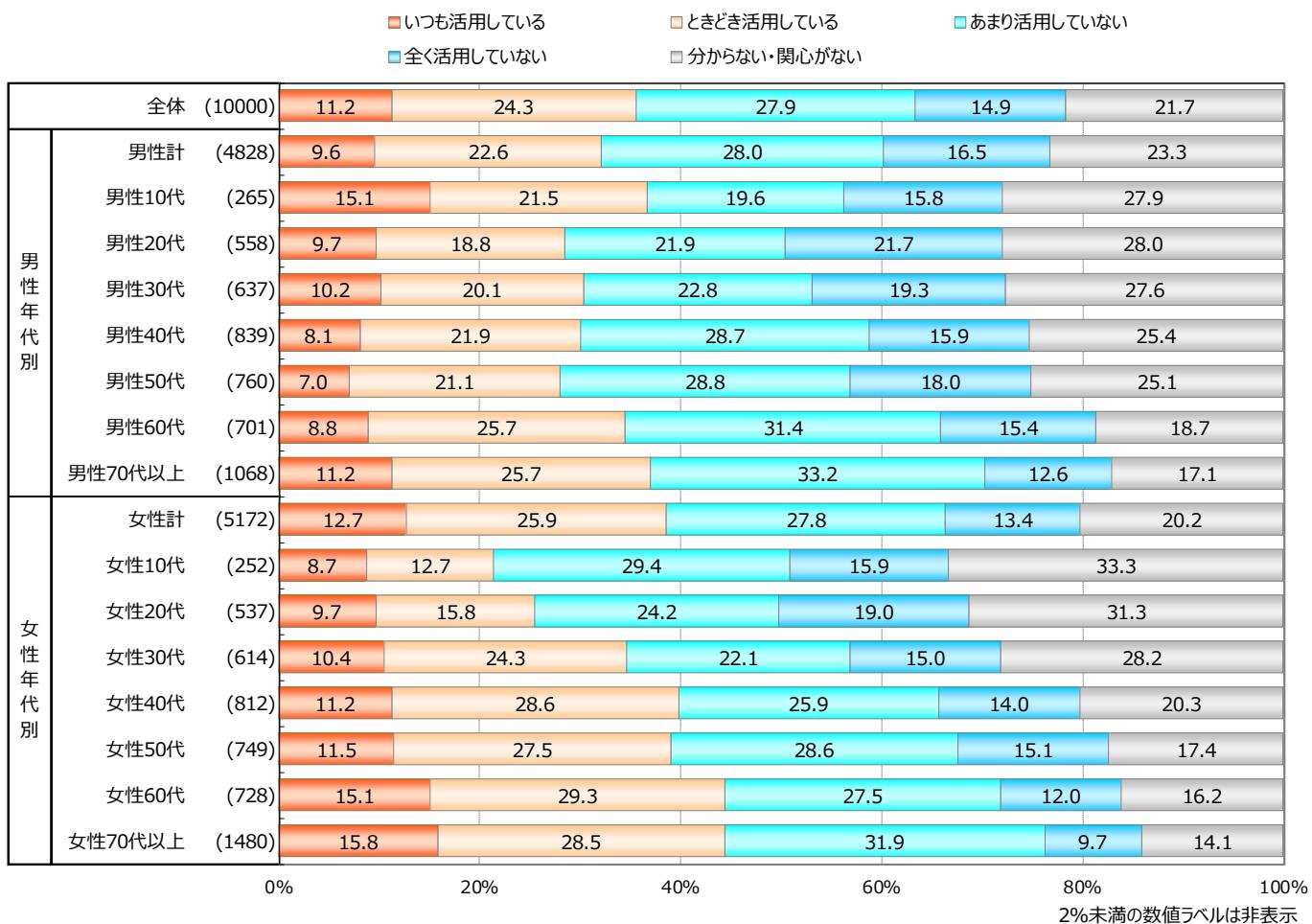
- ✓ 「大括り(おおくくり)表示」の説明として正しい「国産の原料は使用されていない」であるが、選択した割合は 31.9% であった。

Q64. あなたが加工食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



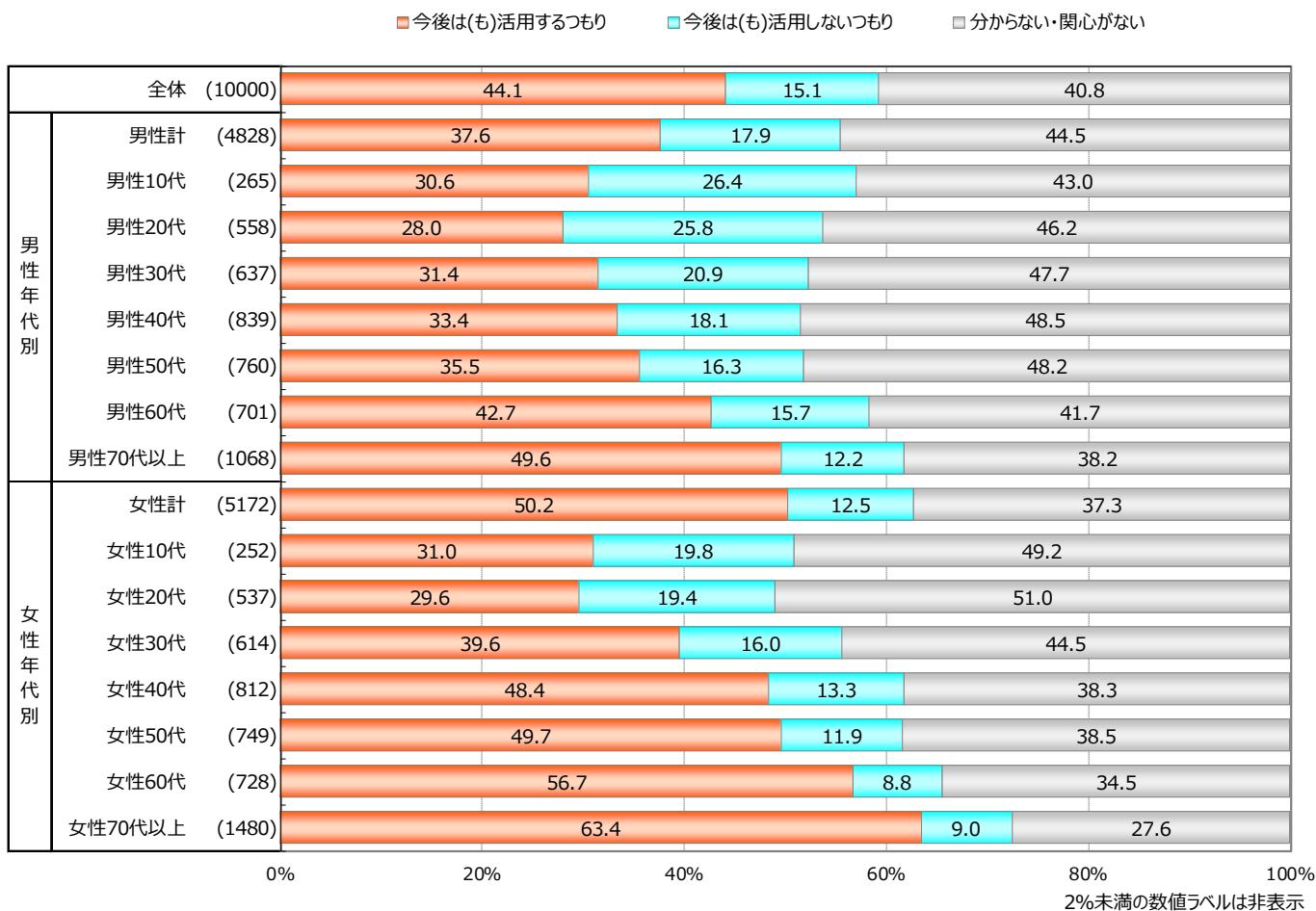
- ✓ 食品購入時に「原料原産地名」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）49.2%。

Q65\_1. 「国別重量順位表示」とは、原料原産地表示を対象とする原材料に複数の原産地が混合されている場合、原材料に占める重量の割合が高いものから順に原産地を表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、「国別重量順位表示」を商品選択のために現在どの程度活用していますか。(お答えは1つ)



- ✓ 加工食品を購入する際、「国別重量順位表示」を商品選択のために現在活用している者の割合は、「いつも活用している」と「ときどき活用している」の合計) 35.5%。

Q65\_2. 「国別重量順位表示」とは、原料原産地表示を対象とする原材料に複数の原産地が混合されている場合、原材料に占める重量の割合が高いものから順に原産地を表示する方法です。「国別重量順位表示」を商品選択のために今後活用したいと思いますか。(お答えは1つ)

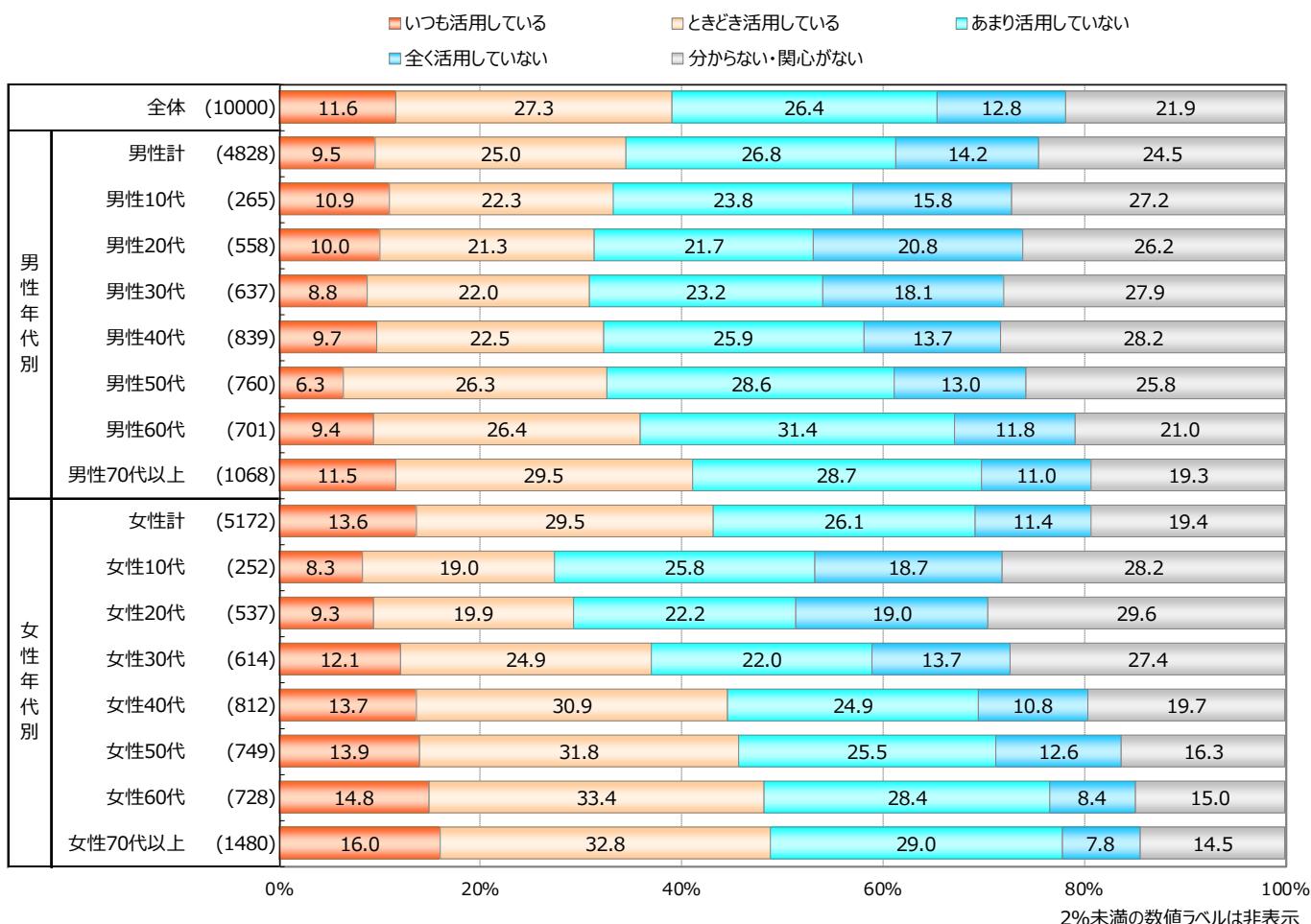


- ✓ 加工食品を購入する際、「国別重量順位表示」を商品選択のために今後活用したい者（「今後は(も)活用するつもり」を選択した者）の割合は 44.1%。

Q66\_1. 「製造地表示」とは、原料原産地表示の対象の原材料が加工原材料の場合、その加工原材料の製造地を「○○製造」(○○に原産国名)と表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、「製造地表示」を商品選択のためにどの程度活用していますか。(お答えは1つ)

名称 チョコレートケーキ  
原材料名 チョコレート(ベルギー製造)、小麦粉、…

※「ベルギー製造」という表示については、チョコレートがベルギーで作られていることを意味しており、ベルギー産のカカオ豆を使用しているという意味ではありません。

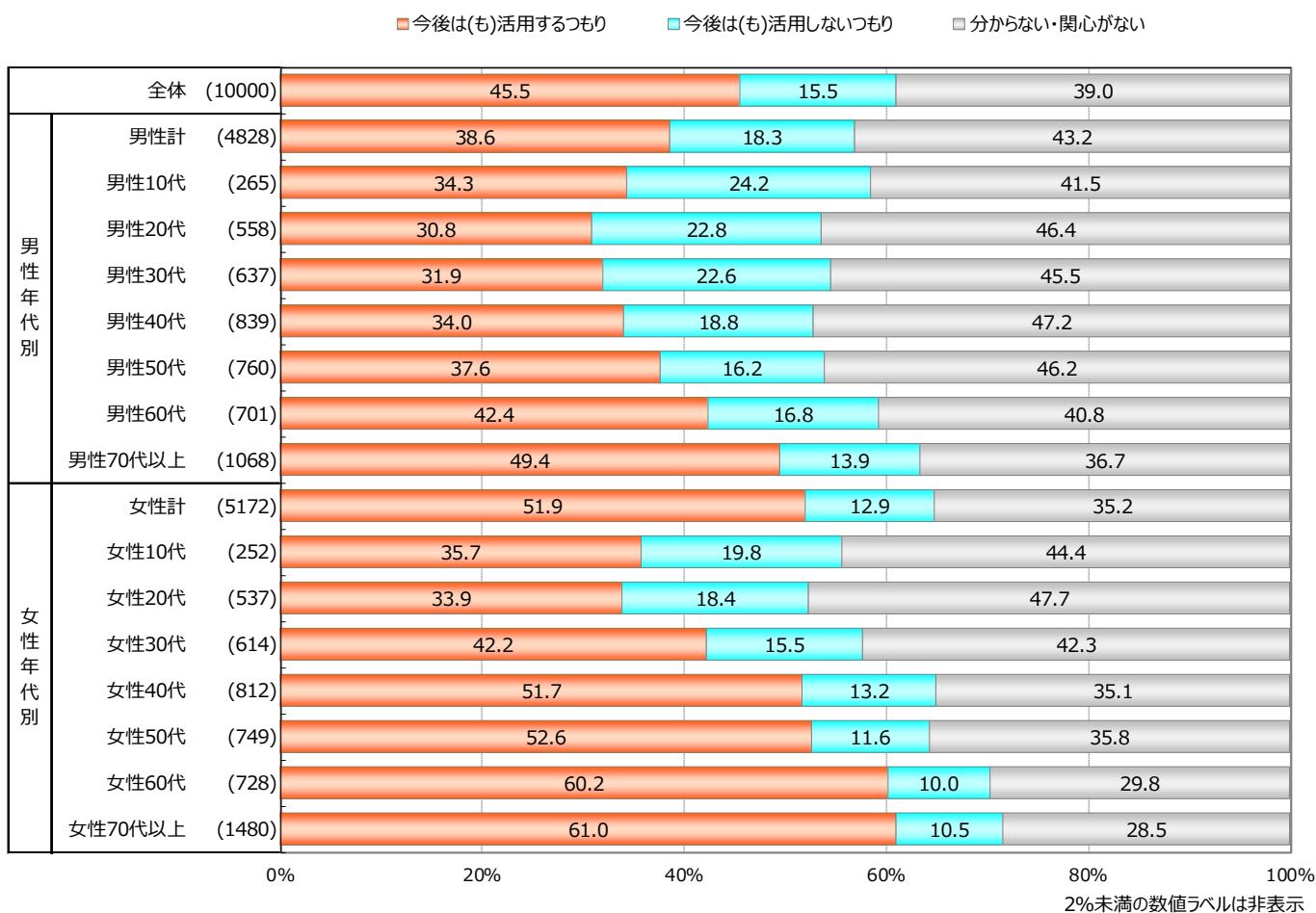


- ✓ 加工食品を購入する際、「製造地表示」を商品選択のために現在活用している者の割合は（「いつも活用している」と「ときどき活用している」の合計）39.0%。

Q66\_2. 「製造地表示」とは、原料原産地表示の対象の原材料が加工原材料の場合、その加工原材料の製造地を「○○製造」(○○に原産国名)と表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、「製造地表示」を商品選択のために今後活用したいと思いますか。(お答えは1つ)

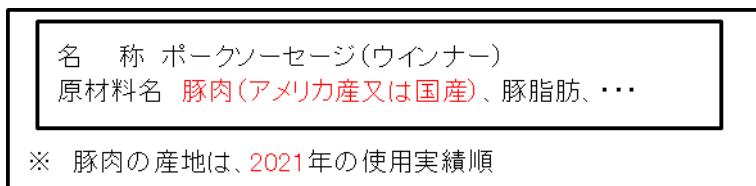
名称 チョコレートケーキ  
原材料名 チョコレート(ベルギー製造)、小麦粉、…

※「ベルギー製造」という表示については、チョコレートがベルギーで作られていることを意味しており、ベルギー産のカカオ豆を使用しているという意味ではありません。

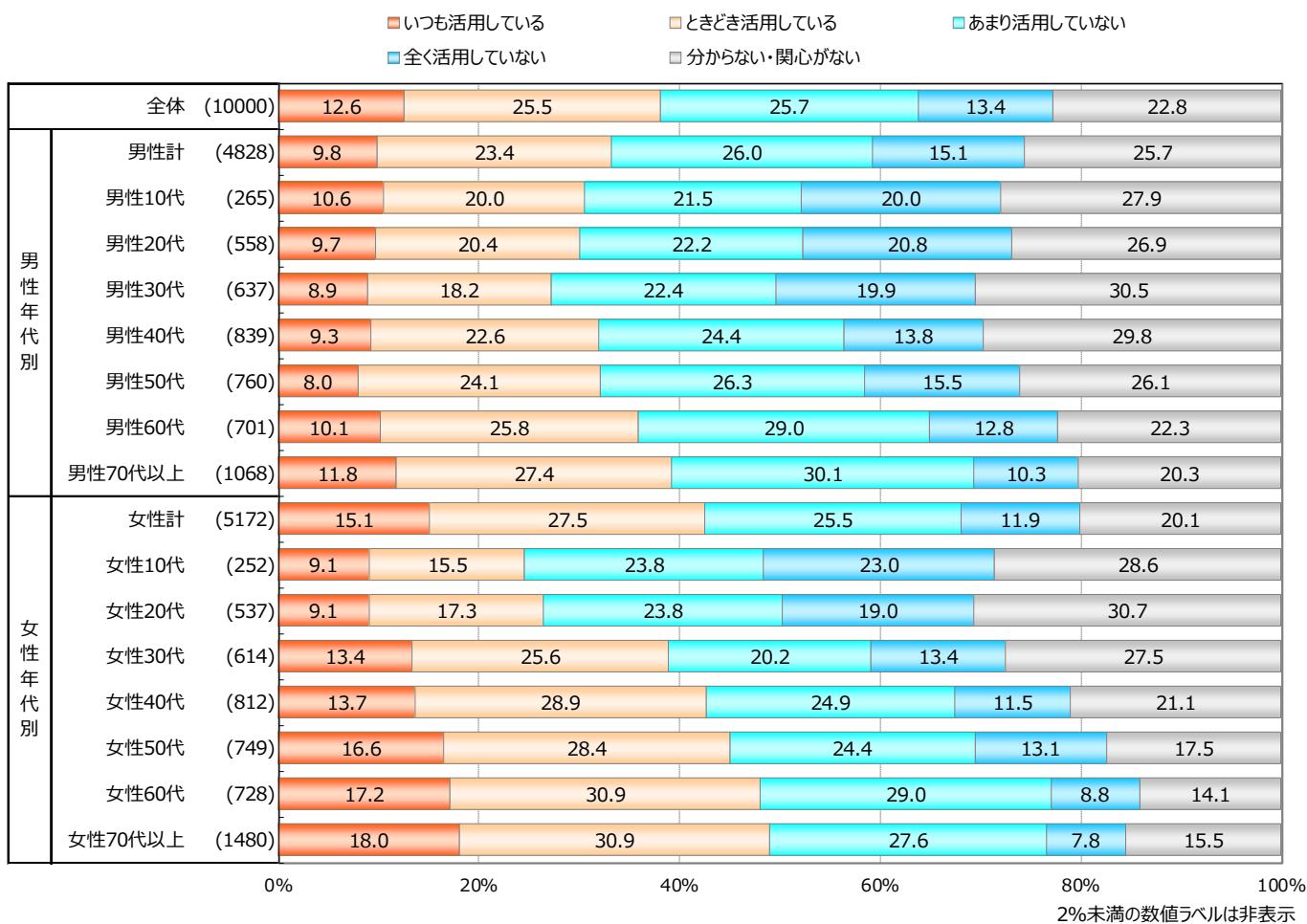


- ✓ 加工食品を購入する際、「製造地表示」を商品選択のために、今後活用したい者（「今後は(も)活用するつもり」）の割合は 45.5%

Q67\_1. 「又は表示」とは、原材料の原産地として使用する可能性のある複数国を、過去の一定期間における産地別使用実績等における重量割合の高いものから順に「又は」でつないで表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、「又は表示」を商品選択のためにどの程度活用していますか。(お答えは1つ)

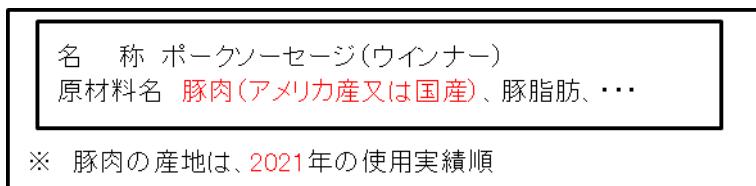


※「アメリカ産又は国産」という表示については、「アメリカ産」と「国産」以外の国の原材料は使用されておらず、2021年の使用実績では「アメリカ産」のほうが「国産」よりも多く使用されていたことを意味します。

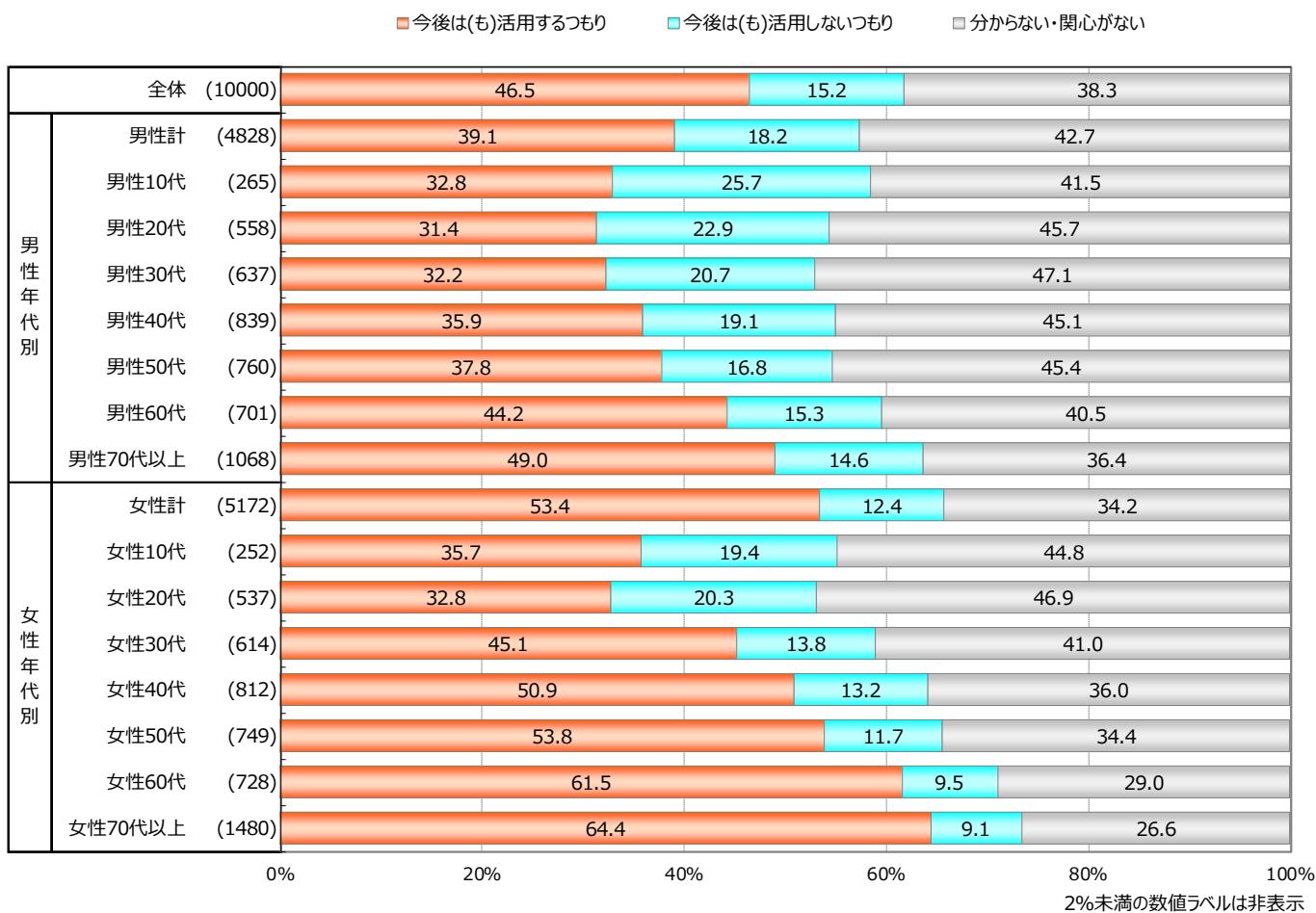


- ✓ 加工食品を購入する際、「又は表示」を商品選択のために現在活用している者の割合（「いつも活用している」と「ときどき活用している」の合計）は 38.1%。

Q67\_2. 「又は表示」とは、原材料の原産地として使用する可能性のある複数国を、過去の一定期間における産地別使用実績等における重量割合の高いものから順に「又は」でつないで表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、「又は表示」を今後活用したいと思いますか。(お答えは1つ)



※「アメリカ産又は国産」という表示については、「アメリカ産」と「国産」以外の国の原材料は使用されておらず、2021年の使用実績では「アメリカ産」のほうが「国産」よりも多く使用されていたことを意味します。

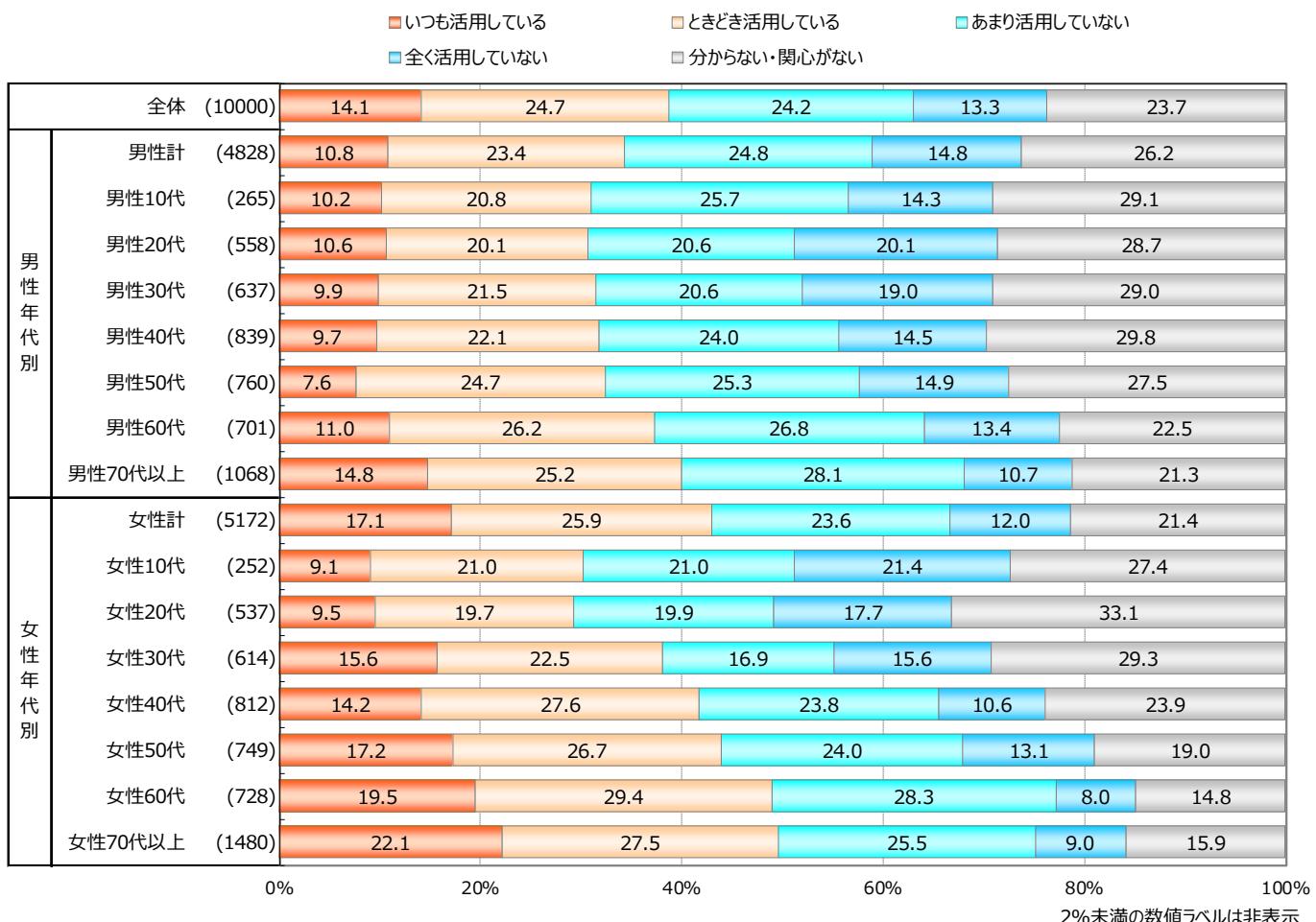


- ✓ 加工食品を購入する際「又は表示」を商品選択のために、今後活用したい者(「今後は(も)活用するつもり」)の割合は 46.5%。

Q68\_1. 「大括り表示」とは、3カ国以上の外国の原産地表示を「輸入」などと括って表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、「大括り(おくくり)表示」を商品選択のためにどの程度活用していますか。(お答えは1つ)

名 称 ポークソーセージ(ワインナー)  
原材料名 豚肉(輸入)、豚脂肪、…

※「輸入」という表示は、国産の原材料が使用されていないことを意味します。

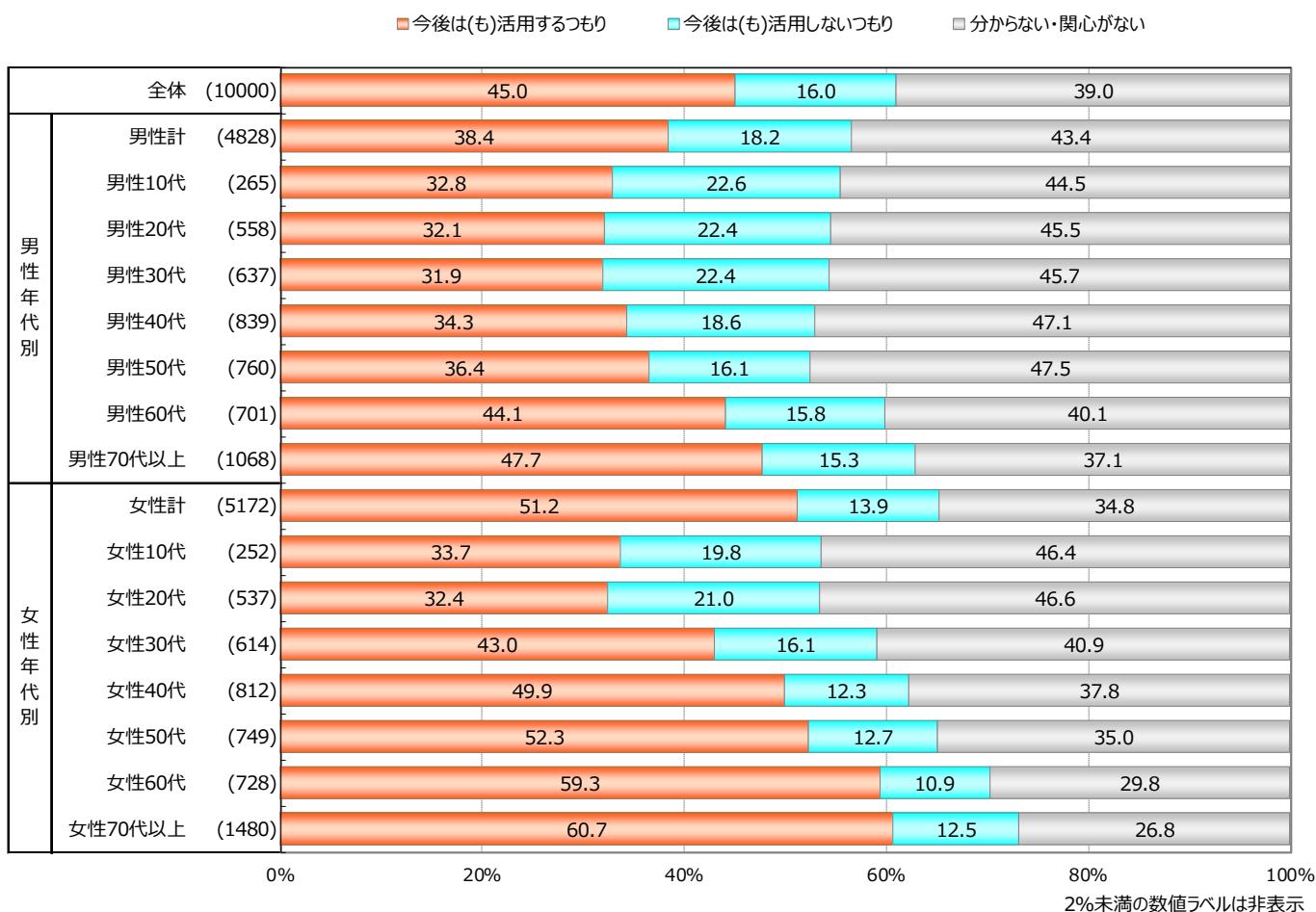


- ✓ 加工食品を購入する際、「大括り表示」を商品選択のために現在活用している者の割合（「いつも活用している」と「ときどき活用している」の合計）は38.8%。

Q68\_2. 「大括り表示」とは、3カ国以上の外国の原産地表示を「輸入」などと括って表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、「大括り(おくくり)表示」を商品選択のために今後活用したいと思いますか。(お答えは1つ)

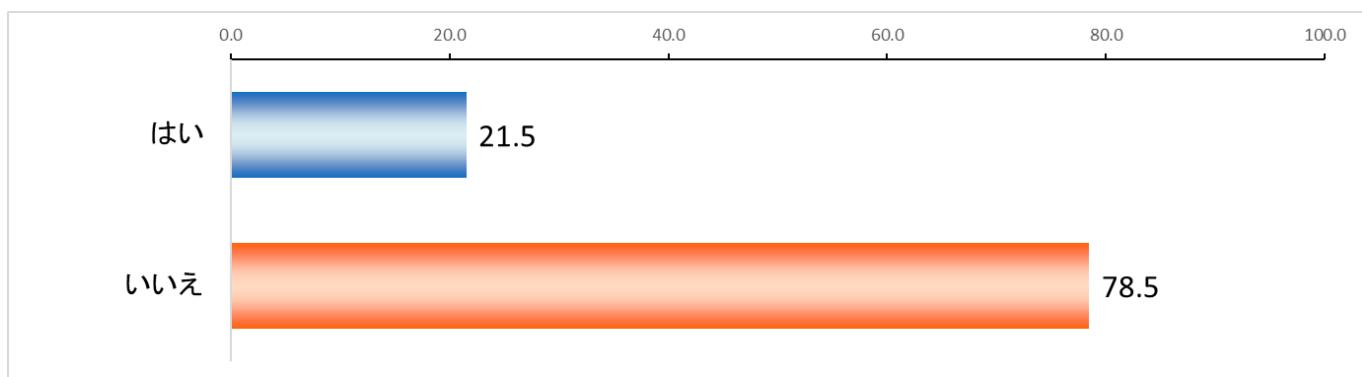
名 称 ポークソーセージ(ワインナー)  
原材料名 豚肉(輸入)、豚脂肪、…

※「輸入」という表示は、国産の原材料が使用されていないことを意味します。



- ✓ 加工食品を購入する際「大括り表示】を商品選択のために、今後活用したい者（「今後は(も)活用するつもり」）の割合は 45.0%。

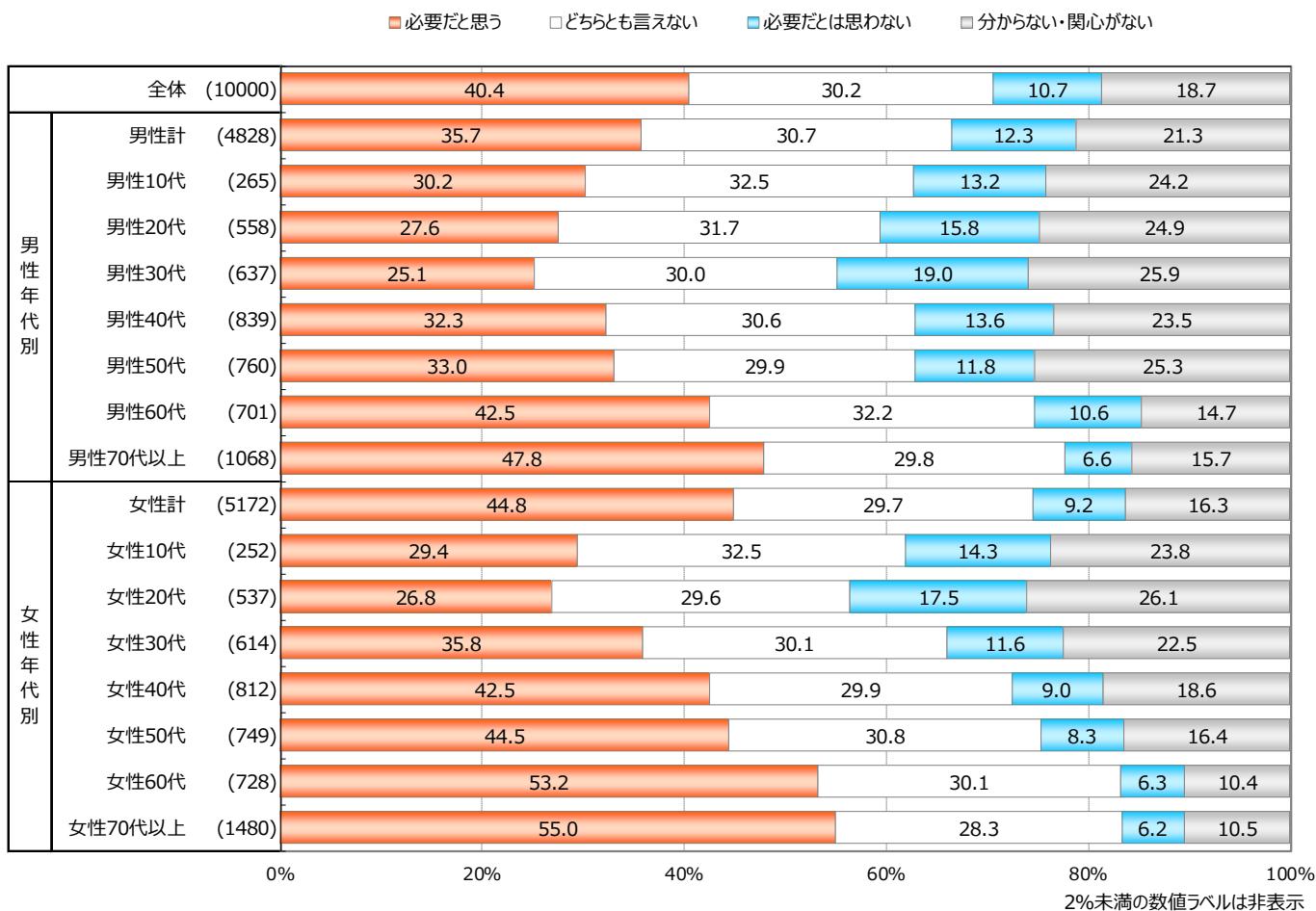
Q69. あなたは、おにぎりの「のり」にあっては、原材料の重量割合に限らず原料原産地名が表示されたことを知っていますか。（お答えは1つ）



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	21.5	20.9	27.5	21.3	18.2	20.1	15.9	21.1	24.6	22.1	19.0	15.6	15.8	18.2	16.6	25.5	30.7
いいえ	78.5	79.1	72.5	78.7	81.8	79.9	84.1	78.9	75.4	77.9	81.0	84.4	84.2	81.8	83.4	74.5	69.3

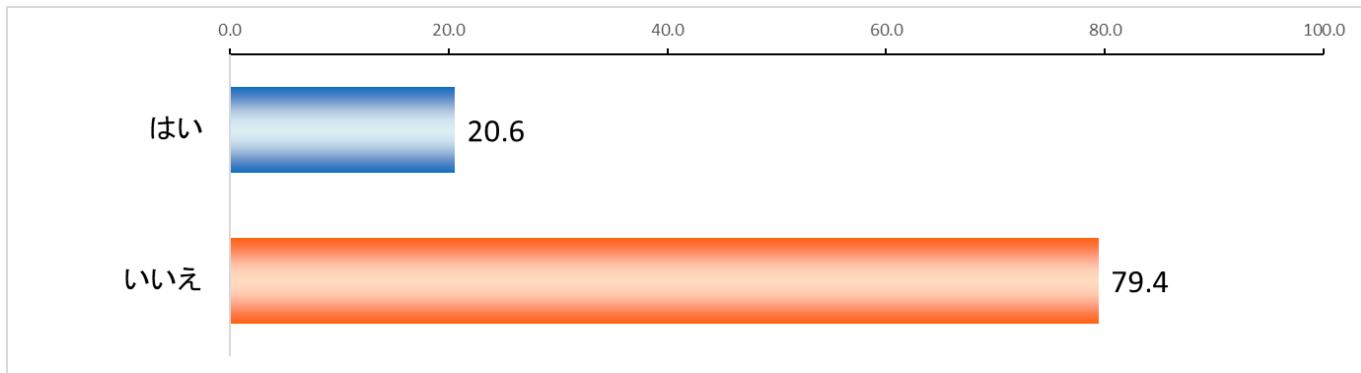
- ✓ おにぎりの「のり」が原材料の重量割合に限らず原料原産地名が表示されたことについて知っている者の割合は21.5%。

Q70. あなたはおにぎり以外の加工食品に原材料として使用されている「のり」についても、原材料の重量割合に限らず原料原産地名の表示を必要と思いますか(例えば、巻き寿司や手巻き寿司などのいわゆるお寿司に使用される「のり」など)。(お答えは1つ)



- ✓ おにぎりの「のり」の原材料の重量割合に限らず原料原産地名の表示の必要性について「必要だと思う」が40.4%。

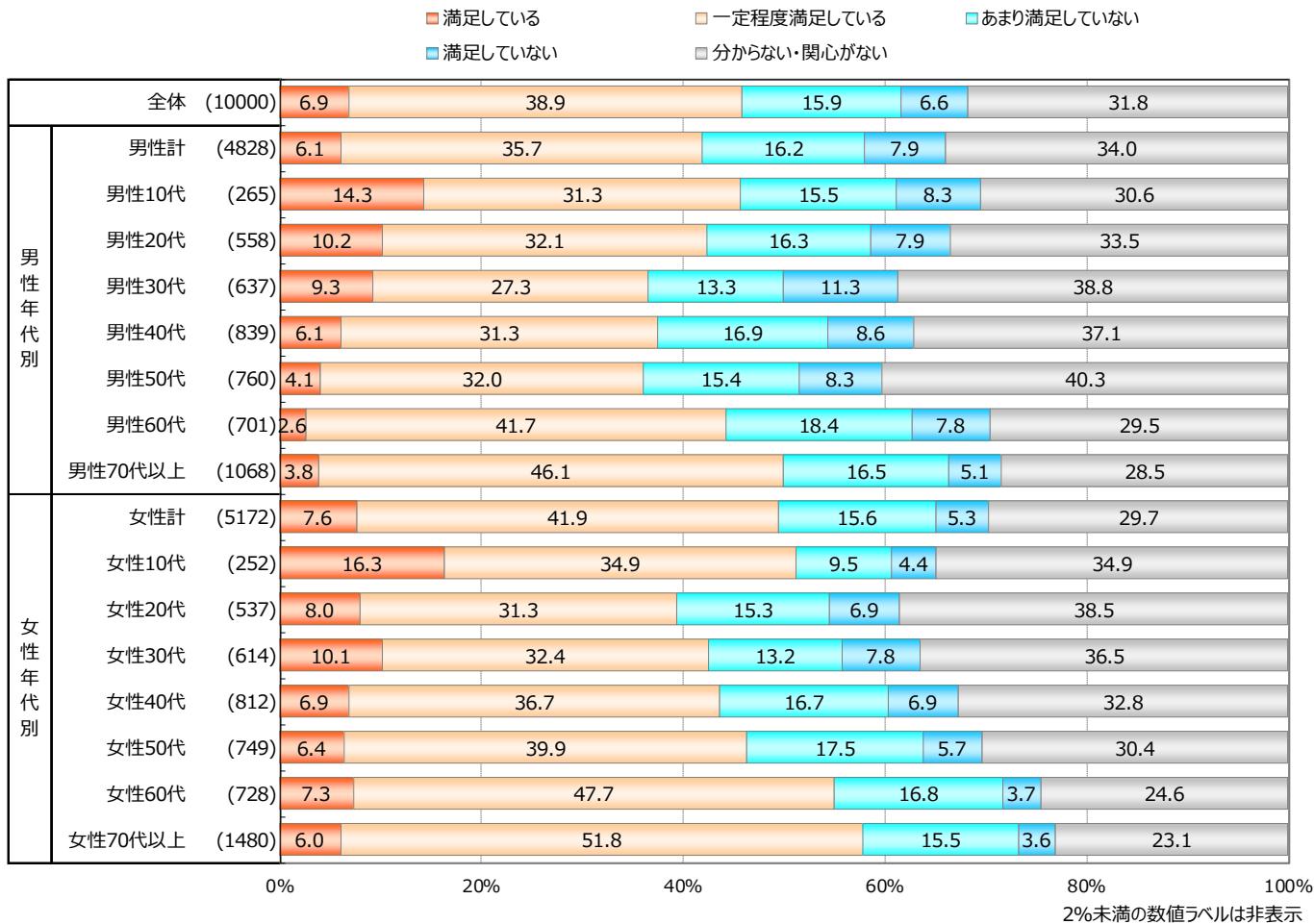
Q71. 加工食品の原料原産地表示については、輸入した加工食品は表示しておらず(輸入品には原産国名が表示されます。)、国内で製造された加工食品だけがコストをかけて表示していますが、そのことを知っていますか。(お答えは1つ)



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	20.6	22.2	30.2	24.0	21.8	22.4	18.0	23.5	21.6	19.0	20.6	19.6	18.6	17.9	15.8	20.1	20.4
いいえ	79.4	77.8	69.8	76.0	78.2	77.6	82.0	76.5	78.4	81.0	79.4	80.4	81.4	82.1	84.2	79.9	79.6

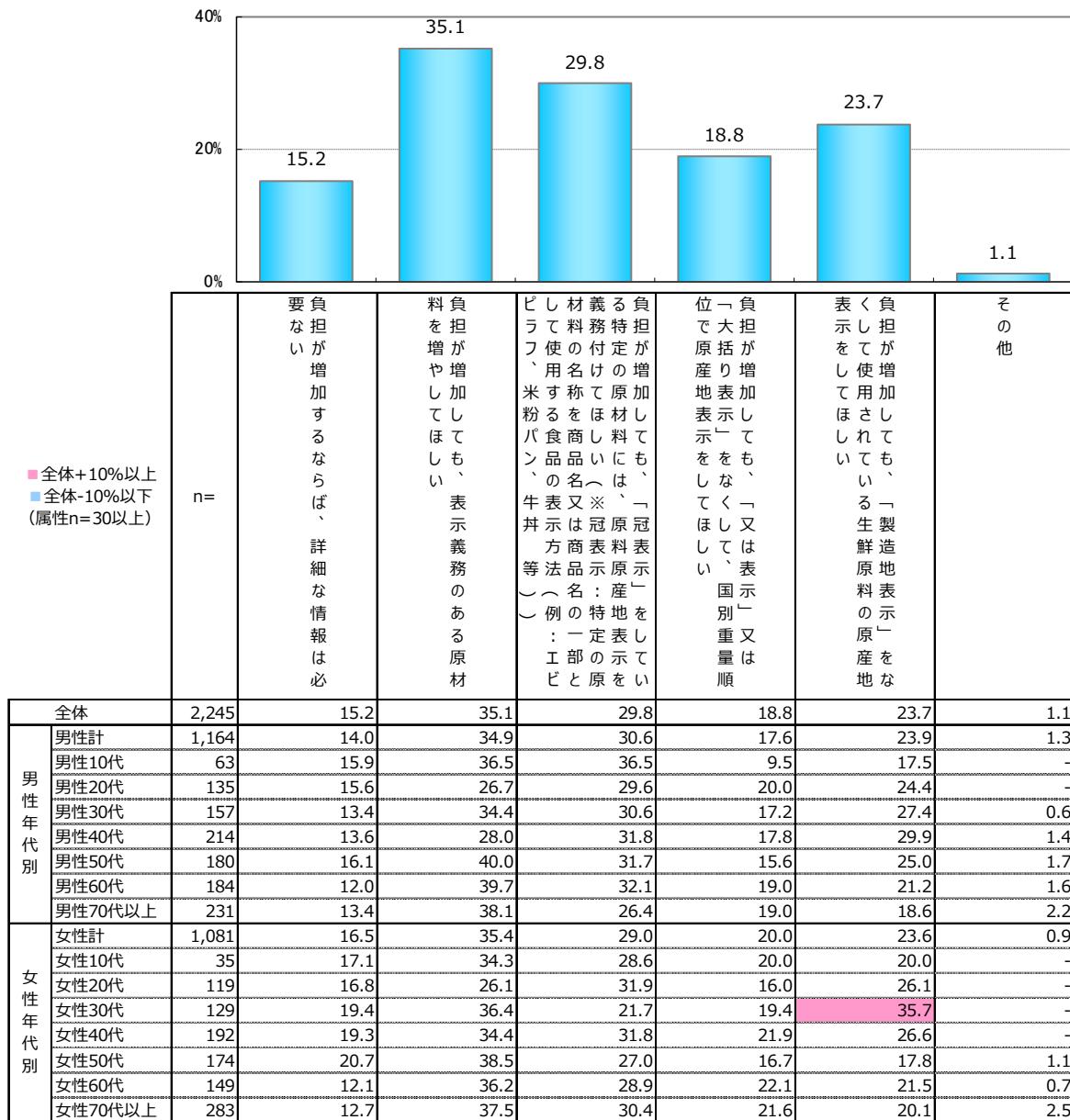
- ✓ 加工食品の原料原産地表示については、輸入した加工食品は表示しておらず(輸入品には原産国名が表示されます。)、国内で製造された加工食品だけがコストをかけて表示していることについて知っている者の割合は 20.6%。

Q72. あなたは、現在の加工食品の原料原産地表示制度について、満足していますか。（お答えは1つ）



- ✓ 加工食品の原料原産地表示制度については、満足していると回答した者の割合（「満足している」と「一定程度満足している」の合計）は 45.8%。

Q73. 加工食品の原料原産地表示制度について、より詳細な情報を求める場合は、事業者負担が更に増加し、商品の価格が上がることなども想定されますが、あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いませんか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 今後の加工食品の原料原産地表示について、「負担が増加しても、表示義務のある原材料を増やしてほしい」が35.1%と最も多く、次いで「負担が増加しても、「冠表示」をしている特定の原材料には、原料原産地表示を義務付けてほしい(※冠表示：特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用する食品の表示方法(例：エビピラフ、米粉パン、牛丼 等))」が29.8%、「負担が増加しても、「製造地表示」をなくして使用されている生鮮原料の原産地表示をしてほしい」が23.7%、「負担が増加しても、「又は表示」又は「大括り表示」をなくして、国別重量順位で原産地表示をしてほしい」が18.8%。

Q74. 原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお答えください。（お答えは具体的に）

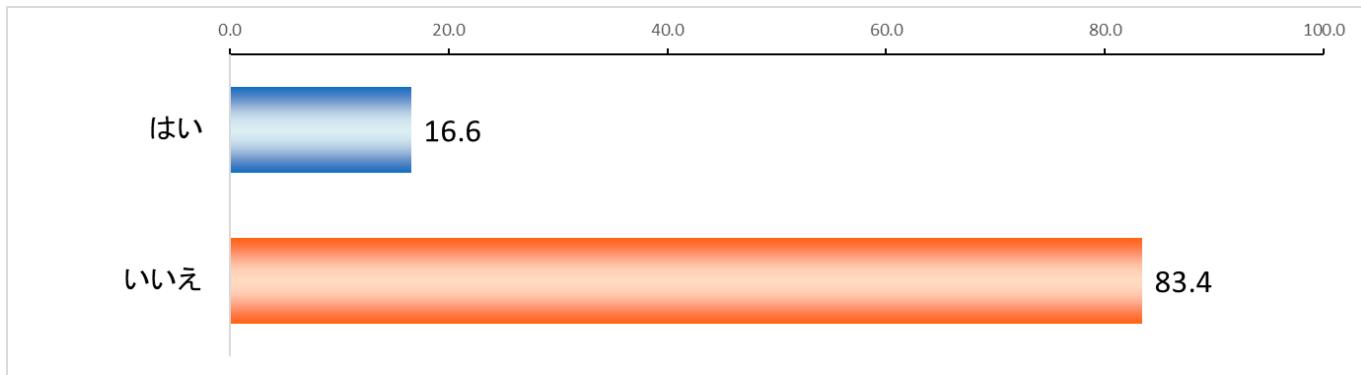
**主な回答**

シンプルでわかり易くして欲しい。

もっと見やすくしてほしい。

表示義務を徹底してほしい。

Q75. あなたは「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていますか。(お答えは1つ)

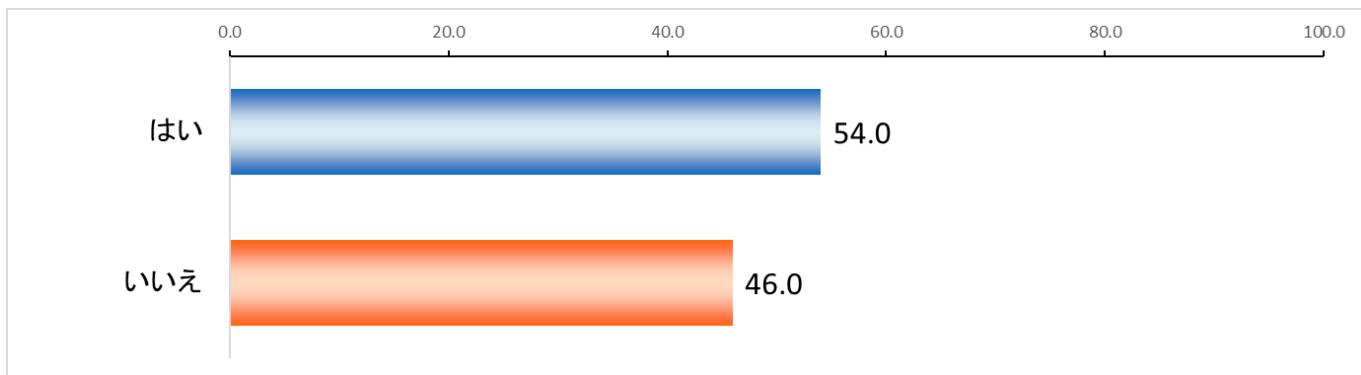


	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	16.6	16.2	31.3	18.8	16.8	16.2	11.7	13.3	15.9	16.9	22.2	20.1	21.3	13.4	9.5	16.3	19.0
いいえ	83.4	83.8	68.7	81.2	83.2	83.8	88.3	86.7	84.1	83.1	77.8	79.9	78.7	86.6	90.5	83.7	81.0

- ✓ 「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っている者の割合は 16.6%。

Q76. (「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていると回答された方にお伺いします。)

あなたは「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づく放射性物質の基準において、一般食品(100Bq/kg)ではなく、乳児用食品(50Bq/kg)の基準を適用する食品であることを判別する表示であることを知っていますか。(お答えは1つ)



	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1658	783	83	105	107	136	89	93	170	875	56	108	131	109	71	119	281
はい	54.0	60.8	66.3	73.3	66.4	66.9	65.2	46.2	47.6	48.0	50.0	53.7	51.9	49.5	52.1	52.1	40.2
いいえ	46.0	39.2	33.7	26.7	33.6	33.1	34.8	53.8	52.4	52.0	50.0	46.3	48.1	50.5	47.9	47.9	59.8

- ✓ 「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づく放射性物質の基準において、一般食品(100Bq/kg)ではなく、乳児用食品(50Bq/kg)の基準を適用する食品であることを判別する表示であることを知っている者の割合は 54.0%。

Q77. (「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づく放射性物質の基準において、一般食品（100Bq/kg）ではなく、乳児用食品（50Bq/kg）の基準を適用する食品であることを判別する表示であることを知らなかつた方にお伺いします。)

あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思っていましたか。（お答えは具体的に）

**主な回答**

子供が安心して食べることが出来るようにアレルギー等に配慮した食品。

乳児にとって安全で栄養価の高い食品。

乳幼児が安全に食べられる食品。

Q78. (「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知らなかつた方にお伺いします。)

あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思いますか。（お答えは具体的に）

**主な回答**

離乳食。

粉ミルク。

わからない。

乳児が食しても安全な食品。

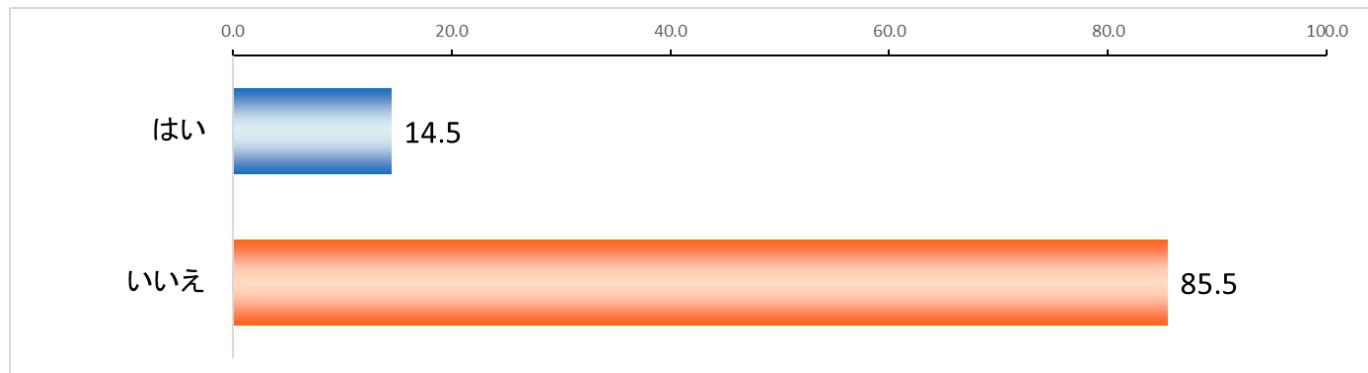
Q79. 食品に関する国際規格であるコーデックス規格に準拠した表示制度を採用している諸外国においては、例えば以下のように、原材料中の水の表示が義務付けられている場合があります。一方で、我が国では原材料中の水は慣例により表示を省略されることが多いです。あなたは諸外国において、原材料中の水の表示が義務付けられている場合があることを知っていますか。(お答えは1つ)

コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している  
諸外国における濃縮還元ジュースの表示例

名称	メロンジュース
原材料	水、濃縮メロン果汁、砂糖、酸化防止剤:アスコルビン酸

我が国の食品表示制度における  
濃縮還元ジュースの表示例

名称	メロンジュース(濃縮還元)
原材料	メロン(国産)、砂糖
添加物	酸化防止剤(アスコルビン酸)



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	14.5	15.0	24.9	19.7	14.9	14.2	13.0	12.4	13.8	14.1	20.2	15.6	14.5	11.7	11.5	13.0	15.4
いいえ	85.5	85.0	75.1	80.3	85.1	85.8	87.0	87.6	86.2	85.9	79.8	84.4	85.5	88.3	88.5	87.0	84.6

- ✓ 諸外国では原材料中の水の表示が義務付けられている場合があることを知っている者の割合は 14.5%。

Q80. コーデックス規格に準拠した表示制度を採用している諸外国においては、食品添加物の表示において、概ね物質名での表示が義務付けられている場合が多いです。我が国でも原則は物質名での表示ですが、「調味料(アミノ酸等)」や「pH調整剤」といった「一括名」のみの表示が認められている部分も多いです。あなたは日本と諸外国の食品添加物表示にこのような違いがあることを知っていますか。(お答えは1つ)

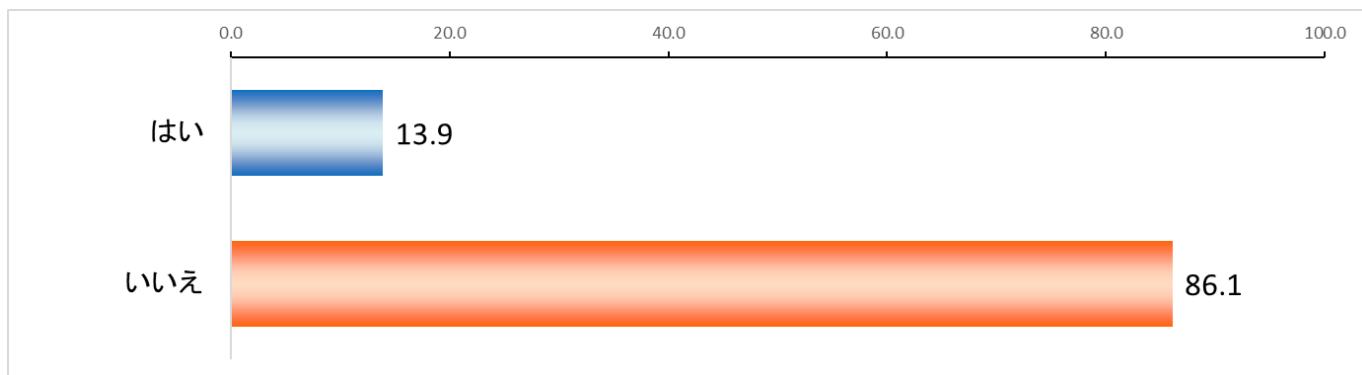
コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している 諸外国における添加物の表示例	我が国の食品表示制度における 添加物の表示例
--	---------------------------

名称	○○○○
原材料	△△△△、□□□□……、調味料:グルタミン酸ナトリウム・イノシン酸、pH調整剤:クエン酸・乳酸

※調味料やpH調整剤等の使用用途とともに、具体的な物質の名称を表示(物質名表示)

名称	○○○○
原材料	△△△△、□□□□……
添加物	調味料(アミノ酸等)、pH調整剤

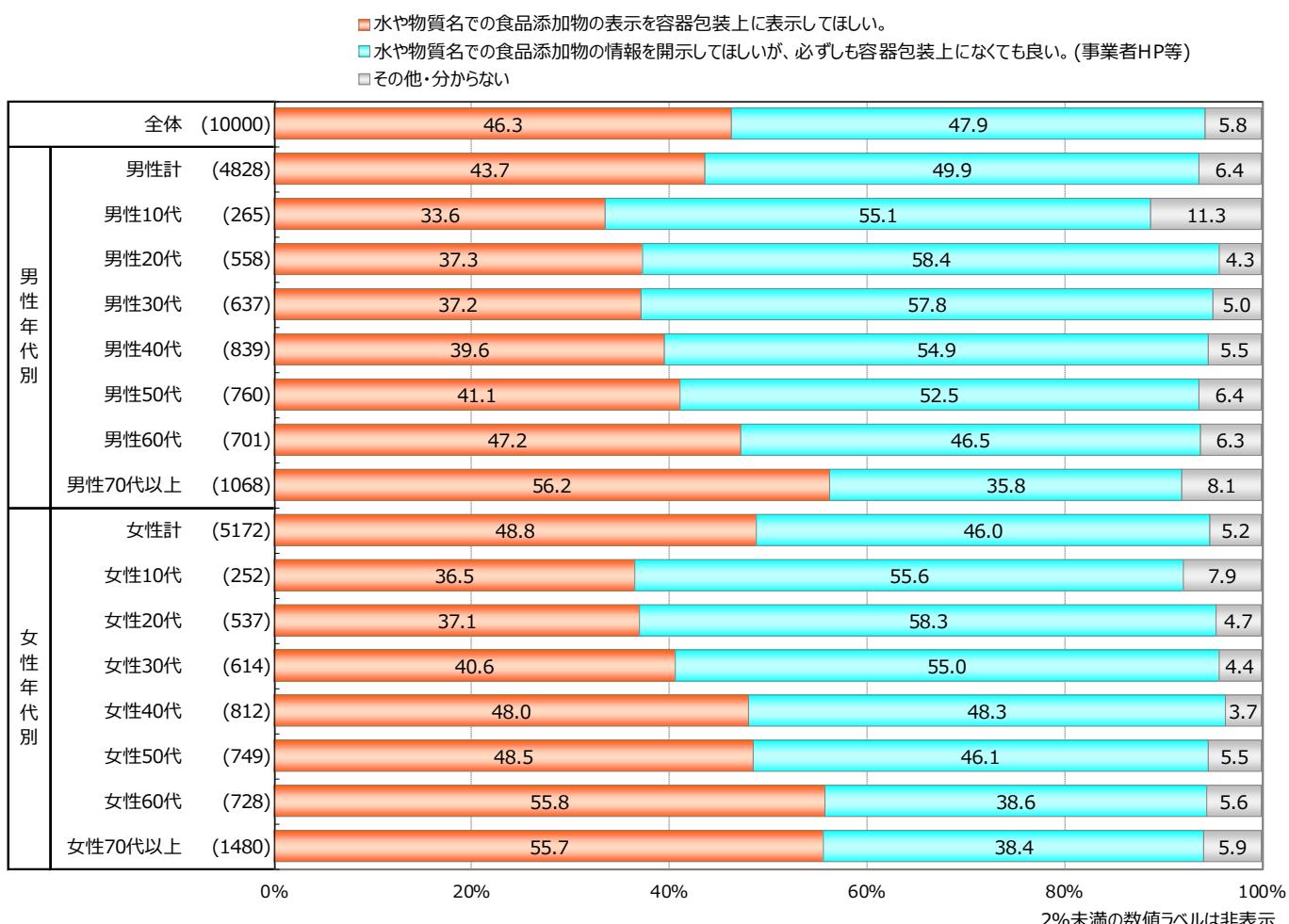
※グルタミン酸ナトリウム・イノシン酸を「調味料(アミノ酸等)」、クエン酸・乳酸を「pH調整剤」として一括名で表示(一括名表示)



全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
はい	13.9	15.0	26.0	21.1	14.9	16.0	12.6	11.7	12.0	12.9	18.7	16.6	15.0	13.7	9.9	13.7	10.5
いいえ	86.1	85.0	74.0	78.9	85.1	84.0	87.4	88.3	88.0	87.1	81.3	83.4	85.0	86.3	90.1	86.3	89.5

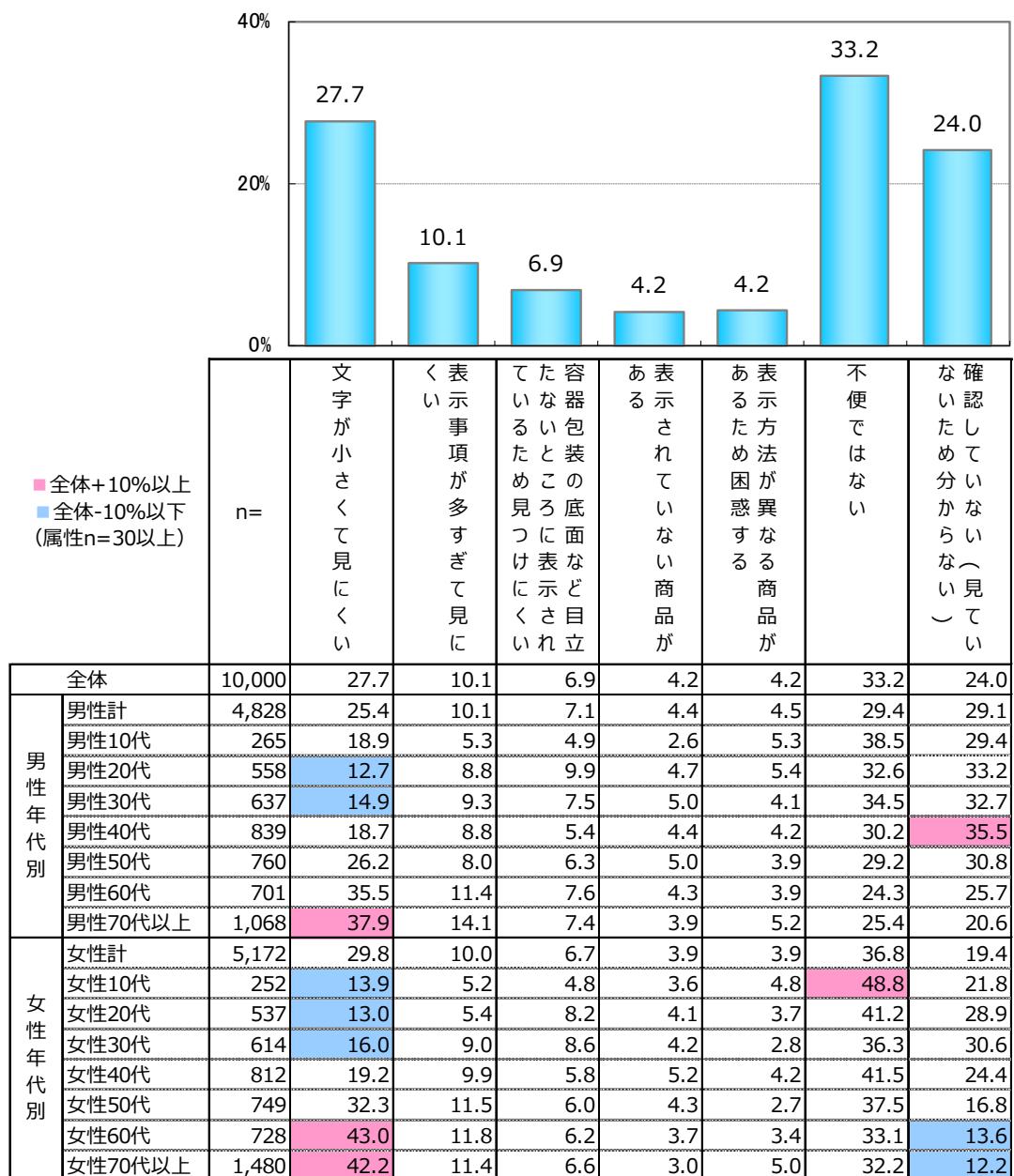
- ✓ 日本と諸外国の食品添加物表示に違いがあることを知っている者の割合は 13.9%。

Q81. コーデックス規格に準拠した表示制度を採用している諸外国においては、原材料中の水の表示や物質名での食品添加物の表示が義務付けられている場合が多いですが、仮に我が国でもこれに合せた場合、容器包装上に表示しなければならない情報が増え、見づらくなることも想定されます。そのことについて、どう思いますか。（お答えは1つ）



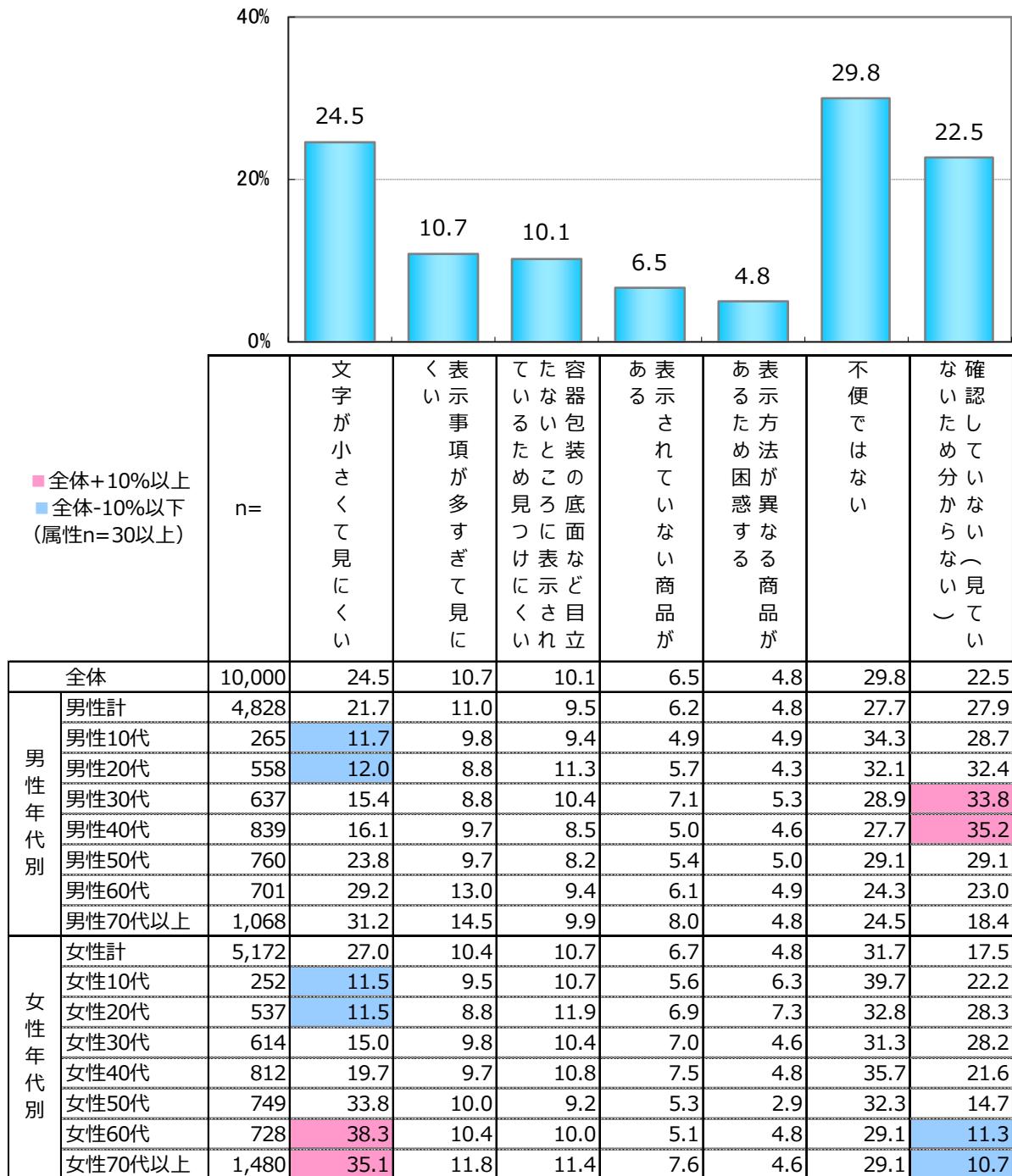
- ✓ 容器包装上の表示義務の情報量が増えることについて、「水や物質名での食品添加物の情報を開示してほしいが、必ずしも容器包装上になくても良い。(事業者HP等)」が47.9%と最も多く、次いで「水や物質名での食品添加物の表示を容器包装上に表示してほしい。」が46.3%、「その他・分からぬ」が5.8%。

Q82S 1. 加工食品の容器包装に表示された「名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



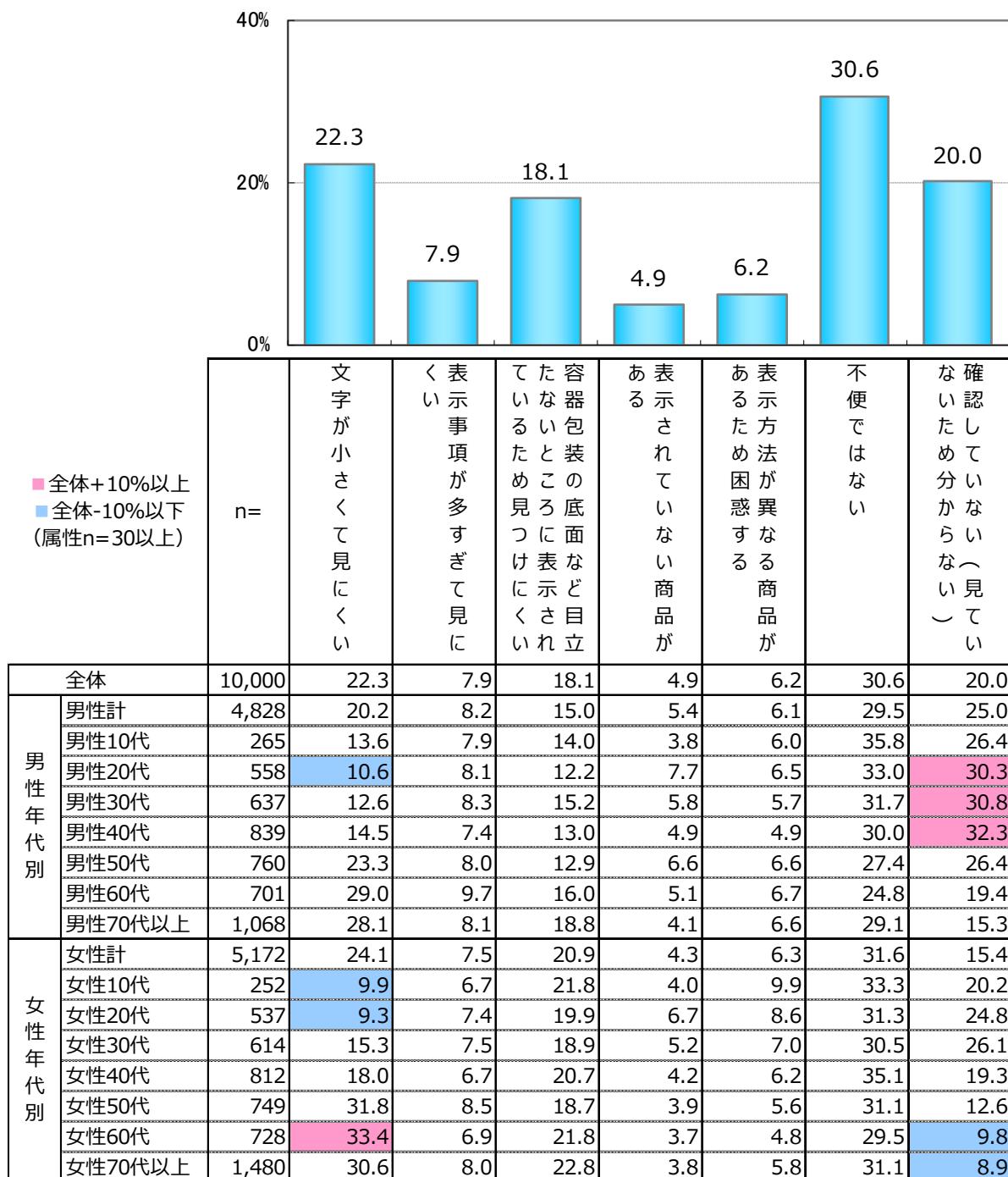
- ✓ 「名称」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が33.2%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が27.7%、「確認していない(見ていないため分からない)」が24.0%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が10.1%。

Q82S 2. 加工食品の容器包装に表示された「保存方法」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



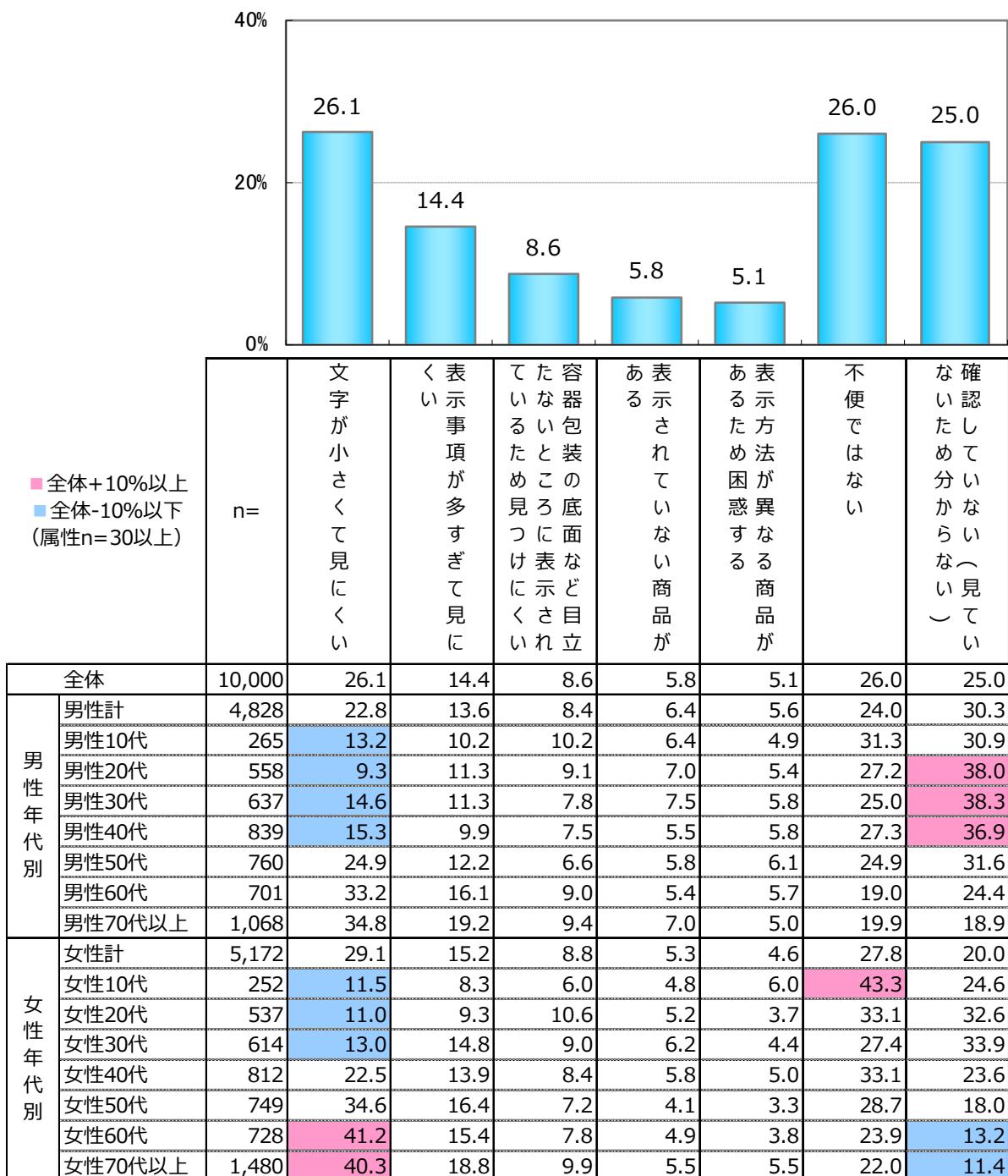
- ✓ 「保存方法」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 29.8% と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が 24.5%、「確認していない(見ていないため分からない)」が 22.5%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が 10.7%。

Q82S 3. 加工食品の容器包装に表示された「消費期限又は賞味期限」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



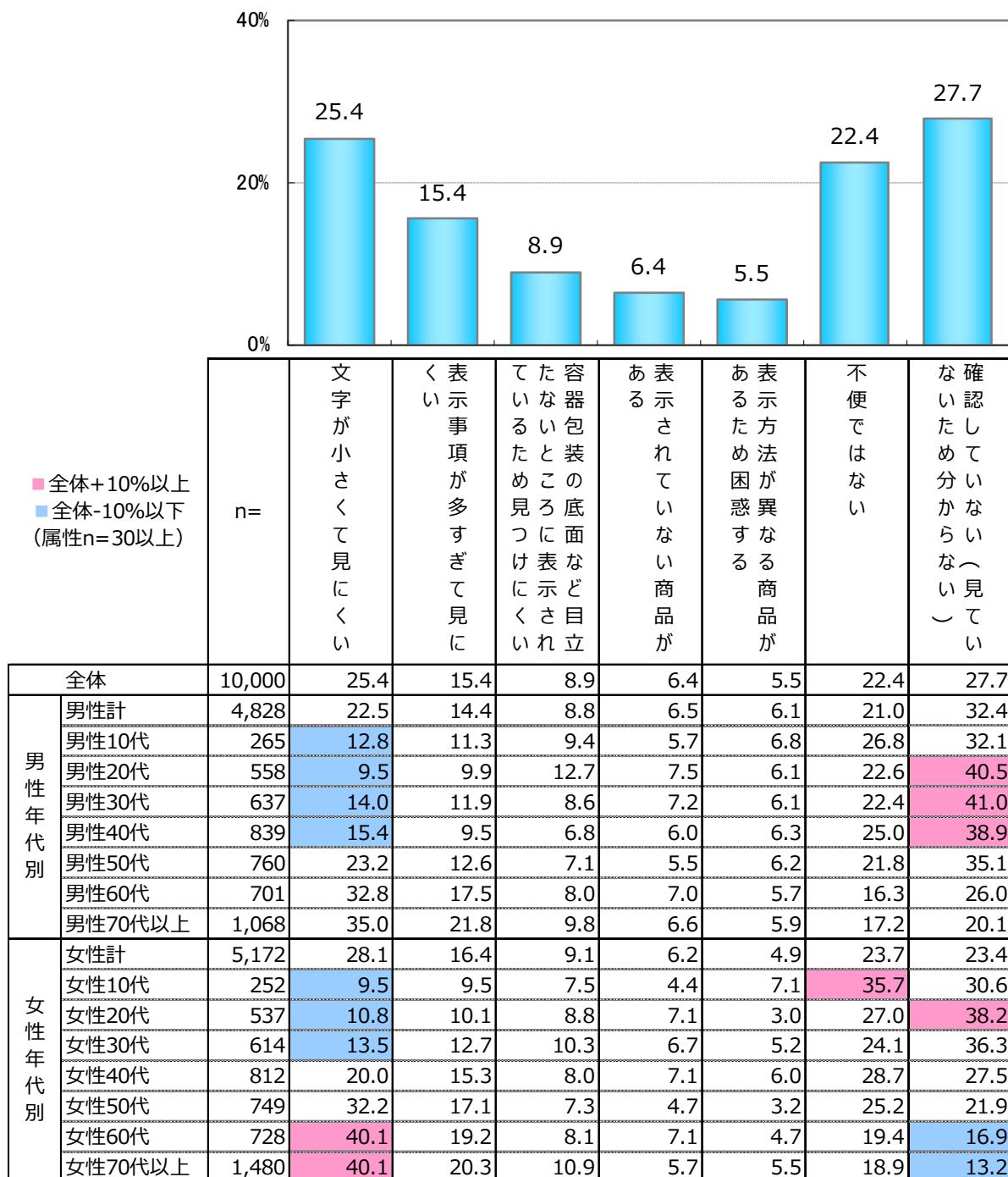
- ✓ 「消費期限又は賞味期限」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 30.6%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が 22.3%、「確認していない(見ていないため分からない)」が 20.0%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 18.1%。

Q82S 4. 加工食品の容器包装に表示された「原材料名」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



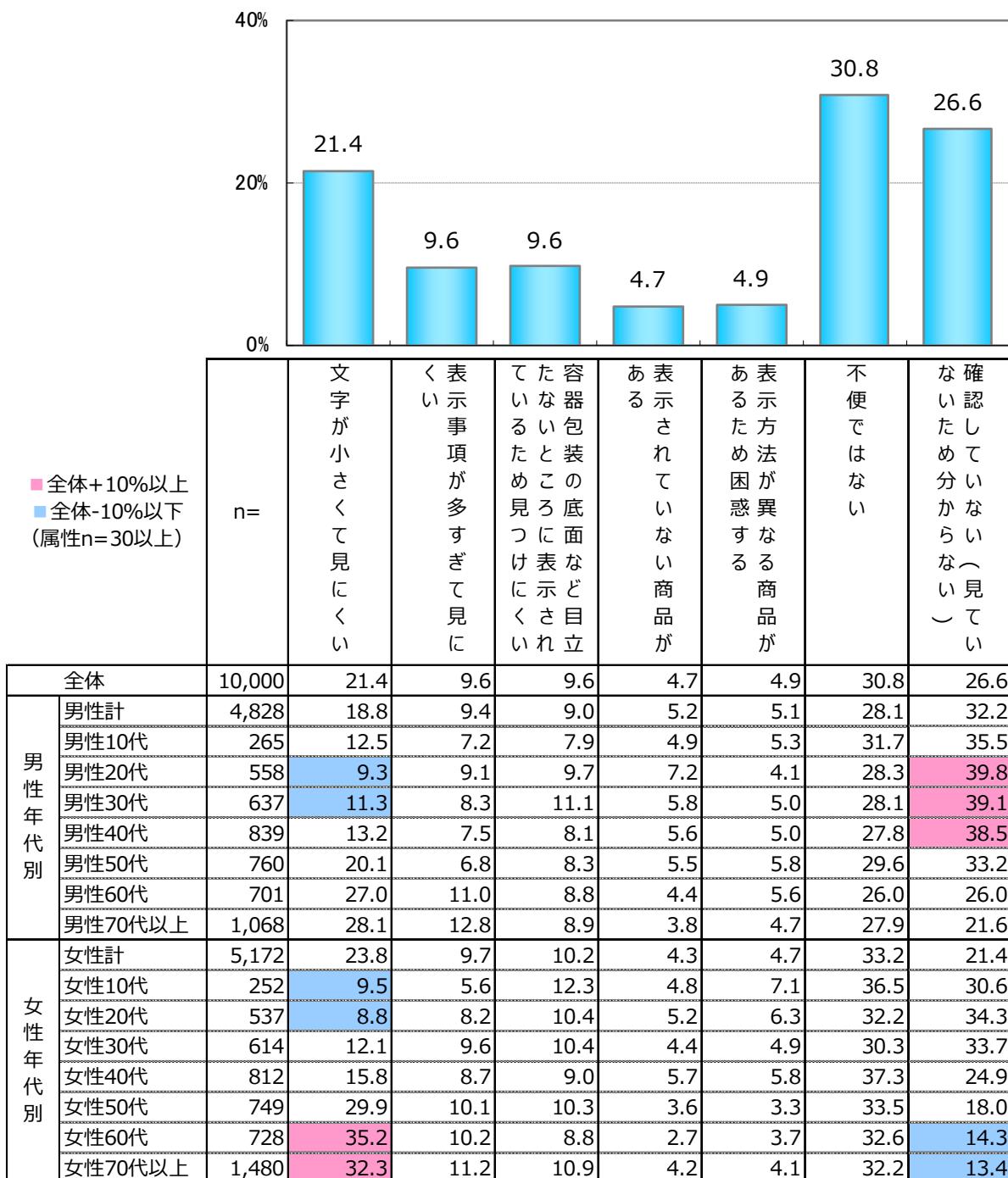
- ✓ 「原材料名」を確認する際に不便に感じる点としては、「文字が小さくて見にくい」が 26.1% と最も多く、次いで「不便ではない」が 26.0%、「確認していない(見ていないため分からない)」が 25.0%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が 14.4%。

Q82S 5. 加工食品の容器包装に表示された「添加物」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



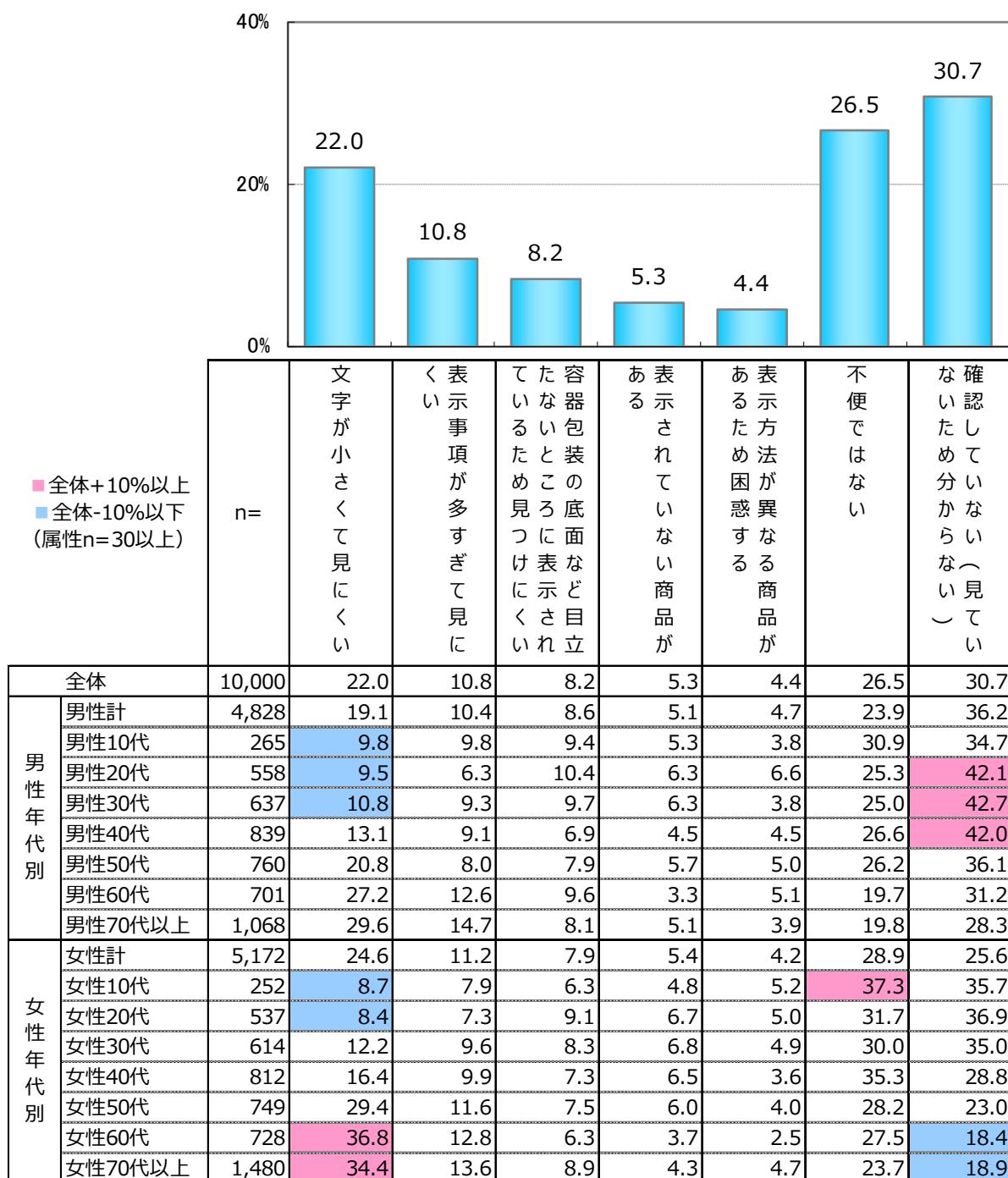
- ✓ 「添加物」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が27.7%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が25.4%、「不便ではない」が22.4%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が15.4%。

Q82S 6. 加工食品の容器包装に表示された「内容量又は固形量及び内容総量」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



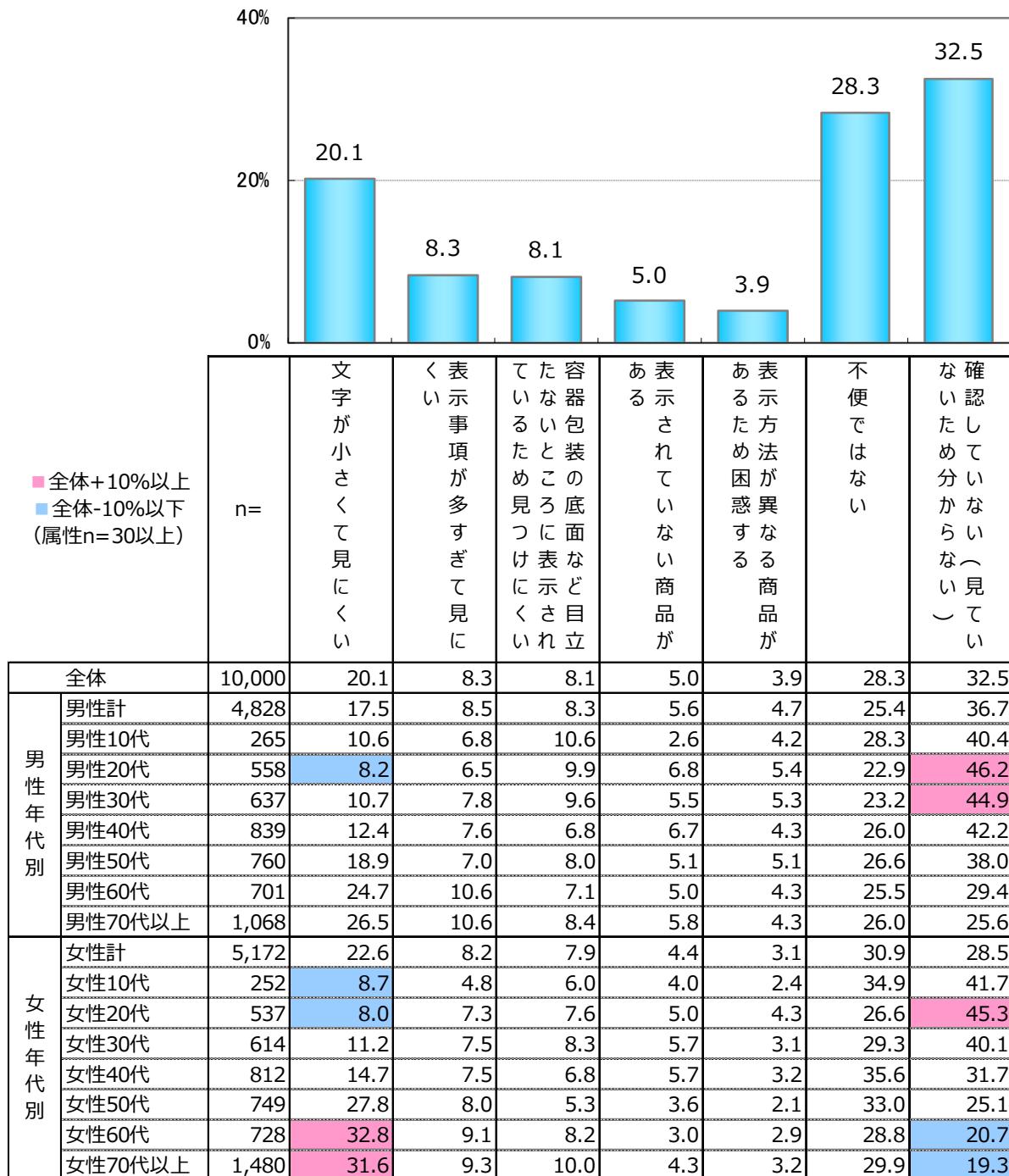
- ✓ 「内容量又は固形量及び内容総量」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 30.8% と最も多く、次いで「確認していない(見ていないため分からない)」が 26.6%、「文字が小さくて見にくい」が 21.4%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 9.6%。

Q82S 7. 加工食品の容器包装に表示された「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



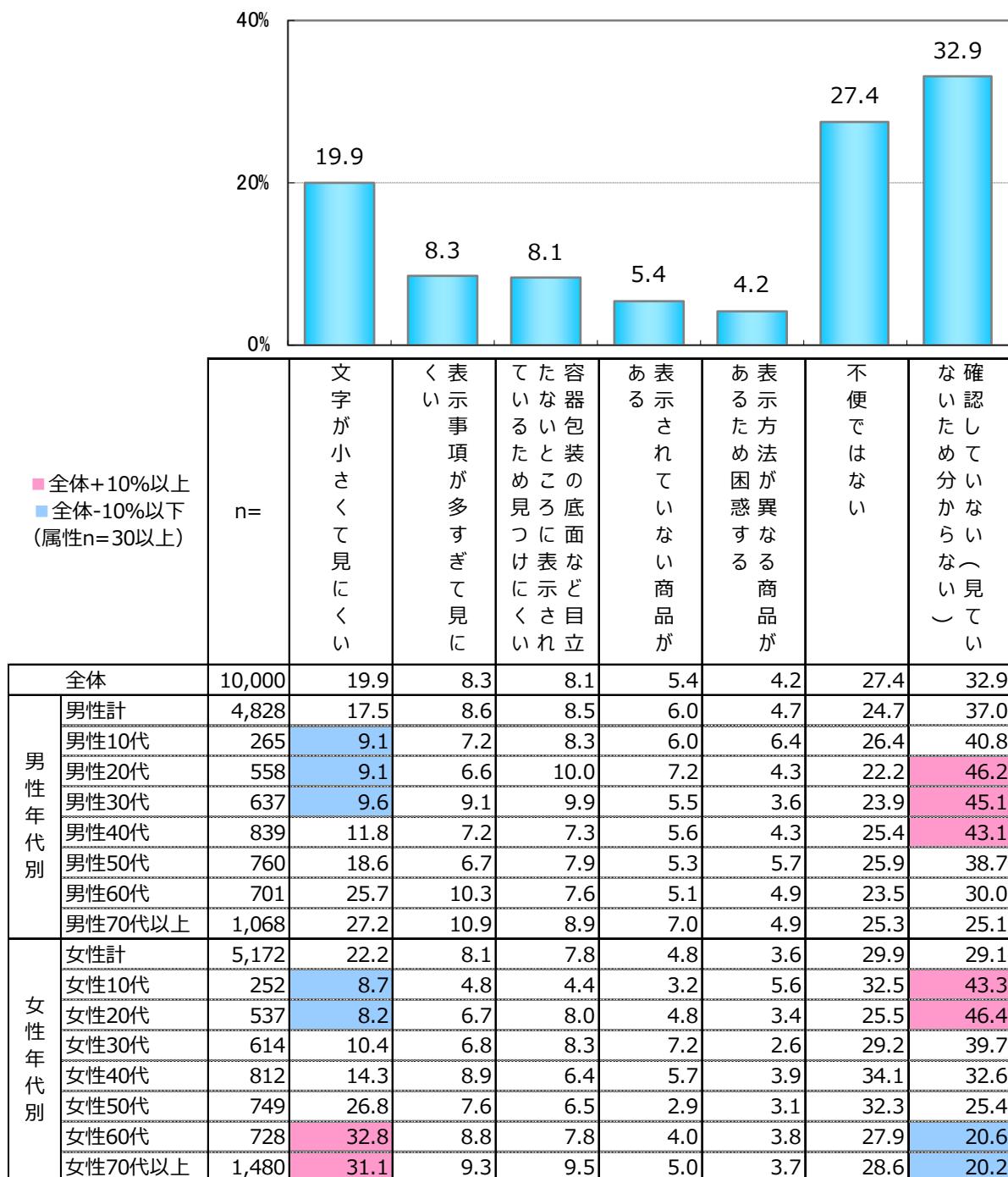
- ✓ 「栄養成分の量及び熱量」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が 30.7%と最も多く、次いで「不便ではない」が 26.5%、「文字が小さくて見にくい」が 22.0%、「表示事項が多くすぎて見にくい」 10.8%。

Q82S 8. [食品関連事業者の氏名又は名称及び住所]加工食品の容器包装に表示された「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



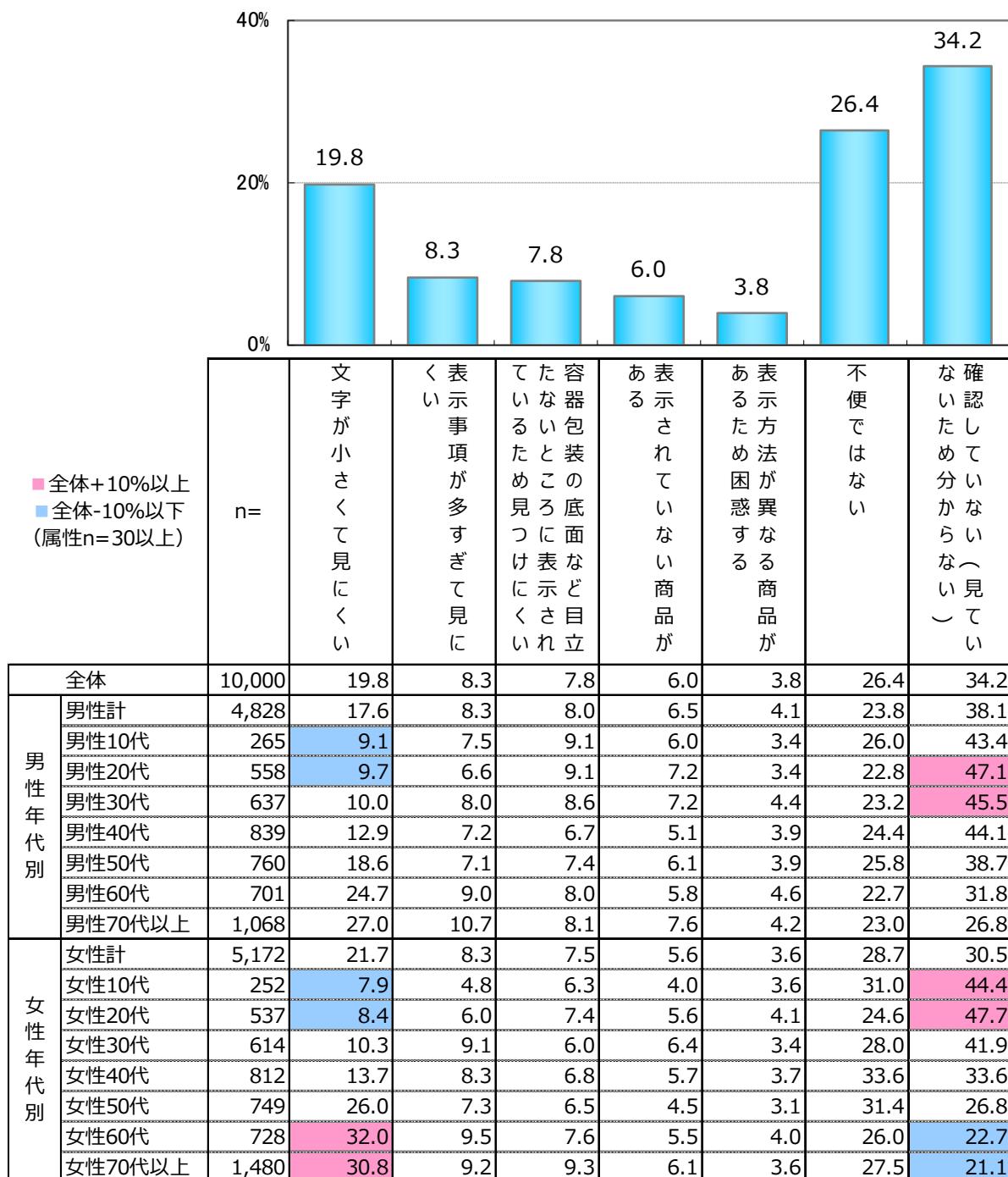
- ✓ 「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が32.5%と最も多く、次いで「不便ではない」が28.3%、「文字が小さくて見にくい」が20.1%、「表示事項が多すぎて見にくい」が8.3%。

Q82S 9. 加工食品の容器包装に表示された「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



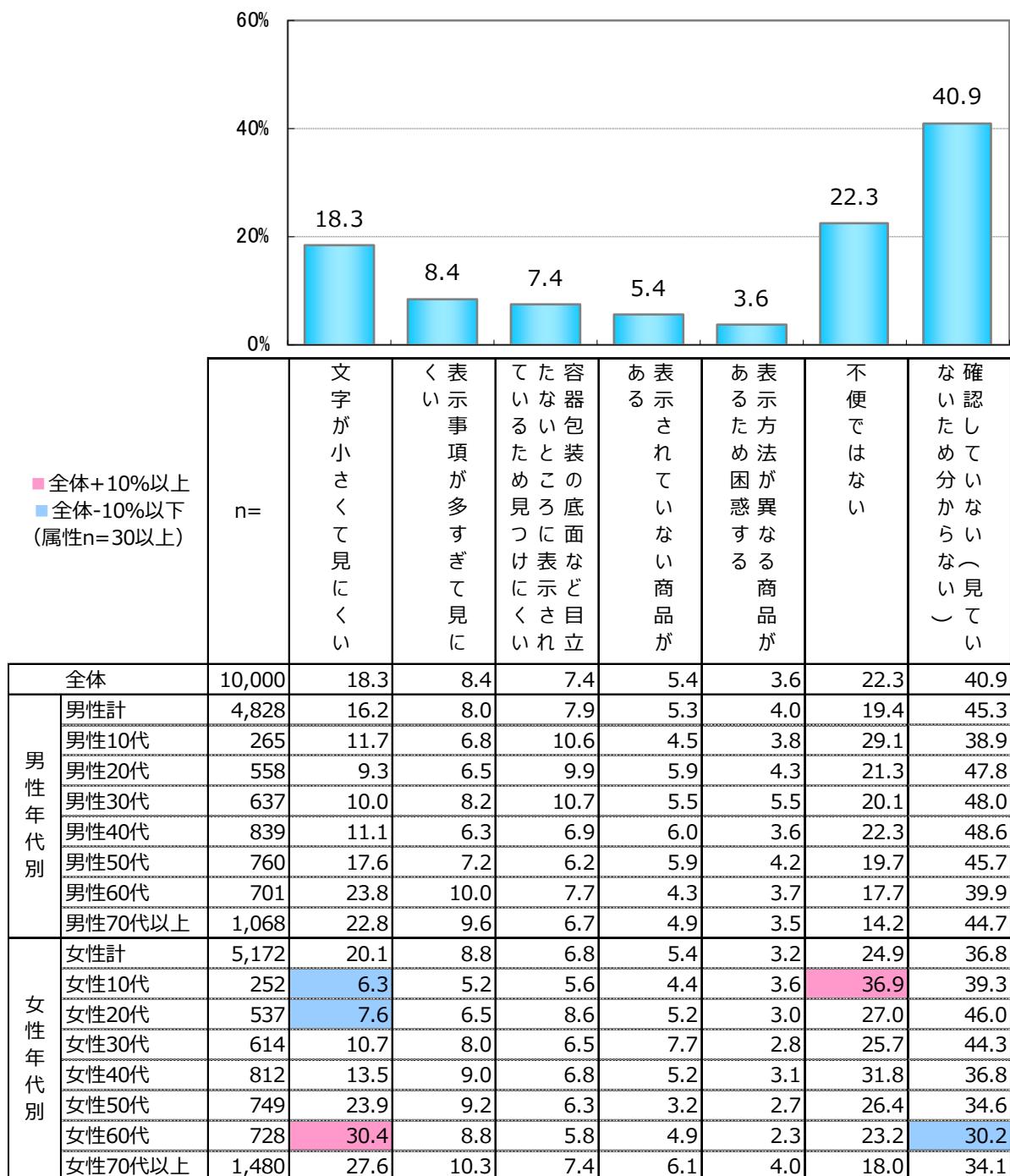
- ✓ 「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が 32.9%と最も多く、次いで「不便ではない」が 27.4%、「文字が小さくて見にくい」が 19.9%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 8.3%。

Q82S10. 加工食品の容器包装に表示された「輸入業者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



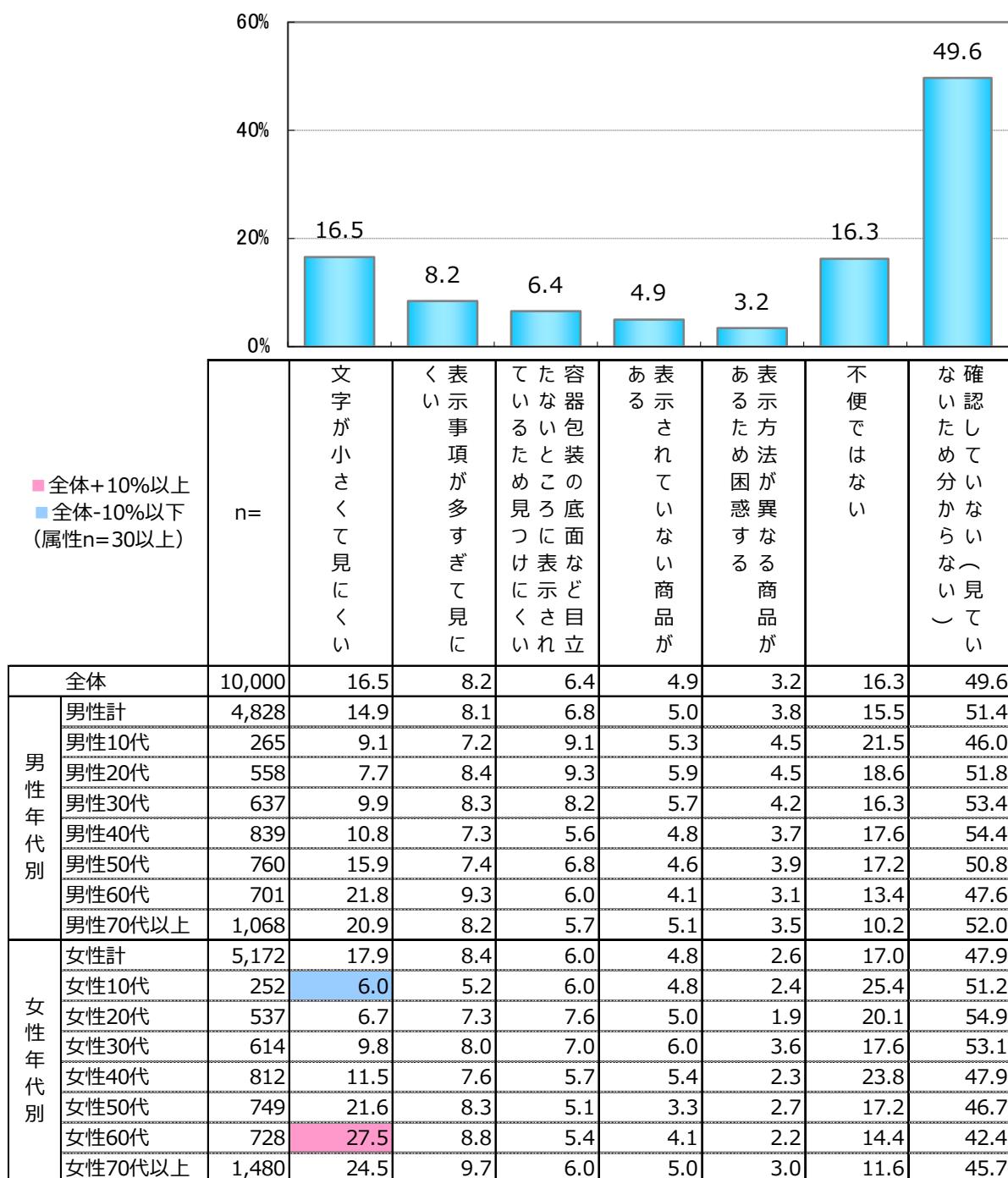
- ✓ 「輸入業者の氏名又は名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」34.2%が最も多く、次いで「不便ではない」が26.4%、「文字が小さくて見にくい」が19.8%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が8.3%。

Q82S11. 加工食品の容器包装に表示された「アレルゲン」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



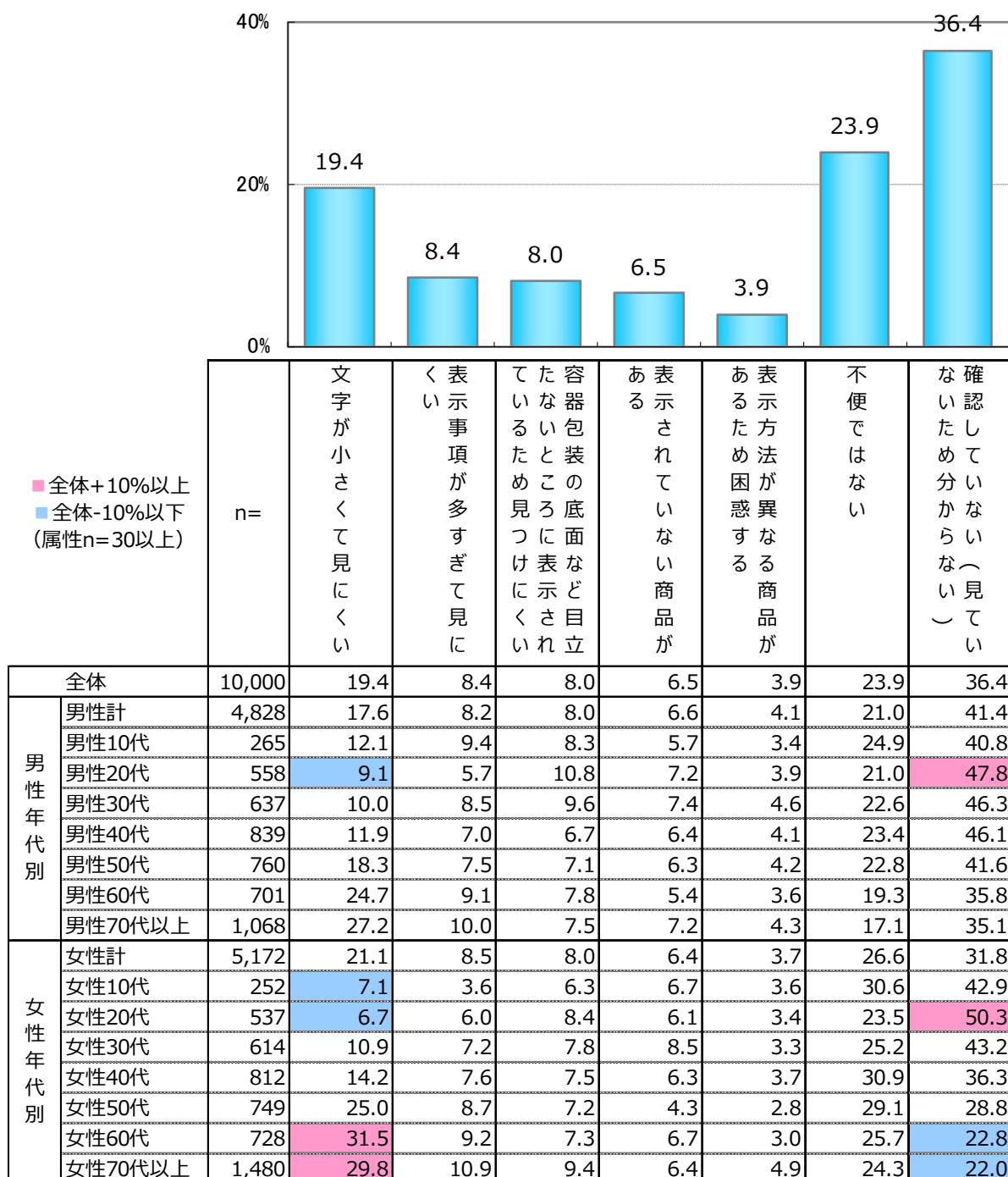
- ✓ 「アレルゲン」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が40.9%と最も多く、次いで「不便ではない」が22.3%、「文字が小さくて見にくい」が18.3%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が8.4%。

Q82S12. 加工食品の容器包装に表示された「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



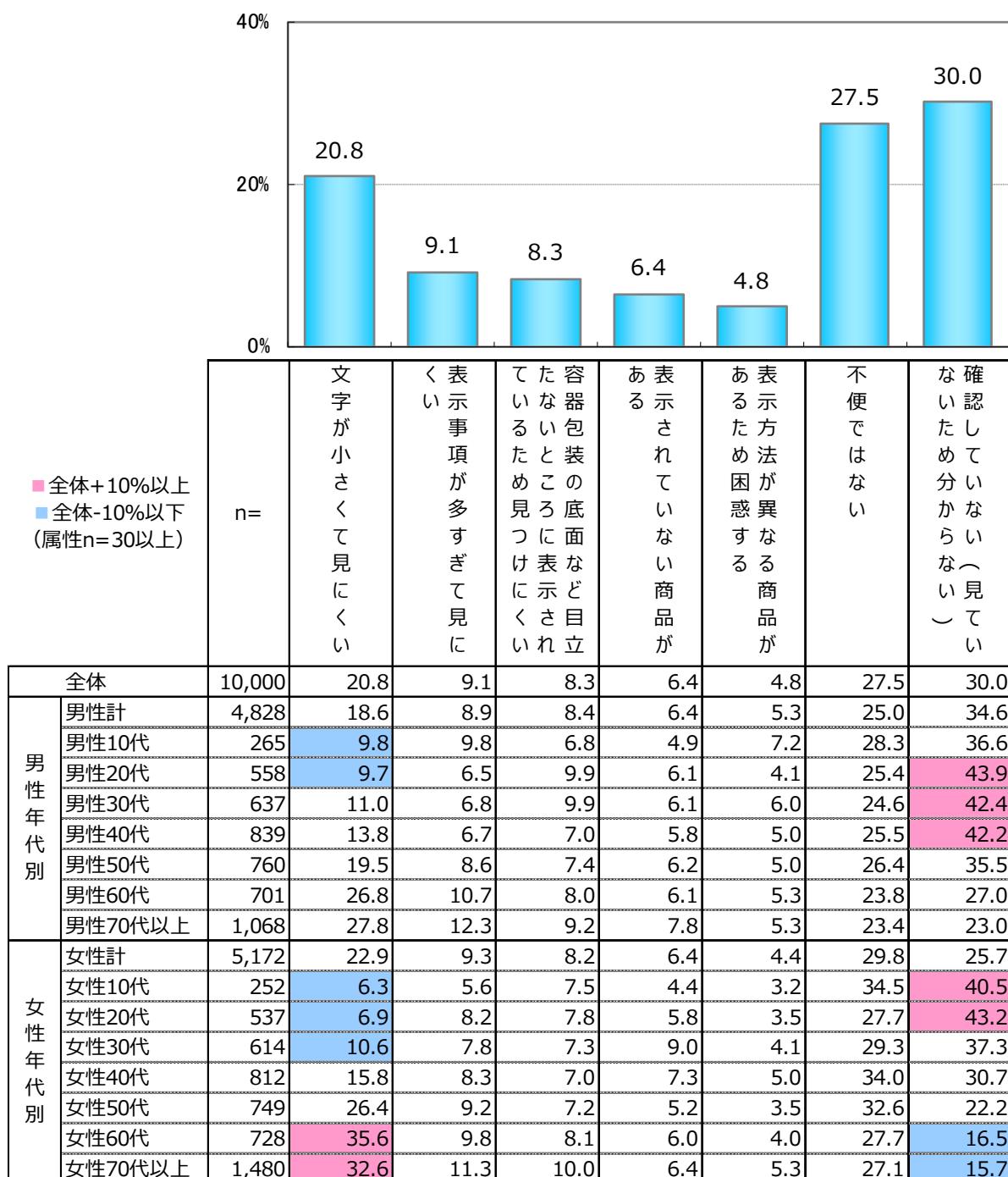
- ✓ 「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が 49.6% と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくく」が 16.5%、「不便ではない」 16.3%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が 8.2%。

Q82S13. 加工食品の容器包装に表示された「遺伝子組換え」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



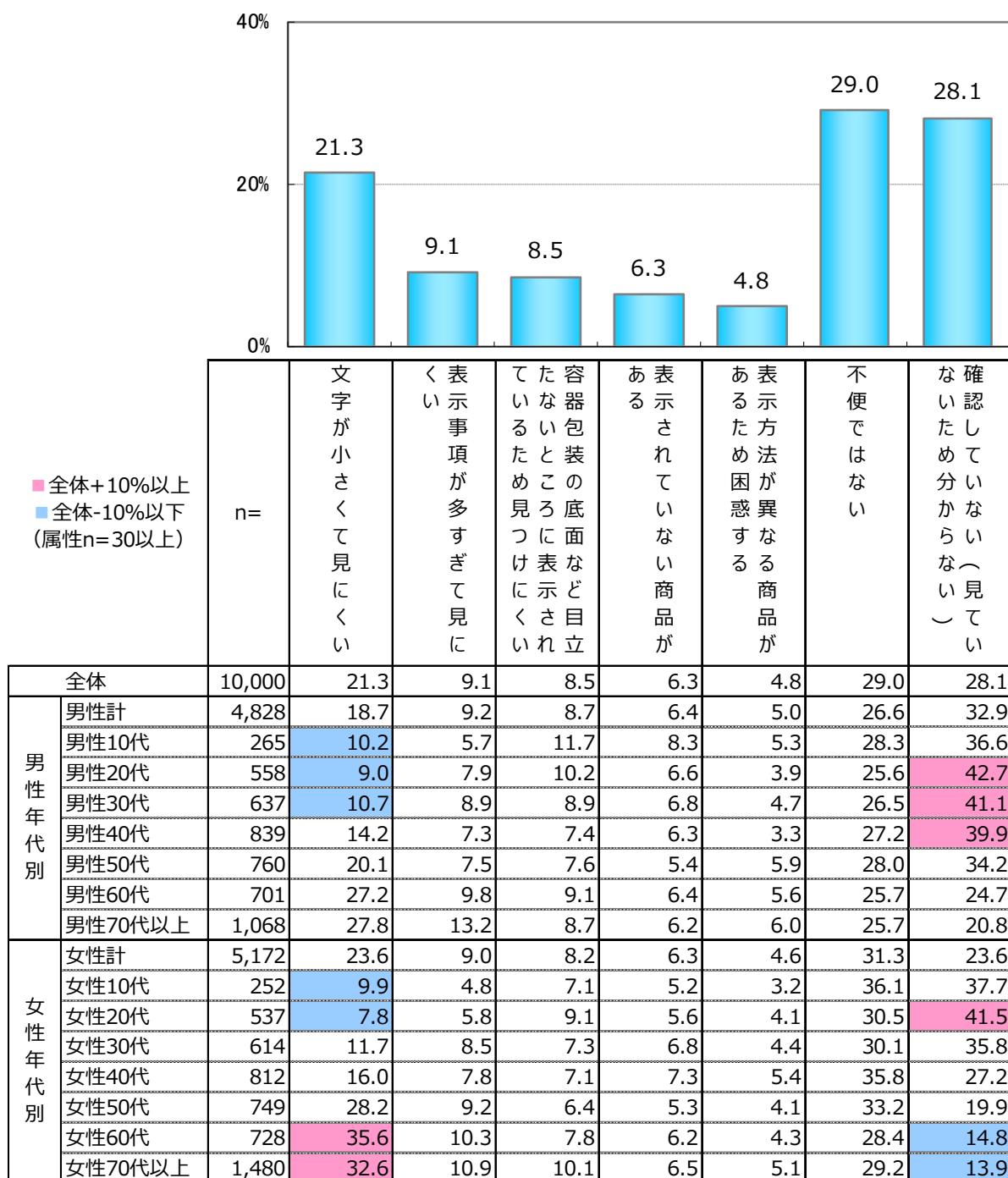
- ✓ 「遺伝子組換え」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が 36.4% と最も多く、次いで「不便ではない」が 23.9%、「文字が小さくて見にくい」が 19.4%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が 8.4%。

Q82S14. [原料原産地]加工食品の容器包装に表示された「原料原産地」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



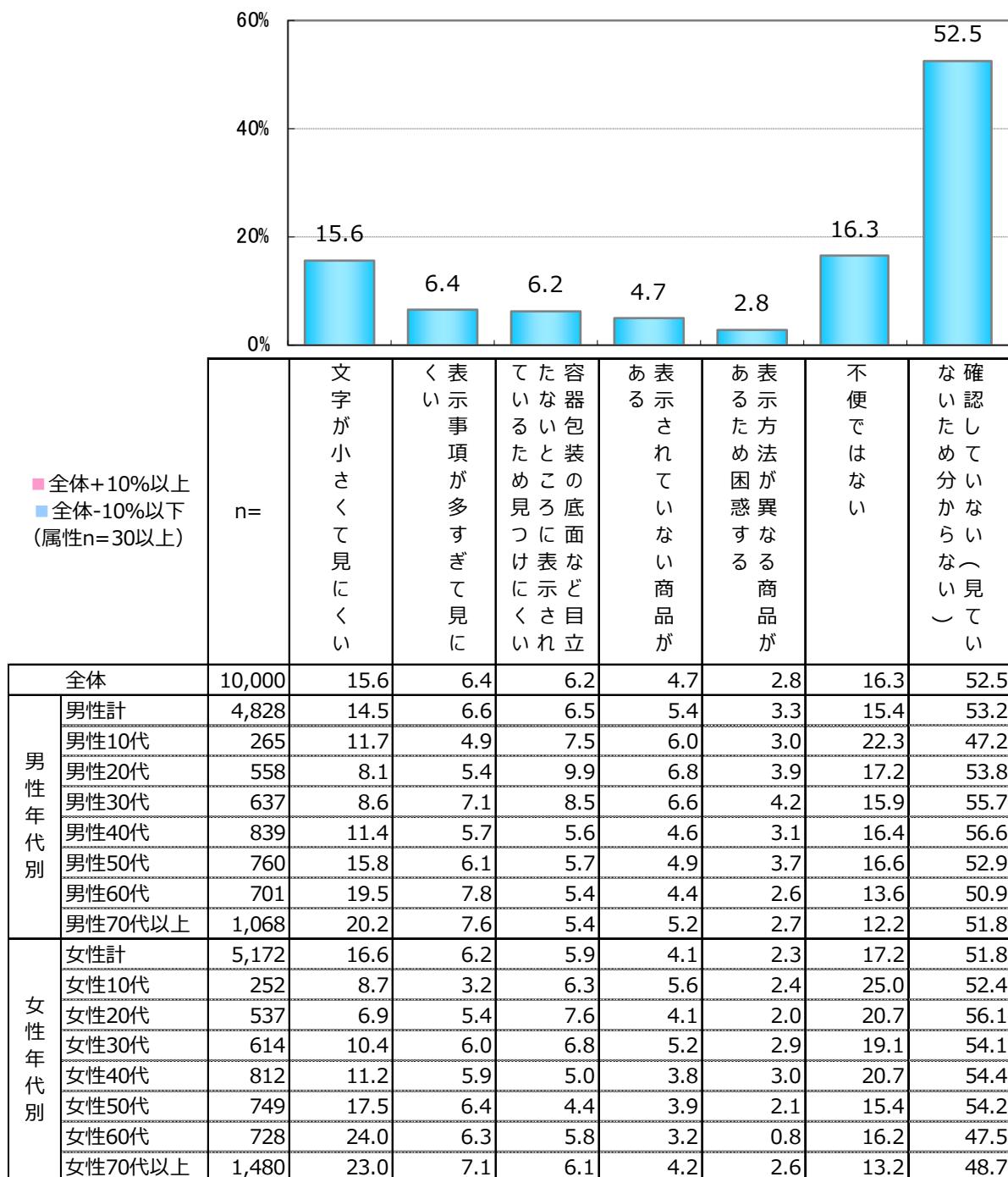
- ✓ 「原料原産地」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が30.0%と最も多く、次いで「不便ではない」が27.5%、「文字が小さくて見にくい」が20.8%、「表示事項が多くすぎて見にくい」が9.1%。

Q82S15. 加工食品の容器包装に表示された「原産国」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



- ✓ 「原産国」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 29.0% と最も多く、「確認していない(見ていないため分からない)」が 28.1%、「文字が小さくて見にくく」が 21.3%、「表示事項が多くて見にくく」が 9.1%。

Q82S16. 加工食品の容器包装に表示された「乳児用規格適用食品である旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)



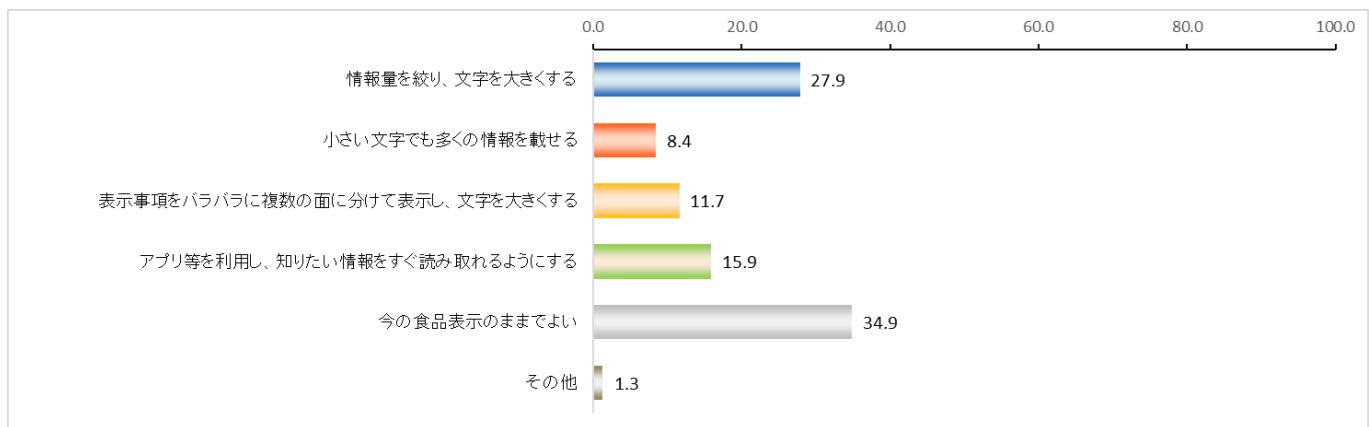
- ✓ 「乳児用規格適用食品である旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない(見ていないため分からない)」が 52.5% と最も多く、次いで「不便ではない」が 16.3%、「文字が小さくて見にくい」が 15.6%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 6.4%。

## ●知りたい情報確認時の不便点【その他】

Q83. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、前問でお選びいただいた点以外にお気付きのことがあればお答えください。(お答えはいくつでも)

選択肢	主な回答
1.名称	文字を大きくしてほしい。 字体がわかりにくい。
2.保存方法	温度を表示してほしい。 常温と冷蔵がわかりにくい。 開封前と開封後がわかりにくい。
3.消費期限 又は賞味期限	記載場所が分からぬ。 どっちかに統一するべき。
4.原材料名	文字が小さいので、はっきりと書いてほしい。 原産国も知りたい。
5.添加物	体にどのような影響があるか知りたい。 わかりやすい言葉で説明してほしい。 知らない添加物が多いのでわかりにくい。
6.内容量又は固形量及び内容総量	表示位置を統一してほしい。 グラム表記で統一してほしい。
7.栄養成分の量及び熱量 (栄養成分表示)	100gあたりではなく、統一した表記方法にしてほしい。 単位を統一してほしい。
8.食品関連事業者の氏名又は名称及び住所	製造責任元の連絡先を記載してほしい。
9.製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称	文字を大きくしてほしい。
10.輸入業者の氏名又は名称	原産地がわかりにくい。
11.アレルゲン	見やすく表示してほしい。 イラストなどでわかりやすくしてほしい。
12.L-フェニルアラニン化合物を含む旨	どういった影響があるのか知らない。 理解していない。
13.遺伝子組換え	安全性を記載してほしい。 どんな影響があるかわからない。
14.原料原産地	国名を表示してもらいたい。 どの国がどのくらいの割合なのか知りたい。
15.原産国	原材料がどの国か表示してほしい。 正確に記載してほしい。
16.乳児用規格適用食品である旨	目立つところにはっきり表示してほしい。 統一した表記にしてほしい。

Q84. あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。(お答えは1つ)

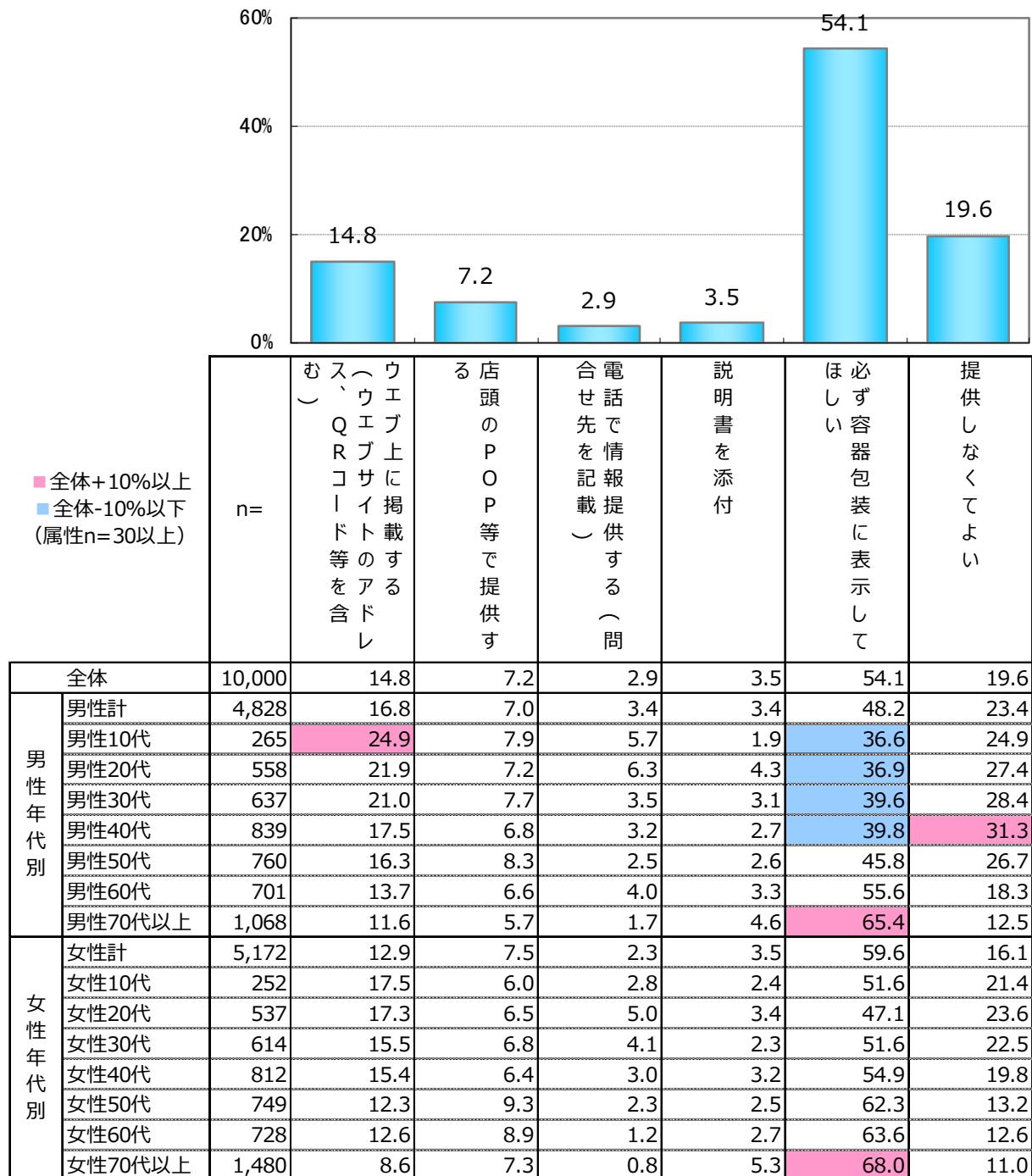


	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
情報量を絞り、文字を大きくする	27.9	25.6	18.5	17.0	17.3	20.4	24.7	31.4	37.5	30.0	17.1	18.2	18.4	23.6	32.4	36.7	40.2
小さい文字でも多くの情報を載せる	8.4	9.1	7.9	11.6	10.8	9.9	7.8	9.3	7.1	7.8	8.7	7.3	11.7	8.0	7.2	6.9	7.0
表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする	11.7	10.7	7.5	11.1	11.6	10.5	8.4	9.3	13.6	12.5	8.7	11.4	8.8	12.7	12.0	13.3	14.9
アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする	15.9	15.8	21.9	17.0	16.6	12.9	16.8	17.5	13.8	16.0	23.4	19.4	16.9	18.2	17.0	15.9	11.4
今の食品表示のままでよい	34.9	37.1	43.0	42.7	43.0	45.1	39.7	30.7	25.1	32.8	41.3	43.2	43.3	37.3	30.0	26.0	25.5
その他	1.3	1.7	1.1	0.5	0.6	1.3	2.5	1.9	2.9	0.9	0.8	0.6	0.8	0.1	1.3	1.2	1.0

- ✓ 「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものについて、「今の食品表示のままでよい」が 34.9%と最も多く、次いで「情報量を絞り、文字を大きくする」が 27.9%、「アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする」が 15.9%、「表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする」が 11.7%。

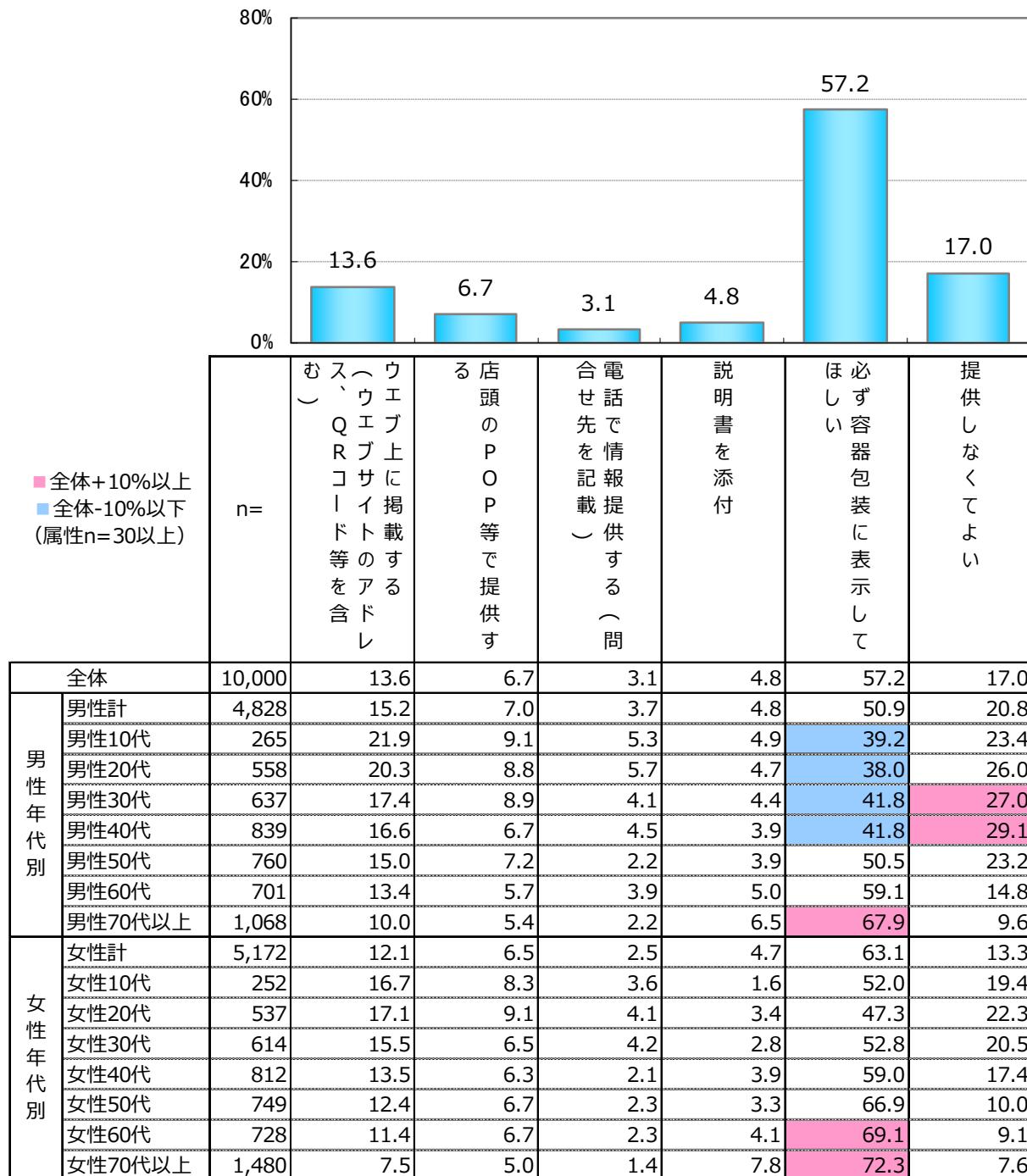
Q85S 1. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[名称]



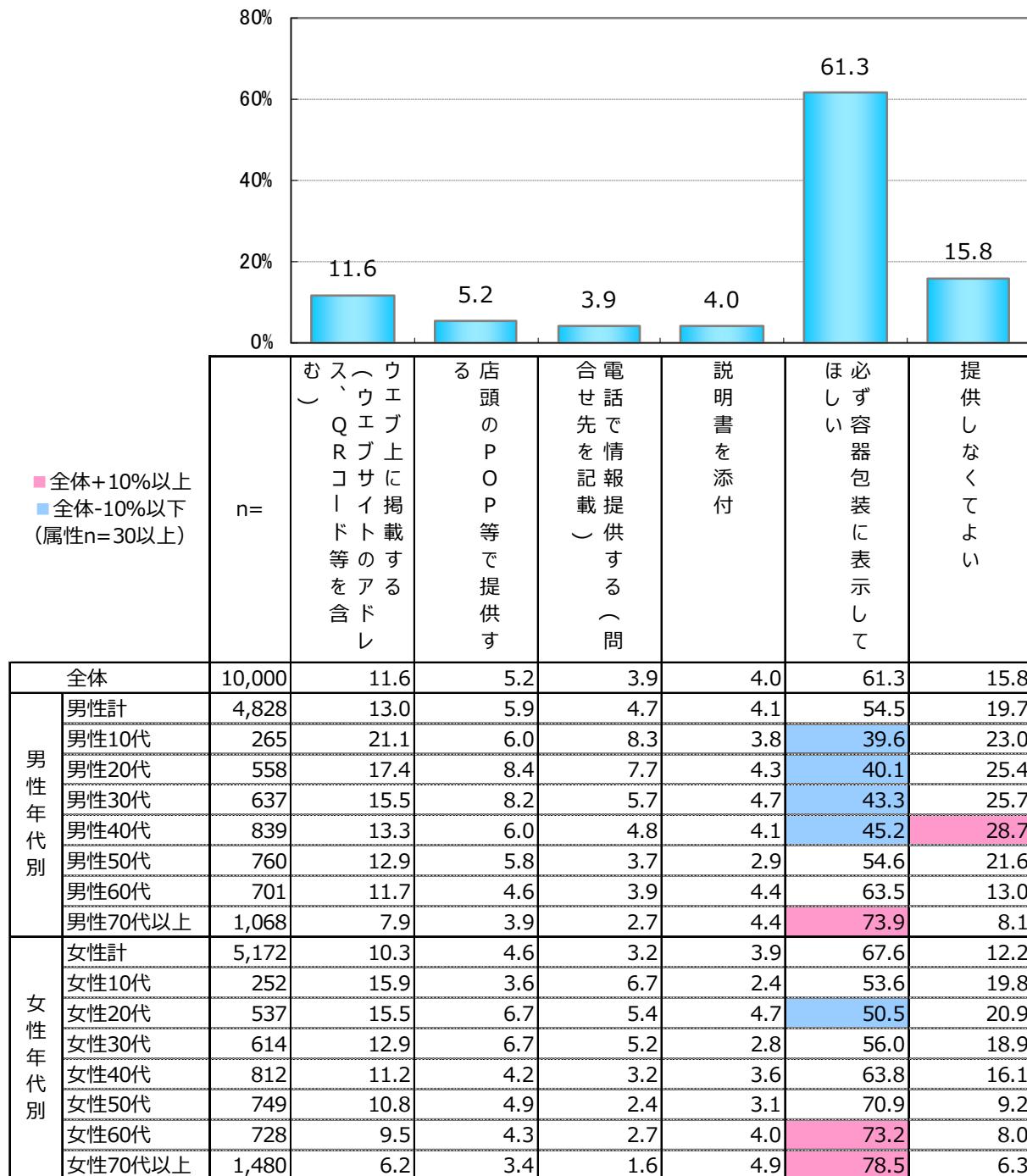
Q85S 2. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[保存方法]



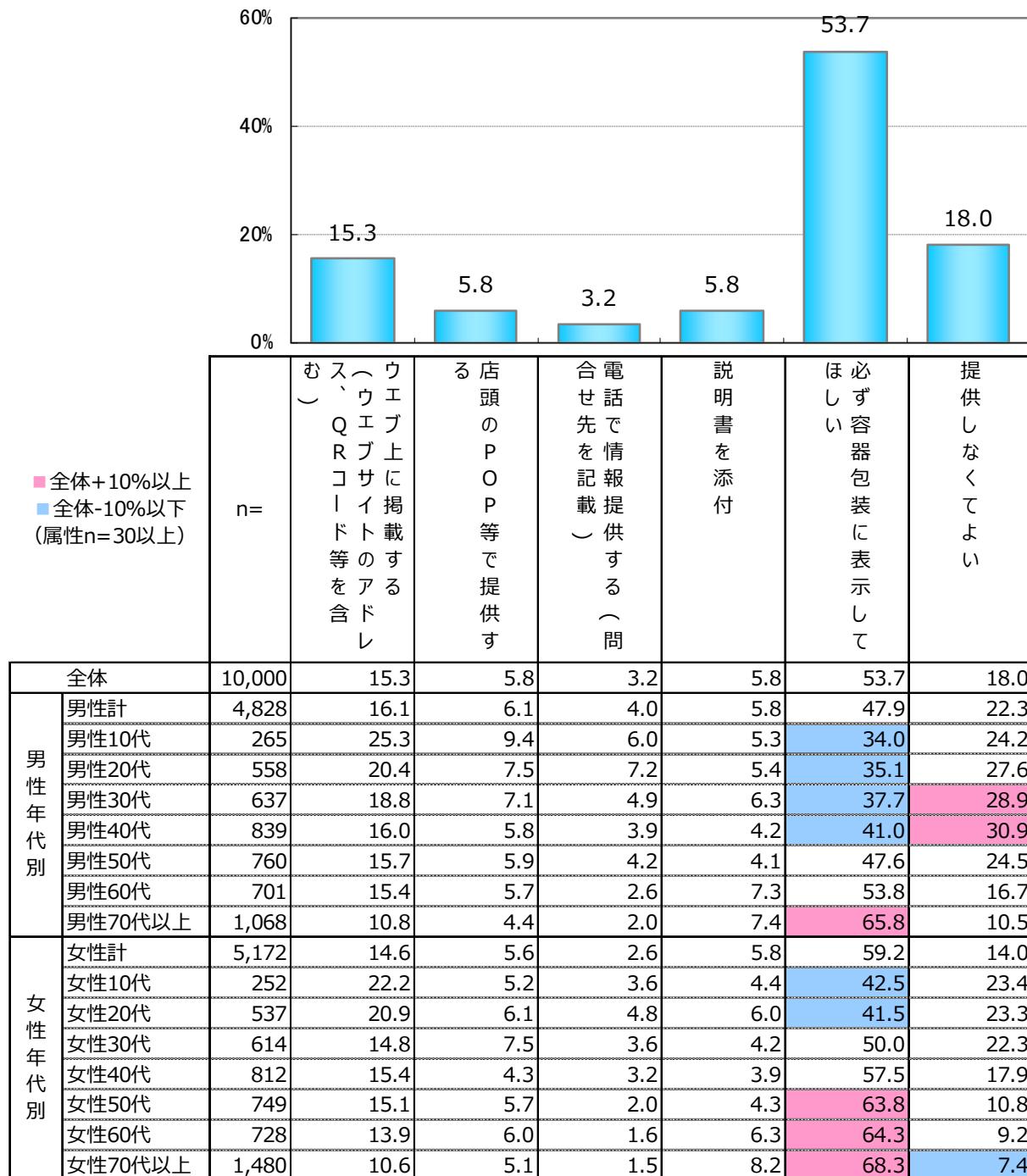
Q85S 3. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[消費期限又は賞味期限]



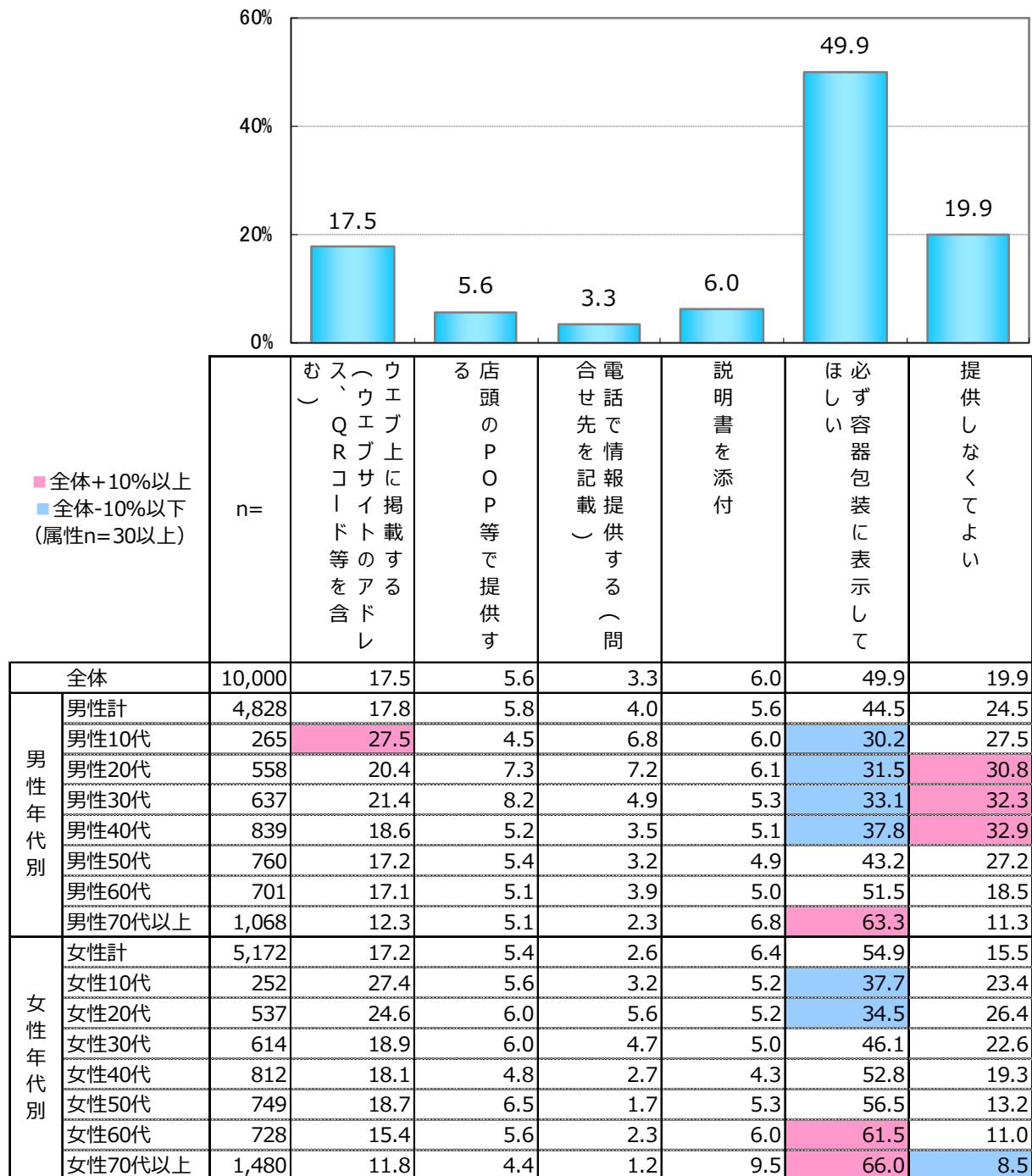
Q85S 4. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原材料名]



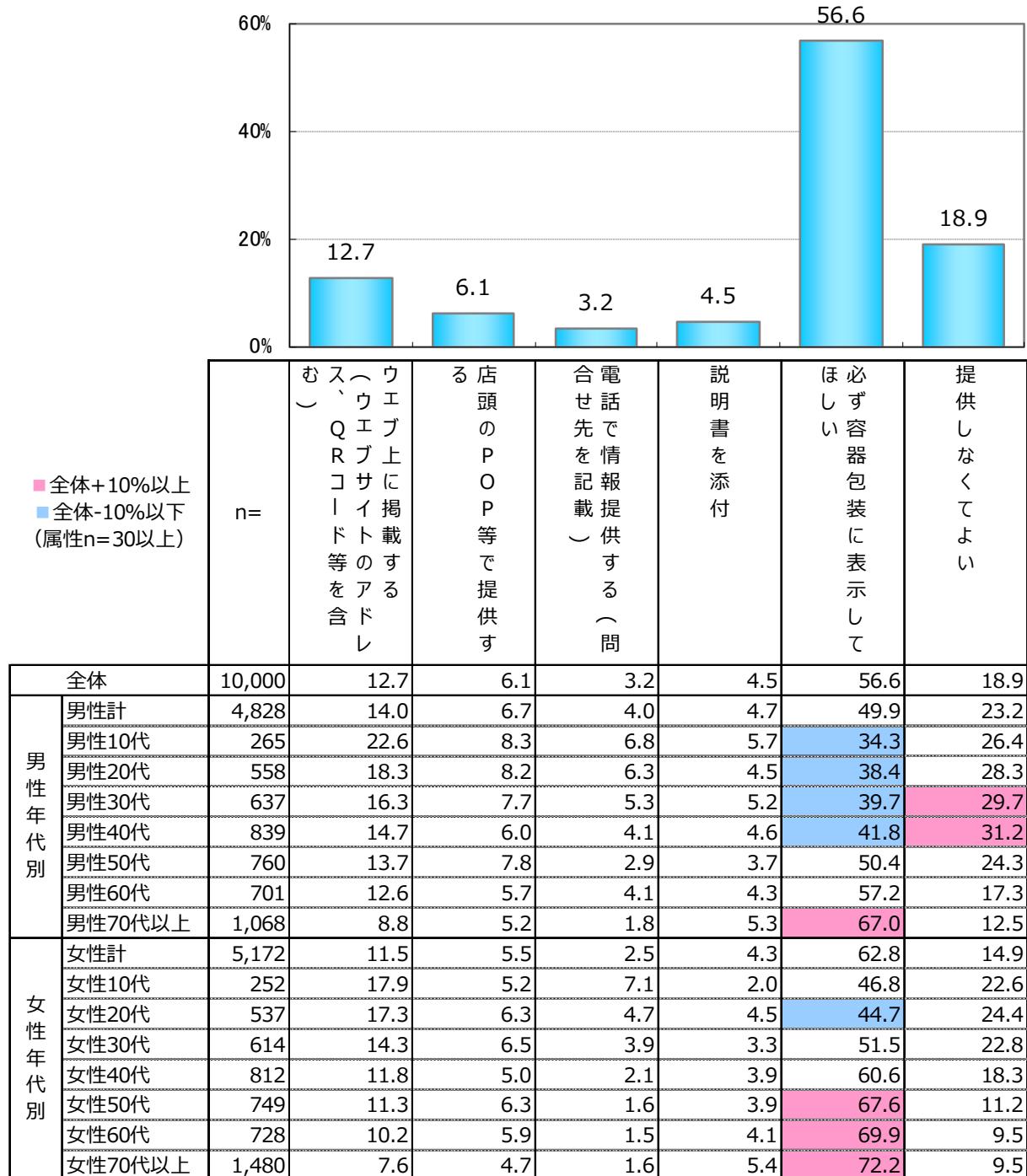
Q85S 5. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[添加物]



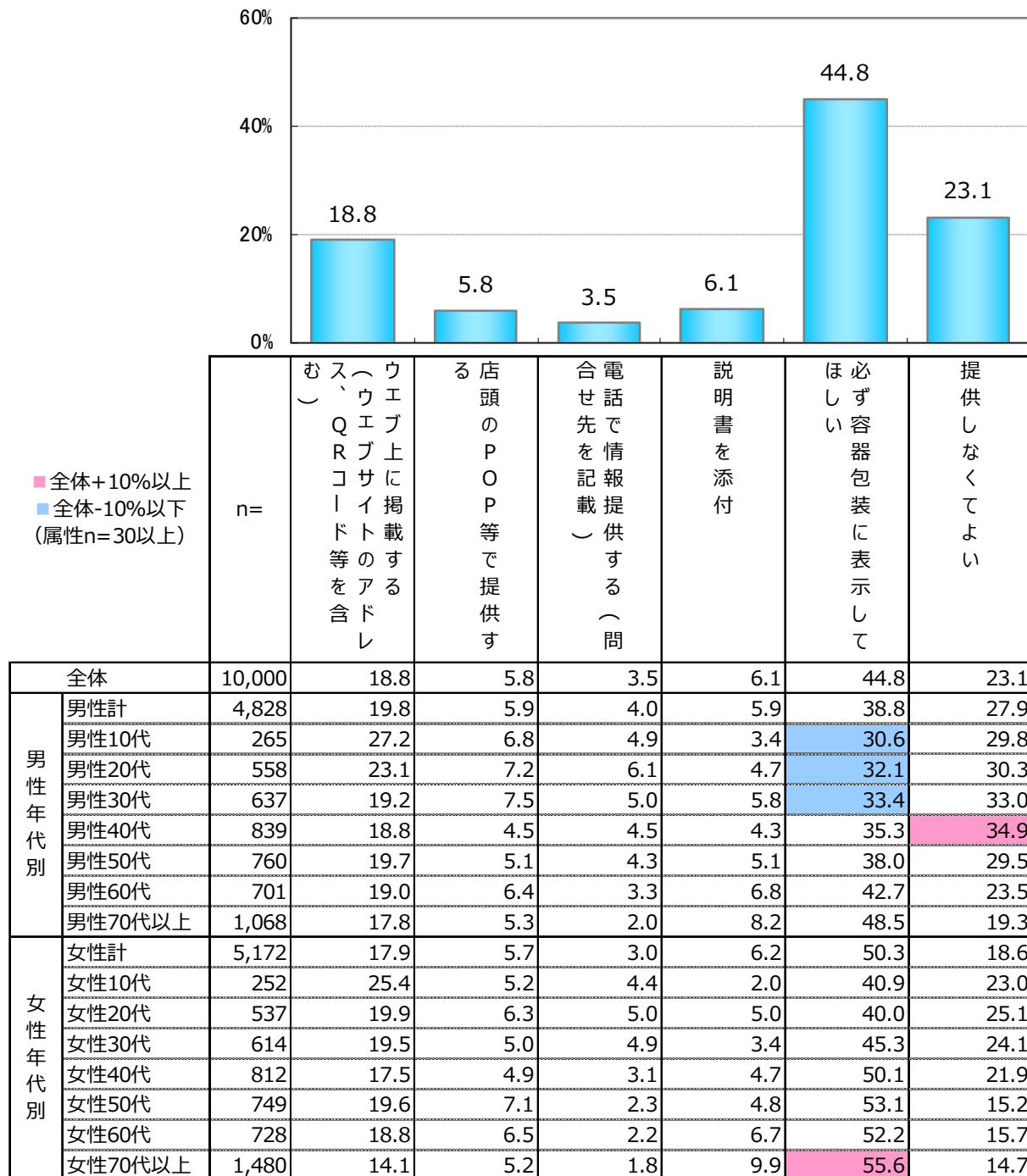
Q85S 6. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[内容量]



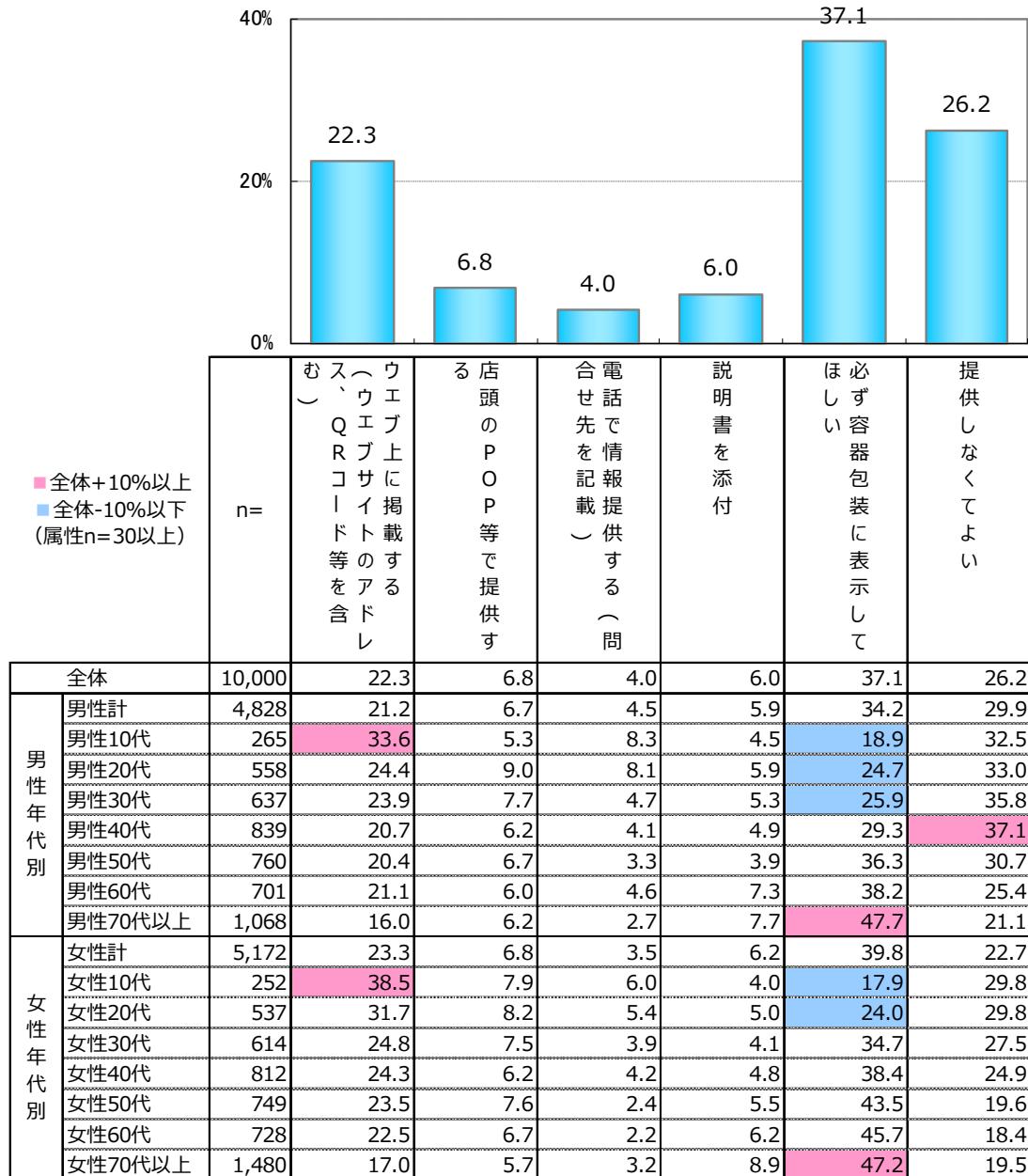
Q85S 7. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)

[栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)]



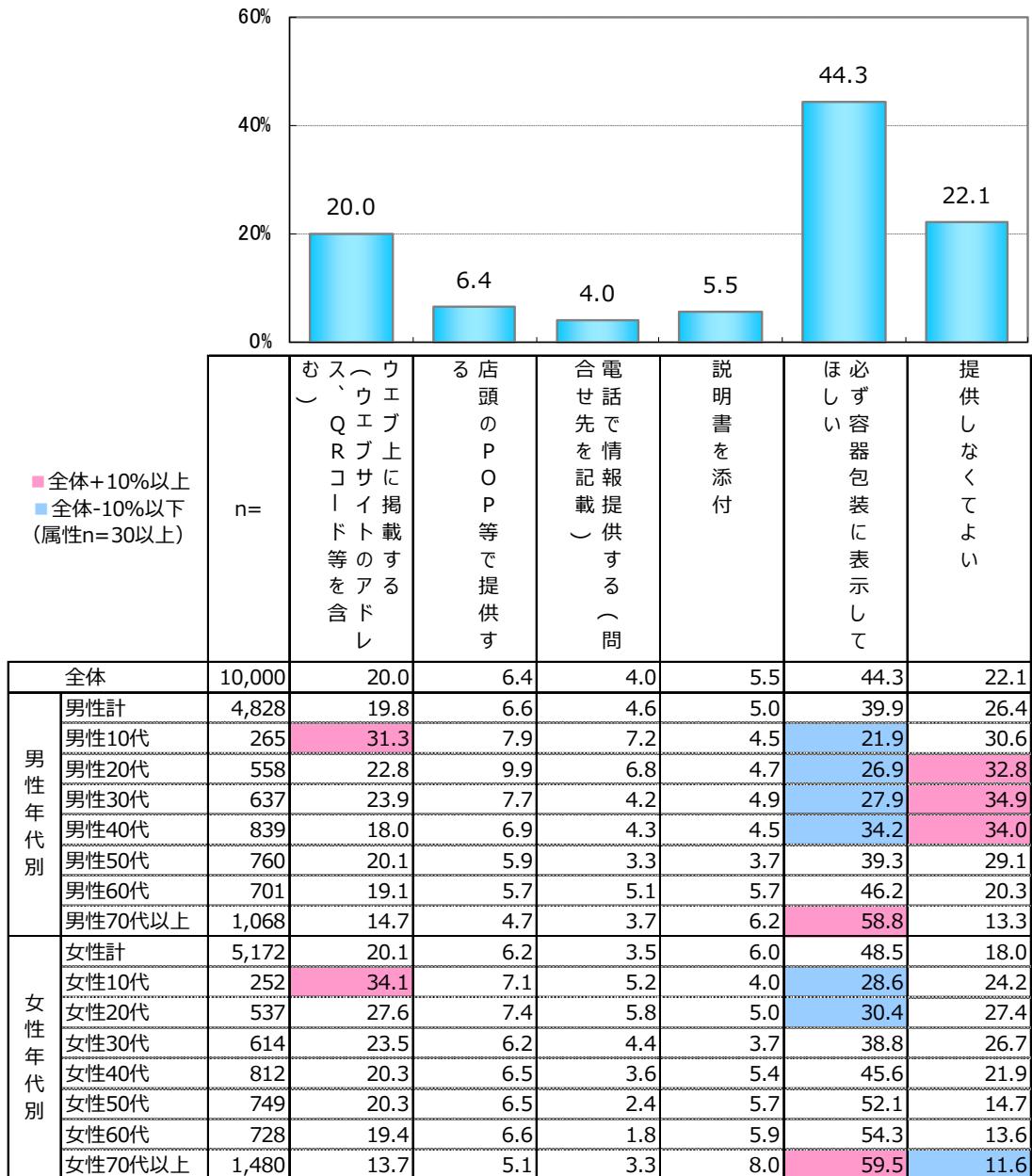
Q85S 8. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[食品関連事業者]



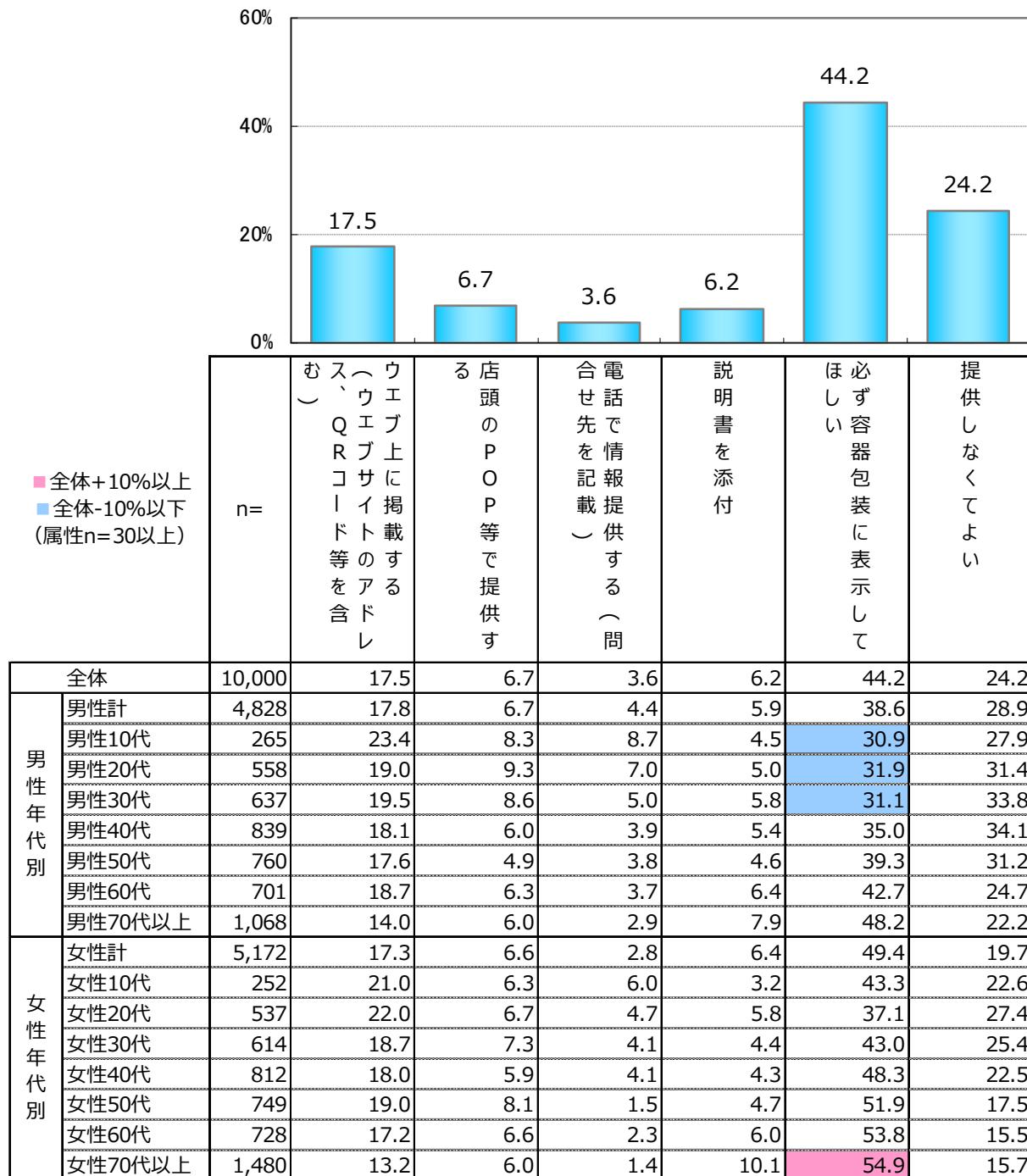
Q85S 9. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[製造所・製造者名]



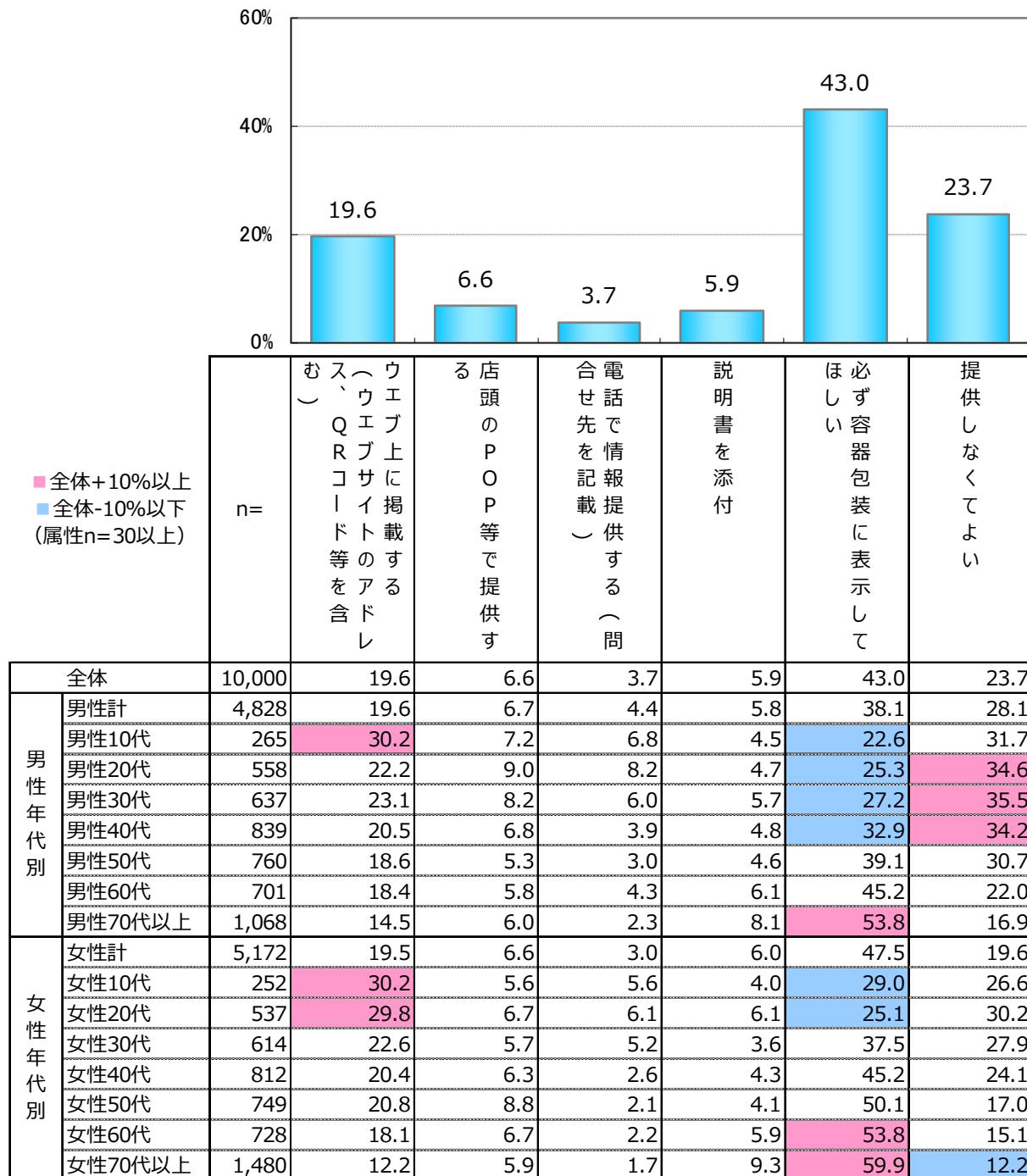
Q85S10. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[アレルゲン]



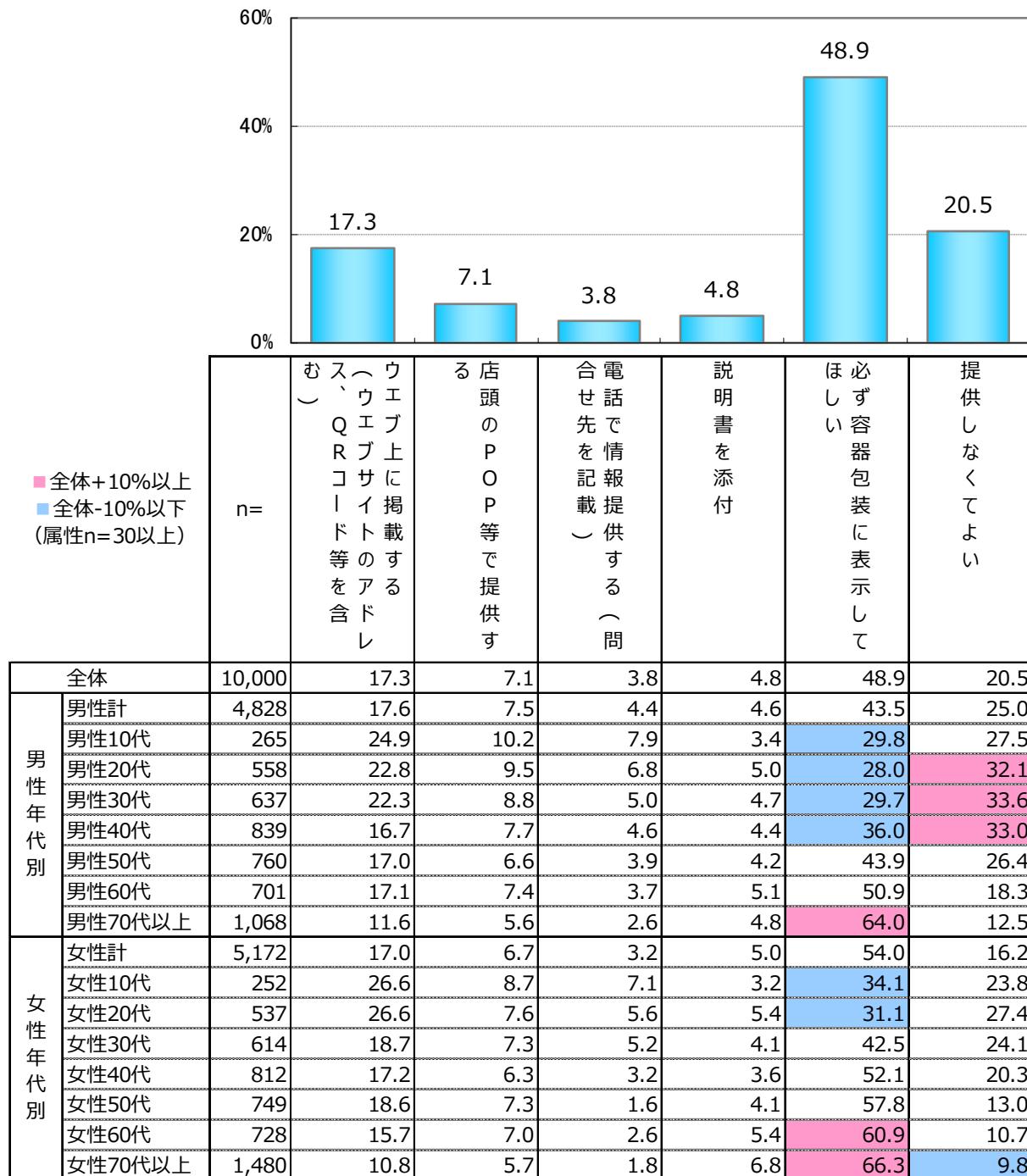
Q85S11. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[遺伝子組換え]



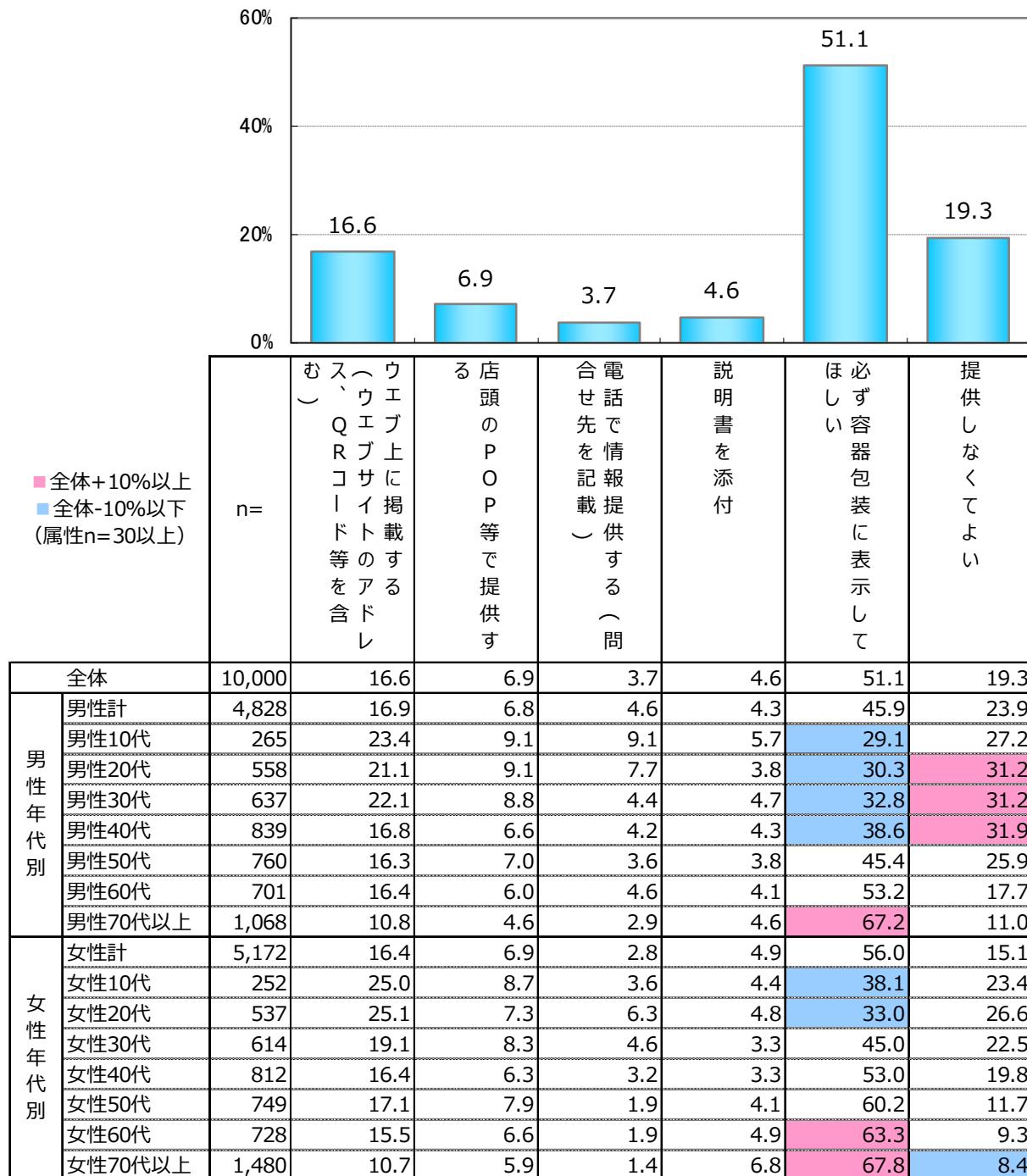
Q85S12. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原料原産地]



Q85S13. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

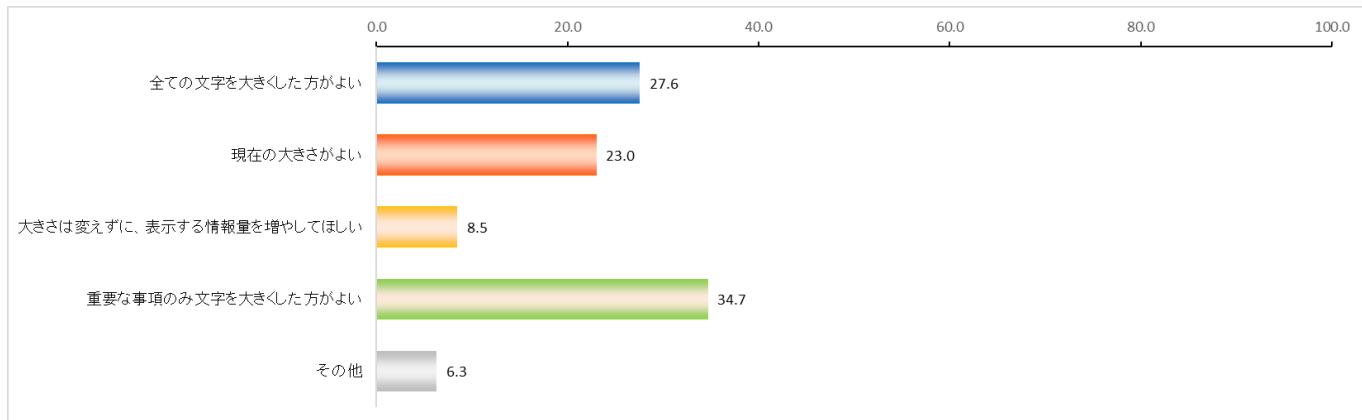
[原産国]



Q86. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をWEBなどの別の方法で情報提供する場合、どの情報をなくしてもよいと思いますか。無くしても良いと思うものについて、前問でお選びいただいた点以外にお気づきのことがあればお答えください。(お答えはいくつでも)

選択肢	主な回答
1.名称	ラベル。 ポップ。
2.保存方法	冷蔵・冷凍表示。
3.消費期限 又は賞味期限	賞味期限。
4.原材料名	web確認のみでいい。
5.添加物	添加物名称は不要。
6.内容量又は固形量及び内容総量	固形量のみでいい。 表示なしでもいい。
7.栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)	カロリー表示。 web確認のみでいい。
8.食品関連事業者	住所不要、社名のみでいい。
9.製造所・製造者名	住所不要。 国産か外国産かのみでいい。
10.アレルゲン	表示義務のないアレルゲン情報。
11.遺伝子組換え	web確認のみでいい。 店頭POPにて表示してほしい。
12.原料原産地	国産か外国産かのみでいい。
13.原産国	原料原産地表示でいい。 表示なしでもいい。

Q87. 容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。(お答えは1つ)※現在のルールでは、容器包装の表面積(判読が困難な部分を除く)がおおむね 150 平方センチメートル(年賀はがき1枚分)以上ある場合は、8 ポイントの活字以上の大字で表示しなければなりません。

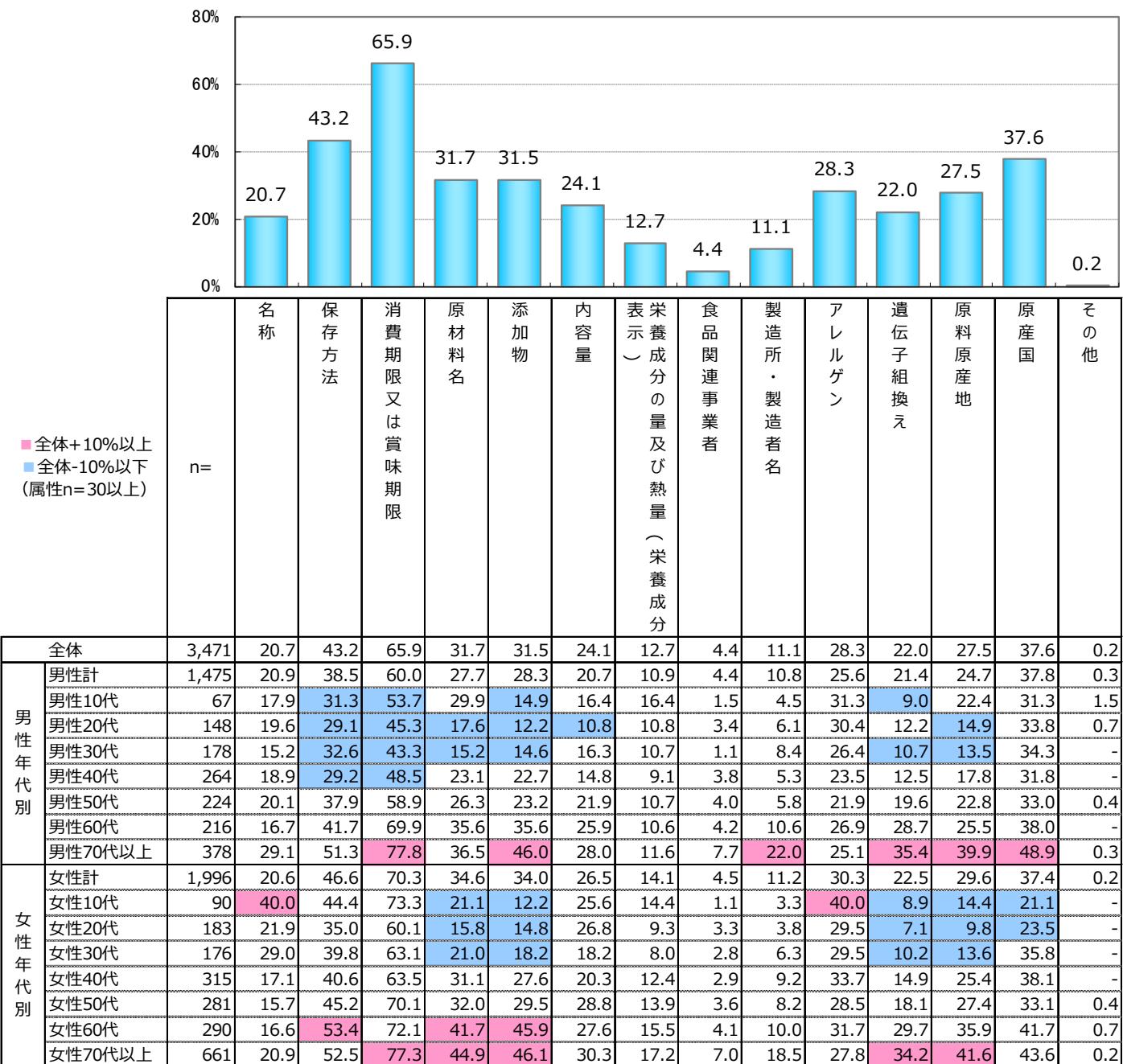


	全体	男性							女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	749	728	1480
全ての文字を大きくした方がよい	27.6	28.3	20.0	18.8	18.5	22.3	29.1	37.5	39.0	26.9	17.5	15.1	16.9	20.9	31.1	35.4	33.9
現在の大きさがよい	23.0	24.2	32.8	37.1	31.7	28.5	21.4	16.4	14.6	21.9	32.1	33.7	33.6	25.4	19.0	16.9	13.2
大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい	8.5	9.2	13.2	12.7	12.1	9.3	7.6	8.4	6.1	7.8	9.1	11.5	13.2	9.7	7.2	4.3	4.9
重要な事項のみ文字を大きくした方がよい	34.7	30.6	25.3	26.5	27.9	31.5	29.5	30.8	35.4	38.6	35.7	34.1	28.7	38.8	37.5	39.8	44.7
その他	6.3	7.8	8.7	4.8	9.7	8.5	12.4	6.8	4.9	4.8	5.6	5.6	7.7	5.2	5.2	3.6	3.4

- ✓ 容器包装文字の大きさについては、「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」が 34.7%と最も多く、「全ての文字を大きくした方がよい」が 27.6%、「現在の大きさがよい」が 23.0%、「大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい」 8.5%。

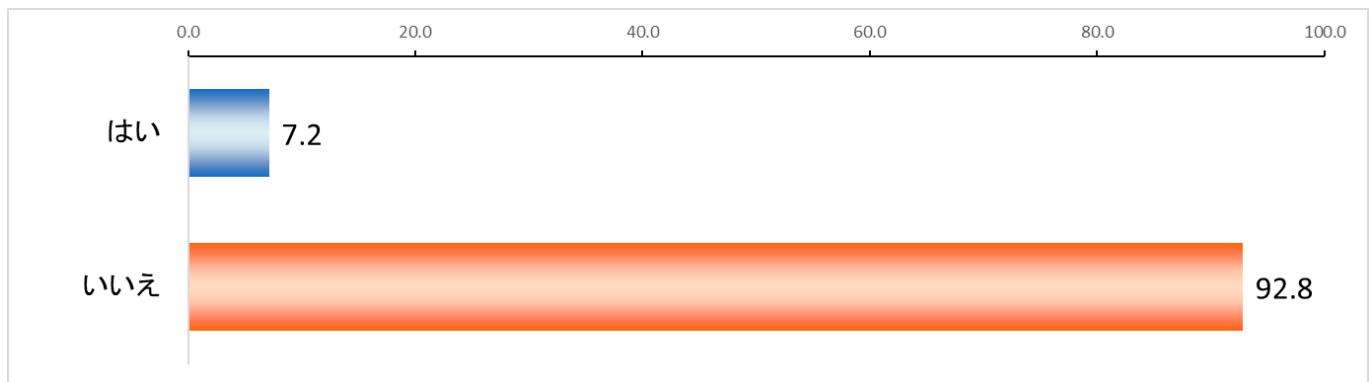
Q88. (「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします。)

あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。(お答えはいくつでも)



- ✓ 文字を大きくした方がよいと思うものについては、「消費期限又は賞味期限」が 65.9%と最も多く、次いで「保存方法」が 43.2%、「原産国」が 37.6%、「原材料名」が 31.7%。

Q89. あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。(お答えは1つ)

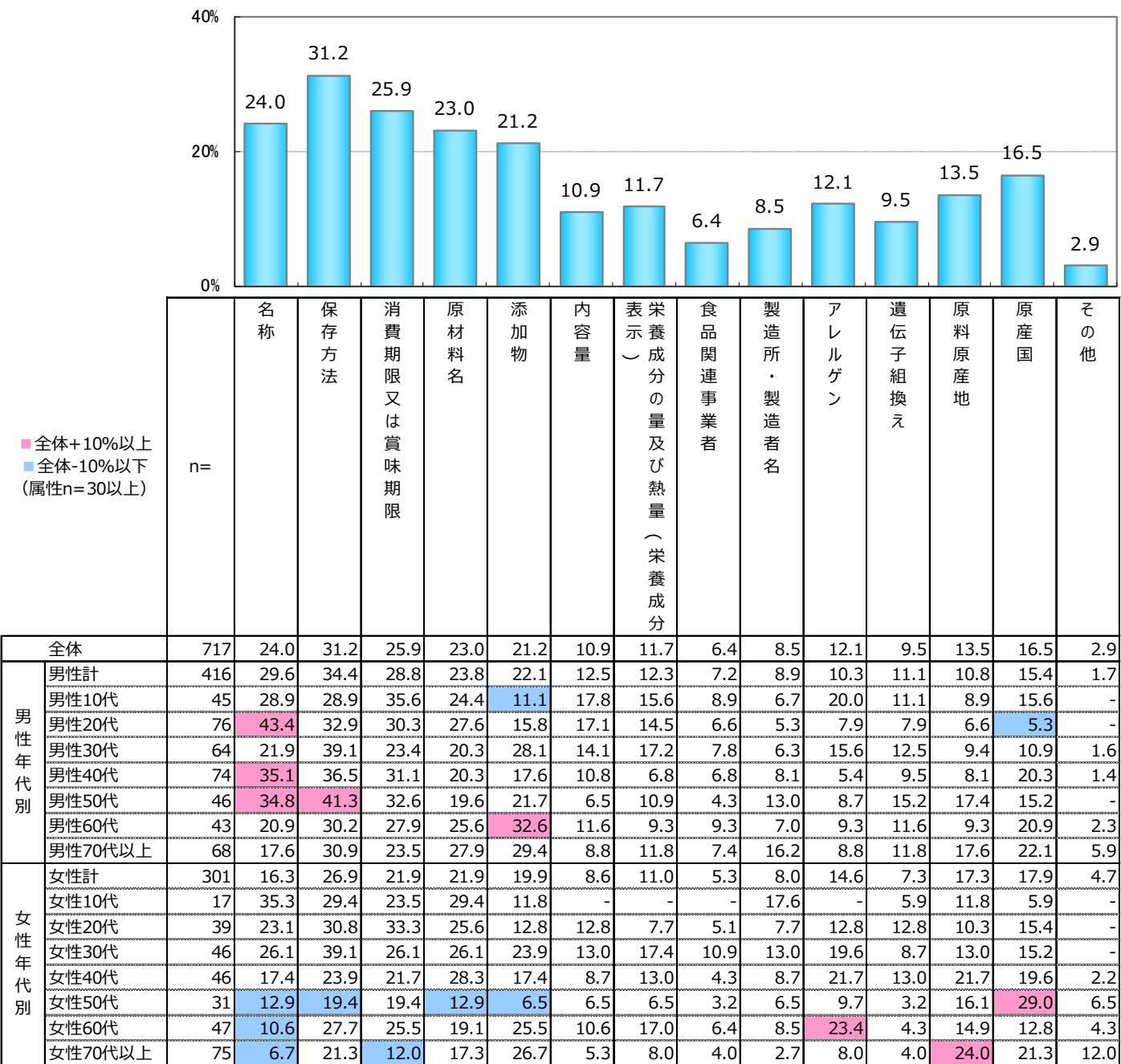


全体	男性							女性									
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4828	265	558	637	839	760	701	1068	5172	252	537	614	812	728	1480	
はい	7.2	8.6	17.0	13.6	10.0	8.8	6.1	6.1	6.4	5.8	6.7	7.3	7.5	5.7	4.1	6.5	5.1
いいえ	92.8	91.4	83.0	86.4	90.0	91.2	93.9	93.9	93.6	94.2	93.3	92.7	92.5	94.3	95.9	93.5	94.9

- ✓ 事業者に対して表示内容について問い合わせたことがある者の割合は 7.2%。

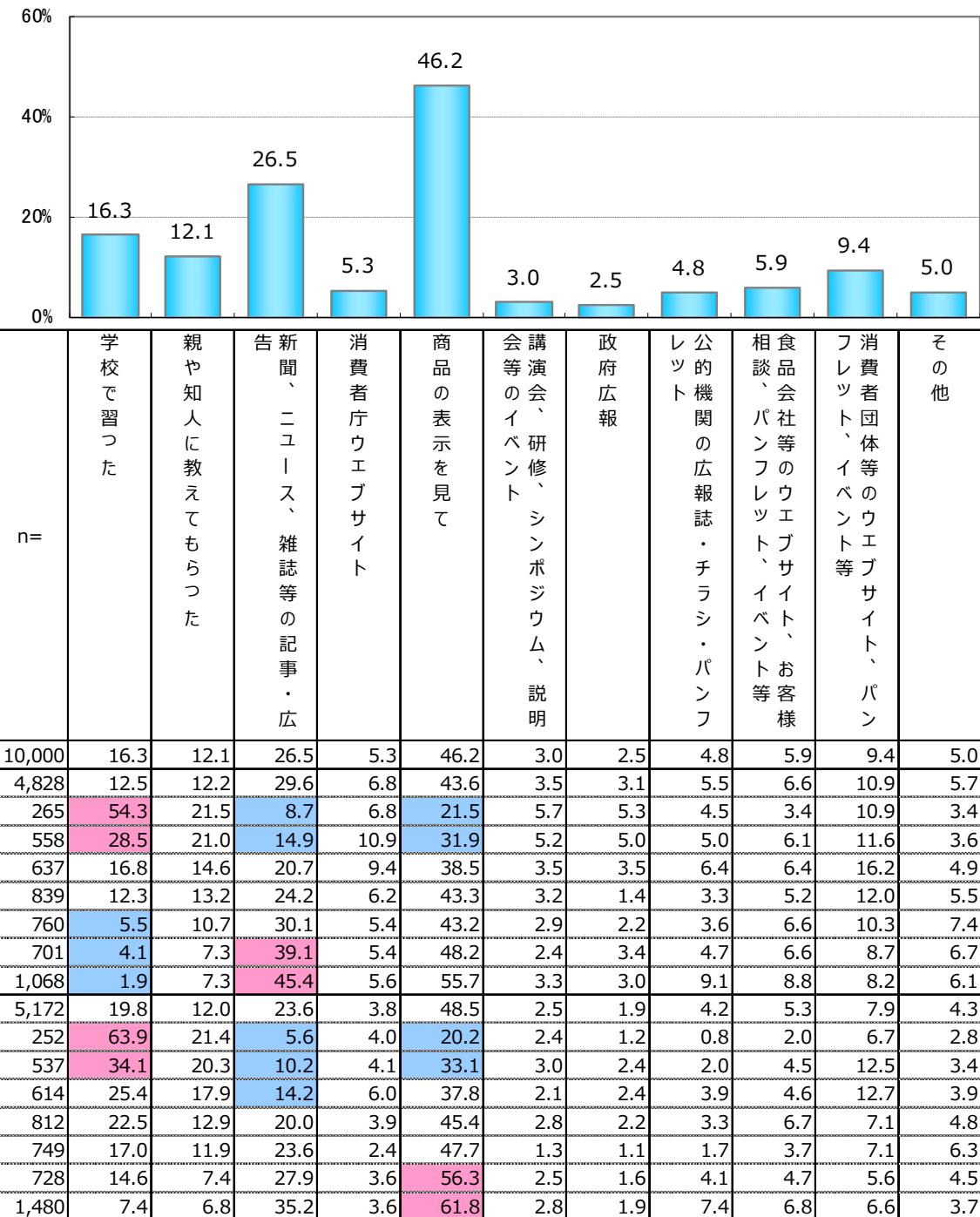
Q90. (問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします。)

あなたが問合せしたものをお選びください。(お答えはいくつでも)



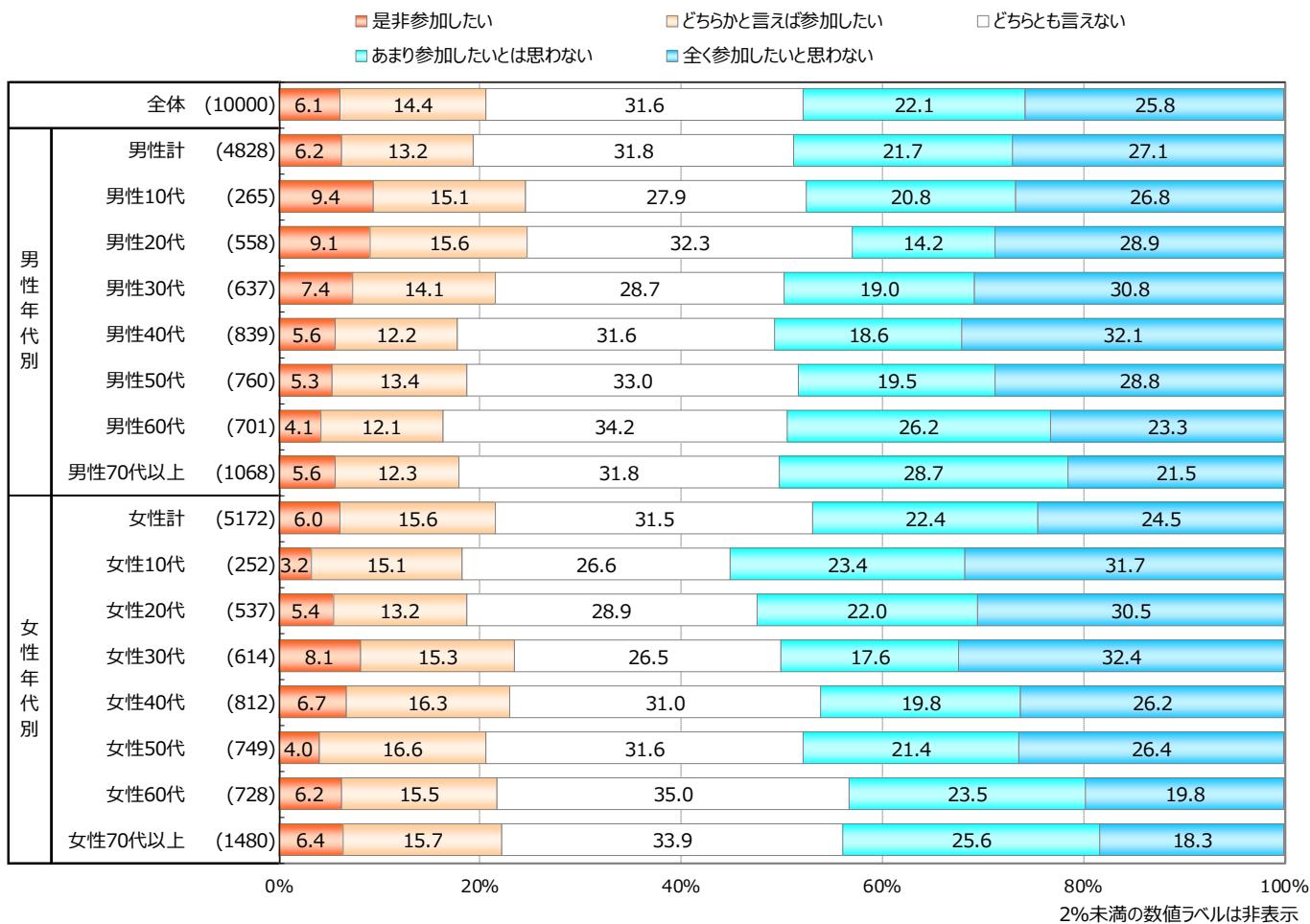
- ✓ 問合せした内容としては、「保存方法」が 31.2% と最も多く、次いで「消費期限又は賞味期限」が 25.9%、「名称」が 24.0%、「原材料名」が 23.0%。

Q91. あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 食品表示の見方を知った方法について、「商品の表示を見て」が46.2%と最も多く、次いで、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が26.5%、「学校で習った」が16.3%、「親や知人に教えてもらった」が12.1%。

Q92. あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（お答えは1つ）



Q93. (今後、食品表示に関するセミナー等に「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします。)

あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。（お答えは具体的に）

### 主な回答

- 興味が持てないため。
- 必要性を感じていないため。
- インターネット等で情報を得られると思うため。
- コロナが流行しているため。
- 理解できないため。

質問番号	番号	質問文・選択肢
<b>Q1</b>		あなたの性別をお答えください。（お答えは1つ）
	1	男性
	2	女性
	3	その他
	4	回答しない
<b>Q2</b>		あなたの年齢をお答えください。（お答えは半角数字で）
	1	10代
	2	20代
	3	30代
	4	40代
	5	50代
	6	60代
	7	70代
	8	80代以上
<b>Q3</b>		あなたのお住まいの地域をお答えください。（お答えは1つ）
	1	北海道
	2	青森県
	3	岩手県
	4	宮城県
	5	秋田県
	6	山形県
	7	福島県
	8	茨城県
	9	栃木県
	10	群馬県
	11	埼玉県
	12	千葉県
	13	東京都
	14	神奈川県
	15	新潟県
	16	富山県
	17	石川県
	18	福井県
	19	山梨県
	20	長野県
	21	岐阜県
	22	静岡県
	23	愛知県
	24	三重県
	25	滋賀県
	26	京都府
	27	大阪府
	28	兵庫県
	29	奈良県
	30	和歌山县
	31	鳥取県
	32	島根県
	33	岡山県
	34	広島県
	35	山口県
	36	徳島県
	37	香川県
	38	愛媛県
	39	高知県
	40	福岡県
	41	佐賀県
	42	長崎県
	43	熊本県
	44	大分県
	45	宮崎県
	46	鹿児島県
	47	沖縄県

<b>Q4</b>	あなたの、現在の健康状態についてお答えください。（お答えは1つ）
1	よい
2	まあよい
3	ふつう
4	あまりよくない
5	よくない
<b>Q5</b>	あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（お答えは1つ）
1	気を遣っている
2	どちらかと言えば気を遣っている
3	どちらかと言えば気を遣っていない
4	気を遣っていない
<b>Q6</b>	あなたが食品を選ぶとき、以下の項目をどの程度意識することがありますか。 当てはまるものをお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）
<b>1</b>	価格
<b>2</b>	保健の機能（例：おなかの調子を整える など）
<b>3</b>	安全性
<b>4</b>	広告
<b>5</b>	ブランドイメージ
<b>6</b>	評判
<b>7</b>	特典（ポイントカード、景品等）
<b>8</b>	購入（利用）時の説明や対応等の接客態度
<b>9</b>	苦情や要望に対する対応
<b>10</b>	商品やサービスが環境に及ぼす影響
<b>11</b>	経営方針や理念、社会貢献活動
1	常に意識する
2	よく意識する
3	たまに意識する
4	ほとんど意識しない
5	全く意識しない
<b>Q7</b>	あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）
1	食物アレルギー
2	フェニルケトン尿症
3	脂質異常症
4	高血圧
5	糖尿病
6	肥満・メタボリックシンドローム
7	痩せすぎ
8	腎臓疾患
9	その他
10	特に気を付けることはない
<b>Q8</b>	あなたの同居者についてお答えください。（お答えは1つ）
1	同居者あり（あなたが食事を提供している）
2	同居者あり（あなたが食事を提供していない）
3	同居者なし（単身）
<b>Q9</b>	（「同居者があり（あなたが食事を提供している）と回答された方にお伺いします。） あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）
1	食物アレルギー
2	フェニルケトン尿症
3	脂質異常症
4	高血圧
5	糖尿病
6	肥満・メタボリックシンドローム
7	痩せすぎ
8	腎臓疾患
9	乳児（満1歳未満）
10	幼児（満1歳から小学校に就学するまで）
11	高齢者（65歳以上）
12	その他
13	特に気を付けることはない

<b>Q10</b>	(あなた又は同居者の方の食事で「食物アレルギー」に気を付ける必要があると回答された方にお伺いします。) あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起りますか。（お答えはいくつでも）
1	えび
2	かに
3	小麦
4	そば
5	卵
6	乳
7	落花生（ピーナッツ）
8	アーモンド
9	あわび
10	いか
11	いくら
12	オレンジ
13	キウイフルーツ
14	牛肉
15	くるみ
16	ごま
17	さけ
18	さば
19	大豆
20	鶏肉
21	バナナ
22	豚肉
23	まつたけ
24	もも
25	やまいも
26	りんご
27	ゼラチン
28	カシューナッツ
29	その他
<b>Q11</b>	もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起りますか。（お答えはいくつでも）
1	【皮膚症状】かゆみ
2	【皮膚症状】じんましん
3	【皮膚症状】赤み
4	【皮膚症状】湿疹
5	【粘膜症状】目の充血・腫れ
6	【粘膜症状】かゆみ
7	【粘膜症状】流涙
8	【粘膜症状】まぶたの腫れ
9	【粘膜症状】くしゃみ
10	【粘膜症状】鼻水
11	【粘膜症状】鼻詰まり
12	【粘膜症状】口・唇・舌の違和感・腫れ
13	【粘膜症状】のどの痒み・イガイガ感
14	【消化器症状】腹痛
15	【消化器症状】悪心（吐き気）
16	【消化器症状】嘔吐
17	【消化器症状】下痢
18	【消化器症状】血便
19	【呼吸器症状】喉が絞められる感覚
20	【呼吸器症状】声がれ
21	【呼吸器症状】せき
22	【呼吸器症状】ぜん鳴（呼吸により音が鳴る）
23	【呼吸器症状】呼吸困難
24	【全身性症状】アナフィラキシー（複数の臓器症状が次々に現れる症状）
25	【全身性症状】アナフィラキシーショック（血圧低下や意識喪失等の生命を脅かす症状）
26	その他

Q12			あなた又はあなたが食事を提供する同居者について以下の項目をお伺いします。（お答えはそれぞれ1つ）								
1 医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか											
2 医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか											
1 はい											
2 いいえ											
Q13			あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。（お答えは1つ）								
1 はい											
2 いいえ											
<p>（「食品表示」がどのようなものか知っている方にお伺いします。）「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。</p> <p>あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。（お答えは1つ）</p>											
図1			図2								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="padding: 5px;">名 称 豆菓子</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">原 材 料 名 落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">添 加 物 調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル)、紅麹、カロチノイド)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">内 容 量 100g</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">賞 味 期 限 2018.6.20</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">保 存 方 法 直射日光を避け、常温で保存してください。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">製 造 者 ○○○食品株式会社 +AK 東 京 都 千 代 田 区</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">× × ×—△△△</td> </tr> </table>			名 称 豆菓子	原 材 料 名 落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料	添 加 物 調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル)、紅麹、カロチノイド)	内 容 量 100g	賞 味 期 限 2018.6.20	保 存 方 法 直射日光を避け、常温で保存してください。	製 造 者 ○○○食品株式会社 +AK 東 京 都 千 代 田 区	× × ×—△△△	 
名 称 豆菓子											
原 材 料 名 落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料											
添 加 物 調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル)、紅麹、カロチノイド)											
内 容 量 100g											
賞 味 期 限 2018.6.20											
保 存 方 法 直射日光を避け、常温で保存してください。											
製 造 者 ○○○食品株式会社 +AK 東 京 都 千 代 田 区											
× × ×—△△△											
Q14											
1 はい											
2 いいえ											
Q15			あなたは、容器包装に入った食品には「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。（お答えは1つ）								
1 はい											
2 いいえ											
Q16			「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。（お答えは1つ）								
1 表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである											
2 表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある											
3 「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている											
4 分からない											
Q17			あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）								
1 いつも参考にしている											
2 ときどき参考にしている											
3 あまり参考にしていない											
4 全く参考にしていない											
5 表示されていることを知らない											
Q18			「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。（お答えは1つ）								
1 「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない											
2 「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない											
3 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である											
4 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である											
5 分からない											

<b>Q19</b>	<p>「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限（「おいしく食べることができる期限」）です。</p> <p>「賞味期限」を年月日表示した場合、納入済みの商品の賞味期限より前の日付の商品を納入することができないことにより、食品ロスが発生していますが、「賞味期限」を年月表示することで、食品ロスの発生を防ぐことができます。あなたは、このことを知っていますか。（お答えは1つ）</p>	
	1 2	はい いいえ
<b>Q20</b>	<p>製造年月日から賞味期限までの期間が3ヶ月を超える加工食品の賞味期限については、年月日表示だけでなく、年月表示に大きく化することも可能となっています。あなたは、このことを知っていますか。（お答えは1つ）</p>	
	1 2	はい いいえ
<b>Q21</b>	<p>あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）</p>	
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
<b>Q22</b>	<p>「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。（お答えは1つ）</p>	
	1 2 3 4 5	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている 原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している 原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている 分からない
<b>Q23</b>	<p>あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）</p>	
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
<b>Q24</b>	<p>「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。（お答えは1つ）</p>	
	1 2 3 4 5	添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、全て物質名で表示されている 分からない
<b>Q25</b>	<p>あなたが食品を購入する際、「アレルゲン」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）</p>	
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
<b>Q26</b>	<p>表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）</p>	
	1 2 3 4 5	えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ） えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ） えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
<b>Q27</b>	<p>あなたは、食品に栄養成分が表示されていることを知っていますか。（お答えは1つ）</p>	
	1 2	はい いいえ
<b>Q28</b>	<p>（食品に栄養成分が表示されていることを知っている方にお伺いします。）あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）</p>	
	1 2 3 4	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない

Q29	(栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。) あなたが食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をお答えください。（お答えはいくつでも）
	1 たんぱく質 2 脂質 3 飽和脂肪酸 4 n-3系脂肪酸、オメガ3脂肪酸 5 n-6系脂肪酸、オメガ6脂肪酸 6 コレステロール 7 炭水化物 8 糖質 9 糖類 10 食物繊維 11 亜鉛 12 カリウム 13 カルシウム 14 クロム 15 セレン 16 鉄 17 銅 18 ナトリウム（食塩相当量） 19 マグネシウム 20 マンガン 21 モリブデン 22 ヨウ素 23 リン 24 ナイアシン 25 パントテン酸 26 ビオチン 27 ビタミンA、レチノール 28 ビタミンB1、チアミン 29 ビタミンB2、リボフラビン 30 ビタミンB6、ピリドキシン 31 ビタミンB12、シアノコバラミン 32 ビタミンC、アスコルビン酸 33 ビタミンD、エルゴカルシフェロール、コレカルシフェロール 34 ビタミンE、α-トコフェロール 35 ビタミンK、フィロキノン、メナキノン類 36 葉酸 37 エネルギー、熱量 38 その他 39 特にない
Q30	一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）
	1 热量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量） 2 热量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム（食塩相当量） 3 热量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム（食塩相当量） 4 热量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量） 5 热量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）

<b>Q31</b>	あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお答えください。（お答えはいくつでも）
1	たんぱく質
2	脂質
3	飽和脂肪酸
4	n-3系脂肪酸、オメガ3脂肪酸
5	n-6系脂肪酸、オメガ6脂肪酸
6	コレステロール
7	炭水化物
8	糖質
9	糖類
10	食物繊維
11	亜鉛
12	カリウム
13	カルシウム
14	クロム
15	セレン
16	鉄
17	銅
18	ナトリウム（食塩相当量）
19	マグネシウム
20	マンガン
21	モリブデン
22	ヨウ素
23	リン
24	ナイアシン
25	パンテン酸
26	ビオチン
27	ビタミンA、レチノール
28	ビタミンB1、チアミン
29	ビタミンB2、リボフラビン
30	ビタミンB6、ピリドキシン
31	ビタミンB12、シアノコバラミン
32	ビタミンC、アスコルビン酸
33	ビタミンD、エルゴカルシフェロール、コレカルシフェロール
34	ビタミンE、α-トコフェロール
35	ビタミンK、フィロキノン、メナキノン類
36	葉酸
37	エネルギー、熱量
38	その他
39	特にない
<b>Q32</b>	あなたは製造所固有記号について、消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。（お答えは1つ） ※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度
1	はい
2	いいえ
<b>Q33</b>	「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。（お答えは1つ）
1	どのようなものか知っている
2	聞いたことはあるが、どのようなものか知らない
3	聞いたこともなく、どのようなものかも知らない
<b>Q34</b>	「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品（トクホ）」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。（お答えはそれぞれ1つ）
<b>1</b>	栄養機能食品
<b>2</b>	特定保健用食品（トクホ）
<b>3</b>	機能性表示食品
1	どのようなものか知っている
2	聞いたことはあるが、どのようなものか知らない
3	聞いたこともなく、どのようなものかも知らない

<b>Q35</b>	あなたは、保健機能食品（特定保健用食品、栄養機能食品、機能性表示食品）の利用を検討する際に、どこから情報を得ていますか？参考にしているものをすべてお選びください。
1	店頭・店員
2	テレビ・ラジオの番組・広告
3	新聞・雑誌等の記事・広告
4	友人・知人（インターネット上でしか知らない人を除く。）
5	通販サイト・価格等を比較できるサイト
6	公式サイト
7	インターネット（記事・ブログ・広告）
8	SNS（口コミ・評価・広告・SNSのフォロワー等）
9	行政機関のウェブサイトや広報物
10	特にない
<b>Q36</b>	あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。（お答えはそれぞれ1つ）
<b>1</b>	栄養機能食品
<b>2</b>	特定保健用食品（トクホ）
<b>3</b>	機能性表示食品
1	現在摂取している
2	以前摂取していたが、今は摂取していない
3	摂取したことはないが、今後摂取してみたい
4	これまでに摂取したことなく、今後摂取する予定もない
<b>Q37</b>	(栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。) あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の製品を摂取する頻度をお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）
<b>1</b>	栄養機能食品
<b>2</b>	特定保健用食品（トクホ）
<b>3</b>	機能性表示食品
1	毎日
2	週3～6日
3	週1、2日
4	2週間に1回
5	月に1回
6	決まっていない
<b>Q38</b>	(栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。) あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を摂取している理由をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）
<b>1</b>	栄養機能食品
<b>2</b>	特定保健用食品（トクホ）
<b>3</b>	機能性表示食品
1	表示されている機能性を期待しているため
2	安全性が担保されているため
3	人から勧められたから
4	病気を治したいため
5	表示されている機能性にかかわらず、商品自体を気に入っているため
6	特に理由はない
7	その他
<b>Q39</b>	(栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「以前摂取していたが、今は摂取していない」方にお伺いします。) あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の摂取をやめた理由をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）
<b>1</b>	栄養機能食品
<b>2</b>	特定保健用食品（トクホ）
<b>3</b>	機能性表示食品
1	期待している機能（機能性）を実感できなかっただめ
2	摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため
3	自分の体質に合わなかっただめ
4	価格が高いため
5	その他
6	特に理由はない

<b>Q40</b>		あなたは、食品の購入時など日常的に「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）
1	栄養成分の機能	
2	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）	
3	機能を有する栄養成分名	
4	機能を有する栄養成分の含有量	
5	一日当たりの摂取目安量	
6	摂取の方法	
7	摂取する上での注意事項	
8	機能を有する栄養成分が栄養素等表示基準値に占める割合（性別及び年齢階級別の栄養成分の摂取量の基準を性別及び年齢階級ごとの人口により加重平均した値）	
9	製品に表示されているキャッチコピー	
10	その他	
11	表示は確認していない（参考にしていない）	
<b>Q41</b>		「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
1	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	
2	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	
3	健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	
4	販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	
5	分からない	
<b>Q42</b>		あなたは、食品の購入時など普段の食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）
1	保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示	
2	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）	
3	関与成分名	
4	関与成分の含有量	
5	一日当たりの摂取目安量	
6	摂取の方法	
7	摂取する上での注意事項	
8	製品に表示されているキャッチコピー	
9	その他	
10	表示は確認していない（参考にしていない）	
<b>Q43</b>		「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
1	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	
2	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	
3	一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	
4	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	
5	分からない	
<b>Q44</b>		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）
1	機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示	
2	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）	
3	機能性関与成分名	
4	機能性関与成分の含有量	
5	一日当たりの摂取目安量	
6	摂取の方法	
7	摂取する上での注意事項	
8	製品に表示されているキャッチコピー	
9	その他	
10	表示は確認していない（参考にしていない）	
<b>Q45</b>		「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
1	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	
2	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	
3	製品自体にマーク（図）が表示されている	
4	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	
5	分からない	

		あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
<b>Q47</b>		（消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします）あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認したことはありますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
<b>Q48</b>		あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
<b>Q49</b>		「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお答えください。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5	遺伝子組換え大豆を使用したしようには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている 分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない 「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう 遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある9種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる 分からぬ
<b>Q50</b>		あなたは、ゲノム編集技術応用食品とはどのようなものか知っていますか。（お答えは1つ）
	1 2 3	どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものかも知らない
<b>Q51</b>		(ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」方にお伺いします。) あなたは、ゲノム編集技術応用食品（遺伝子組換え食品に該当するものを除く）について、どのような印象を持っていますか。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7	健康に良いなど、メリットがあれば食べてみたい 新しい技術を利用した食品であり、今後、普及してほしい 通常の食品と変わらないので特に不安等はない なんとなく安全性に不安がある 安全性に不安がある 遺伝子組換え食品との違いがよく分からない 特段、印象はない
<b>Q52</b>		(ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」方にお伺いします。) あなたは、ゲノム編集技術応用食品（遺伝子組換え食品に該当するものを除く）又はそれを原材料とする食品を販売する際の表示について、どのように考えますか。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	ゲノム編集技術応用食品は、通常の育種と変わらず、使用した旨の表示はいらない ゲノム編集技術応用食品であることを表示してほしいが、表示しなかった場合の罰則（懲役又は罰金）までは求めない ゲノム編集技術応用食品が食品の原材料に占める重量割合上位1位などの場合は、使用した旨を表示してほしい ゲノム編集技術応用食品を使用した場合は、必ずすべて表示してほしい 特段、意見はない

Q53	あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。（お答えは1つ）			
	1 2	はい いいえ		
Q54	<p>（食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします。）</p> <p>あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）</p>			
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 行政（消費者庁以外）ウェブサイト 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他		
	<p>食品の製造にあたり使用された添加物は原則として表示されますが、その中で、栄養強化の目的で使用したビタミン、ミネラル、アミノ酸等の添加物は、一部の食品を除き、表示されないことがあります。以下の例示をご覧いただき、自身の考えに一番近いものを選んでください。（お答えは1つ）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <span>現行の表示制度で表示した場合</span> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center;"> <span>栄養強化目的の添加物を全て表示した場合</span> </div> </div>			
Q55	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">           名称 チョコレート菓子            原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖            添加物 <u>乳化剤（大豆由来）</u>、<u>甘味料（ステビア抽出物）</u> </td><td style="padding: 5px;">           名称 チョコレート菓子            原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖            添加物 <u>乳化剤（大豆由来）</u>、<u>甘味料（ステビア抽出物）</u>、<u>ビタミンE</u>、<u>ビタミンB<sub>2</sub></u>、<u>リジン</u>、<u>パントテン酸Ca</u>、<u>ピロリン酸鉄</u>、<u>水酸化Mg</u> </td></tr> </table>		名称 チョコレート菓子 原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖 添加物 <u>乳化剤（大豆由来）</u> 、 <u>甘味料（ステビア抽出物）</u>	名称 チョコレート菓子 原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖 添加物 <u>乳化剤（大豆由来）</u> 、 <u>甘味料（ステビア抽出物）</u> 、 <u>ビタミンE</u> 、 <u>ビタミンB<sub>2</sub></u> 、 <u>リジン</u> 、 <u>パントテン酸Ca</u> 、 <u>ピロリン酸鉄</u> 、 <u>水酸化Mg</u>
名称 チョコレート菓子 原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖 添加物 <u>乳化剤（大豆由来）</u> 、 <u>甘味料（ステビア抽出物）</u>	名称 チョコレート菓子 原材料名 チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖 添加物 <u>乳化剤（大豆由来）</u> 、 <u>甘味料（ステビア抽出物）</u> 、 <u>ビタミンE</u> 、 <u>ビタミンB<sub>2</sub></u> 、 <u>リジン</u> 、 <u>パントテン酸Ca</u> 、 <u>ピロリン酸鉄</u> 、 <u>水酸化Mg</u>			
	1 2 3 4 5	どのような目的であれ、添加物は購入時の参考にするため表示してほしい。  栄養強化目的の添加物が表示されていないと、栄養成分表示を見るときに、元々の原材料に含まれる栄養成分が多いと誤解してしまうため表示してほしい。  栄養強化目的で使用された添加物としてのビタミン等と、元々の原材料に含まれるビタミン等は同じ栄養成分であるため、添加物として表示されない食品があっても良い。  全ての食品において表示されると表示が見にくくなるため、現在の一部の食品に限る表示で良い。  その他		
Q56	加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）			
	1 2 3 4 5	輸入品を除く全ての加工食品 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品 生鮮食品に近いと認識されている加工食品 生鮮食品を主な原材料とする加工食品 分からぬ		
Q57	加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）			
	1 2 3 4 5	原材料に占める重量割合上位1位の原材料 原材料に占める重量割合上位3位までの原材料 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料 原材料に使用されている全ての生鮮食品 分からぬ		

<b>Q58</b>	「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。（お答えは1つ）
1	国産品にあっては、全て都道府県名まで表示されている
2	表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる
3	表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる
4	表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある
5	分からない
<b>Q59</b>	「国別重量順位表示」で以下のとおり表示されている場合、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）  名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国、B国、国産)、豚脂肪、…
1	豚肉の原産地は、A国、B国又は国産のいずれかが使用されている。
2	豚肉の原産地は、A国、B国、国産の重量順で使用されている。
3	豚肉の原産地は、A国、B国及び国産が使用されているが、重量順までは分からない。
4	豚肉の原産地は、A国、B国及び国産以外の原産地も使用されることがある。
5	分からない
<b>Q60</b>	「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ） ※選択肢内の”○○”には原産国名が入ります。
1	チョコレート（○○加工）
2	チョコレート（○○産）
3	チョコレート（○○作成）
4	チョコレート（○○製造）
5	分からない
<b>Q61</b>	「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）  名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、…  ※ 豚肉の産地は、令和〇年の使用実績順
1	A国のみ又はB国のみ
2	A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国どちらが多いかは不明
3	A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ
4	過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある
5	分からない
<b>Q62</b>	「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）  名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、…  ※ 豚肉の産地は、令和〇年の使用実績順
1	令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた
2	令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた
3	令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた
4	令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない
5	分からない

Q63		「大括り（おおくり）表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
		<b>名 称 ポークソーセージ(ワインナー)</b> <b>原材料名 豚肉(輸入)、豚脂肪、…</b>
	1 2 3 4 5	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている 国産の原料は使用されていない 必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される 過去の使用実績又は今後の使用計画に基づく表示であるため、現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある 分からぬ
Q64		あなたが加工食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q65		「国別重量順位表示」とは、原料原産地表示を対象とする原材料に複数の原産地が混合されている場合、原材料に占める重量の割合が高いものから順に原産地を表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、①「国別重量順位表示」を商品選択のために現在どの程度活用していますか。②また、今後活用したいと思いますか。
	1 2 3 4 5 1 2 3	いつも活用している ときどき活用している あまり活用していない 全く活用していない 分からぬ・関心がない 今後は（も）活用するつもり 今後は（も）活用しないつもり 分からぬ・関心がない
Q66		「製造地表示」とは、原料原産地表示の対象の原材料が加工原材料の場合、その加工原材料の製造地を「〇〇製造」（〇〇に原産国名）と表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、①「製造地表示」を商品選択のためにどの程度活用していますか。②また、今後活用したいと思いますか。
	1 2 3 4 5 1 2 3	いつも活用している ときどき活用している あまり活用していない 全く活用していない 分からぬ・関心がない 今後は（も）活用するつもり 今後は（も）活用しないつもり 分からぬ・関心がない
Q67		「又は表示」とは、原材料の原産地として使用する可能性のある複数国を、過去の一定期間における産地別使用実績等における重量割合の高いものから順に「又は」でつないで表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、①「又は表示」を商品選択のためにどの程度活用していますか。②また、今後活用したいと思いますか。
		<b>名 称 ポークソーセージ(ワインナー)</b> <b>原材料名 豚肉(アメリカ産又は国産)、豚脂肪、…</b>
		※ 豚肉の産地は、 <b>2021年</b> の使用実績順
		※「アメリカ産又は国産」という表示については、「アメリカ産」と「国産」以外の国の原材料は使用されておらず、2021年の使用実績では「アメリカ産」のほうが「国産」よりも多く使用されていたことを意味します。
	1 2 3 4 5 1 2 3	いつも活用している ときどき活用している あまり活用していない 全く活用していない 分からぬ・関心がない 今後は（も）活用するつもり 今後は（も）活用しないつもり 分からぬ・関心がない

		「大括り表示」とは、3ヵ国以上の外国の原産地表示を「輸入」などと括って表示する方法です。あなたが加工食品を購入する際、①「大括り（おくくり）表示」を商品選択のためにどの程度活用していますか。②また、今後活用したいと思いますか。
<b>Q68</b>		<p style="text-align: center;"><b>名 称 ポークソーセージ(ワインナー)</b>  <b>原材料名 豚肉(輸入)、豚脂肪、…</b></p>
		※「輸入」という表示は、国産の原材料が使用されていないことを意味します。
	1 2 3 4 5 1 2 3	いつも活用している ときどき活用している あまり活用していない 全く活用していない 分からぬ・関心がない 今後は（も）活用するつもり 今後は（も）活用しないつもり 分からぬ・関心がない
<b>Q69</b>		あなたは、おにぎりの「のり」にあっては、原材料の重量割合に限らず原料原産地名が表示されたことを知っていますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
<b>Q70</b>		あなたはおにぎり以外の加工食品に原材料として使用されている「のり」についても、原材料の重量割合に限らず原料原産地名の表示を必要としますか（例えば、巻き寿司や手巻き寿司などのいわゆるお寿司に使用される「のり」など）。（お答えは1つ）
	1 2 3 4	必要だと思う どちらとも言えない 必要だとは思わない 分からぬ・関心がない
<b>Q71</b>		加工食品の原料原産地表示については、輸入した加工食品は表示しておらず（輸入品には原産国名が表示されます。）、国内で製造された加工食品だけがコストをかけて表示していますが、そのことを知っていますか。
	1 2	はい いいえ
<b>Q72</b>		あなたは、現在の加工食品の原料原産地表示制度について、満足していますか。
	1 2 3 4 5	満足している 一定程度満足している あまり満足していない 満足していない 分からぬ・関心がない
<b>Q73</b>		<p style="text-align: center;">（あまり満足していない。満足していない方にお伺いします。）</p> <p>より詳細な情報を求める場合は、事業者負担が更に増加し、商品の価格が上がることなども想定されますが、あなたは今後、原料原产地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（お答えはいくつでも）</p>
	1 2 3 4 5 6	負担が増加するならば、詳細な情報は必要ない 負担が増加しても、表示義務のある原材料を増やしてほしい 負担が増加しても、「冠表示」をしている特定の原材料には、原料原産地表示を義務付けてほしい（※冠表示：特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用する食品の表示方法（例：エビピラフ、米粉パン、牛丼 等）） 負担が増加しても、「又は表示」又は「大括り表示」をなくして、国別重量順位で原産地表示をしてほしい 負担が増加しても、「製造地表示」をなくして使用されている生鮮原料の原産地表示をしてほしい その他
<b>Q74</b>		原料原产地表示制度について、意見、要望等をご自由にお答えください。（お答えは具体的に）
		自由記載
<b>Q75</b>		あなたは「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
<b>Q76</b>		<p style="text-align: center;">（「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っている方にお伺いします。）</p> <p>あなたは「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づく放射性物質の基準において、一般食品（100Bq/kg）ではなく、乳児用食品（50Bq/kg）の基準を適用する食品であることを判別する表示であることを知っていますか。（お答えは1つ）</p>
	1 2	はい いいえ

Q77	<p>「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づく放射性物質の基準において、一般食品（100Bq/kg）ではなく、乳児用食品（50Bq/kg）の基準を適用する食品であることを判別する表示であることを知らなかつた方にお伺いします。）</p> <p>あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思つていましたか。（お答えは具体的に）</p> <p>自由記載</p>														
Q78	<p>「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知らなかつた方にお伺いします。）</p> <p>あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思いますか。（お答えは具体的に）</p> <p>自由記載</p>														
Q79	<p>食品に関する国際規格であるコーデックス規格に準拠した表示制度を採用している諸外国においては、例えば以下のように、原材料中の水の表示が義務付けられている場合があります。一方で、我が国では原材料中の水は慣例により表示を省略されることが多いです。</p> <p>あなたは諸外国において、原材料中の水の表示が義務付けられている場合があることを知っていますか。</p> <table border="1" style="width: 45%; margin-right: 20px;"> <tr> <td colspan="2">コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している諸外国における濃縮還元ジュースの表示例</td> </tr> <tr> <td>名称</td><td>メロンジュース</td> </tr> <tr> <td>原材料</td><td>水、濃縮メロン果汁、砂糖、酸化防止剤:アスコルビン酸</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 45%;"> <tr> <td colspan="2">我が国の食品表示制度における濃縮還元ジュースの表示例</td> </tr> <tr> <td>名称</td><td>メロンジュース(濃縮還元)</td> </tr> <tr> <td>原材料</td><td>メロン(国産)、砂糖</td> </tr> <tr> <td>添加物</td><td>酸化防止剤(アスコルビン酸)</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">(商品の目立つ箇所に濃縮還元と記載)</p>	コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している諸外国における濃縮還元ジュースの表示例		名称	メロンジュース	原材料	水、濃縮メロン果汁、砂糖、酸化防止剤:アスコルビン酸	我が国の食品表示制度における濃縮還元ジュースの表示例		名称	メロンジュース(濃縮還元)	原材料	メロン(国産)、砂糖	添加物	酸化防止剤(アスコルビン酸)
コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している諸外国における濃縮還元ジュースの表示例															
名称	メロンジュース														
原材料	水、濃縮メロン果汁、砂糖、酸化防止剤:アスコルビン酸														
我が国の食品表示制度における濃縮還元ジュースの表示例															
名称	メロンジュース(濃縮還元)														
原材料	メロン(国産)、砂糖														
添加物	酸化防止剤(アスコルビン酸)														
Q80	<p>1 はい 2 いいえ</p> <p>コーデックス規格に準拠した表示制度を採用している諸外国においては、食品添加物の表示において、概ね物質名での表示が義務付けられている場合が多いです。我が国でも原則は物質名での表示ですが、「調味料（アミノ酸等）」や「pH調整剤」といった「一括名」のみの表示が認められている部分も多いです。あなたは日本と諸外国の食品添加物表示にこのような違いがあることを知っていますか。</p> <table border="1" style="width: 45%; margin-right: 20px;"> <tr> <td colspan="2">コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している諸外国における添加物の表示例</td> </tr> <tr> <td>名称</td><td>○○○○</td> </tr> <tr> <td>原材料</td><td>△△△△、□□□□・……、調味料:グルタミン酸ナトリウム・イノシン酸、pH調整剤:ケエン酸・乳酸</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 45%;"> <tr> <td colspan="2">我が国の食品表示制度における添加物の表示例</td> </tr> <tr> <td>名称</td><td>○○○○</td> </tr> <tr> <td>原材料</td><td>△△△△、□□□□・……</td> </tr> <tr> <td>添加物</td><td>調味料(アミノ酸等)、pH調整剤</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">※調味料やpH調整剤等の使用用途とともに、具体的な物質の名称を表示(物質名表示)</p> <p>※グルタミン酸ナトリウム・イノシン酸を「調味料(アミノ酸等)」、ケエン酸・乳酸を「pH調整剤」として一括名で表示(一括名表示)</p>	コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している諸外国における添加物の表示例		名称	○○○○	原材料	△△△△、□□□□・……、調味料:グルタミン酸ナトリウム・イノシン酸、pH調整剤:ケエン酸・乳酸	我が国の食品表示制度における添加物の表示例		名称	○○○○	原材料	△△△△、□□□□・……	添加物	調味料(アミノ酸等)、pH調整剤
コーデックス規格に準拠した食品表示制度を採用している諸外国における添加物の表示例															
名称	○○○○														
原材料	△△△△、□□□□・……、調味料:グルタミン酸ナトリウム・イノシン酸、pH調整剤:ケエン酸・乳酸														
我が国の食品表示制度における添加物の表示例															
名称	○○○○														
原材料	△△△△、□□□□・……														
添加物	調味料(アミノ酸等)、pH調整剤														
Q81	<p>1 はい 2 いいえ</p> <p>コーデックス規格に準拠した表示制度を採用している諸外国においては、原材料中の水の表示や物質名での食品添加物の表示が義務付けられている場合が多いですが、仮に我が国でもこれに合せた場合、容器包装上に表示しなければならない情報が増え、見づらくなることも想定されます。そのことについて、どう思いますか。</p>														
Q82	<p>1 水や物質名での食品添加物の表示を容器包装上に表示してほしい。 2 水や物質名での食品添加物の情報を開示してほしいが、必ずしも容器包装上になくても良い。（事業者HP等） 3 その他・分からぬ</p> <p>加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）</p> <p>1 名称 2 保存方法 3 消費期限又は賞味期限 4 原材料名 5 添加物 6 内容量又は固形量及び内容総量 7 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 8 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 9 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称 10 輸入業者の氏名又は名称 11 アレルゲン 12 L-フェニルアラニン化合物を含む旨 13 遺伝子組換え 14 原料原産地 15 原産国 16 乳児用規格適用食品である旨</p> <p>1 文字が小さくて見にくい 2 表示事項が多すぎて見にくい 3 容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい 4 表示されていない商品がある 5 表示方法が異なる商品があるため困惑する 6 不便ではない 7 確認していない（見ていないため分からぬ）</p>														

<b>Q83</b>		加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、前問でお選びいただいた点以外にお気付きのことがあればお答えください。（お答えは1つ）
	1	名称
	2	保存方法
	3	消費期限又は賞味期限
	4	原材料名
	5	添加物
	6	内容量又は固形量及び内容総量
	7	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）
	8	食品関連事業者の氏名又は名称及び住所
	9	製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称
	10	輸入業者の氏名又は名称
	11	アレルゲン
	12	L-フェニルアラニン化合物を含む旨
	13	遺伝子組換え
	14	原料原産地
	15	原産国
	16	乳児用規格適用食品である旨
	17	特になし
<b>Q84</b>		あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（お答えは1つ）
	1	情報量を絞り、文字を大きくする
	2	小さい文字でも多くの情報を載せる
	3	表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする
	4	アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする
	5	今の食品表示のままでよい
	6	その他
<b>Q85</b>		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をW E Bなどの別の方で情報提供する場合、どの情報を無くしてもよいと思いますか？無くしても良いと思うものについて、どのような提供方法に変更するのが良いと思うか、それをお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）
	1	名称
	2	保存方法
	3	消費期限又は賞味期限
	4	原材料名
	5	添加物
	6	内容量
	7	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）
	8	食品関連事業者
	9	製造所・製造者名
	10	アレルゲン
	11	遺伝子組換え
	12	原料原産地
	13	原産国
	1	ウェブ上に掲載する（ウェブサイトのアドレス、QRコード等を含む）
	2	店頭のPOP等で提供する
	3	電話で情報提供する（問い合わせ先を記載）
	4	説明書を添付
	5	必ず容器包装に表示してほしい
	6	提供しなくてよい
<b>Q86</b>		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報をW E Bなどの別の方で情報提供する場合、どの情報をなくしてもよいと思いますか？無くしても良いと思うものについて、前問でお選びいただいた点以外にお気づきのことがあればお答えください。
	1	名称
	2	保存方法
	3	消費期限又は賞味期限
	4	原材料名
	5	添加物
	6	内容量
	7	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）
	8	食品関連事業者
	9	製造所・製造者名
	10	アレルゲン
	11	遺伝子組換え
	12	原料原産地
	13	原産国
	14	特になし

<b>Q87</b>		容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。 ※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね150平方センチメートル（年賀はがき1枚分）以上ある場合は、8ポイントの活字以上の大きさで表示しなければなりません。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	全ての文字を大きくした方がよい 現在の大きさがよい 大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい 重要な事項のみ文字を大きくした方がよい その他
<b>Q88</b>		(「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします。) あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルゲン 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
<b>Q89</b>		あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
<b>Q90</b>		(問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします。) あなたが問合せしたものをお選びください。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルゲン 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
<b>Q91</b>		あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	学校で習った 親や知人に教えてもらった 新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
<b>Q92</b>		あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	是非参加したい どちらかと言えば参加したい どちらとも言えない あまり参加したいとは思わない 全く参加したいと思わない
<b>Q93</b>		(今後、食品表示に関するセミナー等に「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします。) あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。（お答えは具体的に） 自由記載