

令和元年 8 月 15 日

令和元年 8 月物価モニター調査結果（速報）

1. 調査の目的

原油価格や為替レートなどの動向が生活関連物資等の価格に及ぼす影響、物価動向についての意識等を正確・迅速に把握し、消費者等へタイムリーな情報提供を行う。

2. 調査の内容

・調査期間

令和元年 8 月 1 日（木）～ 8 月 5 日（月）

・調査対象

全国 47 都道府県の物価モニター 4,000 人

・価格調査

物価モニターによる価格の見取調査を行うことにより、生活関連物資等の価格の変動を把握する。調査の実施に当たっては、消費者庁が指定した調査品目 40 品目に対して、物価モニターがメーカー・銘柄（商品名）を選定する。なお、各物価モニターは毎回の調査において、同一店舗で同一商品の店頭表示価格について継続して調査を行う。

分類	品目
食料品 （18 品目）	食パン、生中華麺、カップ麺、ソーセージ、豚肉（ロース）、豆腐、牛乳、ヨーグルト、卵、茶飲料、果実飲料、ポテトチップス、アイスクリーム、食用油、からあげ弁当、冷凍コロッケ、おにぎり、ビール
雑貨・衣料等 （10 品目）	ノートブック、ティッシュペーパー、 <u>トイレットペーパー</u> 、洗濯用洗剤、紙おむつ、シャンプー、ポリ袋、 <u>ワイシャツ（長袖）</u> 、 <u>婦人用ストッキング</u> 、 <u>LED 電球</u>
耐久消費財 （5 品目）	<u>電気炊飯器</u> 、 <u>電気冷蔵庫</u> 、 <u>電気洗濯機（全自動洗濯機）</u> 、 <u>テレビ</u> 、 <u>自転車</u>
サービス等 （7 品目）	洗濯代（クリーニング）、理髪代又はカット代、 <u>ガソリン</u> 、中華そば（ラーメン）、 <u>コーヒー</u> 、 <u>ハンバーガー</u> 、 <u>しょうが焼き定食</u>

※下線の品目は、今回の調査で新たに加わった 15 品目

・意識調査

物価モニターに対し、消費者物価動向についての意識の変化を調査する。具体的には、毎回の調査において、物価動向についての意識等に関し、原則として同一の質問内容の調査を行う。

3. 調査結果の概要

【価格調査結果】

- ① 価格が前月比で上昇した品目数が、下落した品目数を上回った。
「上昇した品目数－下落した品目数」は+11と、前月の+13から減少した。
- ② 価格上昇幅が前月比１％以上の品目は、洗濯用洗剤（+1.3％）、ティッシュペーパー（+1.0％）、シャンプー（+1.0％）。
- ③ 価格下落幅が前月比１％以上の品目はなかった。

【意識調査結果】

- ① この３か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値上げがあったと感じたか聞いたところ、「生鮮食品」と回答したモニターの割合が63.3％と最も高く、「飲食料品（生鮮食品を除く）」が52.8％、「日用品（家庭用消耗品、雑貨等）」が41.2％と続いた。
- ② 値上げされたと感じる商品・サービスの分野で、どのような値上げがあったと感じたか聞いたところ、「商品・サービスの量や内容は変わらず、値上げが行われた」と回答したモニターの割合が77.5％と最も高く、「商品・サービスの価格は据え置かれたまま、量や内容が調整された（いわゆる実質値上げ）」が56.9％、「これまで行われてきたセールや値引きがなくなった」が17.6％と続いた。
- ③ この３か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値下げがあったと感じたか聞いたところ、「特にない」と回答したモニターの割合が76.7％と最も高く、「衣料、履物類」が7.3％、「通信関連（固定・携帯電話料金、インターネット接続料、郵便等）」が5.7％と続いた。
- ④ 値下げされたと感じる商品・サービスの分野で、どのような値下げがあったと感じたか聞いたところ、「商品・サービスの量や内容は変わらず、値下げが行われた」と回答したモニターの割合が42.1％と最も高く、「商品・サービスの料金体系が見直される中で、値下げされるものもあった」が21.4％、「これまでよりもセールや値引きが行われるようになった」が18.5％と続いた。

4. 次回公表予定

９月物価モニター調査結果は９月19日（木）に公表予定。

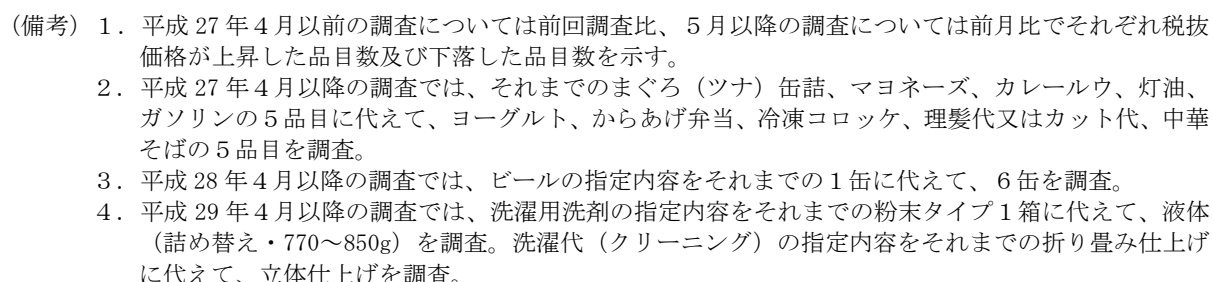
※９月物価モニター調査は、９月５日（木）～９日（月）に実施。

※速報取りまとめ後に集計した分については、翌月の速報における前月値に反映させる。

※過去の調査結果及び調査結果のバックデータについては、以下のURLを参照。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/price_measures/index.html#price_monitor

① 上昇した品目数と下落した品目数（前回調査比及び前月比）



- ・ 7月調査と同一の店舗において同一商品について調査したデータのみを使用。そのため、8月調査から追加募集で加わった2,000名の物価モニターの調査データは、今回のデータに含まれていない。
- ・ 次回調査の結果は、今回調査で新たに加わった15品目を加えた40品目の調査結果を公表する。

雑貨・衣料等 洗濯用洗剤（+1.3%）、ティッシュペーパー（+1.0%）
シャンプー（+1.0%）

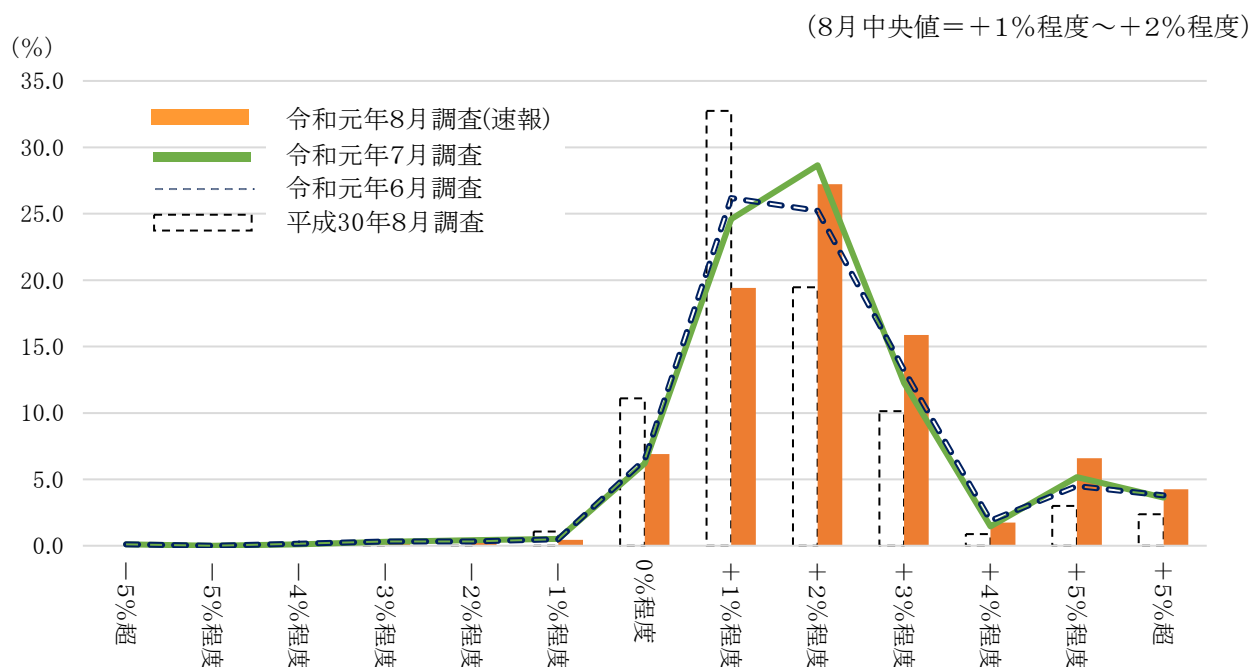
なし

【意識調査結果】

< 1年後の物価の見通しと期待物価上昇率 >

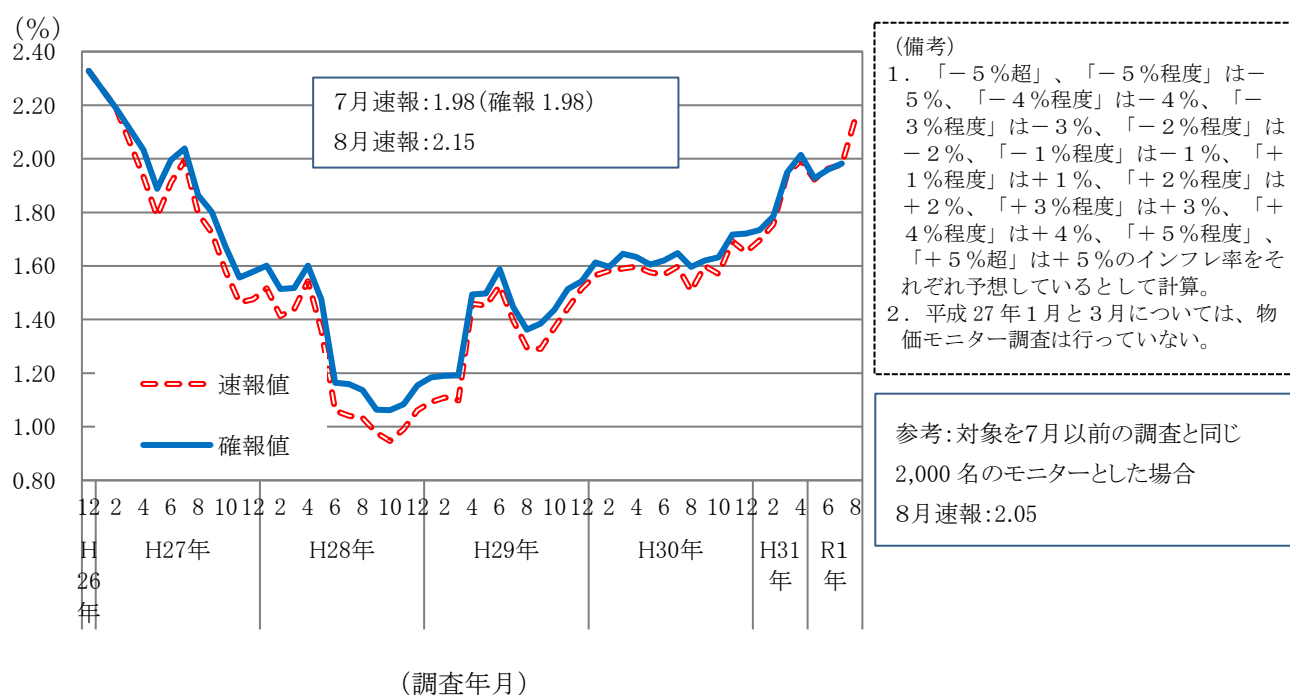
※令和元年8月調査の対象モニターは4,000名

【1年後の物価の見通し(現在の水準と比較した変化率)】

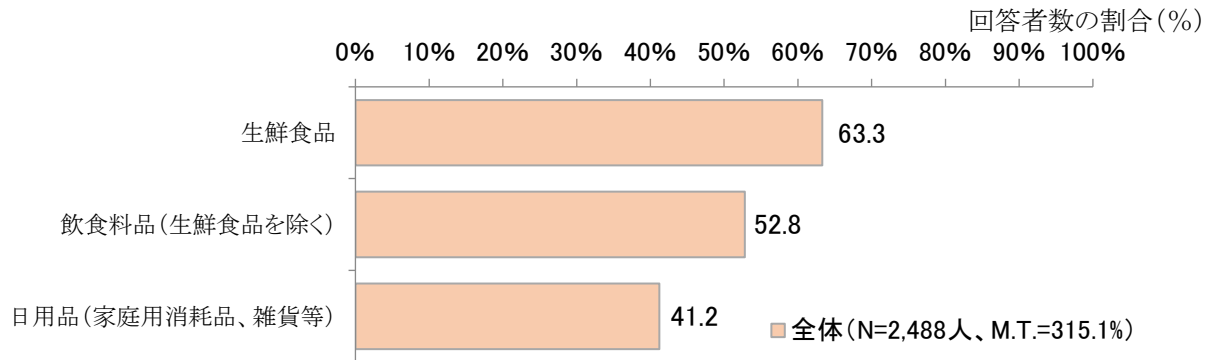


【物価モニターが予想する期待物価上昇率】

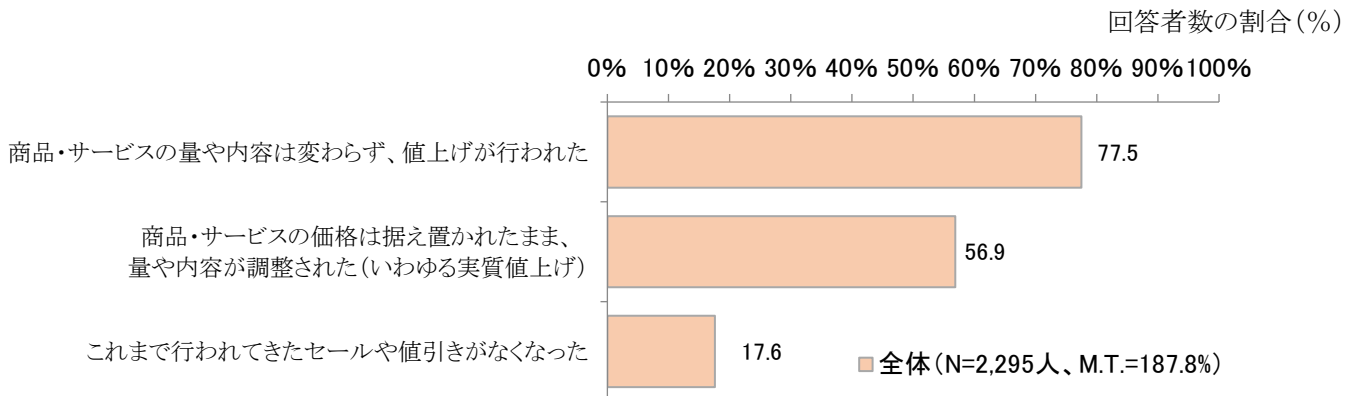
(回答者の割合)



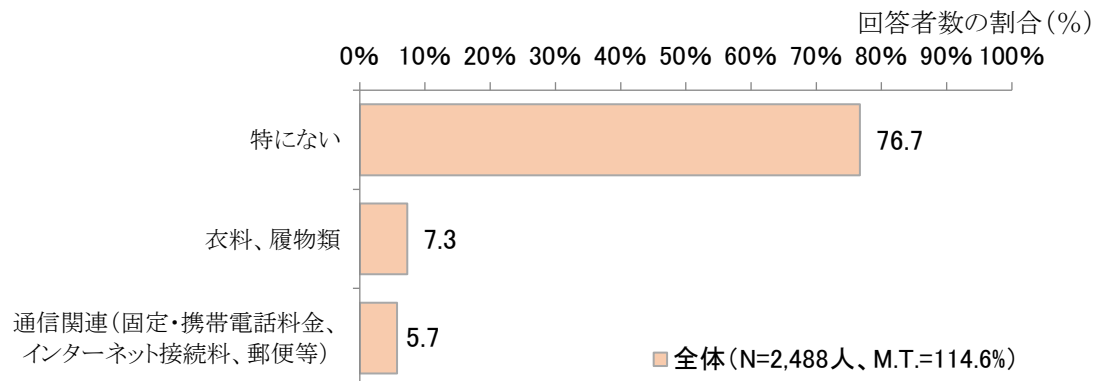
① この3か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値上げがあったと感じたか



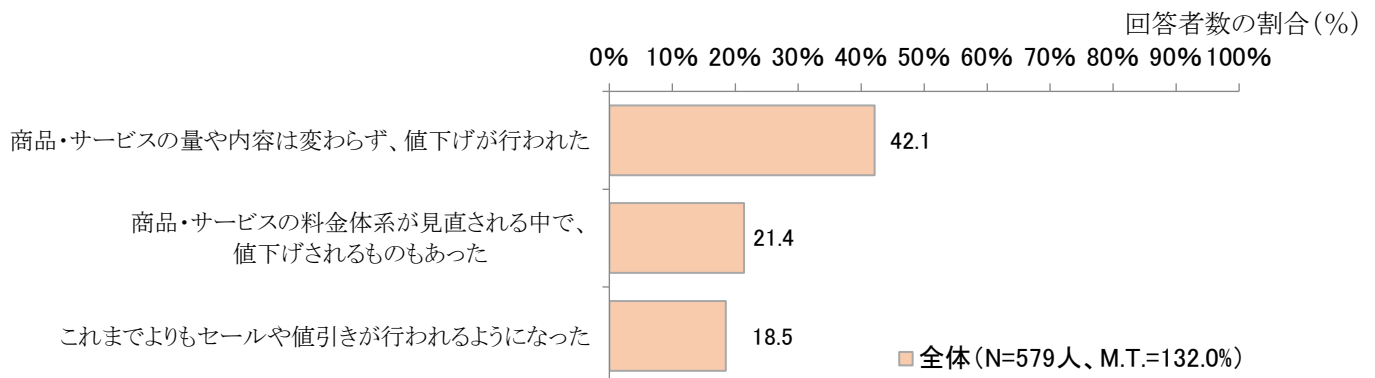
② 値上げされたと感じる商品・サービスの分野で、どのような値上げがあったと感じたか



③ この3か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値下げがあったと感じたか



④ 値下げされたと感じる商品・サービスの分野で、どのような値下げがあったと感じたか



注1) 回答が多かった選択肢のみ記載。詳細はP7～10を参照。

注2) M.T.(Multiple Total の略)は、回答数の合計を回答者数(N)で割った比率。

本件に関する問合せ先

消費者庁 参事官(調査・物価等担当) 担当: 栗田、清水
(03-3507-9179)

調査結果データ

1. 価格調査結果

(1) 食料品

品目	食パン	生中華麺	カップ麺	ソーセージ	豚肉 (ロース)	豆腐	牛乳	ヨーグルト	卵
前月比(%)	0.0	0.4	0.9	0.2	-0.3	0.6	0.3	0.2	-0.6
指数	118.6	115.8	133.0	111.7	122.9	109.8	112.1	116.8	100.4
前年比(%)	3.4	5.3	12.6	3.0	4.3	3.1	5.6	6.5	-1.2

品目	茶飲料	果実飲料	ポテト チップス	アイス クリーム	食用油	からあげ 弁当	冷凍 コロッケ	おにぎり	※ビール
前月比(%)	-0.2	0.0	0.8	0.2	0.5	-0.1	-0.7	0.3	-0.3
指数	104.0	118.0	122.2	117.8	126.3	103.5	89.6	112.0	105.9
前年比(%)	0.8	2.8	7.4	8.9	5.2	0.9	-3.0	2.8	-0.1

(2) 日用・家事用品

品目	※洗濯用 洗剤	ティッシュ ペーパー	紙おむつ	シャンプー
前月比(%)	1.3	1.0	-0.8	1.0
指数	115.7	125.3	104.6	109.5
前年比(%)	7.1	10.7	0.6	4.2

(3) サービス

品目	※洗濯代	理髪代又 はカット代	中華そば
前月比(%)	0.5	0.0	0.1
指数	103.0	102.1	103.3
前年比(%)	1.6	1.0	1.0

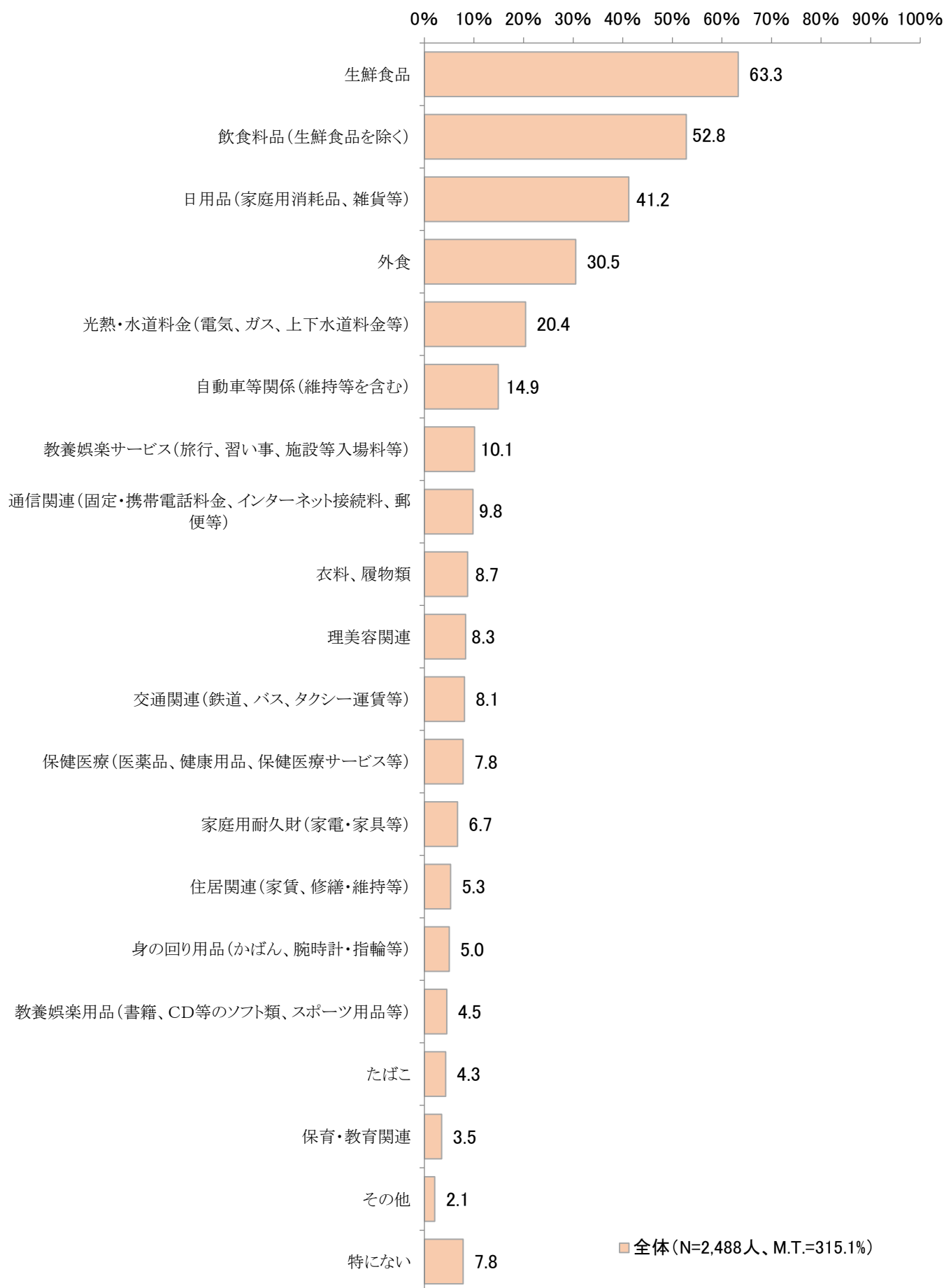
(備考)

指数は、平成 27 年 4 月の税抜平均価格を 100 として、調査時点の税抜平均価格を指数化したもの。
※ビールは、平成 28 年 4 月の税抜平均価格を 100 として指数化。洗濯用洗剤と洗濯代は平成 29 年 4 月の税抜平均価格を 100 として指数化。

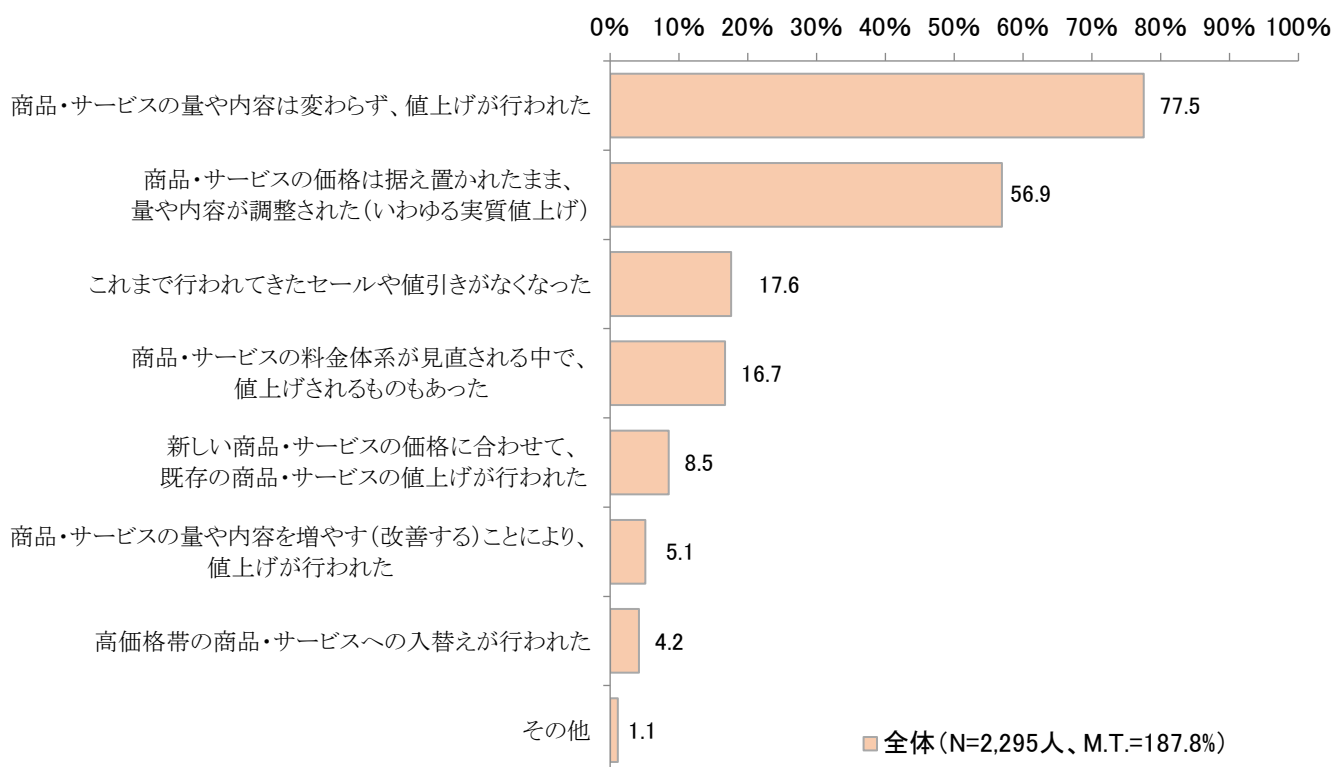
(注) 7月調査と同一の店舗において同一商品について調査したデータのみを使用し、平均価格の変動率等を算出している。そのため、8月調査から追加募集で加わった2,000名の物価モニターの調査データは、今回のデータに含まれていない。

2. 意識調査結果

問1 あなたが日々のお買物をする中で、この3か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値上げがあったと感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。



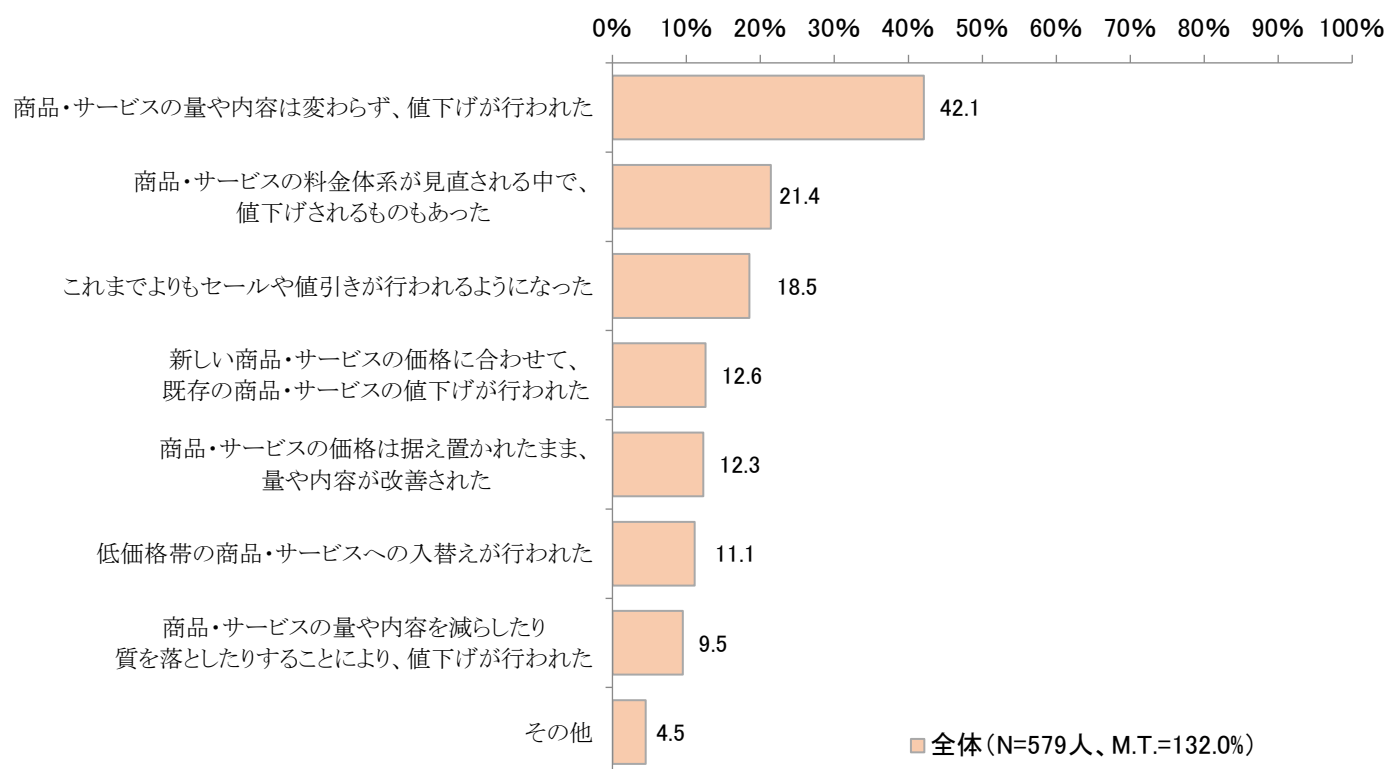
問2（問1で1つでも値上げされたと感じる商品・サービスの分野があったと回答した方がお答えください。）
 問1でお答えいただいた商品・サービス分野で、どのような値上げがあったと感じましたか。
 当てはまるものを全て選んでください。



問3 あなたが日々のお買物をする中で、この3か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値下げがあったと感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。



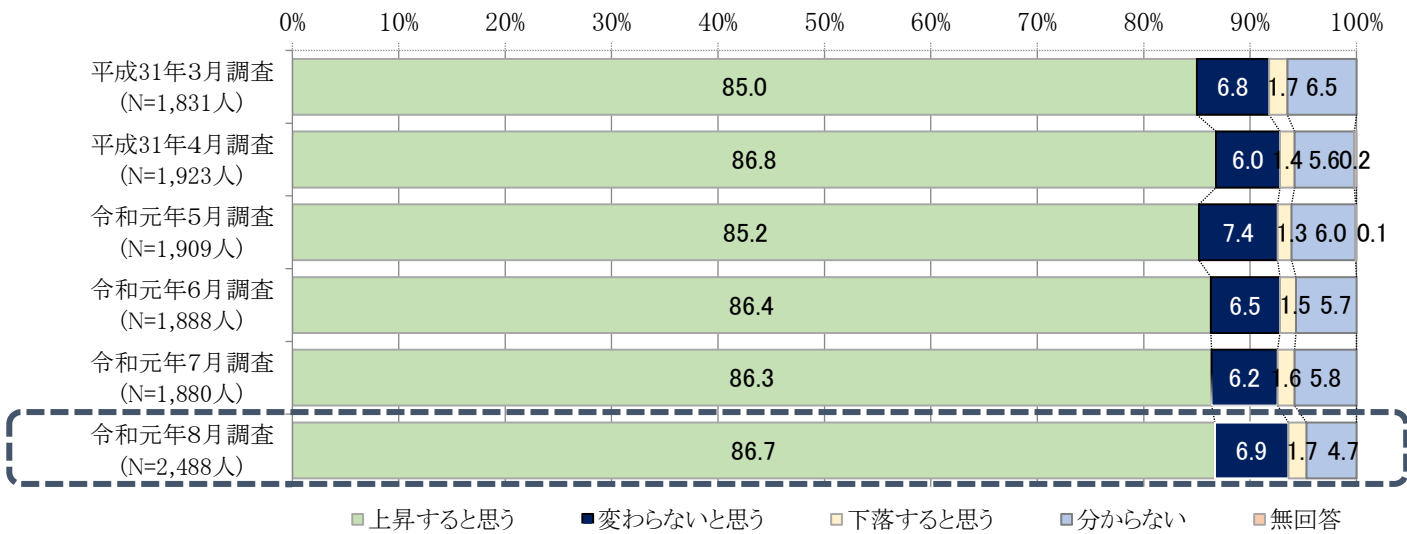
問4（問3で1つでも値下げされたと感じる商品・サービスの分野があったと回答した方がお答えください。）
 問3でお答えいただいた商品・サービス分野で、どのような値下げがあったと感じましたか。
 当てはまるものを全て選んでください。



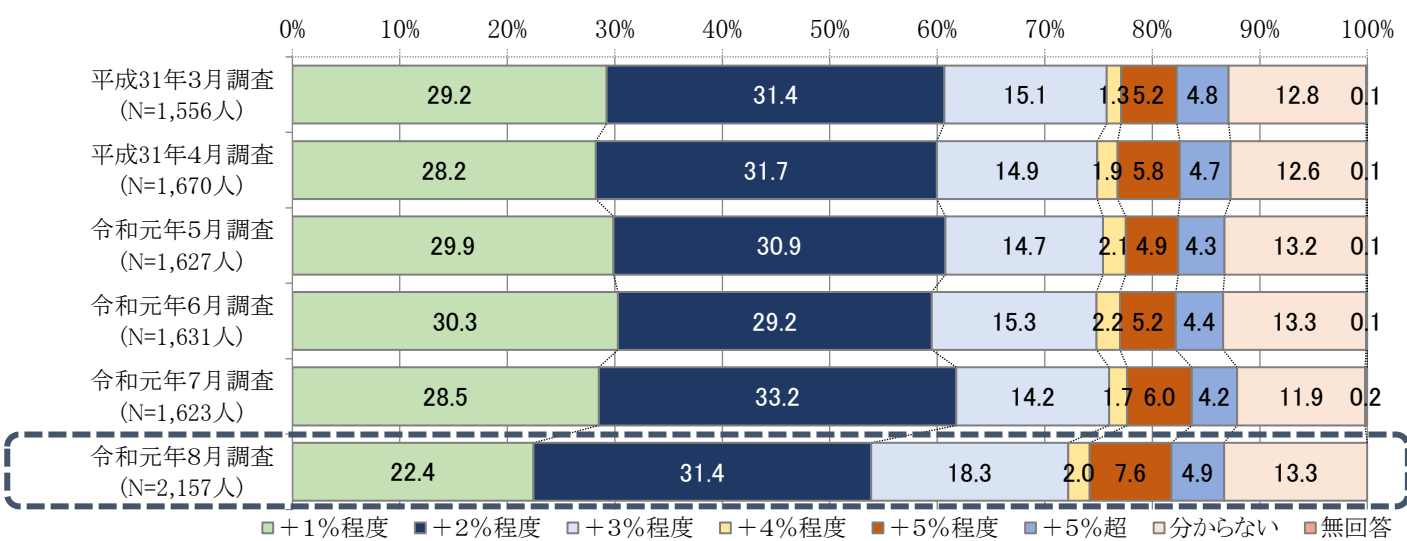
※以下令和元年7月調査までは2,000名、令和元年8月調査は4,000名のモニターを対象とした調査結果を集計。

問5 あなたが普段購入している生活関連物資全般の価格は、現時点と比べて1年後には、上昇すると思いますか、下落すると思いますか。1つ選んでください。

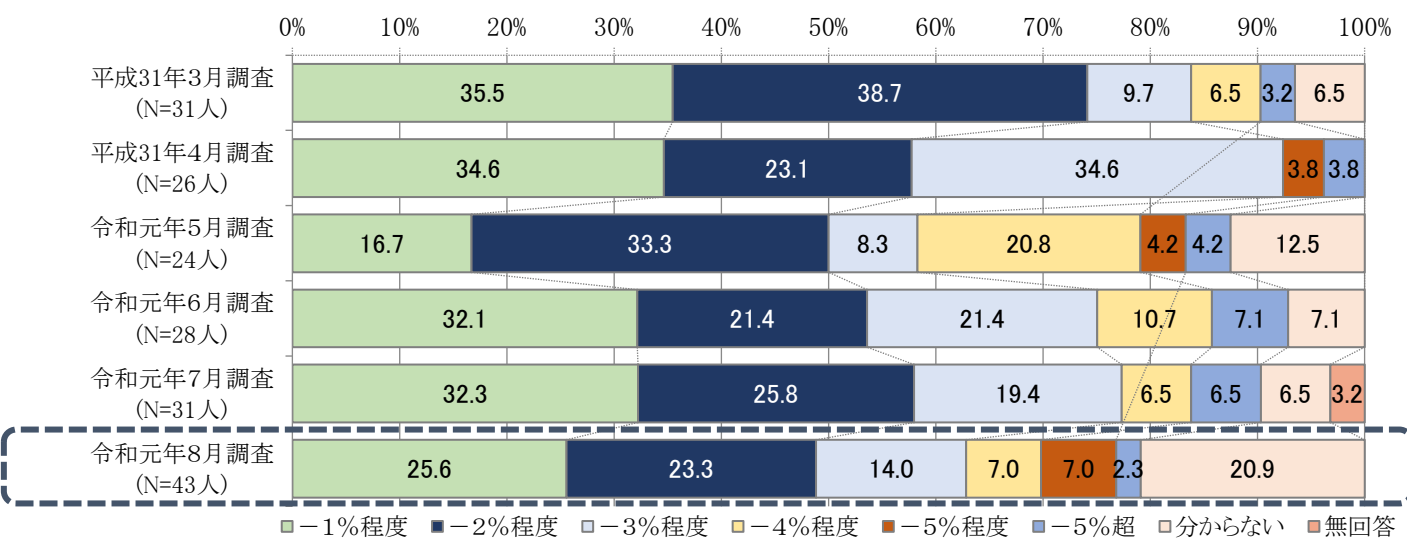
(参考)消費者物価指数は、前年比0.7%増となっています(令和元年5月時点)。



問6 (問5で「上昇すると思う」を選んだ方がお答えください。) どのくらい上昇すると思いますか。

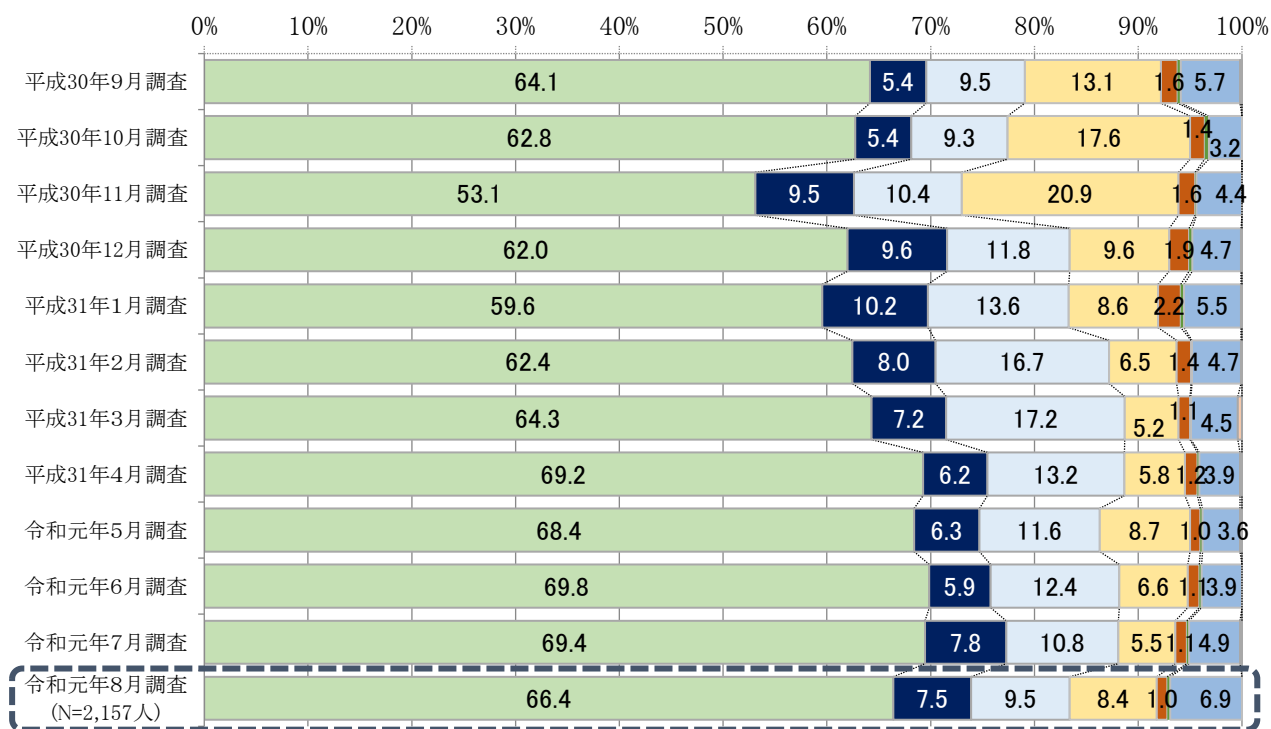


問7 (問5で「下落すると思う」を選んだ方がお答えください。) どのくらい下落すると思いますか。



問8 問5で回答した理由は、以下のいずれでしょうか。1つ選んでください。

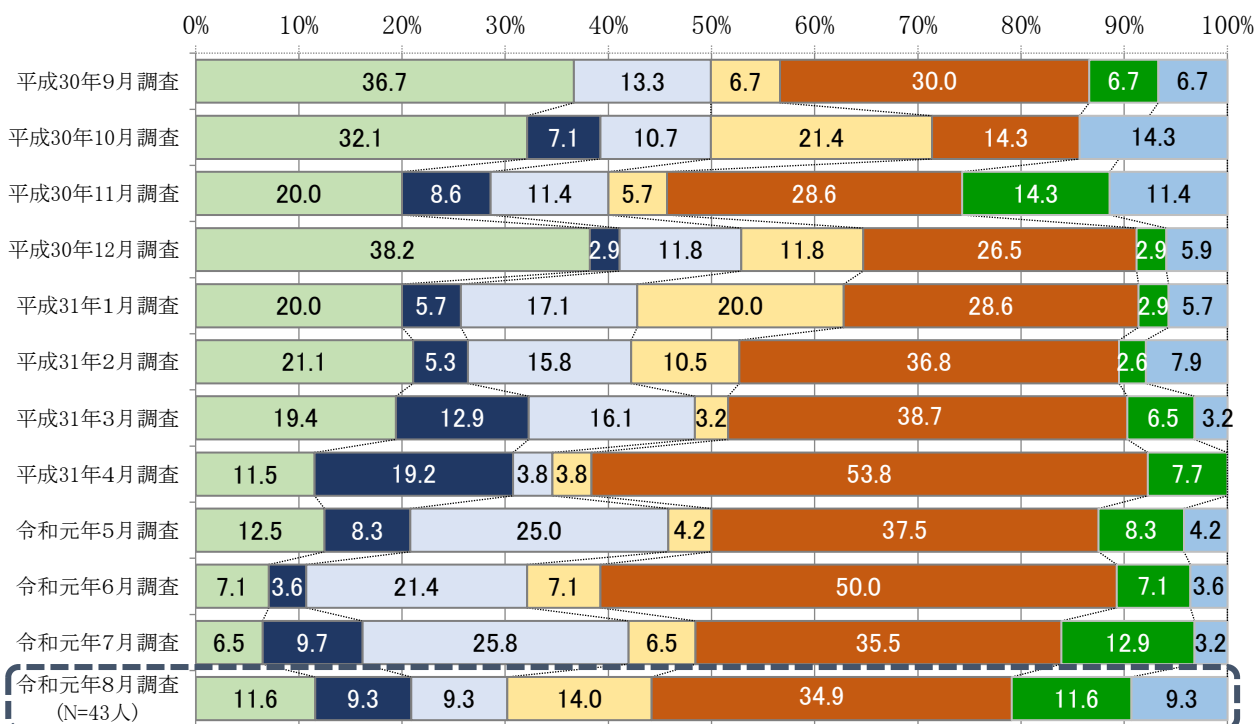
(上昇すると回答した方)



- 身近な商品の価格が過去数か月において上昇しており、その傾向が続くと思うから
- 政府・日本銀行の発表を受けて
- 報道等(民間エコノミスト等専門家の予想)でそのような話題を見かけるから
- 原油価格や為替等の変動を受けて
- 景気が良くなると感じるから
- 収入が増えると思うから
- その他
- 無回答

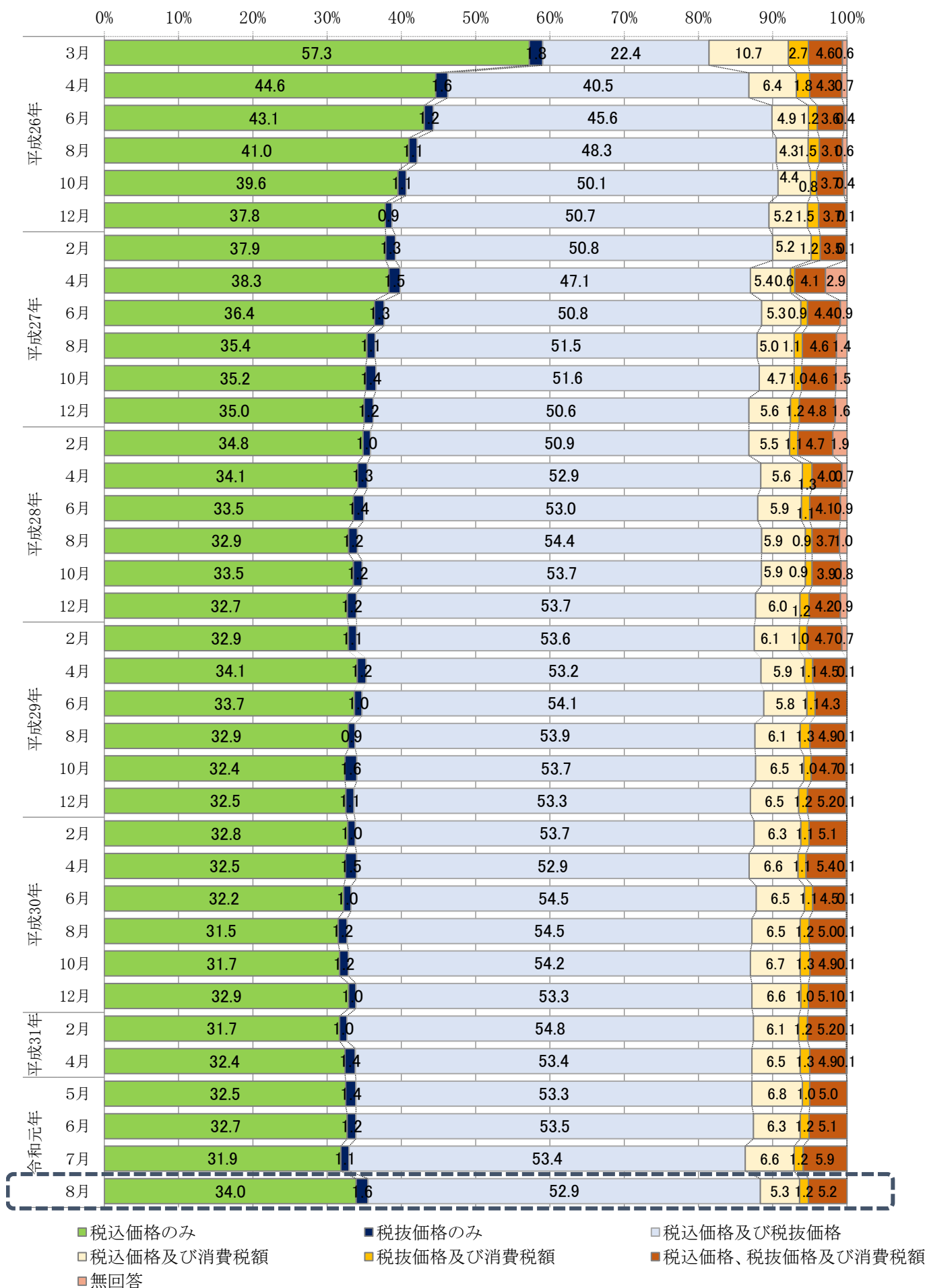
※「収入が増えると思うから」及び「無回答」の割合は、いずれも1%未満であるため、データラベルは非表示

(下落すると回答した方)

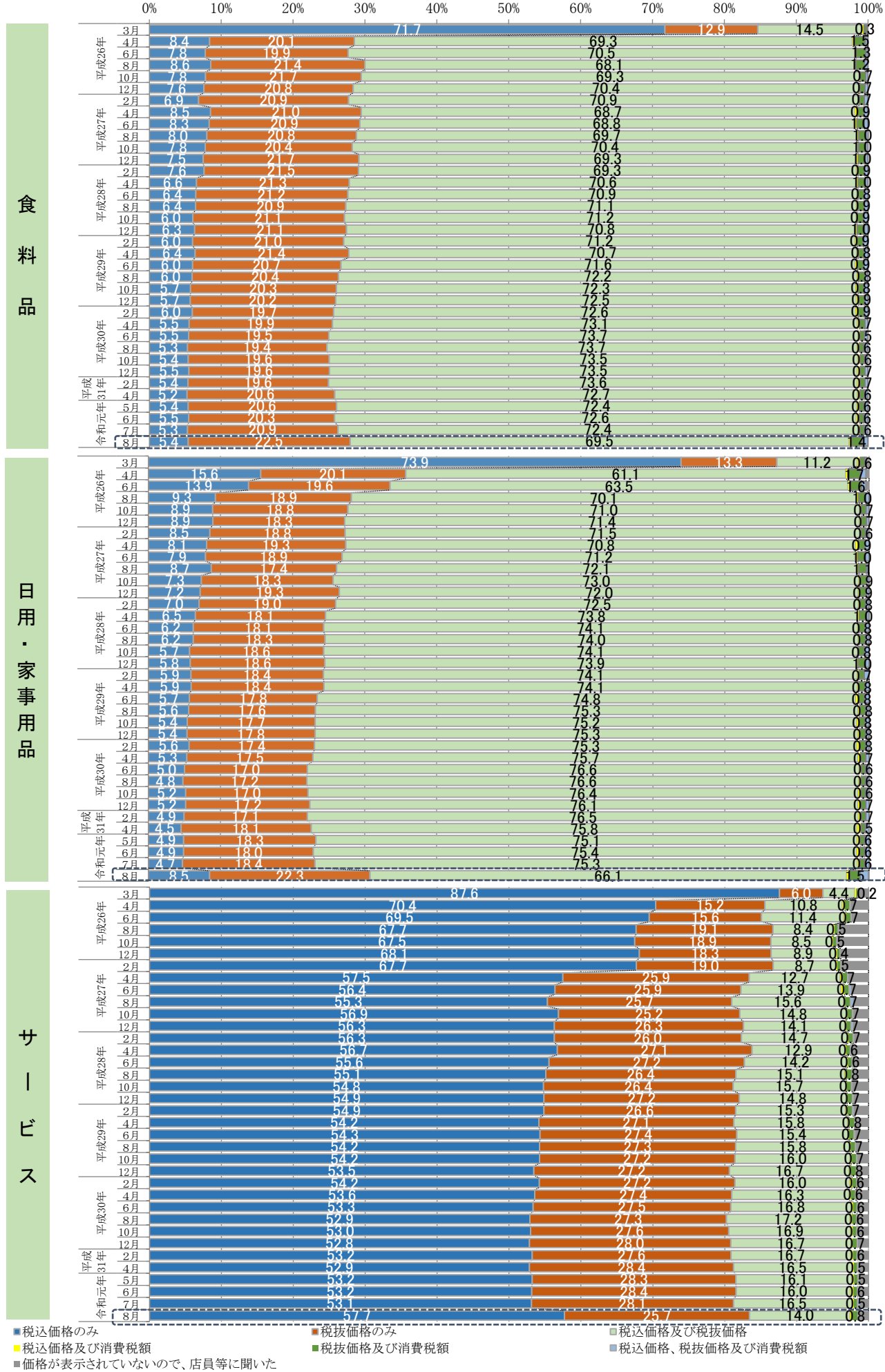


- 身近な商品の価格が過去数か月において下落しており、その傾向が続くと思うから
- 政府・日本銀行の発表を受けて
- 報道等(民間エコノミスト等専門家の予想)でそのような話題を見かけるから
- 原油価格や為替等の変動を受けて
- 景気が悪くなると感じるから
- 収入が減ると思うから
- その他
- 無回答

問9 あなたにとって、店頭価格の表示方法のうち、最も適当と思うものは、以下のいずれでしょうか。
1つ選んでください。



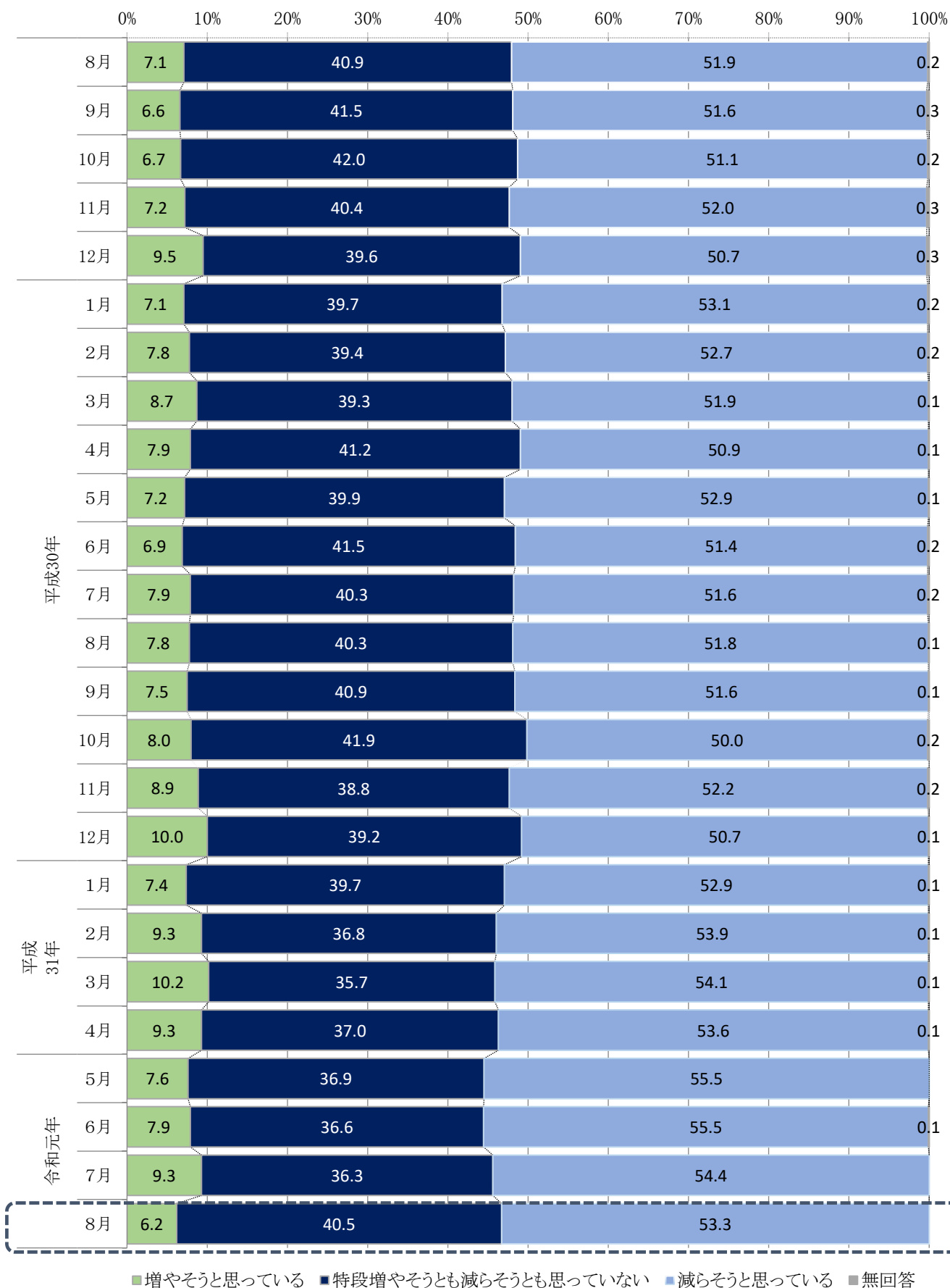
(参考1)品目グループ別の店頭表示価格の表示方法



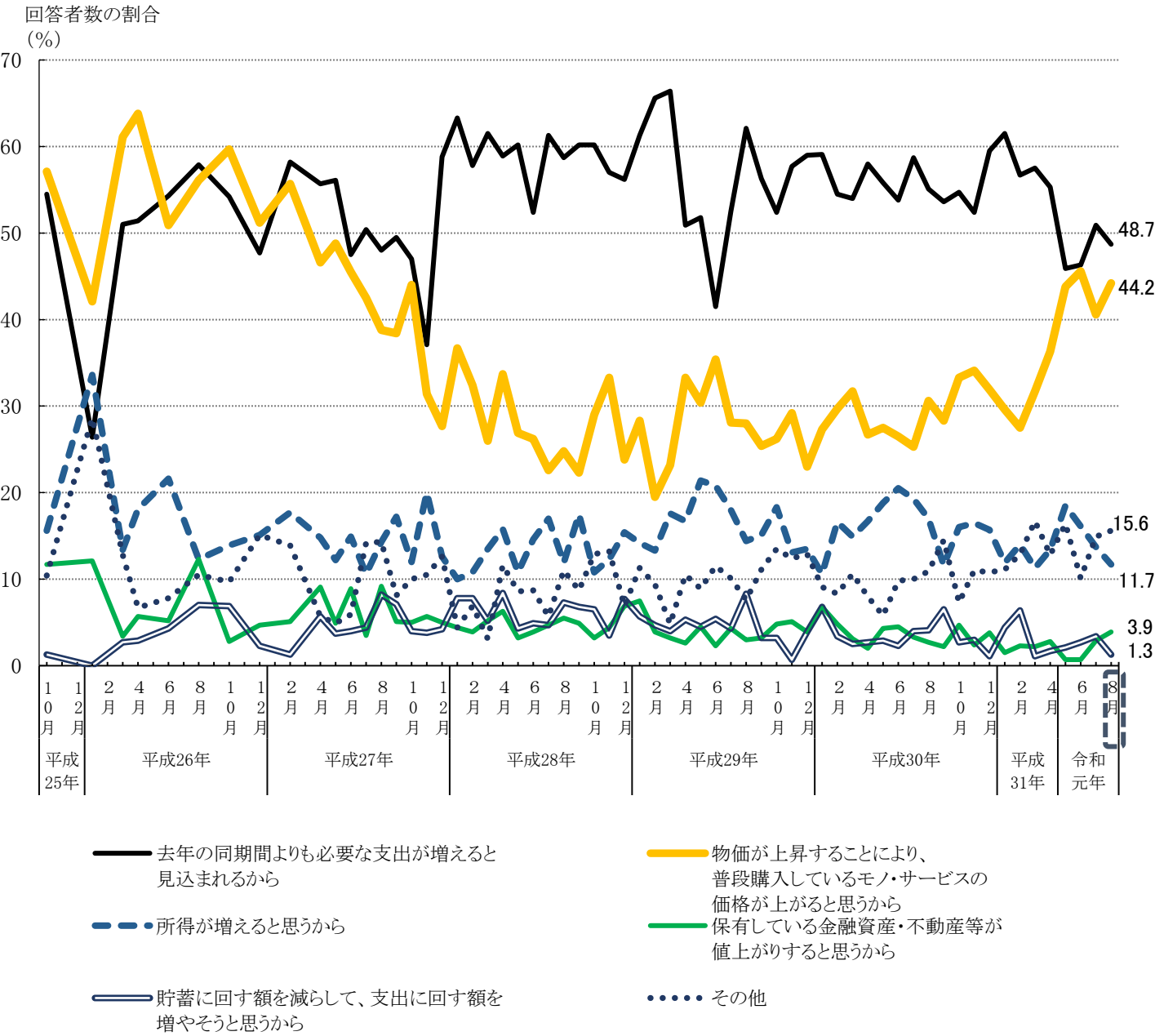
注1) 平成27年4月調査より、食料品を3品目、サービスを2品目入替え。令和元年8月は40品目について調査。
注2) データラベルを表示しているのは「税込価格のみ」、「税抜価格のみ」、「税込価格及び税抜価格」、「税抜価格及び消費税額」。
注3) 令和元年8月調査は、「雑貨・衣料等」10品目、「耐久消費財」5品目を「日曜・家事用品」として集計。サービスに4品目を追加。

(参考2)消費についての意識

問1 あなたの世帯の消費への支出額を、今後3か月の間について、去年の同期間と比べて、どのようにしていこうと思っていますか。1つ選んでください。



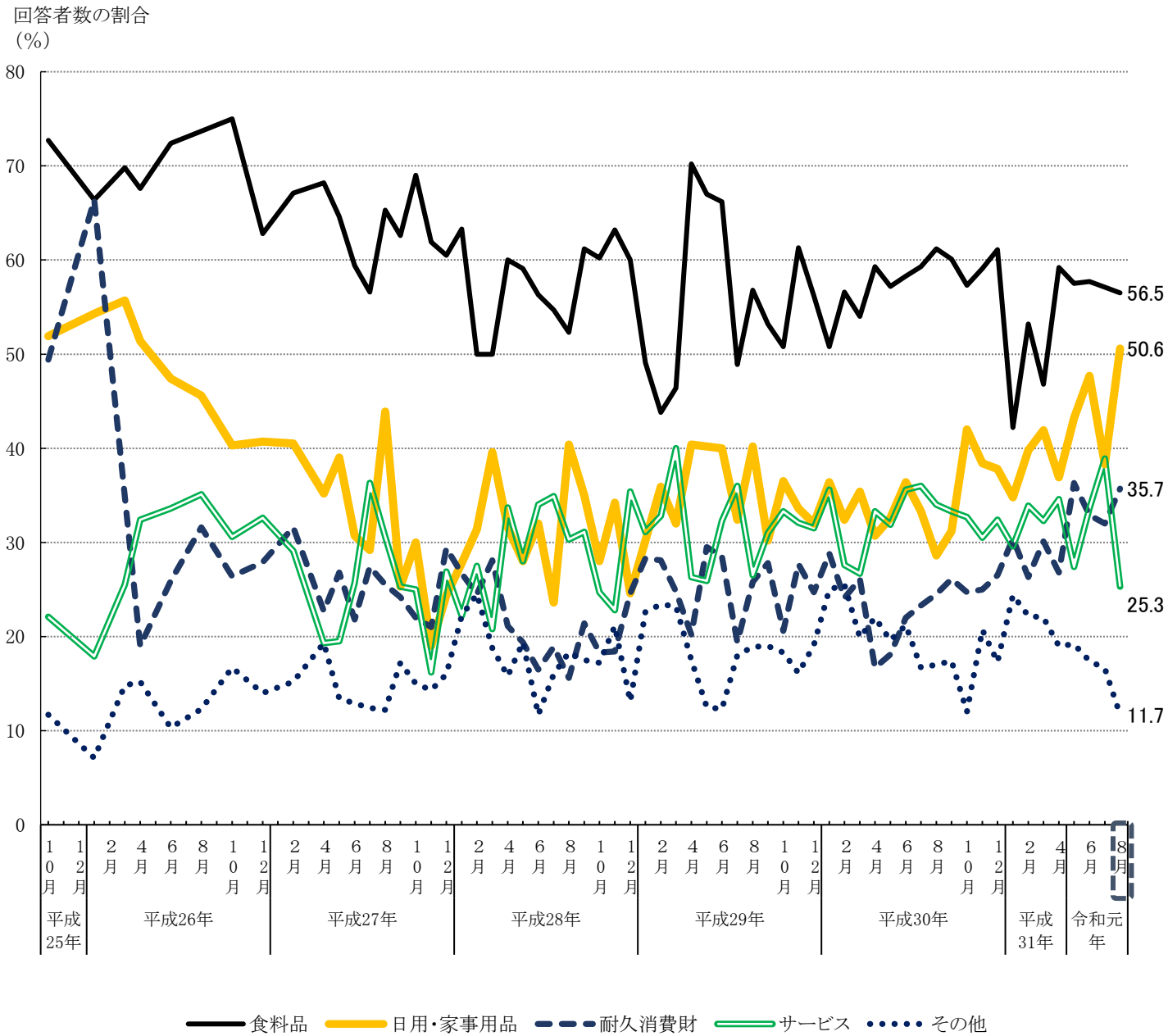
問2（問1で「増やそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）
その理由は以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。



(注) 各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度	回答者数(人)	-	-	-	-	-	-	77	-	-	140	-	149
	M.T.(%)	-	-	-	-	-	-	150.6	-	-	142.9	-	145.0
平成26年度	回答者数(人)	105	-	116	-	57	-	72	-	86	-	79	-
	M.T.(%)	148.6	-	144.8	-	156.1	-	147.2	-	136.0	-	151.9	-
平成27年度	回答者数(人)	88	82	101	113	98	99	100	105	119	90	102	96
	M.T.(%)	140.9	130.5	126.7	125.7	134.7	125.3	122.0	108.6	121.0	126.7	119.6	114.6
平成28年度	回答者数(人)	95	93	103	106	109	103	93	114	130	106	128	125
	M.T.(%)	134.7	114.0	110.7	116.0	119.2	120.4	122.6	123.7	116.9	128.3	116.4	119.2
平成29年度	回答者数(人)	114	112	130	139	132	126	126	137	178	132	145	161
	M.T.(%)	120.2	122.4	116.9	118.7	124.2	115.1	118.3	118.2	116.3	119.7	118.6	118.0
平成30年度	回答者数(人)	150	138	132	150	147	138	150	164	185	135	171	186
	M.T.(%)	114.7	115.2	118.9	120.7	121.1	116.7	119.3	119.5	122.7	120.0	119.9	120.4
令和元年度	回答者数(人)	179	146	149	175	154							
	M.T.(%)	122.3	127.4	122.1	126.3	125.3							

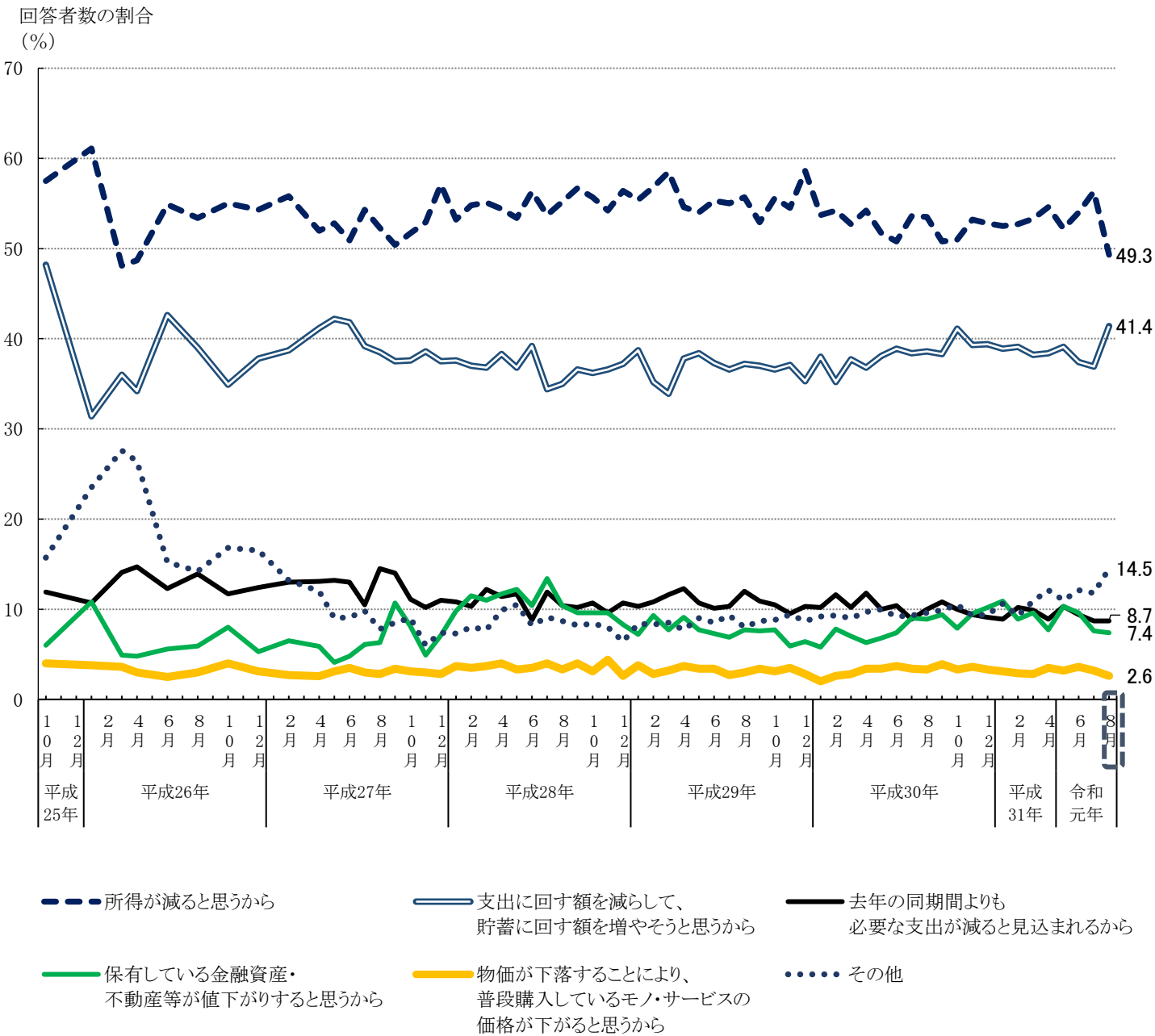
問3（問1で「増やそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）
消費を増やそうと思っているのは、以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。



(注) 各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度	回答者数(人)	-	-	-	-	-	-	77	-	-	140	-	149
	M.T.(%)	-	-	-	-	-	-	209.1	-	-	215.7	-	204.7
平成26年度	回答者数(人)	105	-	116	-	57	-	72	-	86	-	79	-
	M.T.(%)	192.4	-	192.2	-	201.8	-	193.1	-	182.6	-	187.3	-
平成27年度	回答者数(人)	88	82	101	113	98	99	100	105	119	90	102	96
	M.T.(%)	169.3	163.4	150.5	161.9	177.6	154.5	161.0	132.4	157.1	162.2	157.8	157.3
平成28年度	回答者数(人)	95	93	103	106	109	103	93	114	130	106	128	125
	M.T.(%)	162.2	153.9	150.5	148.1	156.9	166.2	148.4	159.6	159.2	161.3	164.0	166.4
平成29年度	回答者数(人)	114	112	130	139	132	126	126	137	178	132	145	161
	M.T.(%)	175.5	177.8	180.0	159.0	169.7	163.5	160.3	171.5	164.0	176.5	166.9	164.6
平成30年度	回答者数(人)	150	138	132	150	147	138	150	164	185	135	171	186
	M.T.(%)	163.3	162.3	175.8	170.0	166.0	168.8	170.0	174.4	177.3	163.0	176.6	175.8
令和元年度	回答者数(人)	179	146	149	175	154							
	M.T.(%)	177.1	184.9	191.3	184.0	179.9							

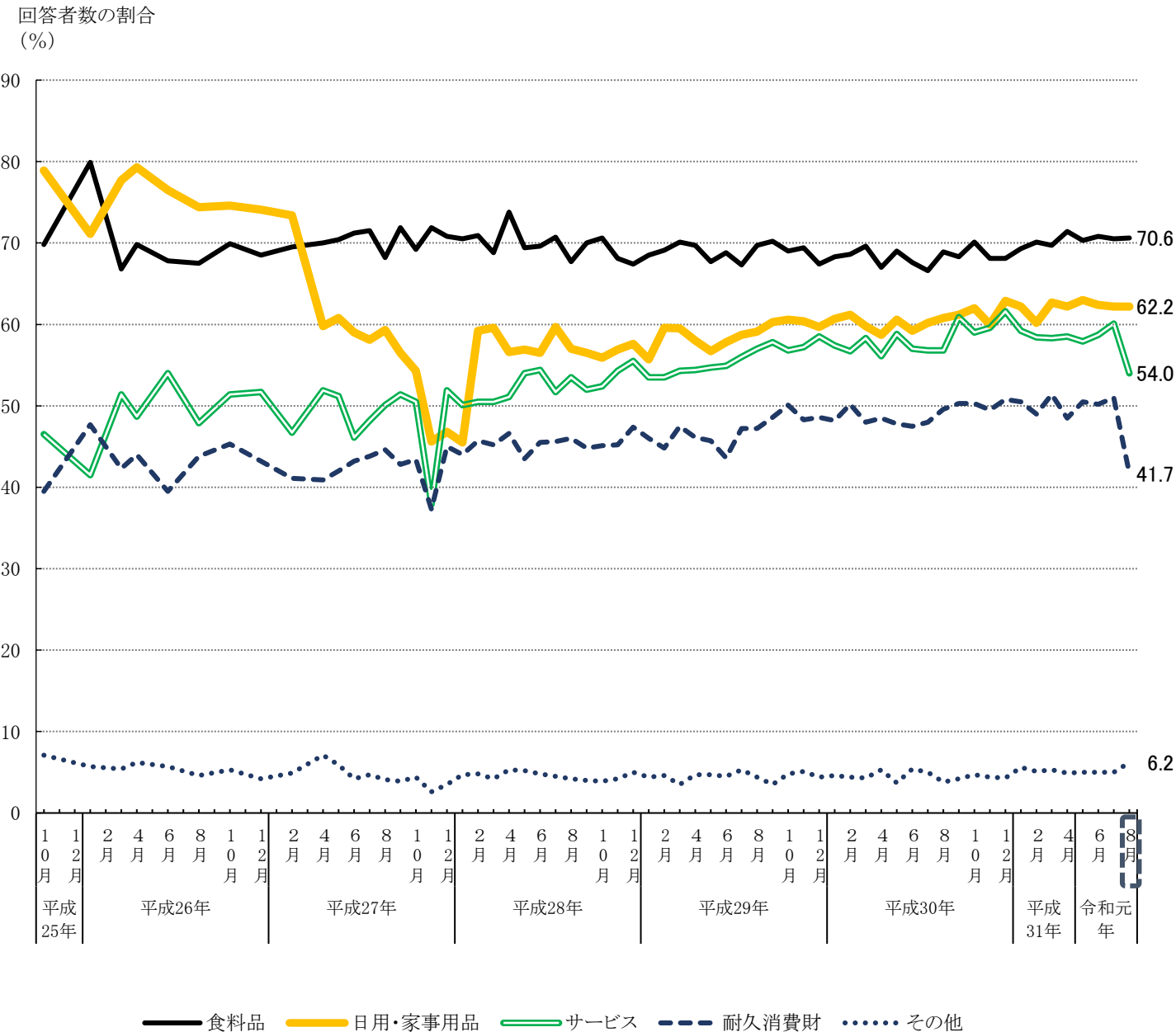
問4（問1で「減らそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）
その理由は以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。



(注) 各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度	回答者数(人)	-	-	-	-	-	-	798	-	-	740	-	1,453
	M.T.(%)	-	-	-	-	-	-	143.5	-	-	141.4	-	134.5
平成26年度	回答者数(人)	1,654	-	1,343	-	769	-	828	-	807	-	771	-
	M.T.(%)	131.8	-	133.4	-	129.6	-	130.4	-	129.7	-	129.8	-
平成27年度	回答者数(人)	933	909	952	906	868	913	877	944	949	992	991	1,008
	M.T.(%)	127.1	124.4	123.2	122.8	122.2	124.5	120.5	115.5	122.9	122.4	125.1	126.5
平成28年度	回答者数(人)	957	978	1,032	994	944	966	942	972	955	978	981	964
	M.T.(%)	129.7	127.9	126.4	126.5	123.0	125.3	123.7	122.4	121.6	123.8	123.0	123.4
平成29年度	回答者数(人)	1,006	1,012	997	983	969	979	964	983	952	994	983	962
	M.T.(%)	125.2	123.3	122.0	121.1	123.6	120.4	122.5	120.2	122.4	119.0	120.8	119.4
平成30年度	回答者数(人)	972	1,010	985	975	973	953	939	965	939	970	995	990
	M.T.(%)	122.2	120.0	120.3	122.7	123.9	123.1	124.1	124.4	124.2	124.9	123.2	124.7
令和元年度	回答者数(人)	1,031	1,059	1,047	1,023	1,327							
	M.T.(%)	125.2	126.2	126.2	124.5	123.9							

問5（問1で「減らそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）
消費を減らそうと思っているのは、以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。



(注) 各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成25年度	回答者数(人)	-	-	-	-	-	-	798	-	-	740	-	1,453
	M.T.(%)	-	-	-	-	-	-	242.2	-	-	246.2	-	244.0
平成26年度	回答者数(人)	1,654	-	1,343	-	769	-	828	-	807	-	771	-
	M.T.(%)	248.5	-	244.1	-	238.9	-	247.1	-	242.3	-	236.3	-
平成27年度	回答者数(人)	933	909	952	906	868	913	877	944	949	992	991	1,008
	M.T.(%)	230.0	230.4	223.7	226.4	226.4	226.5	221.9	195.3	122.9	214.7	231.2	228.4
平成28年度	回答者数(人)	957	978	1,032	994	944	966	942	972	955	978	981	964
	M.T.(%)	233.4	229.0	230.8	232.2	228.4	227.3	227.9	228.7	233.4	228.5	231.6	235.0
平成29年度	回答者数(人)	1,006	1,012	997	983	969	979	964	983	952	994	983	962
	M.T.(%)	233.3	229.9	229.9	235.1	237.5	240.6	241.7	240.7	239.1	239.2	241.3	240.0
平成30年度	回答者数(人)	972	1,010	985	975	973	953	939	965	939	970	995	990
	M.T.(%)	236.1	240.0	237.1	236.9	240.3	245.0	246.4	241.7	247.9	246.9	243.1	247.7
令和元年度	回答者数(人)	1,031	1,059	1,047	1,023	1,327							
	M.T.(%)	246.1	246.9	247.2	249.1	234.7							

2. 今回調査(速報)の回答者の属性

今回調査の回答者数:2,488人

①性別

男性	735人 (29.5%)
女性	1753人 (70.5%)

②年齢

20～29歳	101人 (4.1%)
30～39歳	451人 (18.1%)
40～49歳	812人 (32.6%)
50～59歳	691人 (27.8%)
60～69歳	348人 (14.0%)
70歳以上	85人 (3.4%)

③職業

正社員	749人 (30.1%)
正社員以外の被雇用者	698人 (28.1%)
会社、団体などの役員	21人 (0.8%)
自営業	101人 (4.1%)
専業の主婦・主夫	682人 (27.4%)
学生	22人 (0.9%)
無職	175人 (7.0%)
その他	40人 (1.6%)

④居住地方

北海道	116人 (4.7%)
東北地方	165人 (6.6%)
関東地方	874人 (35.1%)
北陸甲信越地方	147人 (5.9%)
中部地方	298人 (12.0%)
近畿地方	409人 (16.4%)
中国地方	147人 (5.9%)
四国地方	78人 (3.1%)
九州・沖縄地方	254人 (10.2%)

⑤居住形態

単身	205人 (8.2%)
二人暮らし	741人 (29.8%)
三人暮らし	690人 (27.7%)
四人暮らし	641人 (25.8%)
五人以上	211人 (8.5%)

⑥世帯年収

300万円未満	357人 (14.3%)
300～500万円	633人 (25.4%)
500～700万円	687人 (27.6%)
700～1,000万円	552人 (22.2%)
1,000万円以上	259人 (10.4%)