

[参考・3月（確報）]  
ネットショッピングに関する意識調査結果

平成31年4月24日（水）

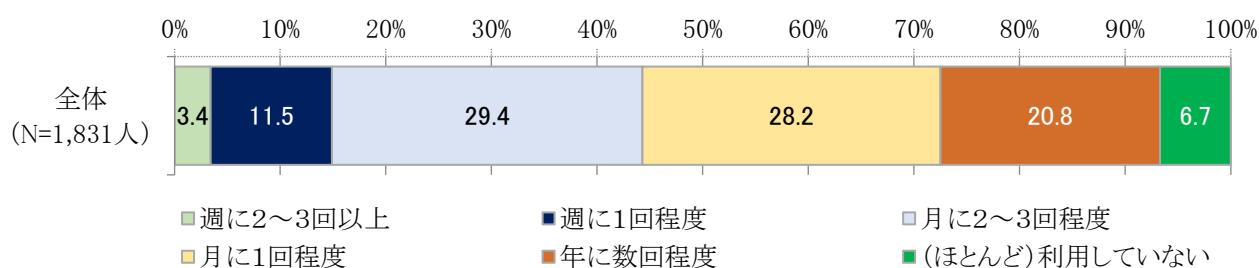


注) ネットショッピングに関する意識調査は、3月調査のみの設問であったため、3月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

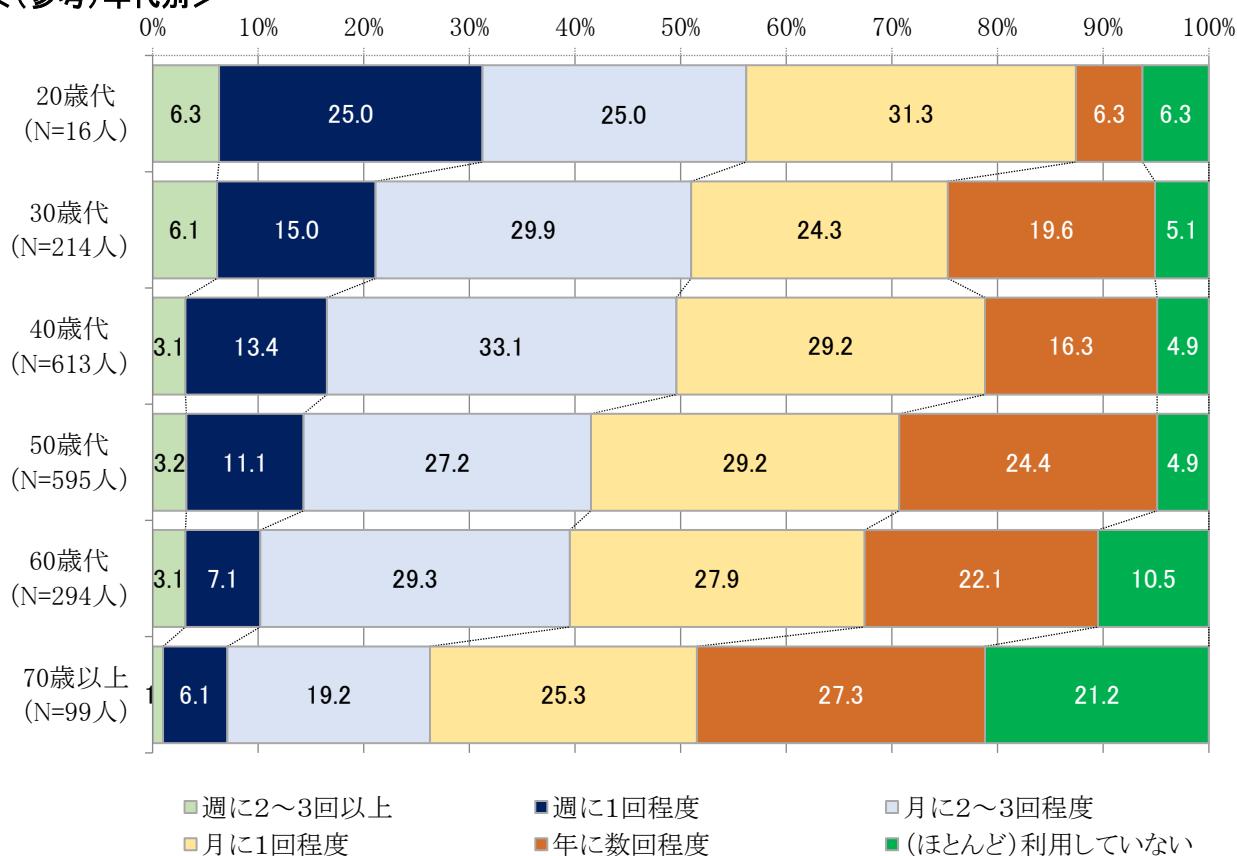
## 1. 意識調査結果

インターネットを通じて商品・サービス等を購入すること(以下「ネットショッピング」といいます。)についてお伺いします。※相手が事業者の場合だけでなく、個人の場合も含めて回答してください。

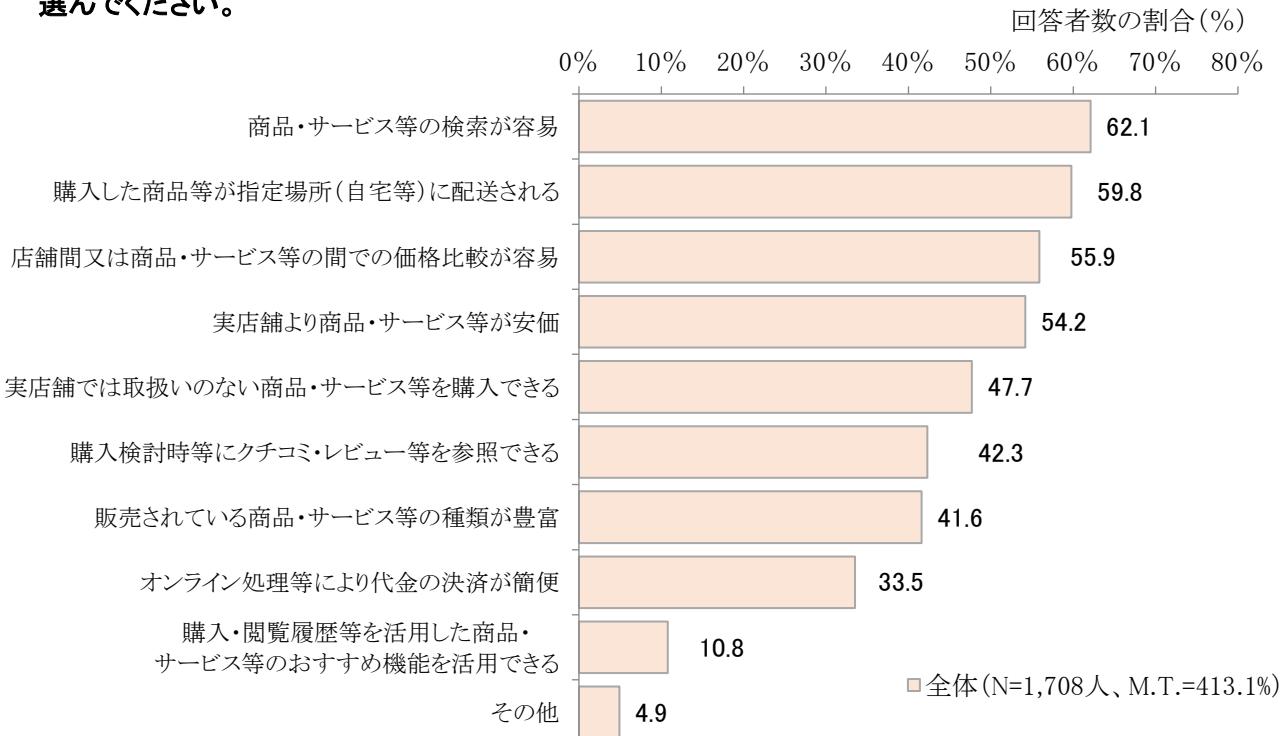
問1 あなたはどの程度の頻度でネットショッピングを利用しますか。次のうち、当てはまるものを1つ選んでください。



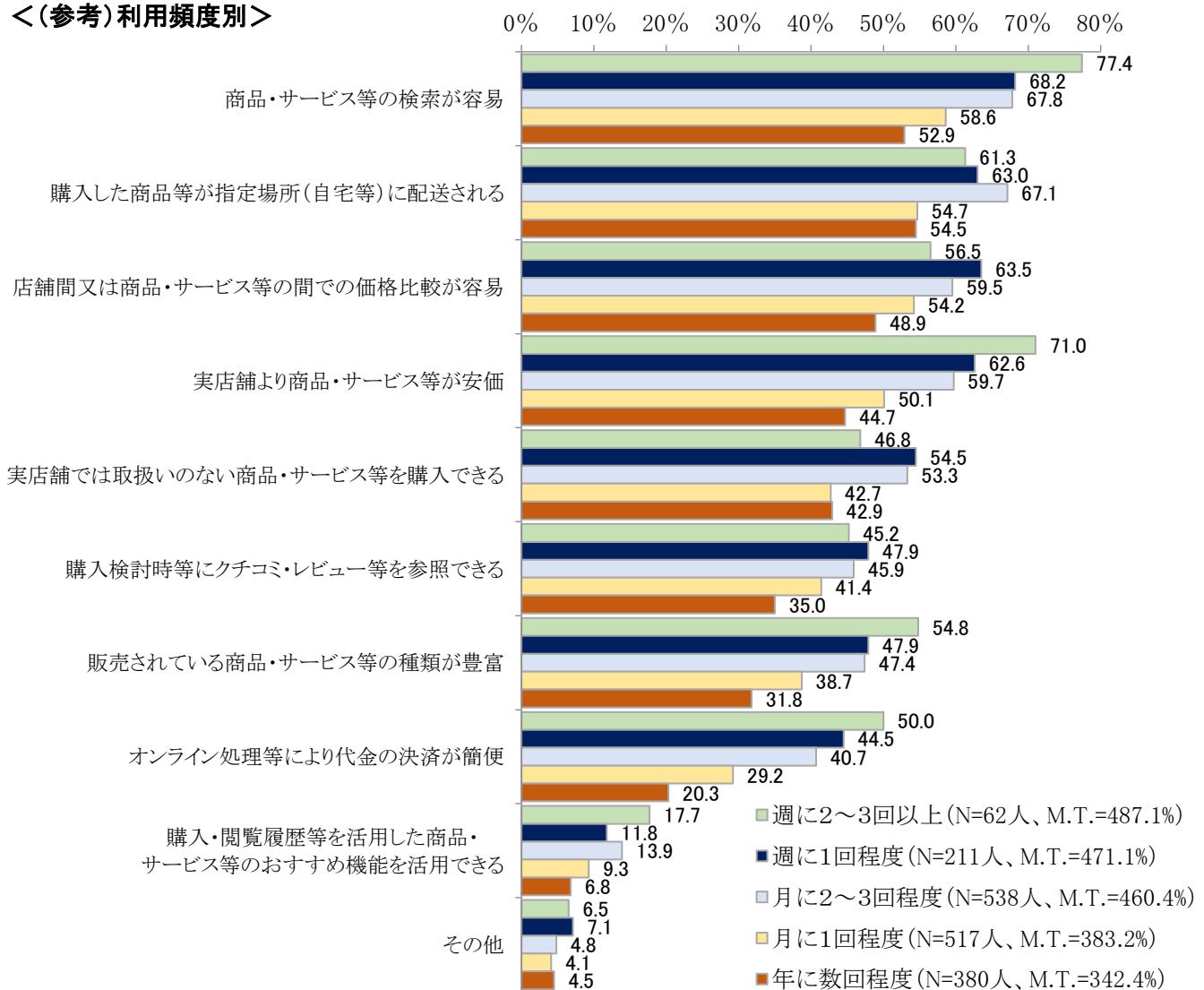
### <(参考)年代別>



問2 (問1で「(ほとんど)利用していない」以外を選択した方がお答えください。) ネットショッピングのメリットはどのような点にあると思いますか。実店舗での購買と比べて特に当てはまると思うものを、いくつでも選んでください。

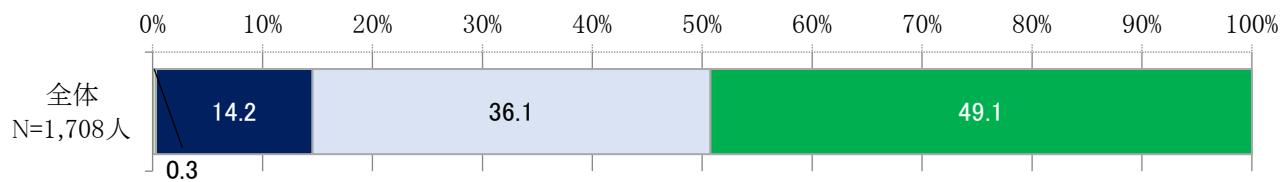


＜(参考)利用頻度別＞



注) M.T.(Multiple Totalの略)は、回答数の合計を回答者数(N)で割った比率。

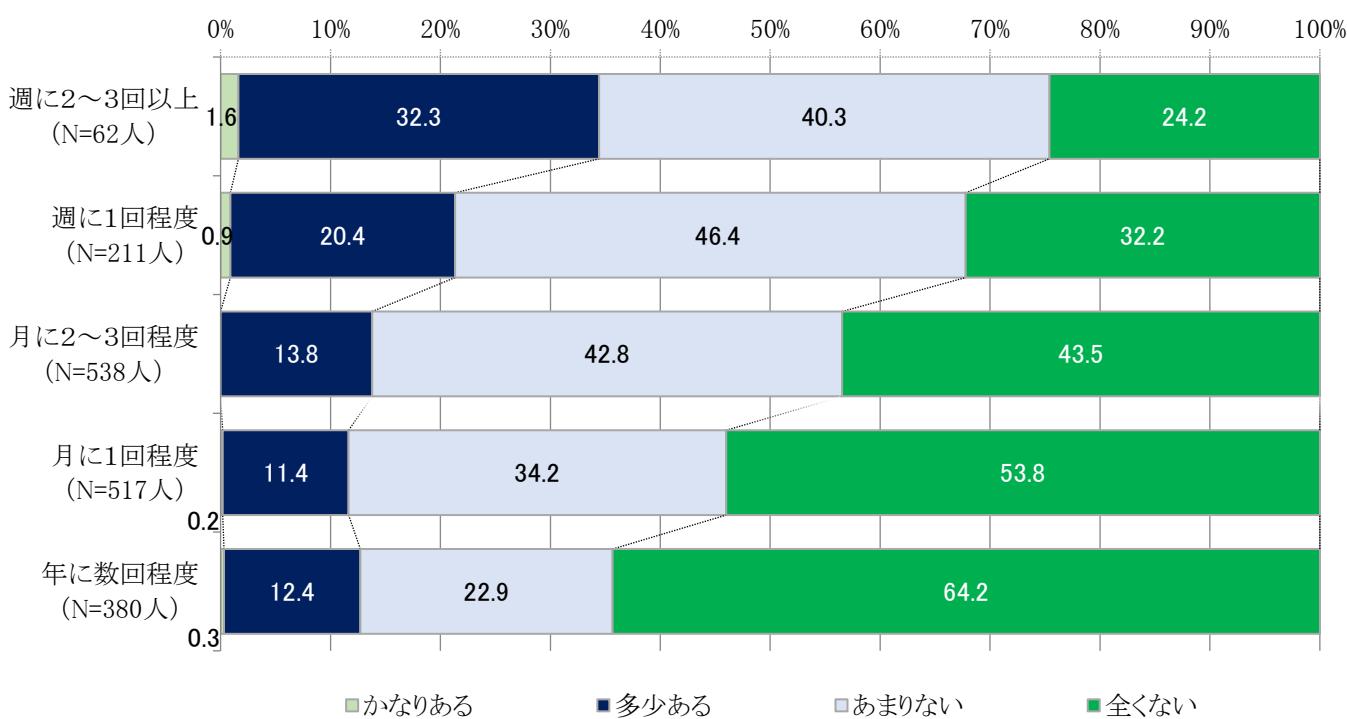
問3 (問1で「(ほとんど)利用していない」以外を選択した方がお答えください。) ネットショッピングを利用した結果、何らかのトラブルに巻き込まれたことはありますか。次のうち、当てはまるものを1つ選んでください。



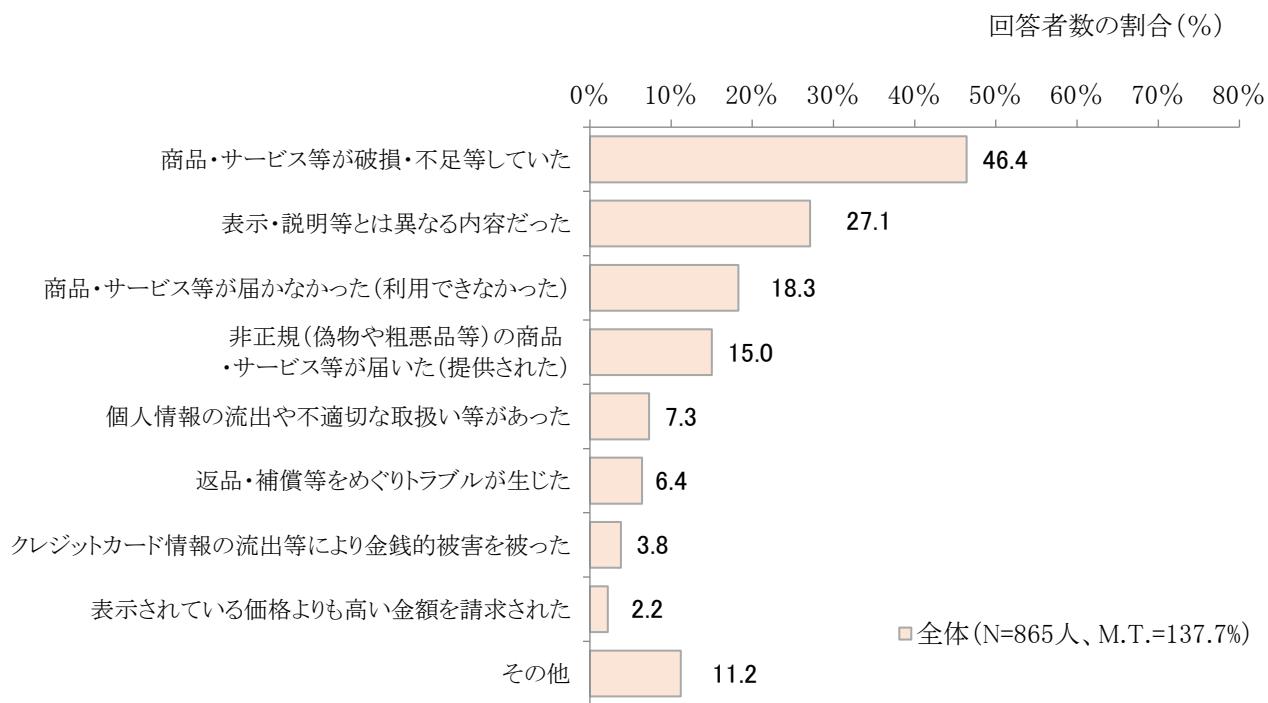
＜(参考)年代別＞



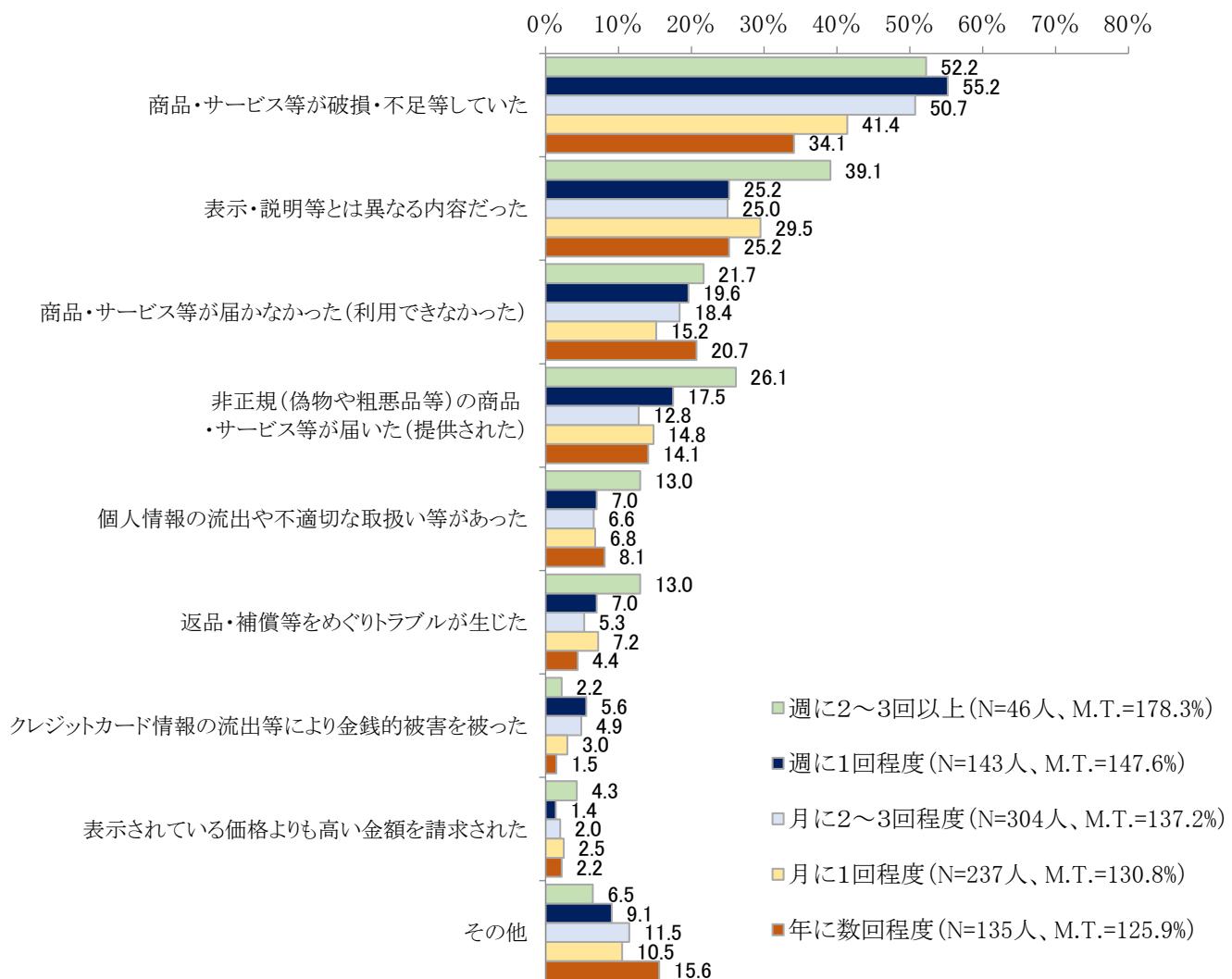
＜(参考)利用頻度別＞



問4 (問3で「全くない」以外を選択した方がお答えください。) あなたは実際にどんなトラブルに遭われましたか。  
次のうち、当てはまるものをいくつでも選んでください。



#### ＜(参考)利用頻度別＞

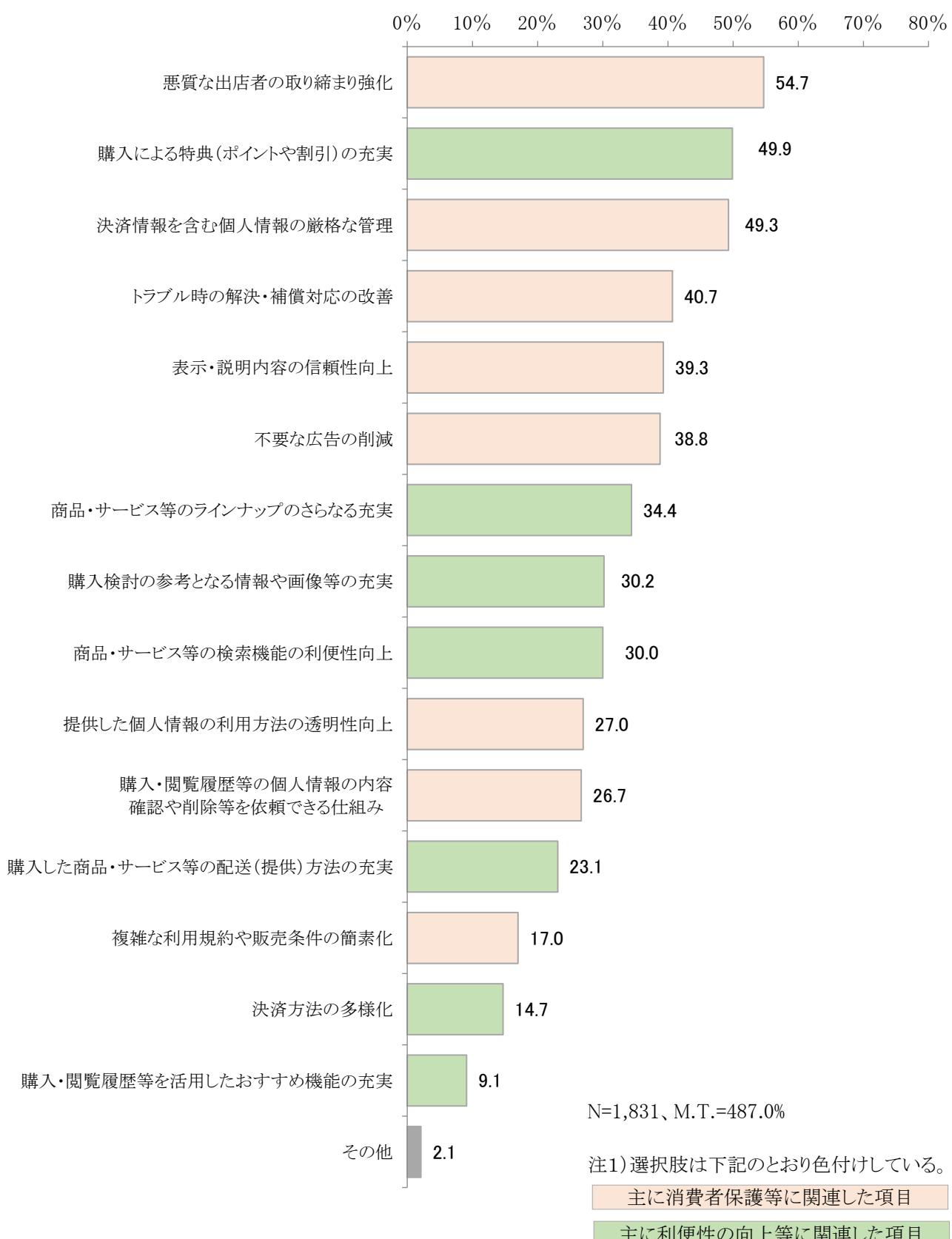


注) M.T.(Multiple Totalの略)は、回答数の合計を回答者数(N)で割った比率。

問5 今後、あなたがネットショッピングを利用する上で事業者に期待することは何ですか。

特に期待することとして、当てはまるものをいくつでも選んでください。

回答者数の割合(%)



注2) M.T.(Multiple Totalの略)は、回答数の合計を回答者数(N)で割った比率。

## 2. 3月調査(確報)の回答者の属性

3月調査の回答者数:1,831人

### ①年齢

20～29歳	16人 (0.9%)
30～39歳	214人 (11.7%)
40～49歳	613人 (33.5%)
50～59歳	595人 (32.5%)
60～69歳	294人 (16.1%)
70歳以上	99人 (5.4%)

### ②職業

正社員	521人 (28.5%)
正社員以外の被雇用者	528人 (28.8%)
会社、団体などの役員	10人 (0.5%)
自営業	92人 (5.0%)
専業の主婦・主夫	499人 (27.3%)
学生	4人 (0.2%)
無職	148人 (8.1%)
その他	29人 (1.6%)

### ③居住地方

北海道	78人 (4.3%)
東北地方	132人 (7.2%)
関東地方	626人 (34.2%)
北陸甲信越地方	118人 (6.4%)
中部地方	218人 (11.9%)
近畿地方	300人 (16.4%)
中国地方	106人 (5.8%)
四国地方	56人 (3.1%)
九州・沖縄地方	197人 (10.8%)

### ④居住形態

単身	142人 (7.8%)
二人暮らし	566人 (30.9%)
三人暮らし	528人 (28.8%)
四人暮らし	438人 (23.9%)
五人以上	157人 (8.6%)

### ⑤世帯年収

300万円未満	264人 (14.4%)
300～500万円	471人 (25.7%)
500～700万円	484人 (26.4%)
700～1,000万円	406人 (22.2%)
1,000万円以上	204人 (11.1%)