

令和3年4月21日

## 令和3年4月物価モニター調査結果（速報）

### 1. 調査の目的

原油価格や為替レートなどの動向が生活関連物資等の価格に及ぼす影響、物価動向についての意識等を正確・迅速に把握し、消費者等へタイムリーな情報提供を行う。

### 2. 調査の内容

全国47都道府県の物価モニター2,000人が、調査対象である25品目の価格の見取調査を行うことにより、生活関連物資等の価格（特売品等の廉売価格も含む。）の動向を把握する。また、物価モニターに対し、物価動向についての意識等を調査し、その動向を把握する。

### 3. 調査結果の概要

#### 【価格調査結果】

- ① 価格が前月比で上昇した品目数が、下落した品目数を上回った。  
「上昇した品目数一下落した品目数」は+13となった。
- ② 価格上昇幅が前月比1%以上の品目は生中華麺（+1.1%）、卵（+2.0%）、ポテトチップス（+1.0%）、食用油（+1.2%）。
- ③ 価格下落幅が前月比1%以上の品目はなし。

#### 【意識調査結果】

- ① 日々の家計のやり繩りについてどのように感じているか聞いたところ、「ある程度余裕がある」と回答したモニターの割合が40.8%と最も高く、「あまり余裕がない」が38.2%、「余裕がない」が16.1%、「余裕がある」が4.9%であった。
- ② 2016年4月の電力の小売全面自由化以降、家庭の電気の契約を変更したか聞いたところ、「変更していない」と回答したモニターの割合が65.7%と最も高く、「電力会社を変更した（大手10者→新電力）」が22.3%、「契約プランのみを変更した（同じ事業者）」が7.8%と続いた。
- ③ 家庭の電気の契約を変更したきっかけを聞いたところ、「今よりも安い料金プランが出たこと」と回答したモニターの割合が42.1%と最も高く、「ガスを販売している会社が電気とのセット割を始めたこと」が27.4%、「今の電気料金が高いと感じたこと」が24.5%と続いた。
- ④ 家庭の電気の契約を変更していない理由を聞いたところ、「変更することに不安を感じる」と回答したモニターの割合が24.7%と最も高く、「比較検討・切り替える程のメリットがなさそう」が24.2%、「検討したが最適なプランやメリットがなかった」が21.5%と続いた。
- ⑤ 今後、電気の契約を変更しやすくするためにどうしたらよいと思うか聞いたところ、「シンプルで分かりやすい料金メニュー・サービスの提供」と回答したモニターの割合が66.4%と最も高く、「それぞれのライフスタイル等に合った料金メニュー・サービス内容の充実」が42.0%、「料金メニュー・サービス内容の比較を容易にするための情報提供の充実」が41.1%と続いた。

### 4. 次回公表予定

5月物価モニター調査結果は5月19日（水）に公表予定。

※4月物価モニター調査は、4月8日（木）～12日（月）に実施。

※速報取りまとめ後に集計した分については、翌月の速報における前月値に反映させる。

※過去の調査結果及び調査結果のバックデータについては、以下のURLを参照。

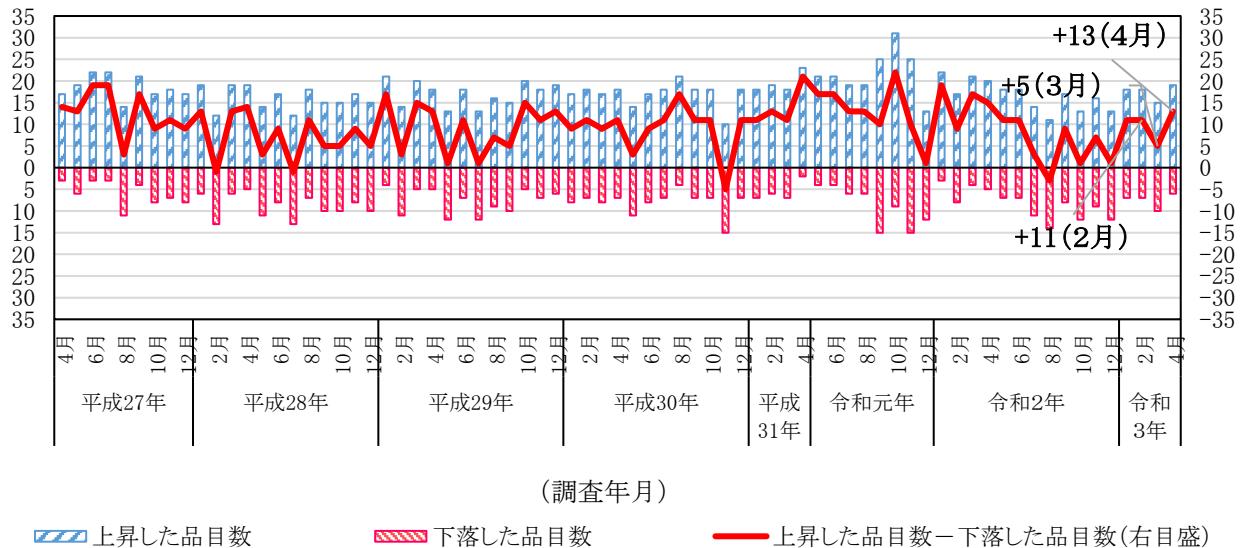
[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_research/price\\_measures/index.html#price\\_monitor](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/price_measures/index.html#price_monitor)

## 【価格調査結果】

### ① 上昇した品目数と下落した品目数（前回調査比及び前月比）

(上昇した品目数－下落した品目数)

(品目数)



- (備考) 1. 平成 27 年 4 月以前の調査については前回調査比、5 月以降の調査については前月比でそれぞれ税抜価格が上昇した品目数及び下落した品目数を示す。  
2. 平成 27 年 4 月以降の調査では、それまでのまぐろ（ツナ）缶詰、マヨネーズ、カレールウ、灯油、ガソリンの 5 品目に代えて、ヨーグルト、からあげ弁当、冷凍コロッケ、理髪代又はカット代、中華そばの 5 品目を調査。  
3. 平成 28 年 4 月以降の調査では、ビールの指定内容をそれまでの 1 缶に代えて、6 缶を調査。  
4. 平成 29 年 4 月以降の調査では、洗濯用洗剤の指定内容をそれまでの粉末タイプ 1 箱に代えて、液体（詰め替え・770～850g）を調査。洗濯代（クリーニング）の指定内容をそれまでの折り畳み仕上げに代えて、立体仕上げを調査。  
5. 令和元年 9 ～ 11 月調査は 40 品目中の上昇した品目数及び下落した品目数を示す。

### ② 上昇幅が前月比 1 %以上の品目

食料品 生中華麺 (+1.1%) 、卵 (+2.0%) 、ポテトチップス (+1.0%) 、  
食用油 (+1.2%)

### ③ 下落幅が前月比 1 %以上の品目

なし

## 【意識調査結果】

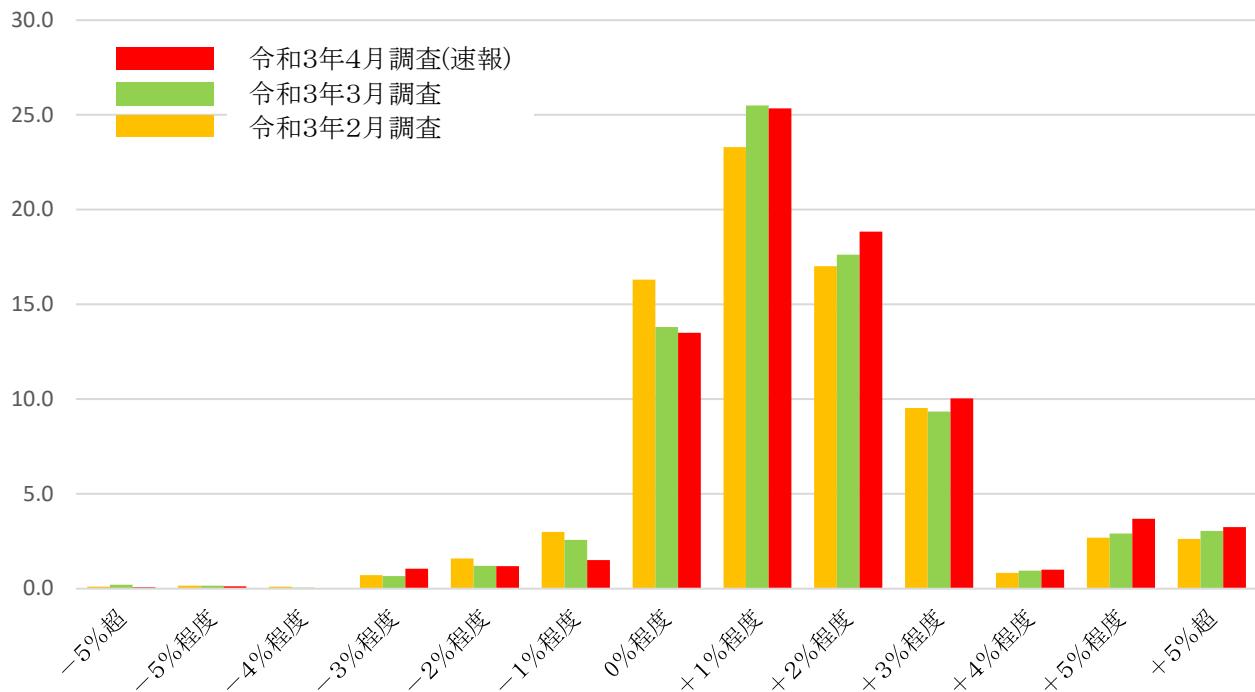
<1年後の物価の見通しと期待物価上昇率>

【1年後の物価の見通し(現在の水準と比較した変化率)】

(回答者の割合)

(%)

(4月中央値=+1%程度～+2%程度)



【物価モニターが予想する期待物価上昇率】

(%)



(備考)

- 「-5%超」、「-5%程度」は-5%、「-4%程度」は-4%、「-3%程度」は-3%、「-2%程度」は-2%、「-1%程度」は-1%、「+1%程度」は+1%、「+2%程度」は+2%、「+3%程度」は+3%、「+4%程度」は+4%、「+5%程度」、「+5%超」は+5%のインフレ率をそれぞれ予想しているとして計算。

(調査年月)

本件に関する問合せ先

消費者庁 参事官（調査・物価等担当）

担当：岡田、笠原

TEL: 03-3507-9179

FAX: 03-3507-9286

## 調査結果データ

### 1. 價格調査結果

#### (1) 食料品

品目	食パン	生中華麺	カップ麺	ソーセージ	豚肉 (ロース)	豆腐	牛乳	ヨーグルト	卵
前月比(%)	0.6	1.1	0.7	0.1	0.3	0.0	0.4	0.5	2.0
指数	125.8	121.1	144.1	116.4	131.6	112.8	115.2	123.1	107.8
前年比(%)	3.0	2.3	3.2	1.2	4.5	1.8	1.3	2.4	2.4

品目	茶飲料	果実飲料	ポテト チップス	アイス クリーム	食用油	からあげ 弁当	冷凍 コロッケ	おにぎり	*ビール
前月比(%)	0.1	-0.2	1.0	0.3	1.2	-0.0	0.1	0.0	-0.4
指数	106.8	121.9	134.8	124.8	137.3	104.9	87.7	115.4	102.5
前年比(%)	0.6	1.6	5.0	2.5	4.5	0.7	-0.6	1.9	-4.1

#### (2) 日用・家事用品

品目	*洗濯用 洗剤	ティッシュ ペーパー	紙おむつ	シャンプー
前月比(%)	-0.6	-0.6	-0.3	0.9
指数	124.3	129.3	105.5	116.4
前年比(%)	4.5	-0.7	-0.1	3.6

#### (3) サービス等

品目	*洗濯代	理髪代又 はカット代	中華そば
前月比(%)	0.1	0.0	0.1
指数	104.8	104.1	105.4
前年比(%)	0.8	0.6	0.6

#### (備考)

指数は、平成 27 年 4 月の税抜平均価格を 100 として、調査時点の税抜平均価格を指数化したもの。

\*ビールは、平成 28 年 4 月の税抜平均価格を 100 として指数化。洗濯用洗剤と洗濯代は平成 29 年 4 月の税抜平均価格を 100 として指数化。

※令和元年 10 月 1 日から令和 2 年 6 月 30 日まで消費税率引上げに合わせて各事業者が実施していたキャッシュレス決済に対するポイント還元制度は考慮しない。

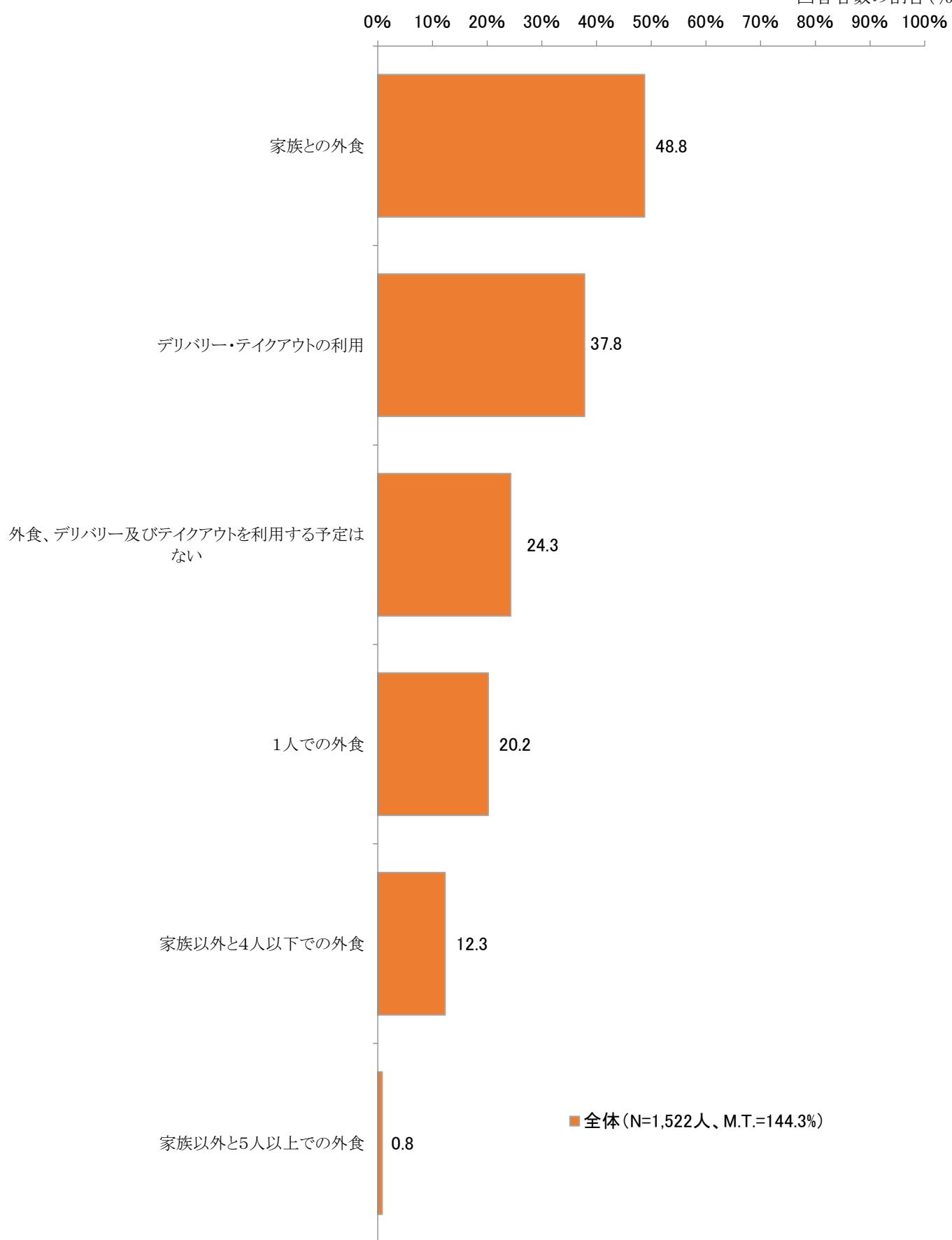
## 2. 意識調査結果

問1 (全員がお答えください。)外食、テイクアウト及びデリバリーについて伺います。

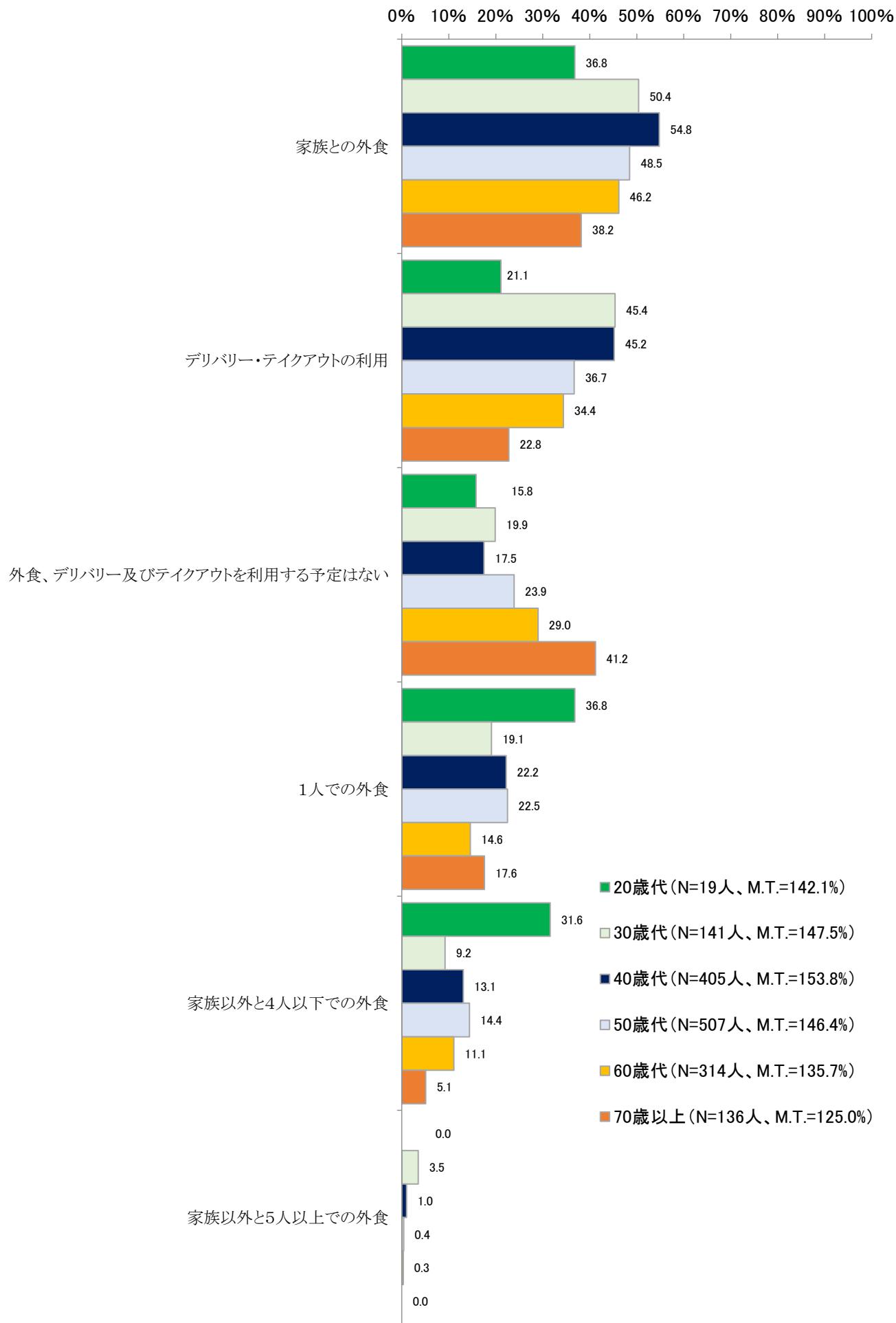
次のうちあなたは今後1か月程度の間にどのような場面で外食(※)、テイクアウト又はデリバリーを利用する予定ですか。該当するものを全て選んでください。

(※)食堂・レストラン、喫茶店、ファーストフード店等を含む飲食店の店舗での飲食

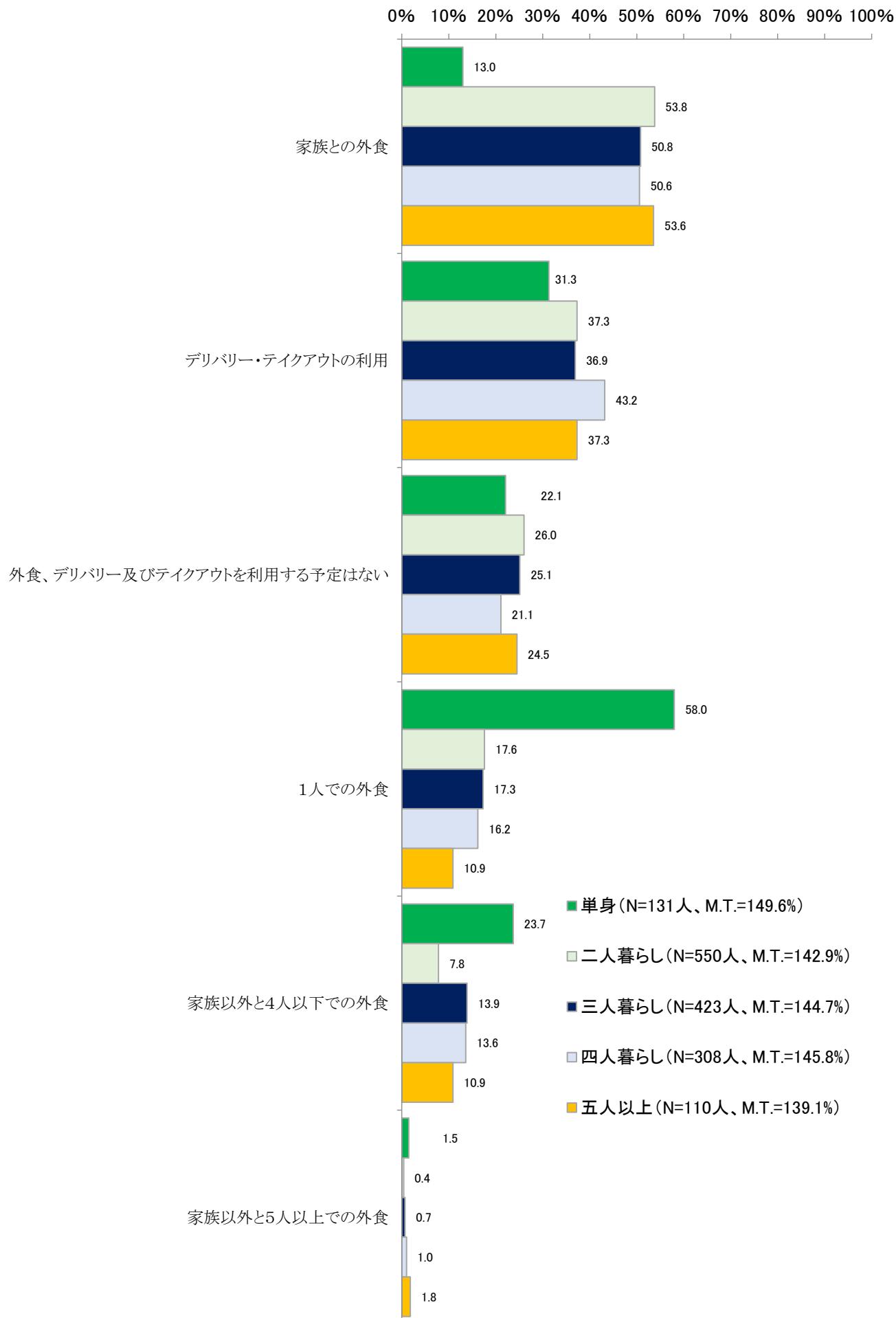
回答者数の割合 (%)



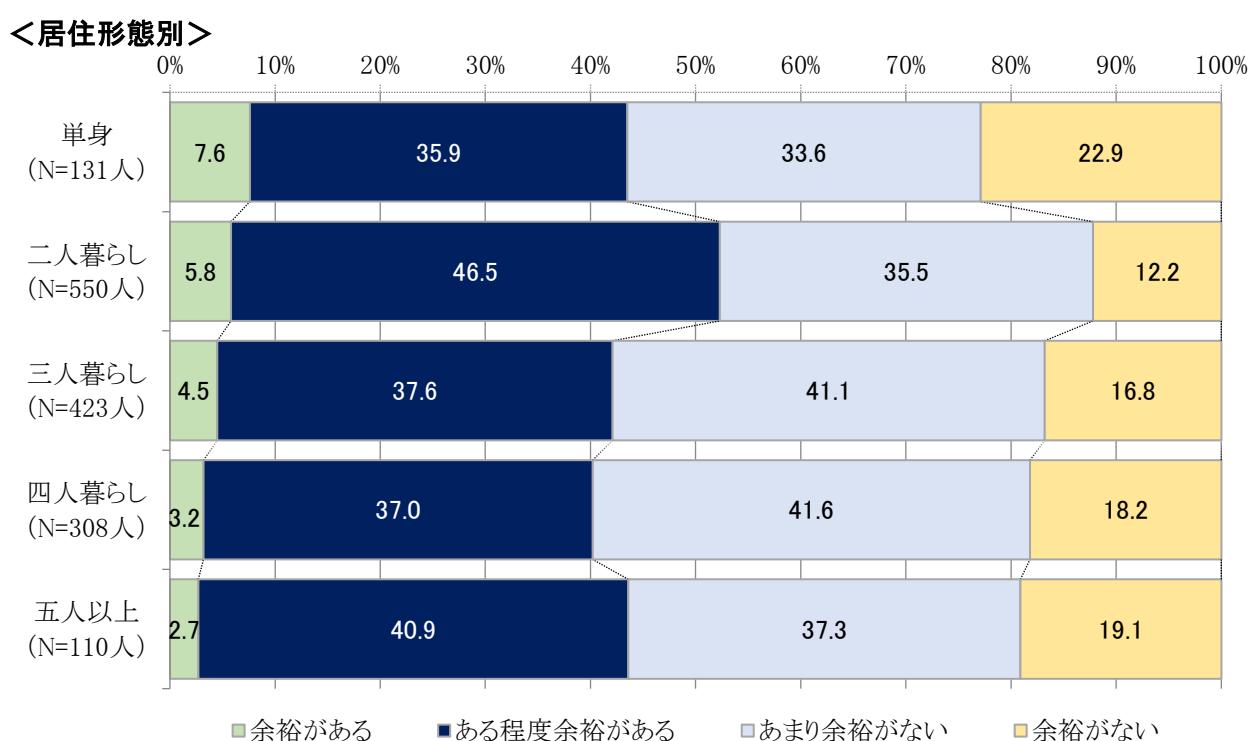
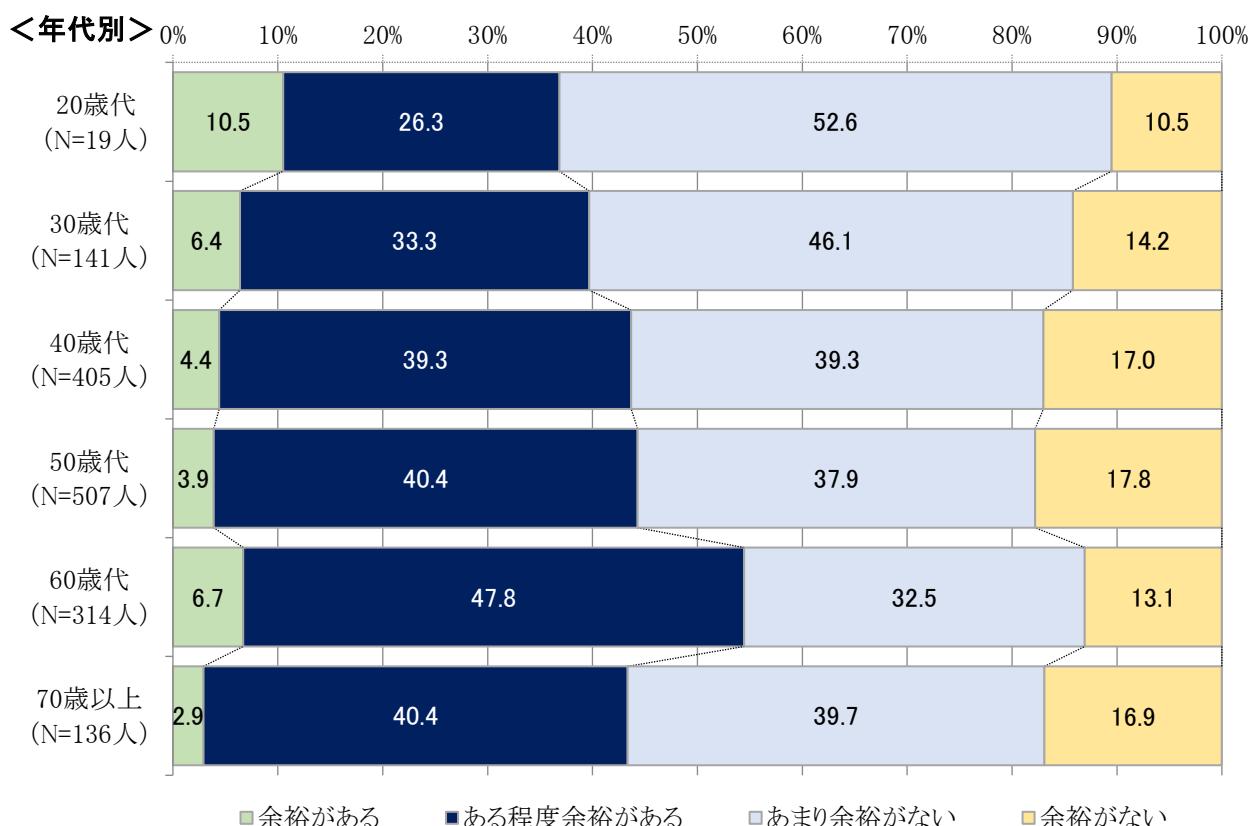
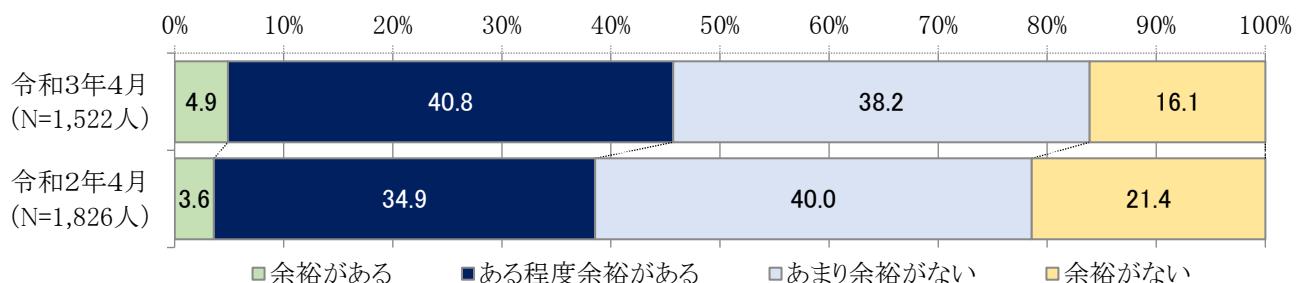
## <年代別>



## <居住形態別>



**問2 (全員がお答えください。)あなたは日々の家計のやり繰りについて、どのように感じていますか。  
次のうち、当てはまるものを1つ選んでください。**



**問3（全員がお答えください。）2016年4月の電力の小売全面自由化以降、  
御家庭の電気の契約を変更しましたか。1つ選んでください。**

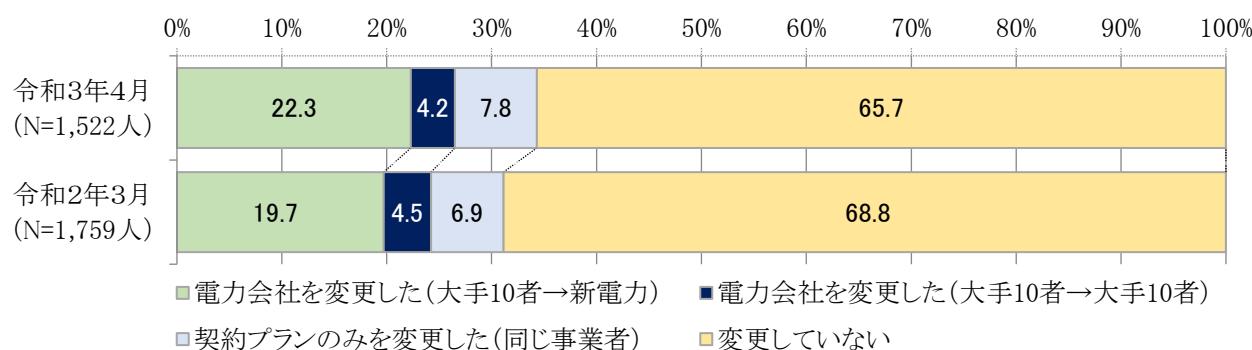
(注1)選択肢における大手10者とは以下を指します。

北海道電力、東北電力、東京電力E P、中部電力ミライズ、北陸電力、関西電力、中国電力、四国電力、九州電力、沖縄電力

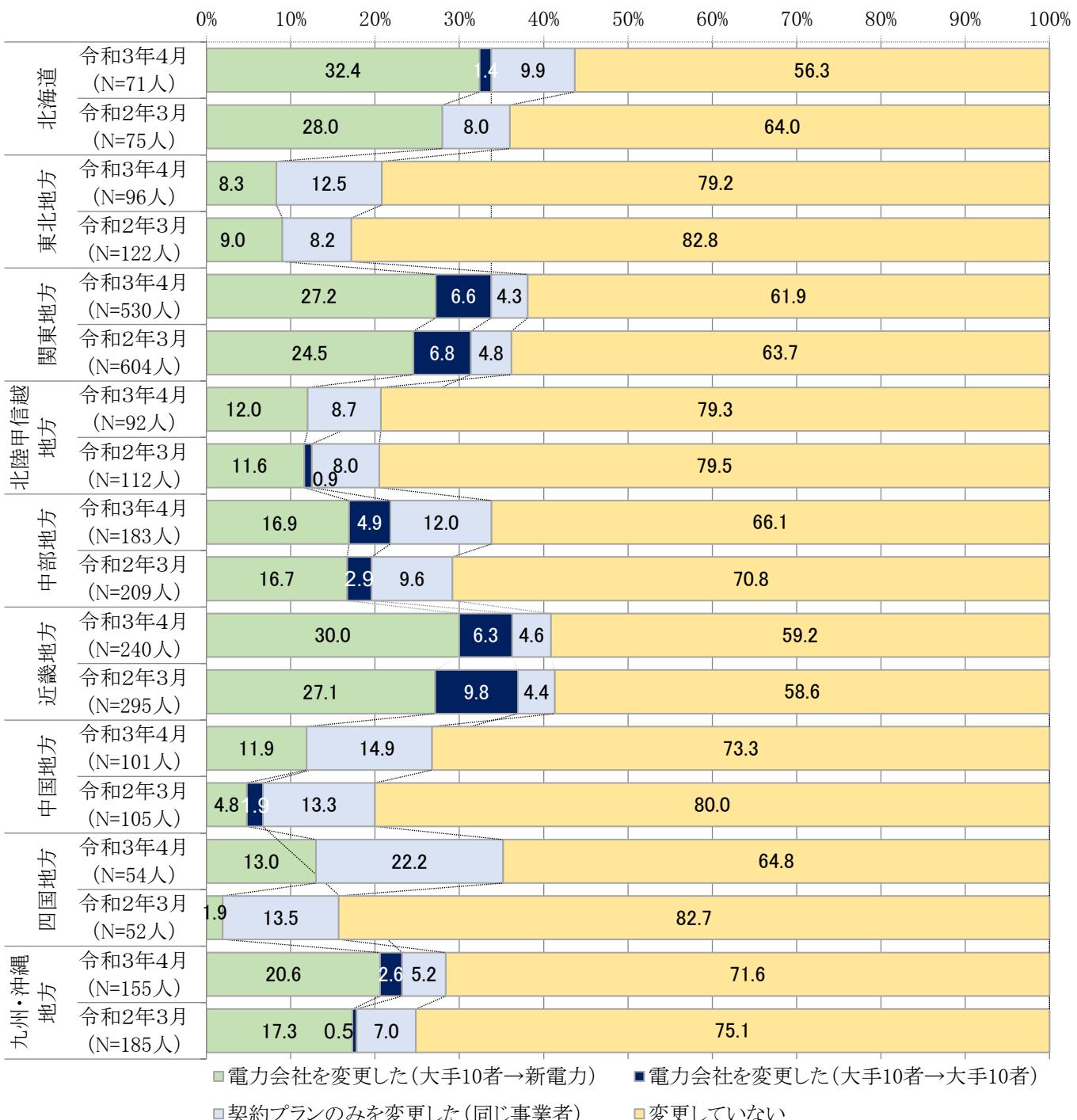
また、新電力とは上記の電力会社とは別に新規に参入し、電気の小売りを行う事業者を指します。

(注2)契約先・契約プラン変更の合計が2回以上の場合、当初から最終的にどう変更したかをお答えください。

(例) [大手→新電力→新電力] = 選択肢1 [大手A→新電力→大手B] = 選択肢2 [大手A→新電力→大手A] = 選択肢3

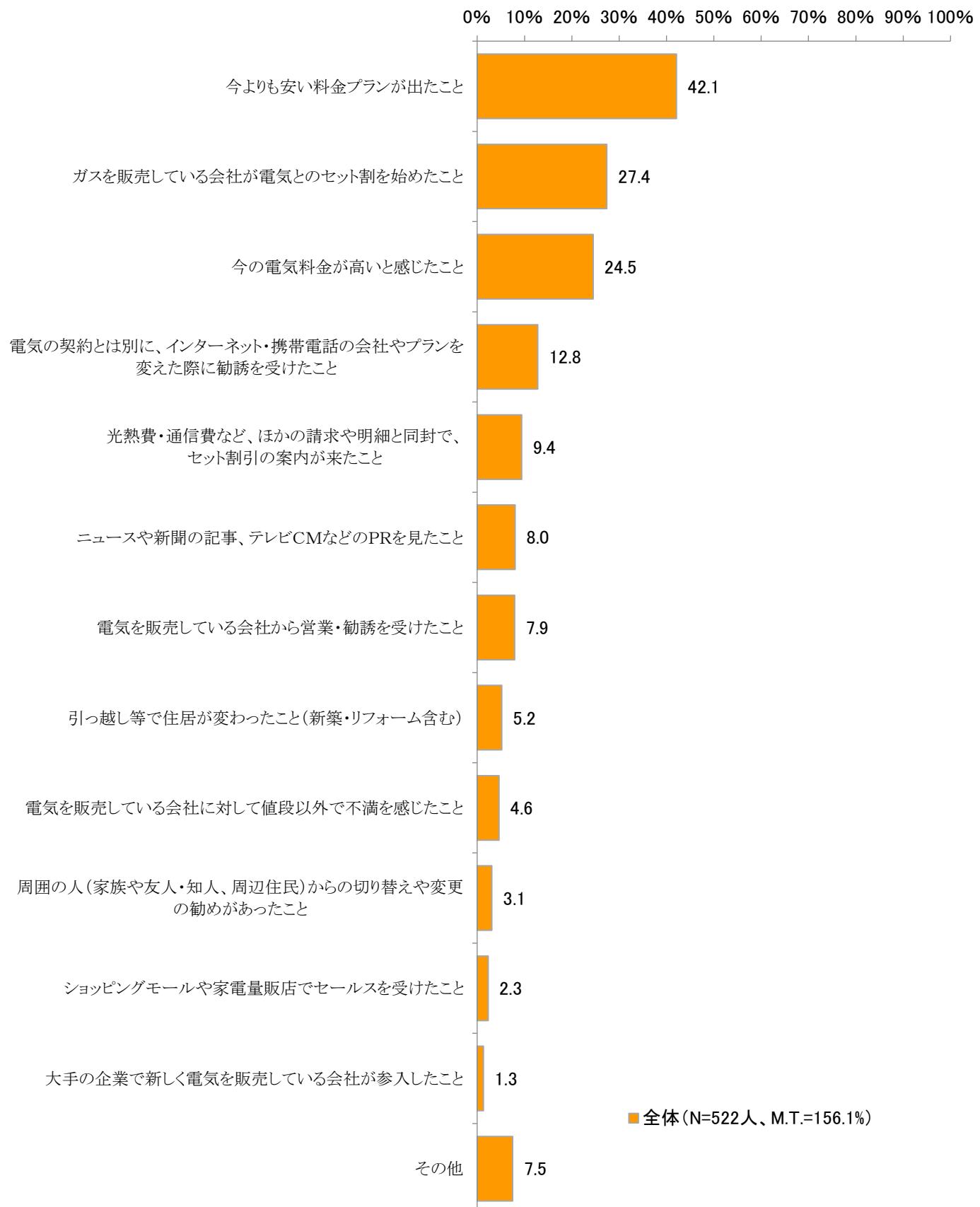


## <(参考)居住地方別>

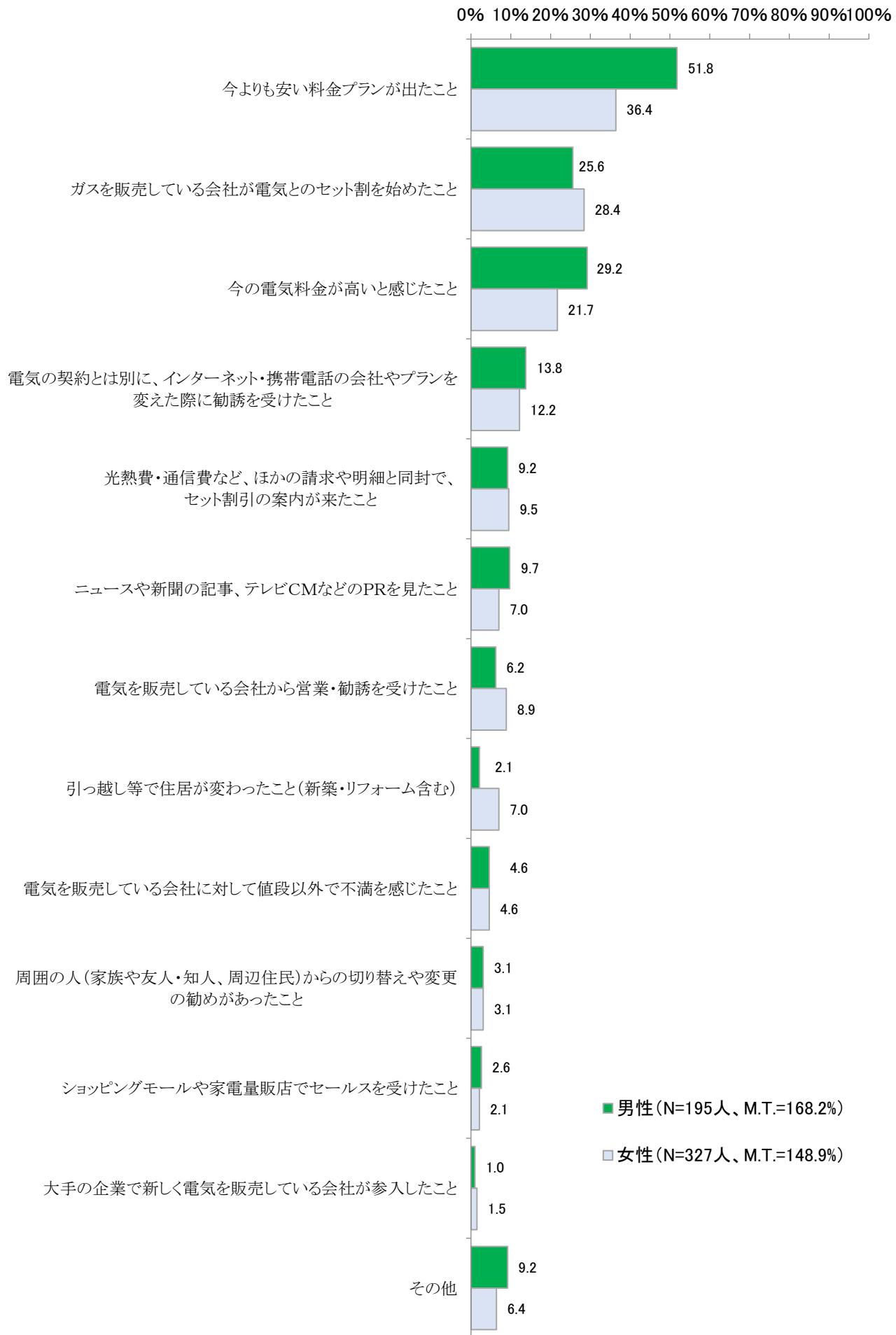


**問4（問3で「変更していない」以外を回答した方がお答えください）**

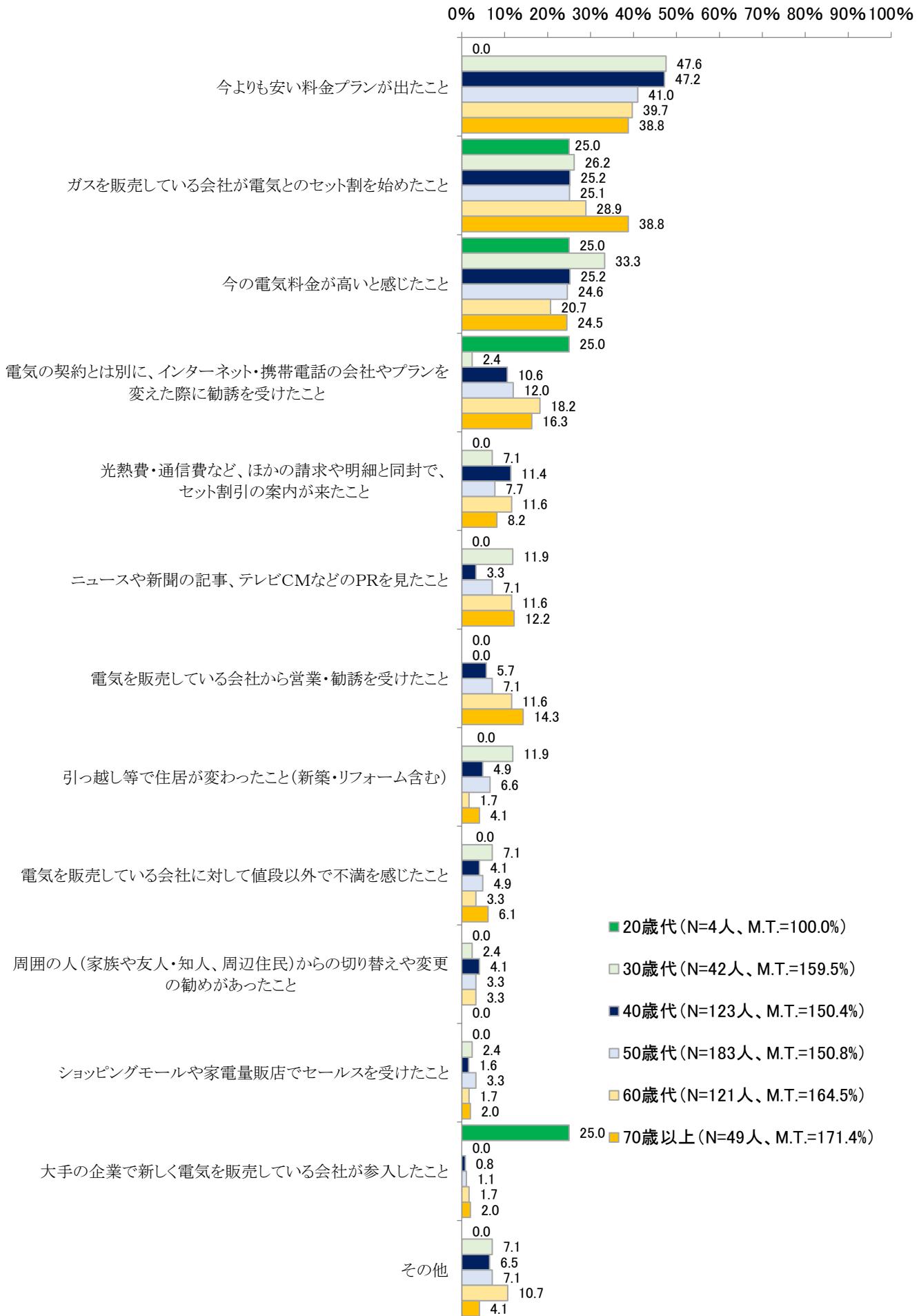
問3で答えた変更のきっかけは何ですか。特に決め手となったものを上位3つまで選んでください。



## <(参考)性別>

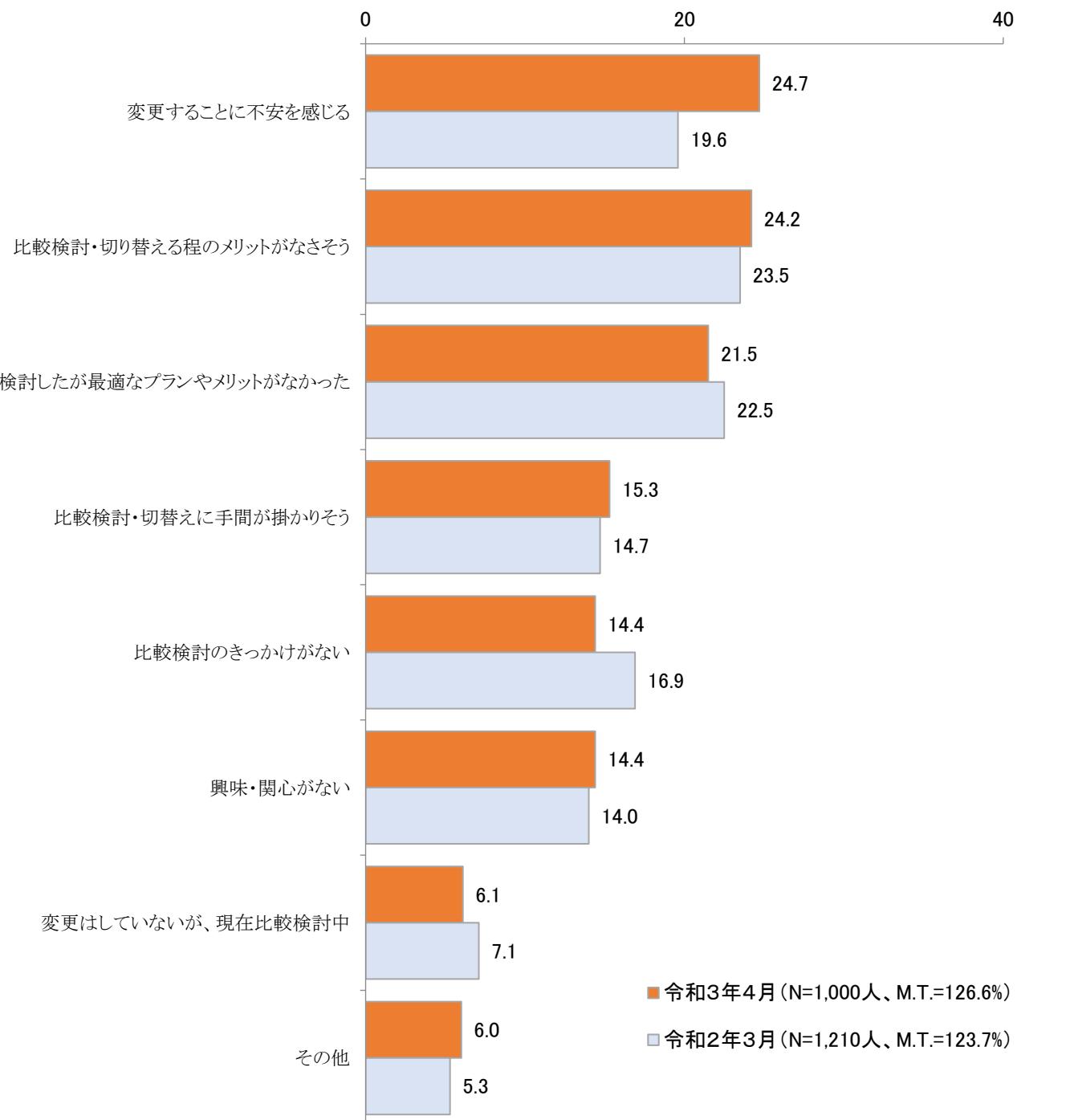


## <(参考)年代別>

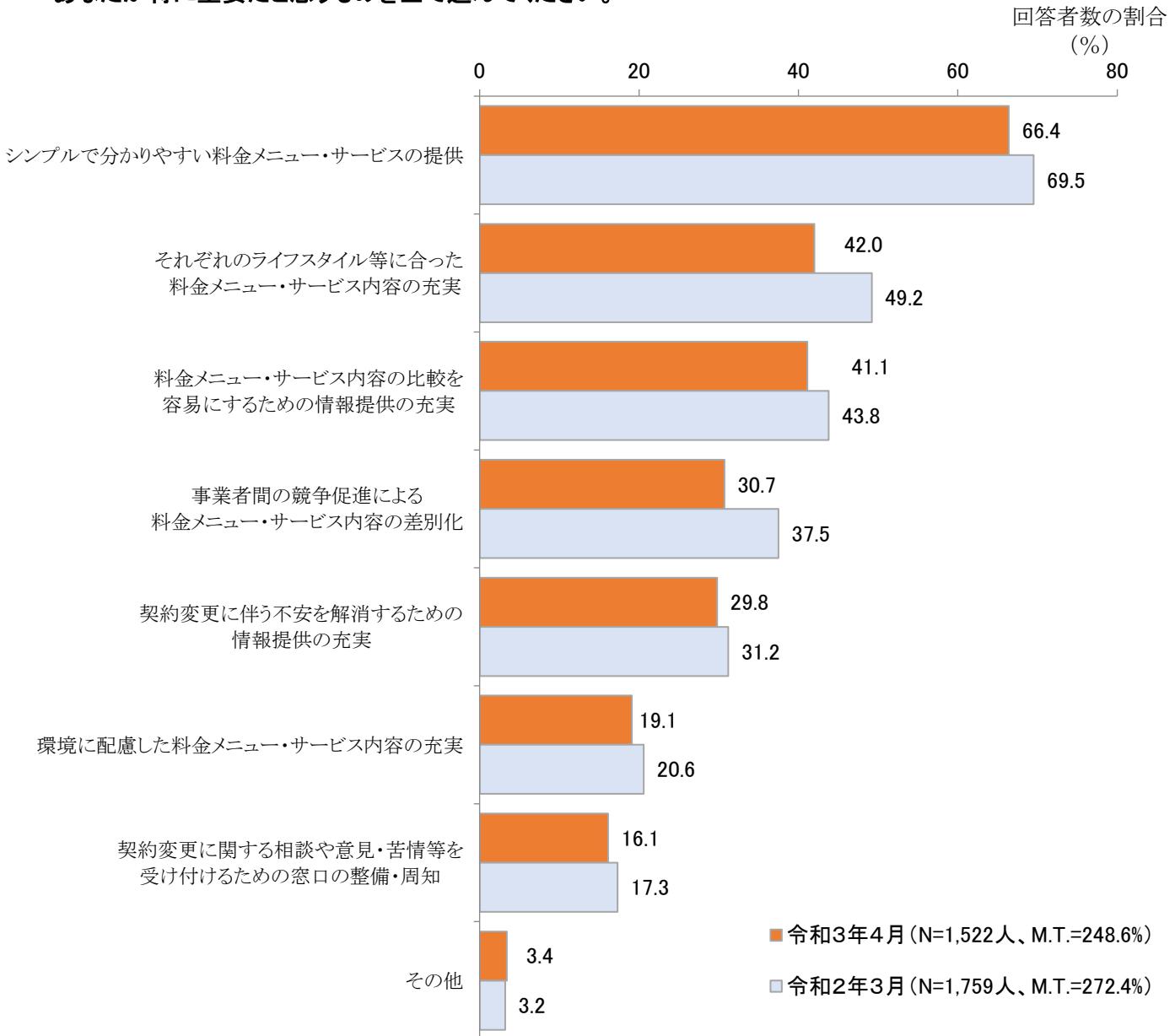


**問5（問3で「変更していない」と回答した方がお答えください）**  
**問3で答えた理由として該当するものを全て選んでください。**

回答者数の割合(%)

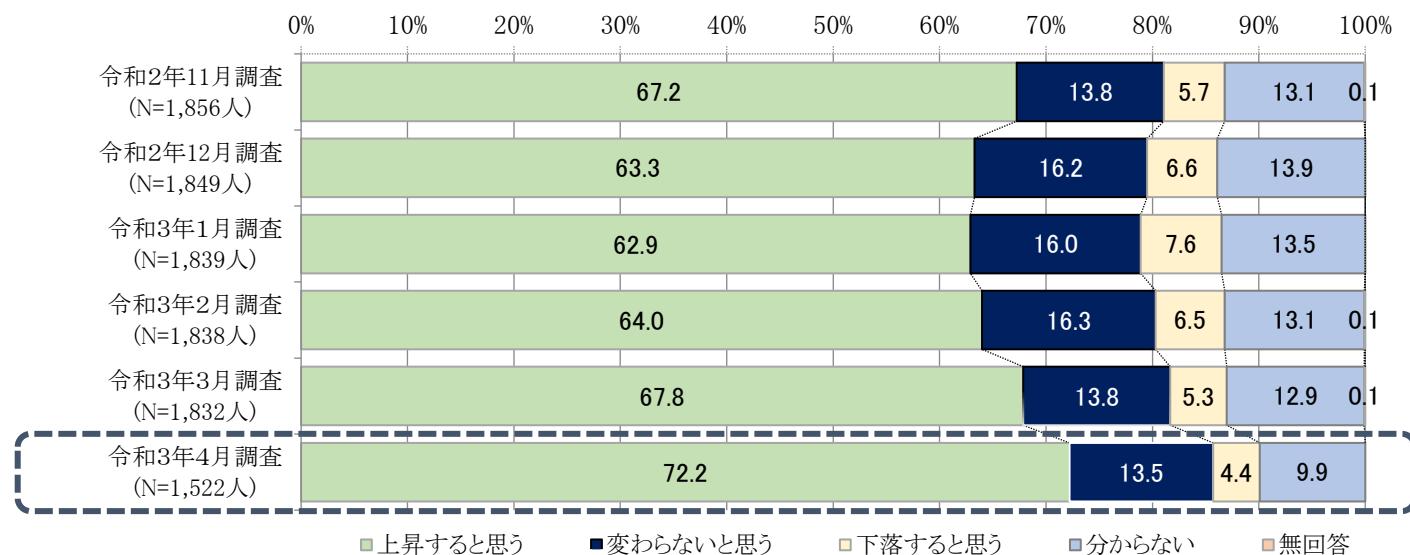


問6 (全員がお答えください。)今後、電気の契約を変更しやすくするためにどうしたら良いと思いますか。  
あなたが特に重要なものを全て選んでください。



問7 あなたが普段購入している生活関連物資全般の価格は、現時点と比べて1年後には、上昇すると思いますか、下落すると思いますか。1つ選んでください。

(参考)消費者物価指数は、前年同月比▲0.4%となっています(令和3年2月分)。



問8 (問7で「上昇すると思う」を選んだ方がお答えください。)

どのくらい上昇すると思いますか。



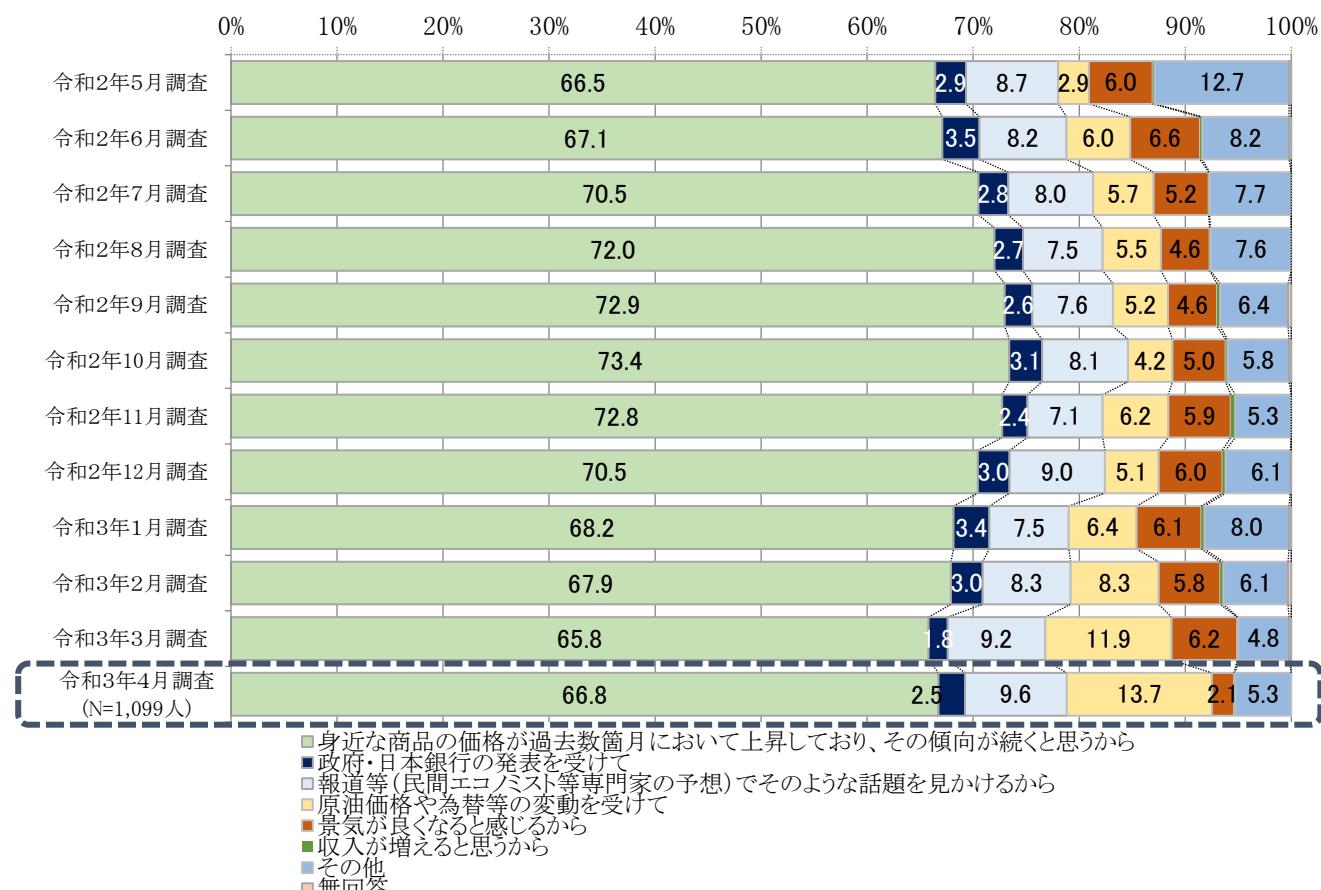
問9 (問7で「下落すると思う」を選んだ方がお答えください。)

どのくらい下落すると思いますか。



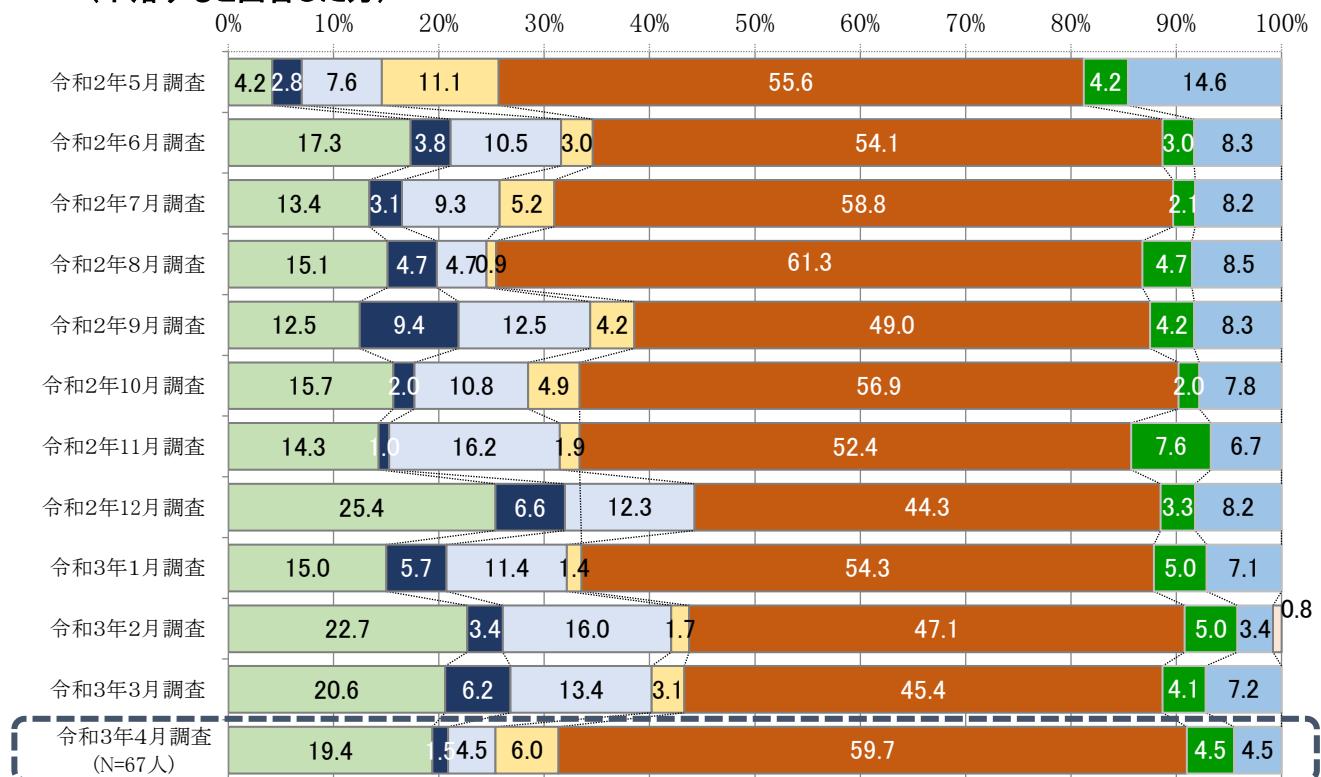
問10 問7で回答した理由は、以下のいずれでしょうか。1つ選んでください。

(上昇すると回答した方)



※「収入が増えると思うから」及び「無回答」の割合は、いずれも1%未満であるため、データラベルは非表示

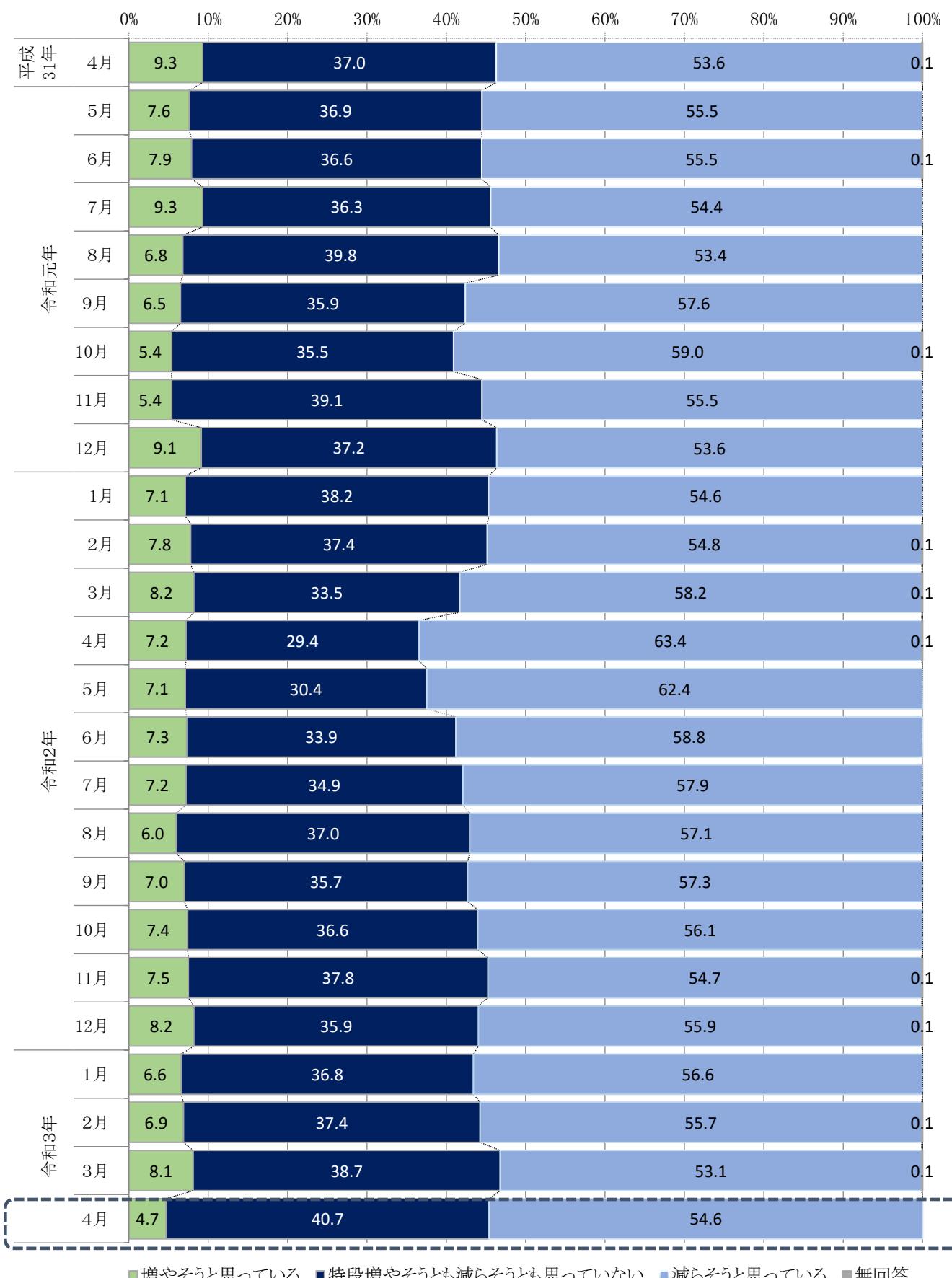
(下落すると回答した方)



(参考)消費についての意識

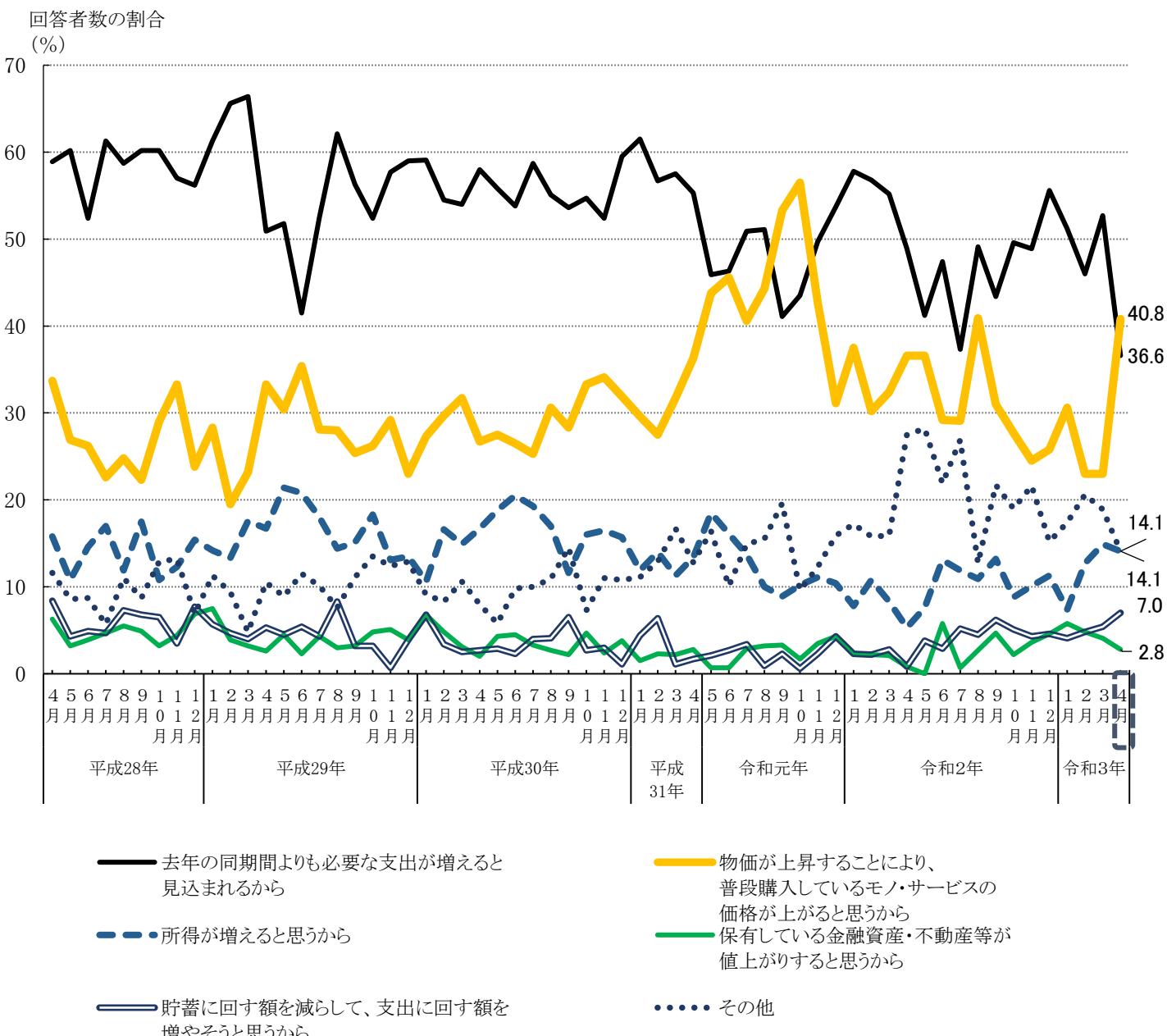
※以下、令和元年8~11月調査は4,000名のモニターを対象とした調査結果を集計

問1 あなたの世帯の消費への支出額を、今後3か月の間について、去年の同期間と比べて、どのようにしていこうと思っていますか。1つ選んでください。



■増やそうと思っている ■特段増やそうとも減らさうとも思っていない ■減らそうと思っている ■無回答

**問2（問1で「増やそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）  
その理由は以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。**



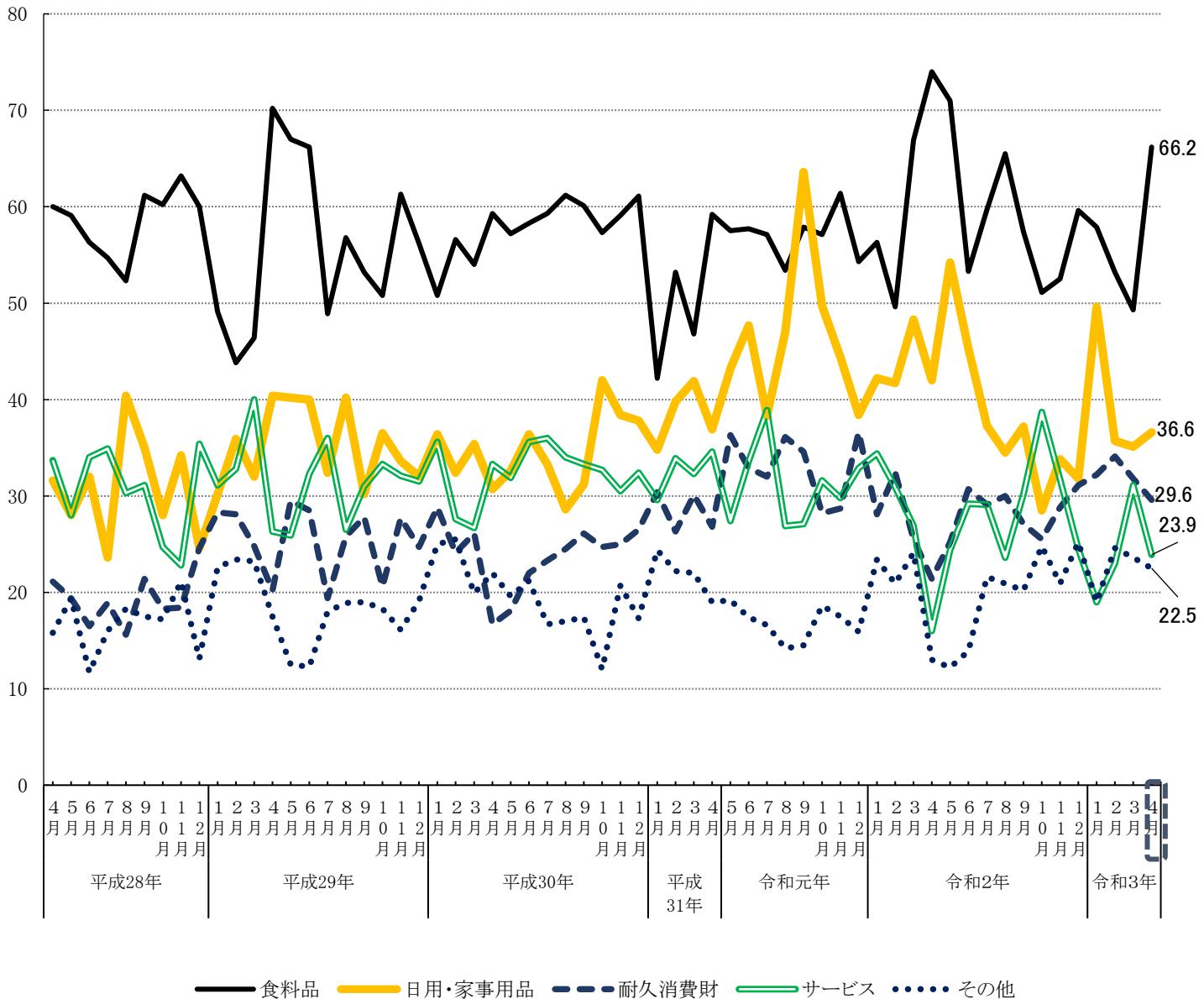
(注)各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成28年度	回答者数(人)	95	93	103	106	109	103	93	114	130	106	128	125
	M.T. (%)	134.7	114.0	110.7	116.0	119.2	120.4	122.6	123.7	116.9	128.3	116.4	119.2
平成29年度	回答者数(人)	114	112	130	139	132	126	126	137	178	132	145	161
	M.T. (%)	120.2	122.4	116.9	118.7	124.2	115.1	118.3	118.2	116.3	119.7	118.6	118.0
平成30年度	回答者数(人)	150	138	132	150	147	138	150	164	185	135	171	186
	M.T. (%)	114.7	115.2	118.9	120.7	121.1	116.7	119.3	119.5	122.7	120.0	119.9	120.4
令和元年度	回答者数(人)	179	146	149	175	219	214	177	171	164	128	139	145
	M.T. (%)	122.3	127.4	122.1	126.3	125.1	128.5	123.2	121.6	120.1	125.0	119.4	117.2
令和2年度	回答者数(人)	131	131	137	134	110	129	137	139	151	121	126	148
	M.T. (%)	120.6	117.6	120.4	111.9	122.7	120.2	112.4	113.7	117.2	117.4	111.9	119.6
令和3年度	回答者数(人)	71											
	M.T. (%)	115.5											

問3（問1で「増やそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）

消費を増やそうと思っているのは、以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。

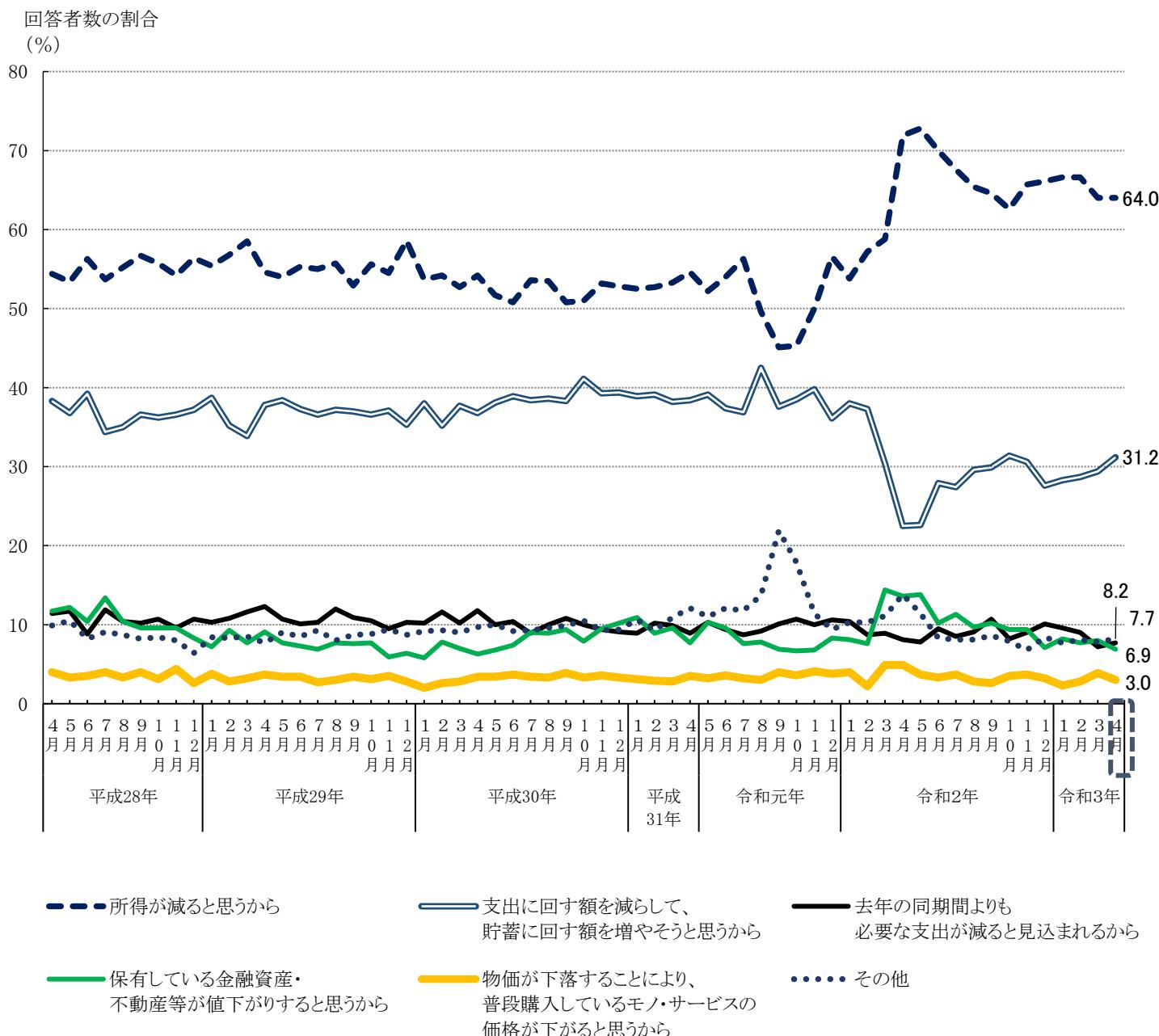
回答者数の割合  
(%)



(注)各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Total)の略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成28年度	回答者数(人)	95	93	103	106	109	103	93	114	130	106	128	125
	M.T. (%)	162.2	153.9	150.5	148.1	156.9	166.2	148.4	159.6	159.2	161.3	164.0	166.4
平成29年度	回答者数(人)	114	112	130	139	132	126	126	137	178	132	145	161
	M.T. (%)	175.5	177.8	180.0	159.0	169.7	163.5	160.3	171.5	164.0	176.5	166.9	164.6
平成30年度	回答者数(人)	150	138	132	150	147	138	150	164	185	135	171	186
	M.T. (%)	163.3	162.3	175.8	170.0	166.0	168.8	170.0	174.4	177.3	163.0	176.6	175.8
令和元年度	回答者数(人)	179	146	149	175	219	214	177	171	164	128	139	145
	M.T. (%)	177.1	184.9	191.3	184.0	179.0	198.6	187.0	183.0	181.1	185.2	177.7	193.8
令和2年度	回答者数(人)	131	131	137	134	110	129	137	139	151	121	126	148
	M.T. (%)	168.7	187.8	173.7	179.9	178.2	172.1	168.6	168.3	172.8	178.5	170.6	173.0
令和3年度	回答者数(人)	71											
	M.T. (%)	178.9											

問4（問1で「減らそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）  
 その理由は以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。



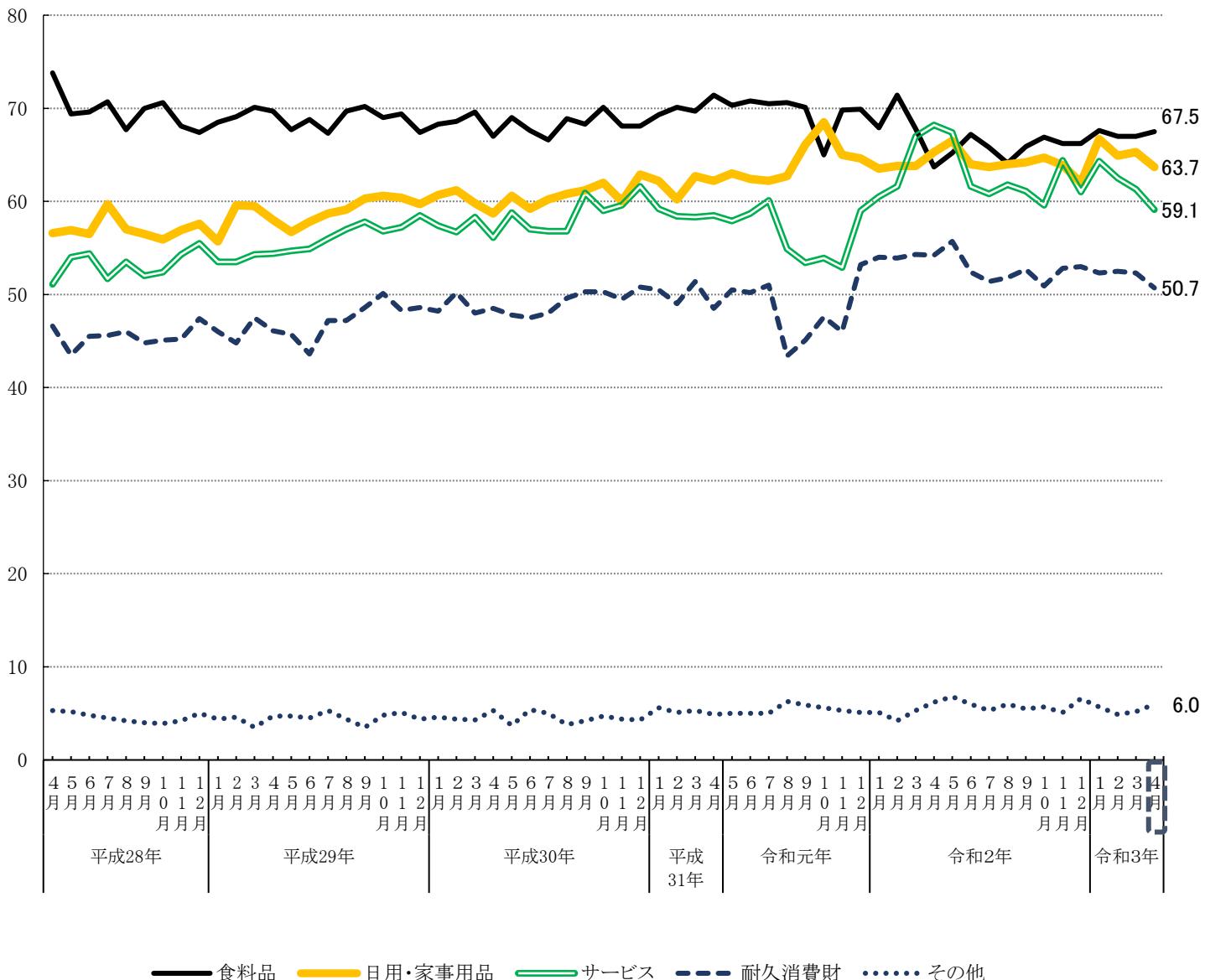
(注)各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成28年度	回答者数(人)	957	978	1,032	994	944	966	942	972	955	978	981	964
	M.T. (%)	129.7	127.9	126.4	126.5	123.0	125.3	123.7	122.4	121.6	123.8	123.0	123.4
平成29年度	回答者数(人)	1,006	1,012	997	983	969	979	964	983	952	994	983	962
	M.T. (%)	125.2	123.3	122.0	121.1	123.6	120.4	122.5	120.2	122.4	119.0	120.8	119.4
平成30年度	回答者数(人)	972	1,010	985	975	973	953	939	965	939	970	995	990
	M.T. (%)	122.2	120.0	120.3	122.7	123.9	123.1	124.1	124.4	124.2	124.9	123.2	124.7
令和元年度	回答者数(人)	1,031	1,059	1,047	1,023	1,726	1,893	1,921	1,767	963	982	981	1,023
	M.T. (%)	125.2	126.2	126.2	124.5	125.7	125.5	122.7	122.4	124.9	124.5	123.3	128.5
令和2年度	回答者数(人)	1,158	1,147	1,104	1,071	1,053	1,062	1,043	1,015	1,033	1,041	1,024	973
	M.T. (%)	134.9	132.1	129.3	126.7	124.8	126.6	123.0	125.3	122.5	122.8	122.9	120.3
令和3年度	回答者数(人)	831											
	M.T. (%)	120.9											

問5（問1で「減らそうと思っている」を選んだ方がお答えください。）

消費を減らそうと思っているのは、以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。

回答者数の割合  
(%)



(注)各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成28年度	回答者数(人)	957	978	1,032	994	944	966	942	972	955	978	981	964
	M.T.(%)	233.4	229.0	230.8	232.2	228.4	227.3	227.9	228.7	233.4	228.5	231.6	235.0
平成29年度	回答者数(人)	1,006	1,012	997	983	969	979	964	983	952	994	983	962
	M.T.(%)	233.3	229.9	229.9	235.1	237.5	240.6	241.7	240.7	239.1	239.2	241.3	240.0
平成30年度	回答者数(人)	972	1,010	985	975	973	953	939	965	939	970	995	990
	M.T.(%)	236.1	240.0	237.1	236.9	240.3	245.0	246.4	241.7	247.9	246.9	243.1	247.7
令和元年度	回答者数(人)	1,031	1,059	1,047	1,023	1,726	1,893	1,921	1,767	963	982	981	1,023
	M.T.(%)	246.1	246.9	247.2	249.1	238.1	240.7	240.6	239.2	251.8	251.2	254.8	258.2
令和2年度	回答者数(人)	1,158	1,147	1,104	1,071	1,053	1,062	1,043	1,015	1,033	1,041	1,024	973
	M.T.(%)	257.8	261.6	251.6	247.5	247.9	249.5	248.1	252.7	249.4	256.5	252.0	251.3
令和3年度	回答者数(人)	831											
	M.T.(%)	246.9											

### 3. 今回調査(速報)の回答者の属性

今回調査の回答者数: 1,522 人

#### ①性別

男性	512人 (33.6%)
女性	1,010人 (66.4%)

#### ②年齢

20～29歳	19人 (1.2%)
30～39歳	141人 (9.3%)
40～49歳	405人 (26.6%)
50～59歳	507人 (33.3%)
60～69歳	314人 (20.6%)
70歳以上	136人 (8.9%)

#### ③職業

正社員	439人 (28.8%)
正社員以外の被雇用者	423人 (27.8%)
会社、団体などの役員	8人 (0.5%)
自営業	54人 (3.5%)
専業の主婦・主夫	416人 (27.3%)
学生	6人 (0.4%)
無職	156人 (10.2%)
その他	20人 (1.3%)

#### ④居住地方

北海道	71人 (4.7%)
東北地方	96人 (6.3%)
関東地方	530人 (34.8%)
北陸甲信越地方	92人 (6.0%)
中部地方	183人 (12.0%)
近畿地方	240人 (15.8%)
中国地方	101人 (6.6%)
四国地方	54人 (3.5%)
九州・沖縄地方	155人 (10.2%)

#### ⑤居住形態

単身	131人 (8.6%)
二人暮らし	550人 (36.1%)
三人暮らし	423人 (27.8%)
四人暮らし	308人 (20.2%)
五人以上	110人 (7.2%)

#### ⑥世帯年収

300万円未満	227人 (14.9%)
300～500万円	410人 (26.9%)
500～700万円	403人 (26.5%)
700～1,000万円	313人 (20.6%)
1,000万円以上	169人 (11.1%)