

[参考・4月（確報）]  
外食、家計支出及び電力の  
スイッチングに関する意識調査結果

令和3年5月19日（水）



注)以下の意識調査は、特定の時期のみの設問であったため、該当する意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

外食に関する意識調査…令和3年4月調査のみ

家計支出等に関する意識調査…令和3年4月及び令和2年4月調査

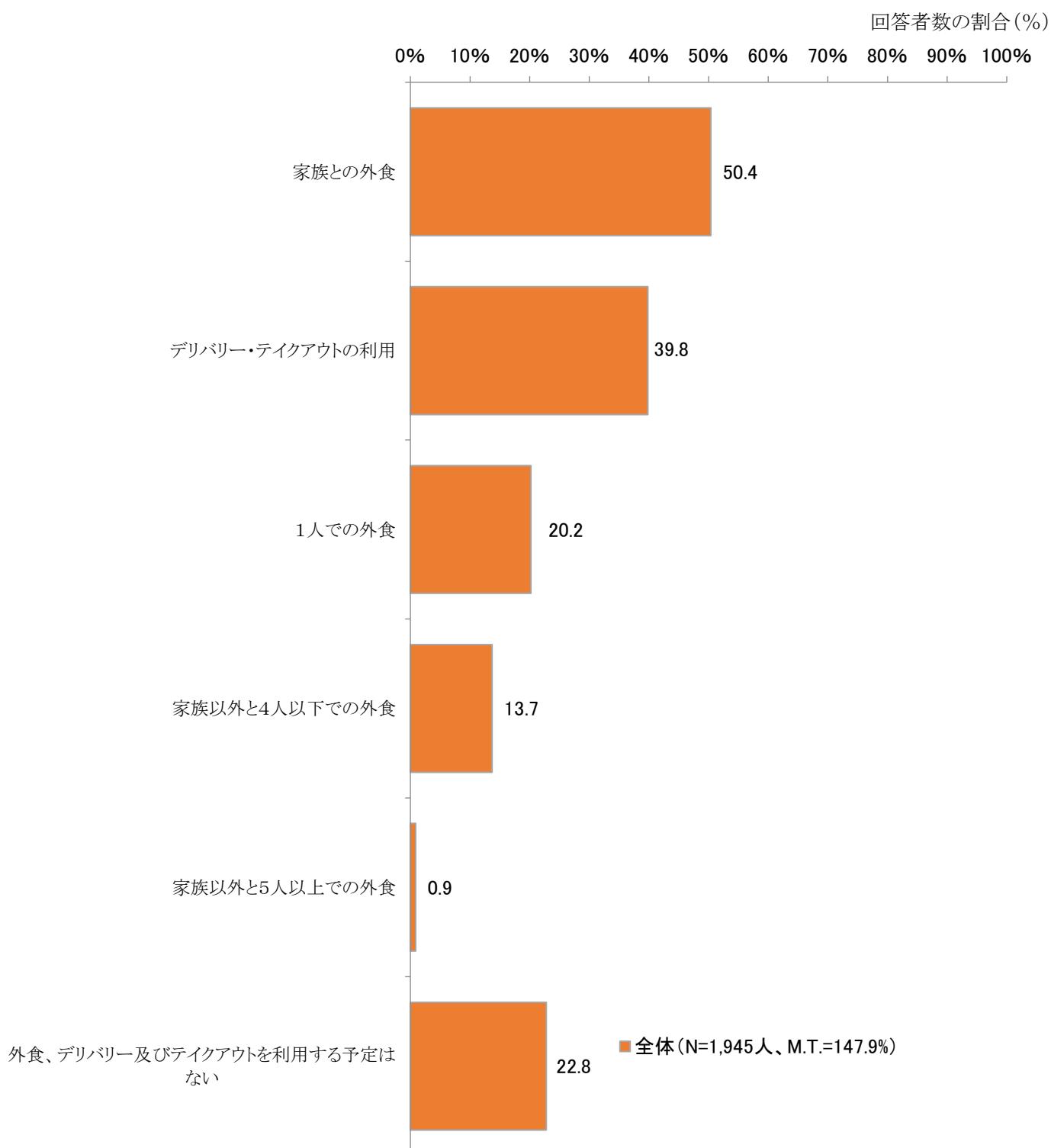
電力のスイッチングに関する意識調査…令和3年4月及び令和2年3月調査

## 1. 意識調査結果

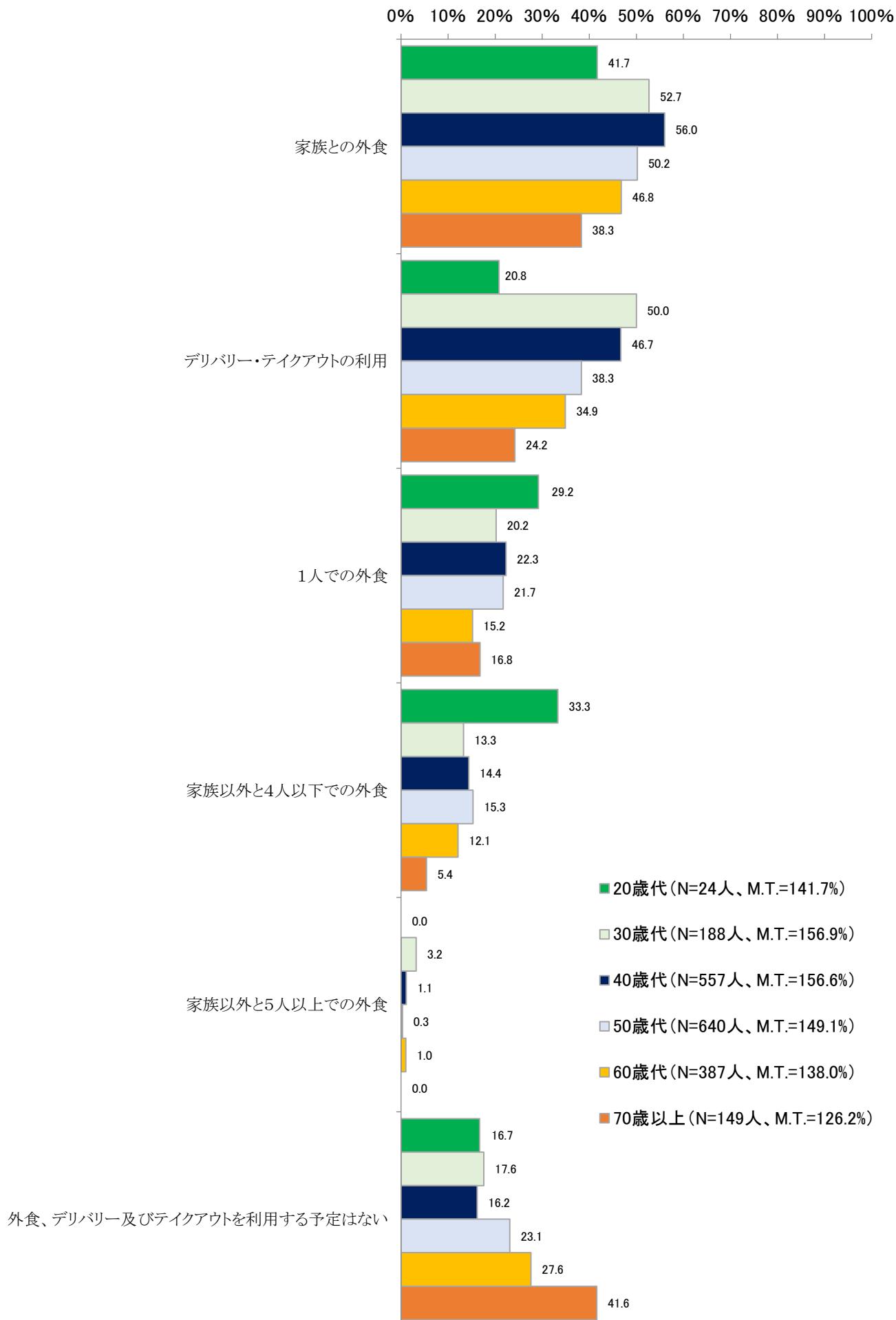
問1 (全員がお答えください。)外食、テイクアウト及びデリバリーについて伺います。

次のうちあなたは今後1か月程度の間にどのような場面で外食(※)、テイクアウト又はデリバリーを利用する予定ですか。該当するものを全て選んでください。

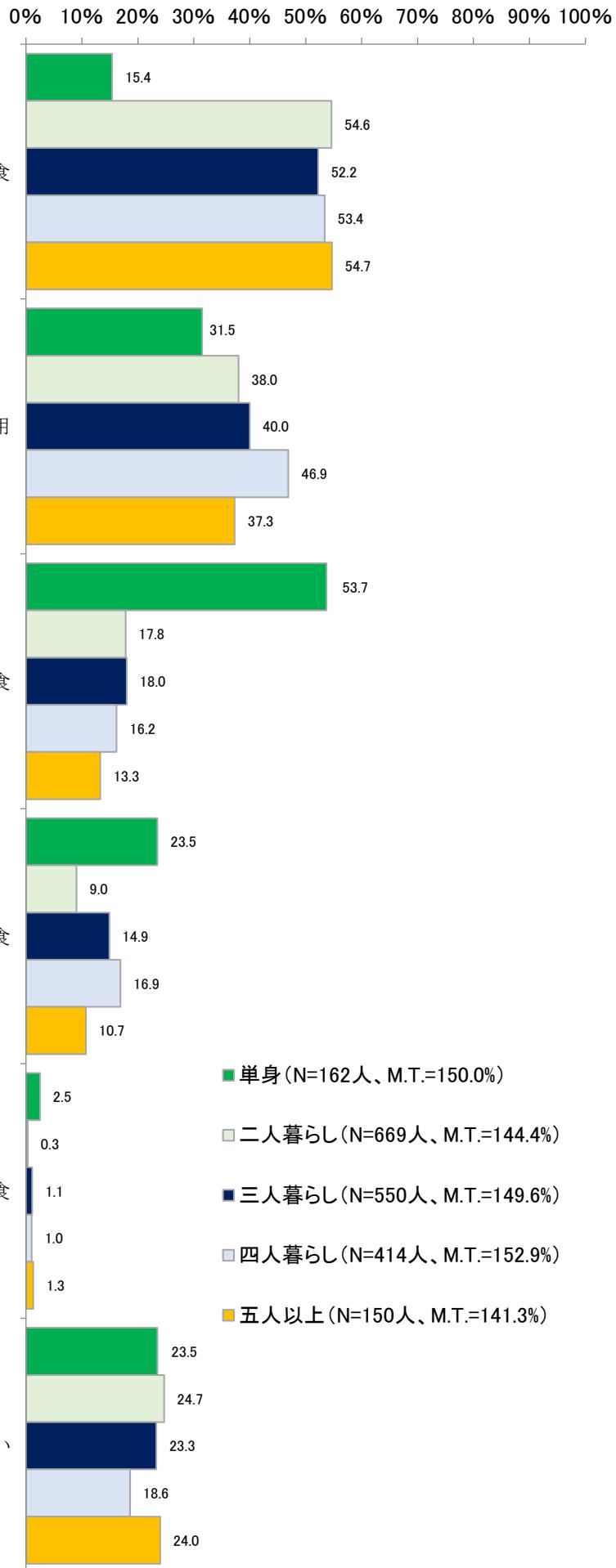
(※)食堂・レストラン、喫茶店、ファーストフード店等を含む飲食店の店舗での飲食



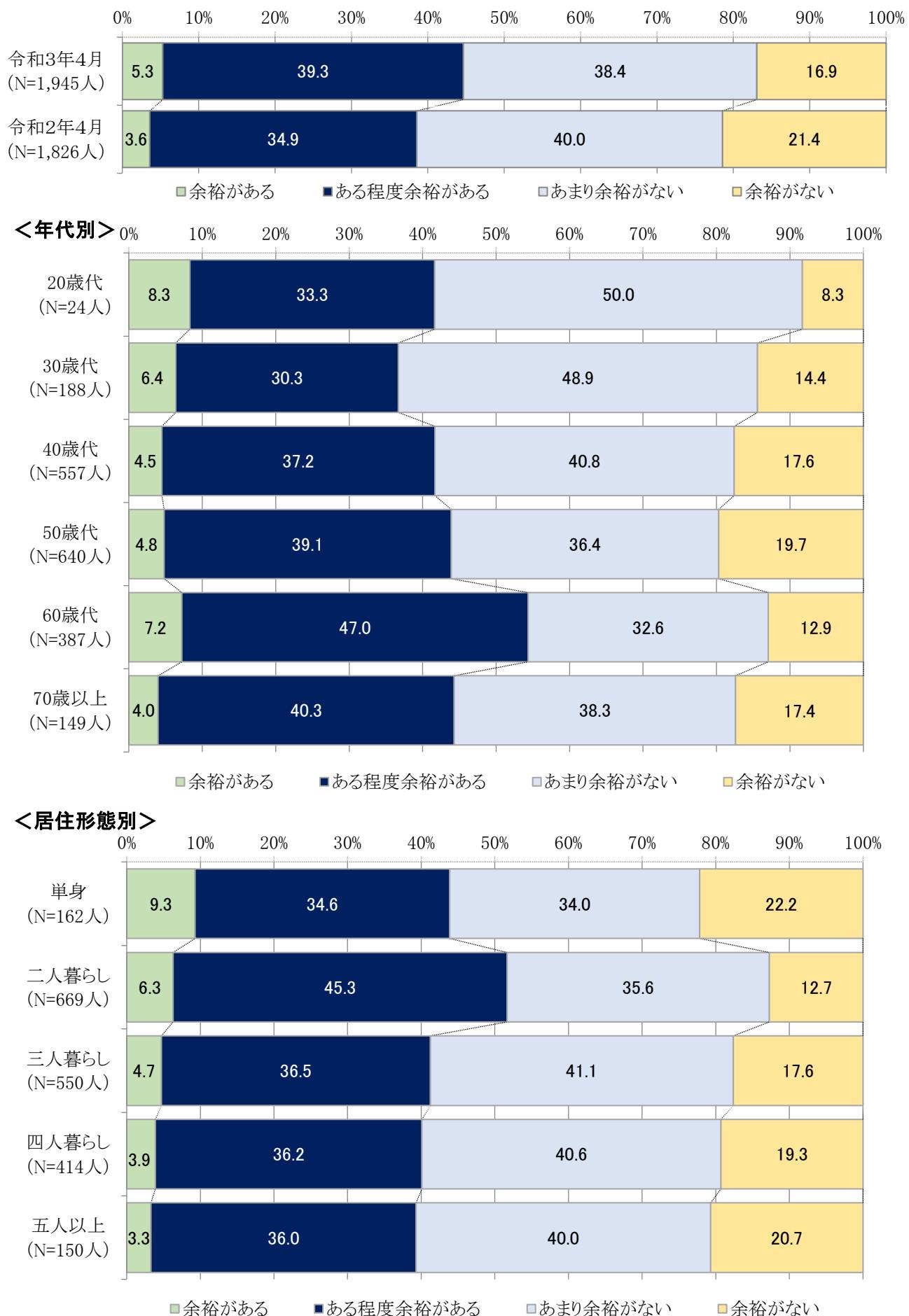
## <年代別>



## <居住形態別>



**問2 (全員がお答えください。)あなたは日々の家計のやり繰りについて、どのように感じていますか。  
次のうち、当てはまるものを1つ選んでください。**



**問3（全員がお答えください。）2016年4月の電力の小売全面自由化以降、  
御家庭の電気の契約を変更しましたか。1つ選んでください。**

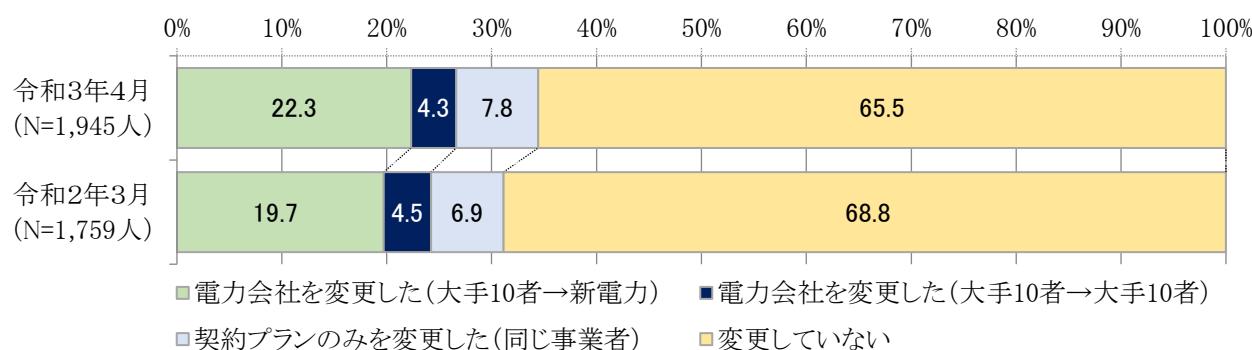
(注1)選択肢における大手10者とは以下を指します。

北海道電力、東北電力、東京電力E P、中部電力ミライズ、北陸電力、関西電力、中国電力、四国電力、九州電力、沖縄電力

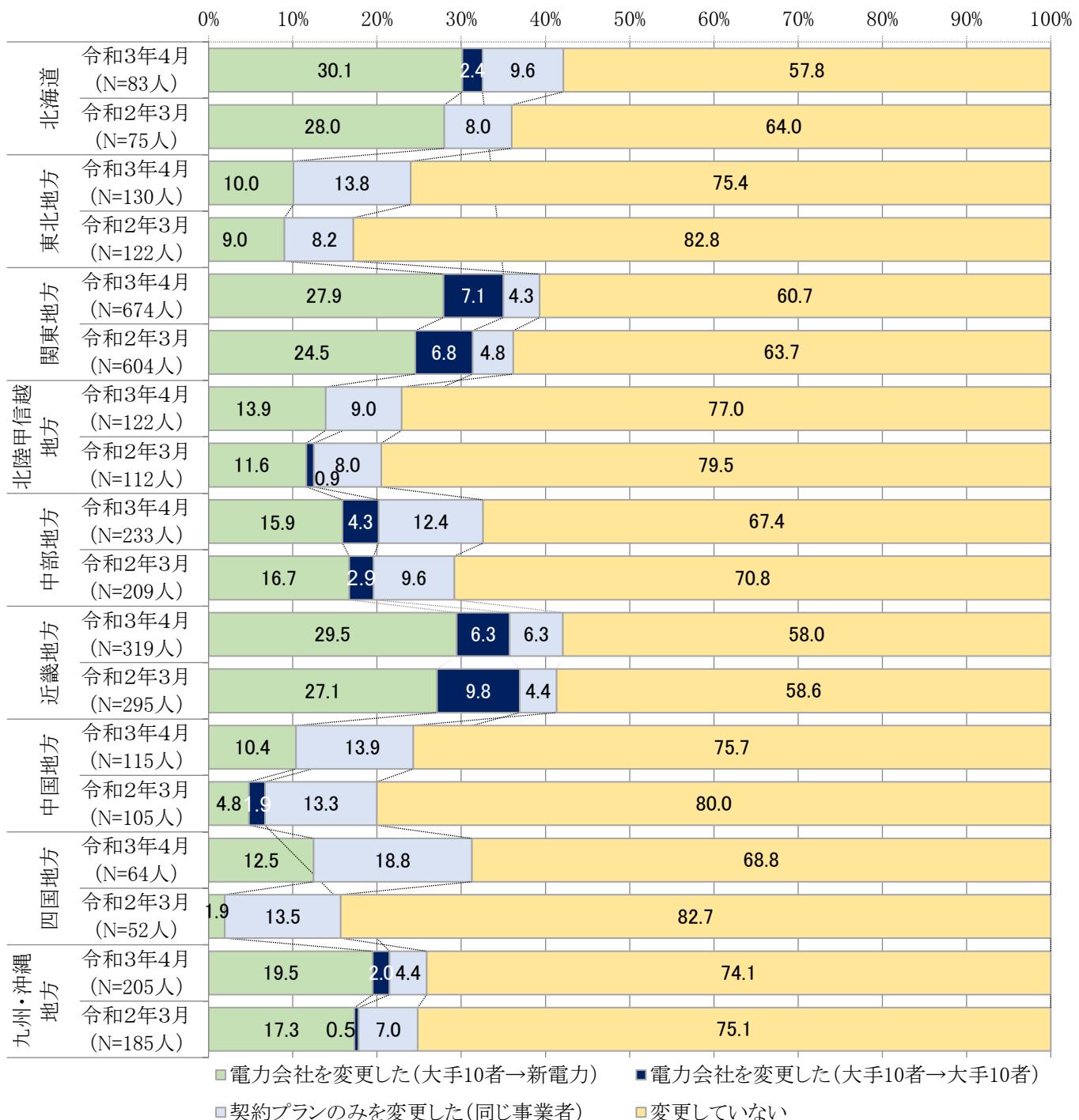
また、新電力とは上記の電力会社とは別に新規に参入し、電気の小売りを行う事業者を指します。

(注2)契約先・契約プラン変更の合計が2回以上の場合、当初から最終的にどう変更したかをお答えください。

(例) [大手→新電力→新電力] = 選択肢1 [大手A→新電力→大手B] = 選択肢2 [大手A→新電力→大手A] = 選択肢3

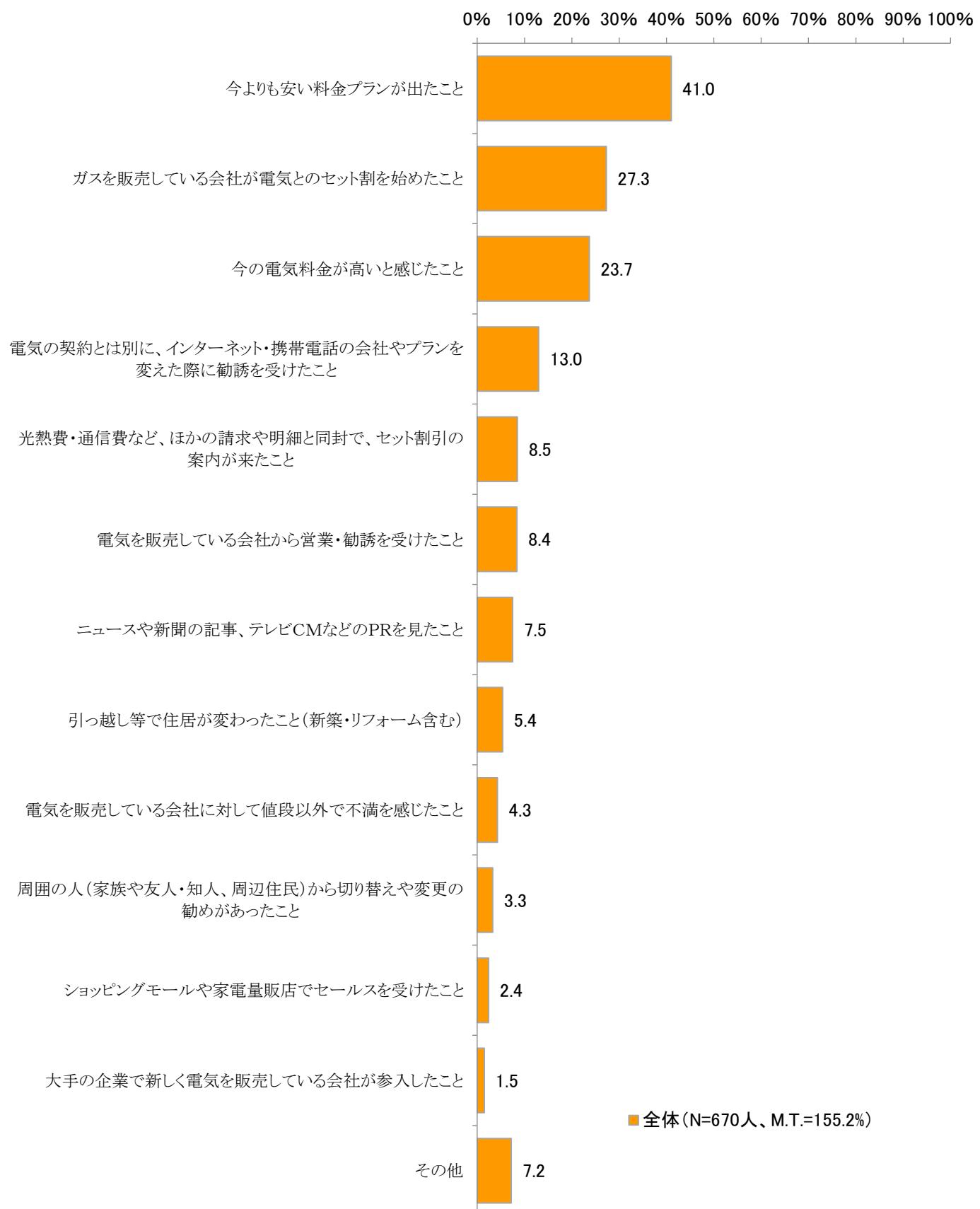


## <(参考)居住地方別>

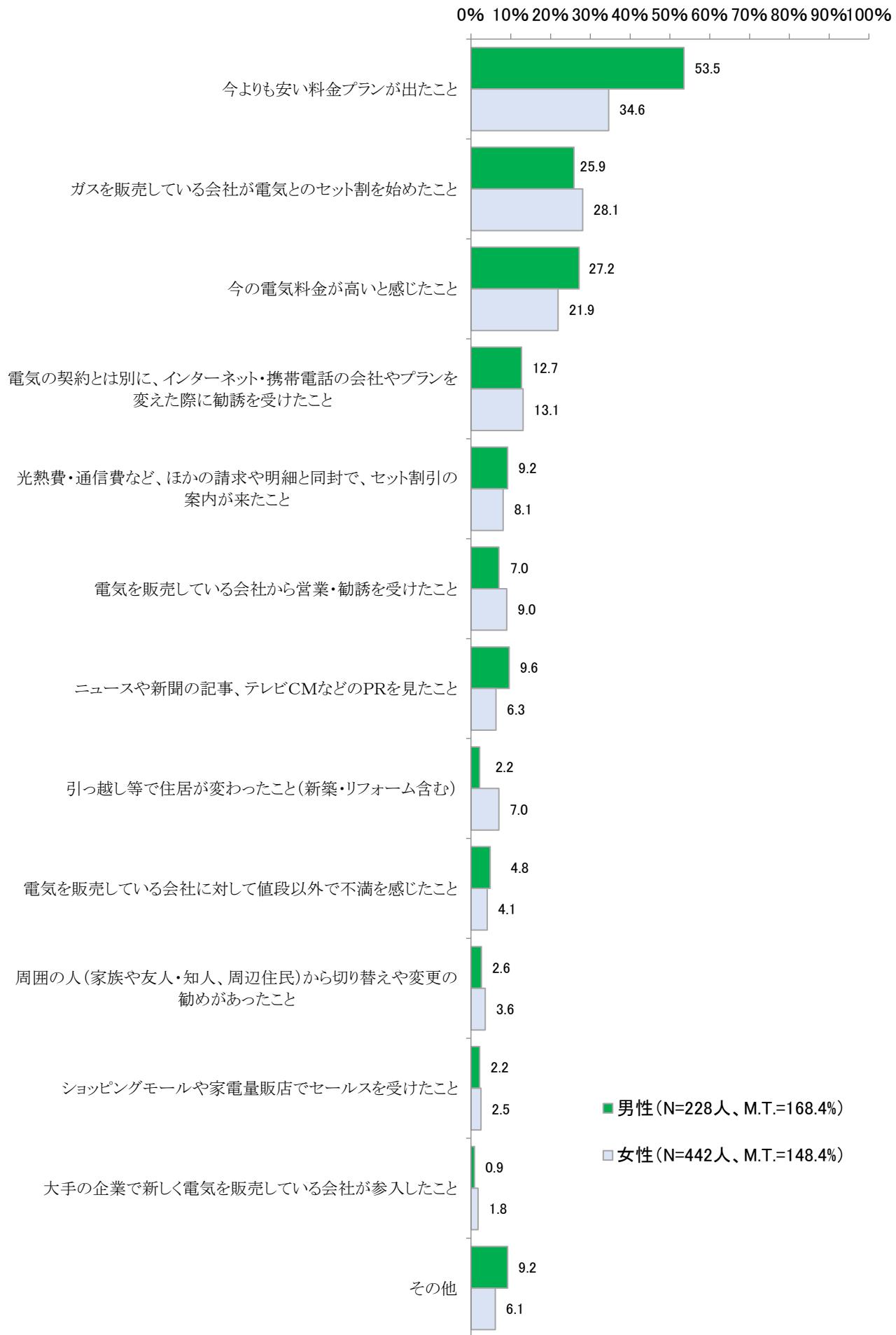


**問4（問3で「変更していない」以外を回答した方がお答えください。）**

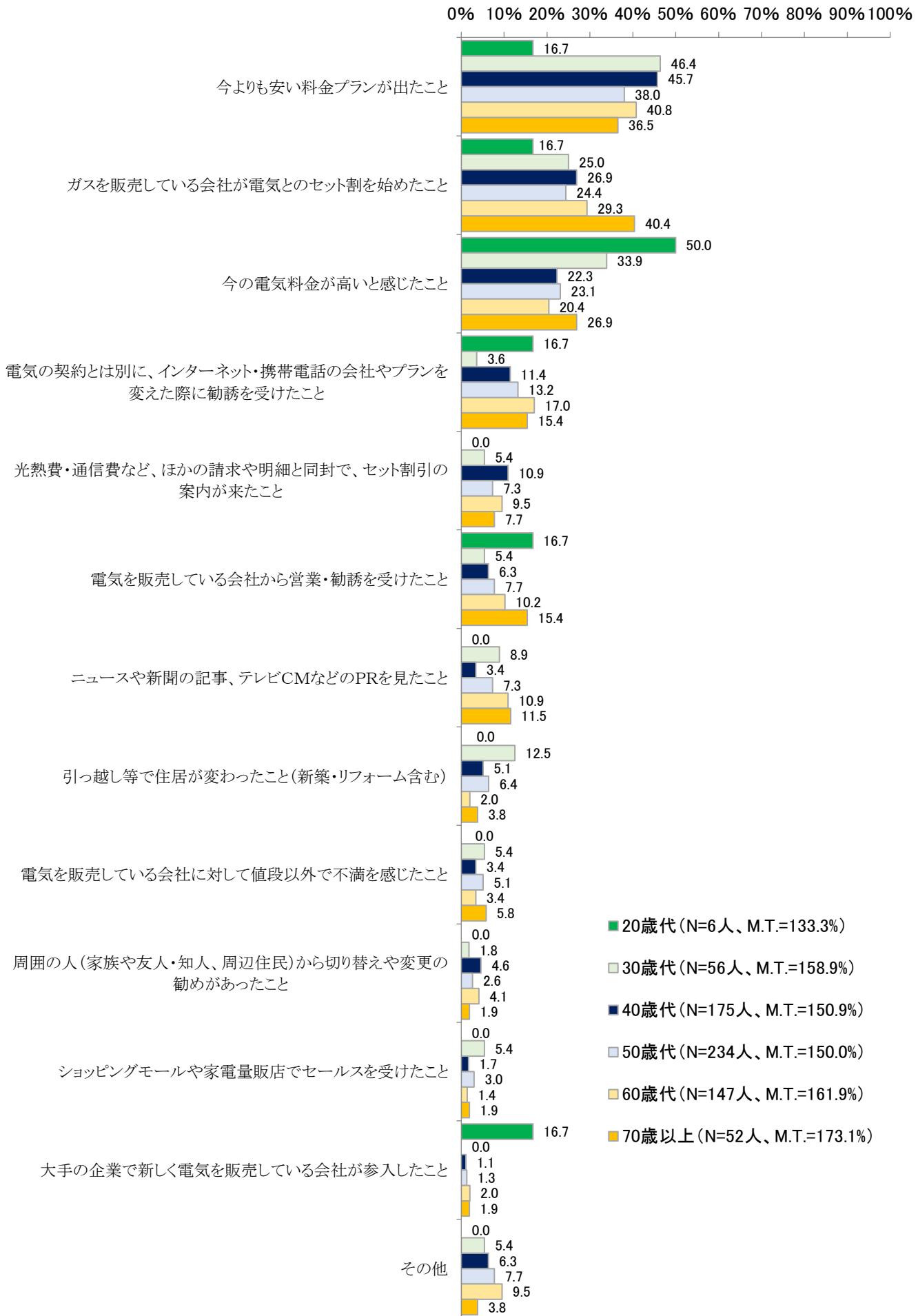
問3で答えた変更のきっかけは何ですか。特に決め手となったものを上位3つまで選んでください。



## <(参考)性別>

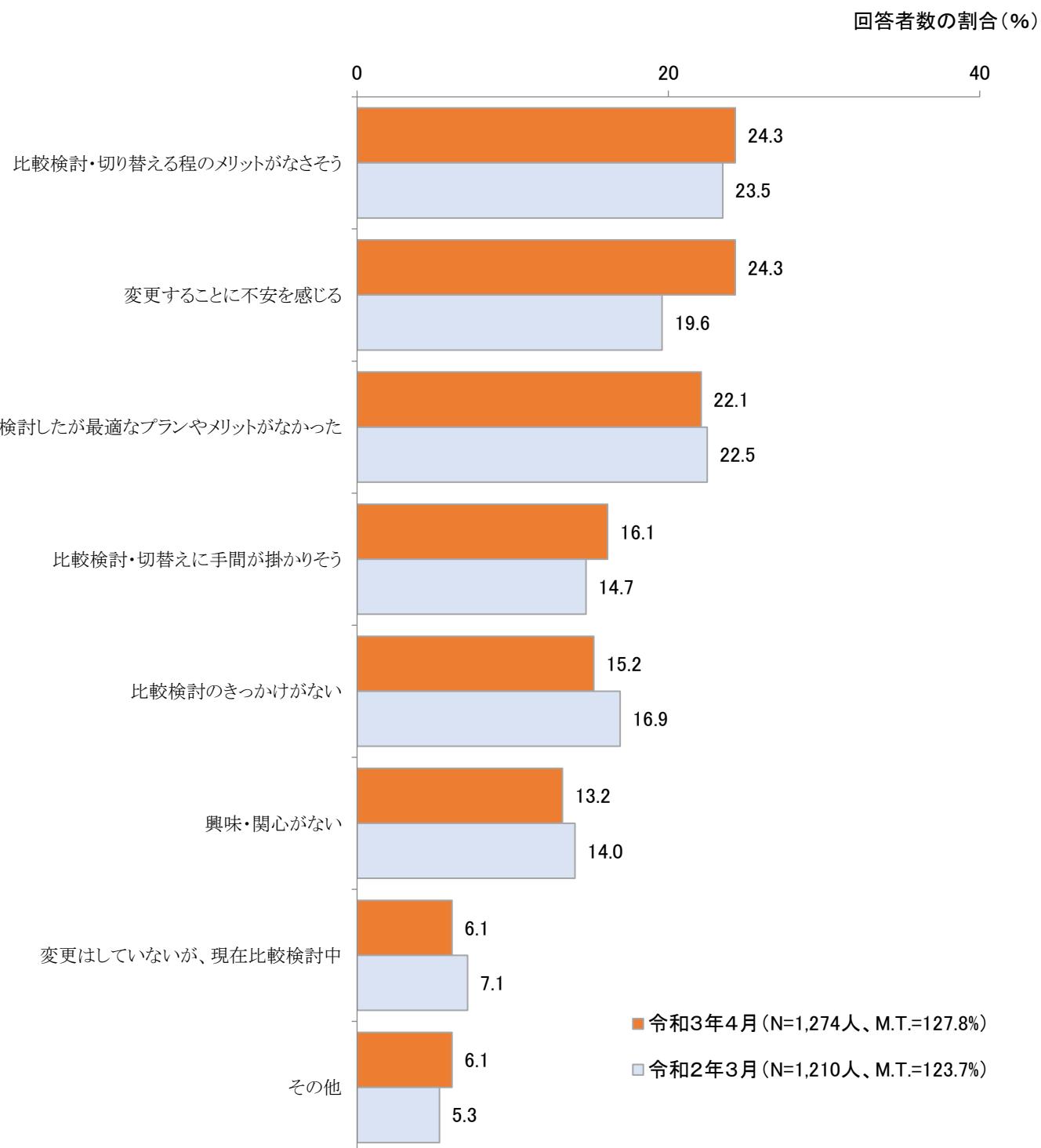


## <(参考)年代別>

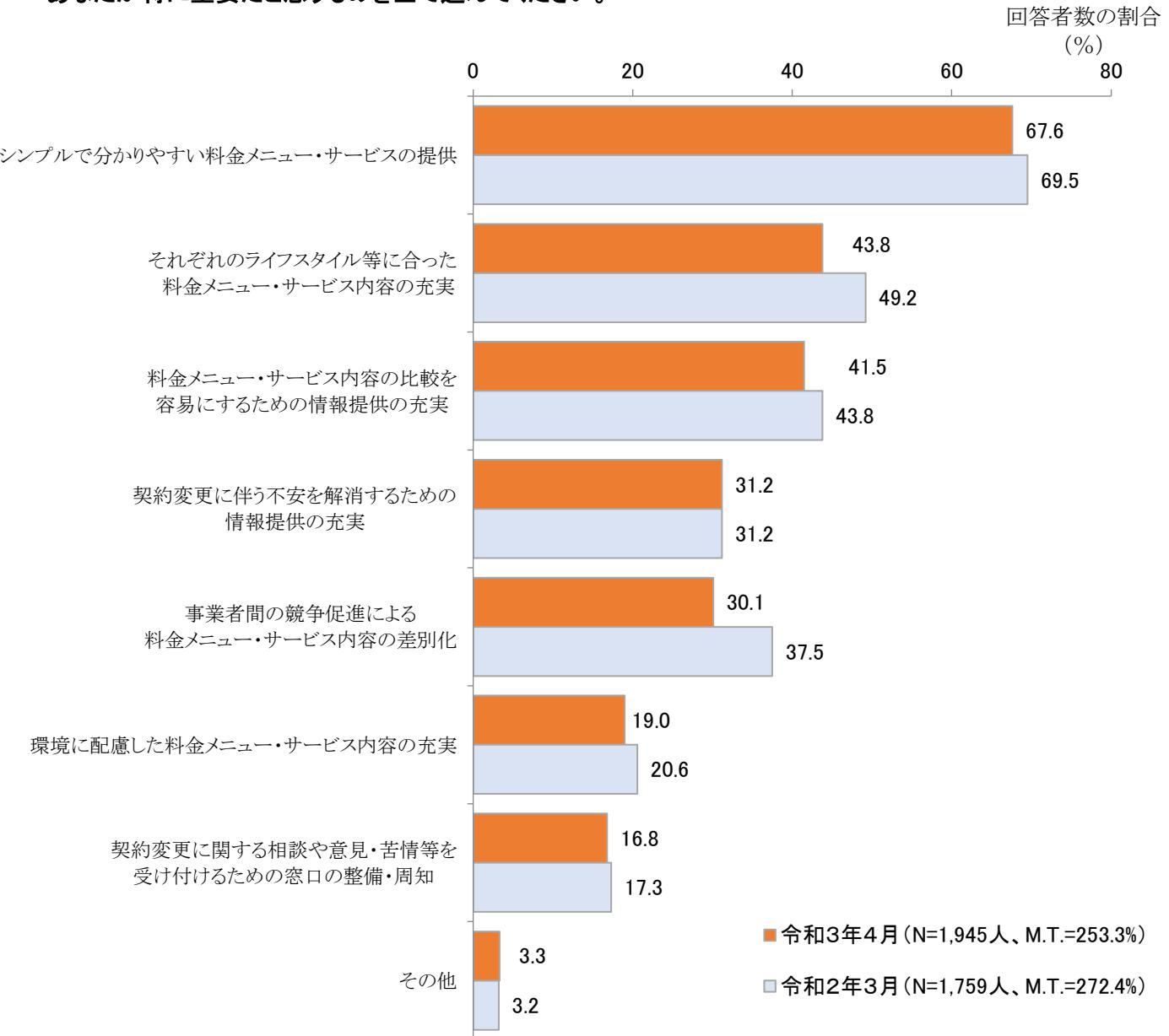


問5（問3で「変更していない」と回答した方がお答えください。）

問3で答えた理由として該当するものを全て選んでください。



問6 (全員がお答えください。)今後、電気の契約を変更しやすくするためにどうしたら良いと思いますか。  
あなたが特に重要なと思うものを全て選んでください。



## 2. 4月調査(確報)の回答者の属性

4月調査の回答者数: 1,945 人

### ①性別

男性	604人 (31.1%)
女性	1,341人 (68.9%)

### ②年齢

20～29歳	24人 (1.2%)
30～39歳	188人 (9.7%)
40～49歳	557人 (28.6%)
50～59歳	640人 (32.9%)
60～69歳	387人 (19.9%)
70歳以上	149人 (7.7%)

### ③職業

正社員	565人 (29.0%)
正社員以外の被雇用者	557人 (28.6%)
会社、団体などの役員	10人 (0.5%)
自営業	69人 (3.5%)
専業の主婦・主夫	543人 (27.9%)
学生	7人 (0.4%)
無職	171人 (8.8%)
その他	23人 (1.2%)

### ④居住地方

北海道	83人 (4.3%)
東北地方	130人 (6.7%)
関東地方	674人 (34.7%)
北陸甲信越地方	122人 (6.3%)
中部地方	233人 (12.0%)
近畿地方	319人 (16.4%)
中国地方	115人 (5.9%)
四国地方	64人 (3.3%)
九州・沖縄地方	205人 (10.5%)

### ⑤居住形態

単身	162人 (8.3%)
二人暮らし	669人 (34.4%)
三人暮らし	550人 (28.3%)
四人暮らし	414人 (21.3%)
五人以上	150人 (7.7%)

### ⑥世帯年収

300万円未満	281人 (14.4%)
300～500万円	519人 (26.7%)
500～700万円	515人 (26.5%)
700～1,000万円	405人 (20.8%)
1,000万円以上	223人 (11.5%)