

令和2年5月20日

令和2年5月物価モニター調査結果（速報）

1. 調査の目的

原油価格や為替レートなどの動向が生活関連物資等の価格に及ぼす影響、物価動向についての意識等を正確・迅速に把握し、消費者等へタイムリーな情報提供を行う。

2. 調査の内容

全国47都道府県の物価モニター2,000人が、調査対象である25品目の価格の見取調査を行うことにより、生活関連物資等の価格（特売品等の廉売価格も含む。）の動向を把握する。また、物価モニターに対し、物価動向についての意識等を調査し、その動向を把握する。

3. 調査結果の概要

【価格調査結果】

- ① 価格が前月比で上昇した品目数が、下落した品目数を上回った。
「上昇した品目数－下落した品目数」は+5となった。
- ② 価格上昇幅が前月比1%以上の品目は豚肉（ロース）(+2.1%)、ポテトチップス(+1.3%)。
- ③ 価格下落幅が前月比1%以上の品目はなかった。

【意識調査結果】

- ① この1か月の間にどのような分野の商品・サービスで値上げがあったと感じたか聞いたところ、「生鮮食品」と回答したモニターの割合が62.1%と最も高く、「日用品（家庭用消耗品、雑貨等）」が44.5%、「飲食料品（生鮮食品を除く）」が30.4%と続いた。
- ② この1か月の間にどのような分野の商品・サービスで値下げがあったと感じたか聞いたところ、「特にない」と回答したモニターの割合が57.9%と最も高く、「自動車等関係（維持等を含む）」が9.9%、「外食」が8.4%と続いた。
- ③ 4月7日の緊急事態宣言の前後で買物の頻度はどうなったか聞いたところ、「やや減った」と回答したモニターの割合が32.8%と最も高く、「変わらない」が30.7%、「大きく減った」が15.9%、「やや増えた」が15.6%、「大きく増えた」が5.0%であった。
- ④ 4月7日の緊急事態宣言の前後で1回の買物当たりの購入量はどうなったか聞いたところ、「やや増えた」と回答したモニターの割合が46.7%と最も高く、「変わらない」が30.9%、「大きく増えた」が16.2%、「やや減った」が4.8%、「大きく減った」が1.3%であった。

4. 次回公表予定

6月物価モニター調査結果は6月17日（水）に公表予定。

※5月物価モニター調査は、5月7日（木）～11日（月）に実施。

※速報取りまとめ後に集計した分については、翌月の速報における前月値に反映させる。

※過去の調査結果及び調査結果のバックデータについては、以下のURLを参照。

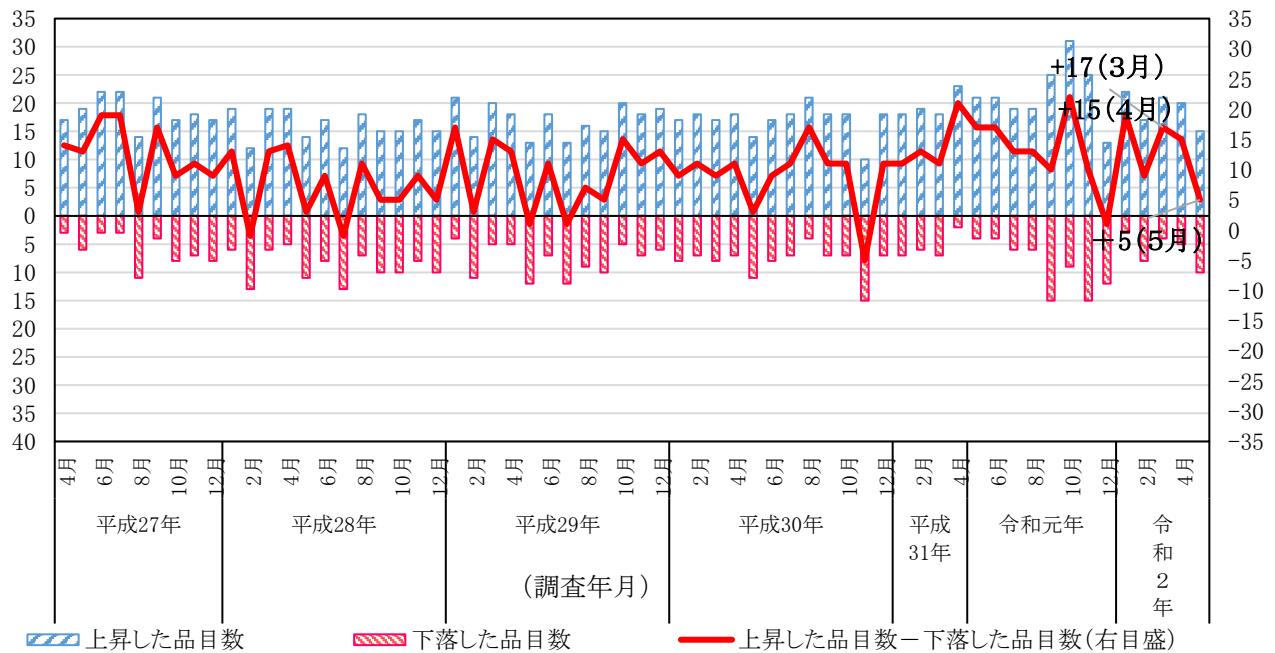
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/price_measures/index.html#price_monitor

【価格調査結果】

① 上昇した品目数と下落した品目数（前回調査比及び前月比）

(上昇した品目数－下落した品目数)

(品目数)



- (備考) 1. 平成 27 年 4 月以前の調査については前回調査比、5 月以降の調査については前月比でそれぞれ税抜価格が上昇した品目数及び下落した品目数を示す。
 2. 平成 27 年 4 月以降の調査では、それまでのまぐろ（ツナ）缶詰、マヨネーズ、カレールウ、灯油、ガソリンの 5 品目に代えて、ヨーグルト、からあげ弁当、冷凍コロッケ、理髪代又はカット代、中華そばの 5 品目を調査。
 3. 平成 28 年 4 月以降の調査では、ビールの指定内容をそれまでの 1 缶に代えて、6 缶を調査。
 4. 平成 29 年 4 月以降の調査では、洗濯用洗剤の指定内容をそれまでの粉末タイプ 1 箱に代えて、液体（詰め替え・770～850g）を調査。洗濯代（クリーニング）の指定内容をそれまでの折り畳み仕上げに代えて、立体仕上げを調査。
 5. 令和元年 9 ～11 月調査は 40 品目中の上昇した品目数及び下落した品目数を示す。

② 上昇幅が前月比 1 %以上の品目

食料品

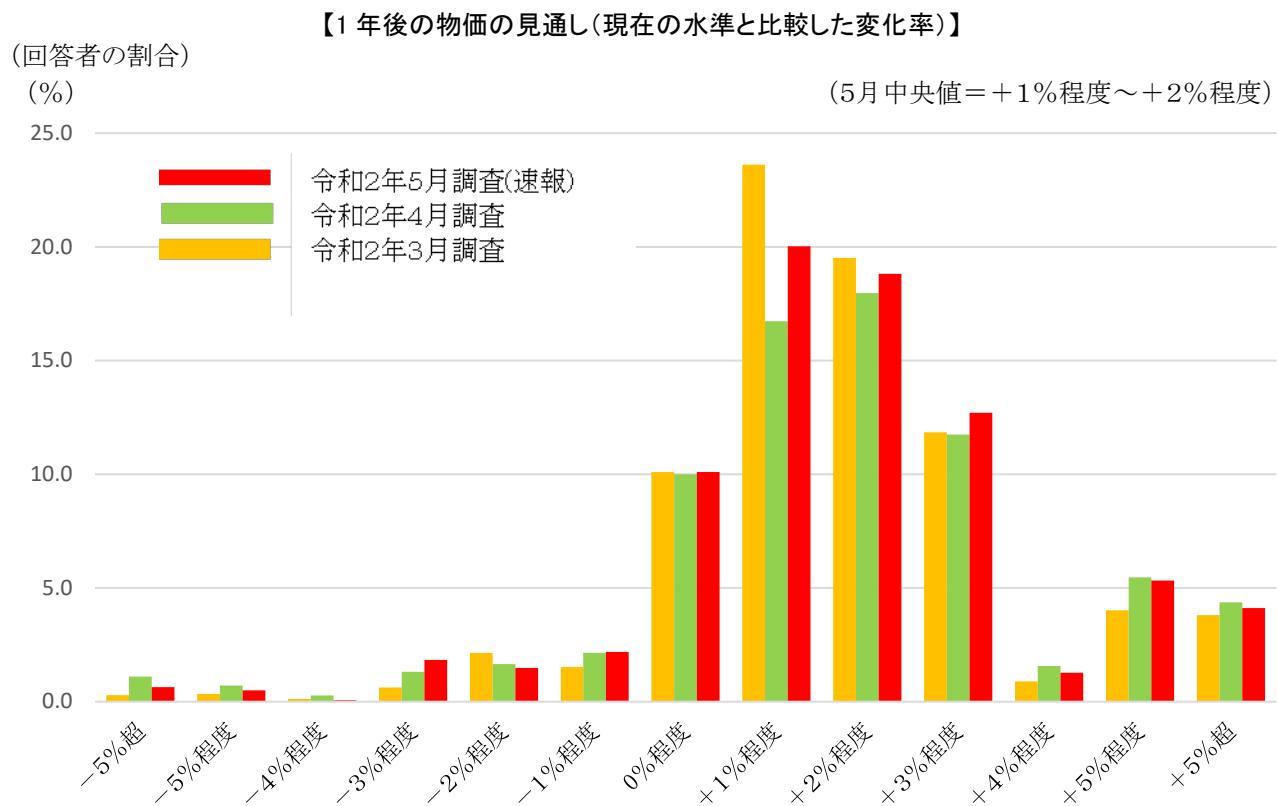
豚肉（ロース）（+2.1%）、ポテトチップス（+1.3%）。

③ 下落幅が前月比 1 %以上の品目

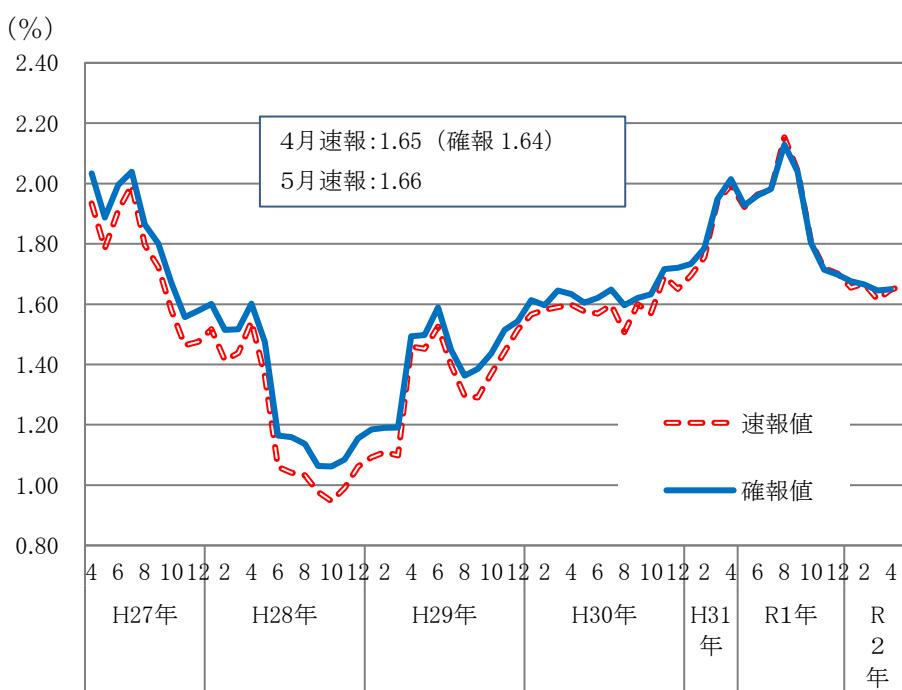
なし

【意識調査結果】

＜1年後の物価の見通しと期待物価上昇率＞



【物価モニターが予想する期待物価上昇率】



(備考)
1. 「-5%超」、「-5%程度」は-5%、「-4%程度」は-4%、「-3%程度」は-3%、「-2%程度」は-2%、「-1%程度」は-1%、「+1%程度」は+1%、「+2%程度」は+2%、「+3%程度」は+3%、「+4%程度」は+4%、「+5%程度」、「+5%超」は+5%のインフレ率をそれぞれ予想しているとして計算。

本件に関する問合せ先
消費者庁 参事官(調査・物価等担当)
担当: 栗田、清水 (03-3507-9179)

調査結果データ

1. 價格調査結果

(1) 食料品

| 品目 | 食パン | 生中華麺 | カップ麺 | ソーセージ | 豚肉 (ロース) | 豆腐 | 牛乳 | ヨーグルト | 卵 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 前月比(%) | -0.2 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 2.1 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | -0.2 |
| 指数 | 121.8 | 118.7 | 140.4 | 115.2 | 128.7 | 111.3 | 114.0 | 120.7 | 105.0 |
| 前年比(%) | 3.6 | 3.9 | 13.3 | 3.5 | 6.2 | 2.2 | 2.4 | 3.5 | 3.3 |

| 品目 | 茶飲料 | 果実飲料 | ポテト チップス | アイス クリーム | 食用油 | からあげ 弁当 | 冷凍 コロッケ | おにぎり | *ビール |
|--------|-------|-------|-------------|-------------|-------|------------|------------|-------|-------|
| 前月比(%) | -0.7 | 0.3 | 1.3 | -0.4 | 0.9 | 0.1 | -0.4 | 0.5 | -0.5 |
| 指数 | 105.4 | 120.3 | 130.1 | 121.3 | 132.5 | 104.3 | 87.9 | 113.9 | 106.4 |
| 前年比(%) | 1.4 | 2.3 | 12.1 | 5.4 | 6.4 | 0.9 | -2.4 | 2.4 | 0.0 |

(2) 日用・家事用品

| 品目 | *洗濯用 洗剤 | ティッシュ ペーパー | 紙おむつ | シャンプー |
|--------|------------|---------------|-------|-------|
| 前月比(%) | 0.7 | -0.0 | -0.2 | -0.0 |
| 指数 | 119.9 | 130.1 | 105.3 | 112.3 |
| 前年比(%) | 5.6 | 9.1 | 0.2 | 3.6 |

(3) サービス等

| 品目 | *洗濯代 | 理髪代又 はカット代 | 中華そば |
|--------|-------|---------------|-------|
| 前月比(%) | -0.0 | 0.1 | 0.2 |
| 指数 | 104.0 | 103.5 | 104.9 |
| 前年比(%) | 1.9 | 1.7 | 1.8 |

(備考)

指数は、平成 27 年 4 月の税抜平均価格を 100 として、調査時点の税抜平均価格を指数化したもの。

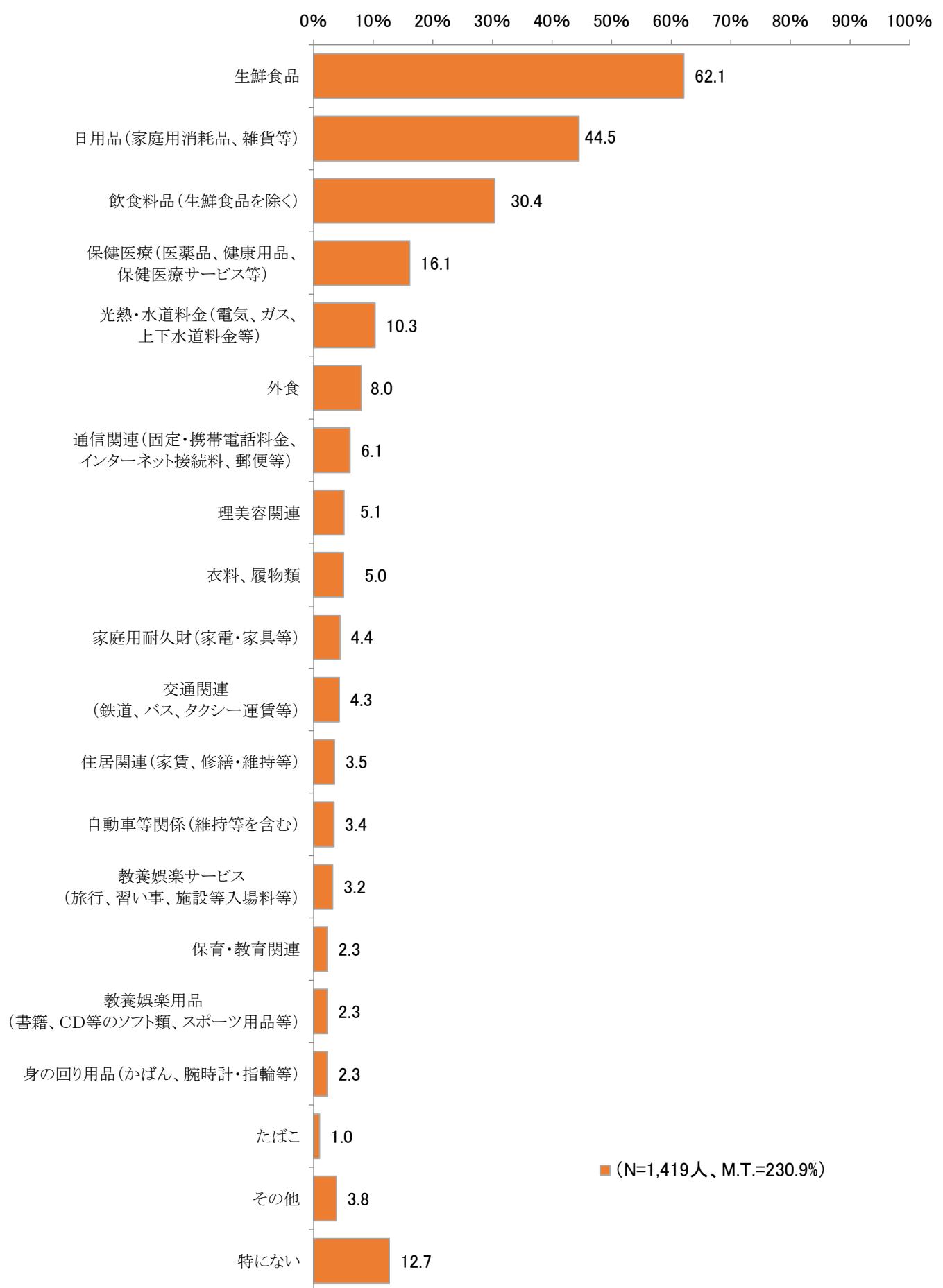
*ビールは、平成 28 年 4 月の税抜平均価格を 100 として指数化。洗濯用洗剤と洗濯代は平成 29 年 4 月の税抜平均価格を 100 として指数化。

※令和元年 10 月 1 日から消費税率引上げに合わせて各事業者が実施しているキャッシュレス決済に対するポイント還元制度は考慮しない。

2. 意識調査結果

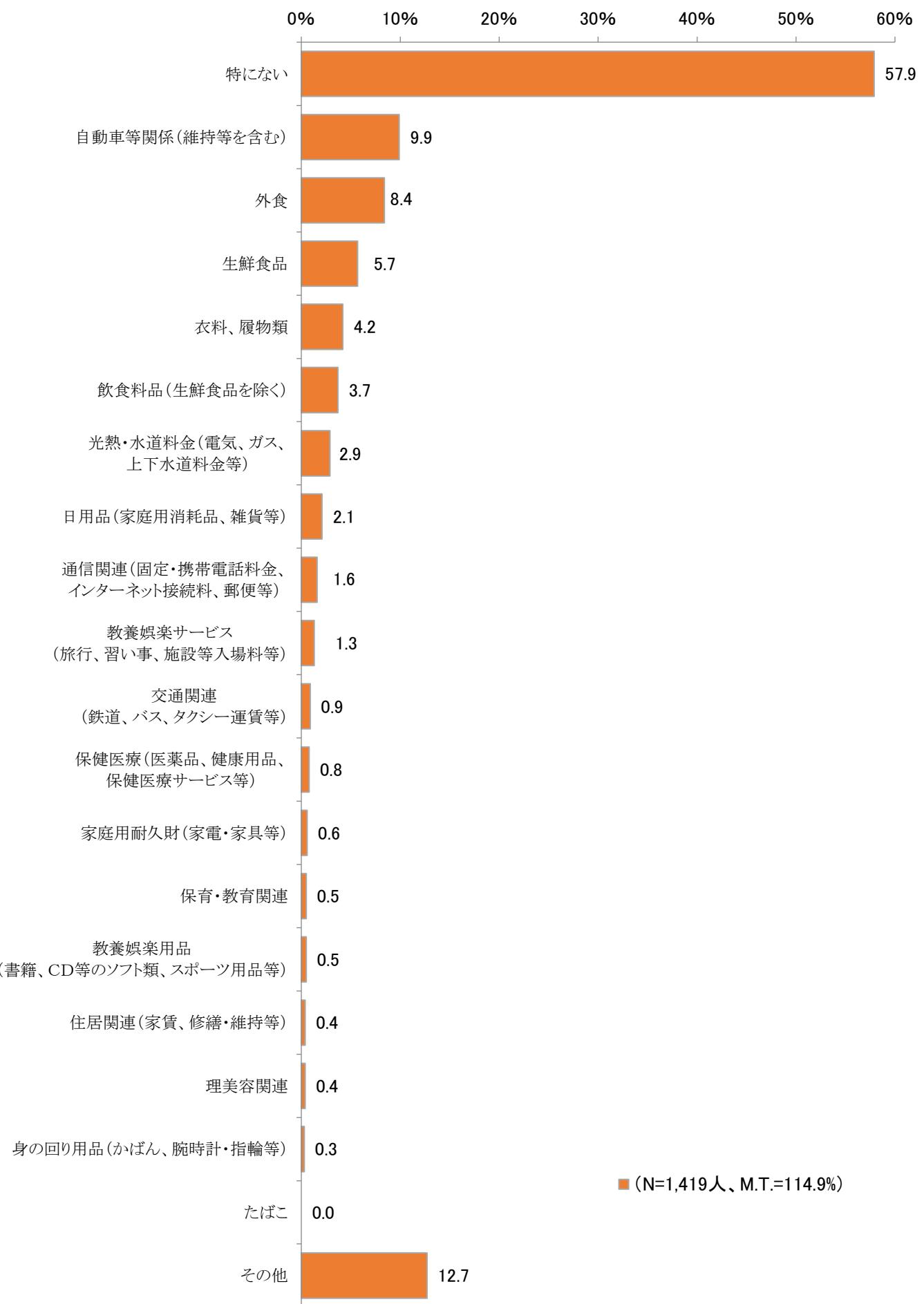
問1 あなたが日々のお買物をする中で、この1か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値上げがあったと感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。

回答者数の割合(%)

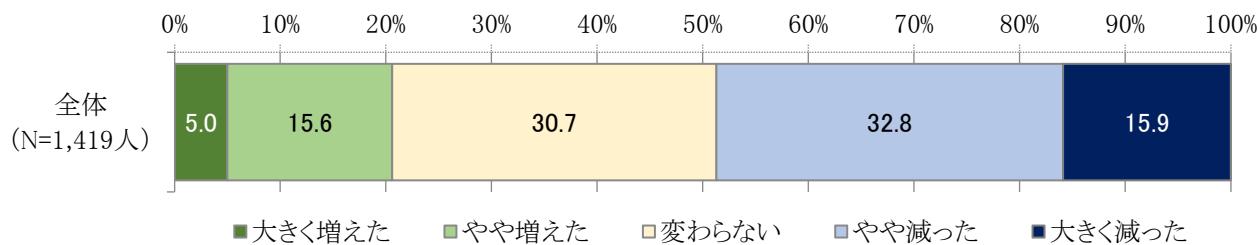


問2 あなたが日々のお買物をする中で、この1か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値下げがあったと感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。

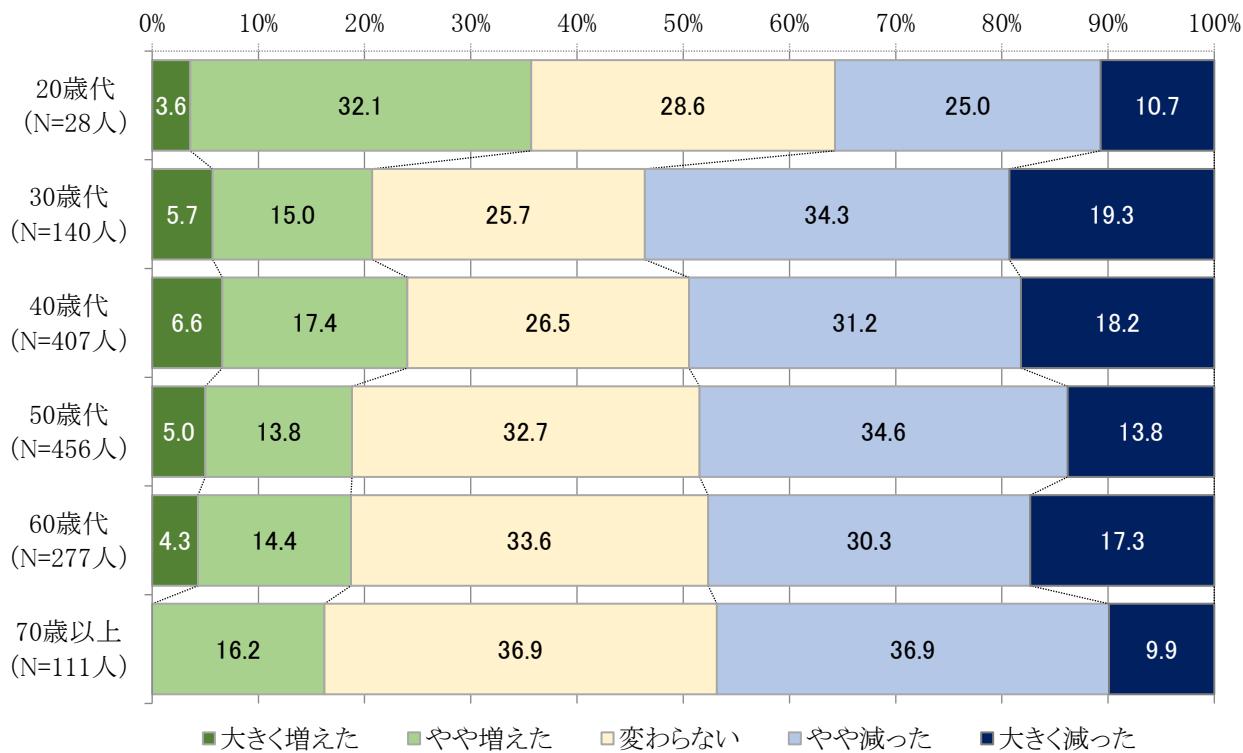
回答者数の割合 (%)



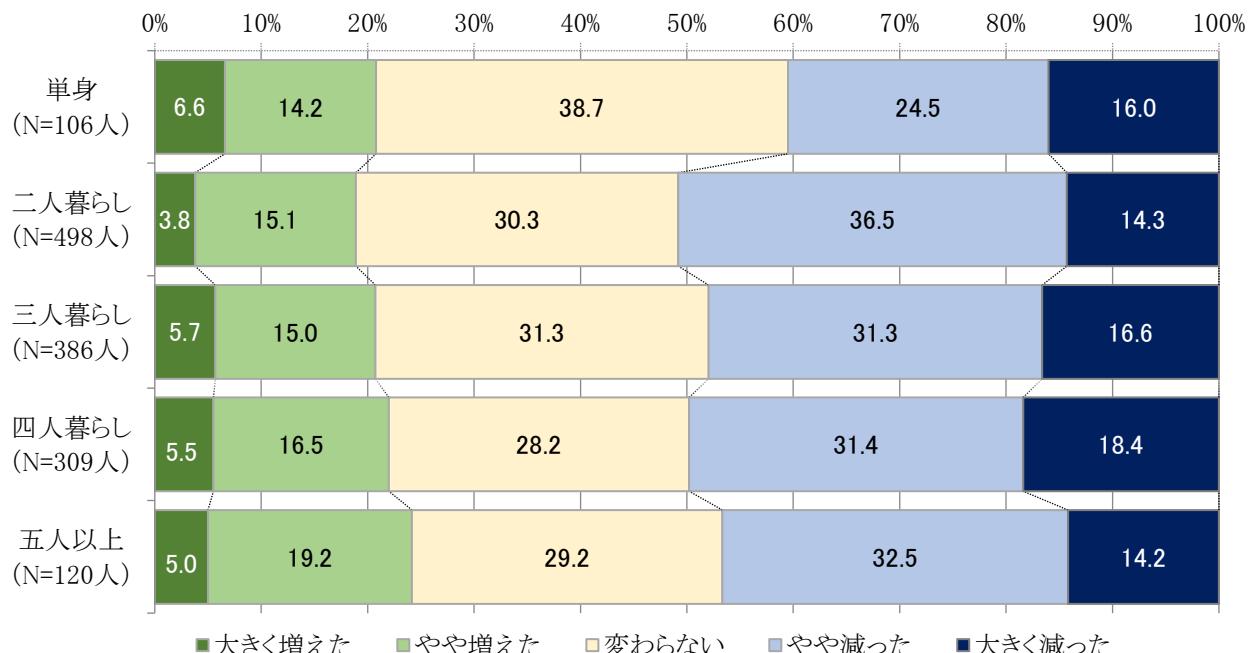
問3 4月7日に7都府県を対象とする緊急事態宣言が行われましたが、この緊急事態宣言の前後で、スーパーやコンビニ等で食料品や生活必需品のお買物をする頻度は増えましたか、減りましたか。当てはまるものを1つ選んでください。



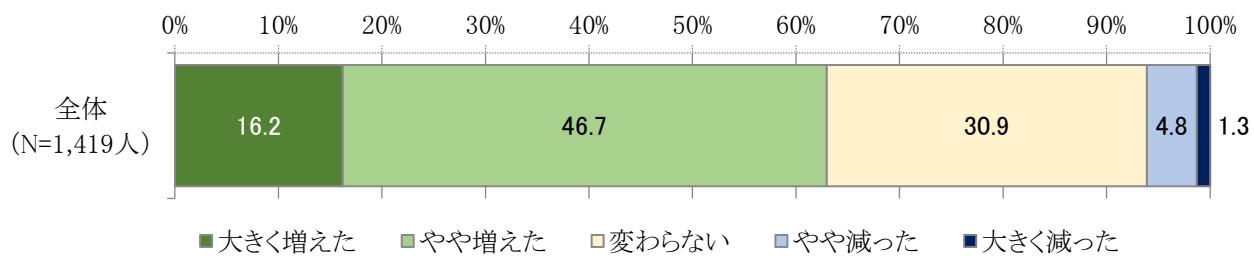
＜(参考)年代別＞



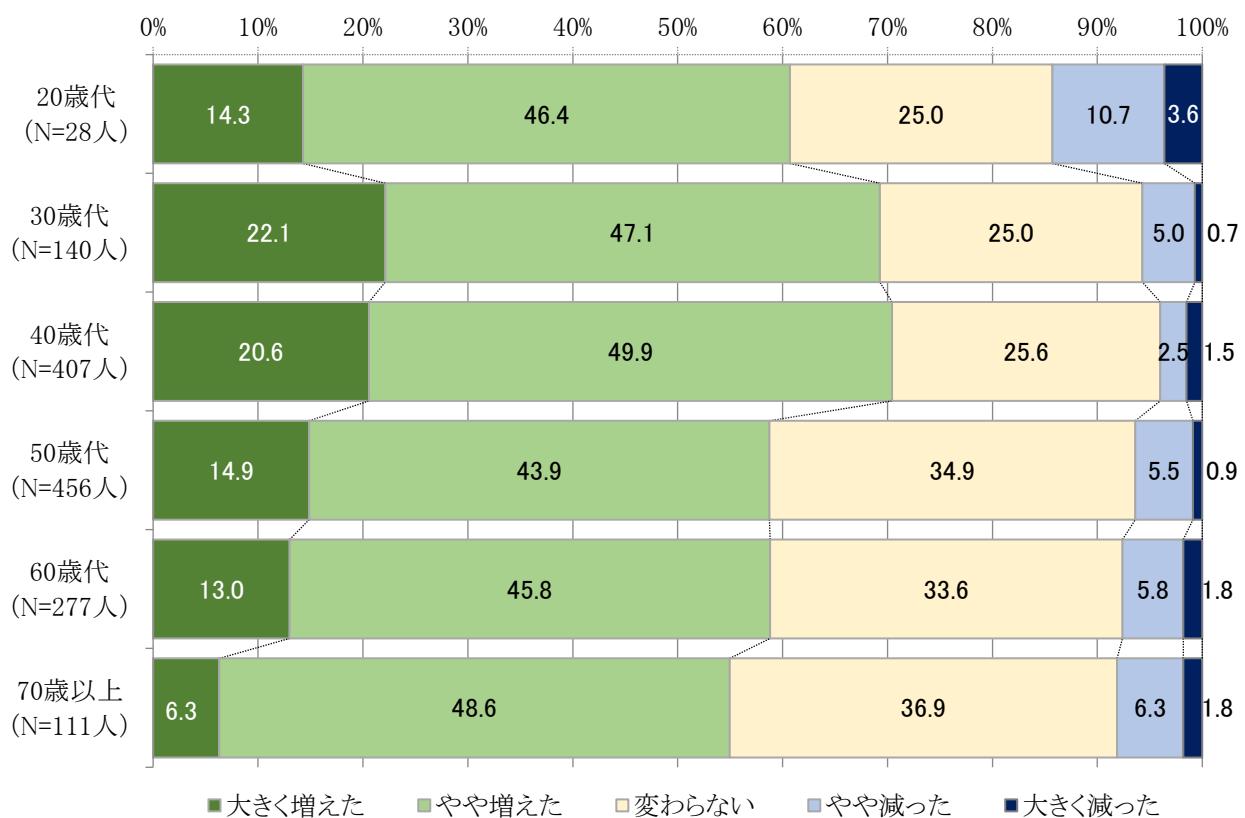
＜(参考)居住形態別＞



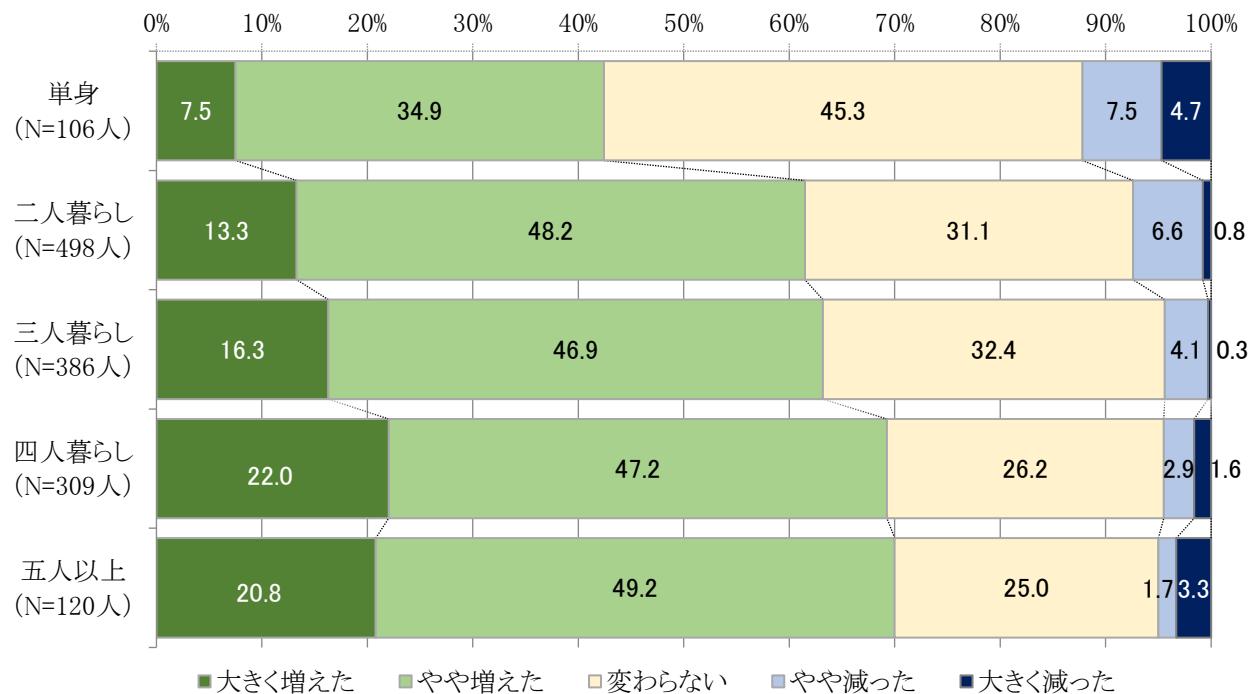
問4 4月7日に7都府県を対象とする緊急事態宣言が行われましたが、この緊急事態宣言の前後で、スーパー やコンビニ等での買物について、食料品や生活必需品の1回のお買物当たりの購入量は増えましたか、減りましたか。当てはまるものを1つ選んでください。



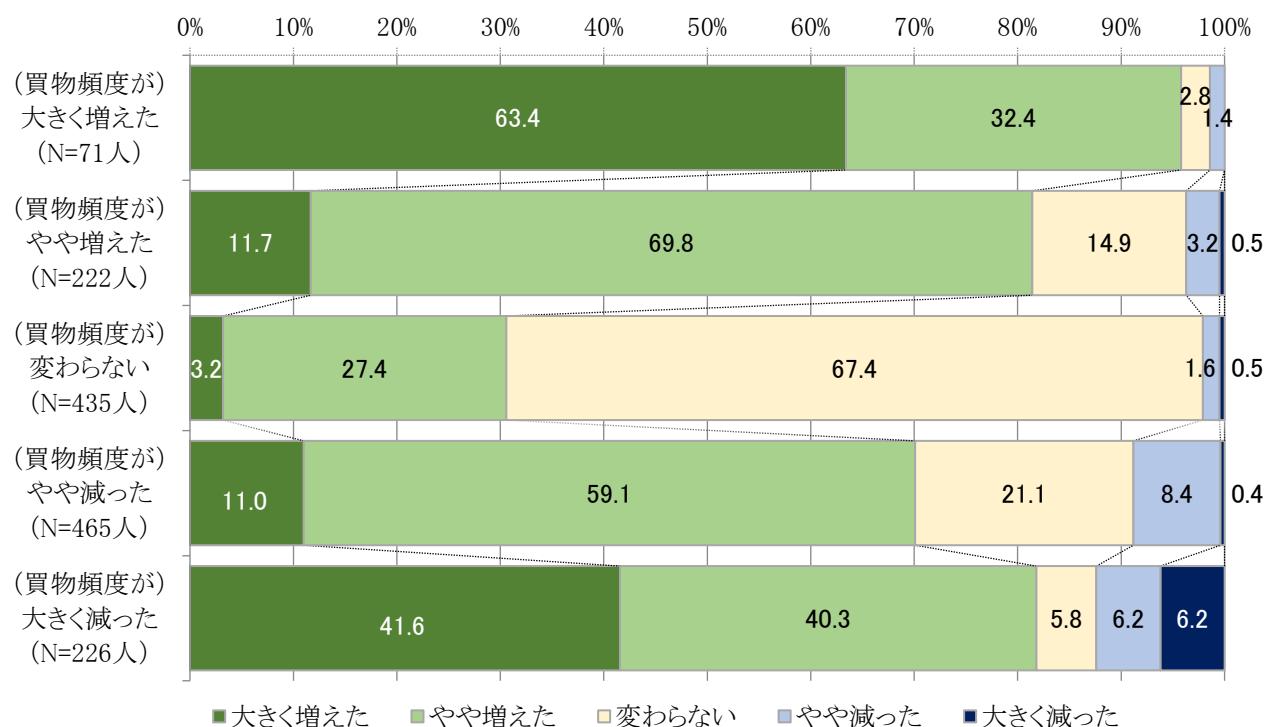
＜(参考)年代別＞



<(参考)居住形態別>



<(参考)買物頻度別>



※以下、令和元年8～11月調査は4,000名のモニターを対象とした調査結果を集計。

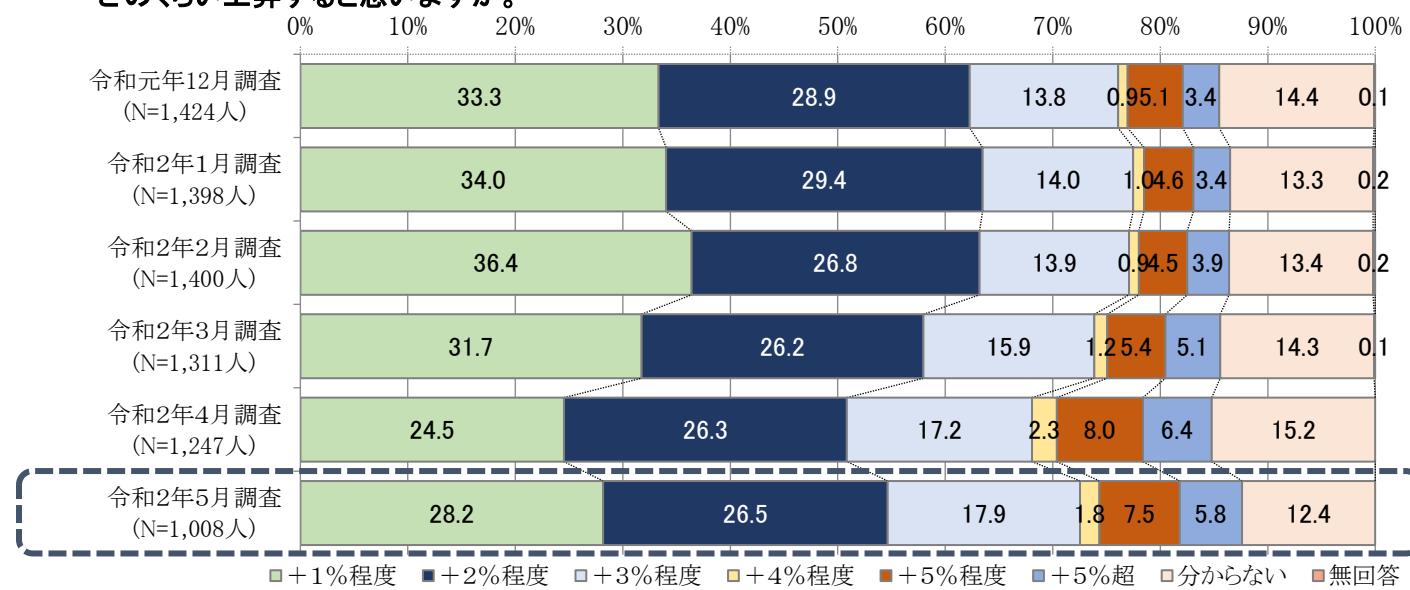
問5 あなたが普段購入している生活関連物資全般の価格は、現時点と比べて1年後には、上昇すると思いますか、下落すると思いますか。1つ選んでください。

(参考)消費者物価指数は、前年比0.4%増となっています(令和2年2月時点)。



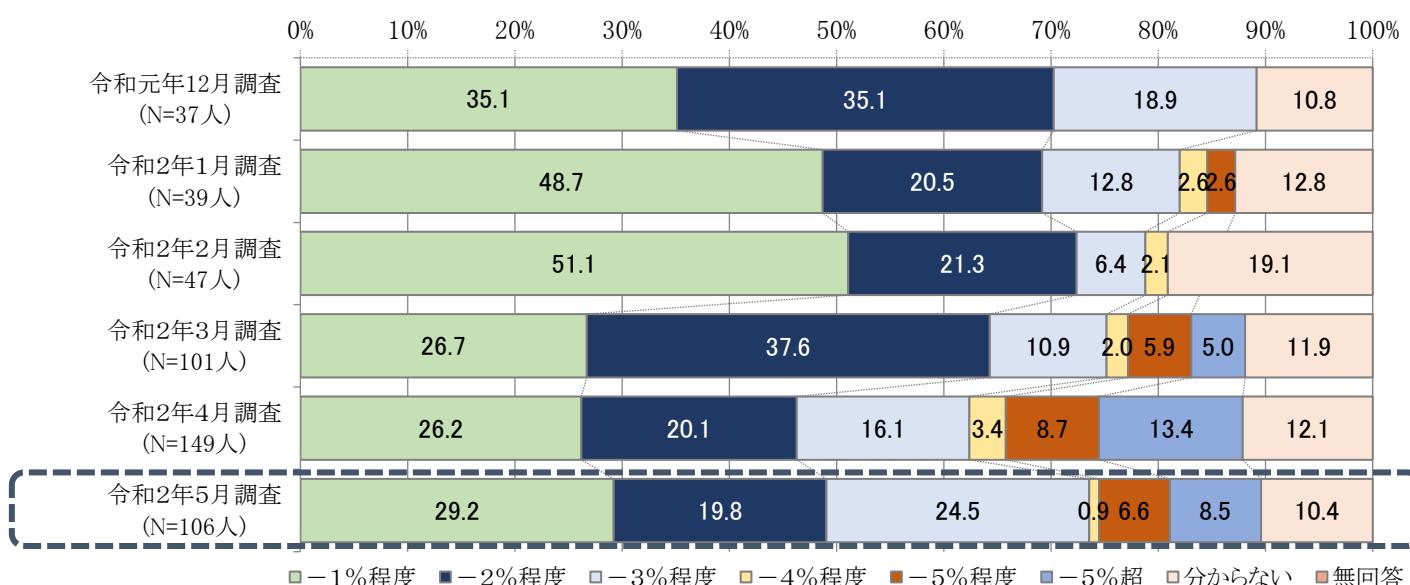
問6 (問5で「上昇すると思う」を選んだ方がお答えください。)

どのくらい上昇すると思いますか。



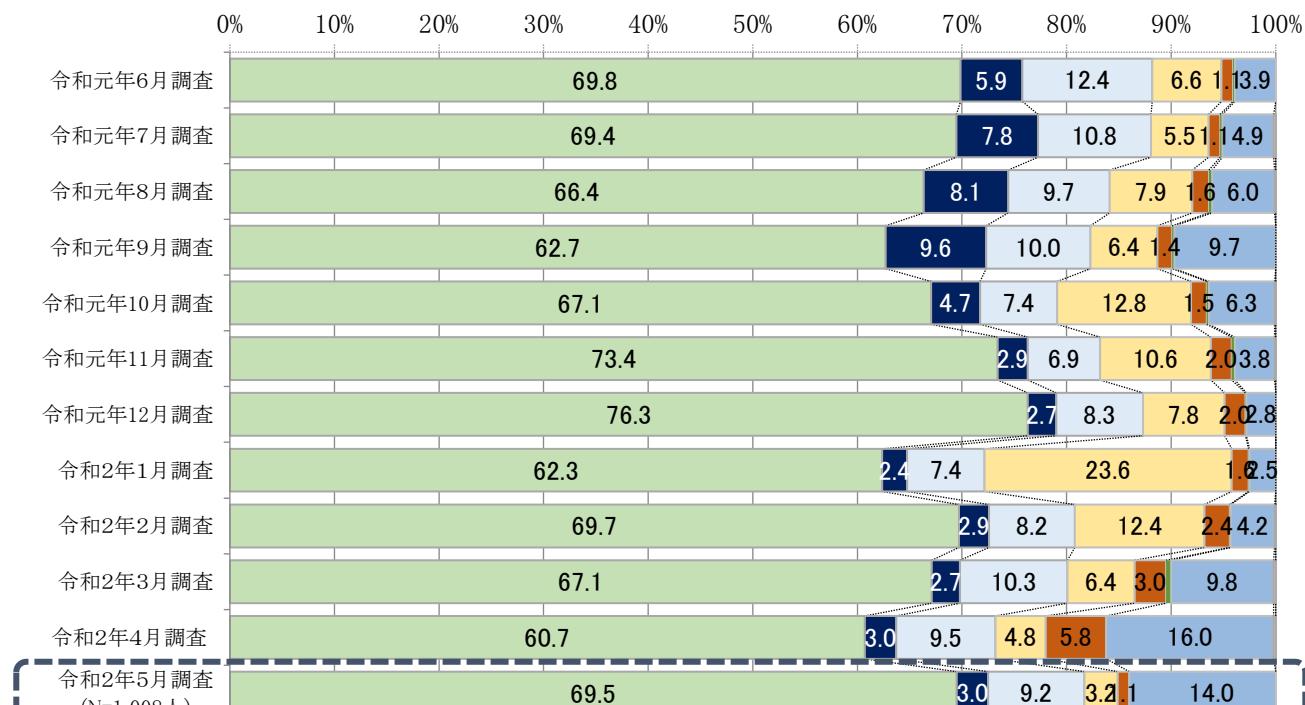
問7 (問5で「下落すると思う」を選んだ方がお答えください。)

どのくらい下落すると思いますか。



問8 問5で回答した理由は、以下のいずれでしょうか。1つ選んでください。

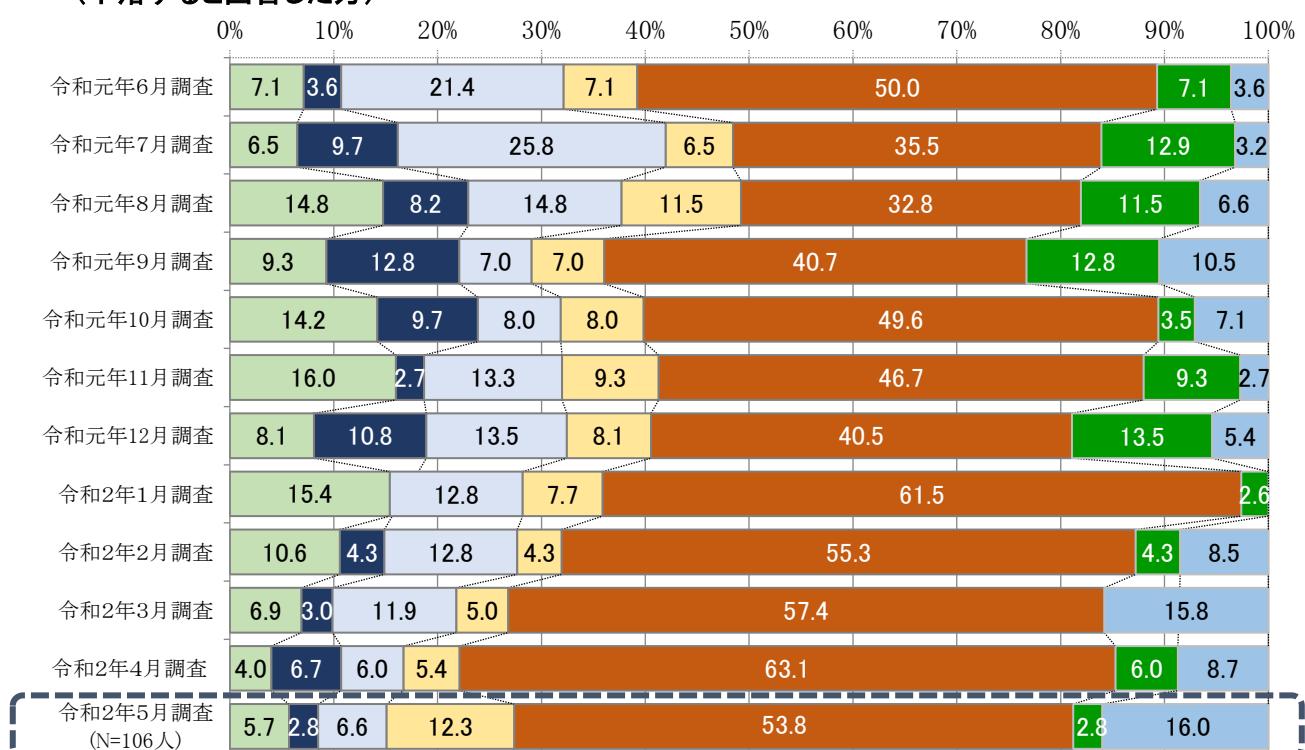
(上昇すると回答した方)



- 身近な商品の価格が過去数箇月において上昇しており、その傾向が続くと思うから
- 政府・日本銀行の発表を受けて
- 報道等(民間エコノミスト等専門家の予想)でそのような話題を見かけるから
- 原油価格や為替等の変動を受けて
- 景気が良くなると感じるから
- 収入が増えると思うから
- その他
- 無回答

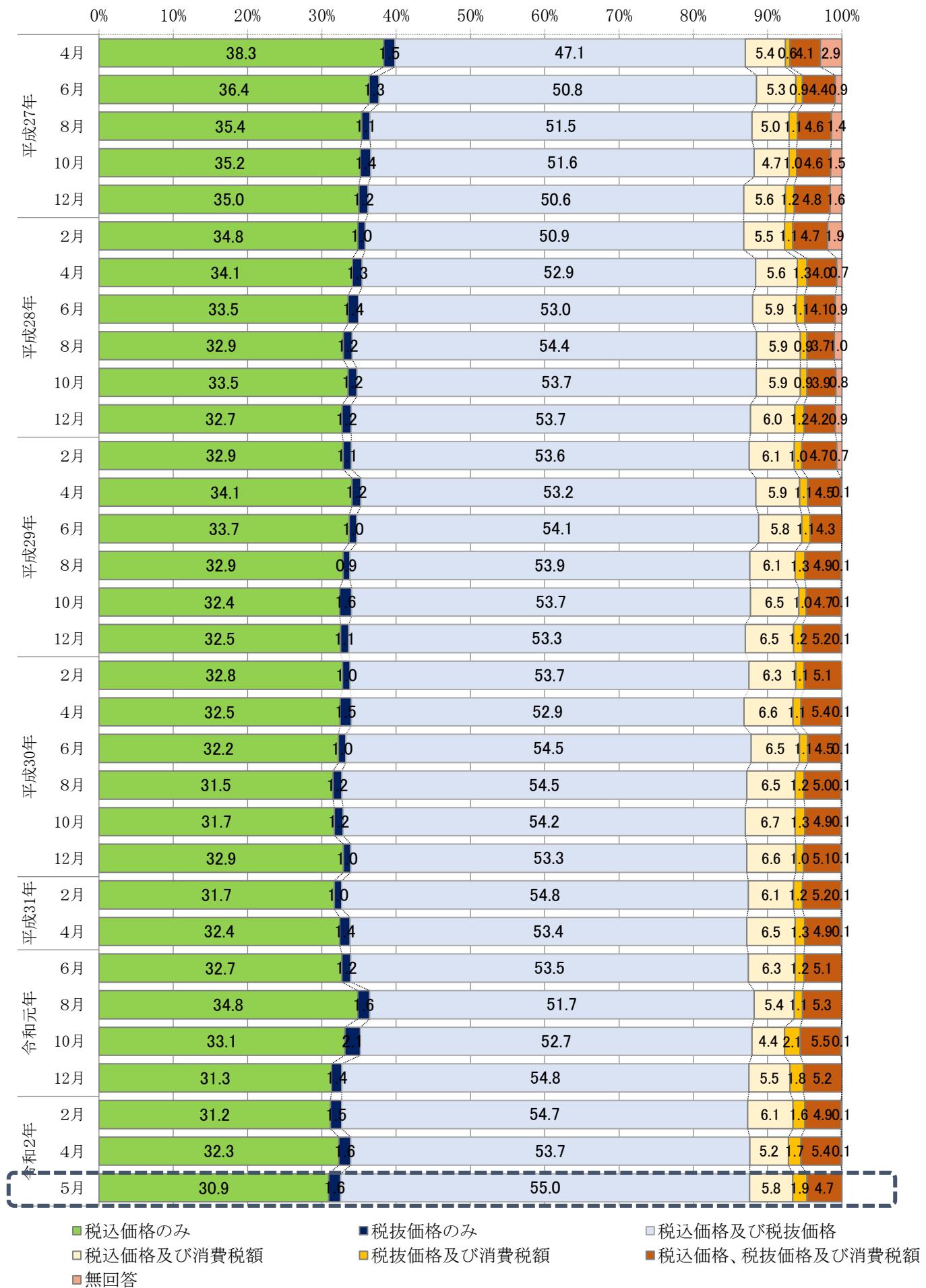
※「収入が増えると思うから」及び「無回答」の割合は、いずれも1%未満であるため、データラベルは非表示

(下落すると回答した方)



- 身近な商品の価格が過去数箇月において下落しており、その傾向が続くと思うから
- 政府・日本銀行の発表を受けて
- 報道等(民間エコノミスト等専門家の予想)でそのような話題を見かけるから
- 原油価格や為替等の変動を受けて
- 景気が悪くなると感じるから
- 収入が減ると思うから
- その他
- 無回答

問9 あなたにとって、店頭価格の表示方法のうち、最も適当と思うものは、以下のいずれでしょうか。
1つ選んでください。



■ 税込価格のみ

□ 税込価格及び消費税額

■ 無回答

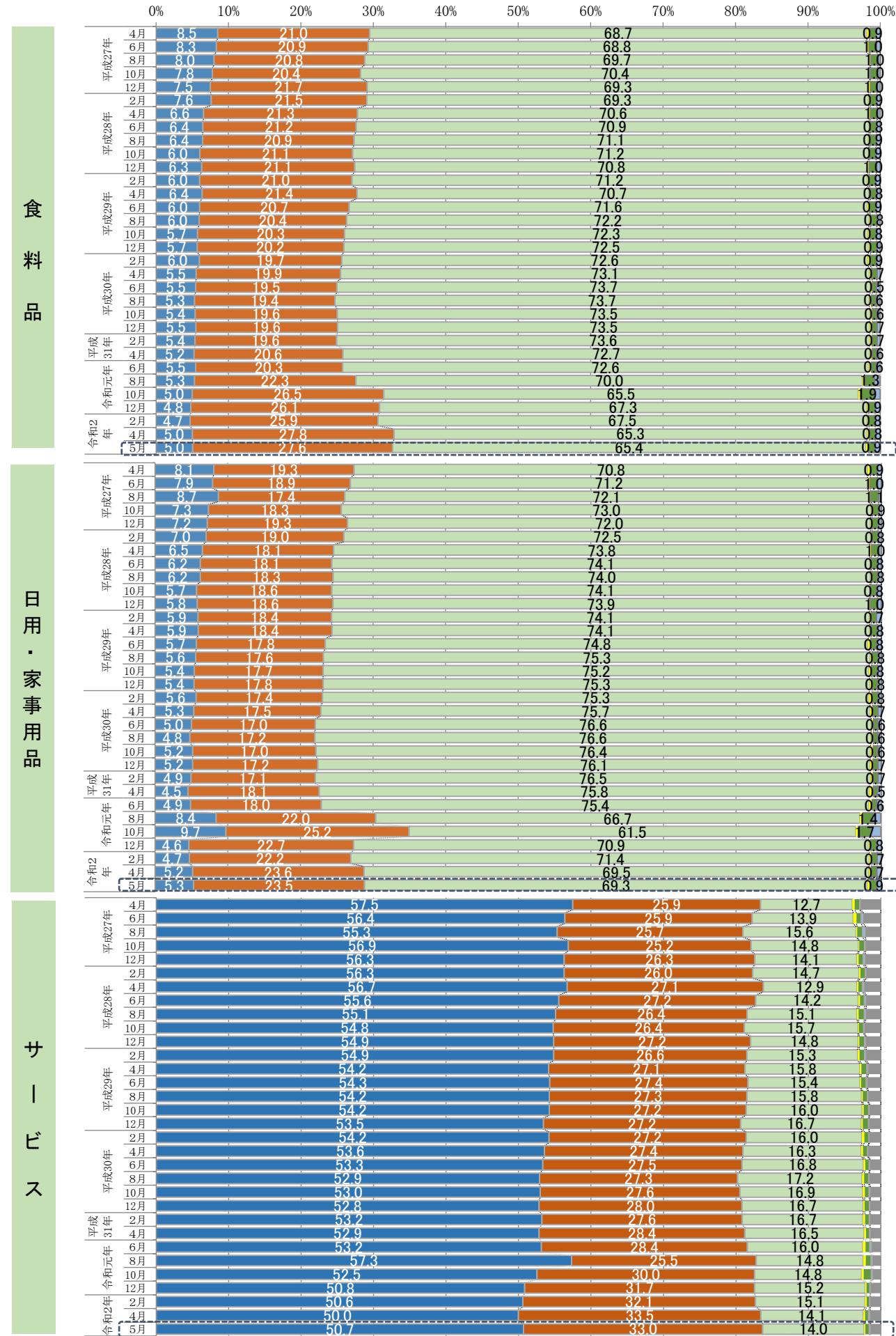
■ 税抜価格のみ

□ 税抜価格及び消費税額

□ 税込価格及び税抜価格

■ 税込価格、税抜価格及び消費税額

(参考1)品目グループ別の店頭表示価格の表示方法



■税込価格のみ

■税込価格及び消費税額

■価格が表示されていないので、店員等に聞いた

■税抜価格のみ

■税抜価格及び消費税額

■税込価格及び税抜価格

■税込価格、税抜価格及び消費税額

■税込価格、税抜価格及び消費税額

■税込価格及び税抜価格

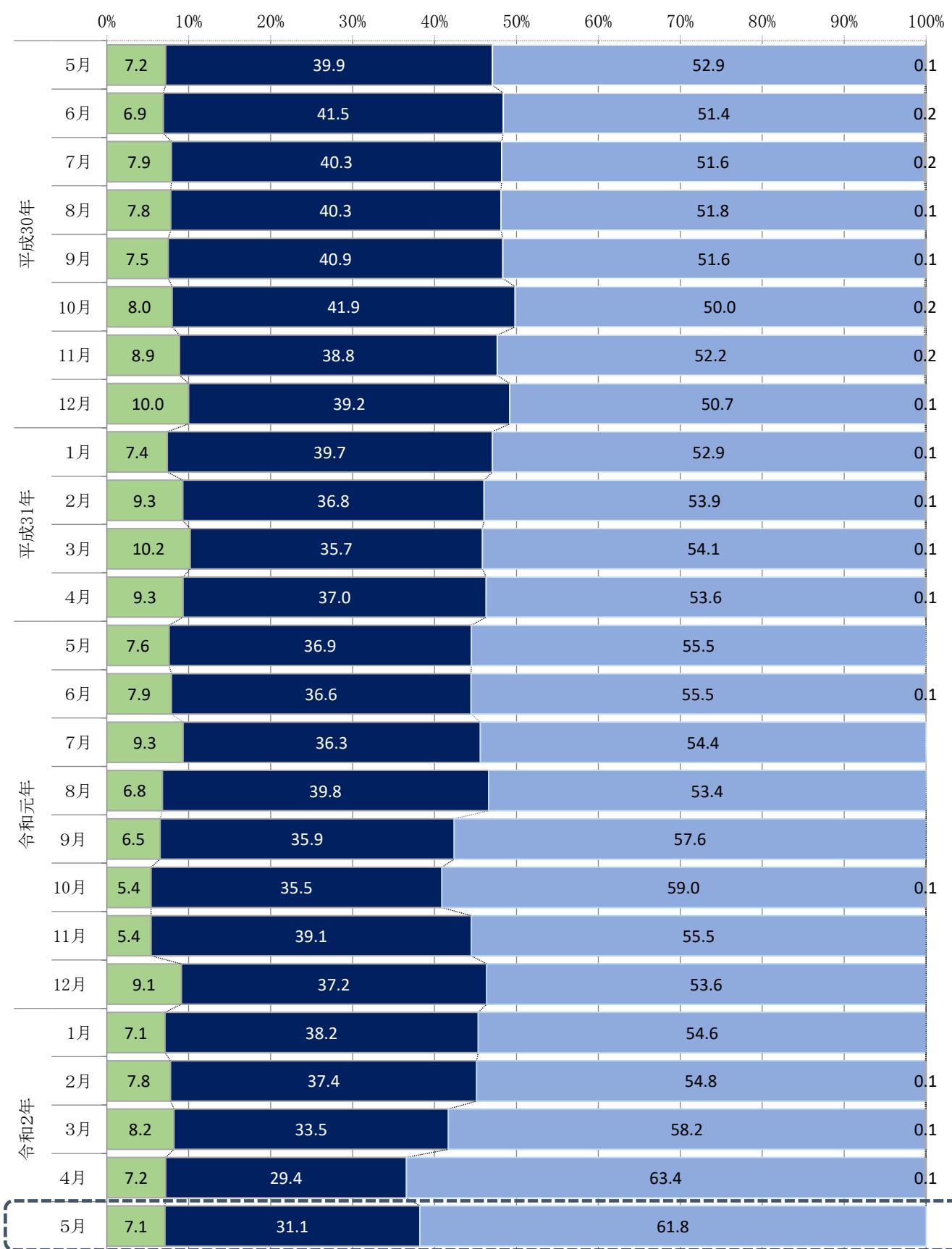
注1)平成27年4月調査より、食料品を3品目、サービスを2品目入替え。令和元年8～11月は40品目について調査。

注2)データラベルを表示しているのは「税込価格のみ」、「税抜価格のみ」、「税込価格及び税抜価格」、「税抜価格及び消費税額」。

注3)令和元年8～11月調査は、「雑貨・衣料等」10品目、「耐久消費財」5品目を「日用・家事用品」として集計。サービスに4品目を追加。

(参考2)消費についての意識

問1 あなたの世帯の消費への支出額を、今後3か月の間について、去年の同期間と比べて、どのようにしていこうと思っていますか。1つ選んでください。



■増やそうと思っている ■特段増やそうとも減らそうとも思っていない ■減らそうと思っている ■無回答

問2 (問1で「増やそうと思っている」を選んだ方がお答えください。)
その理由は以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。

回答者数の割合

——去年の同期間よりも必要な支出が増えると見込まれるから

- 物価が上昇することにより、普段購入しているモノ・サービスの価格が上がると思うから
- 保有している金融資産・不動産等が値上がりするに思うから

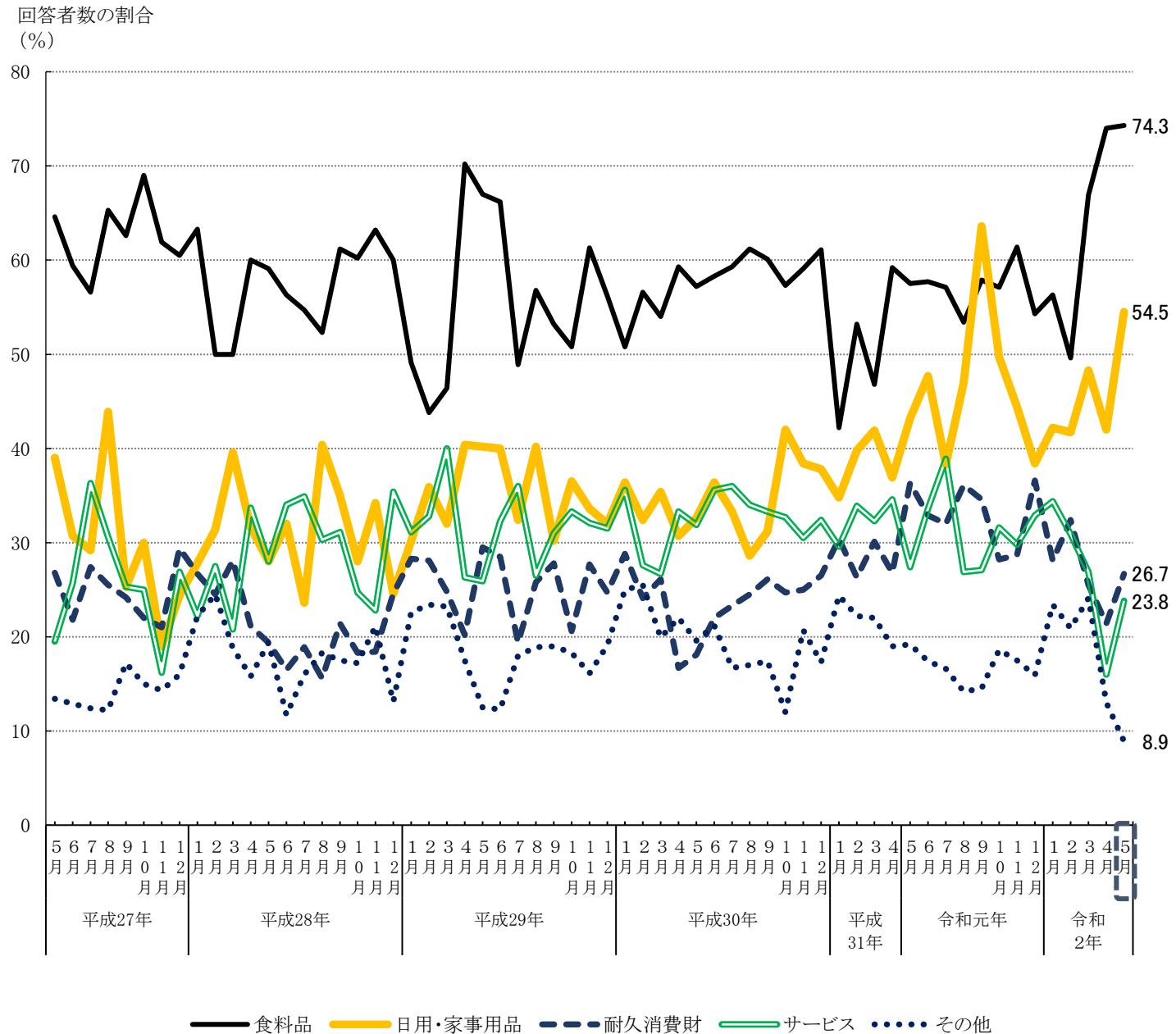
――・所得が増えると思うから

……その他

(注)各調査の回答者数(1)、M-T(M=1, T=1)の際、回答数の合計を回答者数(1)で割った比率)は以下の通り。

問3 (問1で「増やそうと思っている」を選んだ方がお答えください。)

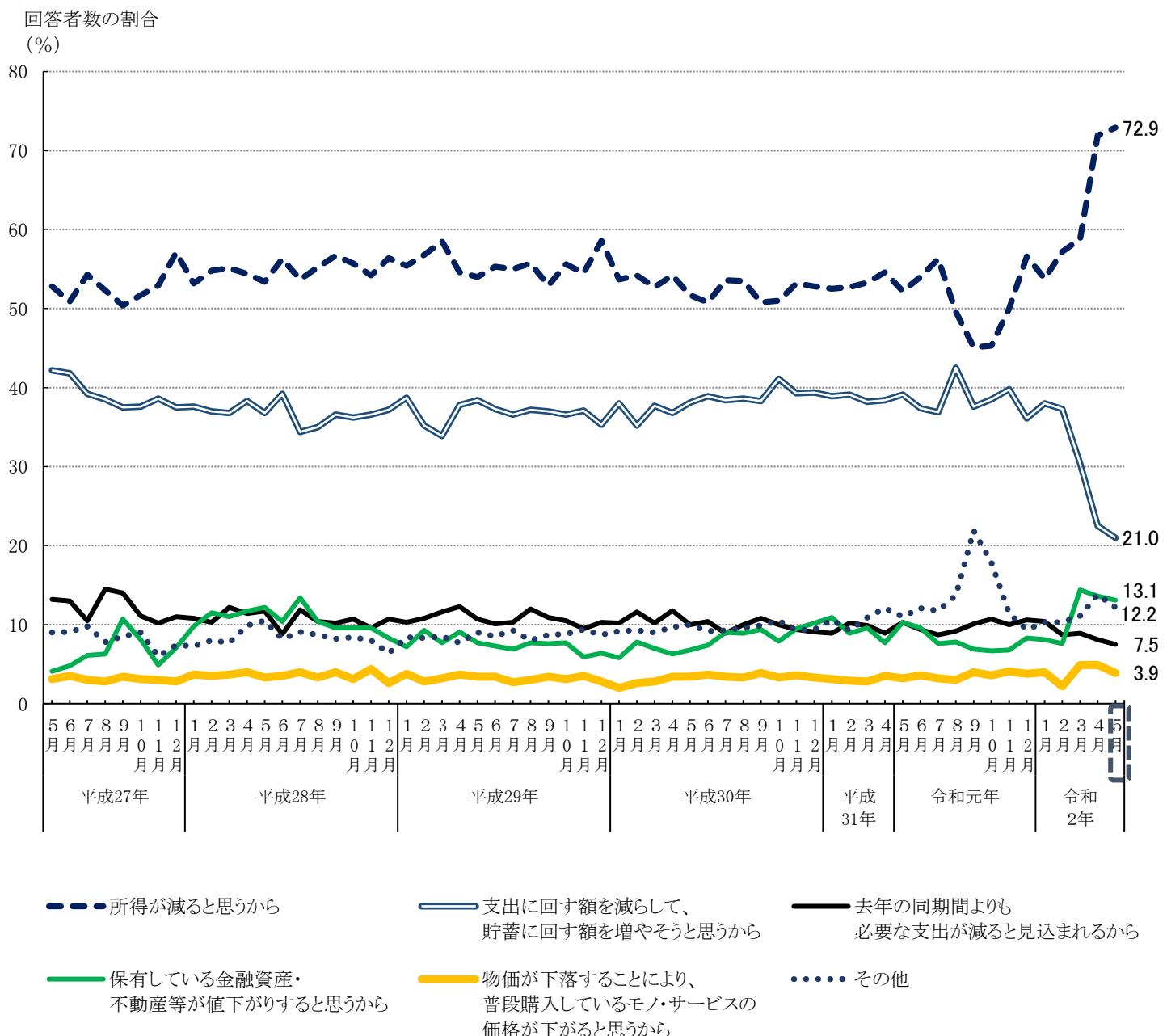
消費を増やそうと思っているのは、以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。



(注)各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Totalの略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

| 年度 | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 平成27年度 | 回答者数(人) | 88 | 82 | 101 | 113 | 98 | 99 | 100 | 105 | 119 | 90 | 102 | 96 |
| | M.T. (%) | 169.3 | 163.4 | 150.5 | 161.9 | 177.6 | 154.5 | 161.0 | 132.4 | 157.1 | 162.2 | 157.8 | 157.3 |
| 平成28年度 | 回答者数(人) | 95 | 93 | 103 | 106 | 109 | 103 | 93 | 114 | 130 | 106 | 128 | 125 |
| | M.T. (%) | 162.2 | 153.9 | 150.5 | 148.1 | 156.9 | 166.2 | 148.4 | 159.6 | 159.2 | 161.3 | 164.0 | 166.4 |
| 平成29年度 | 回答者数(人) | 114 | 112 | 130 | 139 | 132 | 126 | 126 | 137 | 178 | 132 | 145 | 161 |
| | M.T. (%) | 175.5 | 177.8 | 180.0 | 159.0 | 169.7 | 163.5 | 160.3 | 171.5 | 164.0 | 176.5 | 166.9 | 164.6 |
| 平成30年度 | 回答者数(人) | 150 | 138 | 132 | 150 | 147 | 138 | 150 | 164 | 185 | 135 | 171 | 186 |
| | M.T. (%) | 163.3 | 162.3 | 175.8 | 170.0 | 166.0 | 168.8 | 170.0 | 174.4 | 177.3 | 163.0 | 176.6 | 175.8 |
| 令和元年度 | 回答者数(人) | 179 | 146 | 149 | 175 | 219 | 214 | 177 | 171 | 164 | 128 | 139 | 145 |
| | M.T. (%) | 177.1 | 184.9 | 191.3 | 184.0 | 179.0 | 198.6 | 187.0 | 183.0 | 181.1 | 185.2 | 177.7 | 193.8 |
| 令和2年度 | 回答者数(人) | 131 | 101 | | | | | | | | | | |
| | M.T. (%) | 168.7 | 188.1 | | | | | | | | | | |

問4 (問1で「減らそうと思っている」を選んだ方がお答えください。)
 その理由は以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。

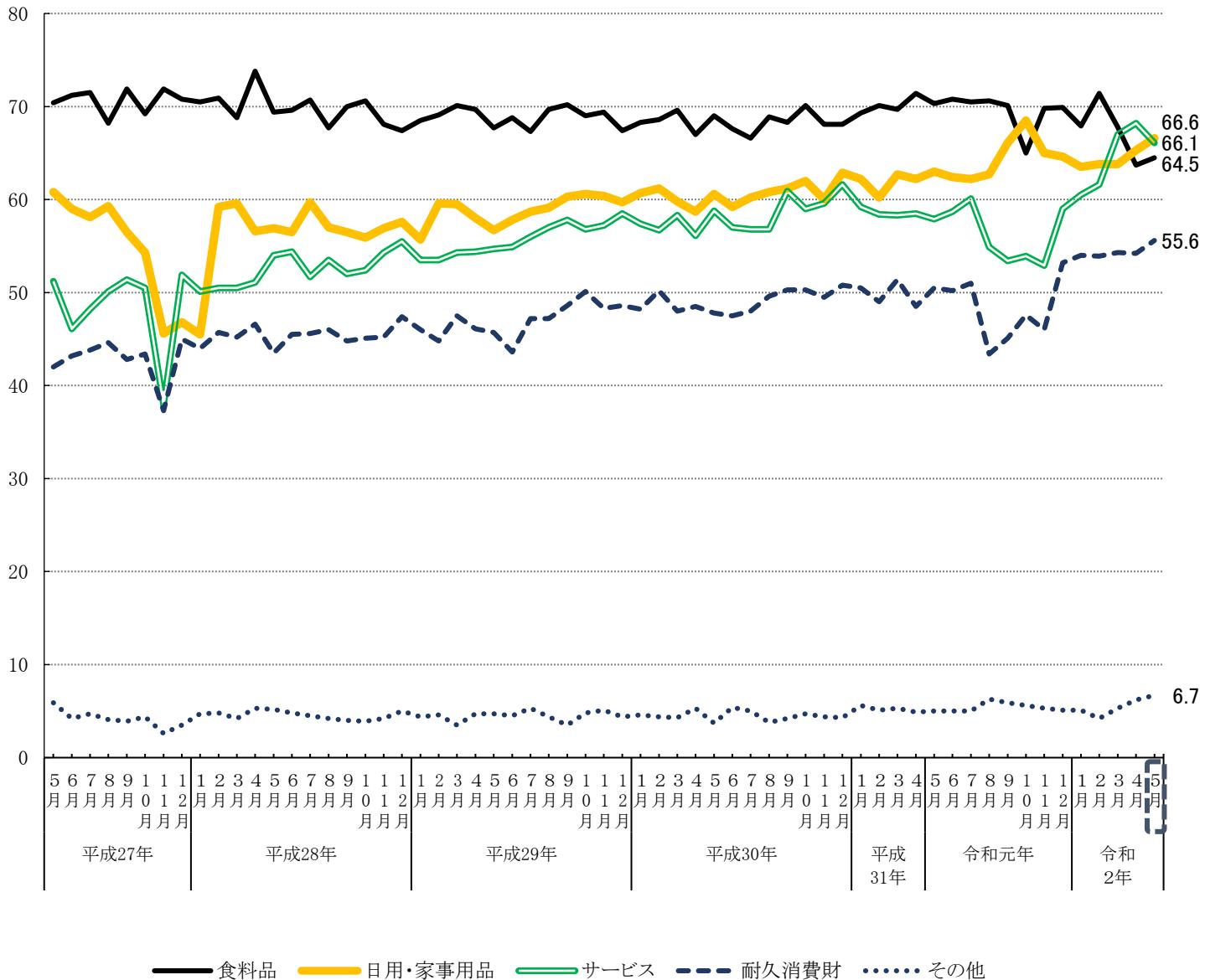


| 年度 | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 平成27年度 | 回答者数(人) | 933 | 909 | 952 | 906 | 868 | 913 | 877 | 944 | 949 | 992 | 991 | 1,008 |
| | M.T. (%) | 127.1 | 124.4 | 123.2 | 122.8 | 122.2 | 124.5 | 120.5 | 115.5 | 122.9 | 122.4 | 125.1 | 126.5 |
| 平成28年度 | 回答者数(人) | 957 | 978 | 1,032 | 994 | 944 | 966 | 942 | 972 | 955 | 978 | 981 | 964 |
| | M.T. (%) | 129.7 | 127.9 | 126.4 | 126.5 | 123.0 | 125.3 | 123.7 | 122.4 | 121.6 | 123.8 | 123.0 | 123.4 |
| 平成29年度 | 回答者数(人) | 1,006 | 1,012 | 997 | 983 | 969 | 979 | 964 | 983 | 952 | 994 | 983 | 962 |
| | M.T. (%) | 125.2 | 123.3 | 122.0 | 121.1 | 123.6 | 120.4 | 122.5 | 120.2 | 122.4 | 119.0 | 120.8 | 119.4 |
| 平成30年度 | 回答者数(人) | 972 | 1,010 | 985 | 975 | 973 | 953 | 939 | 965 | 939 | 970 | 995 | 990 |
| | M.T. (%) | 122.2 | 120.0 | 120.3 | 122.7 | 123.9 | 123.1 | 124.1 | 124.4 | 124.2 | 124.9 | 123.2 | 124.7 |
| 令和元年度 | 回答者数(人) | 1,031 | 1,059 | 1,047 | 1,023 | 1,726 | 1,893 | 1,921 | 1,767 | 963 | 982 | 981 | 1,023 |
| | M.T. (%) | 125.2 | 126.2 | 126.2 | 124.5 | 125.7 | 125.5 | 122.7 | 122.4 | 124.9 | 124.5 | 123.3 | 128.5 |
| 令和2年度 | 回答者数(人) | 1,158 | 877 | | | | | | | | | | |
| | M.T. (%) | 134.9 | 130.6 | | | | | | | | | | |

問5 (問1で「減らそうと思っている」を選んだ方がお答えください。)

消費を減らそうと思っているのは、以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。

回答者数の割合
(%)



(注)各調査の回答者数(N)、M.T.(Multiple Total)の略:回答数の合計を回答者数(N)で割った比率)は以下のとおり。

3. 今回調査(速報)の回答者の属性

今回調査の回答者数:1,419人

①性別

| | |
|----|--------------|
| 男性 | 489人 (34.5%) |
| 女性 | 930人 (65.5%) |

②年齢

| | |
|--------|--------------|
| 20～29歳 | 28人 (2.0%) |
| 30～39歳 | 140人 (9.9%) |
| 40～49歳 | 407人 (28.7%) |
| 50～59歳 | 456人 (32.1%) |
| 60～69歳 | 277人 (19.5%) |
| 70歳以上 | 111人 (7.8%) |

③職業

| | |
|------------|--------------|
| 正社員 | 398人 (28.0%) |
| 正社員以外の被雇用者 | 381人 (26.8%) |
| 会社、団体などの役員 | 10人 (0.7%) |
| 自営業 | 52人 (3.7%) |
| 専業の主婦・主夫 | 399人 (28.1%) |
| 学生 | 9人 (0.6%) |
| 無職 | 147人 (10.4%) |
| その他 | 23人 (1.6%) |

④居住地方

| | |
|---------|--------------|
| 北海道 | 61人 (4.3%) |
| 東北地方 | 94人 (6.6%) |
| 関東地方 | 477人 (33.6%) |
| 北陸甲信越地方 | 84人 (5.9%) |
| 中部地方 | 172人 (12.1%) |
| 近畿地方 | 227人 (16.0%) |
| 中国地方 | 97人 (6.8%) |
| 四国地方 | 49人 (3.5%) |
| 九州・沖縄地方 | 158人 (11.1%) |

⑤居住形態

| | |
|-------|--------------|
| 単身 | 106人 (7.5%) |
| 二人暮らし | 498人 (35.1%) |
| 三人暮らし | 386人 (27.2%) |
| 四人暮らし | 309人 (21.8%) |
| 五人以上 | 120人 (8.5%) |

⑥世帯年収

| | |
|-------------|--------------|
| 300万円未満 | 219人 (15.4%) |
| 300～500万円 | 386人 (27.2%) |
| 500～700万円 | 370人 (26.1%) |
| 700～1,000万円 | 281人 (19.8%) |
| 1,000万円以上 | 163人 (11.5%) |