

「物価モニター調査」結果の一部訂正について

物価モニター調査について、以下のとおり訂正いたします。

なお、ウェブサイトに掲載されている電子データ（PDF版）については、修正が反映されています。

ファイル名	頁	該当箇所	誤	正
平成28年7月物価モニター調査結果（速報）	20	3. 今回調査（速報）の回答者の属性 ③居住地方	北海道 <u>5</u> 人 (4.5%)	北海道 <u>62</u> 人 (4.5%)
			東北地方 <u>7</u> 人 (7.1%)	東北地方 <u>99</u> 人 (7.1%)
			関東地方 <u>34</u> 人 (33.8%)	関東地方 <u>470</u> 人 (33.8%)
			北陸甲信越地方 <u>6</u> 人 (6.3%)	北陸甲信越地方 <u>87</u> 人 (6.3%)
			中部地方 <u>12</u> 人 (11.8%)	中部地方 <u>164</u> 人 (11.8%)
			近畿地方 <u>16</u> 人 (16.3%)	近畿地方 <u>226</u> 人 (16.3%)
			中国地方 <u>6</u> 人 (6.3%)	中国地方 <u>88</u> 人 (6.3%)
			四国地方 <u>3</u> 人 (3.0%)	四国地方 <u>42</u> 人 (3.0%)
			九州・沖縄地方 <u>11</u> 人 (10.9%)	九州・沖縄地方 <u>151</u> 人 (10.9%)
		④居住形態	単身 <u>7</u> 人 (6.9%)	単身 <u>96</u> 人 (6.9%)
			二人暮らし <u>29</u> 人 (28.7%)	二人暮らし <u>399</u> 人 (28.7%)
			三人暮らし <u>29</u> 人 (29.1%)	三人暮らし <u>404</u> 人 (29.1%)
			四人暮らし <u>26</u> 人 (25.9%)	四人暮らし <u>360</u> 人 (25.9%)
			五人以上 <u>9</u> 人 (9.4%)	五人以上 <u>130</u> 人 (9.4%)
		⑤世帯年収	300万円未満 <u>14</u> 人 (14.4%)	300万円未満 <u>200</u> 人 (14.4%)
			300～500万円 <u>27</u> 人 (26.8%)	300～500万円 <u>372</u> 人 (26.8%)

			500～700万円 <u>27</u> 人 (26.6%) 700～1,000万円 <u>22</u> 人 (22.3%) 1,000万円以上 <u>10</u> 人 (9.9%)	500～700万円 <u>370</u> 人 (26.6%) 700～1,000万円 <u>310</u> 人 (22.3%) 1,000万円以上 <u>137</u> 人 (9.9%)
[参考・2月(確報)] 規格外等の農水産物、欠品及び過剰包装に関する意識調査結果	5	2. 2月調査(確報)の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>133</u> 人 (7.4%) 九州・沖縄地方 <u>107</u> 人 (6.0%)	四国地方 <u>51</u> 人 (2.8%) 九州・沖縄地方 <u>189</u> 人 (10.6%)
令和2年3月物価モニター調査結果(速報)	17	2. 今回調査(速報)の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	<u>2.</u> 今回調査(速報)の回答者の属性 四国地方 <u>104</u> 人 (8.0%) 九州・沖縄地方 <u>73</u> 人 (5.6%)	<u>3.</u> 今回調査(速報)の回答者の属性 四国地方 <u>39</u> 人 (3.0%) 九州・沖縄地方 <u>138</u> 人 (10.7%)
[別添・3月(速報)] 電力小売自由化に関する意識調査結果詳細	1	2. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方 N数	四国地方 N= <u>104</u> 人 九州・沖縄地方 N= <u>73</u> 人	四国地方 N= <u>39</u> 人 九州・沖縄地方 N= <u>138</u> 人
		2. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「電力会社を変更した(大手10者→新電力)」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>15.4</u> 九州・沖縄地方 <u>13.7</u>	四国地方 <u>2.6</u> 九州・沖縄地方 <u>18.1</u>
		2. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 九州・沖縄地方「電力会社を変更した(大手10者→大手10者)」と回答したモニターの割合	九州・沖縄地方 <u>1.4</u>	九州・沖縄地方 <u>0.7</u>
		2. 意識調査結果 問1	四国地方 <u>10.6</u>	四国地方 <u>12.8</u>

	(参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「契約プランのみを変更した（同じ事業者）」と回答したモニターの割合	九州・沖縄地方 <u>5.5</u>	九州・沖縄地方 <u>7.2</u>
	2. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「変更していない」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>74.0</u> 九州・沖縄地方 <u>79.5</u>	四国地方 <u>84.6</u> 九州・沖縄地方 <u>73.9</u>
3	2. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方 N数	四国地方 N= <u>104</u> 人 九州・沖縄地方 N= <u>73</u> 人	四国地方 N= <u>39</u> 人 九州・沖縄地方 N= <u>138</u> 人
	2. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「進んでいると思う」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>2.9</u> 九州・沖縄地方 <u>1.4</u>	四国地方 <u>0.0</u> 九州・沖縄地方 <u>2.9</u>
	2. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「ある程度進んでいると思う」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>18.3</u> 九州・沖縄地方 <u>15.1</u>	四国地方 <u>7.7</u> 九州・沖縄地方 <u>19.6</u>
	2. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「あまり進んでいないと思う」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>39.4</u> 九州・沖縄地方 <u>41.1</u>	四国地方 <u>43.6</u> 九州・沖縄地方 <u>39.1</u>
	2. 意識調査結果 問4	四国地方 <u>21.2</u>	四国地方 <u>33.3</u>

		(参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「進んでいない と思う」と回答したモニターの割合	九州・沖縄地方 <u>21.9</u>	九州・沖縄地方 <u>18.1</u>
		2. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「よく分からな い」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>18.3</u> 九州・沖縄地方 <u>20.5</u>	四国地方 <u>15.4</u> 九州・沖縄地方 <u>20.3</u>
[参考・3月(確報)] 電力小売 自由化に関する意識調査結果	1	1. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方 N数	四国地方 N= <u>135</u> 人 九州・沖縄地方 N= <u>102</u> 人	四国地方 N= <u>52</u> 人 九州・沖縄地方 N= <u>185</u> 人
		1. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「電力会社を変 更した(大手10者→新電力)」と回答した モニターの割合	四国地方 <u>14.8</u> 九州・沖縄地方 <u>12.7</u>	四国地方 <u>1.9</u> 九州・沖縄地方 <u>17.3</u>
		1. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 九州・沖縄地方「電力会社を変更した(大 手10者→大手10者)」と回答したモニタ ーの割合	九州・沖縄地方 <u>1.0</u>	九州・沖縄地方 <u>0.5</u>
		1. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「契約プランの みを変更した(同じ事業者)」と回答した	四国地方 <u>11.1</u> 九州・沖縄地方 <u>4.9</u>	四国地方 <u>13.5</u> 九州・沖縄地方 <u>7.0</u>

		モニターの割合				
		1. 意識調査結果 問1 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「変更していない」と回答したモニターの割合	四国地方 73.3 九州・沖縄地方 81.4		四国地方 82.7 九州・沖縄地方 75.1	
5	1. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方 N数	四国地方 N=135人 九州・沖縄地方 N=102人		四国地方 N= 52人 九州・沖縄地方 N=185人		
		四国地方 2.2 九州・沖縄地方 2.0		四国地方 0.0 九州・沖縄地方 2.7		
	1. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「ある程度進んでいると思う」と回答したモニターの割合	四国地方 20.0 九州・沖縄地方 18.6		四国地方 13.5 九州・沖縄地方 21.1		
		四国地方 35.6 九州・沖縄地方 40.2		四国地方 38.5 九州・沖縄地方 37.3		
	1. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「進んでいないと思う」と回答したモニターの割合	四国地方 23.0 九州・沖縄地方 19.6		四国地方 36.5 九州・沖縄地方 17.3		

		1. 意識調査結果 問4 (参考)居住地方別グラフ 令和2年3月 四国地方、九州・沖縄地方「よく分からな い」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>19.3</u> 九州・沖縄地方 <u>19.6</u>	四国地方 <u>11.5</u> 九州・沖縄地方 <u>21.6</u>
	7	2. 3月調査（確報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>135人</u> (7.7%) 九州・沖縄地方 <u>102人</u> (5.8%)	四国地方 <u>52人</u> (3.0%) 九州・沖縄地方 <u>185人</u> (10.5%)
令和2年4月物価モニター調査 結果（速報）	18	3. 今回調査（速報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>119人</u> (8.6%) 九州・沖縄地方 <u>72人</u> (5.2%)	四国地方 <u>46人</u> (3.3%) 九州・沖縄地方 <u>145人</u> (10.5%)
[参考・4月（確報）] 家計支出 等に関する意識調査結果	14	2. 4月調査（確報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>153人</u> (8.4%) 九州・沖縄地方 <u>101人</u> (5.5%)	四国地方 <u>61人</u> (3.3%) 九州・沖縄地方 <u>193人</u> (10.6%)
令和2年5月物価モニター調査 結果（速報）	19	2. 今回調査（速報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	<u>2.</u> 今回調査（速報）の回答者の属 性 四国地方 <u>124人</u> (8.7%) 九州・沖縄地方 <u>83人</u> (5.8%)	<u>3.</u> 今回調査（速報）の回答者の属 性 四国地方 <u>49人</u> (3.5%) 九州・沖縄地方 <u>158人</u> (11.1%)
[参考・5月（確報）] 価格動向 及び購買行動に関する意識調査 結果	6	2. 5月調査（確報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>152人</u> (8.3%) 九州・沖縄地方 <u>104人</u> (5.7%)	四国地方 <u>62人</u> (3.4%) 九州・沖縄地方 <u>194人</u> (10.6%)
令和2年6月物価モニター調査 結果（速報）	19	2. 今回調査（速報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	<u>2.</u> 今回調査（速報）の回答者の属 性 四国地方 <u>124人</u> (8.7%) 九州・沖縄地方 <u>75人</u> (5.3%)	<u>3.</u> 今回調査（速報）の回答者の属 性 四国地方 <u>46人</u> (3.2%) 九州・沖縄地方 <u>153人</u> (10.7%)
[参考・6月（確報）] 価格動向 及びネットショッピングに關す る意識調査結果	6	2. 6月調査（確報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>153人</u> (8.1%) 九州・沖縄地方 <u>104人</u> (5.5%)	四国地方 <u>60人</u> (3.2%) 九州・沖縄地方 <u>197人</u> (10.5%)

令和2年7月物価モニター調査結果(速報)	21	3. 今回調査(速報)の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>122人</u> (8.8%) 九州・沖縄地方 <u>77人</u> (5.6%)	四国地方 <u>46人</u> (3.3%) 九州・沖縄地方 <u>153人</u> (11.0%)
[参考・7月(確報)] オンラインサービス及び外食・中食に関する意識調査結果	8	2. 7月調査(確報)の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>152人</u> (8.2%) 九州・沖縄地方 <u>104人</u> (5.6%)	四国地方 <u>61人</u> (3.3%) 九州・沖縄地方 <u>195人</u> (10.5%)
令和2年8月物価モニター調査結果(速報)	5	2. 意識調査結果 問1 地域別グラフ 四国地方、九州・沖縄地方 N数	四国地方 <u>N=116人</u> 九州・沖縄地方 <u>N= 77人</u>	四国地方 <u>N= 47人</u> 九州・沖縄地方 <u>N=146人</u>
		2. 意識調査結果 問1 地域別グラフ 四国地方、九州・沖縄地方 「6月30日までレジ袋を無料で配布していた」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>55.2</u> 九州・沖縄地方 <u>55.8</u>	四国地方 <u>66.0</u> 九州・沖縄地方 <u>52.1</u>
	19	2. 意識調査結果問1 地域別グラフ 四国地方、九州・沖縄地方 「7月1日よりも前から既にレジ袋を有料化していた」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>44.8</u> 九州・沖縄地方 <u>44.2</u>	四国地方 <u>34.0</u> 九州・沖縄地方 <u>47.9</u>
[参考・8月(確報)] レジ袋有料化に関する意識調査結果	1	3. 今回調査(速報)の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>116人</u> (8.4%) 九州・沖縄地方 <u>77人</u> (5.6%)	四国地方 <u>47人</u> (3.4%) 九州・沖縄地方 <u>146人</u> (10.5%)
		1. 意識調査結果 問1 地域別グラフ 四国地方、九州・沖縄地方 N数	四国地方 <u>N=153人</u> 九州・沖縄地方 <u>N=105人</u>	四国地方 <u>N= 61人</u> 九州・沖縄地方 <u>N=197人</u>
		1. 意識調査結果 問1 地域別グラフ 四国地方、九州・沖縄地方 「6月30日までレジ袋を無料で配布していた」と回答したモニターの割合	四国地方 <u>58.2</u> 九州・沖縄地方 <u>58.1</u>	四国地方 <u>63.9</u> 九州・沖縄地方 <u>56.3</u>
		1. 意識調査結果 問1 地域別グラフ	四国地方 <u>41.8</u>	四国地方 <u>36.1</u>

		四国地方、九州・沖縄地方 「7月1日よりも前から既にレジ袋を有料化していた」と回答したモニターの割合	九州・沖縄地方 <u>41.9</u>	九州・沖縄地方 <u>43.7</u>
	6	2. 8月調査（確報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>153人</u> (8.3%) 九州・沖縄地方 <u>105人</u> (5.7%)	四国地方 <u>61人</u> (3.3%) 九州・沖縄地方 <u>197人</u> (10.7%)
令和2年9月物価モニター調査 結果（速報）	14	3. 今回調査（速報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>118人</u> (8.3%) 九州・沖縄地方 <u>74人</u> (5.2%)	四国地方 <u>50人</u> (3.5%) 九州・沖縄地方 <u>142人</u> (10.0%)
令和2年10月物価モニター調査 結果（速報）	19	3. 今回調査（速報）の回答者の属性 ④居住地方 四国地方、九州・沖縄地方	四国地方 <u>114人</u> (8.1%) 九州・沖縄地方 <u>79人</u> (5.6%)	四国地方 <u>45人</u> (3.2%) 九州・沖縄地方 <u>148人</u> (10.6%)

平成 28 年 7 月物価モニター調査結果（速報）

20 頁 3. 今回調査（速報）の回答者の属性

<誤>

③居住地方

北海道	5人	(4.5%)
東北地方	7人	(7.1%)
関東地方	34人	(33.8%)
北陸甲信越地方	6人	(6.3%)
中部地方	12人	(11.8%)
近畿地方	16人	(16.3%)
中国地方	6人	(6.3%)
四国地方	3人	(3.0%)
九州・沖縄地方	11人	(10.9%)

④居住形態

単身	7人	(6.9%)
二人暮らし	29人	(28.7%)
三人暮らし	29人	(29.1%)
四人暮らし	26人	(25.9%)
五人以上	9人	(9.4%)

⑤世帯年収

300万円未満	14人	(14.4%)
300～500万円	27人	(26.8%)
500～700万円	27人	(26.6%)
700～1,000万円	22人	(22.3%)
1,000万円以上	10人	(9.9%)

<正>

③居住地方

北海道	62人	(4.5%)
東北地方	99人	(7.1%)
関東地方	470人	(33.8%)
北陸甲信越地方	87人	(6.3%)
中部地方	164人	(11.8%)
近畿地方	226人	(16.3%)
中国地方	88人	(6.3%)
四国地方	42人	(3.0%)
九州・沖縄地方	151人	(10.9%)

④居住形態

単身	96人	(6.9%)
二人暮らし	399人	(28.7%)
三人暮らし	404人	(29.1%)
四人暮らし	360人	(25.9%)
五人以上	130人	(9.4%)

⑤世帯年収

300万円未満	200人	(14.4%)
300～500万円	372人	(26.8%)
500～700万円	370人	(26.6%)
700～1,000万円	310人	(22.3%)
1,000万円以上	137人	(9.9%)

[参考・2月（確報）] 規格外等の農水産物、欠品及び過剰包装に関する意識調査結果

5頁 2. 2月調査（確報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	74人 (4.1%)
東北地方	129人 (7.2%)
関東地方	618人 (34.5%)
北陸甲信越地方	117人 (6.5%)
中部地方	212人 (11.8%)
近畿地方	296人 (16.5%)
中国地方	105人 (5.9%)
四国地方	133人 (7.4%)
九州・沖縄地方	107人 (6.0%)

<正>

④居住地方

北海道	74人 (4.1%)
東北地方	129人 (7.2%)
関東地方	618人 (34.5%)
北陸甲信越地方	117人 (6.5%)
中部地方	212人 (11.8%)
近畿地方	296人 (16.5%)
中国地方	105人 (5.9%)
四国地方	51人 (2.8%)
九州・沖縄地方	189人 (10.6%)

令和2年3月物価モニター調査結果（速報）

17頁

<誤>

2. 今回調査（速報）の回答者の属性

④居住地方

北海道	55人 (4.2%)
東北地方	88人 (6.8%)
関東地方	437人 (33.7%)
北陸甲信越地方	76人 (5.9%)
中部地方	162人 (12.5%)
近畿地方	213人 (16.4%)
中国地方	87人 (6.7%)
四国地方	104人 (8.0%)
九州・沖縄地方	73人 (5.6%)

<正>

3. 今回調査（速報）の回答者の属性

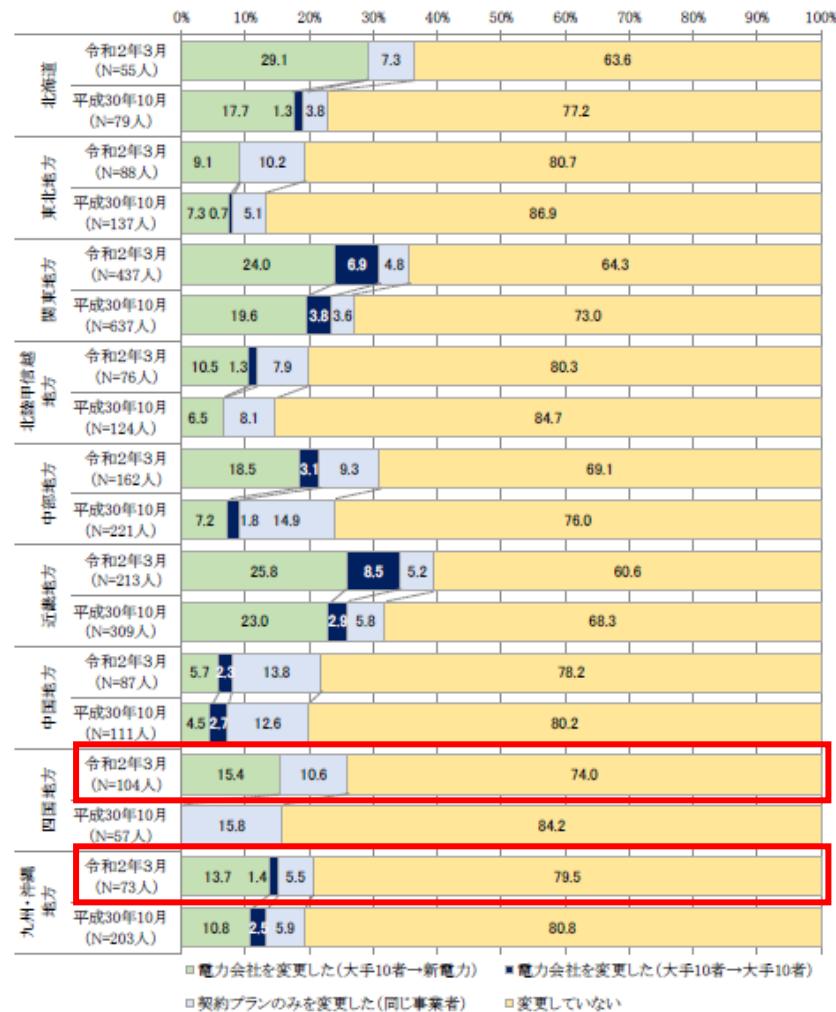
④居住地方

北海道	55人 (4.2%)
東北地方	88人 (6.8%)
関東地方	437人 (33.7%)
北陸甲信越地方	76人 (5.9%)
中部地方	162人 (12.5%)
近畿地方	213人 (16.4%)
中国地方	87人 (6.7%)
四国地方	39人 (3.0%)
九州・沖縄地方	138人 (10.7%)

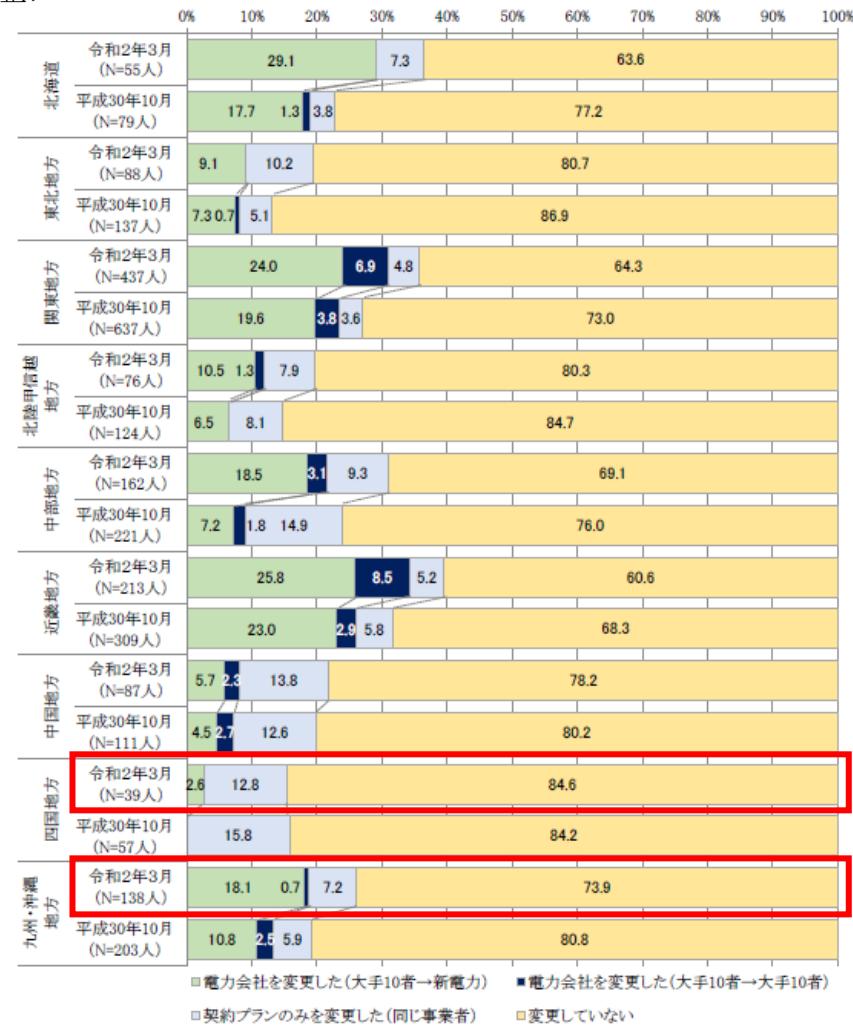
[別添・3月(速報)] 電力小売自由化に関する意識調査結果詳細

1頁 2. 意識調査結果 問1<(参考)居住地方別>

<誤>

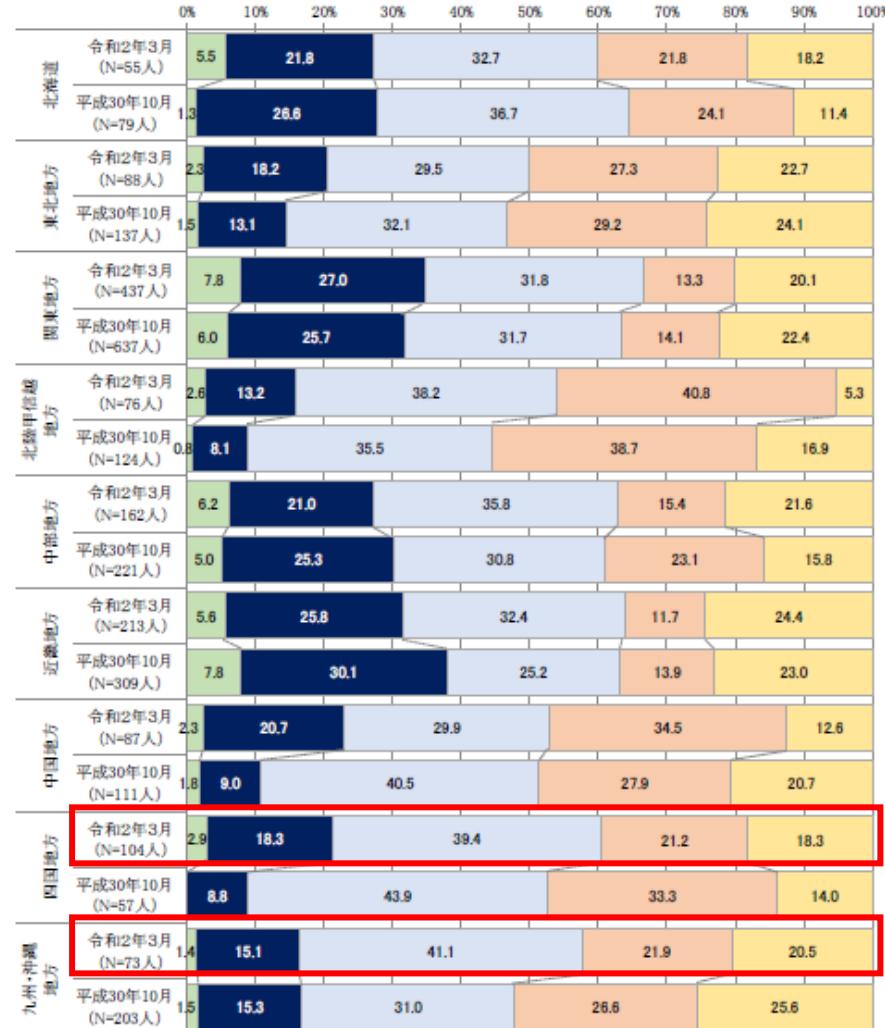


<正>



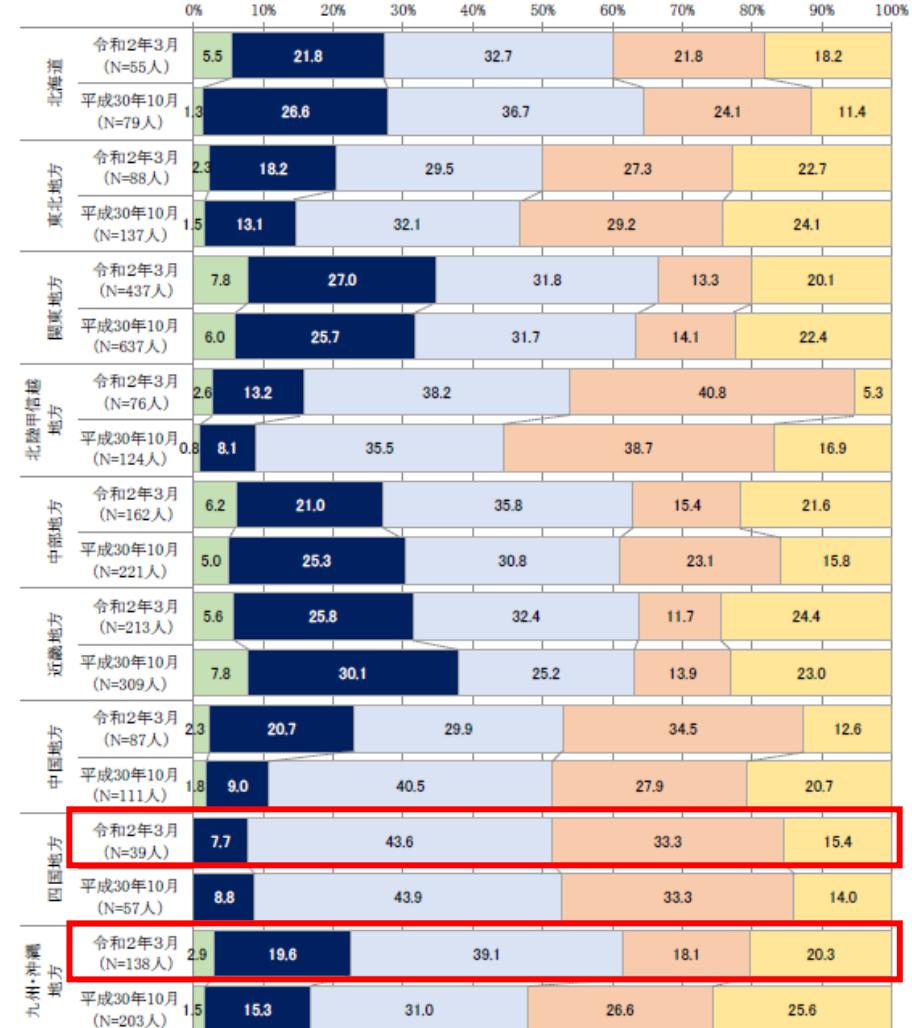
3 頁 2. 意識調査結果 問4<（参考）居住地方別>

<誤>



■進んでいると思う ■ある程度進んでいると思う □あまり進んでいないと思う □進んでいないと思う □よく分からない

<正>

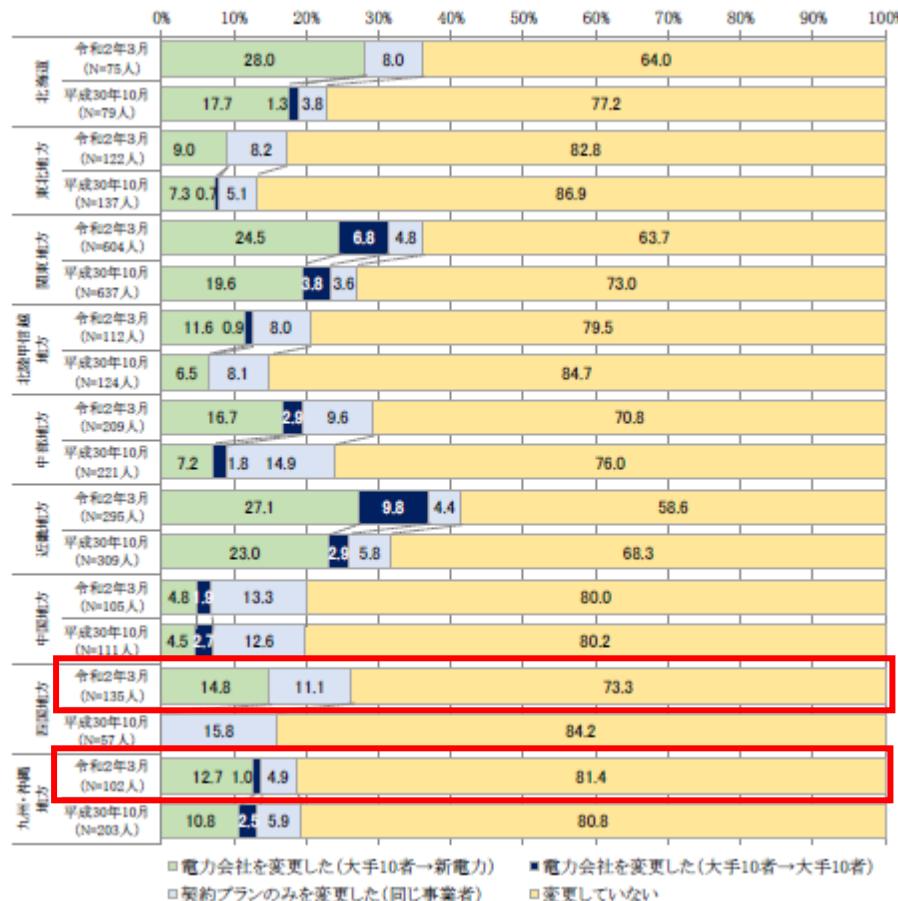


■進んでいると思う ■ある程度進んでいると思う □あまり進んでいないと思う □進んでいないと思う □よく分からない

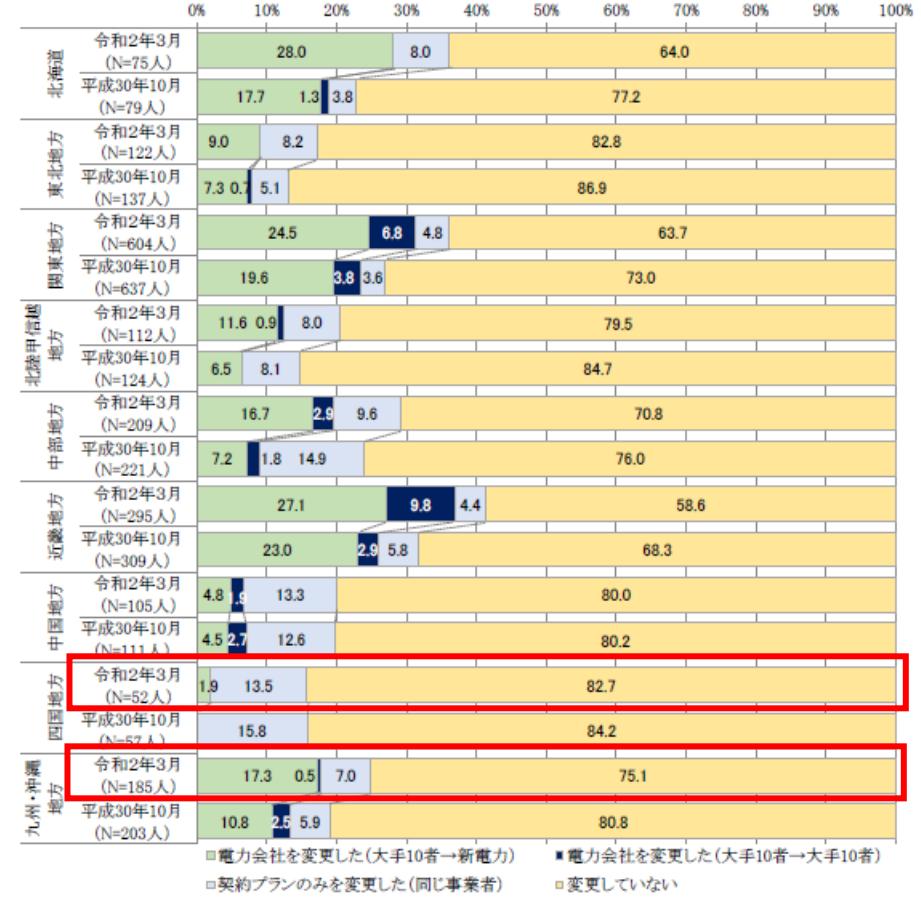
[参考・3月(確報)】電力小売自由化に関する意識調査結果

1頁 1. 意識調査結果 問1<(参考)居住地方別>

<誤>

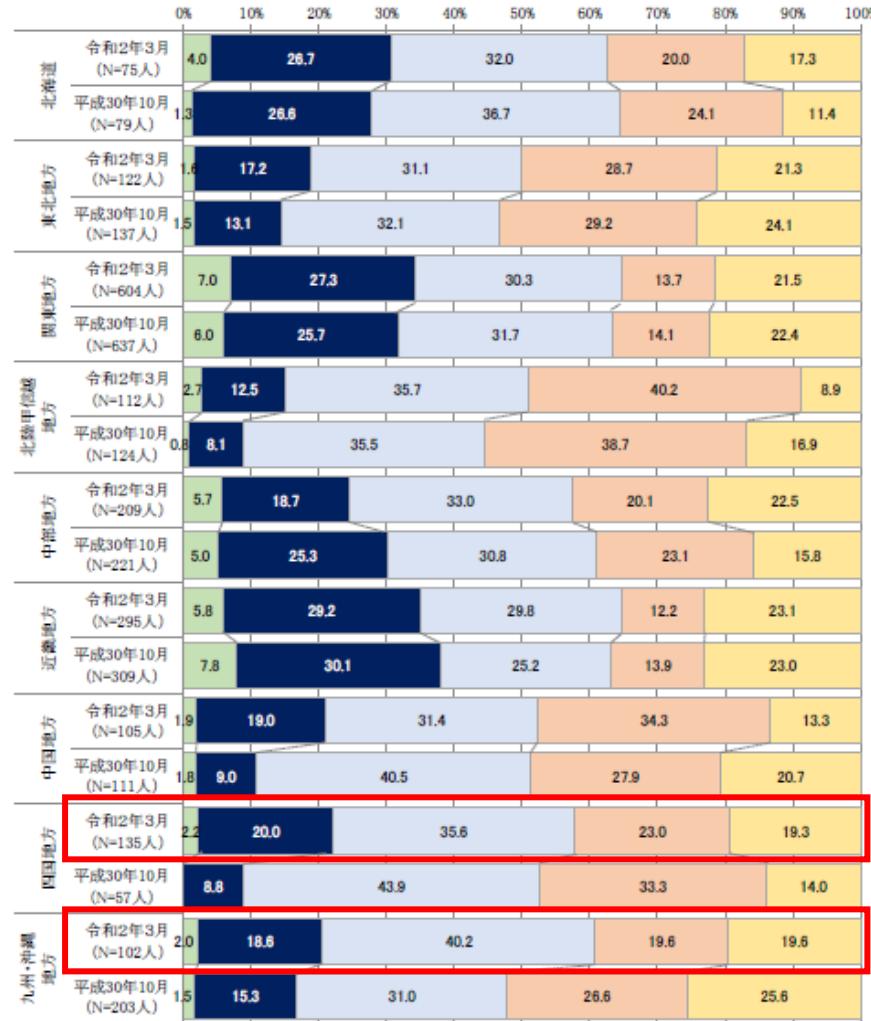


<正>



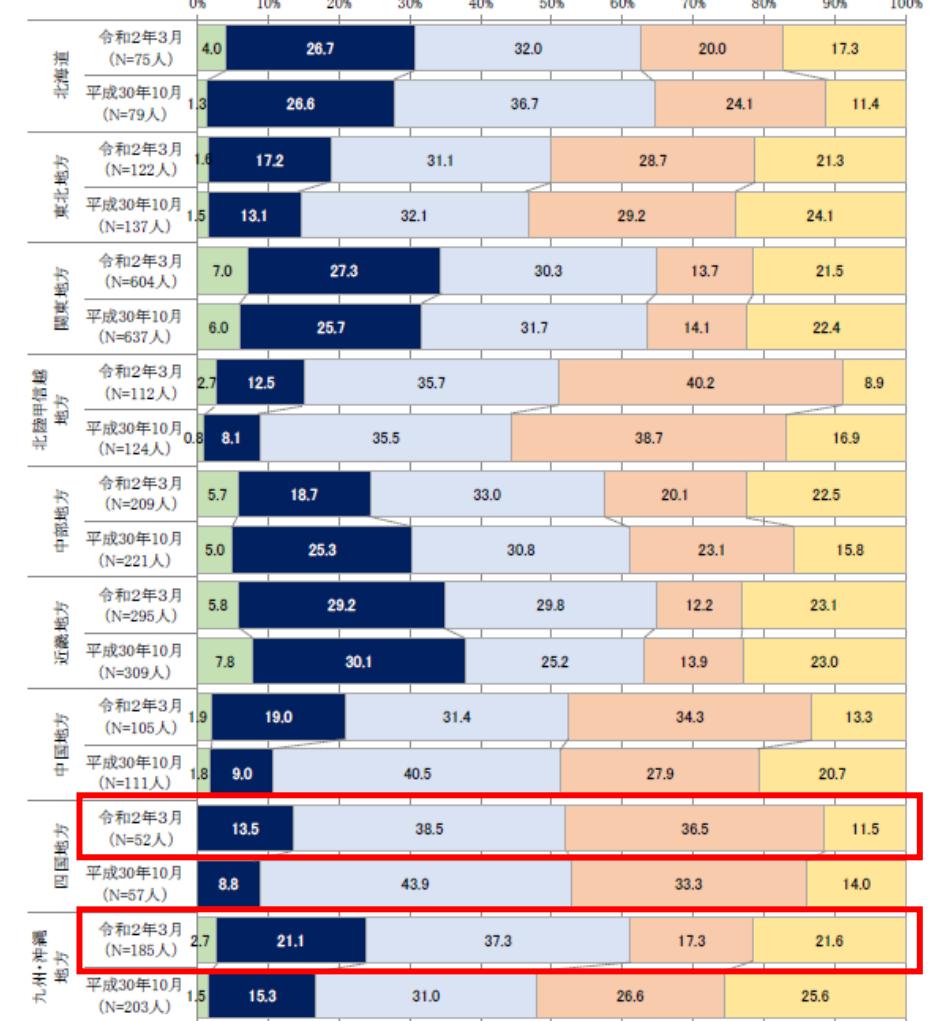
5頁 1. 意識調査結果 問4<（参考）居住地方別>

<誤>



■進んでいると思う ■ある程度進んでいると思う □あまり進でいないと思う □進でいないと思う □よく分からない

<正>



■進んでいると思う ■ある程度進んでいると思う □あまり進でいないと思う □進でいないと思う □よく分からない

7頁 2. 3月調査（確報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	75人	(4.3%)
東北地方	122人	(6.9%)
関東地方	604人	(34.3%)
北陸甲信越地方	112人	(6.4%)
中部地方	209人	(11.9%)
近畿地方	295人	(16.8%)
中国地方	105人	(6.0%)
四国地方	135人	(7.7%)
九州・沖縄地方	102人	(5.8%)

<正>

④居住地方

北海道	75人	(4.3%)
東北地方	122人	(6.9%)
関東地方	604人	(34.3%)
北陸甲信越地方	112人	(6.4%)
中部地方	209人	(11.9%)
近畿地方	295人	(16.8%)
中国地方	105人	(6.0%)
四国地方	52人	(3.0%)
九州・沖縄地方	185人	(10.5%)

令和2年4月物価モニター調査結果（速報）

18頁 3. 今回調査（速報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	62人	(4.5%)
東北地方	100人	(7.2%)
関東地方	469人	(33.9%)
北陸甲信越地方	83人	(6.0%)
中部地方	167人	(12.1%)
近畿地方	219人	(15.8%)
中国地方	92人	(6.7%)
四国地方	119人	(8.6%)
九州・沖縄地方	72人	(5.2%)

<正>

④居住地方

北海道	62人	(4.5%)
東北地方	100人	(7.2%)
関東地方	469人	(33.9%)
北陸甲信越地方	83人	(6.0%)
中部地方	167人	(12.1%)
近畿地方	219人	(15.8%)
中国地方	92人	(6.7%)
四国地方	46人	(3.3%)
九州・沖縄地方	145人	(10.5%)

[参考・4月(確報)】家計支出等に関する意識調査結果

14頁 2. 4月調査(確報)の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	82人 (4.5%)
東北地方	132人 (7.2%)
関東地方	618人 (33.8%)
北陸甲信越地方	114人 (6.2%)
中部地方	220人 (12.0%)
近畿地方	297人 (16.3%)
中国地方	109人 (6.0%)
四国地方	153人 (8.4%)
九州・沖縄地方	101人 (5.5%)

<正>

④居住地方

北海道	82人 (4.5%)
東北地方	132人 (7.2%)
関東地方	618人 (33.8%)
北陸甲信越地方	114人 (6.2%)
中部地方	220人 (12.0%)
近畿地方	297人 (16.3%)
中国地方	109人 (6.0%)
四国地方	61人 (3.3%)
九州・沖縄地方	193人 (10.6%)

令和2年5月物価モニター調査結果(速報)

19頁

<誤>

2. 今回調査(速報)の回答者の属性

④居住地方

北海道	61人 (4.3%)
東北地方	94人 (6.6%)
関東地方	477人 (33.6%)
北陸甲信越地方	84人 (5.9%)
中部地方	172人 (12.1%)
近畿地方	227人 (16.0%)
中国地方	97人 (6.8%)
四国地方	124人 (8.7%)
九州・沖縄地方	83人 (5.8%)

<正>

3. 今回調査(速報)の回答者の属性

④居住地方

北海道	61人 (4.3%)
東北地方	94人 (6.6%)
関東地方	477人 (33.6%)
北陸甲信越地方	84人 (5.9%)
中部地方	172人 (12.1%)
近畿地方	227人 (16.0%)
中国地方	97人 (6.8%)
四国地方	49人 (3.5%)
九州・沖縄地方	158人 (11.1%)

[参考・5月（確報）] 價格動向及び購買行動に関する意識調査結果

6頁 2. 5月調査（確報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	80人 (4.4%)
東北地方	129人 (7.0%)
関東地方	629人 (34.2%)
北陸甲信越地方	116人 (6.3%)
中部地方	214人 (11.6%)
近畿地方	303人 (16.5%)
中国地方	110人 (6.0%)
四国地方	152人 (8.3%)
九州・沖縄地方	104人 (5.7%)

<正>

④居住地方

北海道	80人 (4.4%)
東北地方	129人 (7.0%)
関東地方	629人 (34.2%)
北陸甲信越地方	116人 (6.3%)
中部地方	214人 (11.6%)
近畿地方	303人 (16.5%)
中国地方	110人 (6.0%)
四国地方	62人 (3.4%)
九州・沖縄地方	194人 (10.6%)

令和2年6月物価モニター調査結果（速報）

19頁

<誤>

2. 今回調査（速報）の回答者の属性

④居住地方

北海道	63人 (4.4%)
東北地方	93人 (6.5%)
関東地方	484人 (33.9%)
北陸甲信越地方	86人 (6.0%)
中部地方	175人 (12.3%)
近畿地方	225人 (15.8%)
中国地方	101人 (7.1%)
四国地方	124人 (8.7%)
九州・沖縄地方	75人 (5.3%)

<正>

3. 今回調査（速報）の回答者の属性

④居住地方

北海道	63人 (4.4%)
東北地方	93人 (6.5%)
関東地方	484人 (33.9%)
北陸甲信越地方	86人 (6.0%)
中部地方	175人 (12.3%)
近畿地方	225人 (15.8%)
中国地方	101人 (7.1%)
四国地方	46人 (3.2%)
九州・沖縄地方	153人 (10.7%)

[参考・6月(確報)] 價格動向及びネットショッピングに関する意識調査結果

6頁 2. 6月調査(確報)の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	81人 (4.3%)
東北地方	130人 (6.9%)
関東地方	640人 (34.1%)
北陸甲信越地方	118人 (6.3%)
中部地方	225人 (12.0%)
近畿地方	310人 (16.5%)
中国地方	117人 (6.2%)
四国地方	153人 (8.1%)
九州・沖縄地方	104人 (5.5%)

<正>

④居住地方

北海道	81人 (4.3%)
東北地方	130人 (6.9%)
関東地方	640人 (34.1%)
北陸甲信越地方	118人 (6.3%)
中部地方	225人 (12.0%)
近畿地方	310人 (16.5%)
中国地方	117人 (6.2%)
四国地方	60人 (3.2%)
九州・沖縄地方	197人 (10.5%)

令和2年7月物価モニター調査結果(速報)

21頁 3. 今回調査(速報)の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	60人 (4.3%)
東北地方	93人 (6.7%)
関東地方	466人 (33.6%)
北陸甲信越地方	81人 (5.8%)
中部地方	168人 (12.1%)
近畿地方	223人 (16.1%)
中国地方	97人 (7.0%)
四国地方	122人 (8.8%)
九州・沖縄地方	77人 (5.6%)

<正>

④居住地方

北海道	60人 (4.3%)
東北地方	93人 (6.7%)
関東地方	466人 (33.6%)
北陸甲信越地方	81人 (5.8%)
中部地方	168人 (12.1%)
近畿地方	223人 (16.1%)
中国地方	97人 (7.0%)
四国地方	46人 (3.3%)
九州・沖縄地方	153人 (11.0%)

[参考・7月（確報）] オンライナーサービス及び外食・中食に関する意識調査結果

8頁 2. 7月調査（確報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	81人 (4.4%)
東北地方	127人 (6.9%)
関東地方	632人 (34.1%)
北陸甲信越地方	116人 (6.3%)
中部地方	221人 (11.9%)
近畿地方	306人 (16.5%)
中国地方	112人 (6.1%)
四国地方	152人 (8.2%)
九州・沖縄地方	104人 (5.6%)

<正>

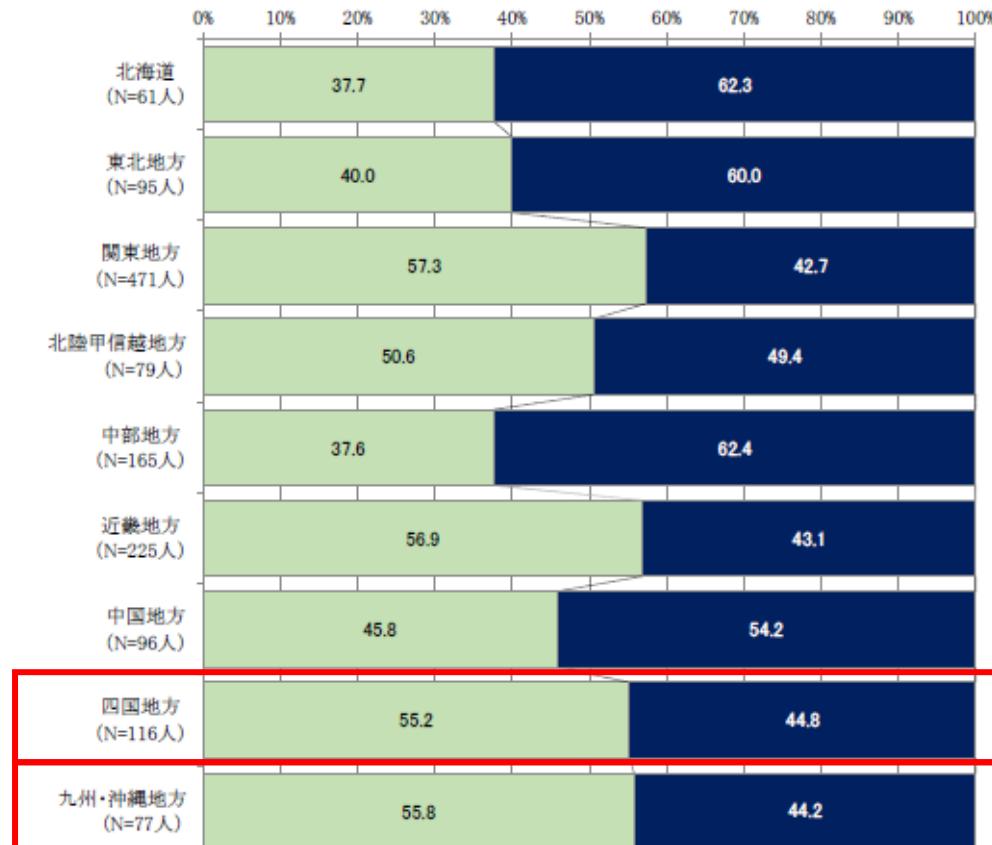
④居住地方

北海道	81人 (4.4%)
東北地方	127人 (6.9%)
関東地方	632人 (34.1%)
北陸甲信越地方	116人 (6.3%)
中部地方	221人 (11.9%)
近畿地方	306人 (16.5%)
中国地方	112人 (6.1%)
四国地方	61人 (3.3%)
九州・沖縄地方	195人 (10.5%)

令和2年8月物価モニター調査結果（速報）

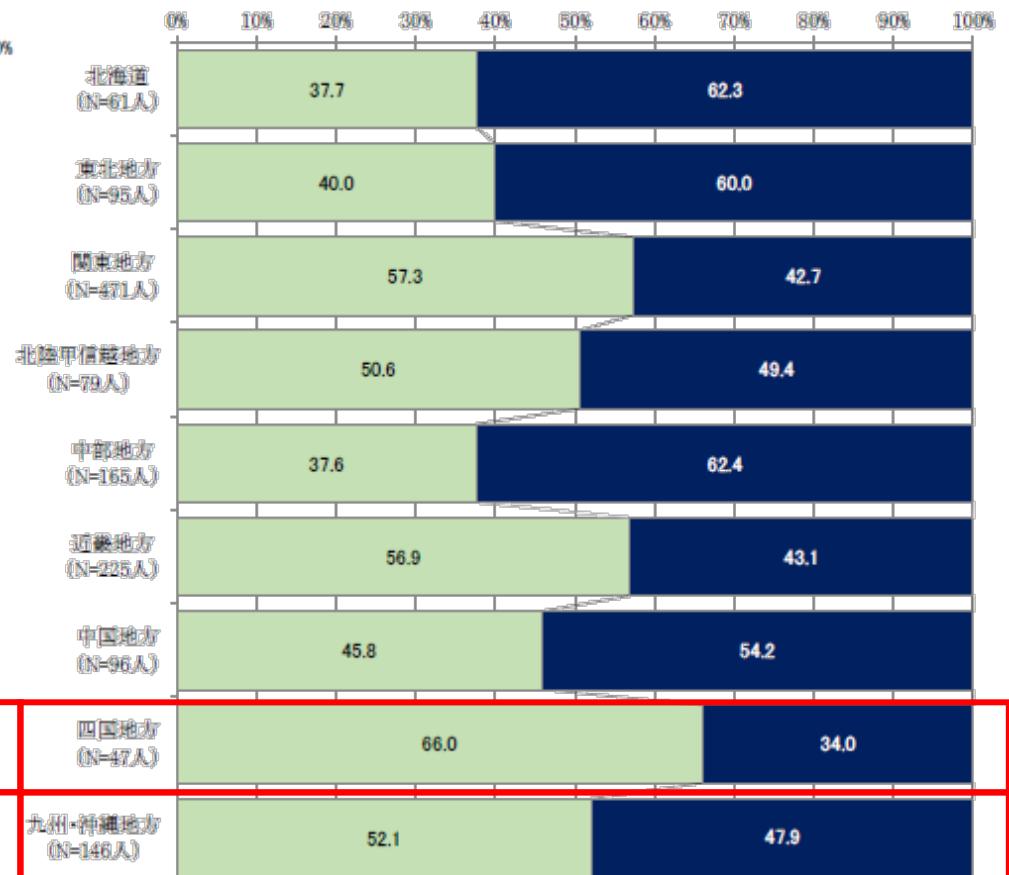
5頁 2. 意識調査結果 問1<地域別>

<誤>



□6月30日までレジ袋を無料で配布していた ■7月1日よりも前から既にレジ袋を有料化していた

<正>



□6月30日までレジ袋を無料で配布していた ■7月1日よりも前から既にレジ袋を有料化していた

19 頁 3. 今回調査（速報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	61人	(4.4%)
東北地方	95人	(6.9%)
関東地方	471人	(34.0%)
北陸甲信越地方	79人	(5.7%)
中部地方	165人	(11.9%)
近畿地方	225人	(16.2%)
中国地方	96人	(6.9%)
四国地方	116人	(8.4%)
九州・沖縄地方	77人	(5.6%)

<正>

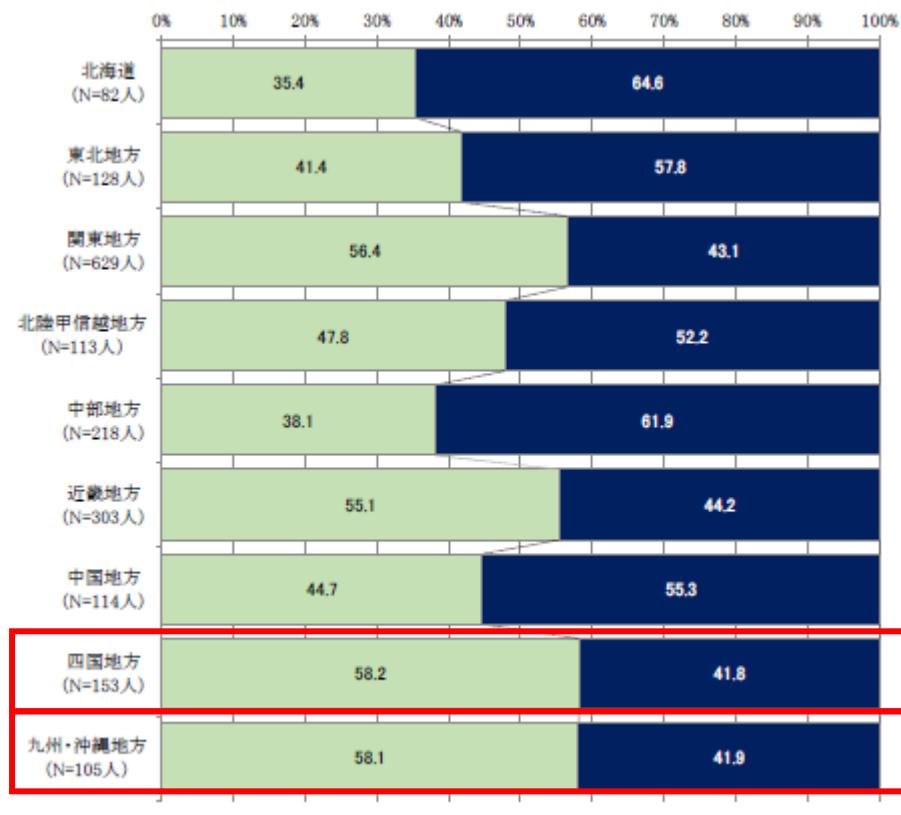
④居住地方

北海道	61人	(4.4%)
東北地方	95人	(6.9%)
関東地方	471人	(34.0%)
北陸甲信越地方	79人	(5.7%)
中部地方	165人	(11.9%)
近畿地方	225人	(16.2%)
中国地方	96人	(6.9%)
四国地方	47人	(3.4%)
九州・沖縄地方	146人	(10.5%)

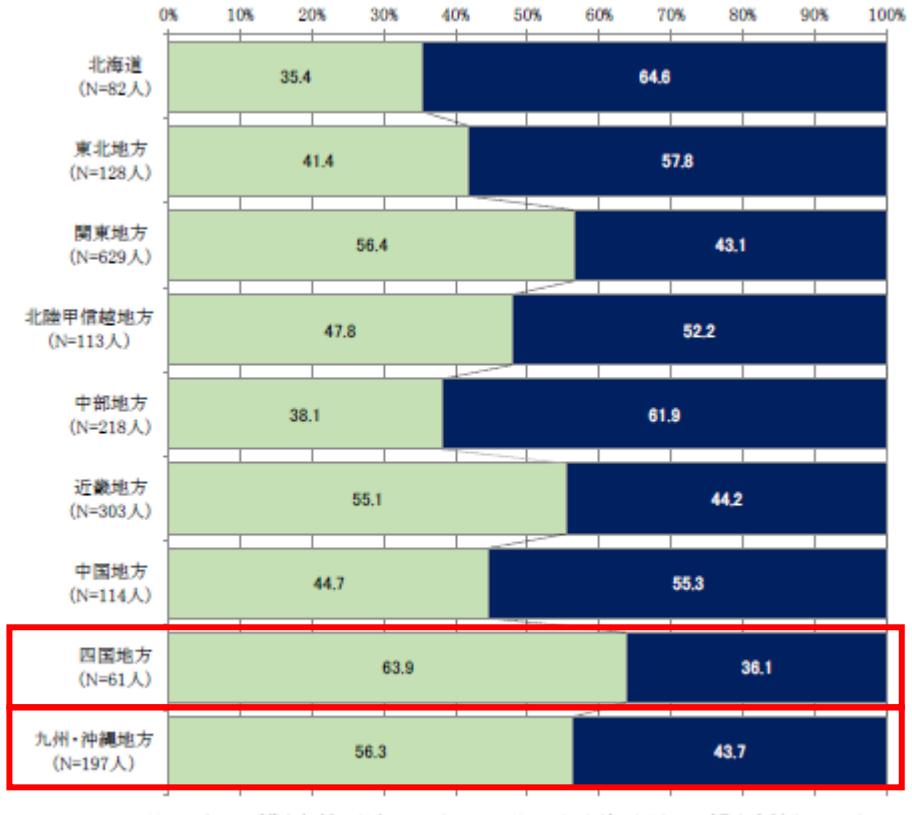
[参考・8月(確報)】レジ袋有料化に関する意識調査結果

1頁 1. 意識調査結果 問1<地域別>

<誤>



<正>



6頁 2. 8月調査（確報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	82人	(4.4%)
東北地方	128人	(6.9%)
関東地方	629人	(34.1%)
北陸甲信越地方	113人	(6.1%)
中部地方	218人	(11.8%)
近畿地方	303人	(16.4%)
中国地方	114人	(6.2%)
四国地方	153人	(8.3%)
九州・沖縄地方	105人	(5.7%)

<正>

④居住地方

北海道	82人	(4.4%)
東北地方	128人	(6.9%)
関東地方	629人	(34.1%)
北陸甲信越地方	113人	(6.1%)
中部地方	218人	(11.8%)
近畿地方	303人	(16.4%)
中国地方	114人	(6.2%)
四国地方	61人	(3.3%)
九州・沖縄地方	197人	(10.7%)

令和2年9月物価モニター調査結果（速報）

14頁 3. 今回調査（速報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	62人	(4.4%)
東北地方	96人	(6.8%)
関東地方	487人	(34.3%)
北陸甲信越地方	86人	(6.1%)
中部地方	168人	(11.8%)
近畿地方	227人	(16.0%)
中国地方	100人	(7.1%)
四国地方	118人	(8.3%)
九州・沖縄地方	74人	(5.2%)

<正>

④居住地方

北海道	62人	(4.4%)
東北地方	96人	(6.8%)
関東地方	487人	(34.3%)
北陸甲信越地方	86人	(6.1%)
中部地方	168人	(11.8%)
近畿地方	227人	(16.0%)
中国地方	100人	(7.1%)
四国地方	50人	(3.5%)
九州・沖縄地方	142人	(10.0%)

令和2年10月物価モニター調査結果（速報）

19頁 3. 今回調査（速報）の回答者の属性

<誤>

④居住地方

北海道	60人 (4.3%)
東北地方	95人 (6.8%)
関東地方	470人 (33.6%)
北陸甲信越地方	86人 (6.1%)
中部地方	174人 (12.4%)
近畿地方	224人 (16.0%)
中国地方	97人 (6.9%)
四国地方	114人 (8.1%)
九州・沖縄地方	79人 (5.6%)

<正>

④居住地方

北海道	60人 (4.3%)
東北地方	95人 (6.8%)
関東地方	470人 (33.6%)
北陸甲信越地方	86人 (6.1%)
中部地方	174人 (12.4%)
近畿地方	224人 (16.0%)
中国地方	97人 (6.9%)
四国地方	45人 (3.2%)
九州・沖縄地方	148人 (10.6%)