

旧統一教会に関する 消費生活相談の状況について

令和4年9月30日
消費者庁

1. 相談件数

表1 年度別相談件数 ^(注1)

年度	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (月別)			
											4～6月	7月	8月	9月
旧統一教会 ^(注2)	229	150	101	88	77	57	61	57	33	27	7	57	98	123
いわゆる靈感商法（開運商法）	3,268	2,825	2,533	1,848	1,483	1,425	1,559	1,312	1,177	1,441	335	160	191	113
相談全体	848,689	925,843	946,239	929,994	890,734	941,560	996,807	939,645	942,536	846,922	211,805	63,065	60,425	24,295

(注1)令和4年9月28日までのPIO-NET登録分。

(注2) 事業者情報に「世界平和統一家庭連合」、「世界基督教統一神霊協会」、「統一教会」と記載のある相談。

(注3)旧統一教会に関する相談については、現在、早期登録対象としているため、他の相談より迅速にPIO-NETへの登録が行われている。一方、旧統一教会に関する相談以外に「開運商法」の情報が付与されている相談情報は、通常のペースでPIO-NETに登録されているため、PIO-NETへの反映までにタイムラグが生じる。

(注4) 相談受付日ベースでの集計であり、いずれの年度も過去の契約等に関する相談が含まれている。

2. 契約者の性別・年齢

図1 契約当事者の性別・年代別件数（2020～2021年度）

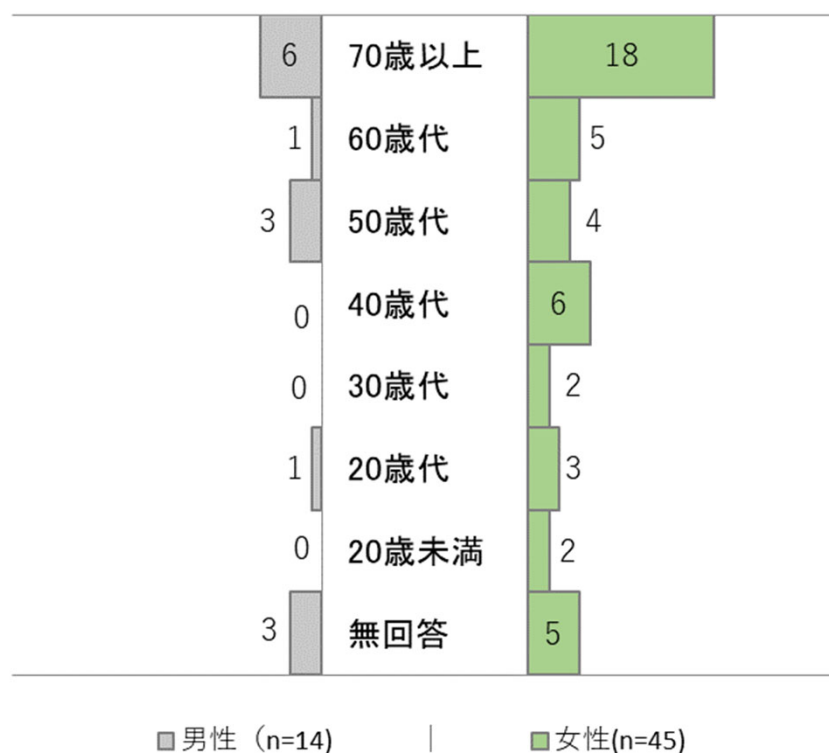
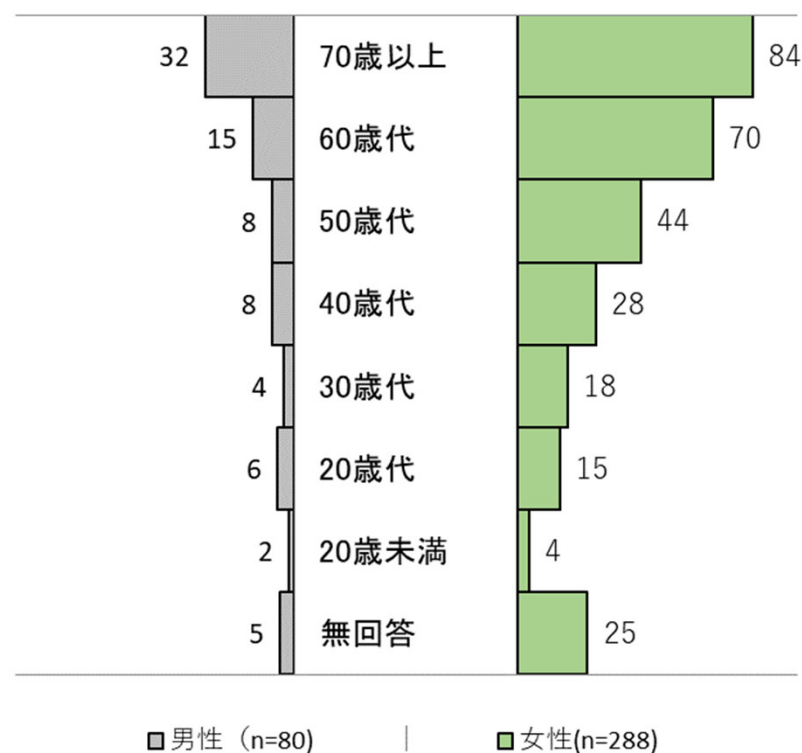


図2 (参考) 契約当事者の性別・年代別件数（2012～2013年度）

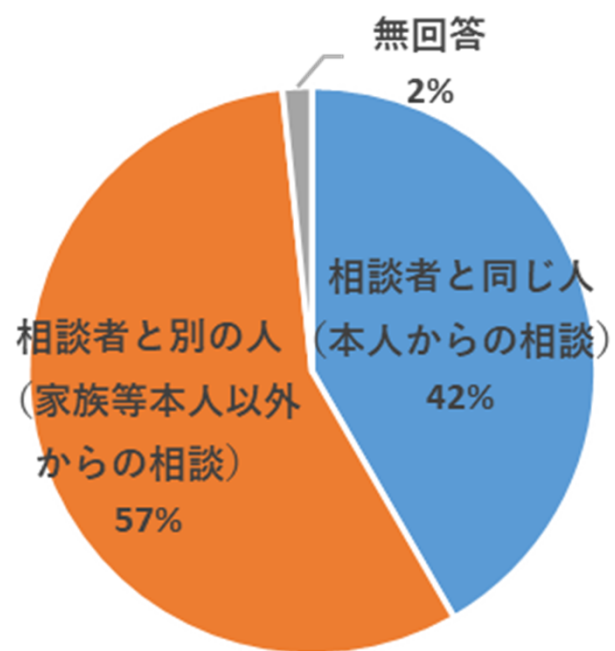


(注1) 2020～2021年度と2012～2013年度の旧統一教会に関連する相談の分析。以下同じ。

(注2) 図1および図2は性別が不明・無回答等のものを除いて集計した。

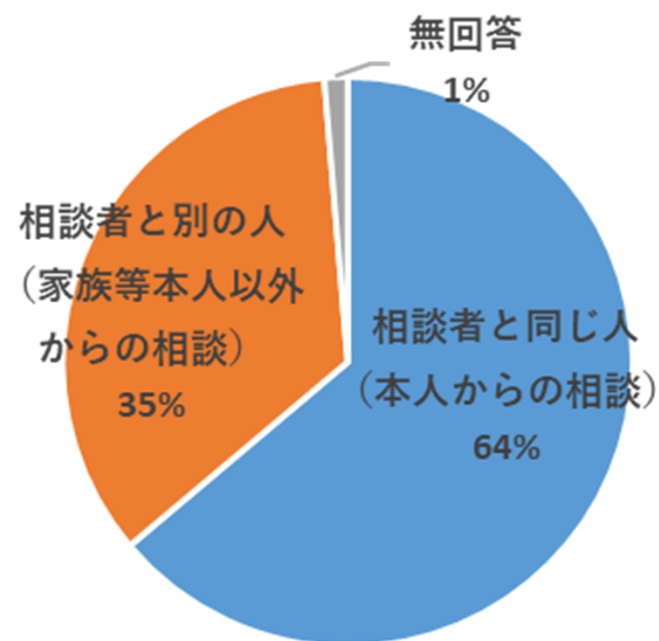
3. 相談者と契約者の関係

図3 相談者と契約当事者の同一性の割合（2020～2021年度）



n = 60

図4 (参考) 相談者と契約当事者の同一性の割合（2012～2013年度）

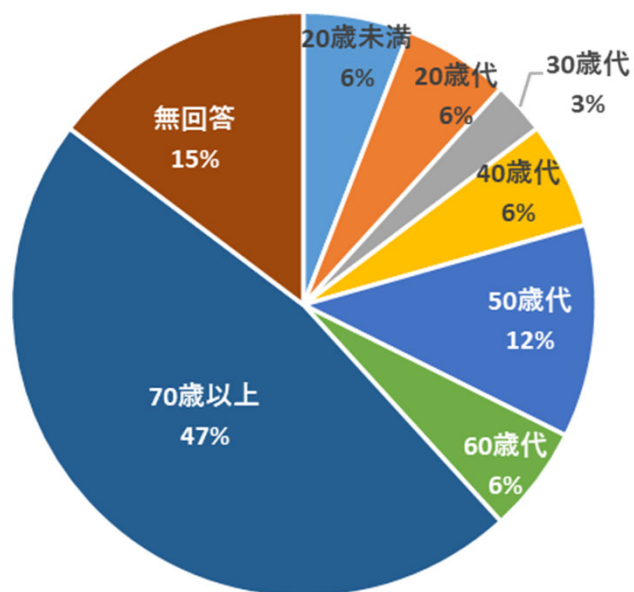


n = 379

(注) 割合は小数点以下第1位を四捨五入しているため合計が100にならない場合がある。以下同じ。

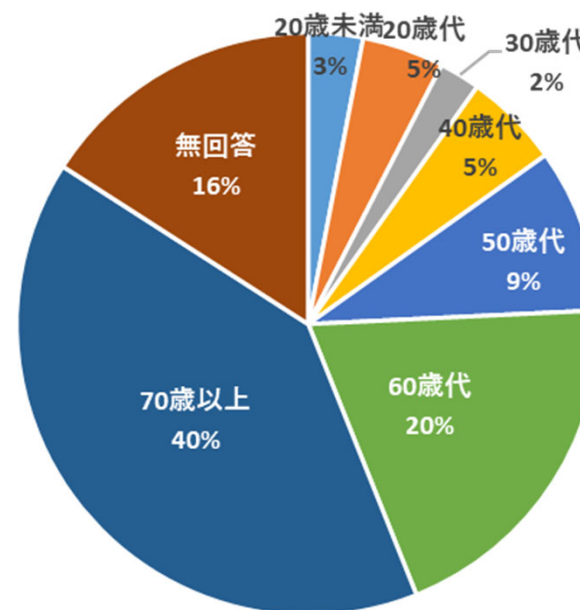
3. 相談者と契約者の関係（続き）

図5 家族等本人以外からの相談
における本人の年代別割合
（2020～2021年度）



n = 34

図6 (参考) 家族等本人以外からの相談
における本人の年代別割合
（2012～2013年度）



n = 132

4. 商品・サービス

表2 主な商品・役務等別件数

	2021年度		(参考) 2012～2013年度	
順位	主な商品・役務等	件数	主な商品・役務等	件数
1	占い・祈とうサービス（その他（訪問販売等））	13	占い・祈とうサービス（その他（訪問販売等））	143
2	相談その他（全般）	5	単行本	59
3	書籍	3	相談その他（全般）	44

(注) 2021年度始に商品別分類を変更したことから、表2は、2020年度と一体で集計せず、2021年度分のみで集計した。また、「主な商品・役務等」の2021年度と2012～2013年度とは単純には比較できない。

5. 販売購入方法

図7 販売購入形態別割合
(2020～2021年度)

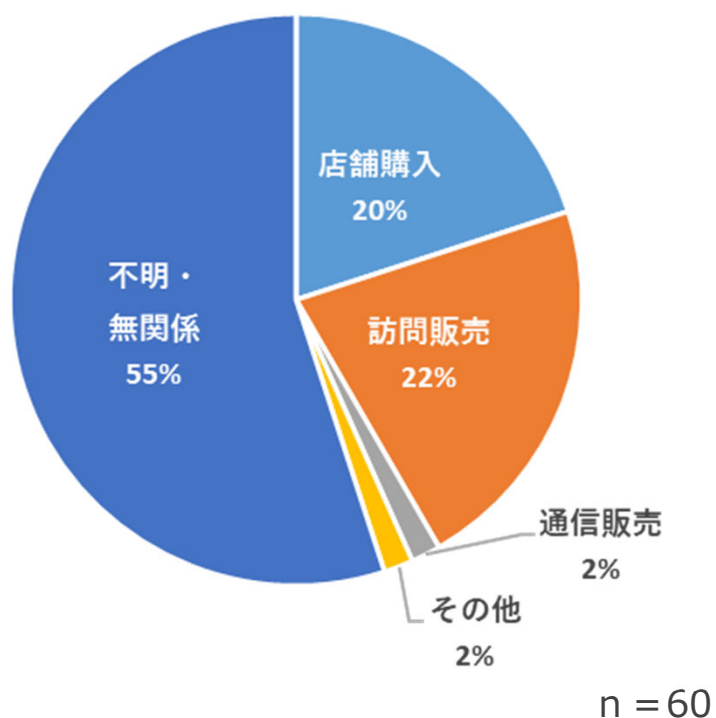
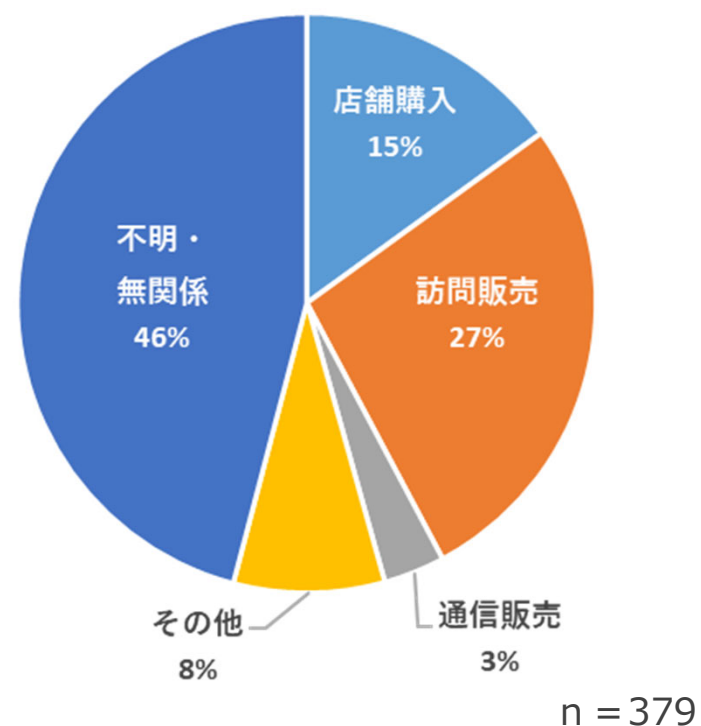


図8 (参考) 販売購入形態別割合
(2012～2013年度)



(注) 図7および図8の「その他」には「ネガティブ・オプション」「その他無店舗」等を含む。

6. 既支払金額

【平均既支払金額】

2020～2021年度：約270万円
(参考) 2012～2013年度：約320万円

図9 既支払金額別件数
(2020～2021年度)

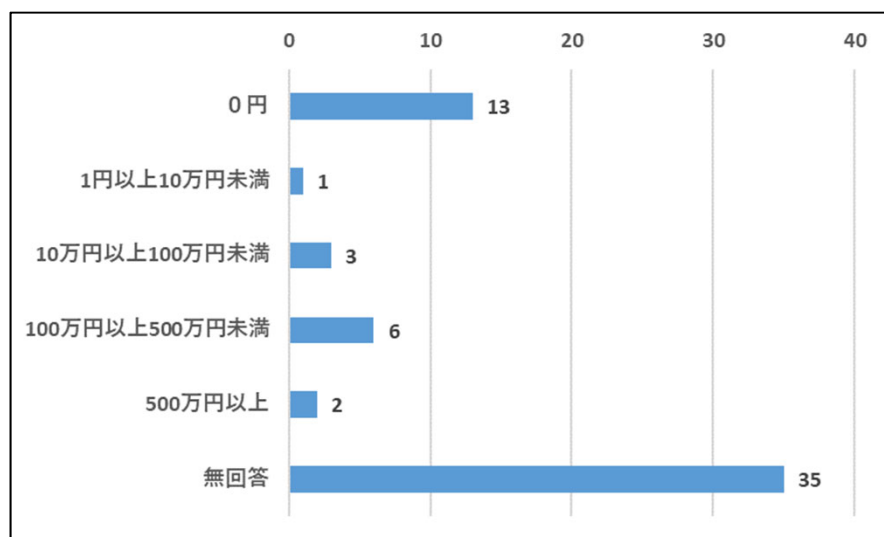


図10(参考) 既支払金額別件数
(2012～2013年度)

