

Change our future with Voice

voicy

株式会社Voicy 会社説明資料

社名	株式会社Voicy
代表者	緒方 憲太郎
設立	2016年2月
資本金	1億円
従業員数	49名
所在地	東京都渋谷区南平台町2-17 A-PLACE渋谷南平台 3階
事業内容	音声プラットフォーム事業





音声で社会を リデザインする

Redesign society with voice

音声を文化に、そして産業へ。

海外市場を手本にビジネスを立ち上げることが一般的な日本市場において、
音声の産業は日本市場はもちろん、海外市場でもまだ成功事例がありません。

このいまだかつてない産業の創出のために、わたしたちはまず音声を文化にすることからはじめ、
文化を産業へと昇華させることで、社会をリデザインしていきます。

4つの主要プロダクトで音声プラットフォームを構成

収録アプリ

(パーソナリティ専用アプリ)

音声の収録に特化、
業界唯一のパーソナリティ専用アプリで
スマホ1つでらくらく収録



再生アプリ

(リスナー専用アプリ)

いつでもどこでも好きな配信が聴けるほか
聴取の習慣化につながる機能等で
常にリスナーに新しい体験を提供



チャンネル管理画面

(パーソナリティ専用サイト)

パーソナリティ向けの各種データや
企業向けのWeb機能を提供



Voicy.jp

(リスナー専用サイト)

非会員でもブラウザから
聴ける機能で、URLによる
他サービスへの共有・流入にも対応



通過率5%の厳選されたパーソナリティのみが発信

ビジネス



澤 円



後藤 達也



渡辺 将基

文化人



茂木 健一郎



勝間 和代



武田 双雲

人気ブロガー



ちきりん



はあちゅう



MB

実業家



堀江 貴文



白木 夏子



亀山 敬司



箕輪 厚介

芸人



西野 亮廣



後藤 淳平



くわばたりえ

俳優・モデル



木村 文乃



高山 都



井桁 弘恵

ライフスタイル



前田 エマ



ナガオカ ケンメイ



Emi

専門家



中島 聡



佐々木 俊尚

スポーツ・音楽



為末 大



青木 真也



広瀬 香美

YouTuber



おるたなch
ないとー



中田 敦彦



葉一

作家



ひうら さとる



松浦 弥太郎



東村 アキコ



山口 周



大河内 薫

厳選されたメディアや企業も発信

メディア(新聞・テレビ・オンライン)

ビジネスマン購読数No.1の日経新聞社に関するコンテンツが多数
スポーツ紙や地方紙、オンラインメディアも続々と参入
ニューヨークタイムズなどの海外メディアも参入



日本経済新聞



毎日新聞



カンブリア宮殿



NewsPics



The New York Times



共同通信



中国新聞



神戸新聞



沖縄タイムス



日経
クロストrend



MarkeZine



CNET



スポニチ



日経ダイ



東スポ



リンネル



レタスクラブ



FRaU



ライフハッカー



LOCARI



ほぼ日

企業

ファンブルのエンゲージメントを目的とした
チャンネル開設もしくは社内のエンゲージメント向上を
目的としたクローズド利用



野村証券



グロービス
経営大学院



ユーキャン



ロハコ



NEXCO西日本



近畿大学病院



Green

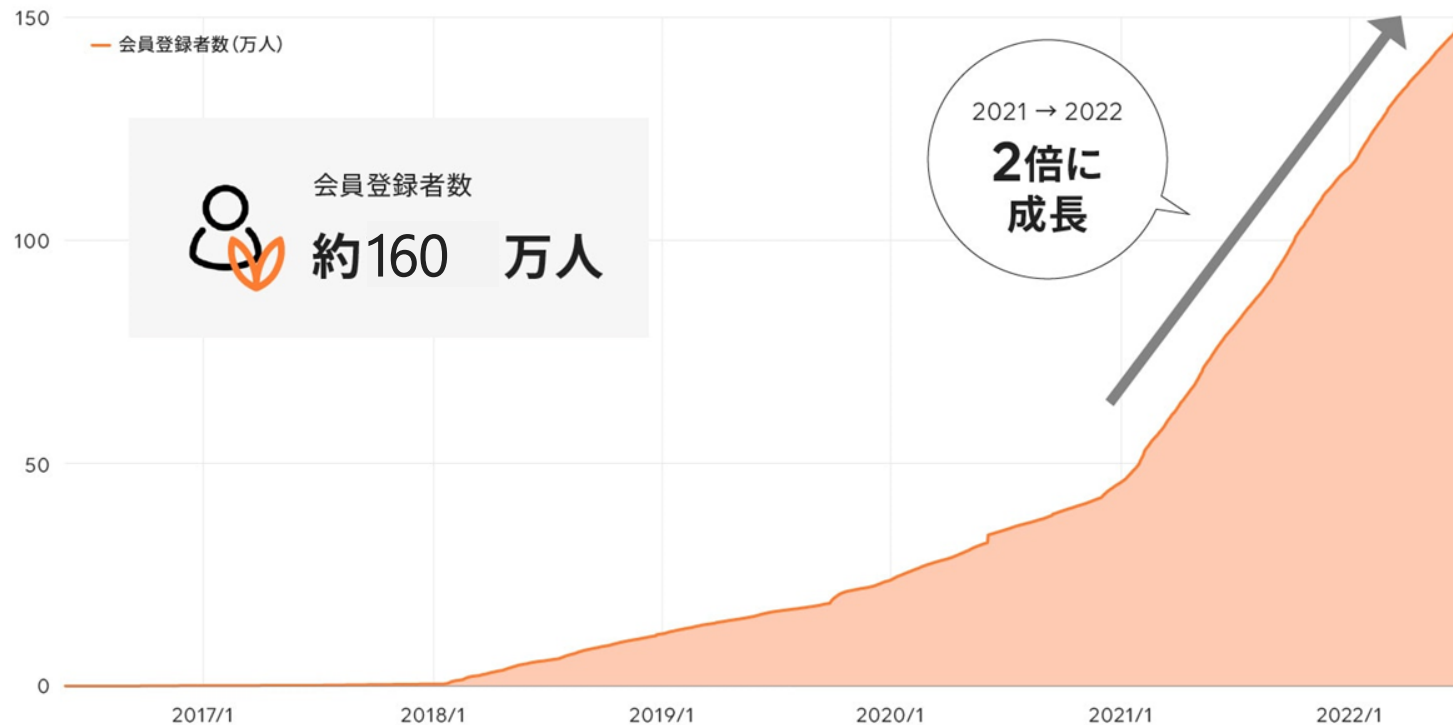


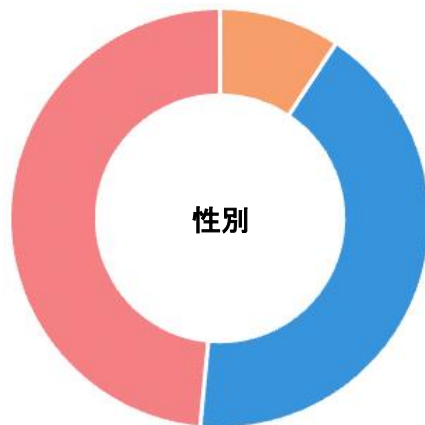
カインズ
(社内報)



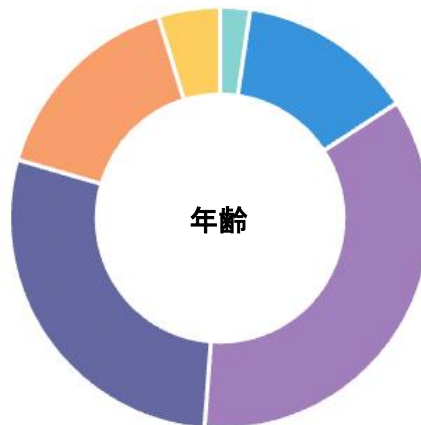
スカイマーク
(社内報)

会員登録者数は前年比2倍の約160 万人に成長

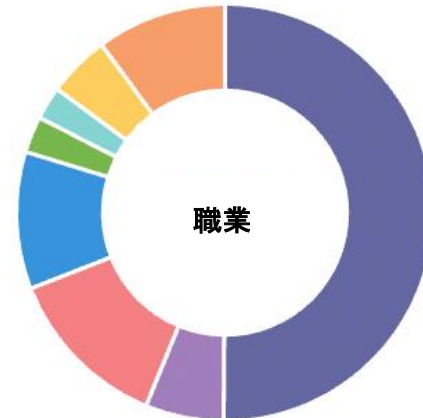




- その他 9.12%
- 男性 42.27%
- 女性 48.62%



- ~19 2.05%
- 20~29 13.49%
- 30~39 35.67%
- 40~49 28.47%
- 50~59 15.80%
- 60~ 4.53%



- 会社員 50.96%
- 公務員 5.93%
- 自営業・自由業 12.91%
- 専業主婦（夫） 10.59%
- 学生 2.59%
- 無職 2.34%
- 会社役員・経営者 4.64%
- パート・アルバイト 10.04%

音声プラットフォーム「Voicy」をベースに3つのサービスを展開

PRODUCT

音声プラットフォーム



- ・収録放送
- ・生放送
- ・プレミアムリスナー
- ・差し入れ

BRANDING

音声の魅力でブランディングをサポート
ブランドソリューション

- ・ VoicyBiz
- ・ Voicy Branding Program
- ・ Voice Contents Studio

PRODUCE

業界最大のナレτζを活かして
音声コンテンツ・音声イベント
企画制作

- ・ Voicy公式チャンネル
- ・ VoicyFes
- ・ オーディオブログ

COMMUNICATION

エンゲージメント向上に音声
クローズド
コミュニケーションサービス

- ・ 声の社内報
- ・ 声のファンクラブ

エンゲージメントが価値として形になるプラットフォーム



プレミアムリスナー

パーソナリティに月額料金を支払ったリスナーを
プレミアムリスナーとして特別表記、
プレミアムリスナー限定放送の配信が可能

プレミアムリスナーに対して
過去放送をバックナンバーとして販売可能

プレミアムリスナー限定放送と
レギュラー放送(無料)を
自由に切り替えることで
パーソナリティによる収益プランの
カスタマイズが可能



差し入れ

リスナーがパーソナリティに対して
メッセージを添えて
「差し入れ」として料金を贈ることが可能

過剰な重課金者を生まない
ヘルシーな設計

パーソナリティにお返しをしたい、
月額料金が安いのもっと払いたいとい
うリスナーの思いから生まれた機能

音声の魅力を活かして企業のブランディングをサポート

BRANDING



voicy BIZ

ブランドとしての想いや価値観を発信、
本音や世界観を深く届ける
声のオウンドメディア



voicy Branding Program

厳選されたパーソナリティとリスナーのコミュニティに
企業やブランドが仲間として参加する
スポンサー/タイアッププログラム



Voice Contents Studio

音声コンテンツ特有の集客のノウハウで
様々なサービスやIoTデバイスへの横断的な配信を実現、
聴取データを元にしたコンテンツの改善も提案



安心安全に向けた取り組み



● プレミアムリスナー

- パーソナリティは、プレミアムリスナー向けの限定配信を行うことが可能（月額課金）。
- レギュラー配信（無料）で公開していた過去分を月単位で販売可能。
- リスナーアカウントに紐づけるため、1アカウントあたりで複数購入はできない仕様に。
- リスナーによるプレミアムリスナー利用停止は、サービスのWebページから簡易に即日停止が可能。
- 月額の金額設定レンジ：100円～30,000円



● リスナーからの差し入れ（ギフティング）

- 放送をしてくれるパーソナリティへ、お返しをしたいというリスナーの声から生まれた機能のため、過度な重課金を生まない設計。
- 購入後の通知は、パーソナリティ側（収録アプリ）への通知のみ
 - ギフトの内容（金額）とメッセージ（200文字以内）が見れる
- リスナー側アプリなどで、他のユーザーに差し入れをしたことが見える演出などはなし。
- 差し入れによる、サービス内でのランク変動や優遇などの機能なし。
- 購入導線は、各パーソナリティのページ下部にのみ設置。
- 一度に送ることができる金額設定：100円～50,000円

取り組み事項	内容
通報機能	● コンテンツ単位でユーザーからVoicyへ通報を入れることが可能。
規約とガイドライン	● 利用規約に加えて、コミュニティガイドラインを策定中。
本人及び口座情報	● 課金など支払いが発生する場合は、本人情報（名前、電話番号、住所、生年月日）並びに、口座情報の入力が必要。
外部からの広告がない	● Voicyと関連性のない広告（外部からの出稿を受け付けるディスプレイ広告など）を設けていません。
ステルスマーケティング	● パーソナリティが事業者から対価を受け取り、宣伝等の行為をすることを規約にて禁止。Voicyが介在をした上で、関係性の明示を起った上での配信を行う。