

## &amp; CAMPFIRE

The image displays the CAMPFIRE platform, featuring a desktop browser window and a smartphone screen both showing the same website. The website has a clean, modern design with a white header containing the CAMPFIRE logo and search bar. Below the header, there are two main navigation buttons: 'プロジェクトをはじめる' (Start Project) and 'プロジェクトをさがす' (Search Projects). The main content area shows several project cards. One card for a coffee shop expansion is visible, showing a photo of three staff members behind the counter, a progress bar at 80,000,000 yen, 7800 supporters, and 12 days remaining. Another card for a shuttlecock manufacturer shows a photo of a rocket launching, a progress bar at 661,000 yen, 19 supporters, and 19 days remaining. A third card for a local future support project shows a photo of three people in a shop, a progress bar at 1,154,520 yen, 4 supporters, and 4 days remaining. A large red button at the bottom right of the screen says 'プロジェクトをさがす' (Search Projects). To the right of the main content, there are two sidebar sections: one for a membership restaurant opening with a chef cooking, and another for a space shuttlecock project with a rocket launching.

# CAMPFIREとは

# 一人でも多く一円でも多く、 想いとお金がめぐる世界をつくる。

私たちは、インターネットの可能性を信じ、

誰もが声をあげられるプロダクトを創り続けます。

どんなに小さな声であろうと、自由に表現や発信ができるように。

どんな立場の人であろうと、等しく金融にアクセスできるように。

テクノロジーを駆使して、共感や仲間、お金集めを支える新たなインフラになっていく。

そこから生まれる多様な経済圏を、毛細血管のように社会にめぐらすことで、

すべての人が自己表現するように生きられる経済を実装します。

CAMPFIREとは

# 国内最大の 購入型クラウドファンディング サービス

※国内クラウドファンディング年間支援成立件数（自社調べ）



## 国内最大級の 会員基盤



これまでの累計支援者数は850万人、  
会員数は330万人を突破しました。

支援者数

**870万人**

会員数

**330万人**

## 誰でも簡単に すぐに始められる



申請から掲載までに1ヶ月程度かかるプラットフォームが一般的ですが、CAMPFIREでは審査は必要最低限に。ページの作成も文字と画像を組み合わせるだけで、誰でも簡単に作成可能です。

## ジャンル、規模を問わず 多くの夢が実現



私たちは「誰しもが声を上げられる世の中」を作るために、ジャンル・規模は問いません。オールジャンルで幅広い世代の方にご利用頂いています。

## クラウドファンディングの仕組み

クラウドファンディングとは、群衆(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語です。  
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して  
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

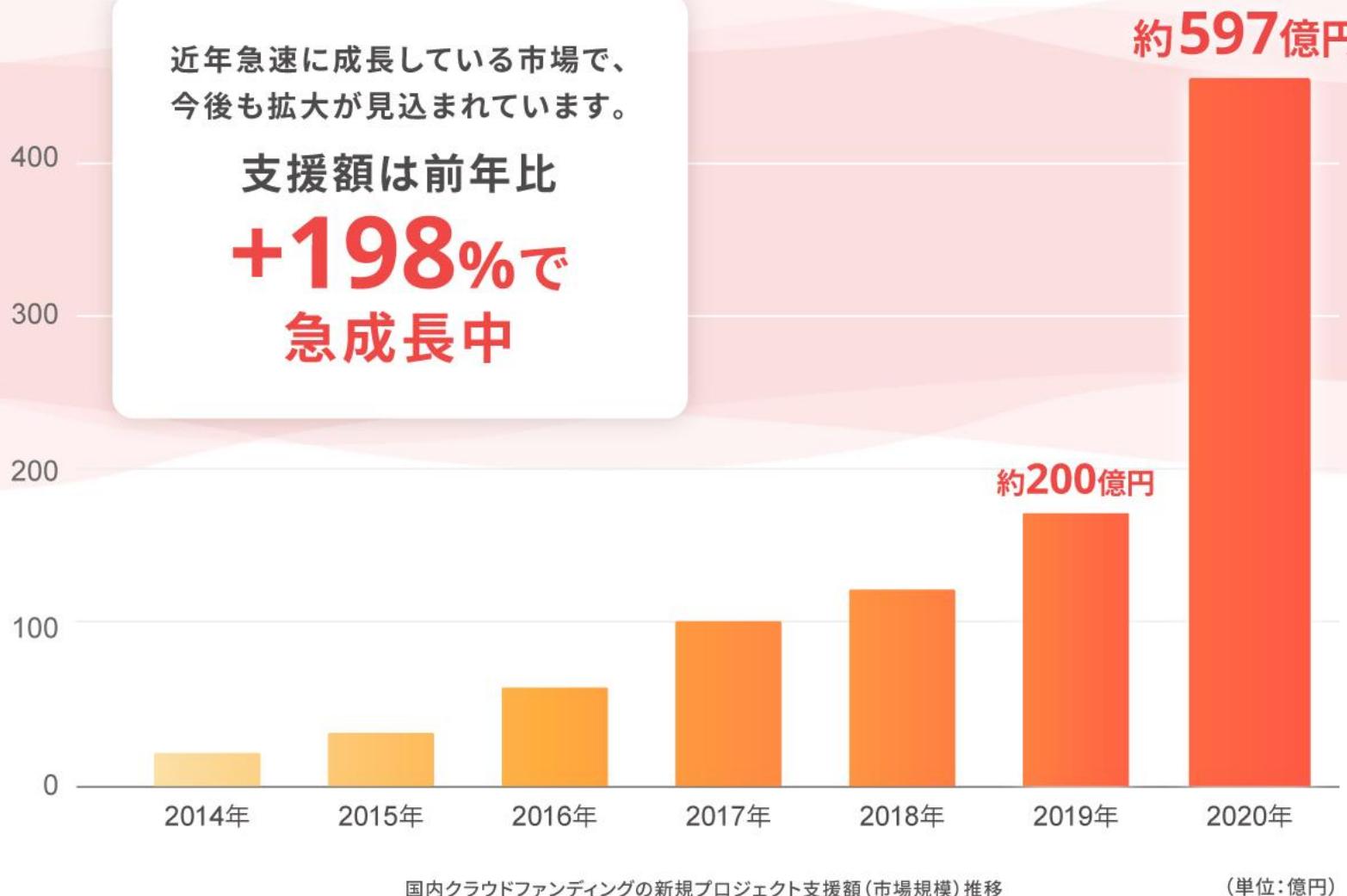
### All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

### All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

## クラウドファンディング(購入型)の市場状況



調査期間:2019年9月1日～2020年8月31日

## 幅広いジャンルで利用可能!

目標金額:1万円～、期間:1日～79日間で実施できます。

※All-or-Nothing方式の場合は1日～59日

フード・飲食店	2,400件
まちづくり・地域活性化	1,759件
プロダクト・ガジェット	1,486件
音楽	1,156件
エンタメ	910件
ソーシャルグッド	861件
ファッション	560件

その他にも、起業・映画・スポーツ・アート・ビューティー・チャレンジなど多様な15ジャンル!

### まちづくり・地域活性化

美味しい楽しいお店を盛り上げようや!  
「ひろしま好きじゃ券」



支援  
総額  
**165,747,405 円**  
/ 10,000,000 円

1657%

支援者数  
**9,211人** | 42日

### フード・飲食店

高田馬場【居酒屋わっしょい】  
存続支援のお願い!



支援  
総額  
**20,493,668 円**  
/ 10,000,000 円

204%

支援者数  
**2,625人** | 47日

### ソーシャルグッド

台風19号で浸水した信州りんごの名産地。  
創造的な復興を皆様とともに目指したい。



支援  
総額  
**11,495,666 円**  
/ 10,000,000 円

114%

支援者数  
**1039人** | 30日

### アニメ・漫画

20th DIGIMON ADVENTURE  
メモリアルストーリープロジェクト



支援  
総額  
**38,336,588 円**  
/ 10,000,000 円

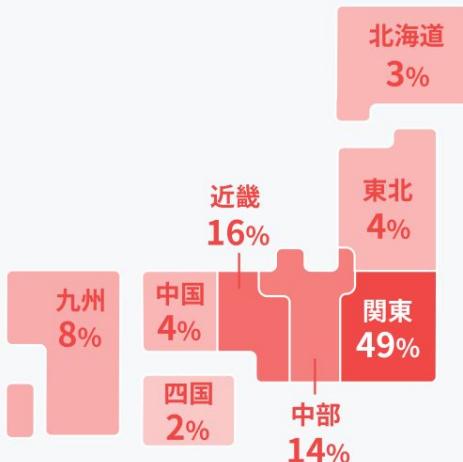
383%

支援者数  
**3,845人** | 41日

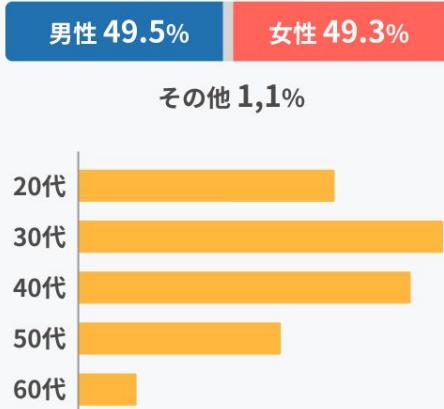
## CAMPFIREの特徴　：多くの人にプロジェクトを届けることができる

### CAMPFIREユーザー属性

#### 地域別



#### 男女・年代別



#### 職業別

会社員	52.7%
自営業・フリーランス	9.3%
公務員	7.0%
パート・アルバイト	6.8%
その他	6.4%
経営者	5.7%
専業主婦（主夫）	4.5%
専門職	3.7%
学生	3.1%

#### CAMPFIREユーザー特性



新しいものに興味が湧く

人のためになる仕事がしたい

社会課題に敏感。  
社会のために何かをしたい

自分が良いと思ったものに  
お金を払う  
(節約意識がそこまで強くない)

SNSの利用頻度が高く、  
情報発信を積極的している

# CAMPFIREの活用事例

**1**

### 資金を集める



活動のために資金が必要となった時に、多数の人から、インターネットを通して少しづつお金をいただき、活動を支えていただくことができます。活動の規模や法人格、活動のフェーズや形態は問いません。

**2**

### 仲間を集める



クラウドファンディングの支援者は活動への賛同者であり、これからも活動に様々な形でかかわってくれる「参加者」になります。新商品のテストマーケティングとしてお客様の反応を知ることもでき、商品やサービスと一緒に成長させていく仲間ができます。

**3**

### 認知を高める



過去に掲載されたプロジェクトは、雑誌・新聞・TV・WEBなど 様々なメディアに取り上げられています。また、TwitterやFacebookであなたのプロジェクトが拡散されることで、多くの人々に知っていただくなきつかけとなります。

## 具体的な事例(資金を集める)



### [NuraLoop]

聴覚測定でオーダーメイドサウンドを実現  
生まれて初めての“音体験”を

NuraLoop日本初上陸 | 聴覚測定で  
“自分専用の音”を生み出す未来のイヤホン

支援総額

**48,890,330円**

/目標 1,000,000 円

支援者 2,376人

達成率 4889%

ガジェット

聴覚測定でプロファイリングを行い、自分専用の音を提供してくれるイヤホン。革新的なプロダクトであることに加え、クリスマスにリターンの配送を行い、当初予定していたリターンの他にも特典追加をするなどと、非常に盛り上がる要素の多いプロジェクトとなった。



創業83年、慶應義塾大学の学生食堂  
『山食』を救ってください。

支援総額

**43,232,000円**

/目標 5,000,000 円

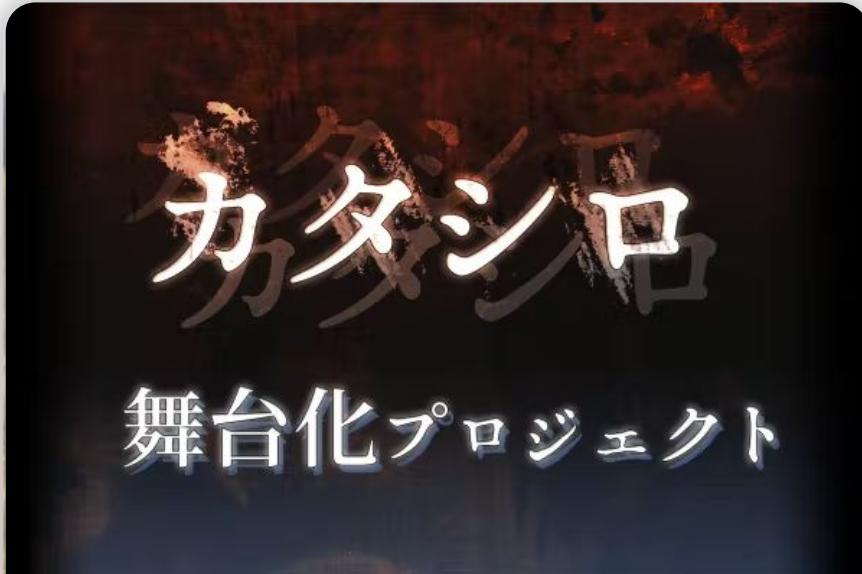
支援者 4,109人

達成率 864%

フード・飲食店

コロナ禍で学食の利用者が減っている状況を大学在学中の学生やOB・OGの方々が救った事例。。学生やOB・OG間で情報が伝わっていき、瞬く間に支援の輪が拡がり、とてもインターネットらしい広がりを見せたプロジェクトとなった。

## 具体的な事例(仲間を集める)



『カタシロ舞台化プロジェクト』

支援総額

**44,206,281円**

/目標3,000,000円

支援者 4,415人

達成率 1473%

エンタメ

公開初日で1,000万円を集めてしまう、CAMPFIREの担当者も驚きのビッグプロジェクト。プロジェクトページは画像が多くなくシンプルで簡潔な点から、ファン向けであり、プロジェクトの世界観作りが成功した事例となった。



【祝☆J1昇格！】WE ARE アビスパ福岡！  
～みんなでアビスパを応援～

支援総額

**11,989,112円**

/目標 11,000,000円

支援者 1,001人

達成率 108%

スポーツ

地元企業が発起人となり始めたアビスパ応援プロジェクトは、「アビスパ福岡5年ぶりのJ1昇格」という嬉しいニュースを祝うだけではなく、福岡の街全体に元気を届けたプロジェクトとなった。最終的には支援者は1,001人。まさにアビスパ旋風を引き起こした熱いプロジェクト。

## 具体的な事例(認知を高める)



寝たきりでも働ける  
分身ロボットカフェ  
**DAWN ver.β**  
常設実験店プロジェクト!!

寝たきりでも働ける「分身ロボットカフェ」  
実験店 常設化プロジェクト

支援総額

**44,587,000円**

/目標 10,000,000円

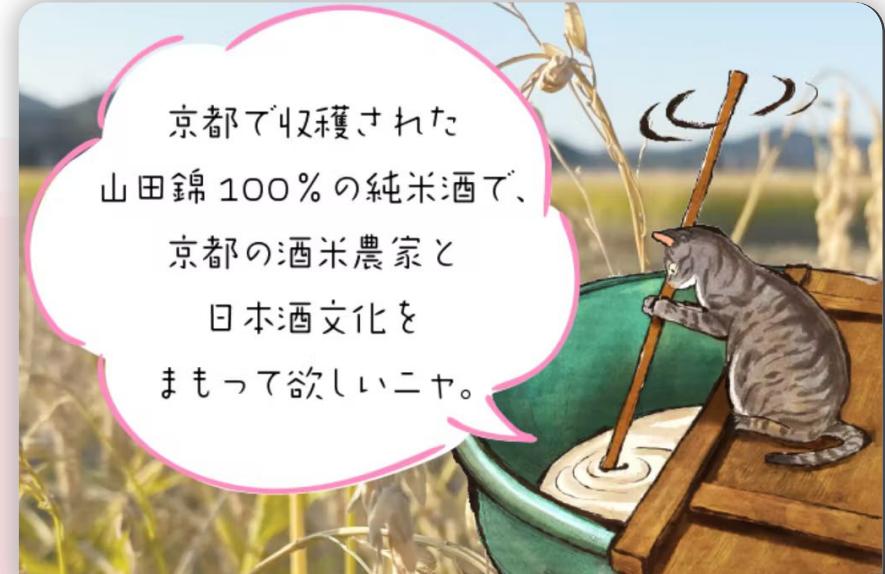
支援者 2,156人

達成率

**445%**

ソーシャルグッド

日頃から活動を応援するコミュニティ「オリィの自由研究部(β)」メンバーを構想段階から巻き込み、一緒に実現したプロジェクト。病気や障害などを理由に外出困難な方が「分身ロボット」を通して遠隔から接客するカフェもオープン。新たな社会参加の形が実現しメディアにも多く取り上げられた。



酒米農家と日本酒文化を守るために京都産山田錦の純米酒をたくさん飲んでもらいたい！

支援総額

**16,029,799円**

/目標 1,500,000円

支援者 2,723人

達成率 **1068%**

地域活性化

プロジェクトでは既存のファンへの巻き込みだけでなく、SNS等での発信を積極的に行い、新たなファンの創造にも繋がる事例となった。伝統的ながらも新たな挑戦をし続け、どんな逆境も乗り越える姿が印象的なプロジェクト。

# 安心・安全への取り組み

CAMPFIREでは、保証や全件審査などの取組みを通じてプロジェクトオーナー様にも、支援者様にも安全で安心して利用できるクラウドファンディング環境を提供しています。

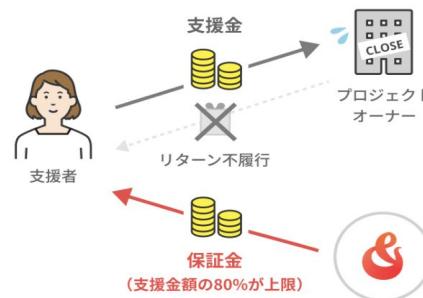
### 全てのプロジェクトの事前審査

CAMPFIREは、プロジェクトオーナー様と支援者様をお繋ぎするプラットフォーマーとして、全てのプロジェクトについて、掲載前に審査を実施しています。

審査では、プロジェクトやリターン履行の実現可能性や、掲載内容が他者の権利を侵害するところがないか、法的に問題がないかなど、さまざまな観点から審査を実施することで、トラブルの防止に努めています。



### あんしん支援保証制度



支援者様に安心して支援いただけるよう、あんしん支援保証を実施しています(一部対象外ブランドあり)

この制度は、プロジェクトオーナーの横領・拐帯、倒産によるリターンの不履行といった一定の条件を満たす場合に、支援金額の80%を上限として、CAMPFIREが支援者様に保証金をお支払いするものです。

一人でも一円でも多く、  
想いとお金がめぐる世界をつくる。

& CAMPFIRE