

# 気象データを活用した商品需要予測サービスで食品ロス削減のサポート

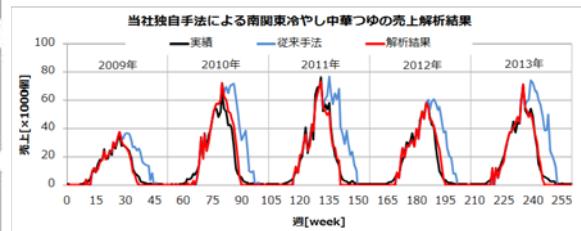
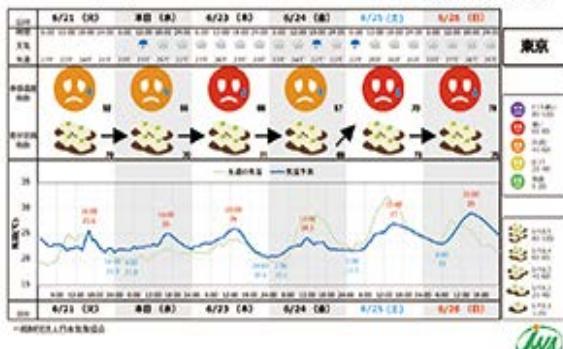
## (一般財団法人日本気象協会)

日本気象協会では、天気予報で培った最先端の解析技術で商品の需要予測を行い、食品メーカーでの生産量の調整や小売店での仕入れの見込みをサポートし、食品ロスを削減する取組を実施。

### □ 2017年に「商品需要予測事業」を開始

気温の変動や季節により異なる、人間の暑さへの感じ方を表した「体感気温」を、SNSの気温に関する"つぶやき"データを基に数式化して精度の高い需要予測を実施。その結果、寄せ豆腐で約30%、冷やし中華つゆで約20%の食品ロス削減を実現。

6月22日(水)発表 JWA特別気象予測 相模屋食料様 寄せ豆腐



### □ 小売業向けの商品需要予測サービス「売りドキ！予報」の展開

商品の売れ時を事前に把握し、商品の製造量や仕入れ量を調整することにより、**食品廃棄を防ぎ地  
球環境の保全にも貢献。**



地域選択により、地域ごとの需要予測を確認できる。暖かい時期は炒め物用野菜の需要が伸びることなど実績データベースを基に解析。仕入れなどの参考にできる。

### □ 気象データを活用してサプライチェーンの食品ロス削減の強化

気象データを活用した需要予測の情報をメーカーと小売業者に共有し、従来の「見込み生産（小売業者からの発注量を予測してメーカーが商品を事前に生産）」から「受注生産（小売業者の発注を受けてからの生産）」へ変更することで**食品ロスを更に削減する活動。**



製×配×販

CPFR\*による連携  
※製・配・販が共同計画を行い予測補充すること。

機会ロス削減  
在庫の削減  
利益率の向上

食品ロス・CO2の削減

「eco×ロジ」マーク



「eco×ロジ」マークは、日本気象協会が実施する「天気予報で物流を変える取組」へ賛同いただける企業・団体が「商品需要予測の情報を基に生産、配送、在庫管理等を行っている」企業であることの意思を表明するためのマークです。