

[参考・12月（確報）]  
インターネット購入及び  
新型コロナウイルス感染拡大以降の  
衛生意識の変化に関する意識調査結果

令和4年1月19日（水）

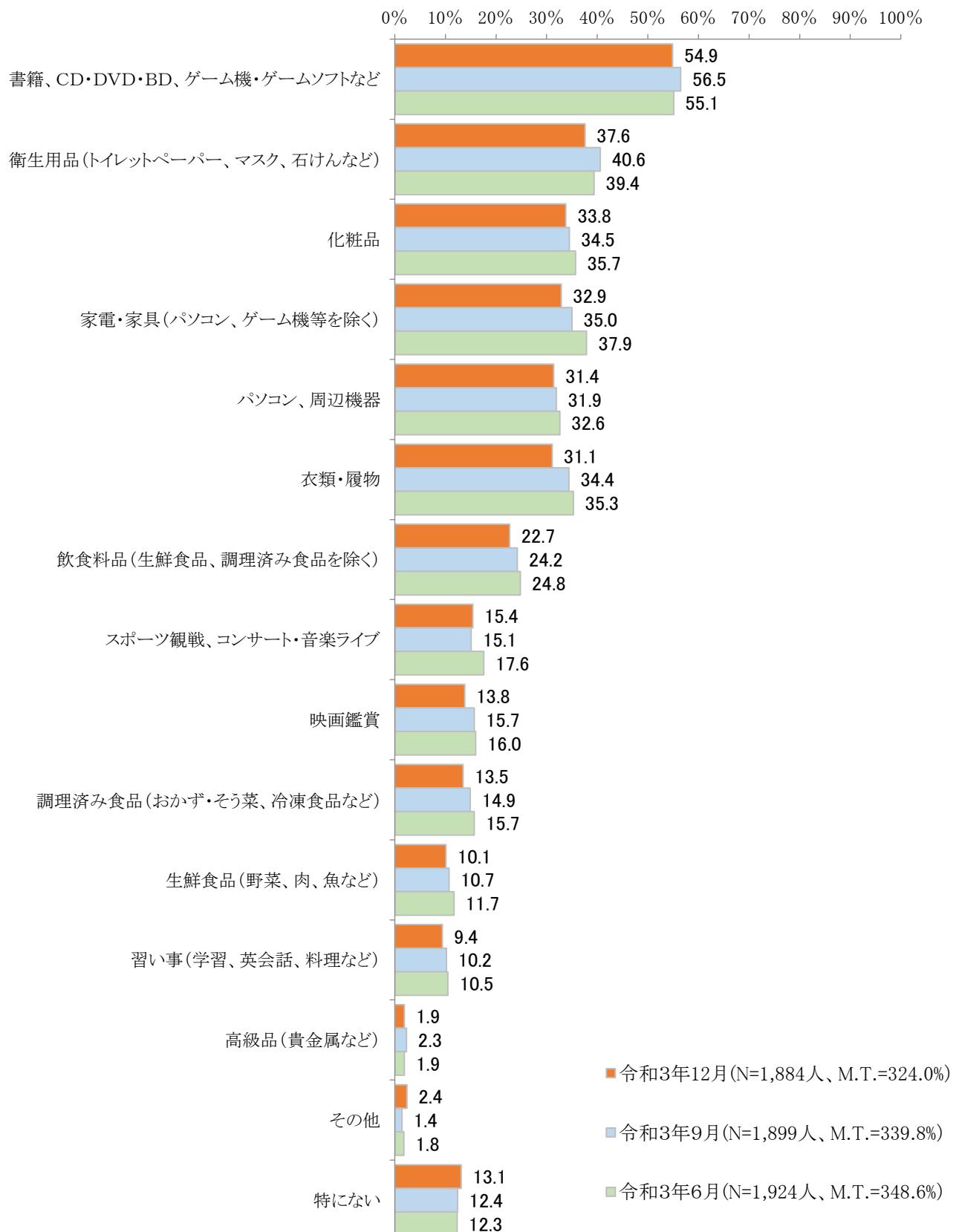


注)インターネット購入及び新型コロナウイルス感染拡大以降の衛生意識の変化に関する意識調査は、物価モニター調査の令和3年6月、9月及び12月調査のみの設問であったため、令和3年6月、9月及び12月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

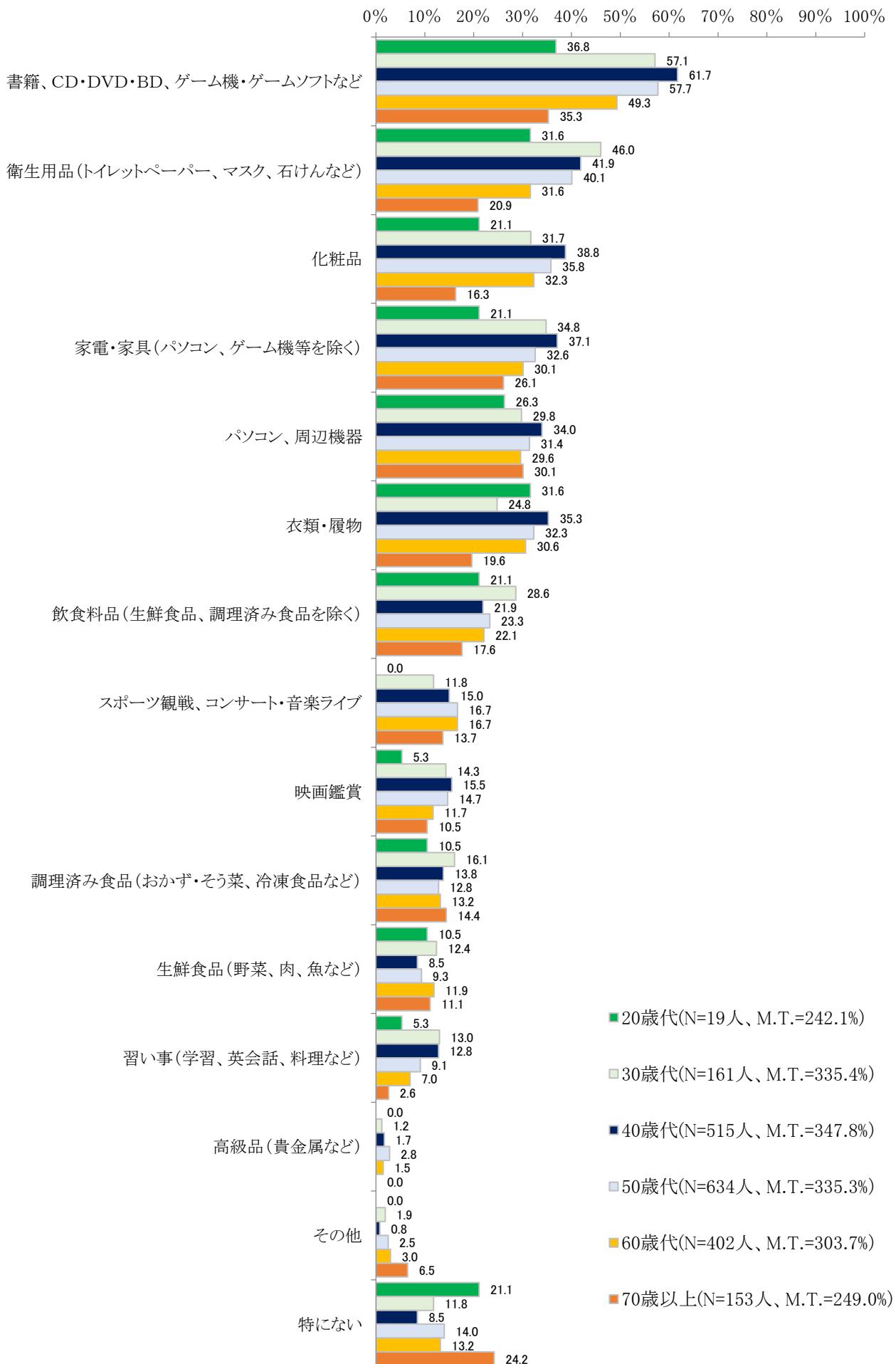
## 1. 意識調査結果

問1 以下の分野の商品・サービスのうち【インターネットで購入】又は【インターネット上で体験※】したいと思うものは何ですか。該当するものを全て選んでください。

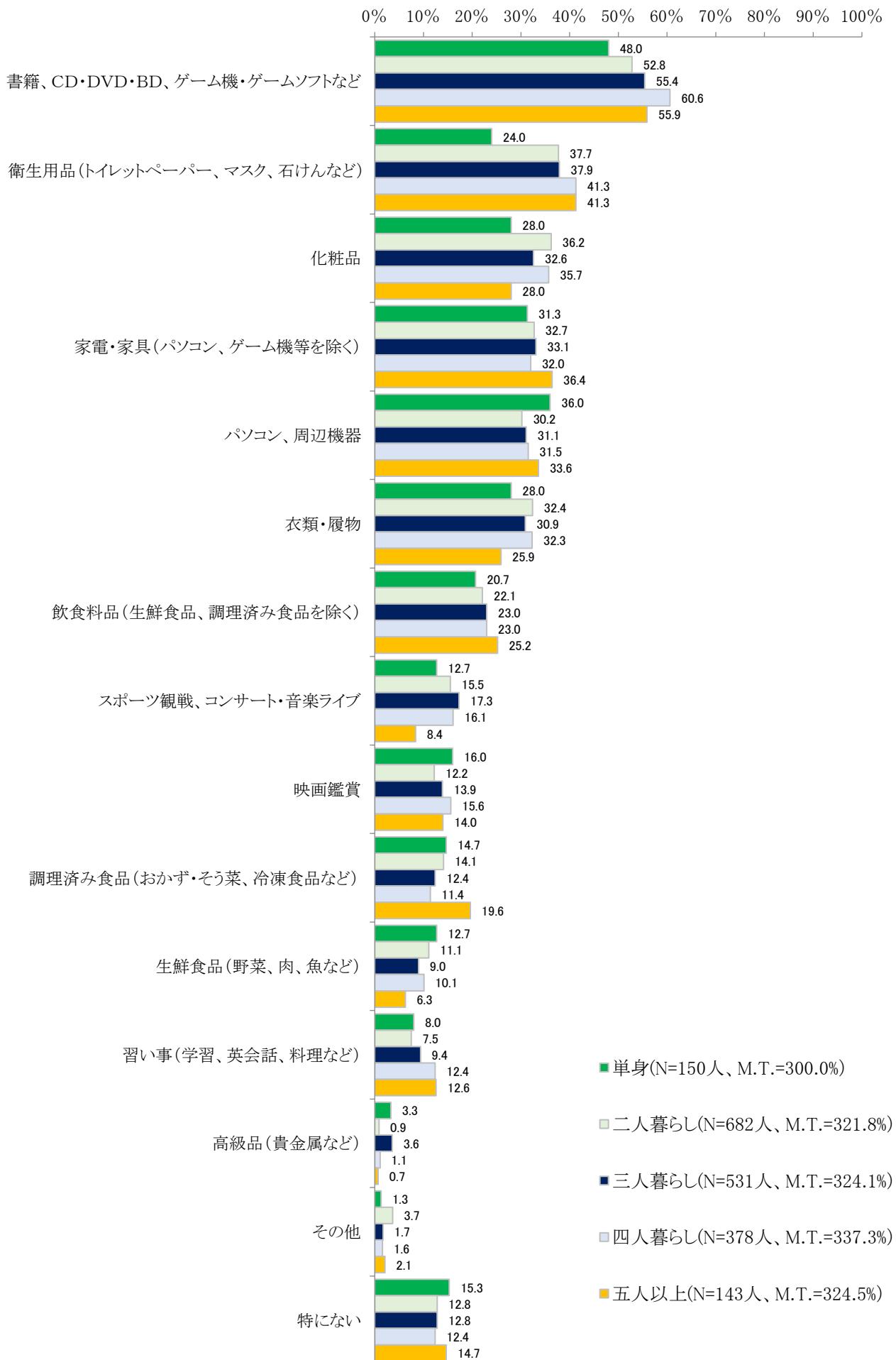
(※)映画鑑賞やスポーツ観戦等については、チケットをインターネットで購入するか否かに関わらず、鑑賞・観戦を【インターネット上で体験】したいと思うものを選んでください。



## <年代別>



## <居住形態別>



新型コロナウイルス感染拡大以降のあなたの衛生意識の変化等についてお伺いします。

問2 新型コロナウイルス感染拡大前(令和2年1月以前)と比較しての現在のあなたの衛生意識の変化について、最も近いものを1つ選んでください。



■ 感染拡大前はあまり高くなかったが、現在はそれよりも高い

■ 感染拡大前はあまり高くなかったが、現在はそれよりも低い

■ 感染拡大前から高かったが、現在もそれと変わらない

■ 感染拡大前はあまり高くなかったが、現在もそれと変わらない

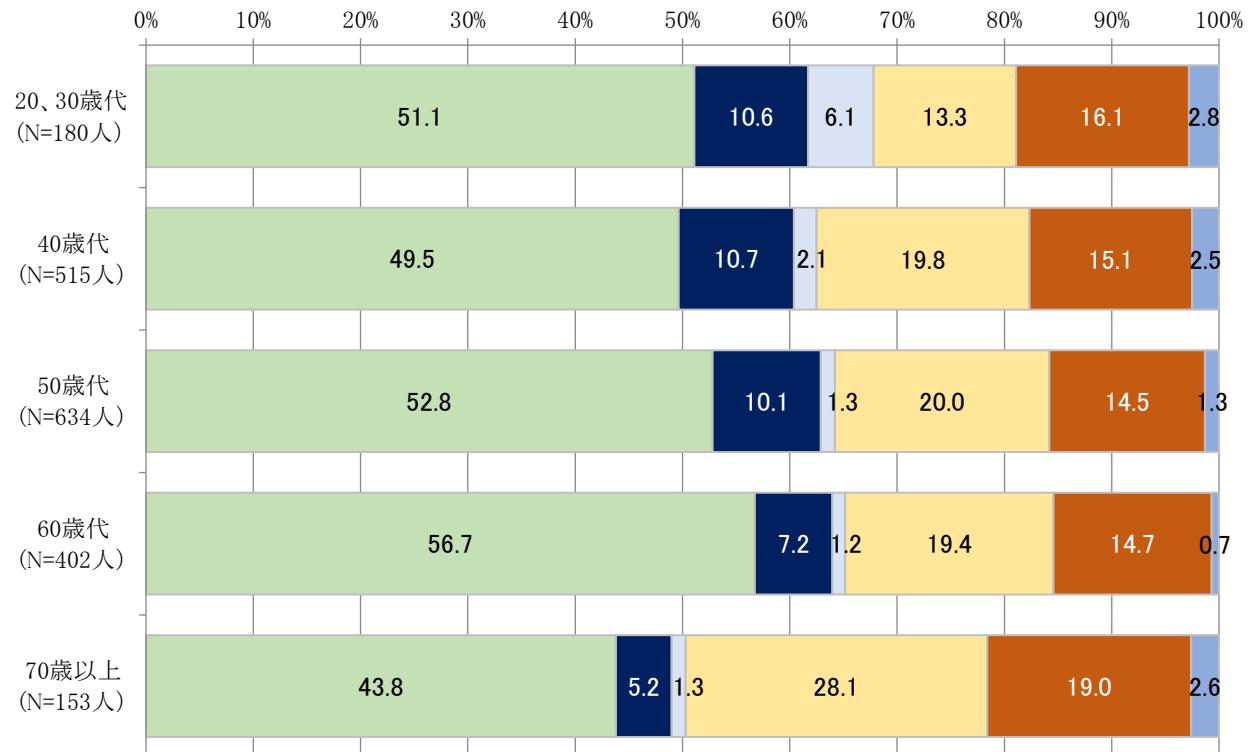
■ 感染拡大前から高かったが、現在はそれよりも高い

■ 感染拡大前から高かったが、現在はそれよりも低い

#### <性別>



#### <年代別>



■ 感染拡大前はあまり高くなかったが、現在はそれよりも高い

■ 感染拡大前はあまり高くなかったが、現在はそれよりも低い

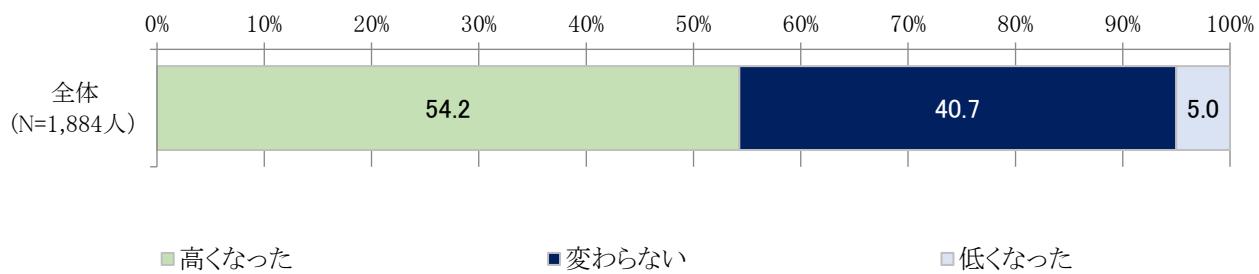
■ 感染拡大前から高かったが、現在もそれと変わらない

■ 感染拡大前はあまり高くなかったが、現在もそれと変わらない

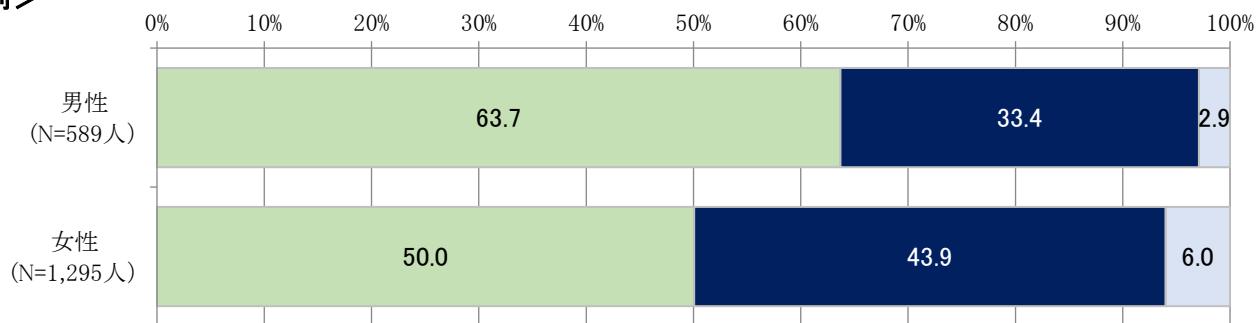
■ 感染拡大前から高かったが、現在はそれよりも高い

■ 感染拡大前から高かったが、現在はそれよりも低い

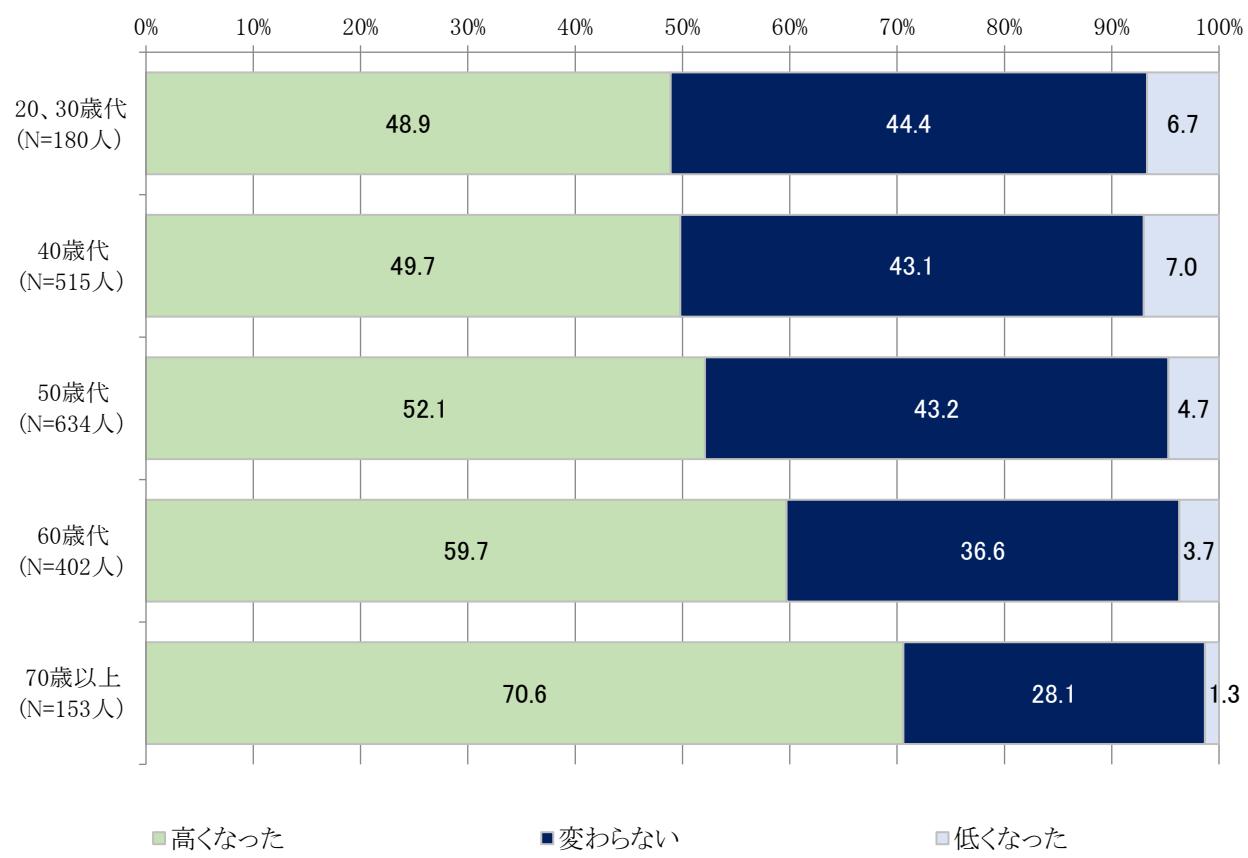
**問3 新型コロナウイルス感染拡大直後(令和2年春頃)と比較しての現在のあなたの衛生意識の変化について、最も近いものを1つ選んでください。**



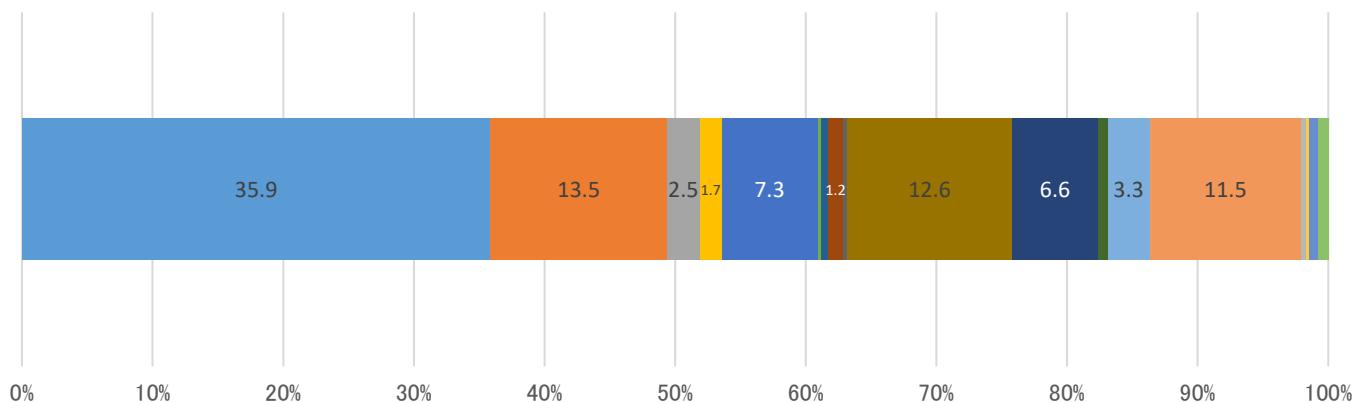
#### <性別>



#### <年代別>



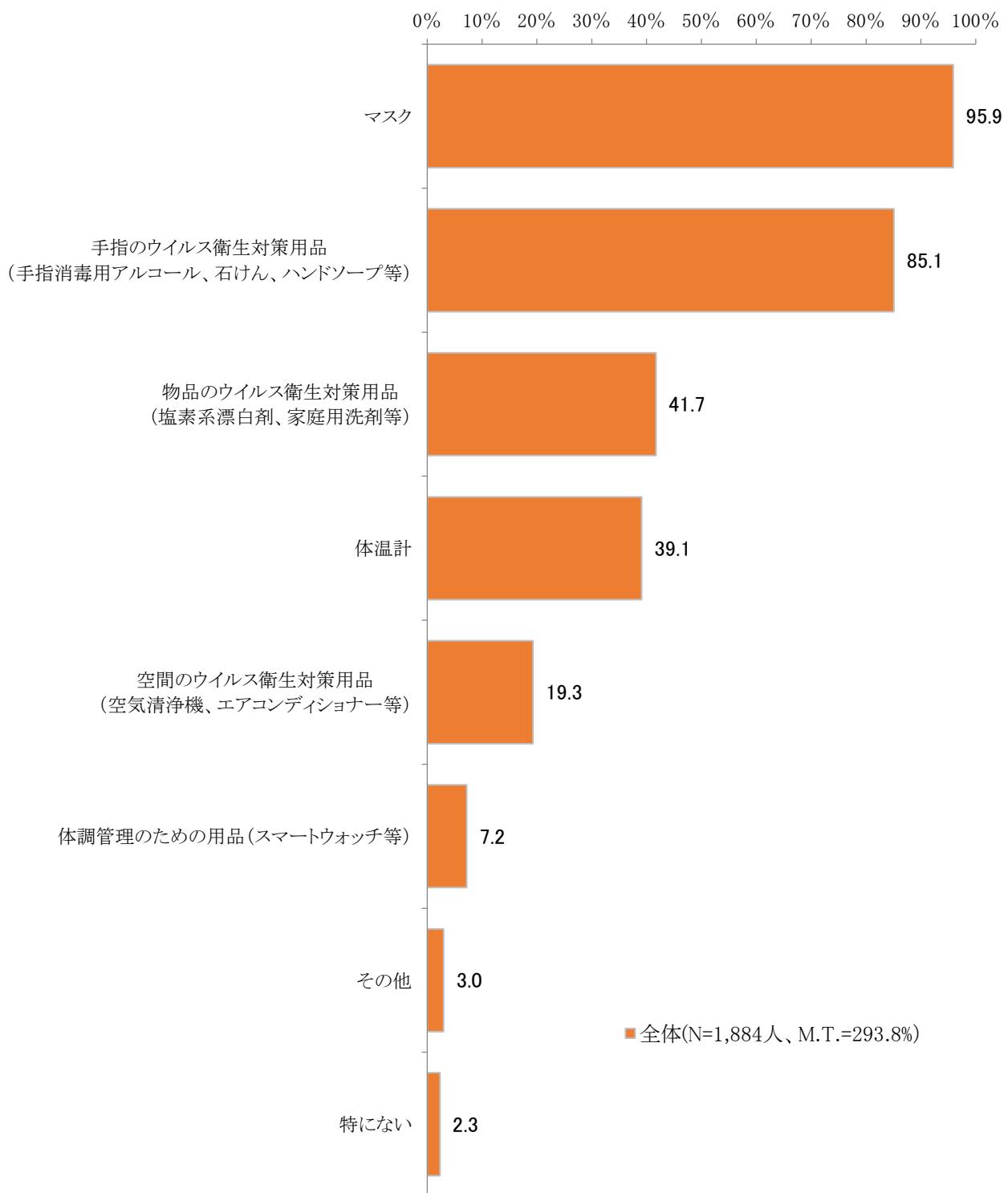
## <【参考】新型コロナウイルス感染拡大以降の衛生意識の変化>



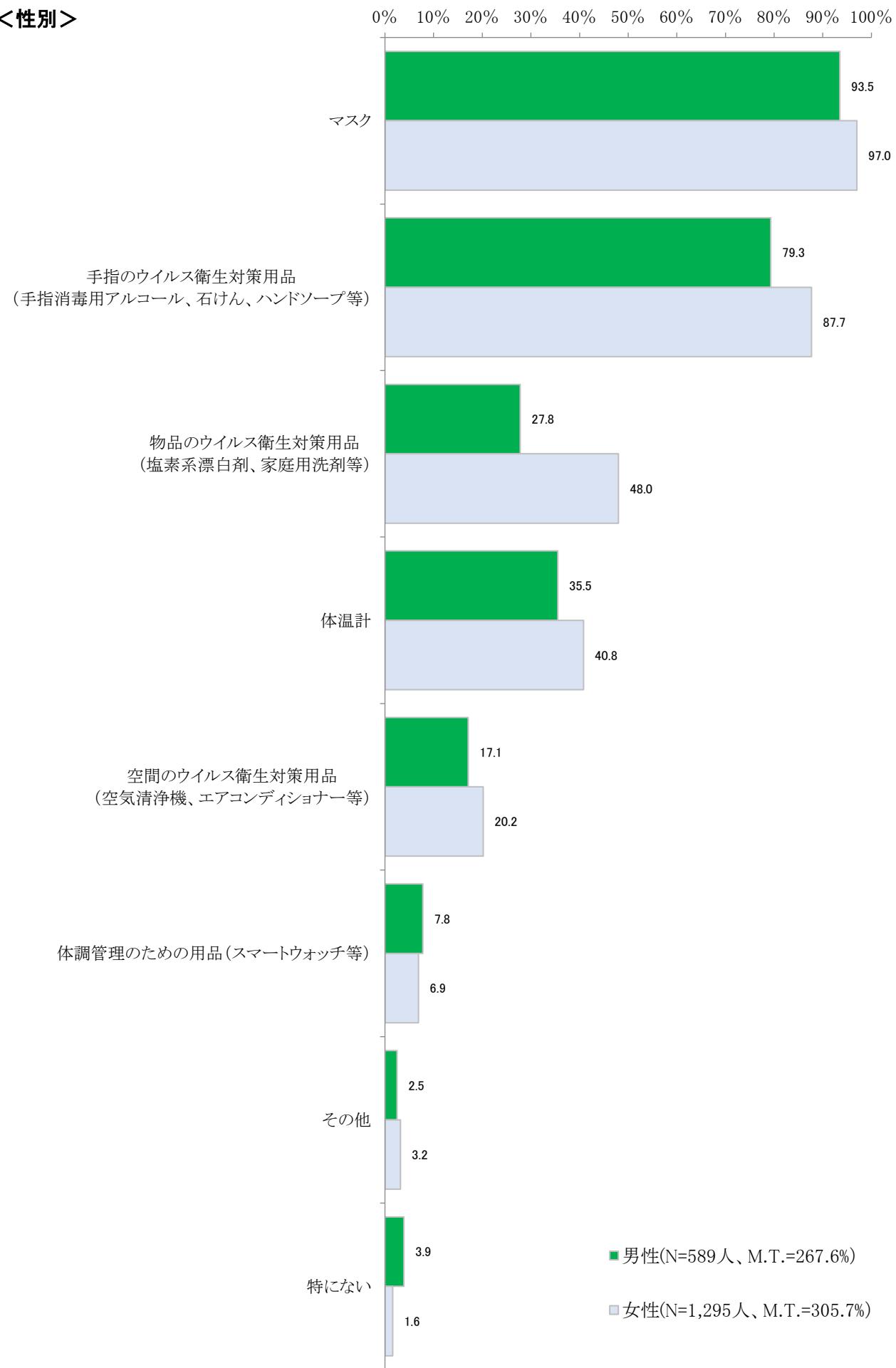
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後に高くなり、現在はそれよりも高い
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後に高くなり、現在も変わらない
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後に高くなり、現在はそれよりも低い
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後にさらに低くなり、現在は感染拡大前に戻った
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後も変わらず、現在も変わらない
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後に高くなり、現在は感染拡大前に戻った
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後にさらに低くなり、現在はそれよりも高い
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後にさらに低くなり、現在も変わらない
- 感染拡大前はあまり高くなかったが、感染拡大直後にさらに低くなり、現在はそれよりも低い
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後にさらに高くなり、現在はそれよりも高い
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後にさらに高くなり、現在も変わらない
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後にさらに高くなり、現在はそれよりも低い
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後に低くなり、現在は感染拡大前に戻った
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後も変わらず、現在も変わらない
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後にさらに高くなり、現在は感染拡大前に戻った
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後に低くなり、現在はそれよりも高い
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後に低くなり、現在も変わらない
- 感染拡大前から高かったが、感染拡大直後に低くなり、現在はそれよりも低い

※1%未満のデータラベルは非表示

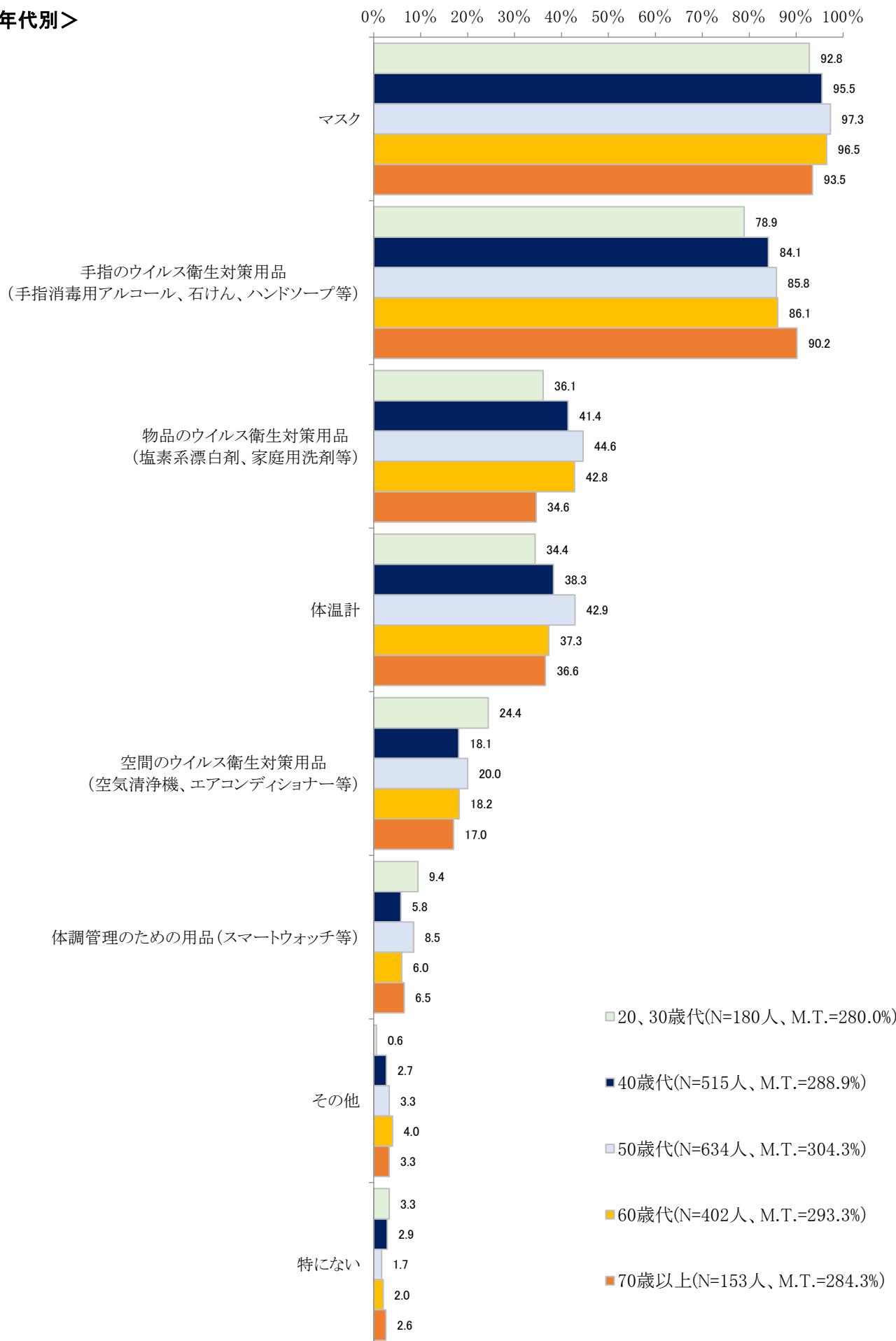
問4 あなたが新型コロナウイルス感染症対策としてすでに購入したことのあるものを、全て選んでください。



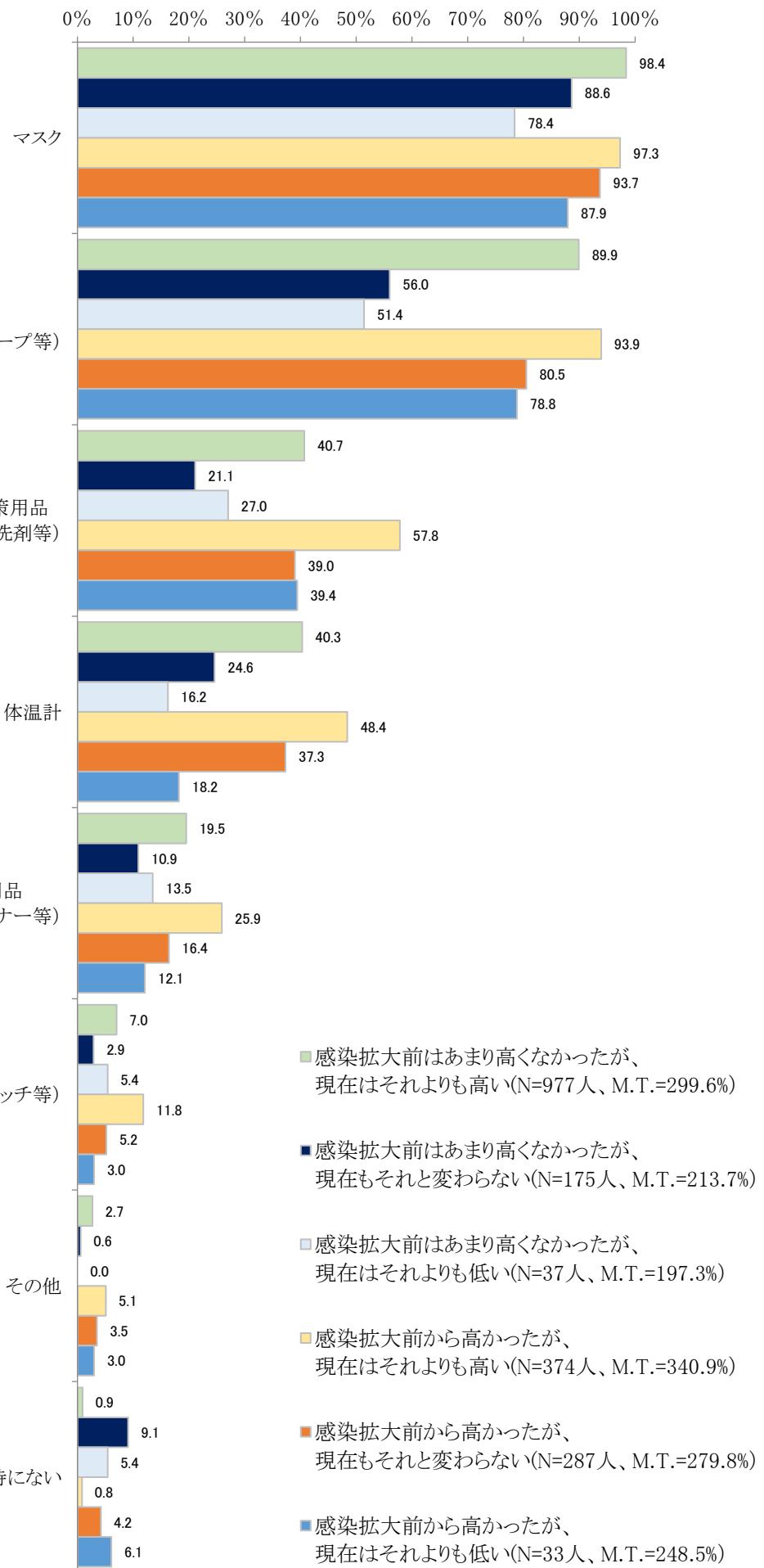
## <性別>



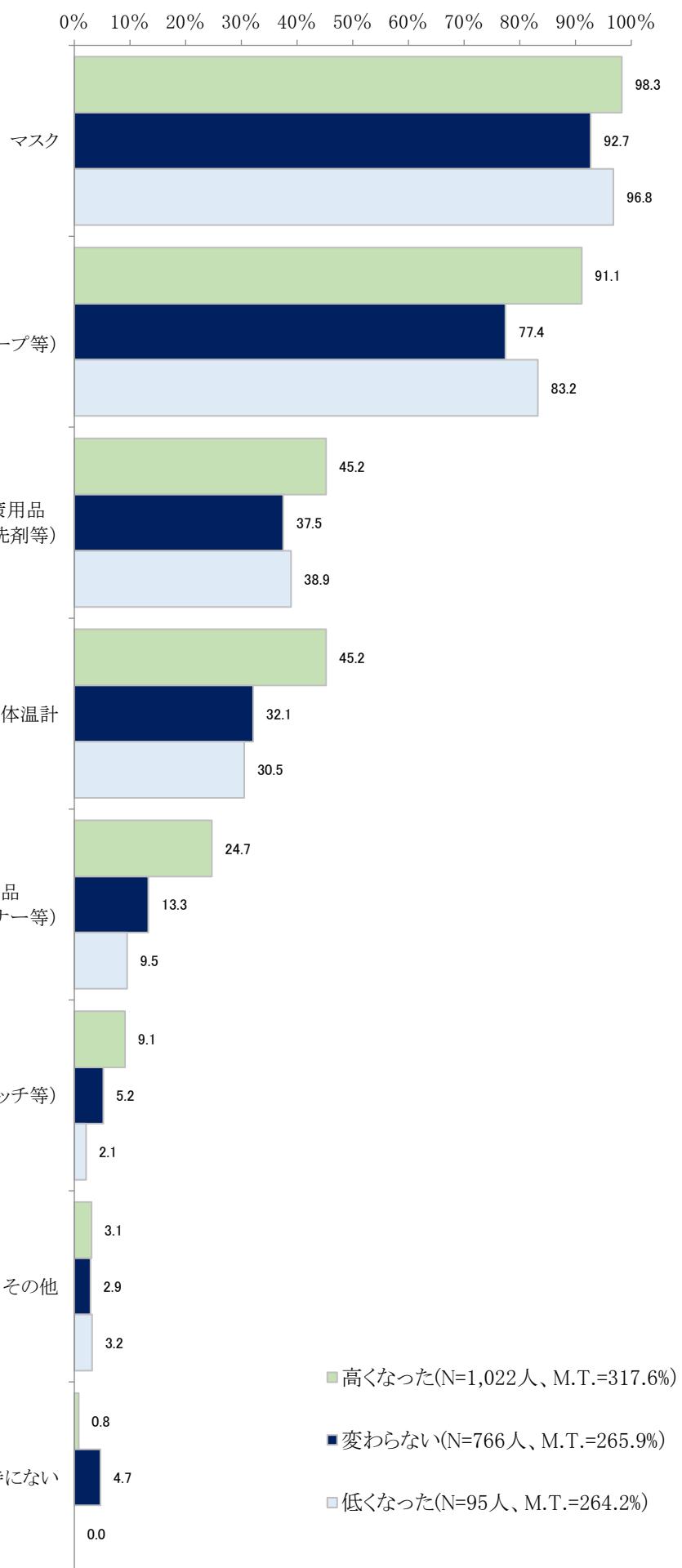
## <年代別>



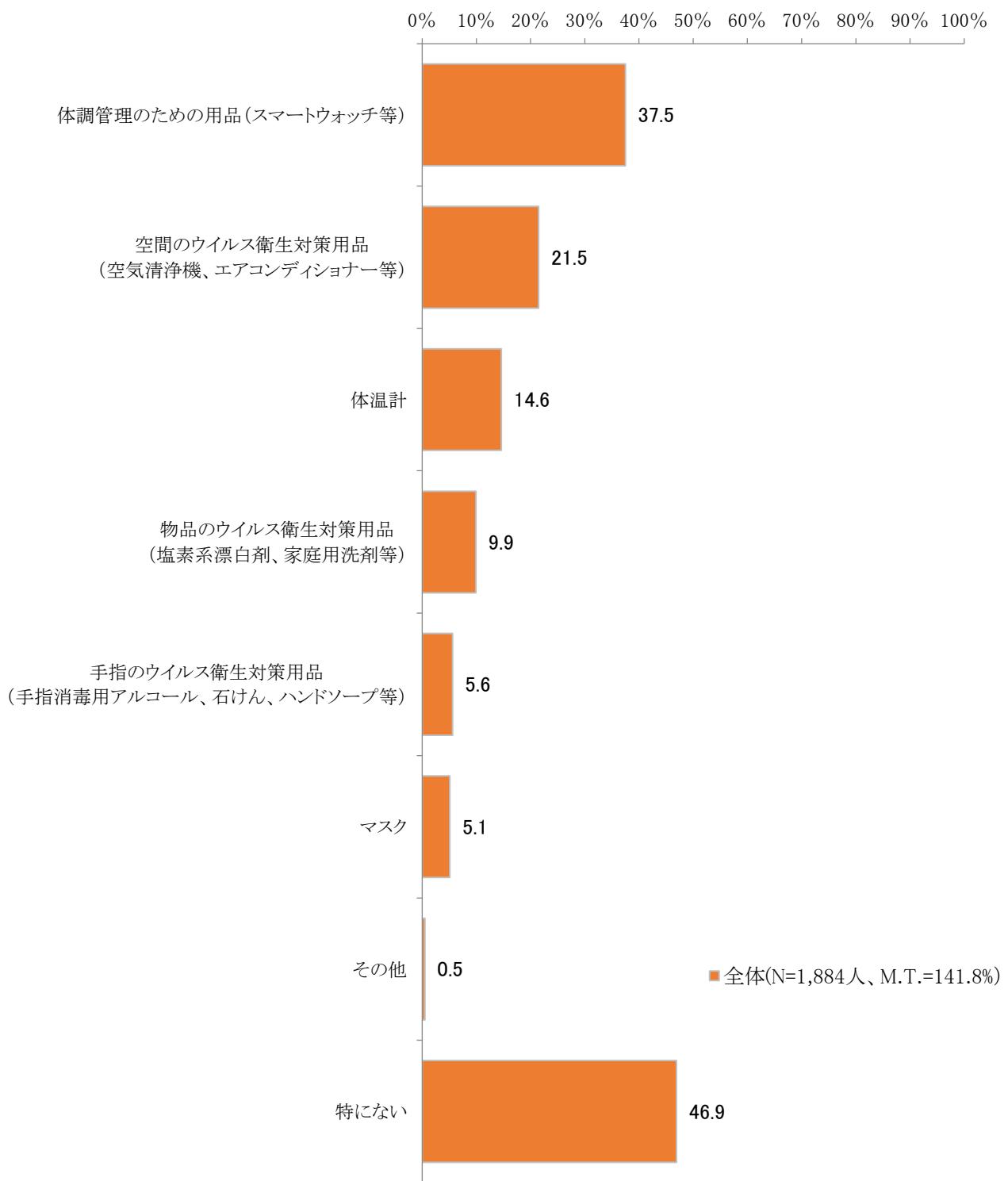
<衛生意識の変化別  
(令和2年1月以前との比較)>



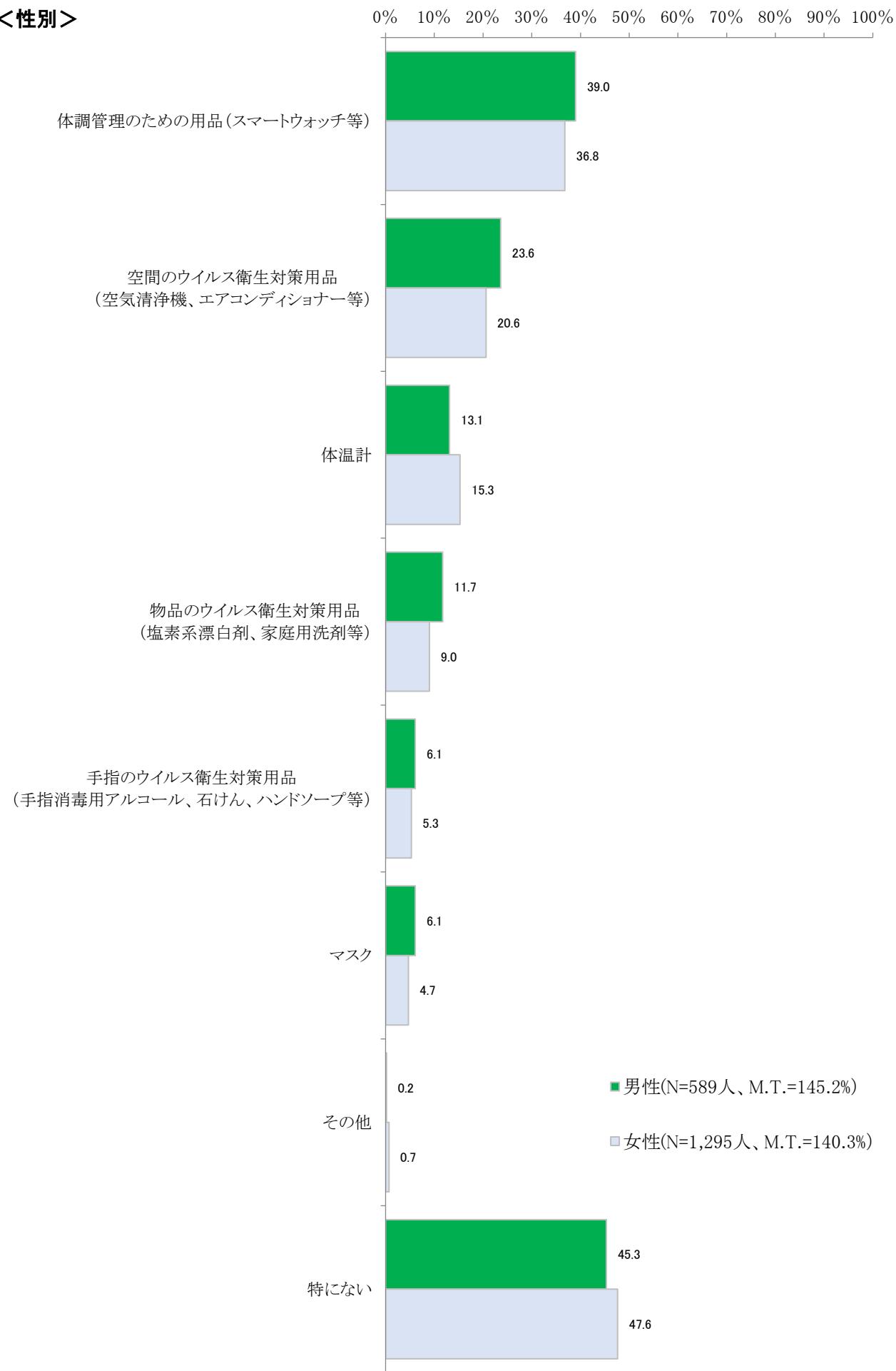
<衛生意識の変化別  
(令和2年春頃との比較)>



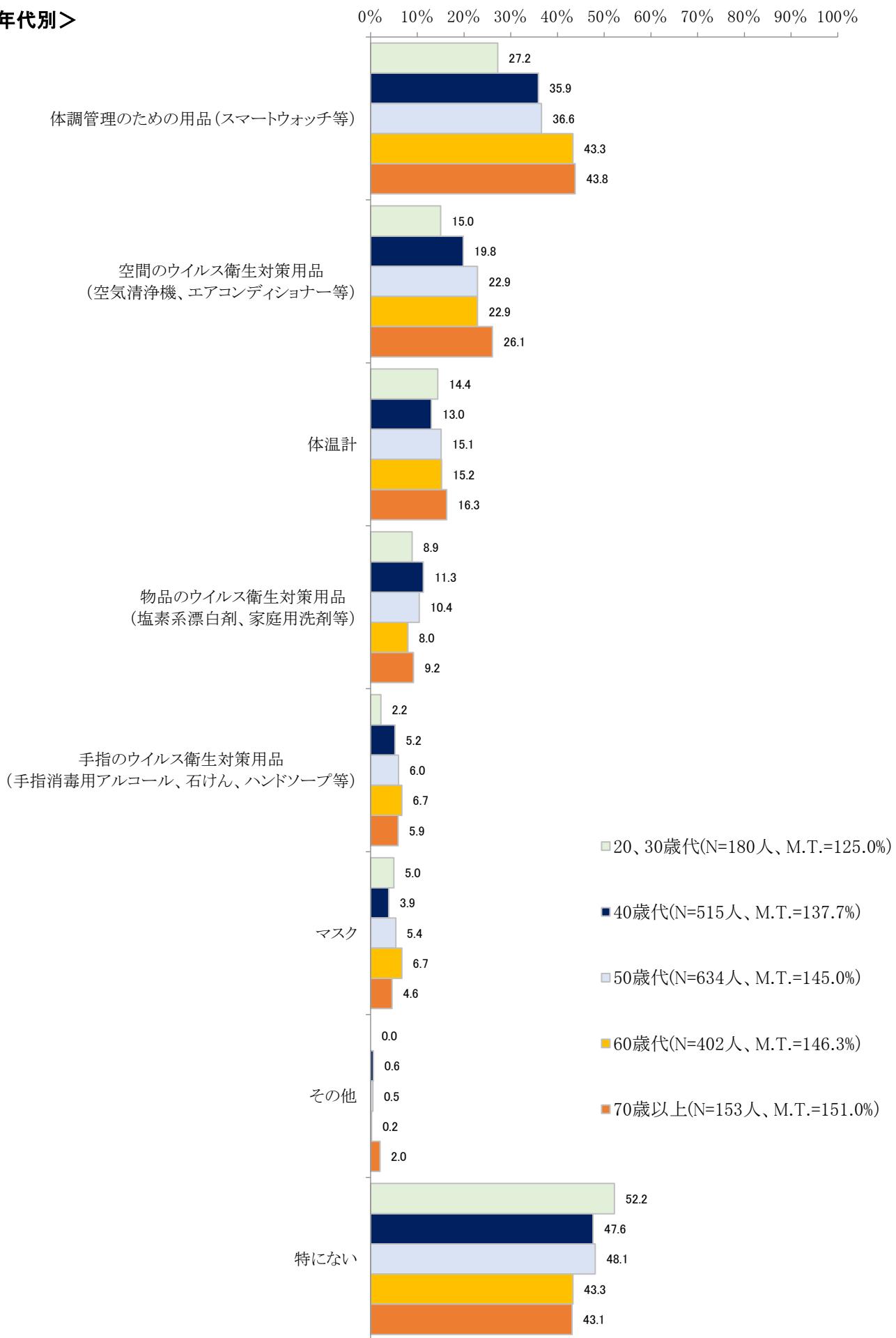
問5 あなたが新型コロナウイルス感染症対策として今後の購入は特に必要ではないと考えているものを、全て選んでください。



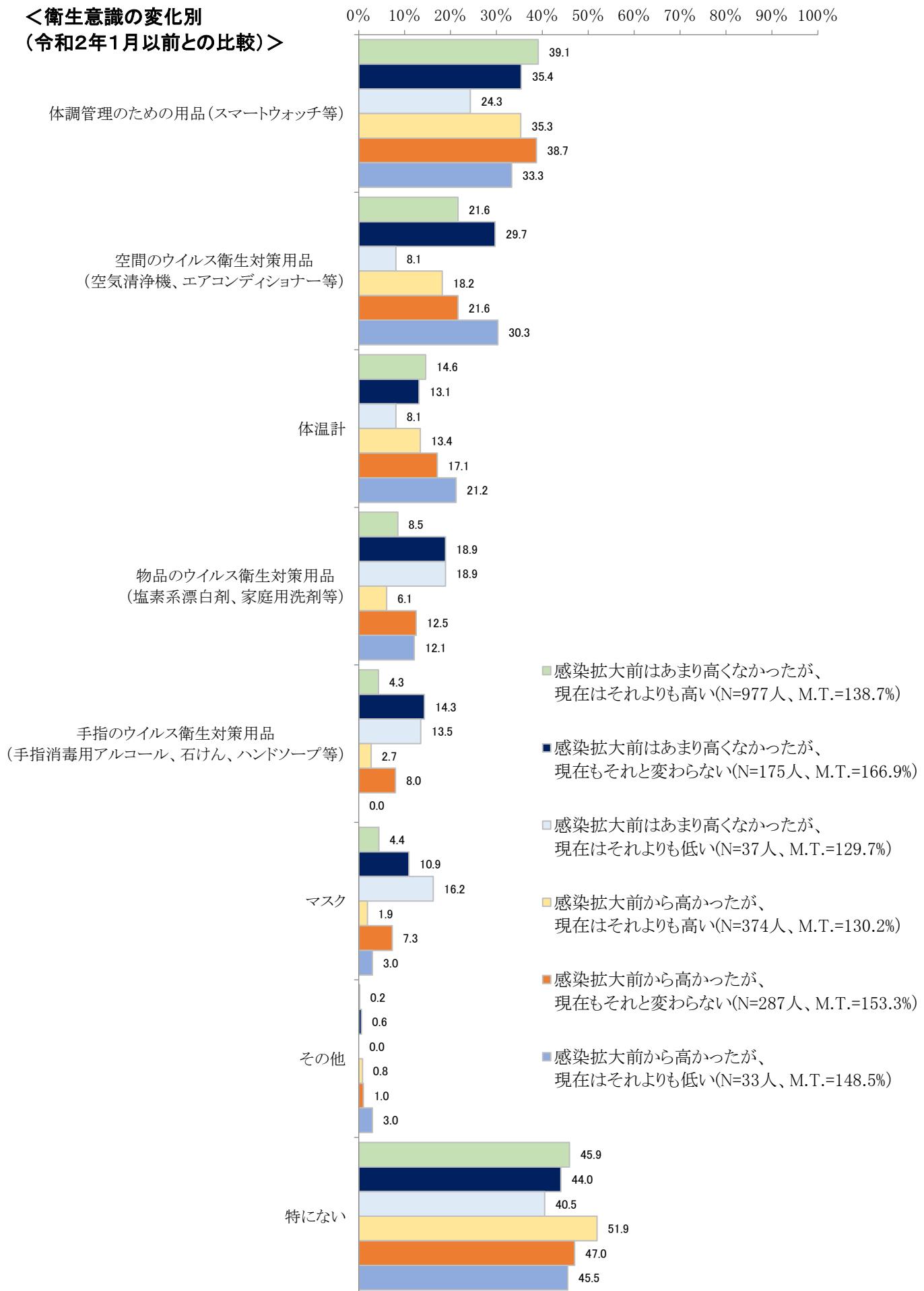
## <性別>



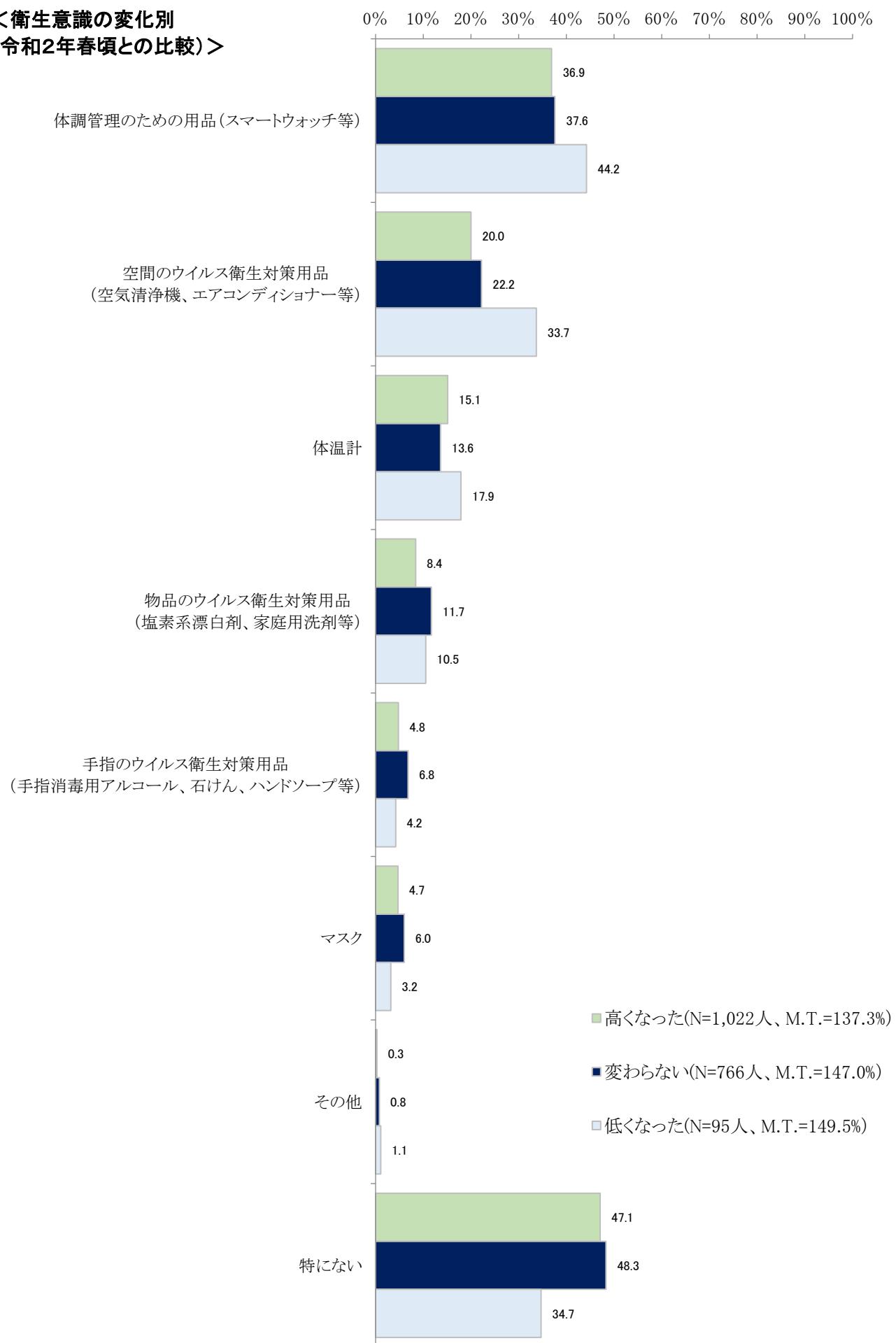
## <年代別>



<衛生意識の変化別  
(令和2年1月以前との比較)>



＜衛生意識の変化別  
(令和2年春頃との比較)＞



## 2. 12月調査(確報)の回答者の属性

12月調査の回答者数: 1,884人

### ①性別

男性	589人 (31.3%)
女性	1,295人 (68.7%)

### ②年齢

20～29歳	19人 (1.0%)
30～39歳	161人 (8.5%)
40～49歳	515人 (27.3%)
50～59歳	634人 (33.7%)
60～69歳	402人 (21.3%)
70歳以上	153人 (8.1%)

### ③職業

正社員	535人 (28.4%)
正社員以外の被雇用者	533人 (28.3%)
会社、団体などの役員	13人 (0.7%)
自営業	76人 (4.0%)
専業の主婦・主夫	530人 (28.1%)
学生	6人 (0.3%)
無職	154人 (8.2%)
その他	37人 (2.0%)

### ④居住地方

北海道	82人 (4.4%)
東北地方	127人 (6.7%)
関東地方	651人 (34.6%)
北陸甲信越地方	117人 (6.2%)
中部地方	228人 (12.1%)
近畿地方	306人 (16.2%)
中国地方	115人 (6.1%)
四国地方	63人 (3.3%)
九州・沖縄地方	195人 (10.4%)

### ⑤居住形態

単身	150人 (8.0%)
二人暮らし	682人 (36.2%)
三人暮らし	531人 (28.2%)
四人暮らし	378人 (20.1%)
五人以上	143人 (7.6%)

### ⑥世帯年収

300万円未満	280人 (14.9%)
300～500万円	512人 (27.2%)
500～700万円	472人 (25.1%)
700～1,000万円	402人 (21.3%)
1,000万円以上	217人 (11.5%)