

[参考・8月（確報）]  
店頭購入及び  
サブスクリプション・サービス  
に関する意識調査結果

令和3年9月15日（水）

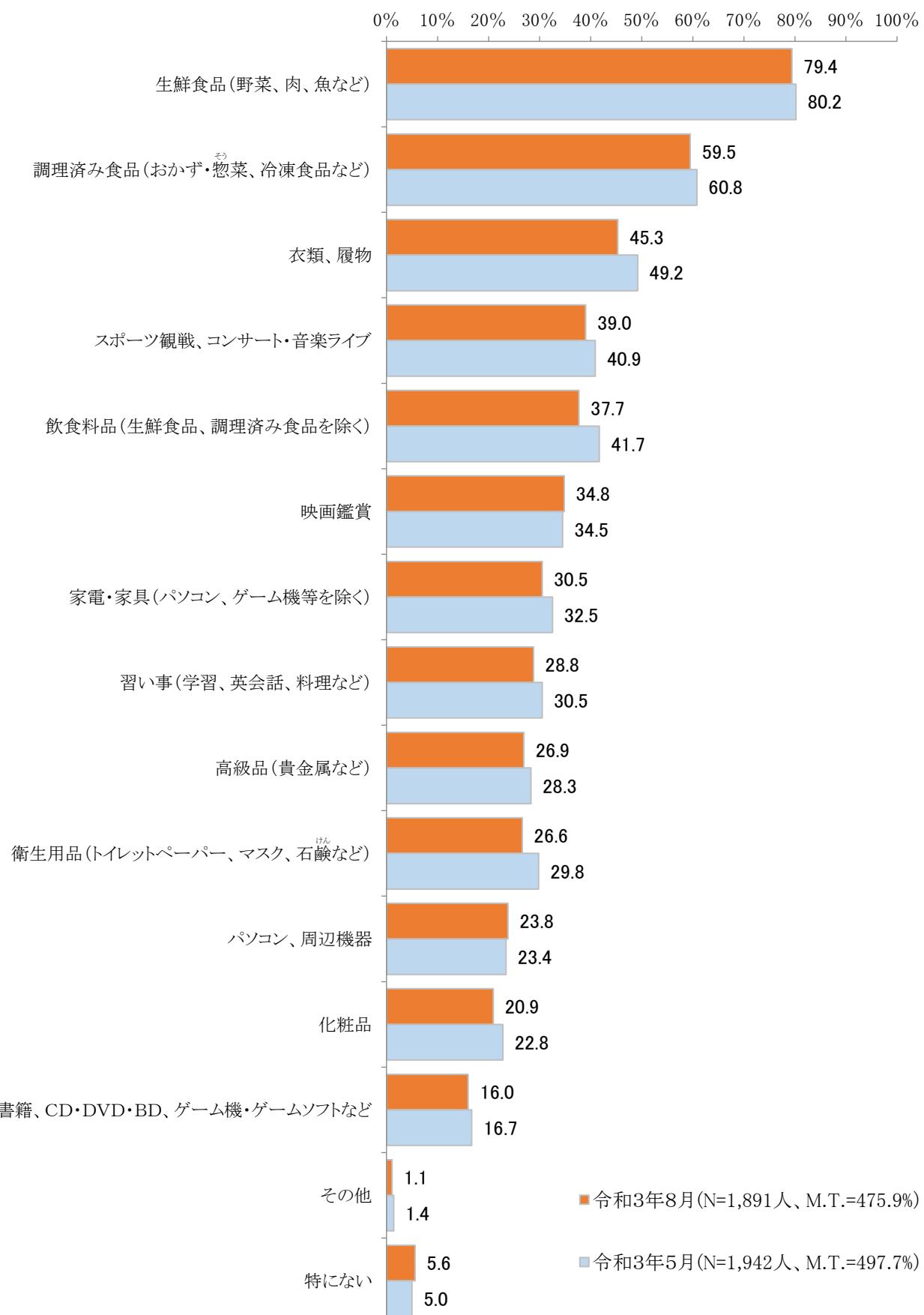


注)店頭購入及びサブスクリプション・サービスに関する意識調査は、物価モニター調査の令和3年5月及び8月調査のみの設問であったため、令和3年5月及び8月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

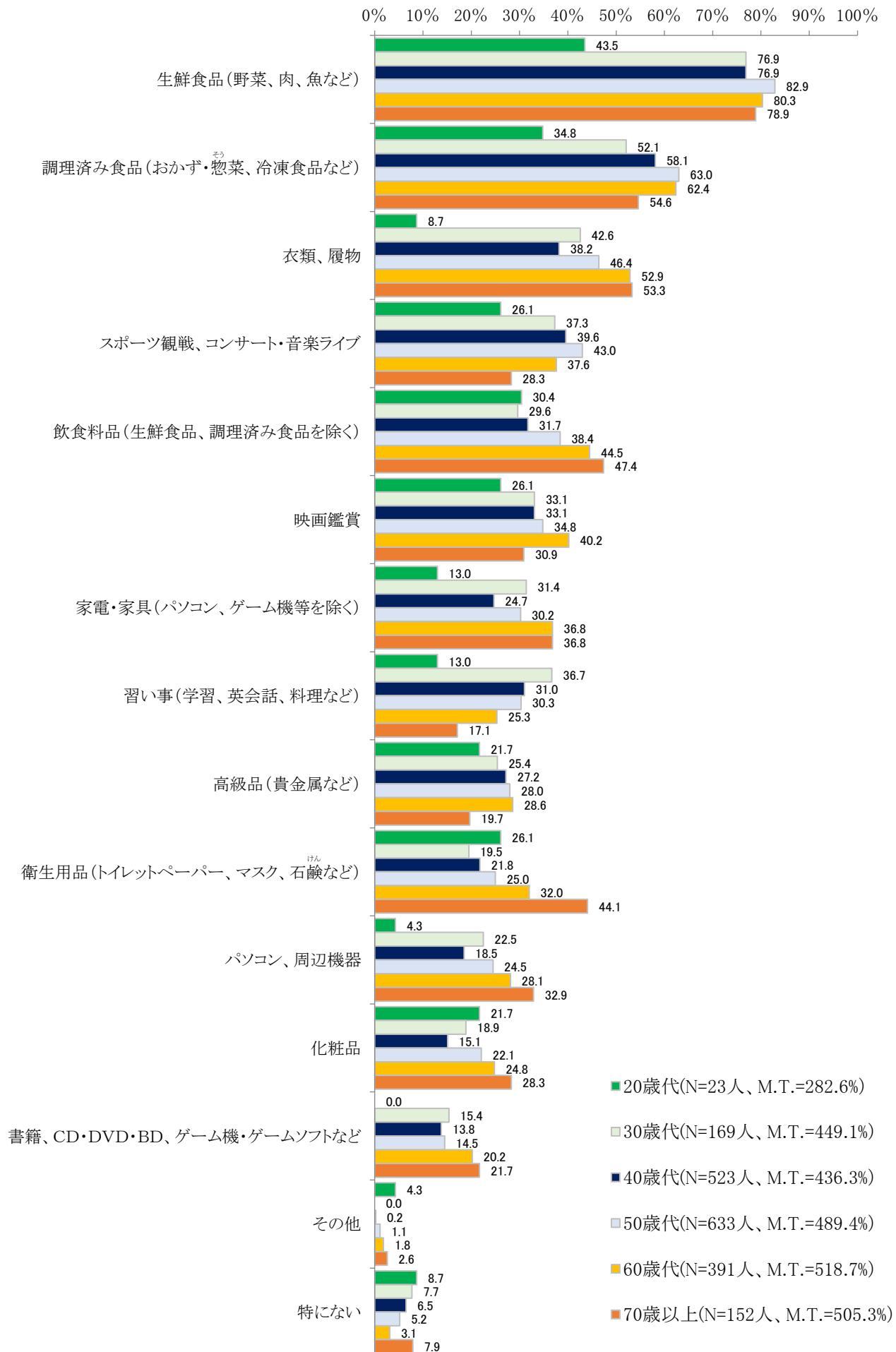
## 1. 意識調査結果

問1 以下の分野の商品・サービスのうち【店頭で購入】又は【実際の会場等(自宅外)で体験※】したいと思うものは何ですか。該当するものを全て選んでください。

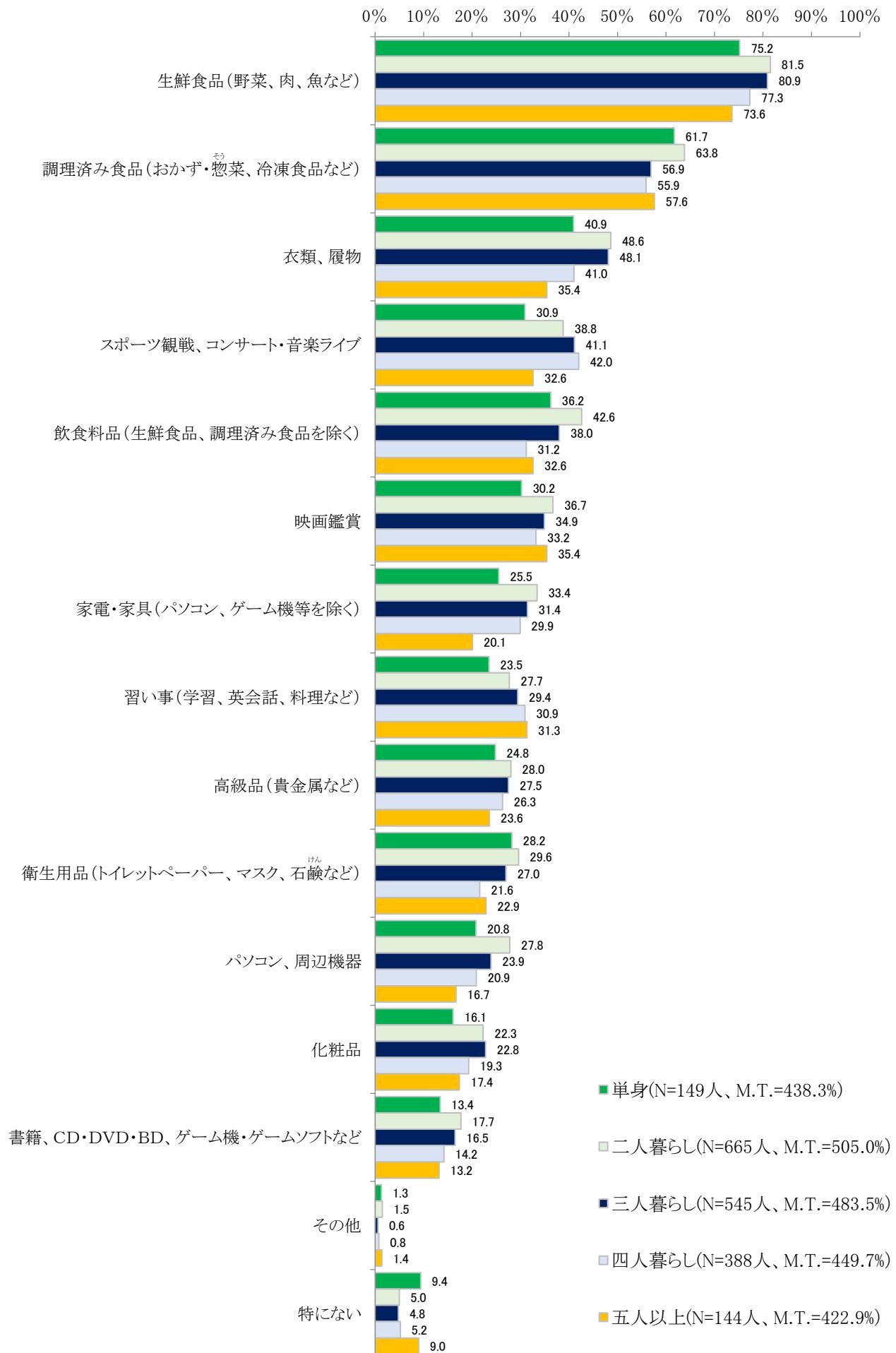
※ 映画鑑賞やスポーツ観戦等については、チケットを店頭で購入するか否かに関わらず、鑑賞・観戦を【実際の会場等(自宅外)で体験】したいと思うものを選んでください。



## <年代別>

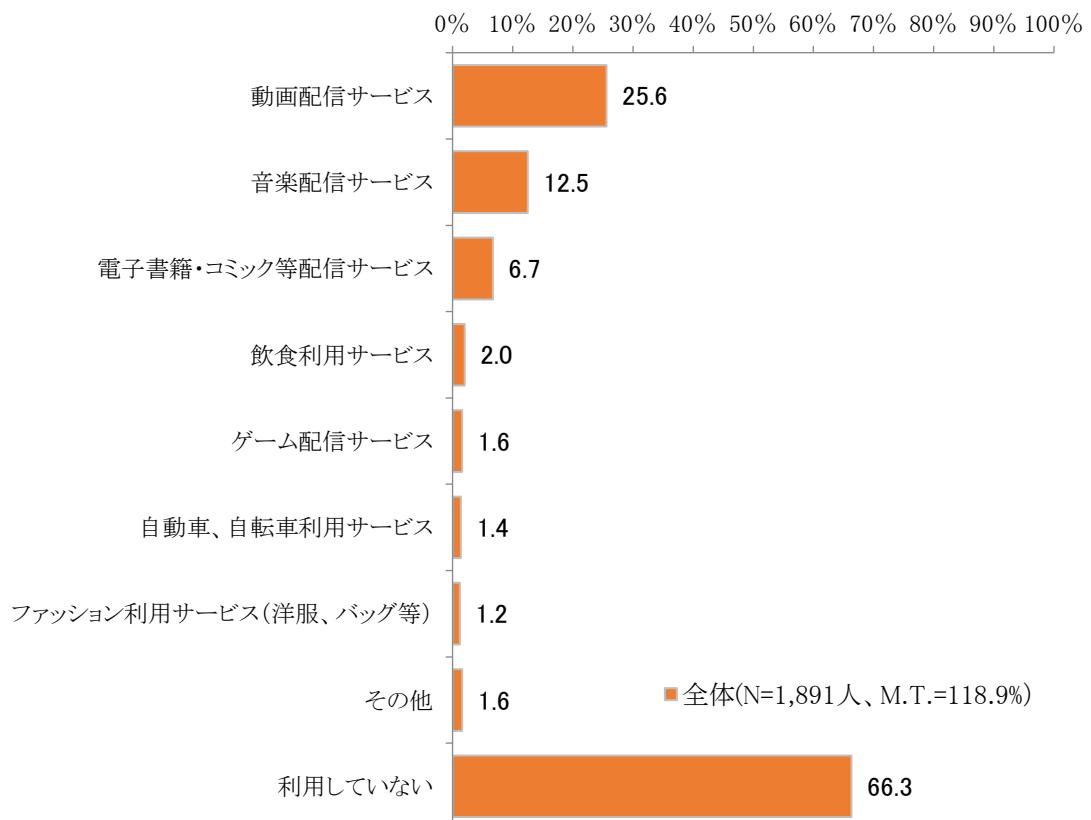


## ＜居住形態別＞

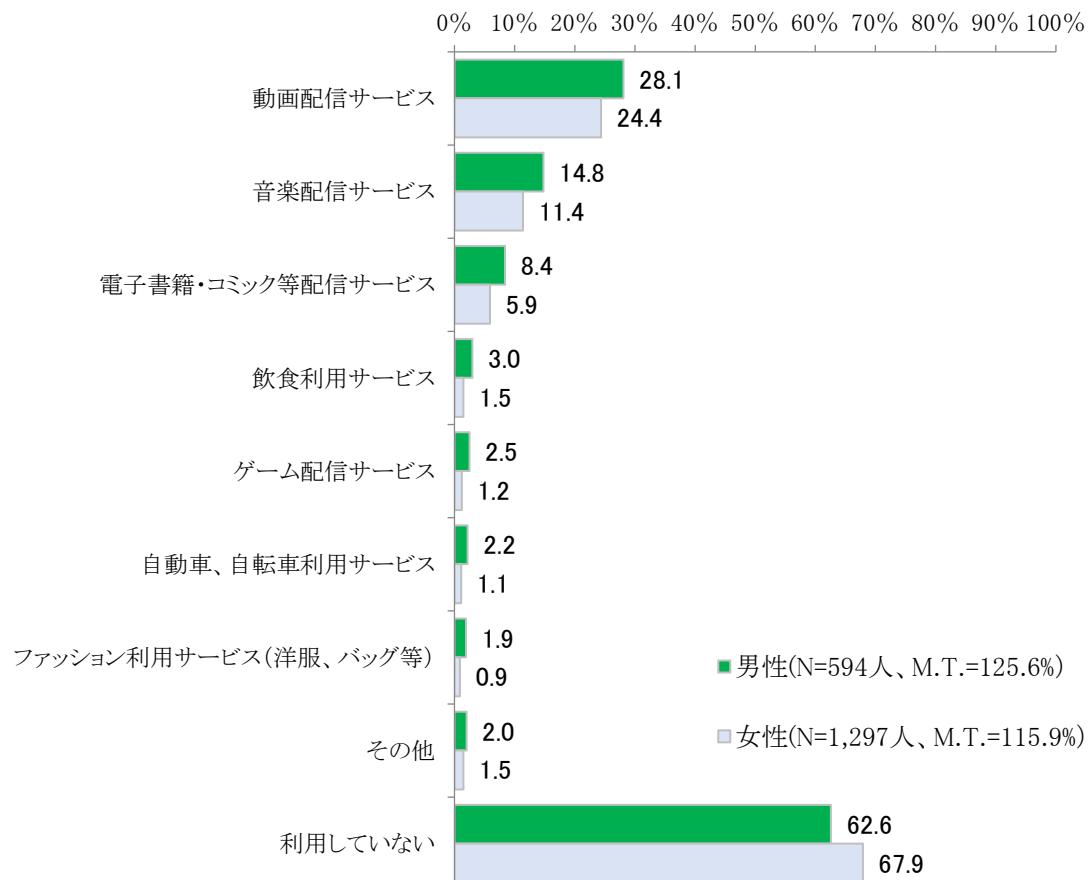


月額料金等の定額を支払うことにより、契約期間中、商品やサービスを原則として回数無制限で利用できる、いわゆる「サブスクリプション・サービス」が近年普及してきていますが、これについてお伺いします。  
 (注)ここでいう「サブスクリプション・サービス」には、新聞・雑誌等の定期購読、インターネットのプロバイダー・携帯電話の契約、公共交通機関の定期券の購入等は含まれません(以下同じ。)。

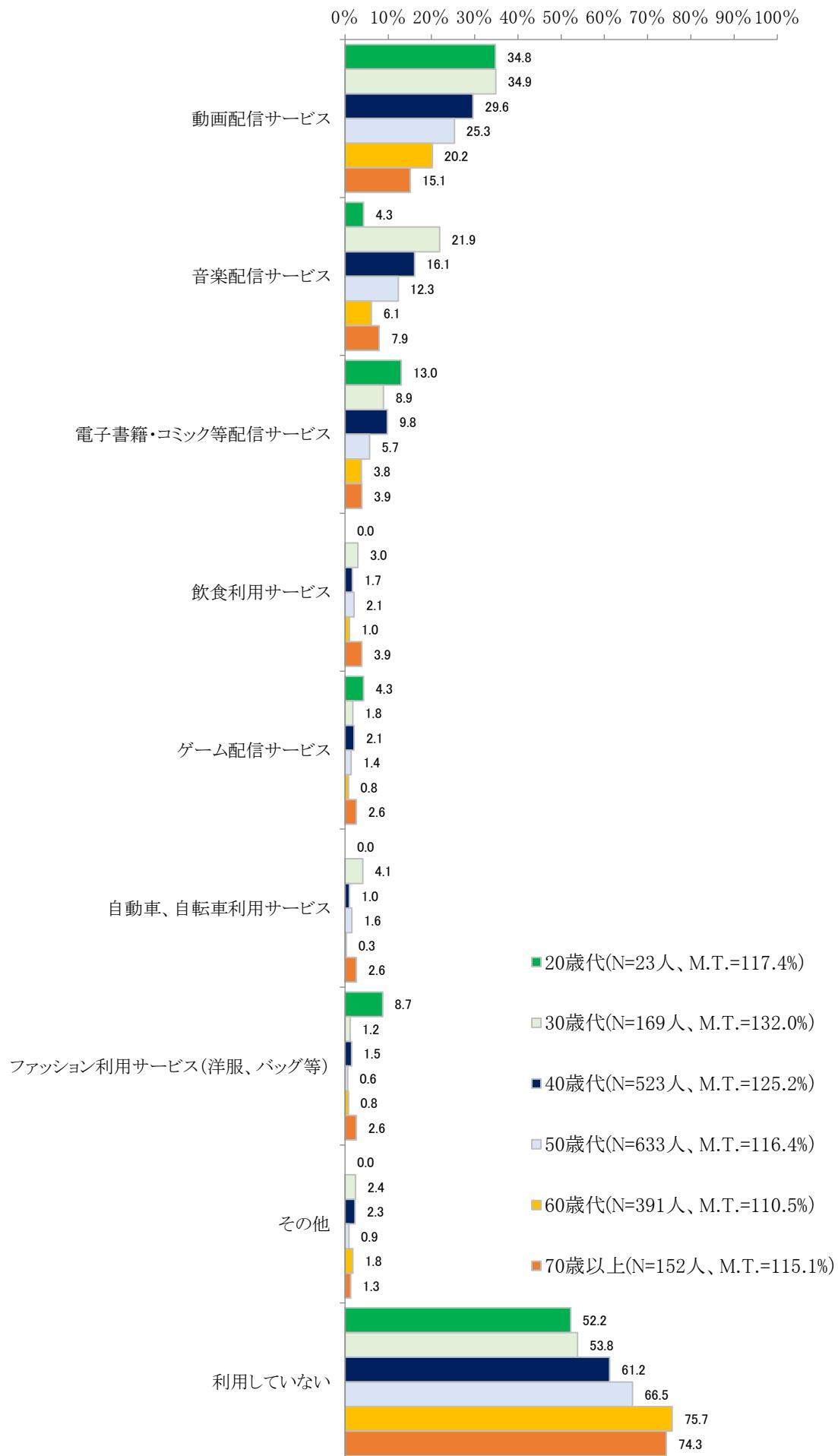
問2 あなたが現在利用しているサブスクリプション・サービスを以下の選択肢から全て選んでください。



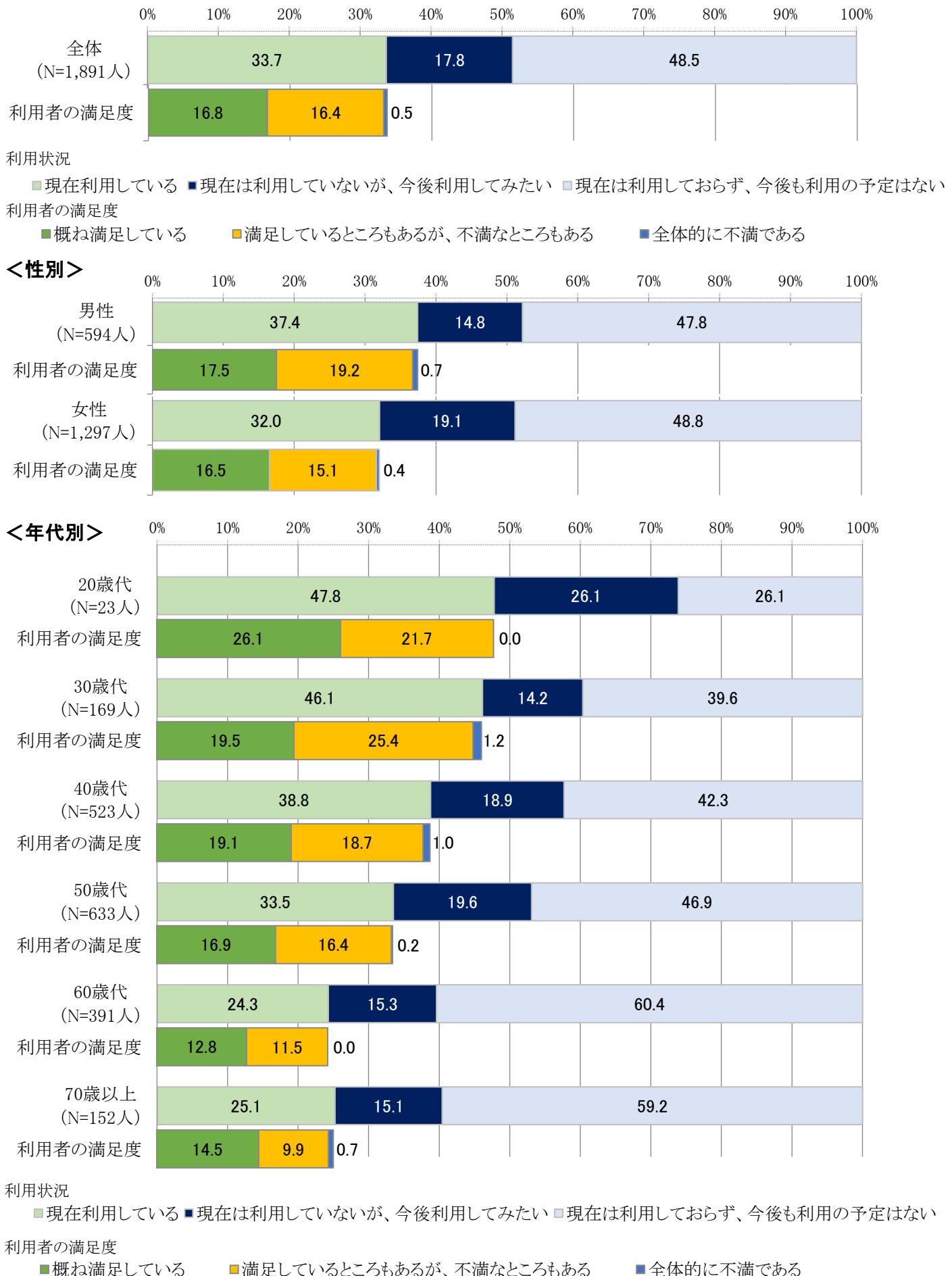
＜性別＞



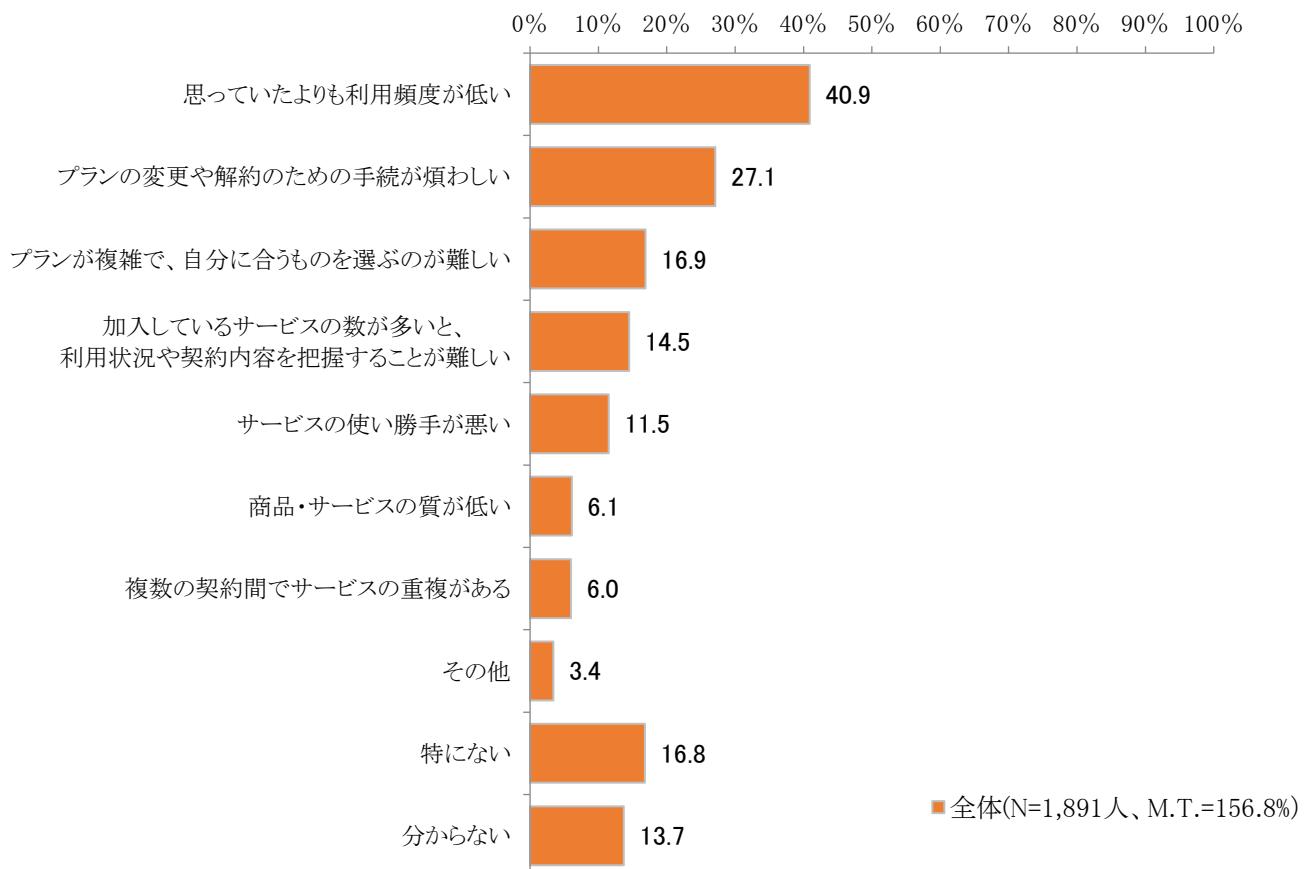
## <年代別>



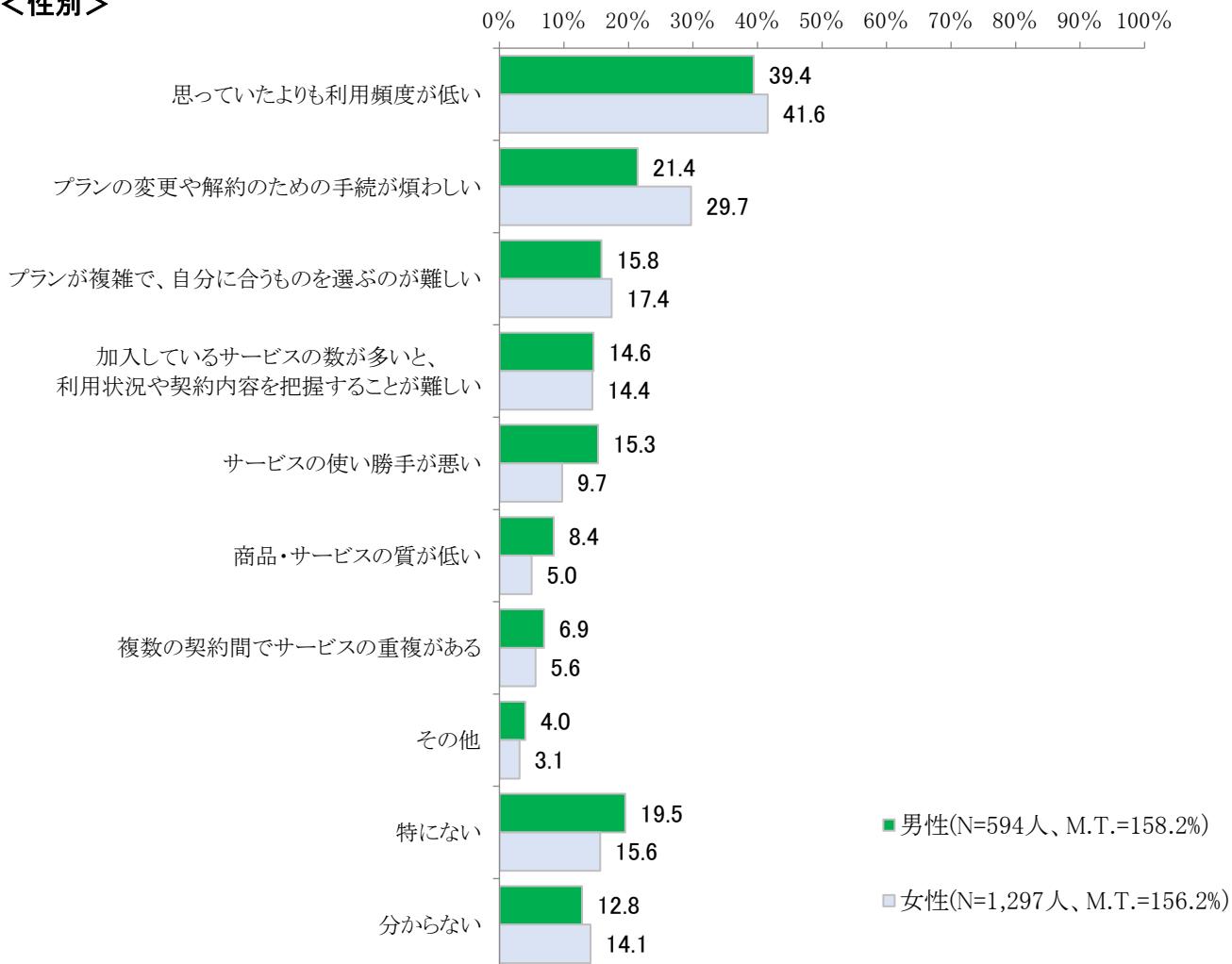
**問3 あなたのサブスクリプション・サービスの利用状況及びその満足度・今後の利用の意向を  
以下の選択肢から1つ選んでください。**



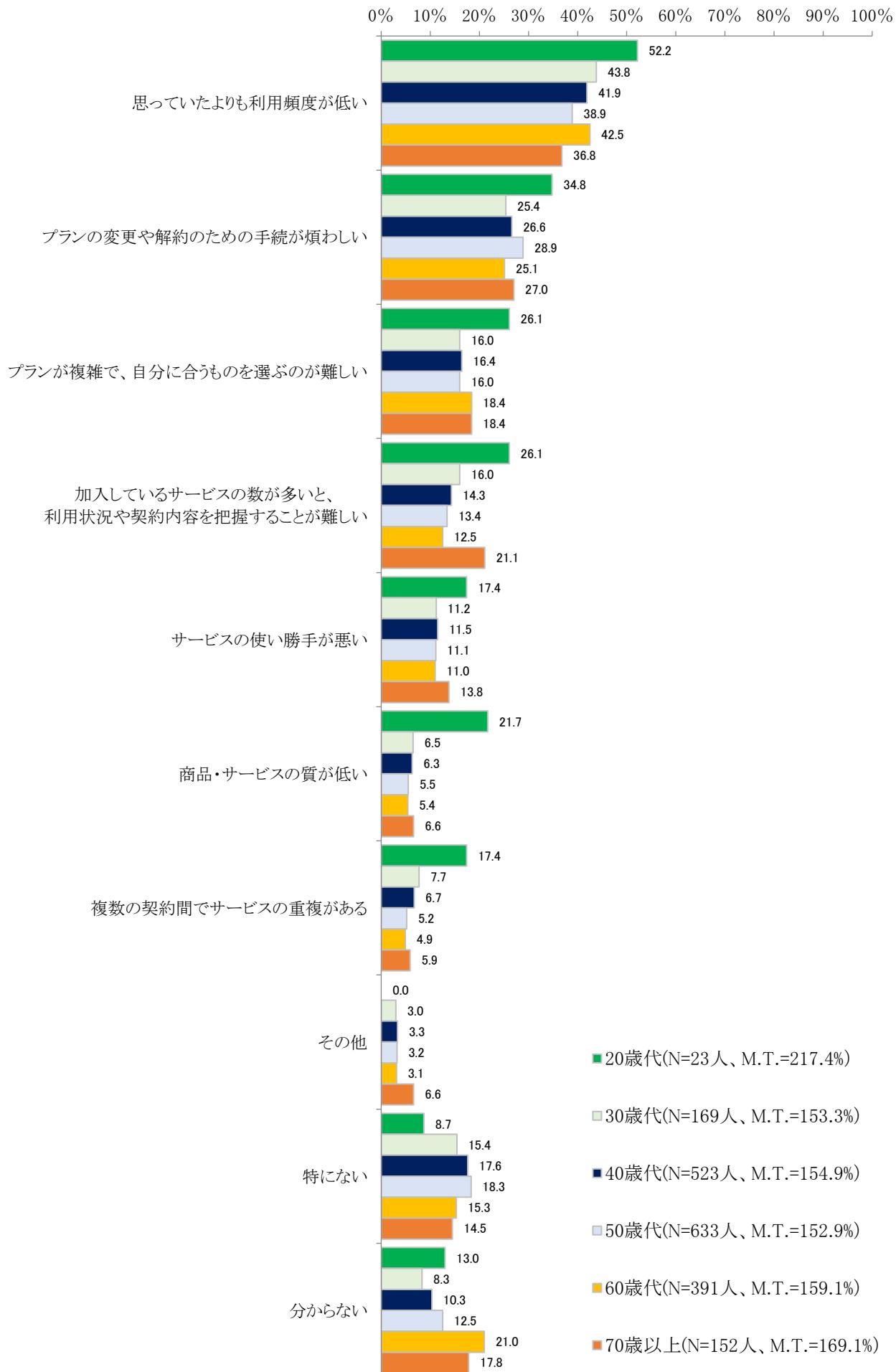
問4 サブスクリプション・サービスに対してあなたが問題だと思うところを以下の選択肢から全て選んでください。



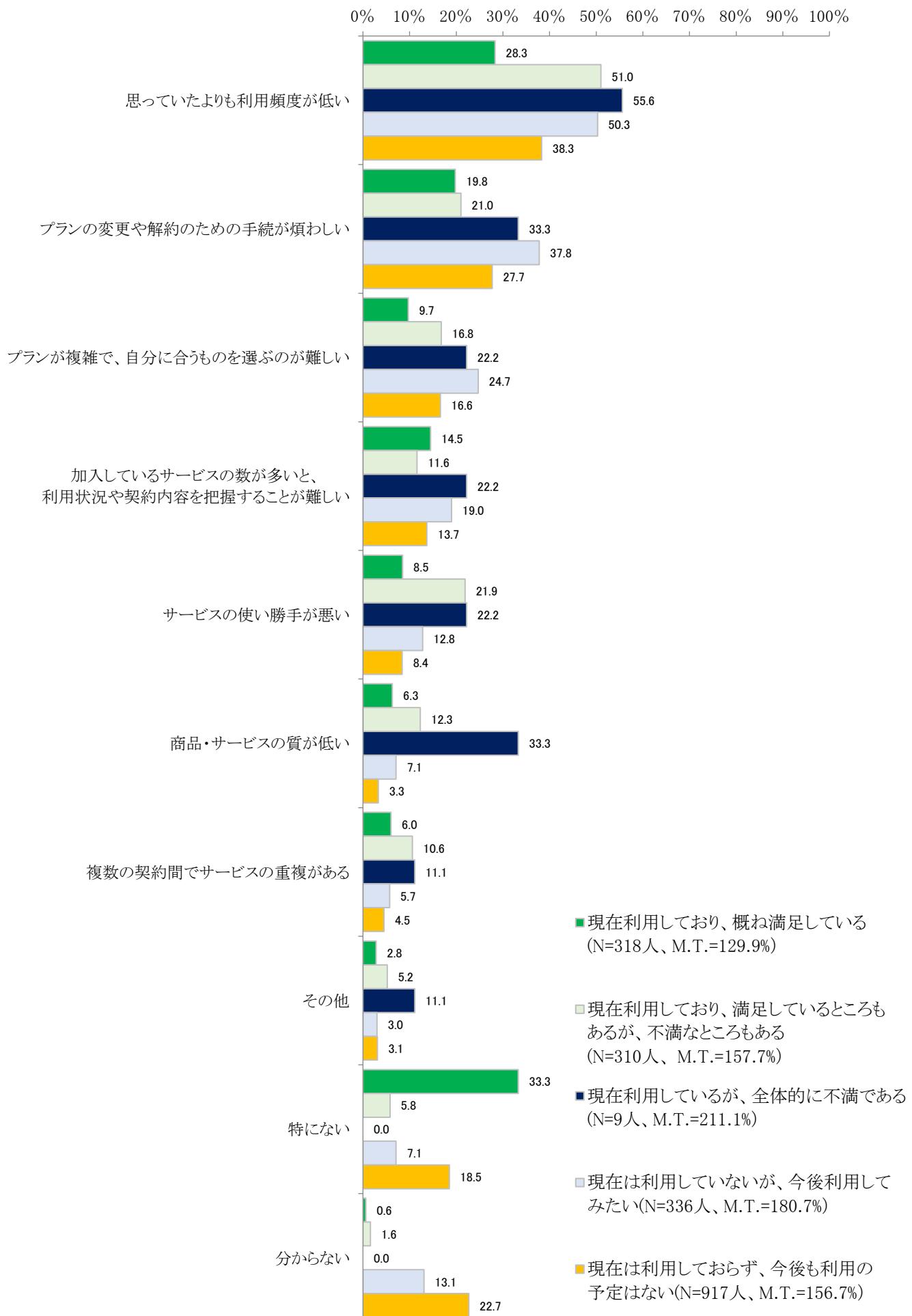
＜性別＞



## ＜年代別＞



## ＜利用状況・満足度別＞



## 2. 8月調査(確報)の回答者の属性

8月調査の回答者数: 1,891人

### ①性別

男性	594人 (31.4%)
女性	1,297人 (68.6%)

### ②年齢

20～29歳	23人 (1.2%)
30～39歳	169人 (8.9%)
40～49歳	523人 (27.7%)
50～59歳	633人 (33.5%)
60～69歳	391人 (20.7%)
70歳以上	152人 (8.0%)

### ③職業

正社員	541人 (28.6%)
正社員以外の被雇用者	539人 (28.5%)
会社、団体などの役員	15人 (0.8%)
自営業	77人 (4.1%)
専業の主婦・主夫	520人 (27.5%)
学生	6人 (0.3%)
無職	160人 (8.5%)
その他	33人 (1.7%)

### ④居住地方

北海道	80人 (4.2%)
東北地方	125人 (6.6%)
関東地方	653人 (34.5%)
北陸甲信越地方	119人 (6.3%)
中部地方	231人 (12.2%)
近畿地方	307人 (16.2%)
中国地方	115人 (6.1%)
四国地方	64人 (3.4%)
九州・沖縄地方	197人 (10.4%)

### ⑤居住形態

単身	149人 (7.9%)
二人暮らし	665人 (35.2%)
三人暮らし	545人 (28.8%)
四人暮らし	388人 (20.5%)
五人以上	144人 (7.6%)

### ⑥世帯年収

300万円未満	279人 (14.8%)
300～500万円	497人 (26.3%)
500～700万円	495人 (26.2%)
700～1,000万円	404人 (21.4%)
1,000万円以上	214人 (11.3%)