

消費者志向経営の定量評価(簡易調査)

調査報告書

2020年11月30日

株式会社 インターブランドジャパン

エグゼクティブサマリー

・3つのスコアから、評価対象企業の「消費者志向経営」を簡易評価により定量的に評価した

①共感総量=消費者経営の企業として「共感」できるか

②CSV総量=「信用できる」「社会になくてはならない」と思われているか

③消費者志向=共感にしめるCSVの割合: ②÷①

・①共感総量ならびに②CSV総量ともに、日常生活に関連する会社が上位にランクインしているが、③消費者志向スコアは、必ずしもそうとは限らず、保険会社3社がトップ3となった

①共感総量

ブランドが共感できるか?

全体		回答数	%
1		1,525	134.9
2		1,582	134.0
3		1,591	129.0
4		1,411	126.6
5		827	125.2

②CSV総量

CSVに共感できるか?

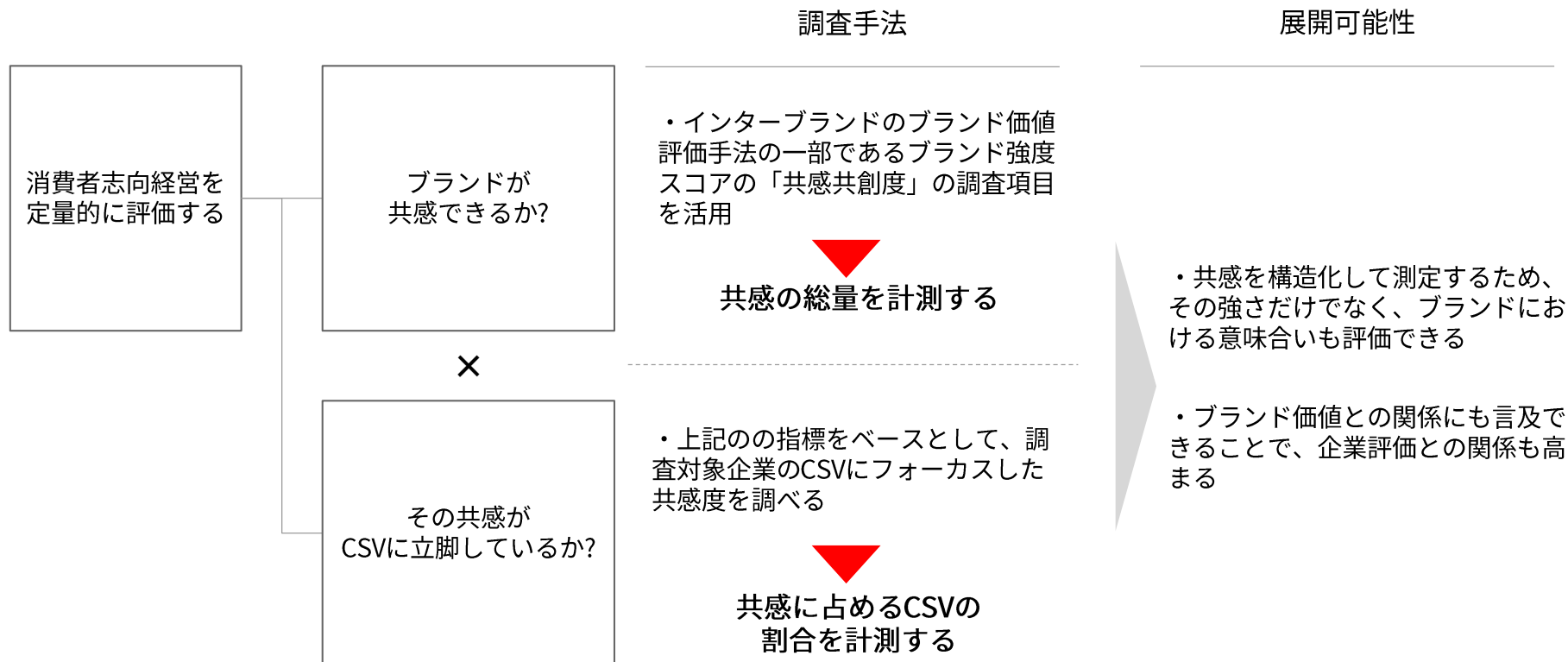
全体		回答数	%
1		1,525	102.4
2		1,591	98.6
3		1,582	96.5
4		1,411	96.4
5		1,488	92.0

③消費者志向

その共感がCSVに立脚しているか?

全体		回答数	%
1		1,243	85.3
2		1,285	79.3
3		1,392	77.8
4		1,549	76.5
5		1,591	76.4

消費者志向経営評価のフレーム



調査設計

項目	内容
目的	ブランドへの共感とそれに占めるCSVの割合を定量化する
対象企業	15社
調査時期	2020年11月20日～11月21日
調査対象/サンプル数	15歳～69歳 男女 2,021サンプル (性別・年齢は均等になるように配信、居住地は自然発生)
設問数	6問
調査委託先	株式会社クロス・マーケティング

調査設問

具体的な設問

評価対象企業を
知っているか?

Q1. あなたが**ご存じの企業**を、以下の中から、すべてお知らせください(いくつでも)

ブランドが
共感できるか?

Q2. あたは以下の企業が、どの程度、**消費者の声に耳を傾けて商品・サービスを提供**している
と思いますか

Q3. あなたは以下の企業が、どの程度、**社会的な課題解決に積極的**だと思いますか

Q4. あなたは以下の企業について、どの程度、**好感**が持てますか

その共感が
CSVに立脚しているか?

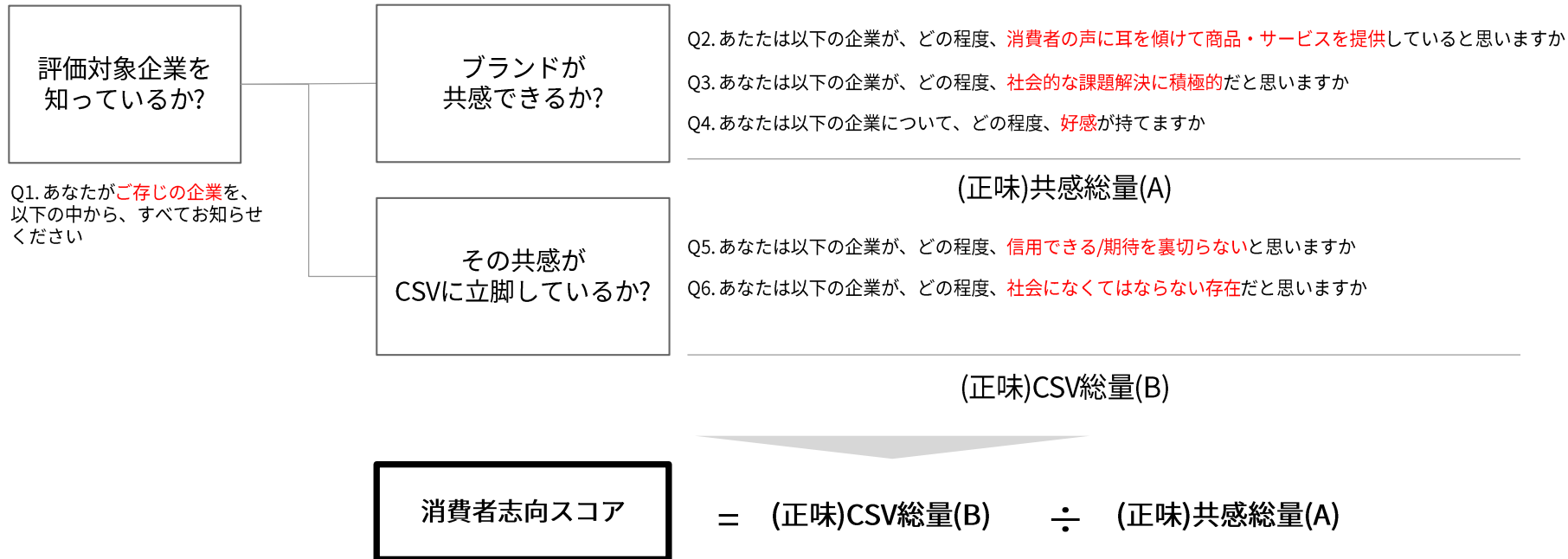
Q5. あなたは以下の企業が、どの程度、**信用できる/期待を裏切らない**と思いますか

Q6. あなたは以下の企業が、どの程度、**社会になくてもならない存在**だと思いますか

消費者志向経営評価の手法

- ・ 共感にしめるCSVの割合によって、「消費者志向経営」を評価する

評価対象企業認知者における各設問回答率を合計する



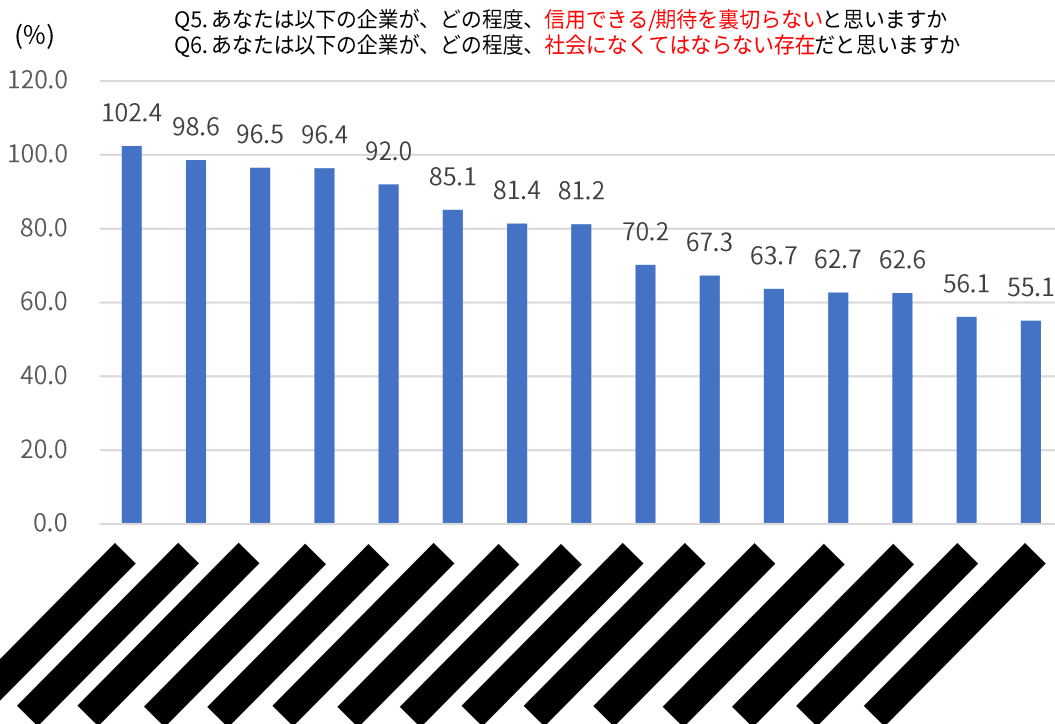
(注1)正味(CSV)共感総量=Top2(「非常にそう思う」+「そう思う」)-Bottom2(「そうは思わない」+「全くそうは思わない」)

Q2.あなたは以下の企業が、どの程度、**消費者の声に耳を傾けて商品・サービスを提供している**と思いますか
Q3.あなたは以下の企業が、どの程度、**社会的な課題解決に積極的だ**と思いますか
Q4.あなたは以下の企業について、どの程度、**好感が持てますか**



③CSV総量

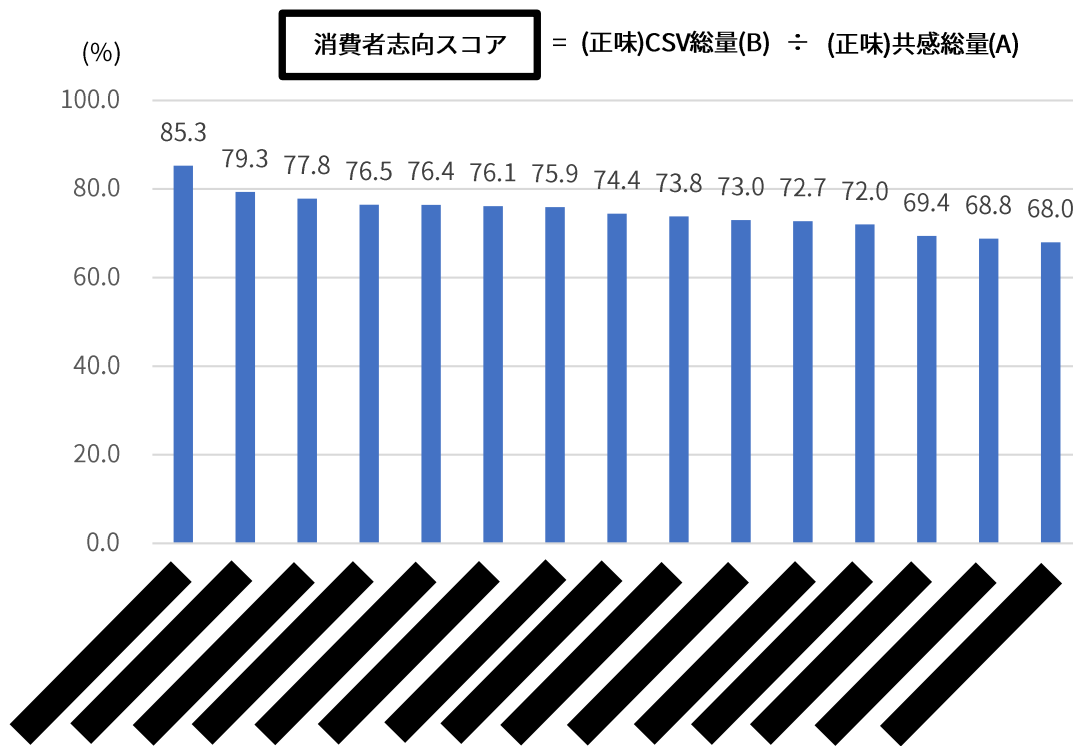
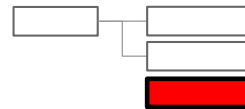
・企業に対する「信用」と「社会的存在意義」に関する2つの設問の回答率合計である「CSV総量」をみても、日常生活に関連する会社が上位となっている。■■■■会社のうち、■■■■のスコアが他2社に比べて高くなっている



		回答数	%
全体		2,021	
1	■■■■	1,525	102.4
2	■■■■	1,591	98.6
3	■■■■	1,582	96.5
4	■■■■	1,411	96.4
5	■■■■	1,488	92.0
6	■■■■	827	85.1
7	■■■■	1,451	81.4
8	■■■■	1,549	81.2
9	■■■■	1,571	70.2
10	■■■■	952	67.3
11	■■■■	1,243	63.7
12	■■■■	1,466	62.7
13	■■■■	1,298	62.6
14	■■■■	1,285	56.1
15	■■■■	1,392	55.1

④消費者志向スコア

- 「共感総量」に対する「CSV総量」の比率である「消費者志向スコア」では、■■■■会社3社が上位にランクインしている。「共感総量」が高かった日常生活に関連する会社が必ずしも高いスコアを獲得していない



		回答数	%
	全体	2,021	
1	■■■■	1,243	85.3
2	■■■■	1,285	79.3
3	■■■■	1,392	77.8
4	■■■■	1,549	76.5
5	■■■■	1,591	76.4
6	■■■■	1,411	76.1
7	■■■■	1,525	75.9
8	■■■■	1,488	74.4
9	■■■■	1,571	73.8
10	■■■■	1,451	73.0
11	■■■■	1,466	72.7
12	■■■■	1,582	72.0
13	■■■■	1,298	69.4
14	■■■■	952	68.8
15	■■■■	827	68.0

Appendix

**「消費者志向経営についての一般生活者調査」
簡易調査結果**

調査対象者

性別

		回答数	%
全体		2,021	100.0
1	男性	998	49.4
2	女性	1,023	50.6

年齢

		回答数	%
全体		2,021	100.0
1	1 4 歳以下	0	0.0
2	1 5 ～ 1 9 歳	113	5.6
3	2 0 ～ 2 4 歳	143	7.1
4	2 5 ～ 2 9 歳	279	13.8
5	3 0 ～ 3 4 歳	173	8.6
6	3 5 ～ 3 9 歳	218	10.8
7	4 0 ～ 4 4 歳	176	8.7
8	4 5 ～ 4 9 歳	199	9.8
9	5 0 ～ 5 4 歳	191	9.5
10	5 5 ～ 5 9 歳	203	10.0
11	6 0 ～ 6 4 歳	167	8.3
12	6 5 ～ 6 9 歳	159	7.9
13	7 0 歳以上	0	0.0

居住地

		回答数	%
全体		2,021	100.0
1	北海道	109	5.4
2	青森県	20	1.0
3	岩手県	10	0.5
4	宮城県	49	2.4
5	秋田県	23	1.1
6	山形県	14	0.7
7	福島県	19	0.9
8	茨城県	36	1.8
9	栃木県	24	1.2
10	群馬県	36	1.8
11	埼玉県	136	6.7
12	千葉県	89	4.4
13	東京都	326	16.1
14	神奈川県	197	9.7
15	新潟県	21	1.0
16	富山県	19	0.9
17	石川県	13	0.6
18	福井県	11	0.5
19	山梨県	9	0.4
20	長野県	20	1.0
21	岐阜県	23	1.1
22	静岡県	41	2.0
23	愛知県	129	6.4
24	三重県	22	1.1
25	滋賀県	10	0.5
26	京都府	48	2.4
27	大阪府	164	8.1
28	兵庫県	94	4.7
29	奈良県	23	1.1
30	和歌山県	11	0.5
31	鳥取県	9	0.4
32	島根県	10	0.5
33	岡山県	29	1.4
34	広島県	24	1.2
35	山口県	21	1.0
36	徳島県	10	0.5
37	香川県	14	0.7
38	愛媛県	11	0.5
39	高知県	6	0.3
40	福岡県	71	3.5
41	佐賀県	9	0.4
42	長崎県	12	0.6
43	熊本県	12	0.6
44	大分県	13	0.6
45	宮崎県	5	0.2
46	鹿児島県	12	0.6
47	沖縄県	7	0.3

調査結果(1/3)

Q1.あなたがご存じの企業／グループ企業を、以下の中から、すべてお知らせください

		回答数	%
	全体	2,021	100.0
1		1,411	69.8
2		1,525	75.5
3		1,243	61.5
4		952	47.1
5		827	40.9
6		1,591	78.7
7		1,488	73.6
8		1,285	63.6
9		1,451	71.8
10		1,549	76.6
11		1,582	78.3
12		1,466	72.5
13		1,571	77.7
14		1,298	64.2
15		1,392	68.9
16	知っている企業／グループ企業はない	223	11.0

調査結果(2/3)

Q2. あたは以下の企業／グループ企業が、どの程度、消費者の声に耳を傾けて商品・サービスを提供していると思いますか

		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数		%		回答数	
--	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--	---	--	-----	--

Q3. あなたは以下の企業／グループ企業が、どの程度、社会的な課題解決に積極的だと思いますか

		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		1,411	100.0	1,525	100.0	1,243	100.0	952	100.0	827	100.0	1,591	100.0	1,488	100.0	1,285	100.0	1,451	100.0	1,549	100.0	1,582	100.0	1,466	100.0	1,571	100.0	1,298	100.0	1,392	100.0
1	非常に思う	87	6.2	94	6.2	58	4.7	47	4.9	50	6.0	97	6.1	77	5.2	55	4.3	75	5.2	77	5.0	131	8.3	73	5.0	73	4.6	53	4.1	58	4.2
2	そう思う	368	26.1	419	27.5	283	22.8	236	24.8	232	28.1	439	27.6	420	28.2	286	22.3	384	26.5	355	22.9	458	29.0	339	23.1	362	23.0	289	22.3	317	22.8
3	どちらとも言えない	516	36.6	553	36.3	496	39.9	355	37.3	277	33.5	575	36.1	539	36.2	530	41.2	545	37.6	614	39.6	538	34.0	571	38.9	610	38.8	534	41.1	549	39.4
4	そうは思わない	33	2.3	36	2.4	46	3.7	34	3.6	27	3.3	42	2.6	30	2.0	41	3.2	36	2.5	44	2.8	40	2.5	51	3.5	61	3.9	42	3.2	53	3.8
5	全くそうは思わない	21	1.5	19	1.2	22	1.8	20	2.1	11	1.3	18	1.1	18	1.2	21	1.6	17	1.2	26	1.7	23	1.5	22	1.5	37	2.4	17	1.3	26	1.9
6	わからない	386	27.4	404	26.5	338	27.2	260	27.3	230	27.8	420	26.4	404	27.2	352	27.4	394	27.2	433	28.0	392	24.8	410	28.0	428	27.2	363	28.0	389	27.9

Q4. あなたは以下の企業／グループ企業について、どの程度、好感が持てますか

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		</	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

調査結果(3/3)

Q5.あなたは以下の企業／グループ企業が、どの程度、信用できる／期待を裏切らないと思いますか

		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		1,411	100.0	1,525	100.0	1,243	100.0	952	100.0	827	100.0	1,591	100.0	1,488	100.0	1,285	100.0	1,451	100.0	1,549	100.0	1,582	100.0	1,466	100.0
1	非常にそう思う	151	10.7	168	11.0	70	5.6	55	5.8	82	9.9	161	10.1	133	8.9	70	5.4	136	9.4	123	7.9	178	11.3	105	7.2
2	そう思う	547	38.8	619	40.6	385	31.0	312	32.8	291	35.2	629	39.5	571	38.4	366	28.5	538	37.1	545	35.2	616	38.9	433	29.5
3	どちらとも言えない	471	33.4	484	31.7	531	42.7	398	41.8	308	37.2	533	33.5	528	35.5	567	44.1	517	35.6	598	38.6	525	33.2	609	41.5
4	そうは思わない	25	1.8	33	2.2	37	3.0	31	3.3	19	2.3	33	2.1	28	1.9	46	3.6	35	2.4	41	2.6	32	2.0	54	3.7
5	全くそうは思わない	10	0.7	10	0.7	21	1.7	14	1.5	6	0.7	12	0.8	9	0.6	24	1.9	9	0.6	11	0.7	15	0.9	23	1.6
6	わからない	207	14.7	211	13.8	199	16.0	142	14.9	121	14.6	223	14.0	219	14.7	212	16.5	216	14.9	231	14.9	216	13.7	242	16.5

Q6.あなたは以下の企業／グループ企業が、どの程度、社会になくてはならない存在だと思いますか

		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		1,411	100.0	1,525	100.0	1,243	100.0	952	100.0	827	100.0	1,591	100.0	1,488	100.0	1,285	100.0	1,451	100.0	1,549	100.0	1,582	100.0	1,466	100.0
1	非常にそう思う	169	12.0	195	12.8	82	6.6	71	7.5	88	10.6	195	12.3	162	10.9	94	7.3	121	8.3	143	9.2	200	12.6	113	7.7
2	そう思う	600	42.5	692	45.4	420	33.8	333	35.0	321	38.8	707	44.4	620	41.7	382	29.7	518	35.7	594	38.3	660	41.7	469	32.0
3	どちらとも言えない	410	29.1	396	26.0	479	38.5	354	37.2	266	32.2	441	27.7	454	30.5	526	40.9	540	37.2	534	34.5	466	29.5	575	39.2
4	そうは思わない	56	4.0	53	3.5	72	5.8	64	6.7	38	4.6	55	3.5	60	4.0	86	6.7	70	4.8	70	4.5	54	3.4	89	6.1
5	全くそうは思わない	15	1.1	16	1.0	35	2.8	22	2.3	15	1.8	20	1.3	21	1.4	33	2.6	19	1.3	25	1.6	27	1.7	33	2.3
6	わからない	161	11.4	173	11.3	155	12.5	108	11.3	99	12.0	173	10.9	171	11.5	164	12.8	183	12.6	183	11.8	175	11.1	187	12.8



Thank You

The images contained in this document are for illustrative and design intent purposes only. They are not owned, nor licensed, by Interbrand, and may not be copied, distributed, or used in any other publication or medium. No license is granted in or to any images. An index indicating the source of each image, and from where it can be licensed, is contained at the back of this document. If this document is going to be reproduced and distributed externally, the images contained herein must be licensed. Neither this presentation, nor any of its contents, may be reproduced or distributed without Interbrand's express written permission. It is Interbrand's understanding that this presentation is for the Client's internal use only. In the event that the deck will be shared outside of this presentation the images can be licensed as indicated in the index at the back of this document.

Interbrand® is a registered trademark of Interbrand. All other trademarks appearing herein are trademarks or registered trademarks of their respective owners. Interbrand does not claim ownership of any third-party trademark or image contained herein. Interbrand does not claim to be endorsed by, nor does it endorse any product, business, or trademark contained in this document.