

応募フォーム

○貴事業者の情報をご記入ください。

ふりがな			
事業者名			
ふりがな		役職	
代表者名			
所在地	〒		
法人番号	※個人事業主等の法人格を持たない事業者は、記載いただく必要はありません。		
公式ウェブサイトのURL			
設立年月日（西暦）			
資本金（百万円）			
従業員数			
業種			
事業内容 （100字以内）			
財務指標	前年度	今年度見込み	※営業利益がマイナスの場合の補足欄。
売上高（百万円）			
営業利益（百万円）			
ふりがな			
担当者氏名			
所属			
役職			
電話番号		FAX番号	
E-mail			
消費者志向自主宣言・フォローアップ活動への参加状況			
①消費者志向自主宣言が推進組織ウェブサイト（※1）に掲載されている。		Yes ○	No ○
②フォローアップ結果が推進組織ウェブサイト（※1）に掲載されている。		Yes ○	No ○
消費者志向自主宣言・フォローアップ活動への参加状況で、①と②のいずれもYesの場合			
既存の消費者志向自主宣言をPDFファイルにして添付してください。			
フォローアップ結果（消費者志向自主宣言の取組・成果・改善内容）の要点をA4で1～3枚程度にまとめPDFファイルにして添付してください。			
消費者志向自主宣言・フォローアップ活動への参加状況で、①のみYesの場合			
既存の消費者志向自主宣言をPDFファイルにして添付してください。			
フォローアップ期限までにフォローアップ結果が推進組織ウェブサイト（※1）に掲載されるべく速やかに着手する。		Yes ○	No ○
消費者志向自主宣言・フォローアップ活動への参加状況で、①と②のいずれもNoの場合			
反社会的勢力と関係を有する場合、及び公序良俗に反する行為を行った場合のいずれにも該当しない。		Yes ○	No ○
応募から1年以内に自主宣言が推進組織ウェブサイト（※1）に掲載されるよう速やかに着手する。		Yes ○	No ○
消費者関連法令（※2）に関して、過去5年間のうちに不利益処分等（※3）を受けていない。		Yes ○	No ○
応募後に消費者関連法令に関して不利益処分等を受けた場合又は不利益処分等を受ける可能性が生じた場合、速やかに事務局に申告する。		Yes ○	No ○

※1 推進組織ウェブサイト：消費者庁のウェブサイトをいう。

※2 消費者関連法令：消費者庁が所管する法令に加え、広く生命身体・財産の安全に関する法令（保険業法（平成7年法律第105号）、道路運送車両法（昭和26年法律第185号）、航空法（昭和27年法律第231号）等）を含む。

※3 不利益処分等：行政手続法（平成5年法律第55号）第2条第4号に規定する「不利益処分」並びに刑法（明治40年法律第45号）第9条に規定する「死刑、懲役、禁錮、罰金、拘留及び科料」及び「没収」をいう。

みんなの声を聴き、かついかすこと			
1 コミットメント・現場力			
(1) 経営者コミットメント			
① 「消費者志向経営」を推進するための方針はありますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
② 上記1(1)①において1または3を選択した場合、それはどのようなものですか？			
※複数選択可。ただし、消費者志向自主宣言をしている場合は、「1」のみ選択してください。			
1 消費者志向自主宣言	4 経営方針・経営計画	5 その他 50字程度	
2 企業理念や社是			
3 行動憲章・指針・規範			
(2) 発信			
① 上記1(1)①がはいの場合、社外に向けて発信していますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
(3) 推進体制			
① 「消費者志向経営」を推進する最高責任者は、どの役職レベルが該当しますか？			
※1つのみ選択可			
1 経営層	3 その他 50字程度		
2 執行役員			
② 取締役会・経営会議等で消費者志向に関する内容が議題に挙がる場合、それはどのようなことですか？具体例をご記載ください。			
※複数選択可			
1 方針	具体例	50字程度	
2 活動	具体例	50字程度	
3 効果測定	具体例	50字程度	
4 改善	具体例	50字程度	
5 その他	具体例	50字程度	
(4) 社員への浸透			
① 社員に「消費者志向経営」の理解を促すための取組をしていますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
② 上記1(4)①がはいの場合、どのような取り組みをしていますか？具体例に実施の頻度等もご記載ください。			
※複数選択可			
1 経営層自らの発信	具体例	50字程度	
2 管理職への研修・管理職によるワークショップの実施	具体例	50字程度	
3 社員への研修・社員によるワークショップの実施	具体例	50字程度	
4 社内への定着度の測定	具体例	50字程度	
5 その他	具体例	50字程度	
2 消費者認識			
(1) 配慮すべき消費者の認識			
① 商品・サービスの提供において、配慮が必要な消費者の特性を把握するために、勉強会、疑似体験等を実施していますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
(2) 調査等による消費者ニーズの明確化			
① 消費者の満足度向上のために、消費者のニーズを把握していますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
② 上記2(2)①がはいの場合、どのように把握していますか？			
※複数選択可			
1 アンケート	5 イベント・懇談会での交流		
2 インタビュー	6 インフルエンサーとの交流		
3 SNS	7 その他 50字程度		
4 消費者相談			
(3) 消費者ニーズの活用			
① 上記2(2)で把握したニーズを事業にどのようにいかしているか、ご記載ください。			
※複数選択可			
1 既存の商品・サービスの改良・販売方法等の改良にいかしている	具体例	150字程度	
2 新規の商品・サービスの開発・販売方法等の開発にいかしている	具体例	150字程度	
3 新たな事業、領域の拡大にいかしている	具体例	150字程度	
4 その他	具体例	150字程度	
3 独自性・革新性			
(1) 独自性			
消費者志向経営の活動のうち、自社の強みや競合他社と差別化できる「自社らしさ」がいかされているものがあれば、ご記載ください。			
自由記載	100字程度		
(2) 革新性			
商品・サービスに新たな発想や技術を取り入れている事例があれば、ご記載ください。			
自由記載	100字程度		
4 外部との連携性			
(1) 社外との協働			
① 事業に影響を与えるような地域、社会、または地球環境の課題の解決に向けて、社外と協力していますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
② 上記4(1)①がはいの場合、下記に例示するような外部の団体と連携をすることの効果をご記載ください。			
例：行政や学術機関、NPO・NGO、消費者団体、地域の商工会等の経済団体、他企業 等			
自由記載	100字程度		

共通：双方向コミュニケーション			
1 双方向コミュニケーション			
(1) 消費者からの共感			
① 消費者から共感してもらえるような工夫をしていますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
② 上記1(1)①がはいの場合、工夫によってもたらされた結果を測定していますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
③ 上記1(1)②がはいの場合、測定した結果をどのようにいかしていますか？			
※複数選択可			
1	SNS等での情報発信・表現方法・コンテンツ	具体例	60字程度
2	SNS等以外での情報発信・表現方法・コンテンツ	具体例	60字程度
3	その他	具体例	60字程度
未来・次世代のために取り組むこと			
1 社会価値の創出			
(1) 社会価値インパクト			
以下の①から③を順にご記載ください。			
① 貴社の事業にとって重要な社会課題を1つご記載ください。 30字程度			
② 上記1(1)①の課題の解決に結び付くように、消費者の声を踏まえて、提供している商品・サービスをご記載ください。 150字程度			
③ 上記1(1)②について、消費者に使用・利用されることで生み出される社会価値や消費者価値についてご記載ください。			
(ア)	社会価値 (社会にもたらす良い影響)	100字程度	
	その良い影響の度合い、程度 (数量及び質的な指標を用いて記載すること)	100字程度	
(イ)	消費者価値 (消費者にもたらす良い影響)	100字程度	
	その良い影響の度合い、程度 (数量及び質的な指標を用いて記載すること)	100字程度	
2 消費者の行動変容			
(1) 消費者意識・行動変容			
① 消費者に意識や行動の変化を促すような、商品・サービスや情報を提供していますか？			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
② 上記2(1)①がはいの場合、どのような商品・サービス、どのような情報かご記載ください。			
上記の社会価値の創出(1)社会価値インパクト②で回答されている同商品・同サービスをご記入ください。			
※複数選択可			
1	商品・サービス	具体例	150字程度
2	情報	具体例	150字程度
3	その他	具体例	150字程度
3 事業の継続性			
(1) 成長性・継続性			
① 消費者志向の商品・サービスを、中長期経営計画に組み入れていますか？			
上記の社会価値の創出(1)社会価値インパクト②で回答されている同商品・同サービスをご記入ください。			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
② 事業の進捗を定量的なデータで確認していますか？			
上記の社会価値の創出(1)社会価値インパクト②で回答されている同商品・同サービスをご記入ください。			
※1つのみ選択可			
1 はい	2 いいえ	3 検討中	
③ 上記3(1)②がはいの場合、どのような定量的なデータかご記載ください。			
※複数選択可			
1	売上金額	4	収益率
2	社員数	5	その他 60字程度
3	設備投資金額		
(2) 経済へのインパクト			
① 消費者志向の商品・サービスは、どのようなものですか？			
上記の社会価値の創出(1)社会価値インパクト②で回答されている同商品・同サービスをご記入ください。			
※1つのみ選択可			
1	既存の商品・サービスを改良したもの	3	新たな事業、領域の拡大に活かしているもの
2	新たな商品・サービスとして開発したもの	4	その他 60字程度
② 消費者志向の商品・サービスの経済価値について、ご記載ください。			
上記の社会価値の創出(1)社会価値インパクト②で回答されている同商品・同サービスをご記入ください。			
※新規開発した商品・サービスの場合は過去の実績が「0」であっても問題ありません。			
②-1 過去3年間の実績：営業利益		②-2 今後3年間の予測：営業利益目標	
平成30年度(2018年度)	円	令和3年度(2021年度)	円
令和元年度(2019年度)	円	令和4年度(2022年度)	円
令和2年度(2020年度)・見込み	円	令和5年度(2023年度)	円
②-3 その他、経済へのインパクトについて特筆すべきことがあれば、ご記載ください。			
100字程度			