



パルシシステムが実践する 消費者参加型の商品開発



パルシシステム生活協同組合連合会
運営本部 渉外・広報室 植田真仁

消費者が参加し運営する生協

事業に出資して利用し、運営に参画することで、
心豊かな暮らしを実現させ、地域社会の持続可能な発展に寄与します。



高度成長期の“生活の不安”が 生協急成長の呼び水に

戦後の貧困から「経済成長」を追求した日本社会。

物質的な豊かさを得る一方、1960年代から開発による汚染・公害や食品の安全性、価格高騰といった問題が表面化。

子どもに安全なものを与えたい——。この願いをカタチにするため、お母さんたちが選んだ組織が消費生活協同組合。

現在は全国912生協、組合員数のべ6800万人（厚労省調査より）



パルシシステムグループ組織概要 (2020年度実績)

JAPAN'S SDGS AWARD 2017



第1回「ジャパン SDGsアワード」受賞



事業エリア

設立 1990年2月9日
 総事業高 2,573.5億円
 組合員数 164.9万人
 会員数 13会員(13都県)利用会員の宮城含む

グループ理念
 心豊かなくらしと
 共生の社会を創ります



パルシシステム2030ビジョン
 「たべる」「つくる」「ささえあう」
 ともにいきる地域づくり



パルシステムグループ事業概要

共済・保険事業
助け合いの力で暮らしを保障

3生協は
福祉事業も



宅配事業
週1回ご自宅まで商品をお届け



電力供給事業
再生可能エネルギーを普及



産直と環境にこだわる
オリジナル商品は768品

※2021年3月末現在



くらしに合わせた注文方法
で毎日の生活をサポート



カタログいらずの注文アプリ
タベソダ
TABERU SODATERU



お子さまのいるくらしに
コトコト



大人だけのくらしに
Kinari

産直が活動の原点

正直な商品づくり

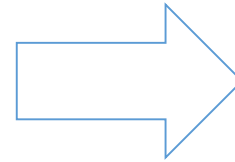
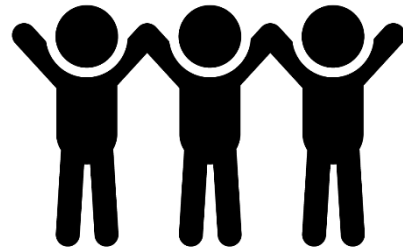
食の安全・安心

環境への配慮

地域社会の活性化

生産の背景の学び

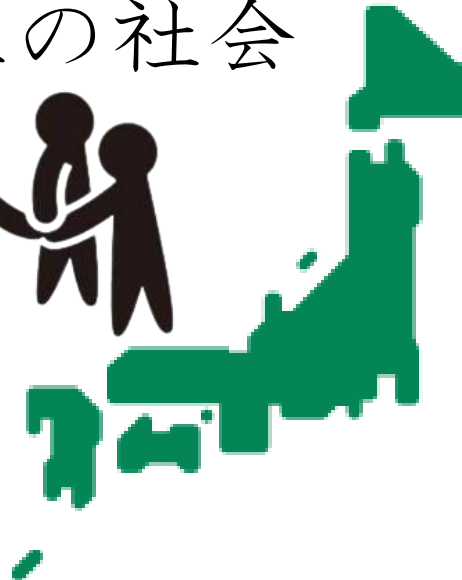
組合員の切実な願い



作り手だけに任せない
対等な関係の
生産・消費運動へ



共生の社会



産直産地・メーカー・物流委託先
など取引先と共に全国へ拡大

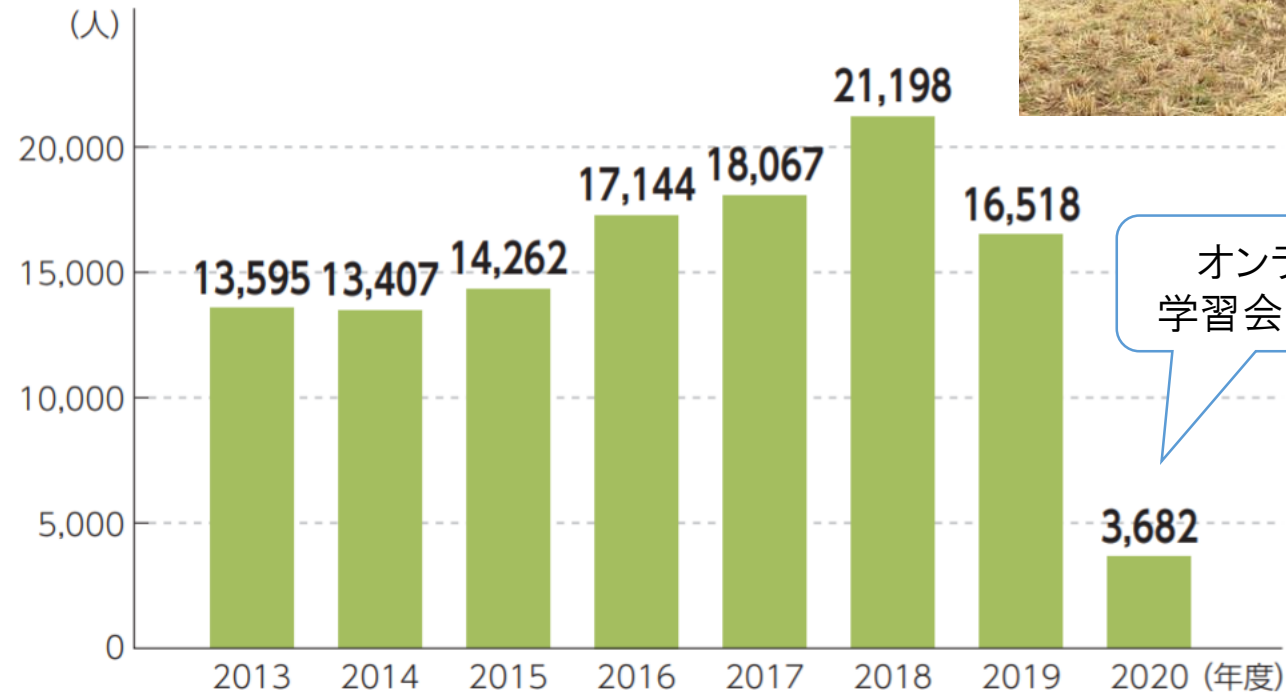


産直産地の生産者との交流企画

産地に行って様々な
農作業を体験



■ 交流企画参加人数の推移



産地の女性達が各地に
赴き料理教室を開催



生産者と消費者の二者認証システム

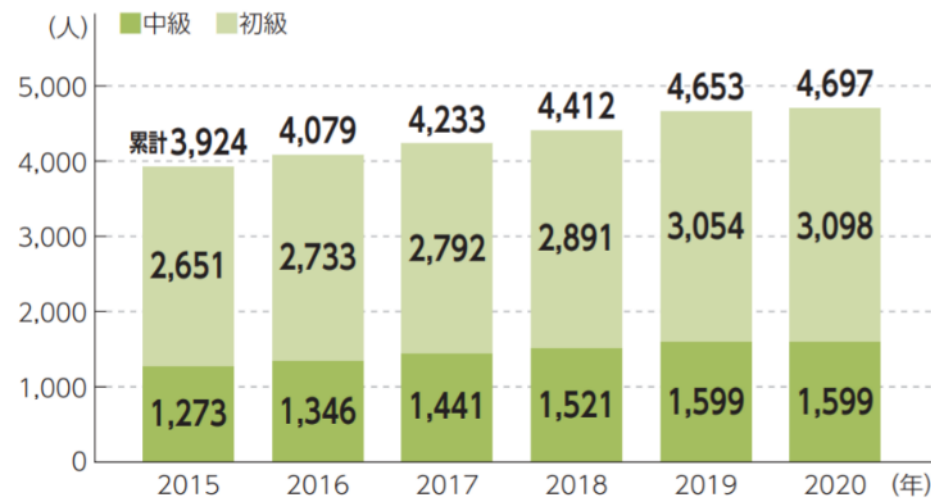


組合員が監査人となり
産地の栽培履歴を確認

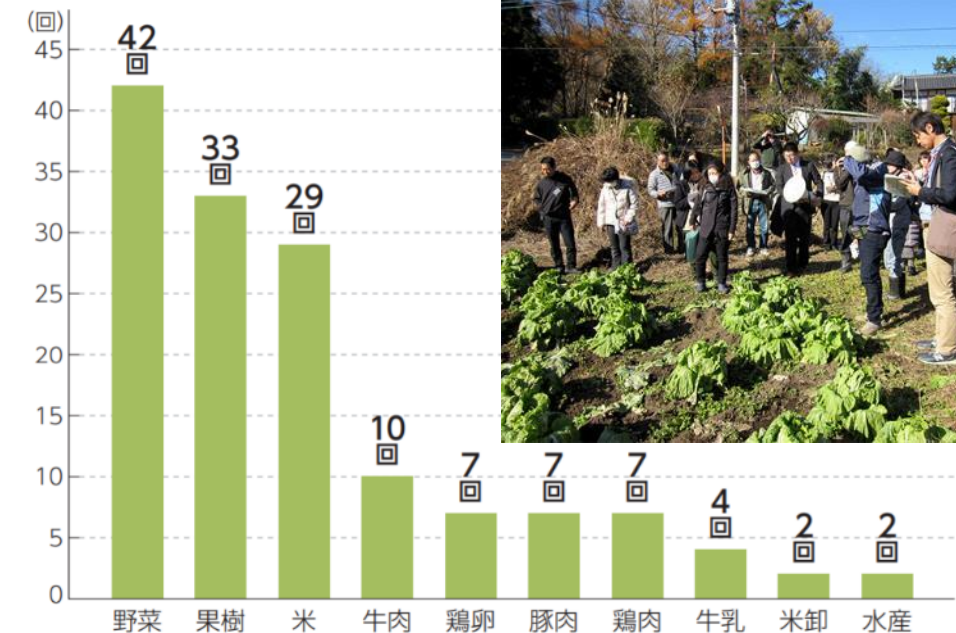


今年度はオンラインでの
公開確認会も開催

■ 監査人数の推移



■ 公開確認会開催数 (1999～2019年度種目別累計)



取引先を講師とした商品学習会

【2020年度】

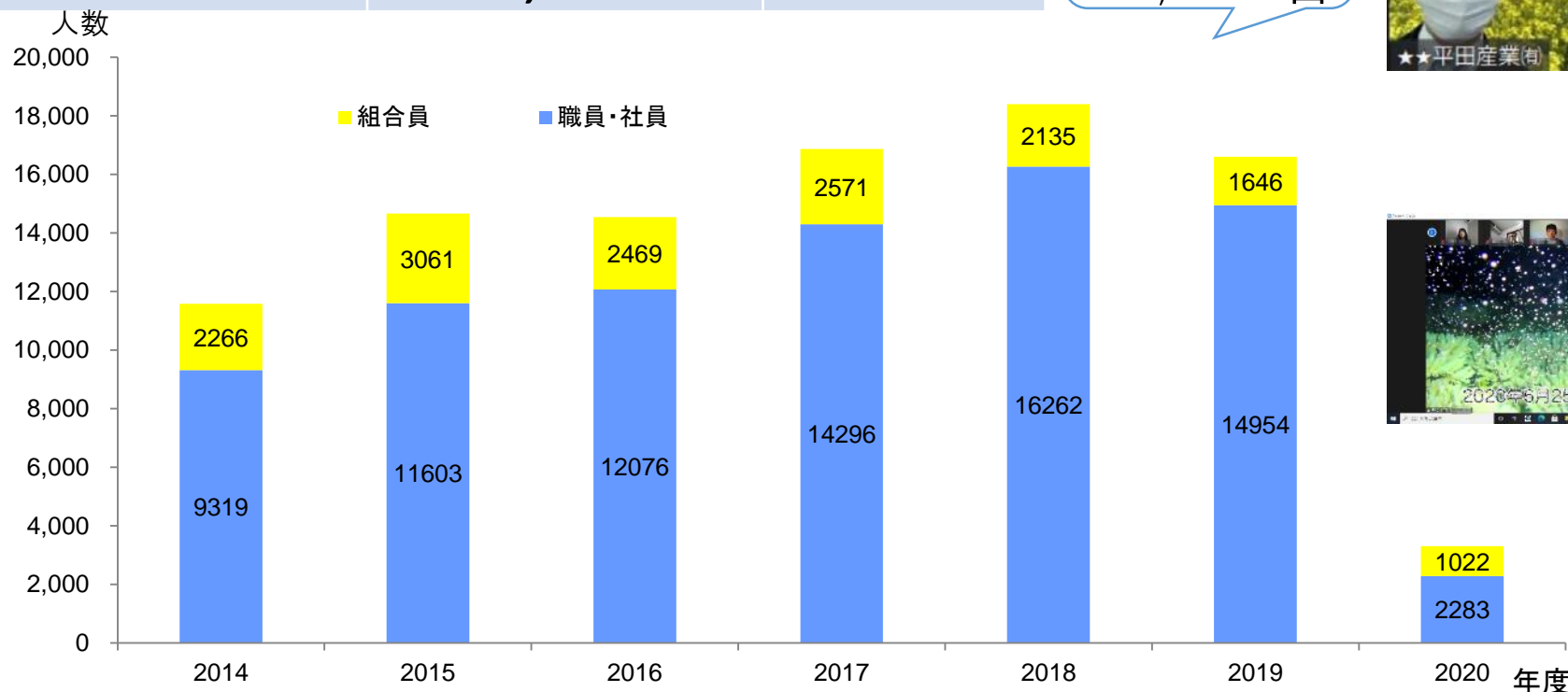
対象者	参加人数	開催数
職員	2,283名	58回
組合員	1,022名	30回
合計	3,305名	88回



延べ参加
95,963名



“選ぶで変わる”
ほんもの
実感
くらしづくりアクション



消費者の願いと声が社会を変える

1983年



添加物をできるだけ使用
しないハム・ウインナーを
食べさせたい

牛乳パックも資源として
有効活用したい

加工乳ではない本物の
牛乳を飲ませたい

「定番」の味の
「私が選ぶ」シリーズに



2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

2003

「もったいない」を商品化

パルシステムの産直青果は見た目の規格が緩やか。それでも規格外となるものや多少の傷ものも積極的に企画しています。

生産物の「もったいない」を極力出さないよう、「選んで」くれる消費者へ届けます。

■余剰野菜の「もったいないグリーンセット」



■加工時の廃棄を極力減らした冷凍野菜



7割廃棄を
5割に削減！



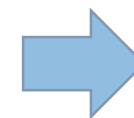
廃棄率45%を
25%に！



■規格外の「プチみかん」や「難ありりんご」



■規格外品を加工した「冷凍さつまいもスティック」



9月発売「地球の未来にまじめなボディソープ」

肌への心地よさと環境へのやさしさをまじめに考えてつくりました



本体 500ml 980円(税込1,078円)

~~詰替~~

付替用 500ml 880円(税込 968円)

国内初の
浴用！



紙パッケージでプラ7割削減
半数以上を回収しリサイクル

植物油脂100%の石けん成分
原料は環境と人権に配慮

フェアトレードの黒砂糖を保湿成分に配合
産直甘夏の精油使用の柑橘の香り



water proof