

ファッション産業のあゆみと未来 持続可能な業界への道標



日本アパレル・ファッション産業協会
副理事長 松尾 憲久
(マツオインターナショナル(株) 代表取締役社長)

2021/09/16

大量生産を可能にした技術革新



糸の改良

短纖維 → 長纖維
(Fiber) (Filament)

織・編段階における
生産性が飛躍的に向上

縫製の簡素化

ジャージーポリウレタンの登場
→ パターンと縫製の簡素化

Tシャツの一般化により
縫製が大幅にカット

染色技術の革命

インクジェットプリンター

生地・製品段階での
多色プリントが容易に

大量消費を生み出した時代背景



- オートクチュール → プレタポルテ → カジュアルファッション
- 米国産業の中心が東海外から西海外へ (Steve JobsとTシャツ)
- SPA型企業のスタート

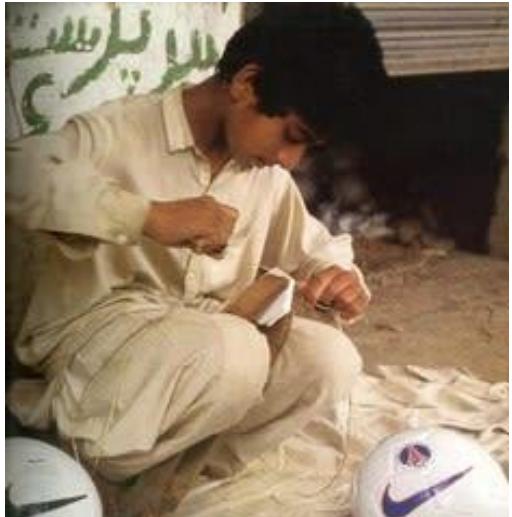
1995年GAP Specialty store retailer of Private label Apparel

- 日本では定期借家法の制定と大規模小売店舗法の廃止



ファストファッションの登場

衣料品使い捨ての時代



児童労働問題



不買運動



バングラデシュ
ラナプラザビルの崩壊



Accord
Alliance

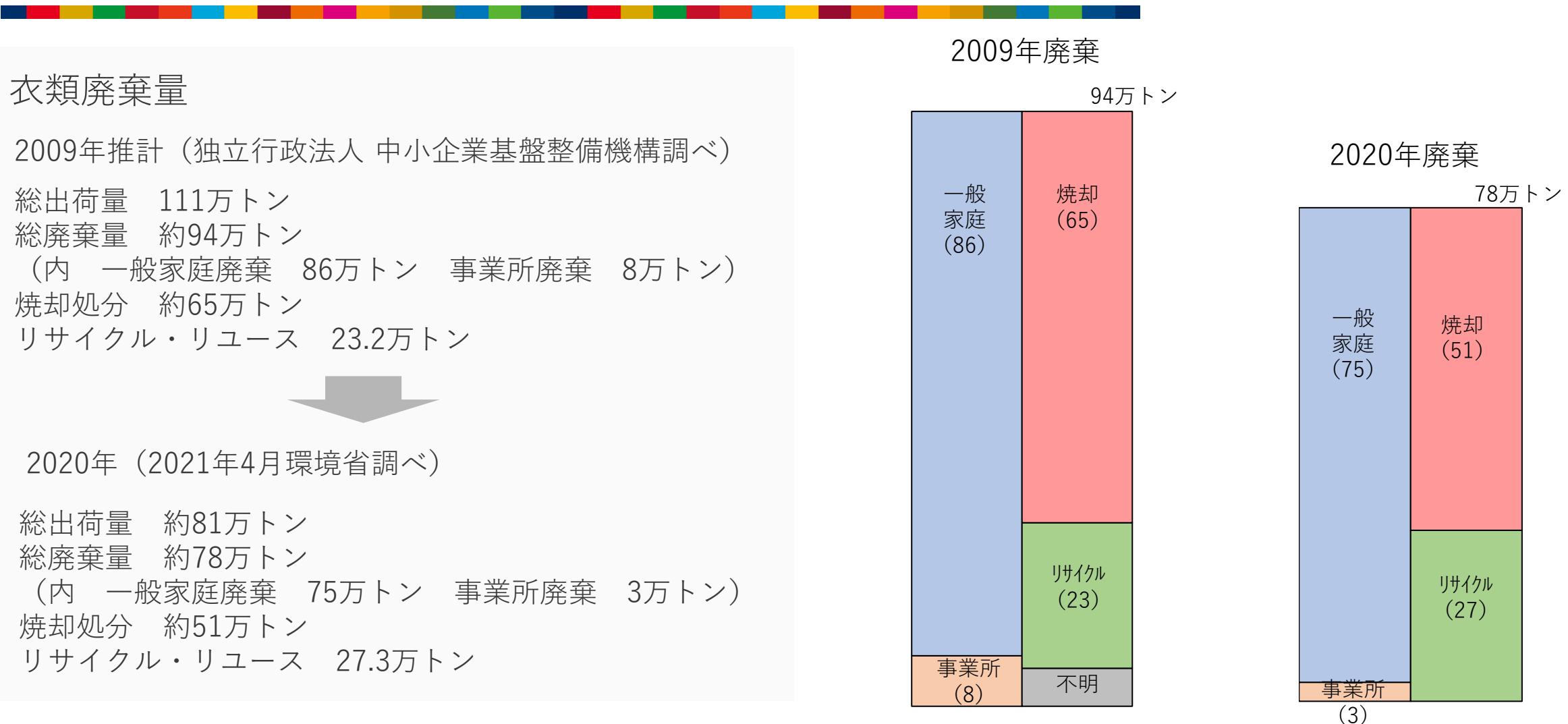


劣悪な労働環境



謝罪
改善のための
アクションプラン公表

ファッションロスについて



※ 服3枚で1kgと仮定すると 1トンで3000枚 1万トンで3000万枚 80万トンで24億枚

※ 国民一人当たり約20枚の廃棄をしている

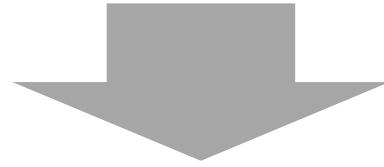
団体としての取り組み①



指摘されるサステナブル問題

- ・CO2排出量
 - 自動車産業について2位の排出
- ・土壤汚染
 - 綿花栽培における殺虫剤の使用
- ・水質汚染
 - 化纖衣料のマイクロプラスチック放出
- ・水の大量使用
 - 紡績、染色時に使用する大量の水資源
- ・廃棄
 - 約51万tの衣料品が廃棄（CO2排出、土壤汚染）
- ・動物愛護
 - リアルファーの使用問題

サプライチェーンの管理は発注者の義務

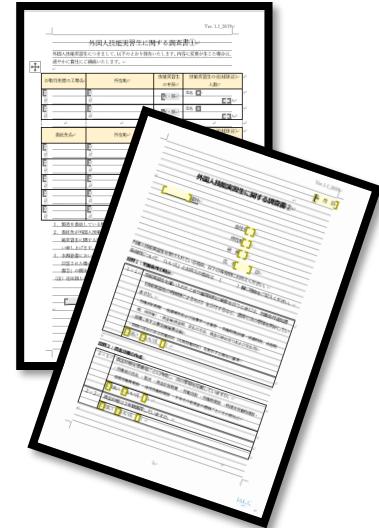


工場監査

外国人技能実習生調査書
の発行



会員企業への啓発



団体としての取り組み②



環境配慮型資材展の開催

アパレル整品には多くの
ワンウェイプラスチックが使われ
環境に負荷をかけている



会員企業の取り組み



(株) オンワードホールディングス



回収



選別



リユース
パーク



会員企業の取り組み



(株) イトキン



サステナブルなリメイクブランド
re:mine デビュー

会員企業の取り組み



(株) アダストリア



START WITH JUST ONE SHIRT.

60% of the clothing produced every year ends up incinerated or in landfills within that same year. This includes unsold overstock from brands, never being used before disposal.

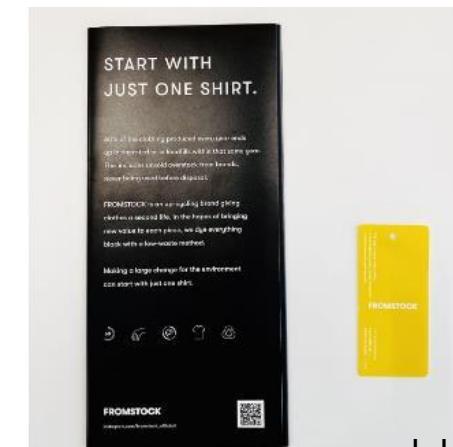
FROMSTOCK is an up-cycling brand giving clothes a second life. In the hopes of bringing new value to each piece, we dye everything black with a low-waste method.

Making a large change for the environment can start with just one shirt.

毎年、大量に生産される服の60%以上は、1年以内で焼却処分か、埋め立て処分される。新品のまま、廃棄される衣類も少なくない。

FROMSTOCKは、捨てられる遺傳にある「循環の軸」を暮らしのアップサイクリングブランド。「高級め」という墨もロスが少ない方法で、キズや汚れも含めて、新たな価値に転換する。

地球環境という大きな骨頭も。
あなたの、たった一枚の選択から始まっていく。



P-Life

LIMEX

Recycle



日本環境設計株式会社



日本環境設計株式会社 JEPLAN, INC. HPより引用



わが社の取り組み Relocation



売れ残りを監視し再配分する

百貨店 消化委託へ



地方問屋 消化委託へ



専門店 消化委託へ



店頭在庫の見える化
(95%以上の自社在庫)



キャリー出荷画面

静脈物流

投入後の消化状況把握



Peer to Peerから
Hub & Spokeへ
静脈物流
RFIDの活用

PUSHからPULL型の品ぞろえ



EFECT GATE

(株) エフェクト HPより引用

わが社の取り組み Reuse



お引き取りキャンペーン



染め替えサービス

例) 株式会社 京都紋付



Remake



再加工

Umeda.hankyu_Atelier Notify



わが社の取り組み Restore



百貨店・商業施設の空きスペース
×
自社・他社ブランド
×
レイオフされた販売スタッフ
×
Green化 Project
↓

LrdR New Normal



VOYAGES HOME



植栽レンタル



わが社の取り組み Resale



日本一のバッタ屋 shoichiとの取り組み

Colors → Colorsu
カラス

黒子ビジネス

役割

業者からの買い取り
倉庫管理



倉庫



ブランドタグ
除却



仕分け・検品



消費者向けの品ぞろえ
売り場管理



わが社の取り組み Refashion



インフルエンサー × about her.

- 企画機能
- 縫製材料
- 撮影機能
- ネット対応
- 物流機能

売りながらつくり、つくりながら売る



Atelier Notify



望まれる法整備



ESG思考を市場経済に取り入れるための法整備

↓
例) ポリエチレン袋の有料化 → 消費者意識の改革

- 何に課税するか
- どこから徴税するか
- 誰を啓蒙するか

最終目的 (KGI) と経過測定 (KPI) の公表