

消費者と共に取り組む社会課題への挑戦

～サラヤが目指す消費者志向経営～

**サラヤ株式会社
取締役副社長 サステナビリティ推進本部本部長
更家一徳**

- 1. 会社概要**
- 2. ボルネオでの環境保全活動**
- 3. 東アフリカ・ウガンダでの衛生環境改善**
- 4. 海の持続可能性への挑戦**

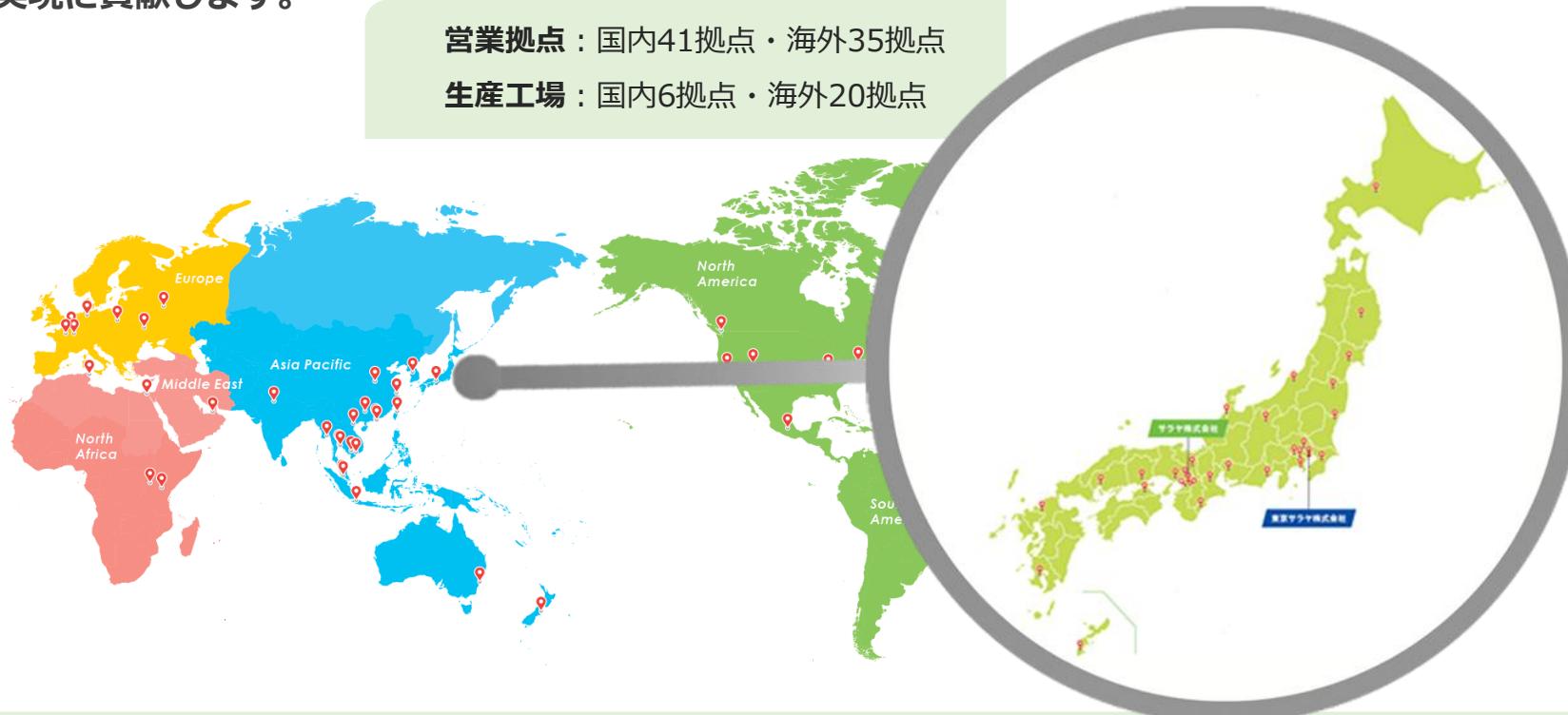
1. 会社概要

サラヤの事業理念：世界の「衛生・環境・健康」の向上に貢献すること

目標達成に向けてグローバルなネットワークを構築し、国内外に独自な商品やサービスの提供を行うことで、事業を発展させます。ビジネスを通じて地球環境課題、社会的課題への対応を経営方針の重要事項の一つとして位置付け、お客様への環境価値提案を通して、持続可能な社会の実現に貢献します。

営業拠点：国内41拠点・海外35拠点

生産工場：国内6拠点・海外20拠点



創業：1952年（昭和27年）

代表者：代表取締役社長 更家悠介

従業員数：2,239名（グループ全体・2024年10月時点）

事業内容：家庭用及び業務用洗浄剤・消毒剤・うがい薬等の

衛生用品や薬液供給装置等の開発・製造・販売、
衛生関連の教育・コンサルティング など

消費者・社会の要望を踏まえた開発と改善

衛生・環境・健康に貢献することにより持続可能な社会を実現することを踏まえた商品の改善や開発に努めます。

また、お客様とステークホルダーの期待に応えるエシカルな商品の開発と、フィランソロピーを実行できる企業を目指します。



衛生

安心で清潔な生活の実現に向け、様々な感染リスクの低減に貢献します。

環境

開発から廃棄にいたる全工程において、持続可能な製品づくりを目指します。

健康

製品とサービスを通じて、すべての人々の健康で文化的な生活を支えます。

サラヤの消費者志向自主宣言 取組方針より抜粋



戦後間もない1952年

「赤痢」が蔓延し多くの命が失われる中、
「手洗い」の重要性に着目

手を洗うと同時に殺菌・消毒が出来る
薬用せっけん液と押上式ディスペンサーの
開発・販売で創業

標語と共に衛生習慣を啓発し、赤痢予防に貢献



水質汚濁が深刻化する日本の河川(1970年代)



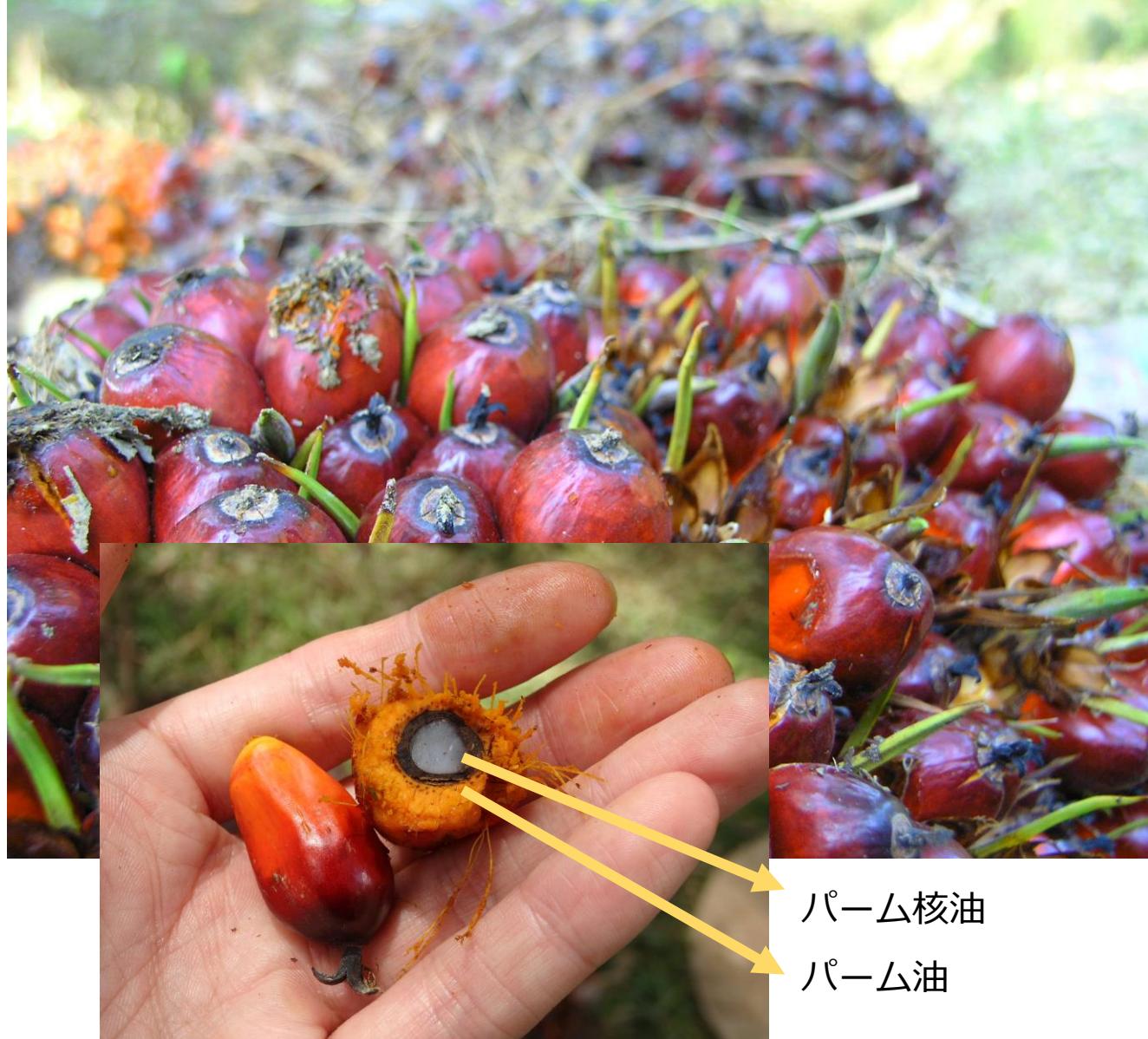


【環境配慮のコンセプト】

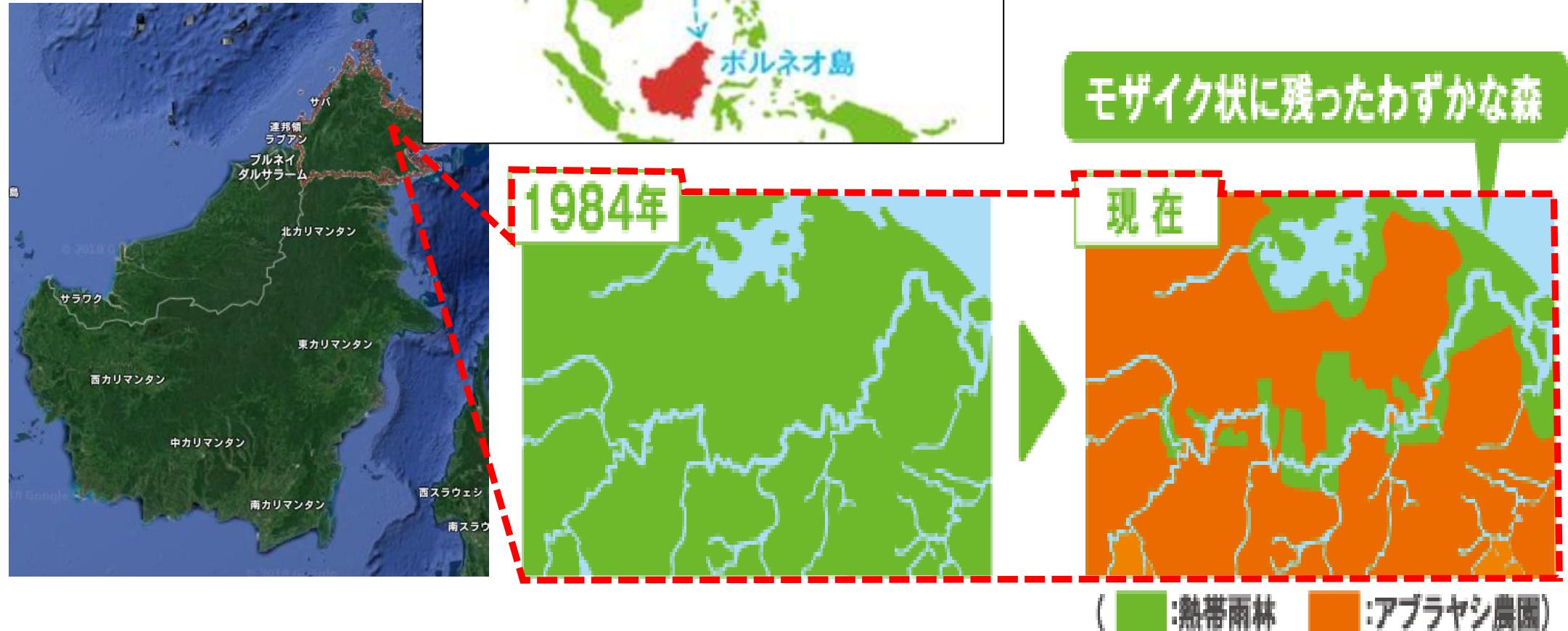
- ① ヤシの実由来の植物性洗浄性成分
- ② 無香料・無着色
- ③ 排水は素早く分解されて地球に還る

2. ボルネオでの環境保全活動

アブラヤシ・パーム油について



ボルネオ島でのアブラヤシ農園の広がり



川岸まで迫るプランテーション





農園に入り込むボルネオゾウ

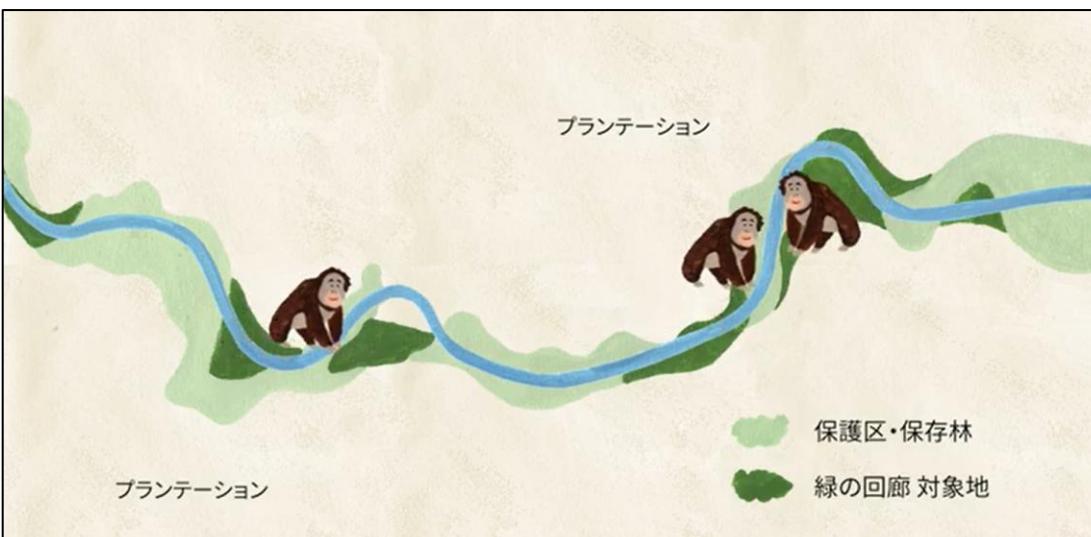


子象の足に食い込む罠のロープ

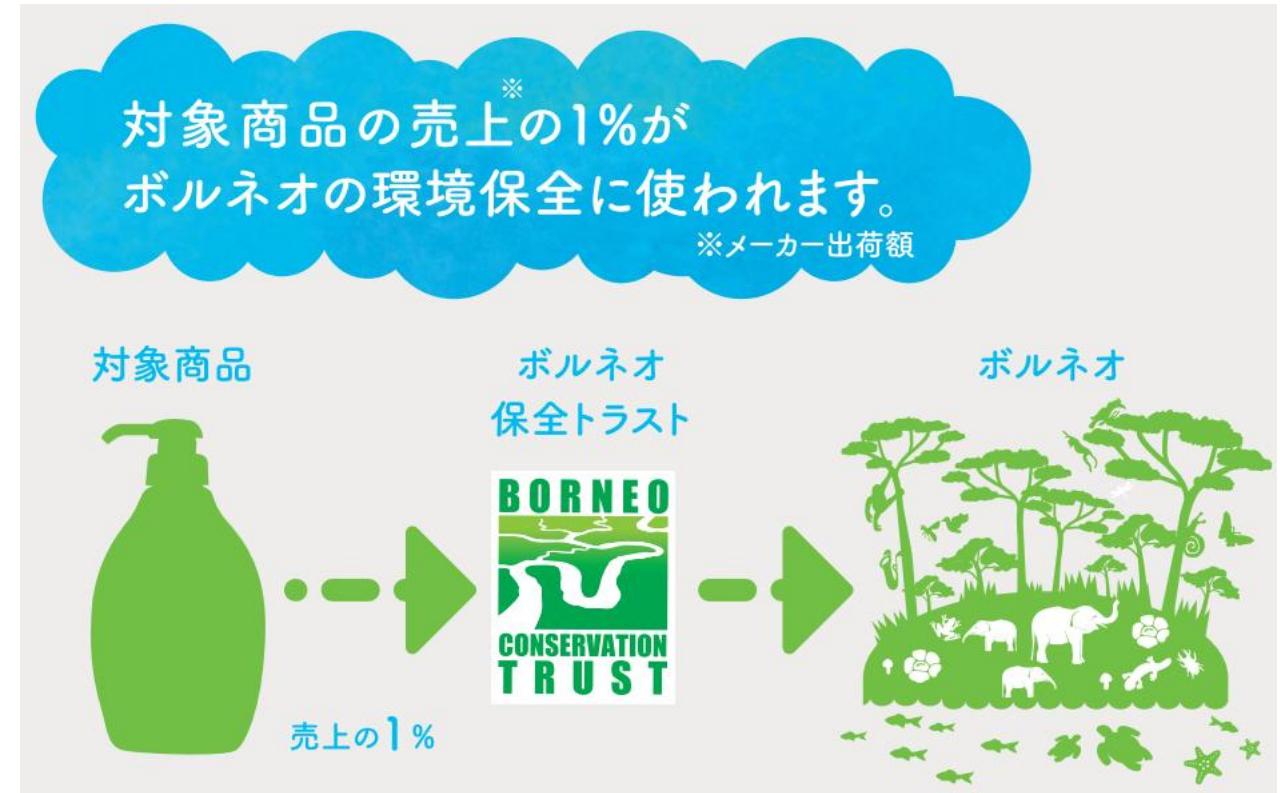
ボルネオ保全トラストの緑の回廊プロジェクト支援



分断された熱帯雨林



緑の回廊で繋がった熱帯雨林



いのちをつなぐ学校動画「専門家にきいてみた！BCTJ 黒鳥英俊さん（後編）」より
<https://connecting-lives-school.jp/library/movie/1205/>

日本初のRSPO認証取得、多数の商品へのラベル表示

いのちをつなぐ
SARAYA

▶ セグリゲーション



RSPO-1106041

セグリゲーションはアブラヤシ栽培から加工、流通などすべての工程で、他の非認証油と混合されることなく管理し、栽培から加工、流通まで環境や労働者への配慮が適切に行われて生産されていることがRSPOによって認証された原料です。ハッピーエレphantシリーズの一部の商品に使われています。Identity Preservedは1農園原料のみを使用したもの。

▶ ブックアンドクレーム(クレジット)



RSPO-1106041

生産者が認証パーム油の生産量に基づいてクレジットを発行し、それをメーカーが購入することで持続可能なパーム油に貢献することができます。2016年まではこの取引システムが民間企業に委託されていましたが、2017年1月よりRSPO認証制度直轄の運用に変更され、マークが変更されました。

- ▶ 2010年、日本初のRSPOサプライチェーン認証取得、セグリゲーションモデルの洗濯洗剤の販売開始
- ▶ 現在、300品目を超える商品(セグリゲーション、ブックアンドクレームモデル)にRSPOラベルを表示
- ▶ 小規模農家からクレジットを積極的に購入し、RSPO認証の課題である小農の認証取得を支援



3. 東アフリカ・ウガンダでの衛生環境改善

創業の原点、「手洗い」で社会課題に挑戦



Japan since 1952



Uganda since 2010

連携機関	対象	ツール	スタンス	備考
	小学校、地域 コミュニティーを 中心としたBOP層	石けん(ティッピーパタップ)による一般 手洗いの普及と 衛生概念の啓発	ウガンダで手洗いキャンペー ンを展開するユニセフ への寄付とその活動のモニタリング <u>日本国内では「100万人の手洗いプロジェクト(CRM)</u>	現在、4000人以上 Hand Washing Ambassador が活動展開
	医療機関、特に公 立医療機関を利用 するBOP層	アルコール手指 消毒薬による衛生 手洗いの普及	事前の教育啓発活動によ り、充分需要喚起した上で の現地製造・販売ビジネス モデルのFS	衛生インストラクターによ る教育、研修、モニタリン グ、フィードバック・サイク ルの導入

幼い子どもの命を奪う病気の
75%以上は正しい手洗いなどの
知識や習慣があれば予防可能



ティッピータップ[®]



手洗いアンバサダー

アルコール手指消毒剤の導入実証



ウガンダに現地生産工場設立

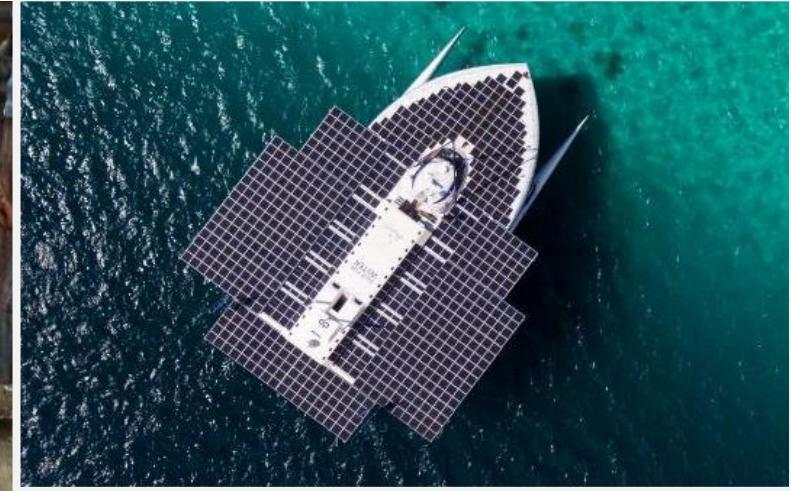
2014年にアルコール手指消毒剤の現地生産工場設立
製品ラベルの左上には**日の丸**



4. 海の持続可能性への挑戦

世界各地で顕在化する海洋プラスチック問題

ゼロエミッション船「R4W号」での
海洋プラスチック啓発活動中に訪れた
ドミニカのサント・ドミンゴの
海岸の様子





対馬の海洋課題へのアクション

ブルー・クリーンアップ[®]
(20feetコンテナに収納された船外機船)



バイオ炭（炭素固定化して農業利用等）



加炭材（炭素固定化して燃料化）

インゴット（減容して再資源化）



ブルーオーシャン・イニシアチブ 海洋課題 共創アクション

いのちをつなぐ
SARAYA



2025大阪・関西万博パビリオンでの発信

いのちをつなぐ
SARAYA



万博で海のプラスチックごみ汚染発信
ブルーオーシャン・ドーム内覧会



出展:共同通信ニュース

消費者とともに取り組む社会課題へ挑戦



衛生の改善



医療衛生



公衆衛生



環境配慮



自然派の
コンシューマー商品

SARAYA SDGs SOLUTIONS



グローバルな
展開



食を通じて
健康を維持