

令和2年5月27日

「一言メッセージ動画の配信及びSNSへの投稿 キャンペーン」について

消費者庁では、新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、豊かな未来に向けて、「このような時だからこそ消費と社会のつながりを考えよう。」という輪を広げるために、有識者等からの「一言メッセージ動画」を取りまとめるとともに、これを参考に消費者の皆様からもメッセージを発信いただく「SNSへの投稿キャンペーン」を企画いたしました。

なお、投稿キャンペーンの実施結果については、取りまとめの上、令和2年10月「食品ロス削減月間」に公表する予定です。

【内容】

1、一言メッセージ動画の配信（4分33秒）

- 有識者、著名人、消費者庁消費者教育推進大使等（別紙参照）から頂いた一言メッセージ動画をまとめました。
- 消費者庁のウェブサイト、YouTube、Twitter、Facebookから御覧いただけます。
- 皆様からの「いいね！」をお待ちしております！

2、一言メッセージ動画のSNSへの投稿キャンペーン

- 消費者の皆様も、一言メッセージ動画を作成して、SNSに是非投稿してください。
- 投稿方法は消費者庁ウェブサイトを御覧ください。
- 動画の撮影方法などを消費者庁若手職員が説明した、「マイキング動画」も公開しています。

マイキング動画 タイトル「消費者庁ニュース」（3分30秒）

※本件は広報のために作成いたしました。

【キャンペーン期間】

令和2年5月27日（水）～令和2年8月31日（月）

本件に関する問合せ先
消費者庁消費者教育推進課 本田、柿森
TEL 03-3507-9149（内線：2578、2517）
FAX 03-3507-9256