

令和3年度消費者月間 統一テーマ案

	テーマ案	趣旨
A	支え合いの心で “消費” しよう！	「withコロナ」の新しい日常において求められる「共生・共感」の社会の実現を目指すという思いを込めた。
B	“消費” で築こう 新しい日常	買いだめや買占めを控える、「今だけ、ここだけ、自分だけ」の消費を控えるなど、よりよい社会に向けた消費行動（エシカル消費）を喚起するという思いを込めた。
C	あなたもみんなも思いやり 消費行動を考えよう	買いだめや買占め、カスハラなど新たな消費行動が浮き彫りになった「withコロナ」に際し、改めてみんな思いやる心を持とう、という思いを込めた。
D	あたりまえを見直そう ～1人1人が主役の未来へ～	「withコロナ」や「新しい生活様式」を契機として、これまでの「当たり前」を見直し、未来につなげていくという思いを込めた。
E	みんなと暮らす～新しい日常を踏まえて～	「withコロナ」や「新しい生活様式」を踏まえて、改めて自分だけではなくみんなと暮らしていることを意識した消費につなげていくという思いを込めた。
F	新たな一步～身近なことからはじめよう～	「withコロナ」や「新しい生活様式」を踏まえ、改めて自分たちが将来に向けてできることを考えようという思いを込めた。
G	新しい生活スタイルでも豊かな未来を!	令和2年度の統一テーマであった「豊かな未来へ」を意識し、「withコロナ」や「新しい生活様式」でも豊かな未来を目指して1人1人がより良い消費行動をという思いを込めた。