

令和5年3月2日

令和4年度 消費者庁新未来創造戦略本部成果報告会について

新未来創造戦略本部で実施したモデルプロジェクト及び政策研究の成果を広く知っていただくため、下記のとおり「令和4年度 消費者庁新未来創造戦略本部成果報告会」を開催いたします。

記

1. 内容

新未来創造戦略本部で今年度に実施したモデルプロジェクト及び国際消費者政策研究の成果について報告いたします（具体的な報告テーマは、次頁「4. プログラム」を参照ください。）。

なお、本成果報告会はオンラインによるライブ配信を行い、その様子は後日消費者庁ウェブサイトより動画等として公開する予定です。

ライブ配信 URL : <https://youtube.com/live/oqHmt2uSu0o?feature=share>

2. 開催日程等

日 時：令和5年3月15日（水）13:00～18:00（受付 12:30～）

開催方法：オンライン開催

※報道関係者は実地での取材可（「3. 取材について」参照）。

3. 取材について

（1）本成果報告会はオンライン開催としておりますが、報道関係者につきましては実地での取材にお越しいただけます。

会場：中央合同庁舎第4号館4階共用408会議室

（東京都千代田区霞が関3-1-1）

※1 新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、開催場所を変更する可能性があります。

※2 一部、新未来創造戦略本部内（徳島県）からのオンラインでの報告もあります。

（2）報道関係者で取材を希望される方は、消費者庁ウェブサイト上のフォームから3月14日（火）17:00までにお申込みください。

取材申込み URL : <https://form.caa.go.jp/input.php?select=1213>

（3）当日は、会場入口で記者証等の身分証明書の提示をお願いします。

- (4) 会場では係員の指示に従って取材いただくようお願いします。
- (5) 警備の都合上、取材の際は必ず自社腕章の着用をお願いします。

4. プログラム

(1) 開会挨拶、新未来創造戦略本部の概要説明 (13:00~13:20)

(2) 成果報告及び質疑応答 (13:20~18:00)

13:20~13:40 SNS を活用した消費生活相談の実証実験
13:40~14:00 若年者向け消費者教育の推進に係る調査
14:00~14:25 消費者向け食品ロス削減啓発事業
14:25~15:05 見守りに関する事業
15:05~15:30 消費者安全に関する事業

－休憩－ (15:30~15:40)

15:40~16:00 デジタル社会における消費者法制の比較法研究
16:00~16:20 PIO-NET を活用した消費者問題の分析研究
16:20~16:40 消費生活センターの運営に関する四国 4 県の比較
16:40~17:00 新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動の変化等に関する研究
17:00~17:20 高齢者の認知機能障害に応じた消費トラブルと対応策の検討に関する研究
17:20~17:40 特殊詐欺等の消費者被害における心理・行動特性に関する研究
17:40~18:00 企業の持続可能性と消費者志向経営との関係性に関する研究

(3) 閉会 (18:00~18:05)

※当日の進行状況により時間は前後することがございます。

以上

【問合せ先】

消費者庁 新未来創造戦略本部 金子（千）、山本
電 話：088(600)0000（直通）
F A X：088(622)6171