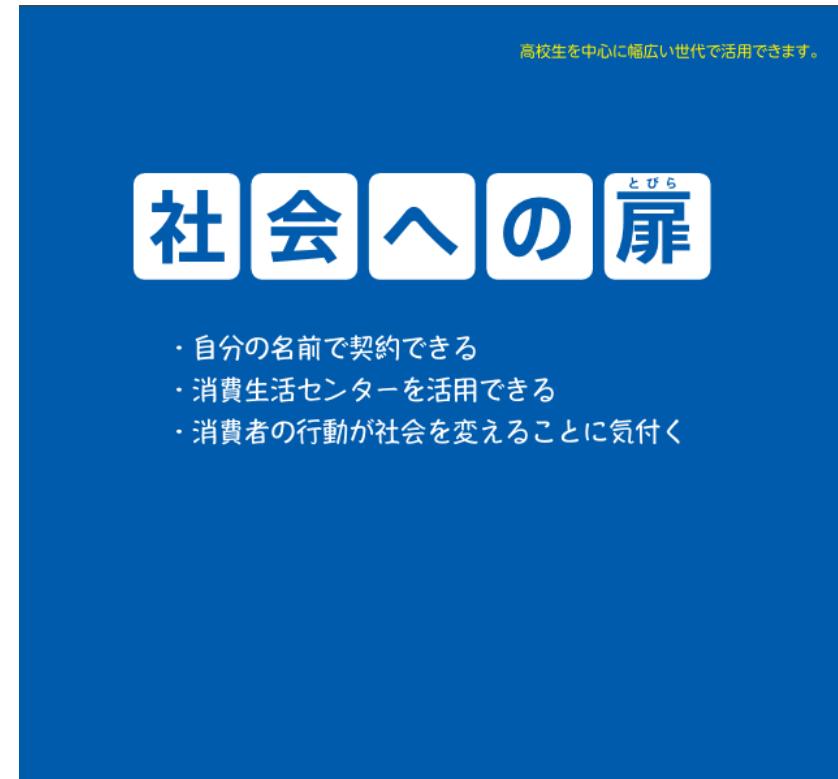


# 消費者庁新未来創造戦略本部 消費者教育の取組と 徳島県での波及効果

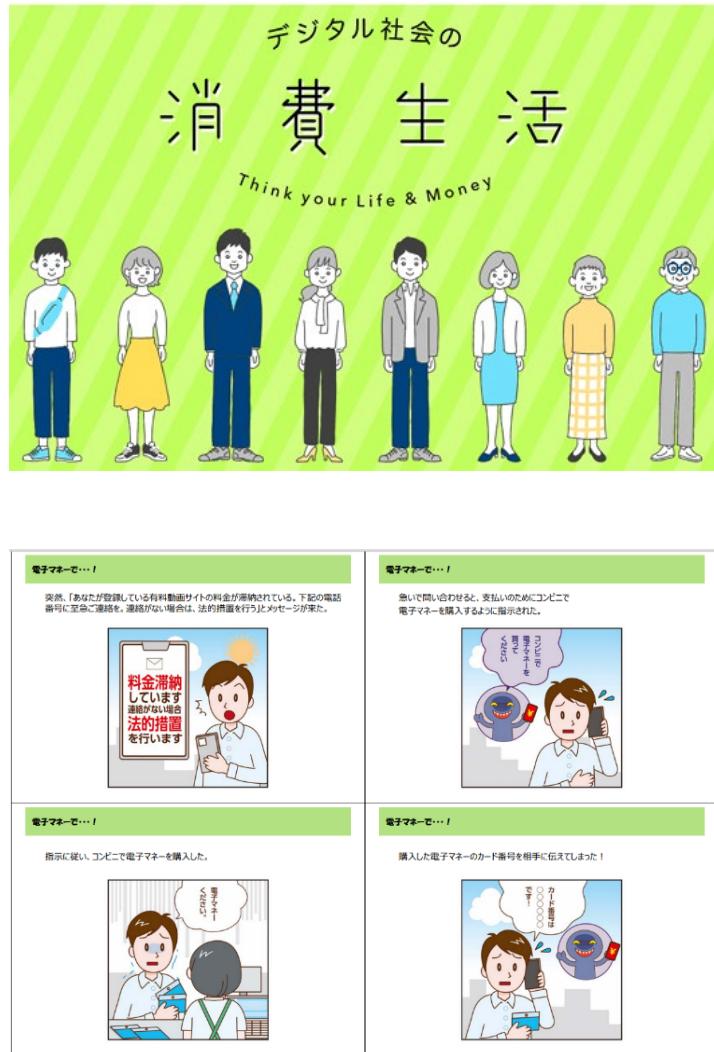
消費者庁新未来創造戦略本部成果報告会in徳島2022  
国立大学法人鳴門教育大学教授  
消費者庁新未来創造戦略本部客員主任研究官 坂本有芳



# 高校生への消費者教育 —18歳成年への対応

## 『社会への扉』を活用した消費者教育

- 徳島県下全高等学校での授業実施と調査  
=理解度変化の定量的な把握の意義は大きい
  - ① 授業後の理解度は上がるが、定着に課題
  - ② 教材の効果があるかどうかは未知数
    - 消費者トラブルを防ぐ
    - よりよい消費生活を送る
- 特別支援学校高等部の生徒への消費者教育
  - 重要性、必要性の認識が高まっている
  - 教材の存在は推進力に



「デジタル社会へのスタートライン」教材例

# デジタル化に対応した消費者教育

「消費者保護のための啓発用デジタル教材開発に向けた有識者会議」の開催＝全国をリードする取組の実施

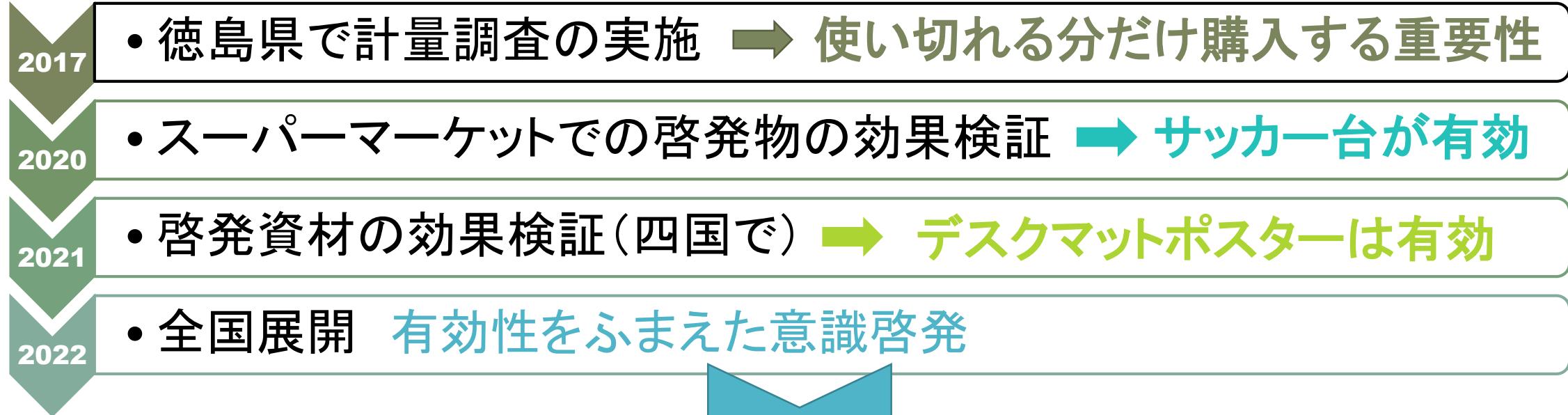
デジタル社会の消費生活(2021年度)

- 現場のニーズを最大限にふまえる
  - 教科教育に組み込み、限られた時間数での実施を想定
- 質の高いイラストや動画

デジタル社会へのスタートライン(2020年度)

- 現場で活用しやすいトラブル事例集のまとめ方を提示
  - トラブル事例と対処方法は分けて示す
  - イラストや写真でビジュアルに
  - 教育目的で自由に加工可能

# 食品ロス削減—サステナブルな消費



スーパー等での啓発、地域やオンラインでの講座の開催

より具体的、実践的な内容の啓発：食品の保存方法、収納のコツ、行動の振り返り

# 子どもの事故防止

徳島県をフィールドに大規模調査を実施(2017-18年度)

- 0歳児就寝時の窒息防止が大きな課題
  - ベビーベッドの利用は2割以下
- 溺水、転落、熱中症など、命に関わる事故の知識を増やす取組が必要
  - 職域を活用した消費者教育の可能性
- 事故防止全般への取組を
  - 重大製品事故(特にリチウムイオンバッテリーの発火による火災)
  - 高齢者の事故防止が大きな課題に

ベッドと壁の隙間  
などに挟まる



絵本を使った安全教育



新型コロナウイルス感染拡大の影響による消費行動等の変化に関する研究

# 備えあれば憂いなし

Vol.1 日用品編  
2021年3月

印字スペース

**Vol.1 備えよう!** By Mari TAKEUCHI

まだ収束が見えない新型コロナウイルス感染拡大。自然災害や感染拡大が増えると予測されているいま、非常事態に対応できるよう、備えておくことが肝心です。3回シリーズで日常の備えを考えます。

**トレイルペーパーの予備は?**

```

graph TD
    A[なくなりそうになったら 買い足す] -- YES --> B[非常に向いて、もう少し備えましょう!]
    A -- NO --> C[お買い得価格商品は すかさず買] -- YES --> D[十分な量があるかも。 買い溜めすぎに、要注意!]
    A -- NO --> E[家族の4週間分は 常にキープしている] -- YES --> F[その調子で、適正量を保ちましょう! GOOD!]
    
```

以下にあてはまる人は、多めの予備が安心です。  
 目の離せない乳幼児やお年寄りがいる。  
 仕事が忙しく、買物になかなか行けない。

**備蓄品収納のコツ**

トイレットペーパーの予備は、トイレに置くのがベストです。備蓄量は1~4ロール以上を目安に、家族に必要な量を考えてみてください。

竹内真理先生

片付けのプロに聞きました!

床に木箱を置いて収納。布で目隠しした状態で貯めています!  
 心配な場合、もう1枚を袋のまま保管専用にすると良いでしょう。  
 トイレットペーパーは軽いので、押入れの天板など高い場所でもOK。

困ったときは、一人で悩まずに「消費者ホットライン」188にご相談ください!

全国 共通 188

地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口をご案内します。

【これまでの非常事態で品不足になった日用品】

トイレットペーパー	震災
感染症拡大	カセットガスピンドル
キッチンペーパー	乾電池
ボタン電池	携帯電話の予備バッテリー
体温計	

上記の日用品は日常的な備蓄をお勧めします。他に備蓄が推奨される日用品に小型・大型ビニール袋(透明/黒)、ラップ、カイロなどがあります。



お問い合わせ  
消費者庁新未来創造戦略本部 088-600-0000(代表)

# 非常時の消費行動に関する研究－生活必需品の適切な備蓄

とくしま生協会員を対象とした大規模調査：分析中

- チラシを「よく読んだ」人は、適正な備蓄に
- ただし、事前調査の得点も高い
- 意識高揚と具体的知識の両方が有効

## 比較対象の全国Web調査結果

- 買い占め行動は、消費者トラブルと大いに関連あり
- ネットで買い物する20-30代男性が要注意
- 普段から身の回りを片付けていると買い占め行動をとらない

# 今後の取組に向けて

様々な実践と調査研究

EBPM(=証拠に基づく政策立案)の  
好事例を蓄積する

消費者教育・政策の状況をあらわす  
定量的な指標を確立



生活に密着した  
政策の進展  
よりよい消費生活  
の実現

- 多くの消費者の意見を反映した政策
- 開かれた議論と客観的証拠にもとづく政策