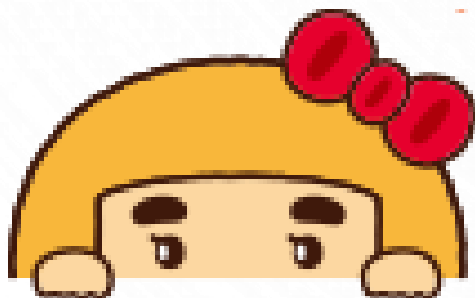


経営理念を通じた 消費者志向おもいやり経営



ギノーみそ 株式会社

経営理念を通じた消費者志向おもいやり経営

I. 会社の紹介

II. 商品開発で地域をつなぐ
「思いやり経営」事例発表



I. 会社の紹介

- ・社 名：義農味噌株式会社
- ・本 社：伊予郡松前町永田345-1
- ・創 業：1953年（昭和28年）4月
- ・資本金：1,000万円
- ・代表者：代表取締役 田中正志
- ・社員数：80名
- ・代表商品：伊予のみそ・ひしお・おでんみそ・ドレッシング
甘酒など

住所：伊予郡松前町永田345-1

皿ヶ峯連峰



「ギノーみそ企業理念」

「えひめの麦みそ文化を
伝承発展させます。」



■弊社代表商品「伊予のみそ」について

国産

伊予のみそ

【つぶみそタイプ】

おいしさの秘密は 麴歩合 200割

つぶ

麦みそ
四国・愛媛
農家伝来
国内産麦・大豆100%

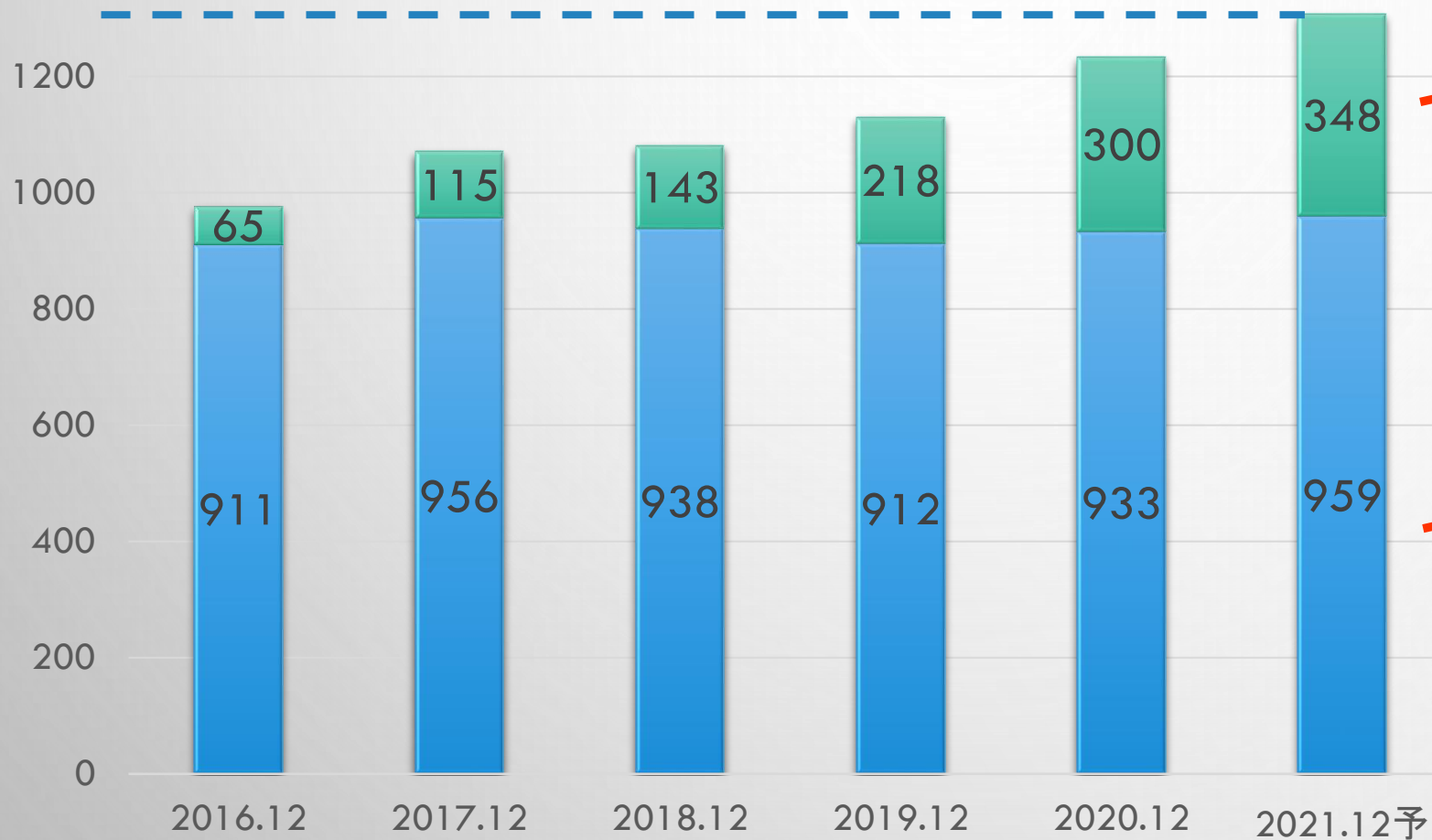
ギノーみそ
人気NO.1

1993年発売、2020年四国地区販売数「NO1」商品

「伊予のみそ」年度別販売個数

★年間130万個超えの商品に

単位:千個



■ 袋 ■ カップ



Ⅱ.商品開発で地域をつなぐ 「思いやり経営」事例発表

事例①

「地産地消」裸麦の消費を考えた商品開発

事例②

2018年南予豪雨災害復興支援活動
から生まれた「即席みそ汁」



事例①

「地産地消」 裸麦の消費を考えた 商品開発



裸麦が在庫過剰

- 裸麦は2019年、2000年豊作
- コロナ禍で焼酎など業務用の需要減
- はだか麦、約1,500トンの販売先が決まらない



裸麦在庫過剰懸念再び

20年県産は販売に見通しつく

愛媛が生産量34年連続で日本一を誇る裸麦。2年連続の豊作や新型コロナウイルスの影響で2020年産の在庫が過剰になっている。農業団体は国に供給改善策を陳情し、販路開拓や新商品の開発など消費拡大を模索。販売努力や行政の支援もあり、JAA全農えひめは「(20年産は) ほぼ販売の見通しがついた」としているが、21年産で同じ轍(てづ)を踏まぬよう気が抜けない状況は続く。

「例年の生産量の約3分の1以上が過剰在庫となっていた。20年10月上旬にあった。さらに21年産の購入希望数は生産予定数量を大きく下回っている」と指摘。種まき前に業者と取引の契約を結ぶため「種をまく11月を控え、庫地では大変不安な農繁期を迎えている」と窮状を伝えた。

▼農相に陳情

11月上旬には西本会長らが野上浩太郎農相と面会し、メーカーに対する輸入麦から国産麦への切り替え奨励や、年度をまたいだ販売も交付金の支払い対象とすることを要

解く追う

消費拡大・安定生産鍵に



種まき以降に好天が続き、豊作が期待される2021年産裸麦
＝6日、松前町北川原

望。保管用倉庫の整備支援▽不足・豊作時に国が主導して調整保管・市場隔離を行う▽学校給食への導入▽新商品開発のための支援―も求めた。

裸麦の県内生産量は12年産以降、3千トンを超え、19、20年産は7千トンを超えた。1047当たりの収量や品質が天候に左右されやすく、県農協中央会は「過剰と不足を繰り返すため、価格も安定しない」と説明。業者は外国産も含め

裸麦は、例年の生産量の約3分の1以上が過剰在庫となっていた。20年10月上旬にあった。さらに21年産の購入希望数は生産予定数量を大きく下回っている」と指摘。種まき前に業者と取引の契約を結ぶため「種をまく11月を控え、庫地では大変不安な農繁期を迎えている」と窮状を伝えた。

裸麦の県内生産量は12年産以降、3千トンを超え、19、20年産は7千トンを超えた。1047当たりの収量や品質が天候に左右されやすく、県農協中央会は「過剰と不足を繰り返すため、価格も安定しない」と説明。業者は外国産も含め

2020年12月 商品開発スタート！



留意点

- ・「思いやり商品」というだけでは、売れると思えない。
- ・売れないと、裸麦の消費が循環しない。



新商品のコンセプト

- 1) 原材料の麦は100%愛媛県産裸麦
- 2) 「減塩」・「甘口」、伊予のみそ系の味
- 3) すりみそにして、麦の中心にある繊維もまるごと取り込む。



すりみそ

粒みそ



新商品のコンセプト

4) 健康訴求型商品に！

「裸麦の成分特性を活かせないか？」

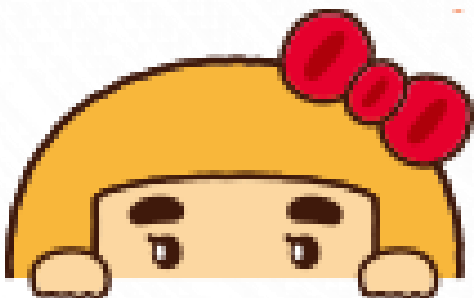
- ・食物繊維の量と質を測定。

水溶性食物繊維と不溶性食物繊維

- ・ B-グルカン(ガン抑制効果)
- ・ レジスタントスターチ(糖質抑制効果)



2021.4.1 新商品を発売



ギノーみそ 株式会社

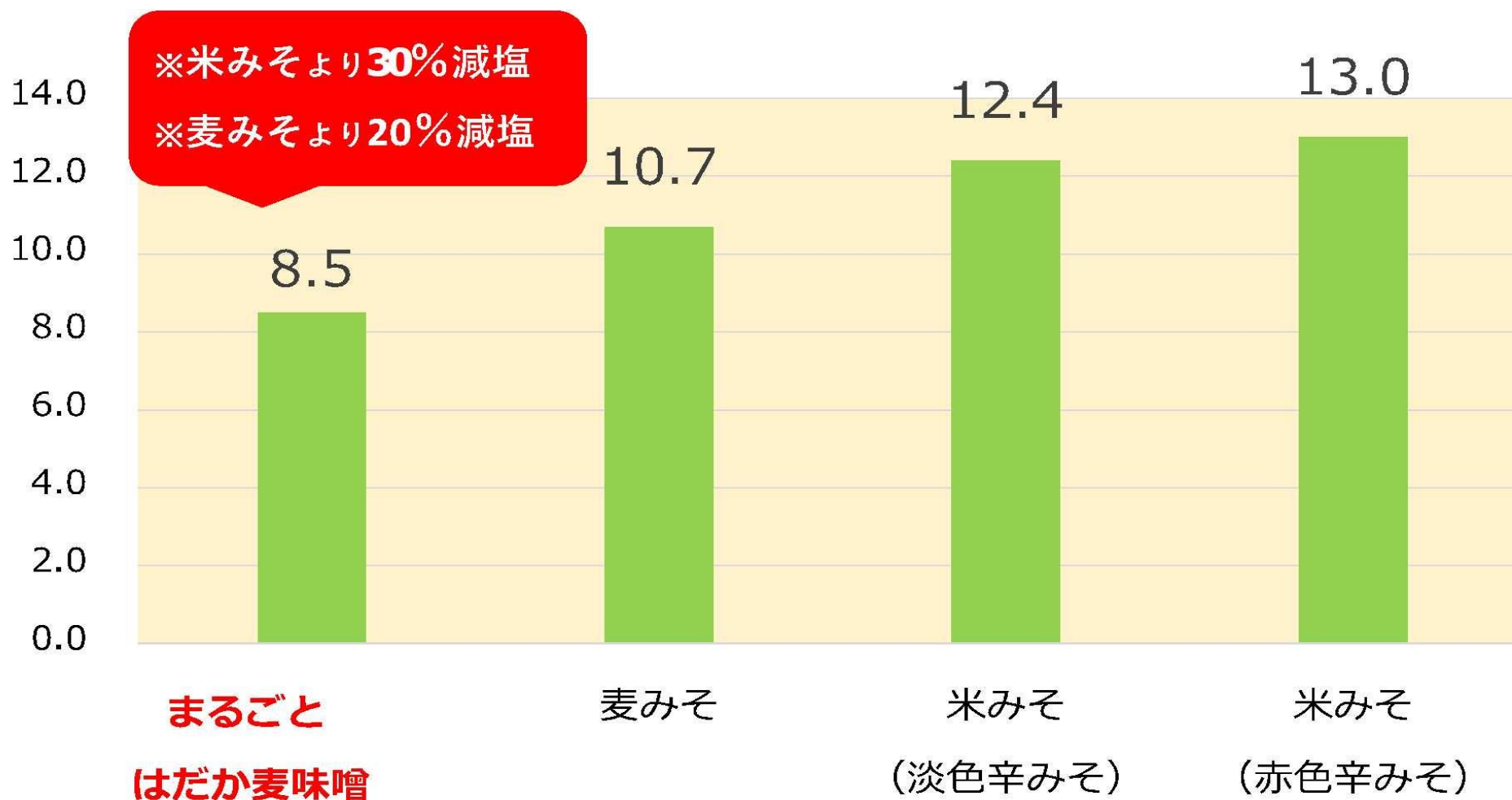




まるごとはだか麦味噌の食塩相当量



商品100g当たりの数値



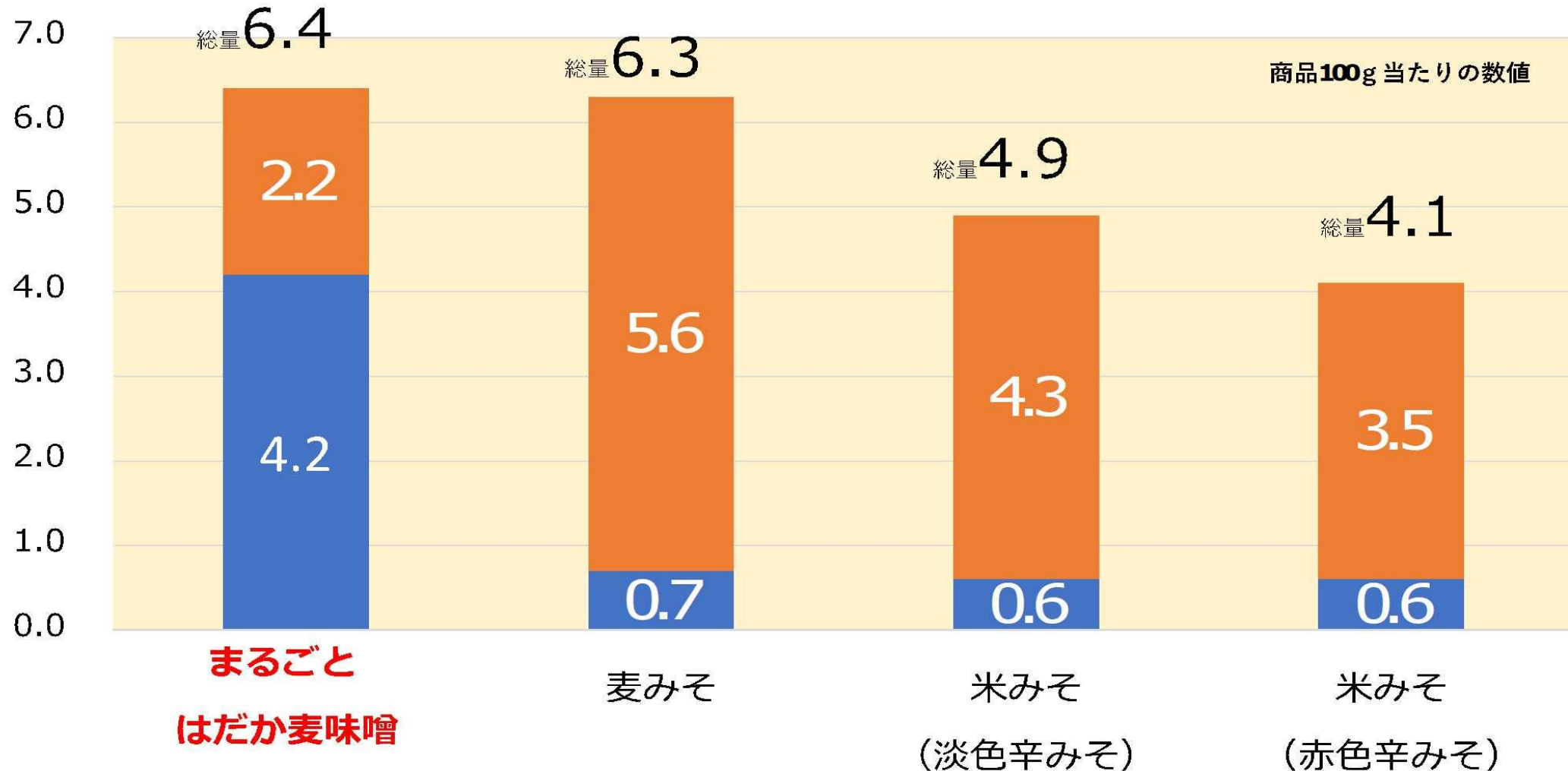
※「七訂日本食品標準分析表」に記載の麦みそ・米みそと比較した値です。

「まるごとはだか麦味噌」は日本食品分析センター分析値を記載。

まるごとはだか麦味噌の食物繊維含有量



■ 水溶性食物繊維 g ■ 不溶性食物繊維 g



※「七訂日本食品標準分析表」に記載の麦みそ・米みそと比較した値です。

「まるごとはだか麦味噌」は日本食品分析センター分析値を記載。

栄養成分 100g当たり

麺を大豆の20倍使用 **200割麺**
※九州産みその麺歩合は20割が一般的と言われています。

●名称: 麦みそ ●原材料名: はだか麦(愛媛県産)、食塩、大豆(国産)/酒粕
●内容量: 600g ●賞味期限: 枠外下部記載 ●保存方法: 直射日光や高温を避け、涼しいところで保存してください。 ●製造者: 義農味噌株式会社 愛媛県伊予郡松前町永田345-1

栄養成分表示 100g当たり
※この表示値は、目安です。

エネルギー	210kcal
たんぱく質	4.4g
脂質	1.2g
炭水化物	45.2g
糖質	39.9g
食物繊維	6.4g
不溶性食物繊維	2.2g
水溶性食物繊維	4.2g

お問合せ先 フリーダイヤル **0120-84-2135**

■本品製造工場では小麦を含む製品を生産しています。
■開封後は冷蔵庫に保管しお早めにお召し上がりください。

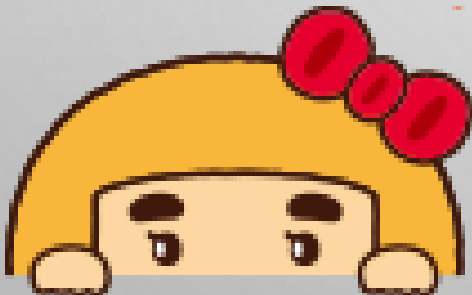
「食物繊維の効果」

不溶性食物繊維の特徴

- ・大腸で効く。
- ・お通じがよくなる。

水溶性食物繊維の特徴

- ・小腸で効く。
- ・糖質の吸収を穏やかにする。



- ・Bグルカン 400mg
- ・レジスタントスターチ 800mg

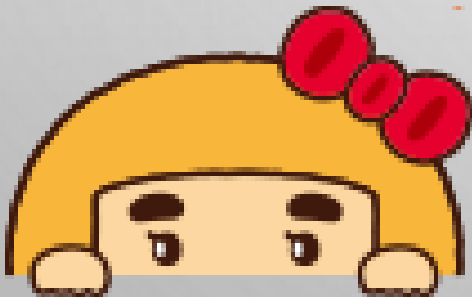
消費者への訴求方法について

- 1) 商品力 (・味 ・利便性 ・デザイン ・健康効果等)
＋
2) 思いやり商品として・・・



2) 思いやり商品としての訴求活動

- ①地元報道各社へ積極的にニュースリリース
- ②コミュニティ誌への商品記事の提供、懸賞商品の提供
- ③愛媛県が推進するはだか麦消費キャンペーンイベントに出展しPR活動。
- ④自社ホームページ、SNSでアピール。





「裸麦を食べよう」 イベントに出展

2021.7.11(日)

エミフルMASAKI
フローラルコートにて



2) 思いやり商品としての訴求活動

⑤ 地域への働きかけ

- 地元農協関係者へ
- 裸麦生産地の自治体へ
- 県内量販店様へ
- 学校給食関係者へ



愛媛県内 「裸麦」最大産地



2021.6.9 西条市 玉井市長訪問

JAえひめ
中央会様

愛媛県知事
中村時広 様

JA全農えひめ様

ギノーみそ
代表 田中



2021.7.7「新商品報告会」愛媛県庁にて

年販売実績(4月-12月)

約21,000個

今後商品も育てていきます。



事例②

2018年南予豪雨災害復興支援活動
から生まれた、「即席みそ汁」



1) オズメッセ様の店舗復旧作業に参加



2) 食糧支援 即席「伊予のみそ汁」の配布





おいしいけれど、
少し違う・・・



3)「南予のおみそ汁」開発

- 2019年3月1日発売
- みその味を改良
(南予地域に寄せた味)



4)「これこれ南予のみそ汁」 開発

- 2020年6月1日発売
- 具材に「とうふ」を加える。
- 南予地区・限定商品

復興支援は継続が大事



5) 社会福祉協議会や地元販売店を通じて、即席みそ汁を提供



「これこれ！ 南予のみそ汁 3食」を提供

- ・2020.10月 大洲社会福祉協議会 2,000個
- ・2020.10月 八幡浜社会福祉協議会 2,000個
- ・2020.10月 宇和島社会福祉協議会 2,000個
- ・2021. 2月 八幡浜社会福祉協議会 2,000個
- ・2021.3月 南予地区移動販売車両 1,500個

「ギノーみそ企業理念」

「えひめの麦みそ文化を
伝承発展させます。」



ご清聴ありがとうございました。



ギノー ギノーみそ 株式会社
GINO MISO CORPORATION