

経営理念を通じた 消費者志向おもいやり経営



経営理念を通じた消費者志向おもいやり経営

I.会社の紹介

II.商品開発で地域をつなぐ

「思いやり経営」事例発表



I .会社の紹介

- ・社名: 義農味噌株式会社
- ・本社: 伊予郡松前町永田345-1
- ・創業: 1953年(昭和28年)4月
- ・代表者: 代表取締役 田中正志
- ・代表商品: 伊予のみそ・ひしお・おでんみそ・ドレッシング
甘酒など
- ・資本金: 1,000万円
- ・社員数: 80名

住所:伊予郡松前町永田345-1

皿ヶ峯連峰



「ギノーみそ企業理念」

「えひめの麦みそ文化を
伝承発展させます。」



・弊社代表商品「伊予のみそ」について



1993年発売、2020年四国地区販売数「NO1」商品

単位：千個

「伊予のみそ」年度別販売個数

★年間130万個超えの商品に



Ⅱ.商品開発で地域をつなぐ 「思いやり経営」事例発表

事例①

「地産地消」裸麦の消費を考えた商品開発

事例②

2018年南予豪雨災害復興支援活動
から生まれた「即席みそ汁」



事例①

「地産地消」
裸麦の消費を考えた
商品開発



裸麦が在庫過剰

- ・裸麦は2019年、2000年豊作
 - ・コロナ禍で焼酎など業務用の需要減
 - ・はだか麦、約1,500トンの販売先が決まらない



裸麦在庫過剰懸念再び

20年県産は販売に見通しつく

望。保管用倉庫の整備支援▼不足・豊作時に国が主導して調整保管・市場隔離を行う▼学校給食への導入▽新商品開発のための支援も求めた。

以降、3千～4千ト合が続いたが、栽培技術の徹底や天候に恵まれたことにより、19、20年産は7千ト合を超えた。
10月、当たりの収量や品質が大幅に左右されやすく、県農協中央会は「過剰」と不足を繰り返すため、価格も安定しない」と説明。業者は外国産も含め、泰輔さきく上高裸麦

(3) 総合

2021年(令和3年)1月17日 日曜日

爱 媳

解く
えひめ
追う

の需要減が響き、約1500トの販売先が未定とした。さらに21年産の購入希望数量は生産予定量を大きく下回っていると指摘。種まき前には業者と取引の契約を結ぶため「種をまく11月を控え、産地では大変不安な農繁期を迎えている」と窮状を伝えた。

愛媛が生産量3年連続で日本一を誇る県表。2年連続の豊作や新型コロナウイルスの影響で2020年産の在庫が過剰になっている。農業団体は国に需給改善策を陳情し、販路開拓や新商品の開発など消費拡大を模索。販売努力や行政の支援もあり、JA全農えひめは「(20年産は)ほぼ販売の見通しがついた」としているが、21年産で同じ轍(てつ)を踏まぬよう気が抜けない状況は続く。

「例年の生産量の約3分の1以上が過剰在庫となつた。20年10月上旬にあった緊急要請集会で、県農協中央会の西本満俊会長らはこう訴えた。19、20年産の豊作やコロナ禍による焼酎など業務用の需要減が響き、約1500㌧の販売先が未定とした。

さらに21年産の購入希望数は生産予定量を大きく下回っていると指摘。種まき前地では大変不安な農繁期を迎えていた」と窮状を伝えた。

消費拡大・安定生産鍵に



種まき以降に好天が続き、豊作が期待される2021年産裸麦
—6月 松前町江北山原

2020年12月
商品開発スタート！



留意点

- ・「思いやり商品」というだけでは、売れると思えない。
- ・売れないと、裸麦の消費が循環しない。



新商品のコンセプト

- 1) 原材料の麦は100%愛媛県産裸麦
- 2) 「減塩」・「甘口」、伊予のみそ系の味
- 3) **すりみそ**にして、麦の中心にある繊維もまるごと取り込む。



すりみそ

粒みそ



新商品のコンセプト

4) 健康訴求型商品に！

「裸麦の成分特性を活かせないか？」

- ・食物纖維の量と質を測定。

水溶性食物纖維と不溶性食物纖維

- ・B-グルカン(ガン抑制効果)
- ・レジスタントスター(糖質抑制効果)



2021.4.1

新商品を発売



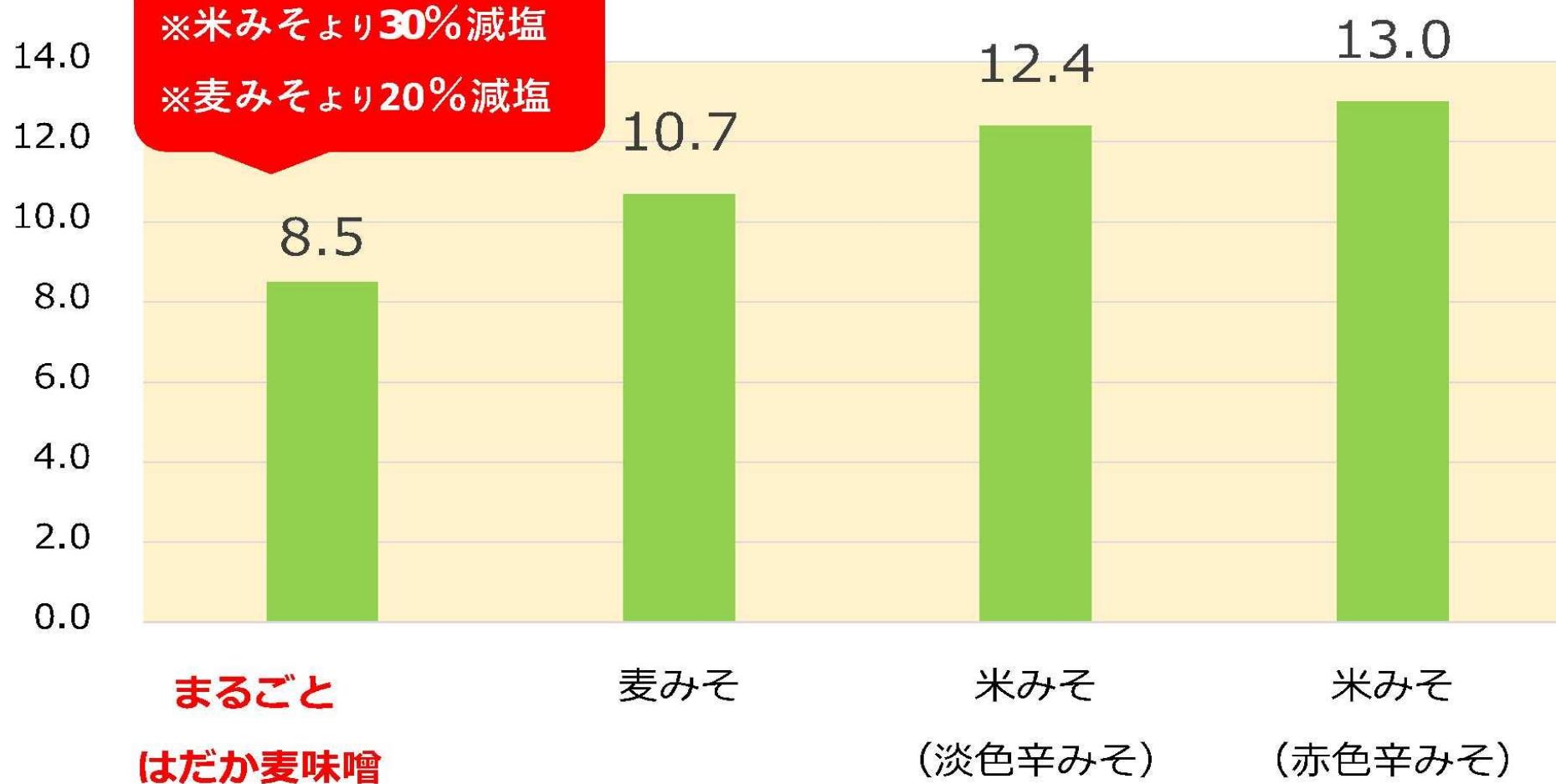




ギノーミソ 株式会社

まるごとはだか麦味噌の食塩相当量

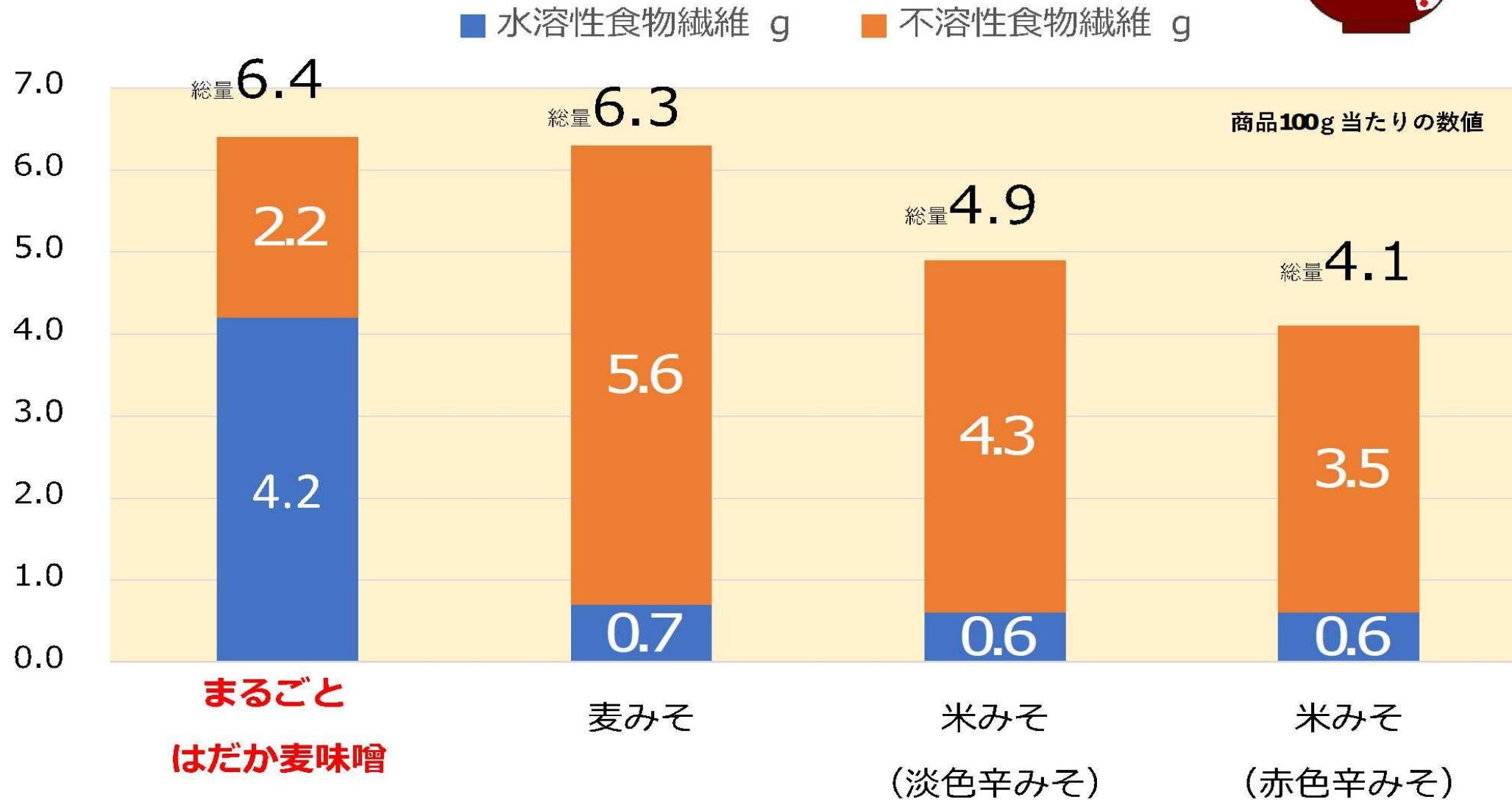
商品100g当たりの数値



※「七訂日本食品標準分析表」に記載の麦みそ・米みそと比較した値です。

「まるごとはだか麦味噌」は日本食品分析センター分析値を記載。

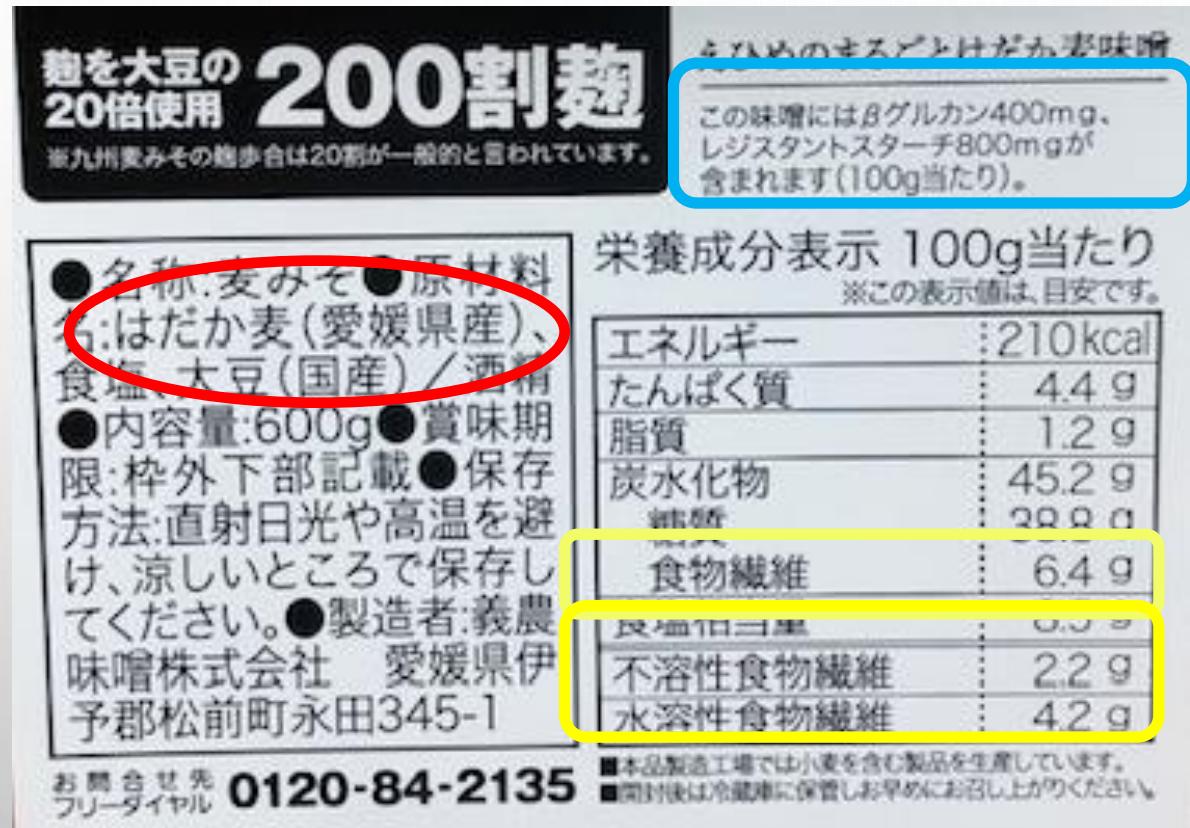
まるごとはだか麦味噌の食物纖維含有量



※「七訂日本食品標準分析表」に記載の麦みそ・米みそと比較した値です。

「まるごとはだか麦味噌」は日本食品分析センター分析値を記載。

栄養成分 100g当たり



「食物繊維の効果」 不溶性食物繊維の特徴

- ・大腸で効く。
- ・お通じがよくなる。

水溶性食物繊維の特徴

- ・小腸で効く。
- ・糖質の吸収を穏やかにする。



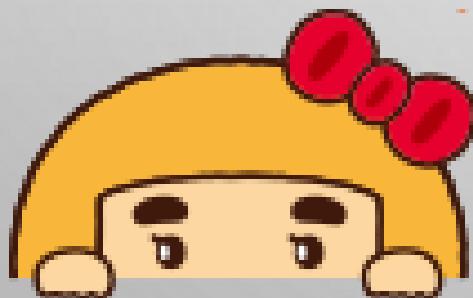
- ・Bグルカン 400mg
- ・レジスタントスター 800mg

消費者への訴求方法について

1) 商品力 (・味 ・利便性 ・デザイン ・健康効果等)

+

2) 思いや商品として…



2)思いやり商品としての訴求活動

- ①地元報道各社へ積極的にニュースリリース
- ②コミュニティ誌への商品記事の提供、懸賞商品の提供
- ③愛媛県が推進するはだか麦消費キャンペーンイベントに出展しPR活動。
- ④自社ホームページ、SNSでアピール。



「裸麦を食べよう」 イベントに出展

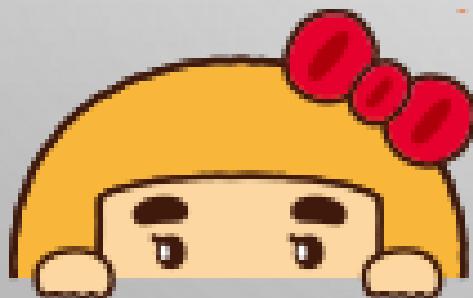
2021.7.11(日)
エミフルMASAKI
フローラルコートにて



2)思いやり商品としての訴求活動

⑤地域への働きかけ

- ・地元農協関係者へ
- ・裸麦生産地の自治体へ
- ・県内量販店様へ
- ・学校給食関係者へ



愛媛県内
「裸麦」最大産地



2021.6.9 西条市 玉井市長訪問

JAえひめ
中央会様

愛媛県知事
中村時広 様

JA全農えひめ様



2021.7.7「新商品報告会」愛媛県庁にて

年販売実績(4月-12月)

約21,000個

今後も商品を育てていきます。



事例②

2018年南予豪雨災害復興支援活動
から生まれた、「即席みそ汁」



1)オズメッセ様の店舗復旧作業に参加



2) 食糧支援 即席「伊予のみそ汁」の配布





おいしいけれど、
少し違う・・・



3)「南予のおみそ汁」開発

- 2019年3月1日発売
- みその味を改良
(南予地域に寄せた味)



4)「これこれ南予のみそ汁」開発

- 2020年6月1日発売
- 具材に「とうふ」を加える。
- 南予地区・限定商品

復興支援は継続が大事



5)社会福祉協議会や地元販売店を通じて、即席みそ汁を提供



「これこれ！南予のみそ汁 3食」を提供

- ・2020.10月 大洲社会福祉協議会 2,000個
- ・2020.10月 八幡浜社会福祉協議会 2,000個
- ・2020.10月 宇和島社会福祉協議会 2,000個
- ・2021. 2月 八幡浜社会福祉協議会 2,000個
- ・2021.3月 南予地区移動販売車両 1,500個



6) 南予地区の量販店
「即席みそ汁」を
98円特価販売
2020.6.10～

「ギノーみそ企業理念」

「えひめの麦みそ文化を
伝承発展させます。」



ご清聴ありがとうございました。

