



～持続可能なエシカル活動について～

株式会社 キヨーエイ
販売促進部 三島



株式会社キヨーエイ 会社概要

本社

徳島市川内町加賀須野 4 6 3 番地 1 5

設立

1 9 5 8 年（昭和 3 3 年） 7 月 2 4 日

代表者

代表取締役社長 埴渕 恒平

事業内容

総合小売業

店舗数

4 2 店舗（スーパーマーケット 30 店舗・専門店 12 店舗）



スーパーマーケット



ファミリー
ファッション



ドラッグストア



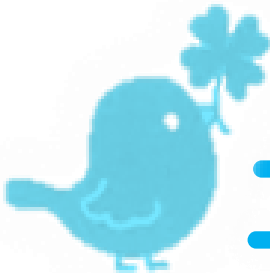
シューズショップ
チャップリン



ダイソー（FC）

目次

① すきとく市!

②  はっぴい
エコプラザ

「もったいない」から「ありがとう」へ

③  キョーエイ
フードバンク

まとめ

①

すきとく市!



好き、徳島 大好き!

農家様が、直接キヨーエイへ
販売を依頼する農産市。

儲かる農家様を創る。

- ・市場へ出すより手数料が安い。
- ・価格を決めれるので、相場に左右されない。

誰でも簡単に販売できるようにする。

- ・小農家様でも参加できる。
- ・窓口が弊社になることによって、販売規則や栽培方法まで相談しやすい。

農業は衰退の一途

- 農業で儲からない。
- 農業だけで生活できない。
- 農業は割りに合わない。

→次世代への継承が困難

農家様の販売の選択肢が増えることによって、農業の継続や発展に貢献できる。

すきとく市 2021年

売上高
現在会員数

約26億円
約2000名

山川店パッキング 作業場開設



運営を「NPO法人 サポートみらい」に委託
(身体障がい者の社会支援団体)

関西の同業他社へ出荷

現在、県外は6社122店舗へ出荷。

野菜売場に独自性を出す。

- ・野菜は競合店とは価格のみの比較になりやすい。

鮮度の良さと品揃えの豊富さが集客につながる。

- ・地元の近所の野菜が集まっている。
- ・アウトレット商品も集まる。
(規格外サイズや少し傷あり等)

②



はっぴい
エコプラザ



資源ごみ回収

新聞・雑誌・ダンボール
台所用金属製品・缶類
牛乳パック・食品トレーなど

買い物をついでにゴミを捨てられる。

混ぜればゴミ。分ければ資源。

資源価値 < 運営コスト

NPO法人様との連携

障がい者就労支援団体

どんどこどん
春叢園
養生園清風
坂東の丘
きのこハウス
巢立
サポートきらり
かしがおか

いのちのさと
ワークサポートやまなみ
すくすく保育園
あおばの社
ばんそうS&S
とまとホーム
フレンドハウス
徳島すみれ会

スマイル
大地阿南
クローバー
ことじ
森乃葉
かのん
アスカ
シーズ今津



はっぴいエコプラザご利用のお客様に
1枚、グリーン券を進呈します。

2016年度には1567トンの
資源を回収。

現在、コロナの影響で、規模縮小。
(2021年度約600トン程度)

はっぴいエコプラザの収益は全額、
NPO法人様の収益としています。
弊社はこの活動で収益を得ておりません。

収益がないのに持続可能なのは
エコプラザがあることにより集客へ
の貢献があるためです。

お客様	（資源提供と1割引券の交換）
NPO法人	（人材提供と就労場所確保の交換）
企業	（集客アップとコストのバランス）

③

フードバンク 活動



食品ロス削減
廃棄コスト削減

フードバンクへの参加

2014年3月

特定非営利活動法人フードバンクとくしま様への提供開始

※現在も継続



寄贈



福祉施設・
団体

「もったいない」から「ありがとう」へ



キョーエイ
フードバンク

フードバンクポスト の設置

ご家庭で不要となった
食品をお持ちください。



お取り扱い可能な商品

賞味期限が1週間以上ある未開封の商品に限ります。

缶詰・お菓子・乾物・麺類・インスタント食品
レトルト食品・調味料・嗜好品（紅茶・茶葉）
飲料（ジュース・お茶など）

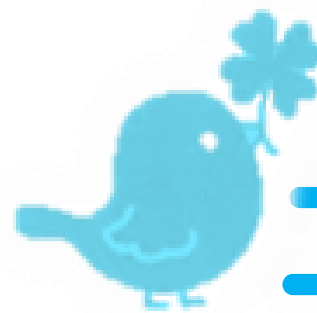
対象外商品

生鮮食品・要冷蔵商品・種類・医薬品

すきとく市!

売れ残った
農産物を寄付

+

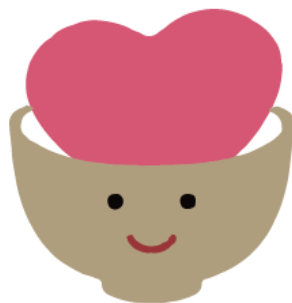


はっぴい
エコプラザ

回収と配送

||

「もったいない」から「ありがとう」へ



キョーエイ
フードバンク

フードバンク受益者からの声

嫌いじゃって言うてたものも、
食べるようになった。

どういう料理を作るか
家族のコミュニケーションが
増えた。

とうもろこし好きやけん
いっぱいもらえて嬉しい！

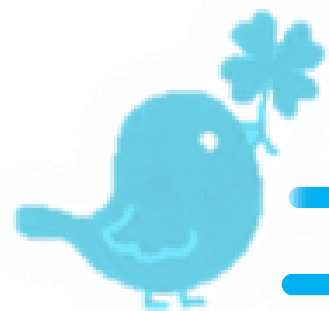
余った野菜は漬物にしたり、
干したり、冷凍保存して
残さず全て食べている。

子どもたちにも食品ロスの問題を
知ってもらい考える良いきっかけになっている。

④まとめ

すきとく市!

「もったいない」から「ありがとう」へ



はっぴい
エコプラザ

キョーエイ
フードバンク



消費者志向経営