



メルカリとは

フリマアプリ「メルカリ」は、個人が簡単に不要品を売買できる
CtoCマーケットプレイスです。



●サービス開始日:2013年7月

●対応OS:Android、iOS

※Webブラウザからも利用可能

●利用料:無料

※売れたときの手数料:販売価格の10%

●対応地域・言語:日本・日本語基本仕様



メルカリの創業ストーリー



山田進太郎は世界旅行中に、豊かになろうと努力をしているのに、教育を受けられずにいる子供や、生き方を制限されてしまう人々がいる現状を目撲当たりに。

これから世界が発展していく中で、限られた資源はますます逼迫していく。どうすれば解決できるのか？

帰国後、猛烈なスピードで普及していたのは スマホ。

スマホを通じて世界中の個人と個人をつなげ、資源を流通させることができたら、誰もがもっと豊かな暮らしができるようになるかもしれない。

そんな思いで、創業したのが メルカリ。

↑創業者の山田進太郎。世界旅行で旅したインドのガンジス川にて。



新たな価値を生みだす世界的な マーケットプレイスを創る





世界中で、誰かの不要品が
必要としている人のもとに届くような世界を創るため

(例) 日本で不要になったものがアフリカやインドで購入されるような世界



グリーンフライデープロジェクト2020 「新作ゼロのサステナブルファッションショー」





アースデープロジェクトではSHIBUYA109 lab.さんと協業





「購入しても活用していないモノ」調査

<調査概要>

調査時期：**2020年10月23日（金）～25日（日）**

調査方法：インターネット調査

調査対象：**20代～60代の男女10,000人**ならびに

「購入したものの、その後ほとんど使わなくなったモノ」を保有していると

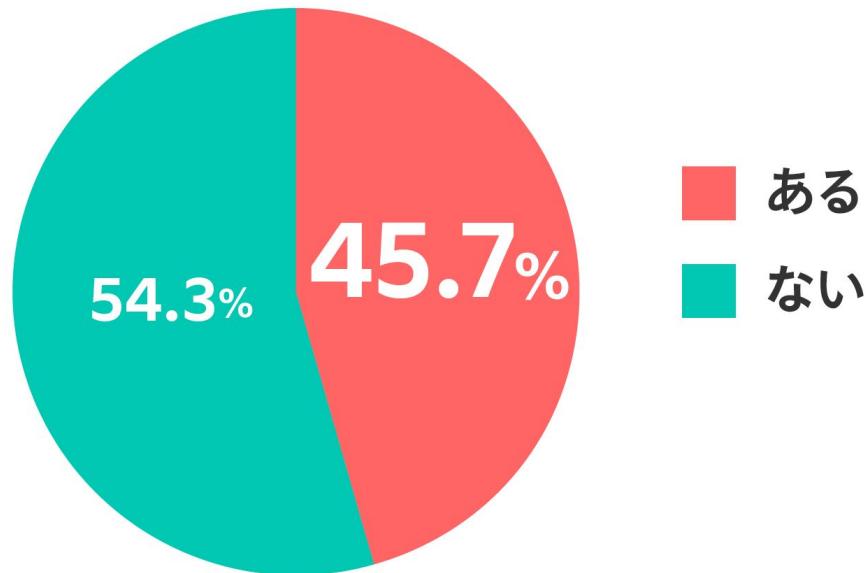
回答した**20代～60代の男女1,000人**



「購入しても活用していないモノ」調査

直近1年間に購入したモノのうち、
「購入したものの、その後ほとんど使わなくなったモノ」はありますか？

(単一回答 | n=10,000)

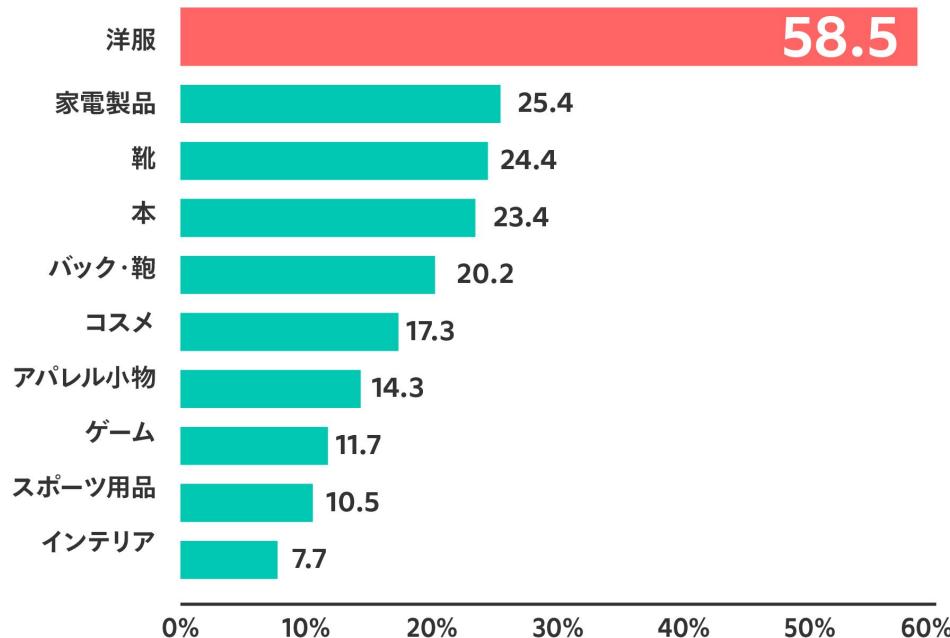




「購入しても活用していないモノ」調査

「購入したものの、その後ほとんど使わなくなったモノ」 の商品カテゴリーTOP10

(複数回答 | n=4,575)

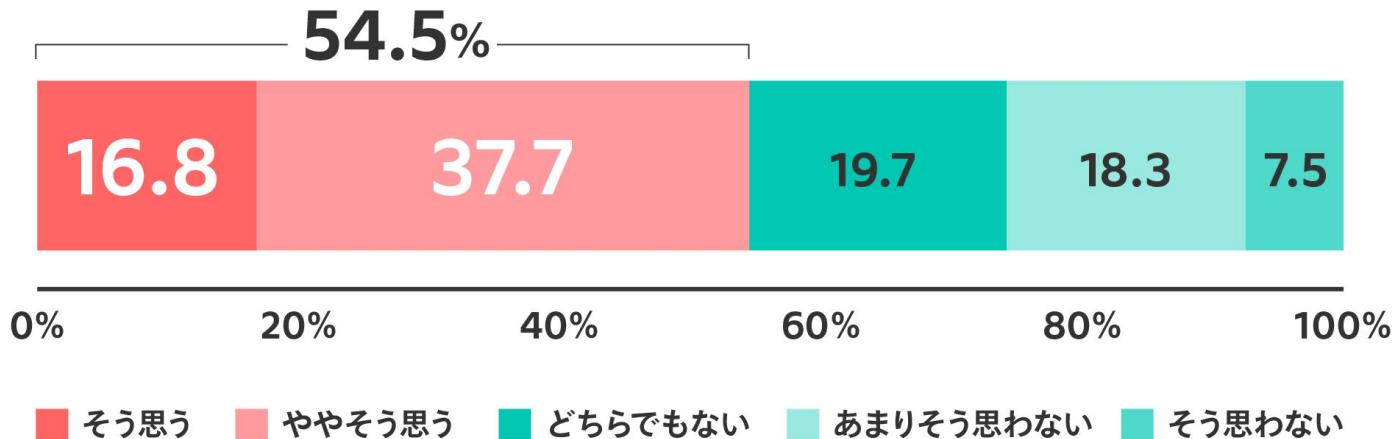




「購入しても活用していないモノ」調査

「購入したものの、その後ほとんど使わなくなったモノ」の
購入シーンを振り返り、“衝動買い”だったと思いますか?

(単一回答 | n=1,000)

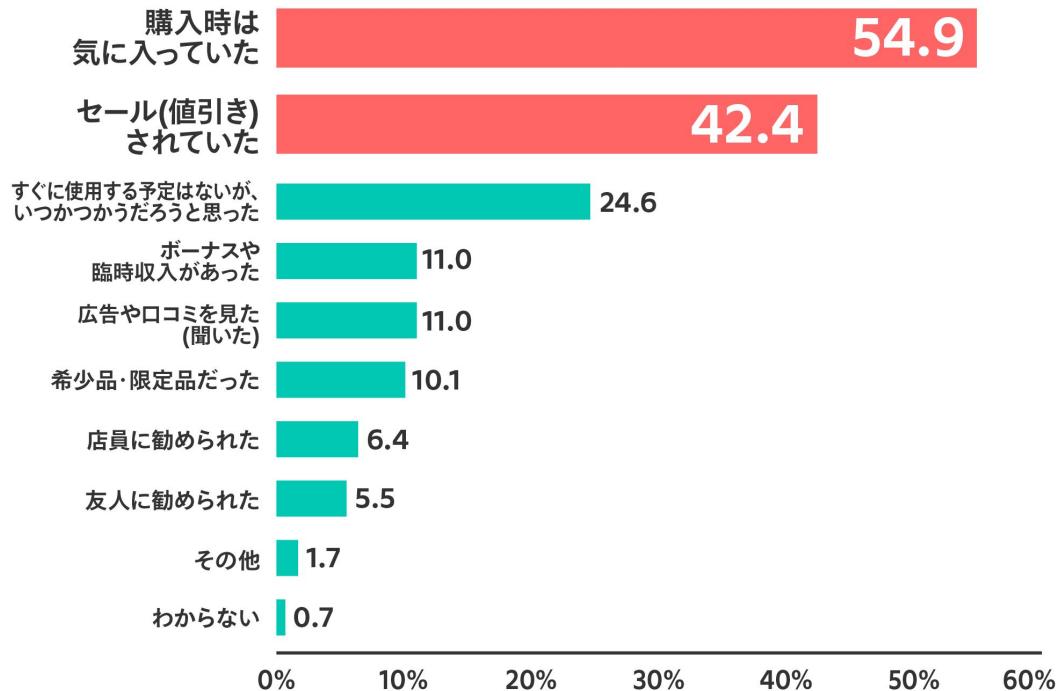




「購入しても活用していないモノ」調査

“衝動買い”をした理由を教えて下さい

(複数回答 | n=545)





「購入しても活用していないモノ」調査

「購入したものの、その後ほとんど活用しなかったモノ」に費やした、
直近1年間の平均購入額



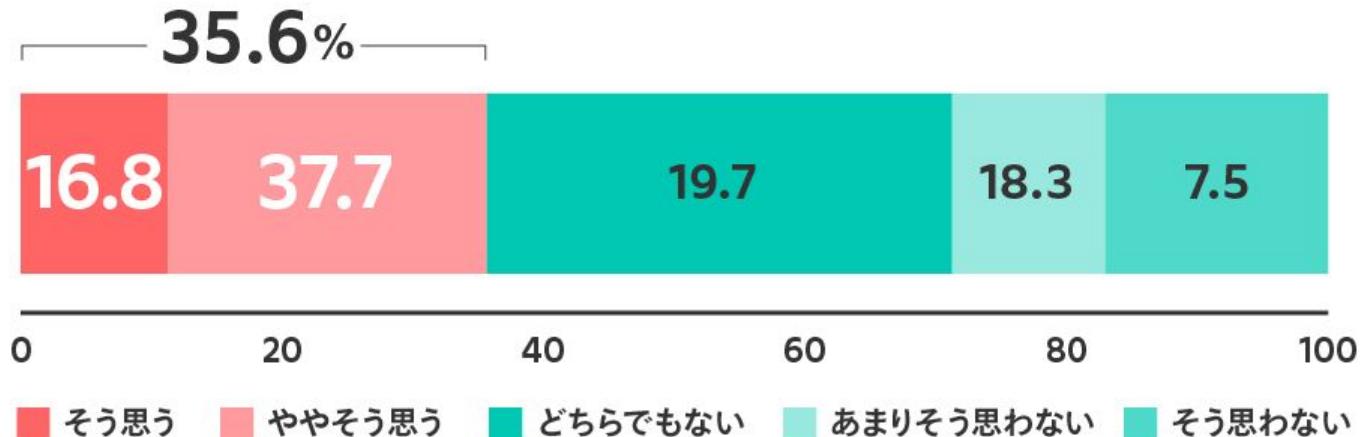
一人当たり
21,008円



「購入しても活用していないモノ」調査

購入したものの、その後ほとんど使わなくなったモノ」を、
修理やリメイクにより再利用したいと思いますか。

(単一回答 | n=1,000)





まとめ

- 約5割が、「購入後、ほとんど使わなくなったモノ」を保有
- ほとんど使わなくなったモノの約6割は洋服
- ほとんど使わなくなったモノの購入、約5割は「衝動買い」に起因
- 約4割が再利用の意向



グリーンフライデープロジェクト2021 初のお客さま参加型ファッション実店舗サステナストアをオープン

総計5万品を超えるファッションアイテムが出品

