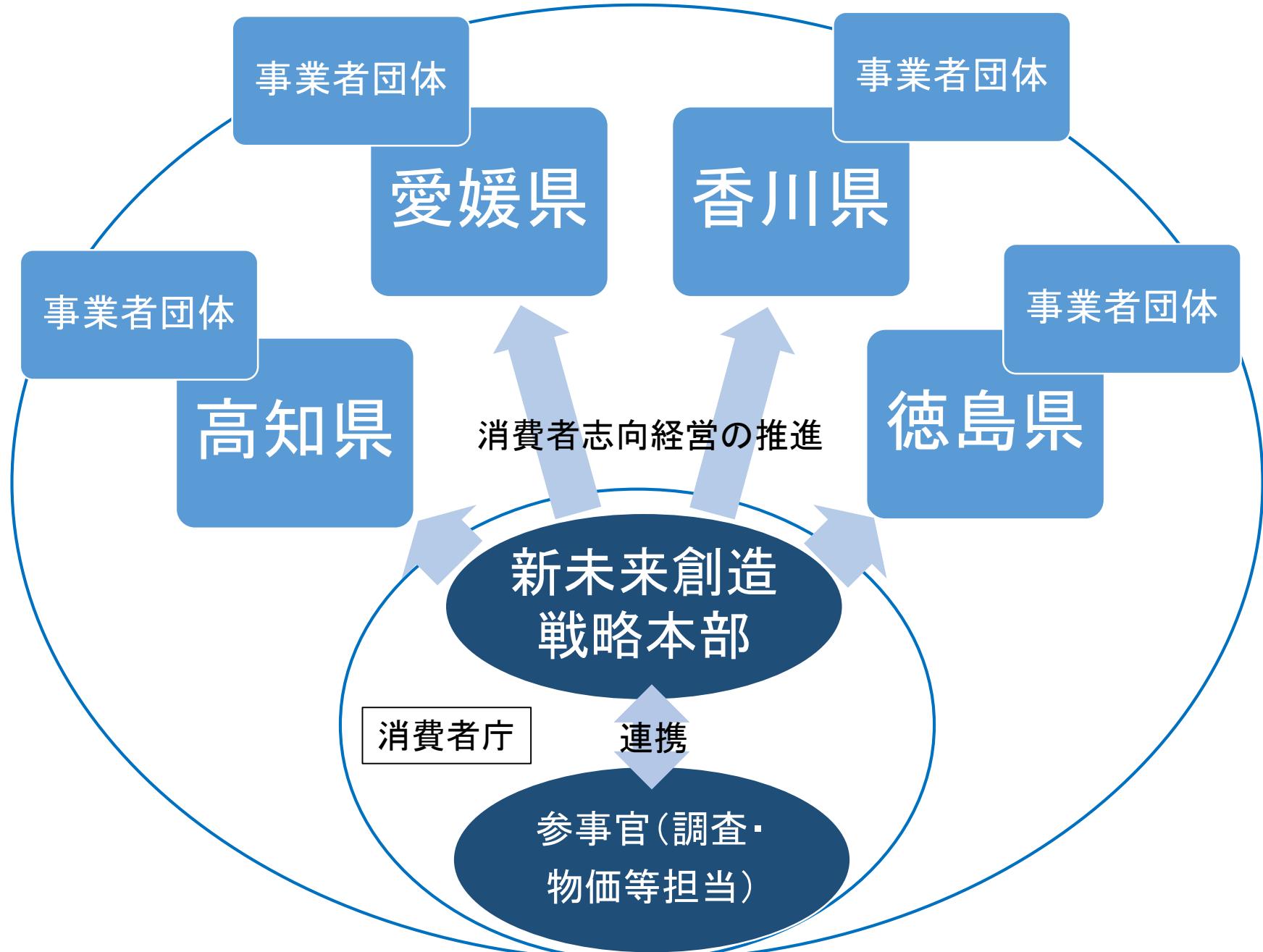


消費者志向経営 (サステナブル経営) の推進

令和3年3月24日

消費者庁新未来創造戦略本部





モデル

消費者志向経営（サステナブル経営）の推進

【モデルプロジェクトの概要】

持続可能な社会の実現に向けては消費者、事業者との連携・協働が重要との観点から、中小企業を含む幅広い事業者へ消費者志向経営を推進する。

問題意識・課題

- 従来の事業者への規制等のみならず、持続可能な社会の実現に向けては**消費者、事業者との連携・協働が重要**。
- 今後は、**中小企業を含む幅広い事業者への消費者志向経営の裾野拡大**が課題。
- 消費者志向経営優良事例表彰**の評価軸等の検討を進めているところ、**本評価軸等を活用した中小企業の分析等**も求められている。

実施する取組

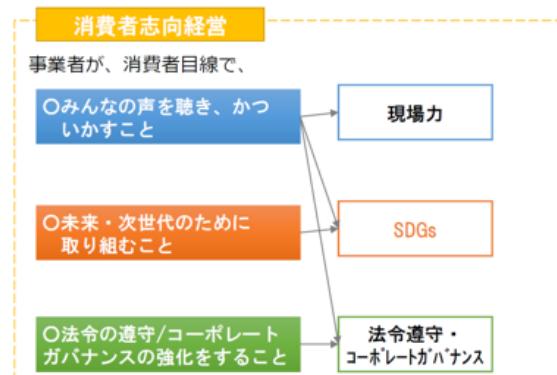
- 四国等の中小企業を中心とした消費者志向自主宣言及びフォローアップ活動の推進
- 消費者志向経営の取組等についての優良事例の収集
- 新評価軸を活用した中小企業に関する調査・検証

成果イメージ

- 消費者志向自主宣言事業者の更なる拡大
- 地方公共団体・事業者団体等との連携強化、拡大

期待される効果

- 全国的な消費者志向経営の推進
- 消費者志向経営が基本認識となる社会の実現
- 資金調達の円滑化や企業の持続的な価値向上



(1) これまでの推進状況（消費者行政新未来創造オフィス/戦略本部）

2017

- 5月 徳島県に消費者志向経営の取組促進(地方初の推進組織の設立)を依頼
- 8月 徳島県内事業者団体への説明を開始
- 10月 とくしま消費者志向経営推進キックオフシンポジウムの開催
地方版第一号となる「とくしま消費者志向経営推進組織」が発足

2018

- 1月 徳島県内事業者の自主宣言お披露目セレモニー開催
(18社が自主宣言) 地銀初の自主宣言等、様々な職種が宣言
- 7月 四国3県(高知県・愛媛県・香川県)への働きかけを開始
- 10月 とくしま消費者志向経営推進シンポジウムの開催
- 11月 関西広域連合「消費者志向経営推進セミナー」で志向経営を推進

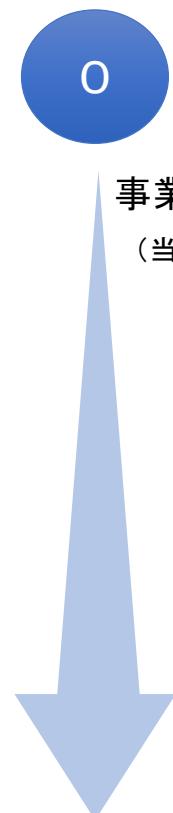
2019

- 2月 消費者志向経営フォローアップセミナーの開催(徳島)
- 5月 自主宣言事業者が30社に到達(徳島県のKPIを10ヶ月早く達成)
- 5月 四国3県(高知県・愛媛県・香川県)への働きかけを強化
- 10月 とくしま消費者志向経営推進シンポジウムの開催
- 11月 関西広域連合「サステナブル経営推進セミナー」で志向経営を推進
- 11月 「広沢自動車学校(徳島)」が消費者志向優良事例大臣表彰受賞
- 12月 「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」事業者募集開始

四国ブロック内での
【自主宣言事業者数】

0

事業者
(当初)



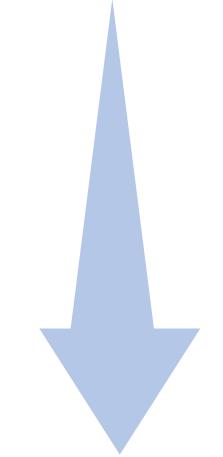
四国ブロック内での
【自主宣言事業者数】

2020

- 1月 消費者志向経営フォローアップセミナーの開催(徳島)
- 2月 「えひめ消費者志向おもいやり経営スタートアップセレモニー」の開催
- 3月 高知県内事業者が自主宣言(1社)(1月末現在)
愛媛県内事業者が自主宣言(20社)(2月末現在)
- 7月 消費者行政新未来創造オフィスから新未来創造戦略本部に組織変更
- 9月 四国経済連合会「資源・環境委員会」講演で志向経営を推進
- 10月 えひめ消費者志向おもいやり経営セミナーの開催
- 10月 岡山県内への働きかけを開始
- 11月 関西広域連合「サステナブル経営推進セミナー」で志向経営を推進
- 11月 「地域×企業のためのSDGs実践セミナー」で志向経営を推進(徳島)

2021

- 1月 消費者志向経営フォローアップセミナーの開催(徳島)



60

事業者

(2021年1月末現在)

(1) これまでの推進状況（消費者行政新未来創造オフィス/戦略本部）

消費者志向自主宣言事業者一覧

2021年1月末現在：168事業者

【あ行】

あいおいニッセイ同和損害保険 株式会社	株式会社アイスタイル	アクサ生命保険株式会社	アクサ損害保険株式会社
アクサダイレクト生命保険 株式会社	アリ・ブルーブ ホールディングス株式会社	朝日生命保険相互会社	株式会社旭木工
アバコミニケーションズ 株式会社	アフラック生命保険株式会社	株式会社 アルソア慈恵グループ	アレックスメディア株式会社
株式会社阿波銀行	株式会社あわしま堂	阿波証券株式会社	株式会社あわわ
イーデザイン損害保険 株式会社	石坂産業株式会社	市岡製菓株式会社	一正蒲鉾株式会社
株式会社伊予銀行	株式会社伊予鉄グループ	株式会社 イワサ・アンド・エムズ	株式会社インターリンクス
株式会社 WEB企画	株式会社WebClimb	ウェブスター・マーケティング株式 会社	エイチ・エス損害保険 株式会社
SMBC日興証券株式会社	株式会社愛媛銀行	愛媛県信用農業協同組合 連合会	愛媛信用金庫
愛媛トヨペット株式会社	株式会社エフエム愛媛	株式会社エフエム徳島	FPサテライト株式会社
大塚ホールディングス 株式会社	オタフクソース株式会社		

【か行】

花王株式会社	特定非営利活動法人 家族支援フォーラム	喜多機械産業株式会社	キッコーマン株式会社
義農味噌株式会社	キユーピー株式会社	株式会社キュー・ピック	協和行政書士事務所
株式会社キヨーエイ	キリンホールディングス株式会 社	株式会社クラッシャー	株式会社グリットウェブ
株式会社 Crepas	株式会社 GLOCAL LINKS	社会福祉法人敬老福社会	社会福祉法人健祥会
有限会社 高知県宿毛自動車学校	株式会社コーセー	生活協同組合コープえひめ	株式会社小島ラベル印刷
株式会社古湧園			

【さ行】

株式会社サザンダイア	サッポロビール株式会社	サラヤ株式会社	サン電子工業株式会社
サントリーホールディングス 株式会社	株式会社サンフオート	株式会社シケン	四国ガス株式会社
株式会社資生堂	ジブラルタ生命保険株式会社	株式会社ジャストイット	城北信用金庫
昭和産業株式会社	住いる応援機構合同会社	住友生命保険相互会社	株式会社セイコーハウジング
積水化学工業株式会社	積水ハウスグループ	セゾン自動車火災保険 株式会社	ソニー生命保険株式会社
損害保険ジャパン株式会社	SOMPOひまわり生命保険 株式会社		

【た行】

大樹生命保険株式会社	太陽生命保険株式会社	株式会社高橋ふどん店	株式会社宝荘ホテル
株式会社タンタカ	ダイナ株式会社	株式会社第一自動車練習所	第一生命保険株式会社
大同生命保険株式会社	チユーリッヒ生命	チユーリッヒ保険会社	有限公司つじうち
T&Dフィナンシャル生命保険 株式会社	株式会社T.M.Community	株式会社寺内製作所	株式会社TOCREATEIT
東京海上日動火災保険 株式会社	東光株式会社	東洋羽毛工業株式会社	株式会社ときわ
協業組合徳島印刷センター	徳島県教育印刷株式会社	徳島合同証券株式会社	生活協同組合としま生協
株式会社徳島大正銀行	徳島トヨペット株式会社		

【な行】

中田食品株式会社	株式会社ナリス化粧品	南海放送株式会社	株式会社ニチレイフーズ
日清食品ホールディングス 株式会社	株式会社 日清製粉グループ本社	株式会社日誠産業	日本電気株式会社
日本ハム株式会社	日本コカ・コーラ株式会社	日本証券業協会	日本生命保険相互会社
一般社団法人日本即席食品 工業協会	株式会社ネオビエント	株式会社NEXTAGE GROUP	

【は行】

ハウス食品株式会社	株式会社パッケージ松浦	パナソニック株式会社	日立グローバルライフ ソリューションズ株式会社
株式会社平野	株式会社広沢自動車学校	株式会社ビズヒツ	PGF生命
ビジョン株式会社	株式会社ファンケル	富国生命保険相互会社	株式会社フジ
藤田商事株式会社	フジコ株式会社	富士ファニチア株式会社	株式会社フジみらい
株式会社プレアバッチ	ブルデンシャル生命保険 株式会社	ベッド通販セラビス	株式会社ホテル椿館
株式会社母恵夢			

【ま行】

マルハニチロ株式会社	株式会社マルハ物産	株式会社丸本	ミタニ建設工業株式会社
三井住友カード株式会社	三井住友海上あいおい生命 保険株式会社	三井住友海上火災保険 株式会社	三井住友海上ライマー生命 保険株式会社
三井住友トラスト・ ホールディングス株式会社	三井ダイレクト損害保険 株式会社	三菱地所株式会社	水口酒造株式会社
宮崎商事株式会社	明治ホールディングス株式会社	明治安田生命保険相互会社	メットライフ生命保険株式会社
森永乳業株式会社			

【や行】

株式会社山のせ	ユニ・チャーム株式会社	吉本興業ホールディングス 株式会社
---------	-------------	----------------------

【ら行】

ライオン株式会社	合同会社ラビッツ	株式会社リアル・ インテンション	株式会社RITA-STYLE
株式会社利他フーズ			

徳島県

愛媛県

高知県

四国内の自主宣言事業者一覧

2021年1月末現在: 60事業者

【徳島県】 36事業者

- 株式会社旭木工
- 株式会社阿波銀行
- 阿波証券株式会社
- 株式会社あわわ
- 市岡製菓株式会社
- 株式会社エフエム徳島
- 喜多機械産業株式会社
- 株式会社キヨーエイ
- 株式会社クラッキー
- 社会福祉法人敬老福祉会
- 社会福祉法人健祥会
- サン電子工業株式会社
- 株式会社サンフォート
- 株式会社シケン
- 株式会社セイコーハウジング
- 株式会社高橋ふとん店
- 株式会社寺内製作所
- 東光株式会社
- 株式会社ときわ
- 協業組合徳島印刷センター
- 徳島県教育印刷株式会社
- 徳島合同証券株式会社
- 生活協同組合とくしま生協
- 株式会社徳島大正銀行
- 徳島トヨペット株式会社

- 株式会社日誠産業
- 株式会社ネオビエント
- 株式会社パッケージ松浦
- 株式会社広沢自動車学校
- 藤田商事株式会社
- 富士ファニチア株式会社
- 株式会社フジみらい
- 株式会社マルハ物産
- 株式会社丸本
- 宮崎商事株式会社
- 株式会社山のせ

【愛媛県】 22事業者

- 株式会社あわしま堂
- 株式会社伊予銀行
- 株式会社伊予鉄グループ
- 株式会社愛媛銀行
- 愛媛県信用農業協同組合連合会
- 愛媛信用金庫
- 愛媛トヨペット株式会社
- 株式会社エフエム愛媛
- 特定非営利活動法人家族支援フォーラム
- 義農味噌株式会社
- 生活協同組合コープえひめ
- 株式会社古湧園
- 四国ガス株式会社
- 株式会社宝荘ホテル
- 株式会社第一自動車練習所
- 有限会社つじうち
- 南海放送株式会社
- 株式会社平野
- 株式会社フジ
- 株式会社母恵夢
- 株式会社ホテル椿館
- 水口酒造株式会社

【高知県】 2事業者

- 有限会社高知県宿毛自動車学校
- ミタニ建設工業株式会社

(2) 徳島県：徳島県及び事業者団体への働きかけ

- 平成29年10月に地方版第一号となる「**とくしま消費者志向経営推進組織**」を設立
- 毎年、消費者志向経営推進シンポジウム等を開催するなど、消費者志向経営の促進に寄与
- 同組織は、「**第4回ACAP消費者志向活動表彰**」を受賞
- 令和2年10月に徳島県中小企業家同友会、徳島市が新規加入

徳島県における取組

徳島県では、平成29年10月に事業者団体、消費者団体、行政機関等からなる、地方初の「とくしま消費者志向経営推進組織(以下、「とくしま推進組織」といいます。)」を設け、消費者庁とともに消費者志向経営を推進しています。

とくしま推進組織では、シンポジウムの開催や「消費者志向自主宣言」を県内事業者に呼び掛けるなど、消費者志向経営に関する周知活動を行っており、今後さらにセミナー・情報交換会等を実施していく予定です。

とくしま消費者志向経営推進組織

構 成

【事業者団体】

徳島経済同友会、徳島県経営者協会、徳島県商工会議所連合会
徳島県商工会連合会、徳島県中小企業団体中央会、

徳島県中小企業家同友会

【消費者団体等】

徳島県消費者協会、とくしま産業振興機構、徳島経済研究所

【行政機関】

徳島県、徳島市



とくしま消費者志向経営推進組織設立(平成29年10月13日)

出典：徳島県資料

(2) 徳島県：「地域×企業のためのSDGs実践セミナー」

- 令和2年11月「地域×企業のためのSDGs実践セミナー」(オンライン開催)において、消費者庁参事官(調査・物価等担当)から消費者志向経営の紹介を実施。
- 自主宣言事業者の講演(大塚ホールディングス株式会社、花王株式会社、サントリーホールディングス株式会社、株式会社日誠産業、株式会社広沢自動車学校)等も実施。

「地域×企業のためのSDGs実践セミナー」のオンデマンド配信
について (R2.11)



2021年1月12日

[Tweet](#) [いいね！ 0](#) [シェア](#)

SDGsの目標12「つくる責任つかう責任」。「エシカル消費」や「消費者志向経営」とも関わりの深いこの目標は、消費者や事業者すべての人々に関わりがあります。

事業者や団体、有識者、行政機関の方々に御協力いただき、エシカル消費や消費者志向経営をより多くの方々に知ってもらい、さらに取組に繋げてもらえるよう、「『持続可能な消費と生産』の視点から考えるSDGsの実践」をテーマに、具体的な取組事例やSDGsへの展望について映像を作成しました。ぜひ御覧ください。

【とくしま発SDGsアクションプログラム2020 地域×企業のためのSDGs実践セミナー】サイトは[こちら](#)



明るい未来は、ここにある。



出典:徳島県ウェブサイト

(2) 徳島県：フォローアップセミナーの開催

- 平成30年以降、毎年、徳島県が県内事業者を対象とした**フォローアップセミナー**を開催。
- 令和2年度は、消費者庁からフォローアップの説明、自主宣言事業者からの事例紹介を行うとともに、事業者の担当者が、フォローアップ活動について意見交換する**グループワーク**を実施。
- 事業者にとっては、**自社の取組を再認識**することができ、さらに、**他社の取組を知ることで今後の消費者志向経営やフォローアップ活動のヒント**が得られる。



自主宣言事業者による講演



グループワークでの意見交換

写真提供:徳島県

(3) 関西広域連合：「サステナブル経営推進セミナー」

- 関西においても消費者志向経営(サステナブル経営)を推進するため、関西広域連合及び政府機関等との地方創生推進会議主催、消費者庁後援のセミナーを開催。
- 消費者庁新未来創造戦略本部次長の日下部審議官、株式会社広沢自動車学校代表取締役の祖川氏による講演等を実施。

関西広域連合の「サステナブル経営推進セミナー」が開催されました（R2.11）



開催概要

SDGsの達成年限である2030年まであと10年。今年は、「行動の10年」がスタートする重要な年です。持続可能で望ましい社会の構築に向けて、自らの社会的責任を自覚して事業活動を行う「サステナブル経営」に取り組むことは、SDGs達成への貢献に繋がります。当セミナーでは、サステナブル経営の実践に焦点を当て、さまざまな実践事例を紹介しました。



出典:徳島県ウェブサイト

写真提供:徳島県

- 令和元年12月愛媛県では、消費者庁が推進している「消費者志向経営」と、愛媛県の推進する「おもいやり消費（エシカル消費）」を支える事業活動を一体化し、行政や関係団体との連携を図りながら、「えひめ消費者志向おもいやり経営」として普及する取組を開始。

更新日:2019年12月24日



えひめ消費者志向おもいやり自主宣言の募集について

愛媛県では、健全で安全・安心な消費社会を築くとともに、地球温暖化等の複雑な社会的課題の解決に向けた取組みを推進するため、県内の事業者を対象に、消費者全体の視点に立ち、持続可能な社会の実現（SDGsの目標達成）を目指す、「えひめ消費者志向おもいやり経営」を推進します。

については、本県独自の取組みとして、下記のとおり事業者による自主的な取組みを宣言していただく「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」の募集を開始しました。

県内事業者の皆様による積極的な取組みをお願いいたします。

えひめ消費者志向おもいやり自主宣言について

地球温暖化をはじめとする社会的課題に対処し、SDGs（持続可能な開発目標）を達成するため、愛媛県では、環境、人、地域に配慮した消費行動を「おもいやり消費（エシカル消費）」と位置づけ、普及啓発に努めているところですが、今後、食品ロス削減やプラスチックごみ問題等の直面する課題に対応していくためには、事業者と消費者、行政が相互理解の下、連携しながら取組みを進めていくことが不可欠です。

このため、愛媛県では、消費者庁が推進している、事業者による「消費者志向経営」（消費者全体の視点に立ち、持続可能な社会の構築を目指す事業活動）と、本県の推進する「おもいやり消費」を支える事業活動を一体化し、行政や関係団体との連携を図りながら、本県独自の「えひめ消費者志向おもいやり経営」として普及してまいりたいと考えております。

御賛同いただく事業者には、本県に「消費者志向おもいやり自主宣言」を御提出いただき、主体的な取組みを推進いただくとともに、行政や団体等との相互協力や消費者への活動状況の広報等にも配慮いただき、もってオール愛媛の体制でおもいやり消費の推進、SDGsの目標の達成を目指します。

消費者志向おもいやり自主宣言

- 消費者庁に対し、「消費者志向自主宣言」を提出するとともに、愛媛県に対し、その申し及び「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」を提出してください。
- 様式例は別添を参照していただき、「おもいやり消費（エシカル消費）」及び「消費者志向経営」等について、事業所における現在の活動や今後、新たに取り組む予定の活動について記載してください。「おもいやり消費」等の考え方については、裏面をご覧ください。
- 宣言事業所については、県HPをはじめ各種広報物等に掲載し、広く周知します。
- 宣言事業所には、毎年度末に取組状況をHPに掲載していただくとともに、県及び消費者庁に御報告いただく予定です。

SDGs
(持続可能な開発目標)

1 終結する貧困	2 健康な地球へ	3 オートマチックな持続可能性	4 貧困を削減するエネルギーをみんなに、そしてクリーンに	5 リンクする多様性と平等	6 水と衛生をみんなに
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS					
13 経済成長、社会的公正、環境保全を統合する	14 積極的なエネルギー政策	15 緊密な陸海空輸送	16 強い、透明な政府	17 ジョブセイフティ、アーバンリセイフティ	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

出典:愛媛県「えひめ消費者志向おもいやり経営」、「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」の募集

(4) 愛媛県：えひめ消費者志向おもいやり経営の取組

- 令和2年2月20日「えひめ消費者志向おもいやり経営スタートアップセレモニー」の開催
- 令和2年10月2日「えひめ消費者志向おもいやり経営セミナー」の開催
- 令和2年11月28日「えひめ消費者志向おもいやり経営推進シンポジウム」の開催
- 令和2年12月10日「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言事業者紹介動画」の公開
- 令和3年3月24日「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言の証 交付式」の開催



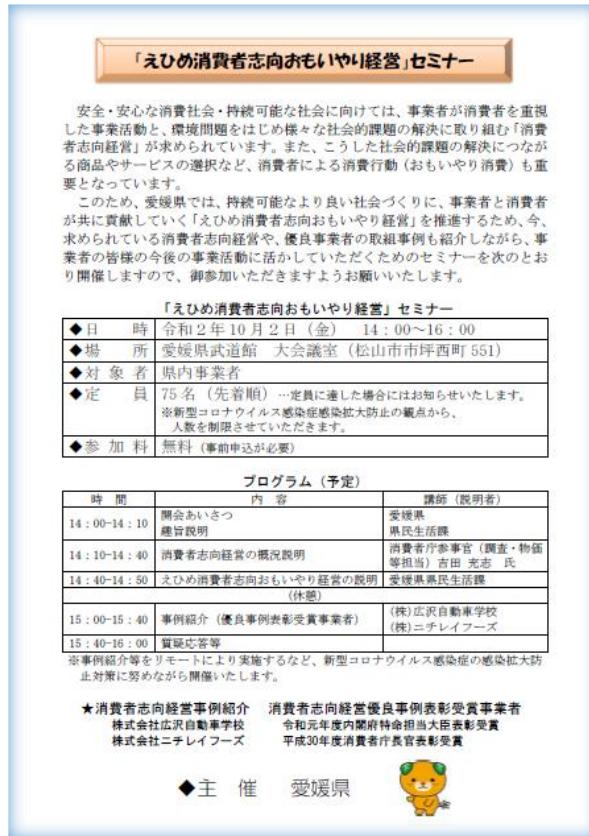
えひめ消費者志向おもいやり経営紹介動画

えひめ消費者志向おもいやり経営推進シンポジウム

出典:愛媛県プレスリリース

(4) 愛媛県：「えひめ消費者志向おもいやり経営」セミナーへの協力

- 令和2年10月2日「えひめ消費者志向おもいやり経営」セミナーの開催
- 愛媛県によるえひめ消費者志向おもいやり経営の説明
- 消費者志向経営優良事例表彰受賞者による事例紹介
(株式会社広沢自動車学校・株式会社ニチレイフーズ)
- 消費者庁参事官(調査・物価等担当)による消費者志向経営の推進のための取組の説明

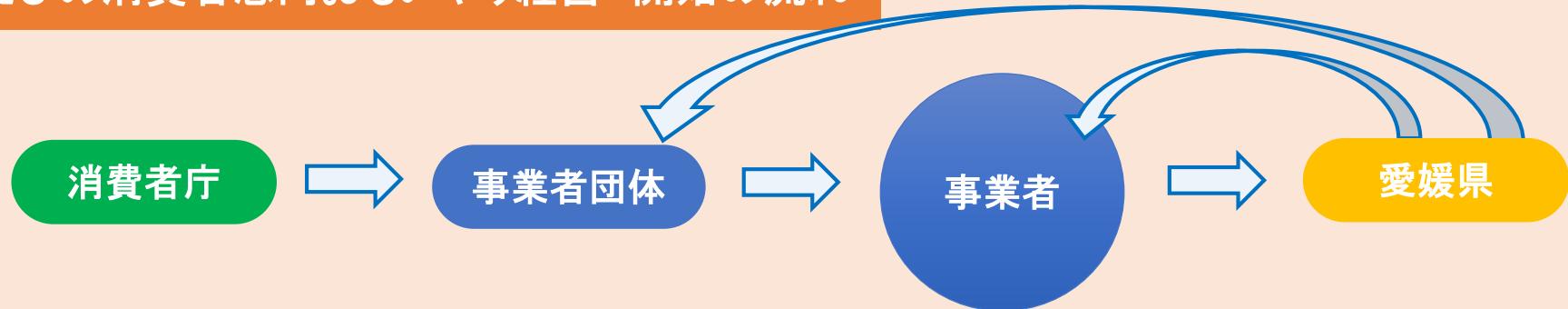


出典:愛媛県プレスリリース

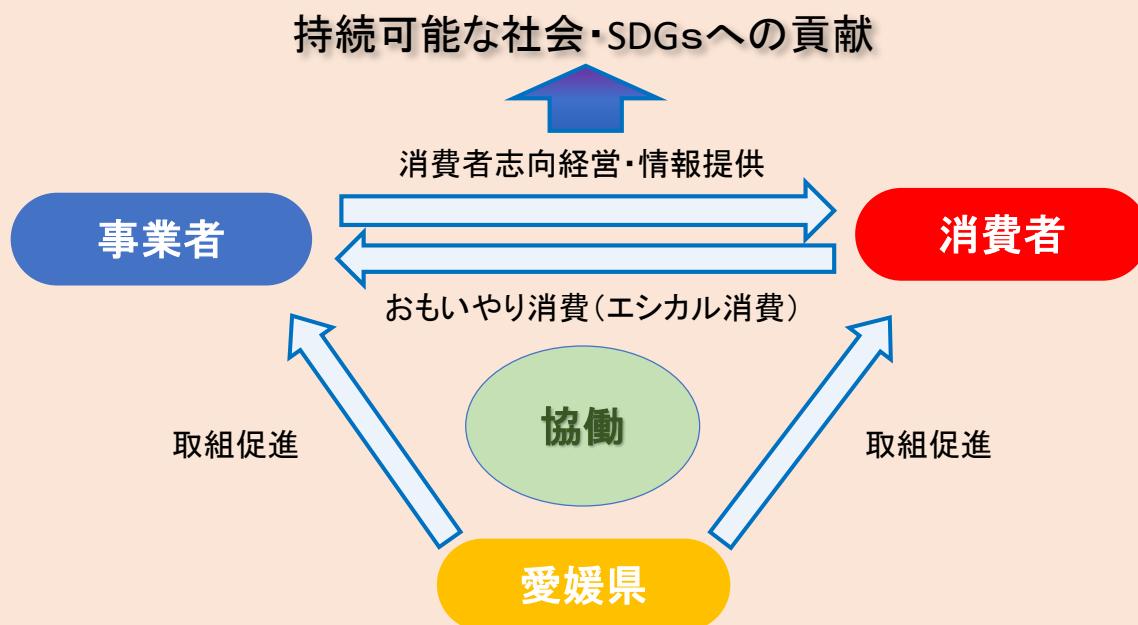


写真提供:愛媛県

えひめ消費者志向おもいやり経営 開始の流れ



えひめ消費者志向おもいやり経営の構造



【愛媛県ヒアリングより】

1 取組開始の理由

- ・消費者行政新未来創造オフィス(当時)が、愛媛県内の事業者団体・事業者を訪問。
⇒複数の事業者団体・事業者から、消費者志向経営への関心、賛同を得られた。
- ・愛媛県が、おもいやり消費(エシカル消費)を進めていくにあたり、消費者において、おもいやり消費に取り組む必要があるという認識だけではなく、消費行動に移す必要があるところ、事業者がどのような事業活動を行っているかが分からない、などの声もあった。
⇒事業者とのコミュニケーションや消費行動につながる事業者からの情報提供も重要。
志向経営に取り組むことによって事業者の事業活動を変えていくこと、消費者と一緒におもいやり消費を推進することが必要。



事業者からの声も後押しとなり、取組開始。

2 取組の特徴・特色

- ・志向経営とおもいやり消費を支える事業活動を一体化。
- ・消費の観点からSDGsの推進を図る。
- ・自主宣言事業者の事業活動を広く周知等するための取組を実施。
 - ◎えひめ消費者志向おもいやり自主宣言の証
 - ◎えひめ消費者志向おもいやり自主宣言事業者紹介動画 等



えひめ消費者志向おもいやり
自主宣言の証

写真提供:南海放送株式会社

【高知県】

- 令和2年9月、高知県経由で事業者団体へ優良事例表彰応募事業者の募集活動を開始。これを機に、再度事業者団体へ事業者の紹介を依頼。
紹介いただいた事業者へオンライン会議を活用し、消費者志向経営の説明を実施。

【香川県】

- 徳島県内の自主宣言事業者に香川県内の事業者を複数紹介いただき、紹介いただいた事業者へ消費者志向経営の説明を実施。

消費者志向経営推進の流れの一例



(6) まとめ：地方公共団体や事業者団体への推進状況

徳島県

- 平成29年5月、消費者庁消費者調査課(現参事官室)より推進組織の設立を依頼
- 協議を重ねた結果、同年10月に「とくしま消費者志向経営推進組織」を設立
- 以降、消費者志向経営・自主宣言の普及に尽力
(「消費者志向経営」「エシカル消費」「公益通報者保護制度」の取組を3点セットで促進)
- 令和2年10月、とくしま消費者志向経営推進組織に、2団体(徳島県中小企業家同友会、徳島市)が加入

四国3県(愛媛県・香川県・高知県)

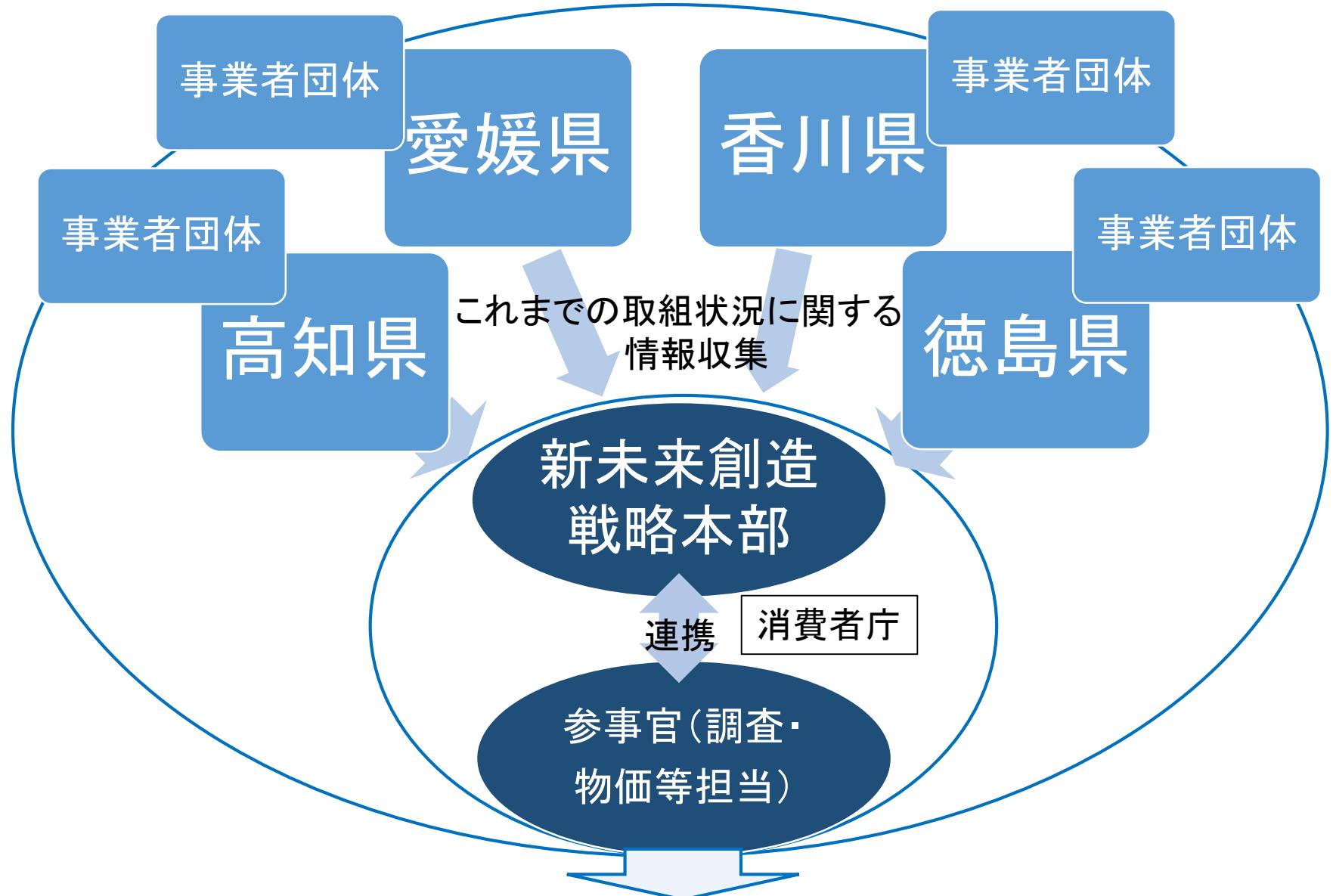
- 平成30年7月より香川県、高知県、愛媛県に「消費者志向経営」への協力を打診(事業者団体の紹介と、事業者団体、事業者への働きかけを依頼)
- 令和元年5月より方針を転換し、先に、事業者団体、事業者に協力を打診
- 消費者志向経営の取組に賛同していただける事業者団体・事業者が現れた
- 事業者団体、事業者が取組に賛同することにより、地方公共団体も取組について検討を開始
- 愛媛県においては事業者に対してSDGsを始め食品ロス、エシカル消費(おもいやり消費)を合わせて「えひめ消費者志向おもいやり経営」と定義し、オール愛媛で推進
令和元年12月24日「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」事業者を募集開始
令和2年2月20日「えひめ消費者志向おもいやり経営スタートアップセレモニー」開催
以降、消費者志向経営・自主宣言の普及に尽力
- 香川県・高知県においても、事業者団体等への同行など、消費者志向経営・自主宣言の普及に協力

中国地方(岡山県内)

- 令和2年10月より岡山県内地方公共団体に「消費者志向経営」への協力の打診を開始(事業者団体の紹介と、事業者団体、事業者、消費者への働きかけを依頼)
- 令和2年12月より事業者団体への協力の打診を開始

関西広域連合

- 平成30年 消費者志向経営推進セミナーを開催支援(関西広域連合主催 消費者庁後援)
ACAP坂倉専務理事や消費者庁消費者調査課(現参事官室)課長による講演を実施
- 令和元年 サステナブル経営推進セミナーを開催支援(関西広域連合主催 消費者庁後援)
取組事業者の講演、パネルディスカッションで、今取り組む消費者志向経営の重要性を周知
- 令和2年 サステナブル経営推進セミナーを開催支援(関西広域連合、政府機関等との地方創生推進会議主催 消費者庁後援)
17取組事業者、消費者庁新未来創造戦略本部次長による講演で、SDGsを見据えたサステナブル経営を周知



中小企業の参加拡大・社会の基本認識を目指す