

徳島県内で実施された エシカル消費に関する取組

令和3年3月24日

消費者庁新未来創造戦略本部



エシカル消費の普及

◆倫理的消費（エシカル消費）の概念の普及や多様な主体によるムーブメント作りのため、全国的な普及・展開を図る。

※倫理的消費（エシカル消費）：地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動を指す。
例として、「エコ」「地産地消」「食品ロス」「フェアトレード商品」や「被災地産品」の購入などが挙げられる。

○徳島県内での情報収集など倫理的消費の普及における課題等の把握を始めとして、倫理的消費の普及・啓発に資する取組を行う

消費者行政新未来創造オフィスでの主な成果

- ・徳島県徳島市においてエシカル・ラボを開催（H29年度）
- ・「**徳島県における『倫理的消費（エシカル消費）』に関する消費者意識調査**」を**実施し、結果を公表**(H29～R元年度)
- ・消費者庁ウェブサイトで取組事例を随時公表（39事例）
- ・「エシカル甲子園2019～私たちが創る持続可能な社会～」を開催（徳島県と共催）

徳島県内のエシカル消費の認知度

<倫理的消費（エシカル消費）の認知度等について徳島県内での意識調査>

徳島県内の消費者が「倫理的消費（エシカル消費）」についてどの程度、認知・理解しているか把握するため、平成29年度・平成30年度・令和元年度の3カ年で意識調査を実施した。

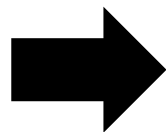
Q1.あなたは、倫理的消費（エシカル消費）という言葉を知っていますか。

徳島県内のエシカル消費の認知度

「言葉及び意味を知っている」及び「言葉のみ知っている、聞いたことがある」の合計

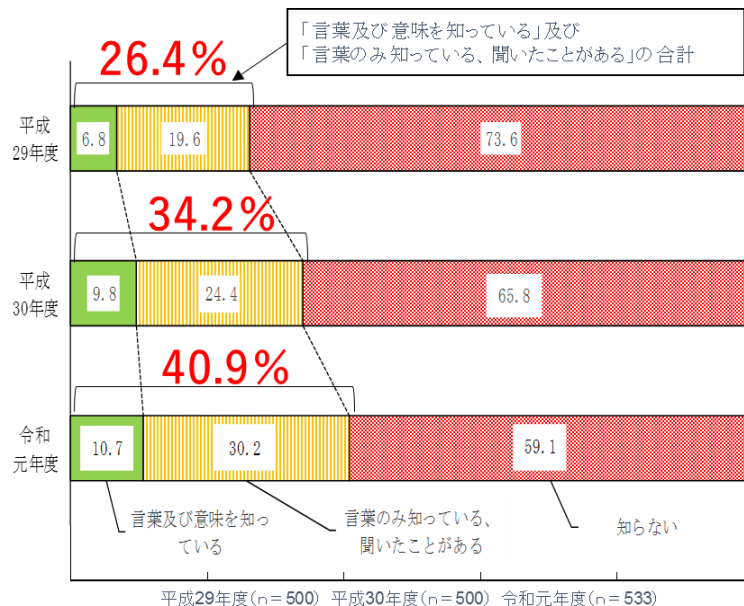
平成29年度
調査

26.4%



令和元年度
調査

40.9%



全国のエシカル消費の認知度

<エシカル消費に関する消費者意識調査>

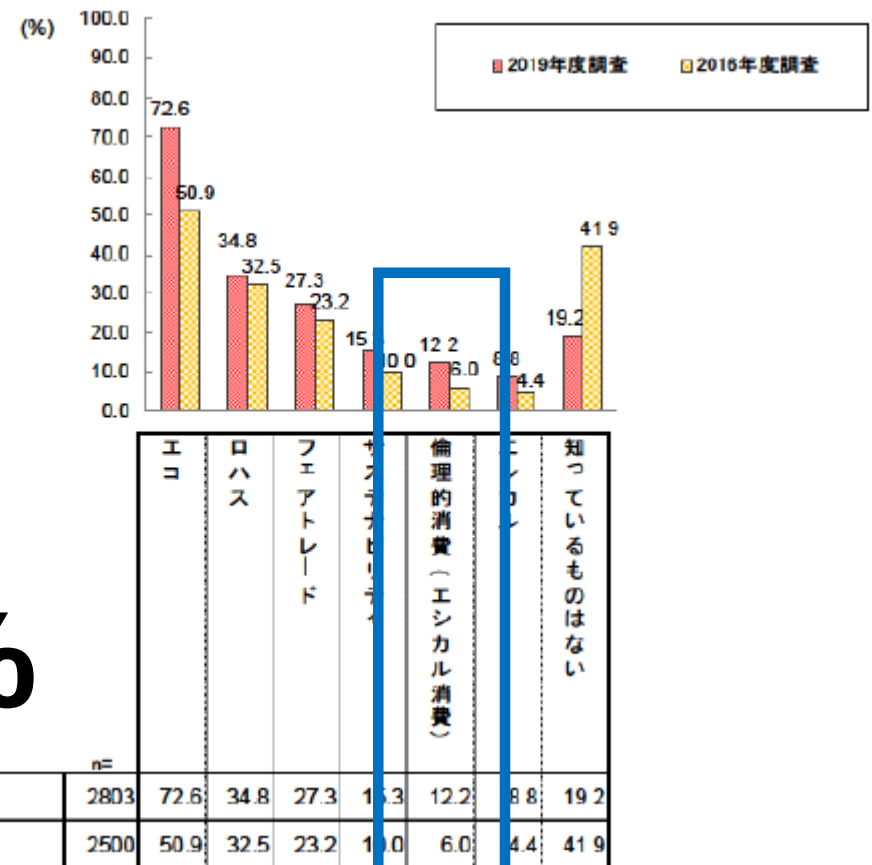
エシカル消費に関する認知等についての現状を把握のため、意識調査を実施している。

Q11.あなたは、エシカル消費に関する
以下の言葉を知っていますか。
(お答えはいくつでも)

全国のエシカル消費の認知度

平成28年度
調査 **6.0%**

➡ 令和元年度
調査 **12.2%**



【モデルプロジェクトの概要】

徳島県内で実施されているエシカル消費の事例を調査し、全国の地方公共団体等が取組の参考にすることができる事例集を作成することで、当該事例集を活用したエシカル消費の普及啓発を実施する。

問題意識・課題

- 全国を対象とした「倫理的消費（エシカル消費）」に関する意識調査によると、エシカル消費の認知度は6.0%（H28）→12.2%（R1）と、上昇するも数値自体依然として低い水準
- 一方で徳島県のみを対象とした同様の調査では、エシカル消費の認知度が26.4%（H29）→40.9%（R1）と、全国に比べると高水準
- エシカル消費が着実に定着してきている徳島県を取組として、エシカル消費の普及啓発を実施する。

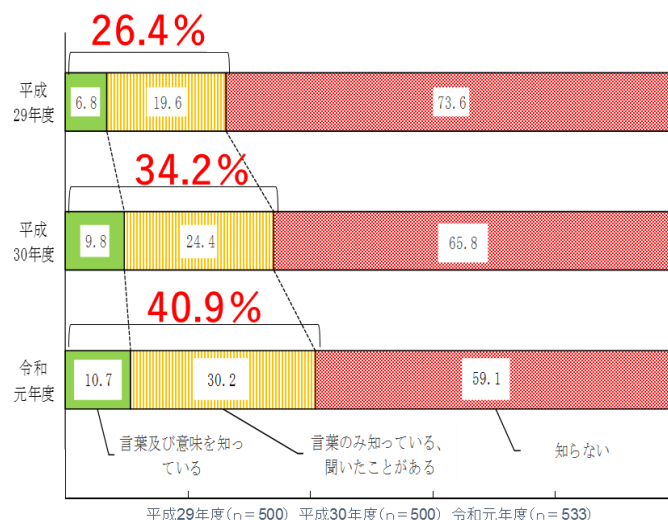
実施する取組

- 徳島県内の行政を中心としたエシカル消費に関する取組についてヒアリング等を実施

成果イメージ

- 事業ごとにまとめた事例集を作成し、全国へ向けた情報発信を実施

（徳島県におけるエシカル消費の認知度）



期待される効果

- エシカル消費に関する全国的な取組の推進
- 当該事例集等を踏まえ、エシカル消費の地域での普及啓発モデルの検討・実施

調査項目

○事業概要（対象・参加人数・予算・交付金活用額・宣伝方法等）

○期待される効果

○事業の特徴・ポイント

○事業年間スケジュール

○事業の効果、成果、参加者の反応・感想

○エシカル消費啓発のために工夫した点、今後の課題等

収集した事例

県の取組

【消費者部局】

- (1) 徳島県における「エシカル消費」の推進
- (2) エシカル消費パワープロモーション・徳島県エシカル消費認知度向上プロジェクト
- (3) みんなで学ぶ！エシカル教室・みんなで学ぼう！エシカルクッキング
- (4) エシカル消費自主宣言事業者の募集・エシカルアワード
- (5) 「消費者市民社会の構築に関する条例」（通称：エシカル条例）の制定
- (6) とくしまエシカル消費推進会議
- (7) エシカル消費自治体サミット・エシカル消費自治体ミーティング

【教育委員会】

- (8) 「Go！Go！エシカル」わくわく徳島プロジェクト 高校における「エシカルクラブ」推進事業
- (9) エシカル甲子園2019～私たちが創る持続可能な社会～
- (10) 特別支援学校「エシカルチャレンジ」事業・特別支援学校「みんなでエシカル・トライ！！」事業
- (11) 社会的課題に対応するための学校給食の活用事業（文部科学省委託事業）
- (12) 地域力×女性力「エシカル消費」推進事業
- (13) 障がい者いきいき活躍就労促進事業

【企業局】

- (14) 小中学校の課外学習モデル構築事業

【農林水産部局】

- (15) 徳島木育サミット

【環境部局】

- (16) 食品ロス削減全国大会 in 徳島 開催事業

収集した事例

市町村の取組

- (1) エシカル消費普及促進事業（鳴門市）
- (2) 学校給食における地産地消の推進・Awa産Our消Myメニューコンクール（阿波市学校給食センター）
- (3) エシカル消費普及事業（美馬市）
- (4) エシカル推進事業（石井町）
- (5) エシカル消費出前講座・広報誌での普及啓発「エシカル消費教室」（板野町）

学校の取組

- (1) エシカル消費をテーマに取り入れた「総合的な探究の時間」（徳島県立名西高等学校）

事業者の取組

- (1) イオンモール徳島での取組（イオンリテール（株）中四国カンパニー）

 **23事例**

収集した事例

(参考) 事例集一部抜粋

徳島県内で実施されたエシカル消費に関する取組事例集

みんなで学ぼう！エシカルクッキング事業 みんなで学ぼう！エシカル教室事業

危機管理環境部 消費者政策課

事業内容

エシカル消費の普及を促進するため、小・中学校生とその保護者を対象に、平成29年度は「みんなで学ぼう！エシカルクッキング」と題し、専門教育大学や、イオンリール（株）と連携し、地産地消やフェアトレード商品を活用した料理教室を実施した。平成30年度は「みんなで学ぼう！エシカル教室」と題し、同社協力の下、エシカル消費につながる認証マーク付きの商品について学んだ後、実際に店舗内でマーク付きの商品を確認し、認証マーク付きの商品や地元の食材を使った料理の試食を行い、参加者にフードチェーンを体感してもらった。また、同教室を広島県でも実施した。

事業名	エシカルクッキング	エシカル教室
実施年度	平成29年度	平成30年度
予算	—	2,000千円
消費費対価強化 交付金活用額	—	2,000千円
対象	小学5・6年生、中学生 (親子ペア、子ども同士ペア)	徳島県及び広島県の小・中学生 及び保護者
参加人数	8組16名	徳島県：20名 広島県：21名
実施方法	ホームページ掲載	ホームページ掲載、チラシ設置、 地産各社資料提供 等



エシカルクッキングの様子

事業の特徴・ポイント

【エシカルクッキング】

「エシカル消費」と「徳島の豊かさ」への理解をより深めてもらうため、専門教育大学プロジェクトチームと連携し、地産地消の食材やフェアトレード商品を活用したエシカルクッキングを実施。

【エシカル教室】

エシカル消費への理解や実践力を高めるため、エシカル消費につながる認証マークを学び、実際に食することを通して、生産から食卓までのフードチェーンを体感。

- (1) 講義「エシカル消費ってなに？」(講師：消費者庁消費者教育・地方協力課課長補佐、徳島県危機管理環境部次長)
- (2) 「エシカル商品・農産物を探そう」イオンモールにてエシカル消費につながる認証マークがつけられている商品を実際にチェックしながら商品の背景を学ぶ
- (3) 「生産から食卓までを体感しよう」認証マークがついた商品や徳島・広島県産食材を使った料理の試食(小型PRトラック「でり・ばりキッチン阿波ふんど号」利用)

期待される効果

徳島県産の農林水産物の消費推進を図るとともに、エシカル消費への理解や実践力を高める。



エシカル教室の様子

徳島県内で実施されたエシカル消費に関する取組事例集

みんなで学ぼう！エシカルクッキング事業 みんなで学ぼう！エシカル教室事業

危機管理環境部 消費者政策課

エシカル消費啓発のために工夫した点・今後の課題等

【エシカルクッキング】

地元の食材の豊かさを実感できるように、主菜・副菜・デザートにフェアトレード商品や県産食材をたくさん使用し、地産地消やフェアトレード商品の活用が実感できるようにした。

【エシカル教室】

- ・実際の売り場で商品が確認でき、エシカル消費と実生活を結びつけることができるようにした。
- ・「座学での学習」→「売り場でのマーク等の確認」→「調理された料理を消費」の学習を体験的に進めることにより、フードチェーンを実感できるようにした。
- ・大人と子どもで同じ資料・説明にしたので、理解が難しい場合があった。

参加者の反応・感想

【みんなで学ぼう！エシカルクッキング】

- ・エシカル消費について関心が高まりました。・身近にできることを見つけ、周りに伝えていきたいです。
- ・もっとエシカル消費について勉強したいです。

【みんなで学ぼう！エシカル教室】

- ・今まで安いものばかりを買っていたが、よく考えて買い物したい。・これからも学んでいきたい。
- ・エシカルのことや、いろんなマークが分かった。

事業年間スケジュール

平成29年	平成30年						
6月	10月	1月	5月	6月	7月	8月	11月
●会報発行申込	●打ち合せ(徳島)						
	●計画書作成		●メニュー決定、チラシ作成				
	●食材計画書作成						
	●打ち合せ・準備			●広報			
	●エシカルクッキング開催					●エシカル教室 開催(徳島)	●エシカル教室 開催(広島)

庁内エシカルタスクフォースの連携

エシカル教室を開催するにあたり、庁内タスクフォースの連携により、エシカル農産物を推進している農林部局の協力が得られ、キッチンラック「でり・ばりキッチン阿波ふんど号」を活用してエシカル商品を使用した料理の提供を行うことができた。タスクフォースでの情報交換が、部局を越えて円滑に連携することにつながった。

広島県でのエシカル教室開催

徳島でのイベントを県外にも広げていきたいと考え、広島県と連携し、広島県内のイオンモールでもエシカル教室を実施した。広島県でも「でり・ばりキッチン阿波ふんど号」を活用して、徳島県と広島県の食材を使用した料理を提供し、エシカル消費の普及啓発を行った。

県取組

徳島県では、エシカル消費を推進するため、消費者部局が庁内各部局と連携し、次の4つを意識して事業に取り組んでいる。

1. エシカル消費という言葉を知ってもらう

まずは、「エシカル消費」という言葉を知ってもらうことを目的に情報提供を継続的に実施

2. エシカル消費を生活に取り入れてもらうための教育

言葉を知ると、「もう少し学びたい」「行動するために学習したい」など学習意欲が高まるのではないかと考え、エシカル消費を学べる事業を実施

3. エシカル消費を生活で実践

エシカル消費を行動につなげることができるような機運を醸成

4. 徳島県から全国へエシカル消費の輪を広げる

徳島県から全国へエシカル消費を発信

県の取組

1. エシカル消費という言葉を知ってもらう

エシカル消費を知ることができる講演会やフォーラムの開催のほか、県が実施するエシカル消費関連の事業やイベント、事業者や団体の取組の紹介等、**SNSを利用した情報発信**や、「パワープロモーション事業」として**タウン誌への記事掲載**、**映画館での啓発動画**等、様々な媒体を活用し、啓発活動を行った。



タウン誌を一斉にジャック



エシカル消費に関する動画

県の取組

2. エシカル消費を生活に取り入れてもらうための教育

○学校教育現場

県内の3高校をエシカル消費リーディングスクールとして指定し、エシカル消費を学ぶモデルを構築したのち、**県内全ての公立高校でエシカルクラブを設置**するほか、**特別支援学校においても「エシカルチャレンジ事業」を実施**している。

○県民・事業者向け

消費者大学校大学院において「エシカル消費コース」を開設して生涯学習の機会を提供している。また、小中学生とその保護者を対象に、ショッピングモールにおいて**「エシカル教室・エシカルクッキング」**を実施した。



エシカルクラブが作成した
啓発グッズ



配布したエコ商品



エシカル教室の様子

県の取組

3. エシカル消費を生活で実践

福祉部局・環境部局・農林水産部局・教育委員会・企業局と連携し、幅広い分野でエシカル消費に関する事業を展開するため、**県庁内に「エシカル消費タスクフォース」を設置して情報交換を行い、協力を仰いだ。**

事業者や県民に向けて行動につなげてもらえるように「**エシカル消費自主宣言**」する事業者や団体を募集するほか、「**エシカル条例**」を制定した。

エシカル消費の推進母体となる「**とくしまエシカル消費推進会議**」を設立し、連携事業の実施や情報交換を行った。



エシカル消費自主宣言の
募集チラシ



エシカル条例
制定記念講演会の様子



とくしまエシカル消費
推進会議の様子

県の取組

4. 徳島県から全国へエシカル消費の輪を広げる

「エシカル消費自治体サミット」では全国自治体の職員同士の情報交換・連携を図った。「エシカル甲子園」は、全国の高校生やその保護者の世代の方にも関心を持ってもらう機会となった。さらに、徳島県内で実施した「エシカル教室」を広島県と共催で広島県内で実施するなど、全国へエシカル消費の輪を広げる事業を展開している。



エシカル消費自治体
サミットの様子



エシカル甲子園の様子



エシカル教室in広島の様子

市町村の取組

鳴門市

○エシカル消費の啓発ポップを作成し、スーパーや直売所に設置を依頼し啓発している。

○エコバッグやパンフレットを作成し、地域での集会等で広く配布している。



石井町

○エシカル消費のイベントを実施し、エコバッグを配布した。



美馬市

○エシカル消費の講演会を開催した。



市町村の取組

阿波市学校給食センター

- 学校給食で地産地消を推進している。
- 阿波市産の農産物を使用したレシピを募集し、入賞作品の一部を学校給食等に取り入れる。



第4回「Awa産OUR 消Myメニュー」コンクール

銀

サマーベジドーフ from awa city



金

阿波ベジたっぷりスープ



銅

阿波ベジどっさり土柱カレー



板野町

- 地域で出前講座を実施している。
- 町広報誌に、「エシカル教室」を2年間毎月掲載した。



エシカル消費教室

いたの すがお
2018年1月22日

[illegible]

私は、チョコレートを開発する際、何れもデザインで選んでいます。皆さんは、どのように選んでいますか。お気に入りのメーカー？いつものお気に入り？一番安い？よく入って、食べやすい？と思います。

知らぬは、パッケージ・チョコレートが売っているチョコレート、購入するだけで寄付に代わるチョコレート、紙包装の砂糖などにチョコレートと名乗ったことあるのでしょうか？

また、そのとならば名前を知らずに購入したことはありますか？

チョコレートは世界で最も身近な食品で、世界中の食品や商品に幅広く使われています。その一方で、世界のほぼほぼ半分以上を占める上質な貴族チョコレート、祖先の知恵や経験などから生み出された糖質が秘蔵されている。この高貴で貴重に思われることは、それらの糖質を改善する方法として「エシカル消費」がある、ということがあります。

『エンカウ・調査』とは、人・社会・地域・環境などに配慮した商品を選択することをいいます。環境に気運って、リサイクル商品を購入する、たとえばそういうことなのです。買い物をする際、地域や社会やどこかの誰かに「きゅん」させられることを考えてみませんか。

今後、毎月のすざおにエシカル消費教室として、皆さんの消費行動が周りにどう影響を与えているのか、また、どのようなエシカル消費があるのかを掲載していきますので、ぜひご覧下さい。
松野氏は、エシカル消費を推進しています。

お問い合わせ 役場庶務課 0672-5994

板野町の取り組み

11月19日(日)「あさみウォーキングフェスタ in いたの」において、板野利直(養生活科専攻)と板野高成(保健科)により、エシカル商品(フェアトレード・オーガニック・寒地付き)や(パネル展示のほか、アンケート調査や子ども向け絵本「もったいない!ばあさん」などの読み聞かせが行われました。

本課程的教材

ある日の先生
夏年からエシカル消費の授業を担当することになったけどー。
エシカル消費は直訳すると「倫理的消費」や「道徳的消費」という意味ー。どういったら、みんなに

学校の取組

エシカル消費をテーマに取り入れた「総合的な探究の時間」 徳島県立名西高等学校

徳島県立名西高校では、「総合的な探究の時間」の中で、エシカル消費をテーマの1つとして取り入れて授業を行っている。

1年生の学習内容例

- 外部講師による「エシカル消費基礎講座」を通し、自分を取り巻く実社会の出来事に積極的に関心を寄せる態度を養う。
- 「エシカル消費基礎講座」以外のことでエシカル消費に関する内容について調べ学習を行い視野を広げ、2年生からの探究活動につなげる。

●エシカル消費基礎講座のテーマ（令和元年度）

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1.エシカル消費とは | 2.アップサイクル・ゴミ排出 |
| 3.ヘアドネーション・ゴミ排出 | 4.障がい者支援につながる商品・応援消費 |
| 5.フェアトレード・児童労働・SDGs | 6.行政機関の取組（石井町の取組） |
| 7.オーガニック・動物配慮 | 8.オーガニック・地産地消・食品ロス |
| 9.貿易ゲーム | |



エシカル消費基礎講座の様子

学校の取組

エシカル消費をテーマに取り入れた「総合的な探究の時間」 徳島県立名西高等学校

生徒の反応

生徒がエシカル消費を意識するようになり、エシカル消費に関するマークが目に入るようになったようで、マークの付いたお菓子を購入したりすることもある。

地域との連携

- エシカル消費基礎講座で講師をしてくださった方が行っている海岸清掃活動に参加させていただく等、学校からではなく、**周りの団体から学校を巻き込んでもらえるようになり、地域と連携できた。**
- 学校のホームページに活動の様子を掲載しているが、周りの団体からは、学校からの情報を更に発信してほしいという要望もある。

事業者の取組

イオンモール徳島での取組 イオンリテール（株）中四国カンパニー

「とくしま消費者行政プラットフォーム」開設を機に、徳島県と連携した取組を実施している。

徳島県とコラボした取組

○夏休み、親子で学ぼう！イオンdeエシカル消費

○みんなで学ぶ！エシカル教室

他にも、フェアトレードや食品ロス、障がい者支援等エシカル消費をテーマにした様々なイベントでコラボ



エシカル教室の様子

取組の効果・気づき

○環境配慮型商品、フェアトレード商品の紹介を通じて、**エシカル消費推進の機運醸成が図れ**、令和元年5月に徳島県とレジ袋削減等による協定を締結し、**プラスチックゴミの削減に繋げる**。

○エシカル消費推進の目的、背景を消費者、子どもたちに正しく知って頂き、未来に繋げることの大切さに気付いた。

事業者の取組

イオンモール徳島での取組 イオンリテール（株）中四国カンパニー

エシカル消費自主宣言

徳島県の実施するほか、「エシカルモールin徳島」を実施するなど、エシカル消費の啓発活動を行ってきた。

このことから令和2年6月には、徳島県と協業し「エシカル消費」を啓発するイベントの実施や、脱プラスチックの推進等、様々な取組を行っていくことを宣言した。

●エシカルモールin徳島でのワークショップの内容

- ・脱プラを意識した、環境に配慮したオリジナルマイバッグ
- ・徳島県内の障がい者施設で作成された藍染の切れ端を使った缶バッジ
- ・（株）サエラ（オールプラスチックで作られたリサイクル可能な傘販売）のオリジナル傘
- ・地元企業による紙パックとトイレットペーパー交換
- ・全国各地のエシカルクラブの活動パネル展



エシカル消費推進の取組

2/2 エシカルバレンタイン2019

インディゴアーティストのmasaki (タツミ)氏によるワークショップ。エシカルなテーマに合わせたワークショップを実施。また、専門店のスターバックスコーヒーで取り扱っているフェアトレードのコーヒー豆の試飲を実施。



10/19 エシカルモールin徳島

エシカル消費を推進している徳島県に協力を得て、ローカルイノベーションのワークショップなどのイベントを実施。

- ・脱プラを意識した、環境に配慮したオリジナルマイバッグ
- ・徳島県内の障がい者施設で作成された藍染の切れ端を使った缶バッジ
- ・地元企業による紙パックとトイレットペーパー交換
- ・（株）サエラによるオールプラスチックで作られたリサイクル可能な傘販売

10/20 ノーフードロスイベント

10/20に実施する「第3回『食品ロス削減全国大会』in 徳島」のイベントとして、徳島県庁で実施。地元アーティストによるステージイベントやアンケート回答でマイセットなどを配布。食品ロスについてのパネル展も合わせて実施。



2/15・16 第20回 ナイスハートバザールin徳島 第7回 スウィーツコンテスト

NPO法人とくしま環境・消費者支援協議会主催のイベント。イオンモール徳島では今年で3回目の開催。徳島県内の障がい者施設にて製造されたお菓子や乾燥果実などを販売。



AEON MALL
イオンモールの運営

事業の効果

○「エシカル消費という言葉を知っているか」の問いに、「知っている」「聞いたことはあるが言葉の意味は知らなかった」の回答が、53%(H30)から87%(R2)に上昇。

【鳴門市：食品ロス削減に関する講演時のアンケート】

○講習の参加者の中では、エシカル消費にとどまらず、更にSDGsへと関心を広げていく動きが見られた。

【徳島県教育委員会：地域力×女性力「エシカル消費」推進事業】

○「個人でも取り組めることの多さに気づいた。」

【徳島県：「食品ロス削減全国大会in徳島」時のアンケート】

○「今まで安いものばかり買っていたが、よく考えて買い物をしたい。」

【徳島県：「みんなで学ぶ！エシカル教室」時のアンケート】

ご清聴いただきありがとうございました