

## 別添資料② アンケート調査票

### 1. 「デスクマット型ポスターの効果」アンケート調査票

#### (1) 店頭アンケート調査票



(左) 質問票 (右) 回答票

## (2) インターネットアンケート調査票

※インターネットアンケートの回答者が、実際に見た画面とは異なる。

### 「デスクマット型ポスターの効果」に関するアンケート

この度はアンケートに御協力いただき、ありがとうございます。

消費者庁では、食品ロス削減を目指した取組を行っています。

今年度の食品ロス削減月間では、全国（一部エリアを除く）のスーパー・マーケットにおいて、サッカーボール（商品を詰める作業台）にデスクマット型ポスターを設置し、消費者の方に向けた食品ロス削減啓発を実施しました。本アンケートでは、デスクマット型ポスターを設置することによる食品ロス削減に関する効果について確認させていただきます。つきましては、以下のとおりアンケートを実施いたしますので、御協力ををお願いいたします。

なお、アンケート回答の内容は、統計的にコンピューター処理し、集計・分析した結果を調査結果として公表する場合があります。その場合であっても、個別の回答が公表されることはありません。

質問	選択肢
1. スーパーマーケットにおいて、デスクマット型ポスターを見て内容も読みましたか？ ※デスクマット型ポスターのデザインは、 <a href="https://www.caa.go.jp/policies/future/project/project_008/assets/future_caa_cms201_220929_03.pdf">https://www.caa.go.jp/policies/future/project/project_008/assets/future_caa_cms201_220929_03.pdf</a> をご覧ください。	1. 見て、内容も読んだ 2. 見たが、内容は読んでいない 3. 見ていない
2. 質問1で、1・2を選んだ方は、主にどの都道府県でポスターを見ましたか。また、3を選んだ方は、主にどの都道府県で買い物していますか。	ブルダウンの選択式(47都道府県)
① 主にイオングループで見た方、もしくは買い物をされている方は、こちらの質問をお答えください。	ブルダウンの選択式（選択肢：24） 1. COCOSA 2. KOHYO 3. イオン 4. イオンスーパーセンター 5. イオンスタイル 6. エフ・マルシェ 7. エミフル 8. ザ・ビッグ（イオンタウン、エクストラ、エクスプレス含む） 9. サンデー <sup>①</sup> 10. ダイエー（CoDeli、foodium、イオンフードスタイル、グルメシティ含む） 11. ニコキッキン 12. ピーコックストア 13. ビッグ・エー <sup>②</sup> 14. フードセンター <sup>②</sup> 15. フードフィット <sup>②</sup> 16. フジ（フジグラン含む） <sup>②</sup> 17. ホームマート <sup>②</sup> 18. マックスバリュ（イオンタウン、エクスプレス含む） <sup>②</sup> 19. マルエツ（マルエツブチ含む） <sup>②</sup> 20. マルナカ（イオンタウン、スーパーセンター、パワーシティ含む） <sup>②</sup> 21. リンコス <sup>②</sup> 22. レッドキヤベツ <sup>②</sup> 23. 瀬戸内海響市場 <sup>②</sup> 24. その他 <sup>②</sup>
②. 主に①以外の店舗で見た方、もしくは買い物をされている方は、こちらの質問をお答えください。	ブルダウンの選択式（選択肢：11） 1. Aコープ 2. キョーエイ 3. コープ 4. サニーマート（アクシス含む） 5. サンシャイン（フレッシュパワー含む） 6. サンプラザ（業務用食品スーパー、新鮮館、生鮮＆業務用食品スーパーを含む） 7. セブンスター 8. ハローワーク 9. フレッシュバリュー 10. マルヨシセンター（グランデリーズ含む） 11. その他
4. デスクマット型ポスターに記載している「3つの約束」について、取り組んでみたいと思いましたか？ ※「3つの約束」とは ○買い物前に今ある食材を確認！ ○すぐ食べるものは手前から取る！ ○お料理は食べる分だけ！ 5. 4の理由を教えてください（自由記述）	1. 全部取り組んでみたい 2. 1つでも取り組んでみたい 3. 取り組むつもりはない

## 2. 「デスクマット型ポスターにおける食品ロス削減の意識・行動」アンケート調査票

※インターネットアンケートの回答者が、実際に見た画面とは異なる。

### 「デスクマット型ポスターにおける食品ロス削減の意識・行動」に関するアンケート

この度はアンケートに御協力いただき、ありがとうございます。

消費者庁では、食品ロス削減を目指した取組を行っています。

今年度の食品ロス削減月間では、全国（一部エリアを除く）のスーパーマーケットにおいて、サッカーボード（商品を詰める作業台）にデスクマット型ポスターを設置し、消費者の方に向けた食品ロス削減啓発を実施しました。本アンケートでは、デスクマット型ポスターによる食品ロス削減の意識や行動の変化について伺わせていただきます。つきましては、以下のとおりアンケートを実施いたしますので、御協力をお願いいたします。

なお、アンケート回答の内容は、統計的にコンピューター処理し、集計・分析した結果を調査結果として公表する場合があります。その場合であっても、個別の回答が公表されることはありません。

#### 属性について

質問	選択肢		
1. 性別	1. 男性 2. 女性 3. 無回答		
2. 年齢	1. 10代以下 2. 20代 3. 30代 4. 40代	5. 50代 6. 60代 7. 70代以上 8. 無回答	
3. 職業	1. 経営者/役員 2. 会社員(正社員) 3. 契約社員/派遣社員 4. パート/アルバイト	5. 公務員 6. 個人事業主 7. 専業主婦/主夫 8. 大学生/大学院生	9. 専門学生/短大生 10. 高校生 11. 小学生/中学生 12. 無職 13. その他
4. 住んでいる都道府県	ブルダインの選択式(47都道府県)		

#### 食品ロス削減の意識・行動等について

1. 「かいじゅうステップ SDGs大作戦」のキャラクターを起用したデスクマット型ポスターを見て、食品ロス削減について興味をもちましたか？	1. ポスターを見る前から興味があった 2. 興味をもった 3. 興味がない
2. デスクマット型ポスターに記載している「3つの約束」を読んで、一番に取り組んでみたいと思うものはどれですか？	1. 買い物前に今ある食材の確認 2. すぐ食べるものは手前から取る 3. お料理は食べる分だけ 4. 取り組んでみたいと思うものはない
3. サッカーボード（会計後、袋に詰める作業台）に設置しているデスクマット型ポスターは、食品ロス削減啓発に効果的だと思いまですか？	1. 思う 2. どちらかといえば思う 3. どちらかといえば思わない 4. 思わない 5. わからない
4. 買い物中や買い物前に、スーパーから発信される情報はどこから入手しますか？（複数回答可）	1. 出入口付近のポスターやチラシ、パンフレット 2. 出入口付近の電子掲示板（デジタルサイネージ） 3. 店内の売り場のPOPやデジタル画面 4. 荷物を詰める作業台にあるPOPやチラシ等 5. レジ横のデジタル画面やPOP 6. アプリやSNS、HP等 7. 郵便受けに入っているチラシ 8. その他
5. 食品ロス削減のために、現在実践していることはありますか？（複数回答可）	1. 買い物前に今ある食材を確認 2. 必要な分だけを買う 3. （購入時）すぐに食べる物は手前から取る 4. 食べ残さない 5. 作りすぎない 6. 料理は食べきれる分だけ作る 7. 残った料理はリメイクする 8. 食品の特徴を知る 9. 期限表示に気を付けている 10. フードバンクを利用する 11. 特にない 12. その他
6. 食品ロス削減啓発に関するご意見・ご感想等がございましたら、お聞かせください。（自由記述）	