

別添資料4

その他意見

(今回の啓発活動について何かご意見等ありましたら自由にお書きください(お客様の反応、苦情など)。)

- ・これがとつかかりだと思います。消費者にはまだまだ浸透していないと思います。継続していくことが大切かと。
- ・食品ロスについて意識が高まっていると感じた。フードバンクに出してもらえる商品も増えています。そういった事から食品を無駄にしない意識は高まっていると感じています。
- ・無理のないかたちでお客様に対して、非常にわかりやすかったと思います。
- ・引き続き啓発活動で協力できる事があればさせていただきたいと思います。
- ・食品ロスの取り組みはある程度理解されるが、てまえどりは難しい。
- ・重たいカゴを置くので痛みはあるが目の高さに貼るスペースはないので、その点では有効かと。
- ・他企業(流通店舗)もやっていたため、お客様には結果的に啓発できたのではないかと思います。
- ・サッカーハイブのアルコール消毒が影響したのか、端がはがれてきたところもあった。お客様の目につき、非常に効果的であったと感じた。
- ・サッカーハイブのアルコール消毒で滑り止めが弱くなる。お客様が買い物カゴをひっかけて折れ曲がりと破損。年末は客数が多いのでサッカーハイブに常に買物カゴをおいている状況なので目にとまりにくいと思う。
- ・ずれない工夫をされたら良いと思います。
- ・売場にもあったほうが良かったと思います。
- ・お客様の目にとまりやすいが、どうしても上にカゴ等を置く為、汚れが目立ってくる。
- ・デスクマット型ポスターの巨大版をスタンドPOP立てに設置するとお客様へのインパクトが大きいと思います。
- ・デスクマット型ポスターは予備用でかなりの枚数が必要。
- ・滑り止めの効果が弱く、ずれることが多く、逆にお客様に不快感を与えた感じがします(目は行ったと思いますが)置くのは問題ありませんが、とにかくずれないようにしてもらいたい。
- ・ムダなコストをかけている。もっとCM等でアピールする方がメリットある。手間・管理ムダ、良かつたのは最初だけだった。
- ・デスクマット型ポスターはお客様がカゴを置いた時にずれると音がすごくします。少しひっくりします。もし次に同じようなポスターにするならばもう少し素材などを変えていただけたらと思います。
- ・少しずれたりする場合に邪魔に感じるとの声がありました。
- ・サッカーハイブは販促活動の場所ではありません。サッカーハイブは販促活動の場所ではありません。状態管理を含めてお客様にとって迷惑をおかけしていると思う。設置期間が長すぎる。