

別添資料 2

アンケート集計表

①「アンケートモニター」集計結果

問01 食品ロス削減のために取り組みたいと思うか

以前から取り組んでいる	最近、取り組み始めた	今後、取り組みでみたい	取り組むつもりはない	無回答	計
499	243	783	62	7	1,594
31.3%	15.2%	49.1%	3.9%	0.4%	100.0%

問02 デスクマット型ポスターを見たか

見て内容も読んだ	見たが内容は読まなかった	見なかった	無回答	計
744	515	326	9	1,594
46.7%	32.3%	20.5%	0.6%	100.0%

問03 買物前に食材を確認するか

以前からしている	デスクマット型ポスターを読んでするようになった	これから始めようと思う	特に気にしていない	無回答	計
1,083	58	202	237	14	1,594
67.9%	3.6%	12.7%	14.9%	0.9%	100.0%

問04 食品・食材を使い切れる分だけ購入しているか

以前からしている	デスクマット型ポスターを読んでするようになった	これから始めようと思う	特に気にしていない	無回答	計
960	65	312	252	5	1,594
60.2%	4.1%	19.6%	15.8%	0.3%	100.0%

問05 食べられる分だけ調理しているか

以前からしている	デスクマット型ポスターを読んでするようになった	これから始めようと思う	特に気にしていない	無回答	計
1,063	41	255	230	5	1,594
66.7%	2.6%	16.0%	14.4%	0.3%	100.0%

問06 食品ロス量の内訳について

全体の約4分の3が家庭から出ている	全体の約2分の1が家庭から出ている	全体の約4分の1が家庭から出ている	わからない	無回答	計
300	476	337	474	7	1,594
18.8%	29.9%	21.1%	29.7%	0.4%	100.0%

問07 年齢

20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	無回答	計
25	146	213	343	405	407	54	1	1,594
1.6%	9.2%	13.4%	21.5%	25.4%	25.5%	3.4%	0.1%	100.0%

問08 性別

男性	女性	その他、回答しない	無回答	計
306	1,252	15	21	1,594
19.2%	78.5%	0.9%	1.3%	100.0%

問09 同居人数

1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	無回答	計
171	494	399	291	161	75	3	1,594
10.7%	31.0%	25.0%	18.3%	10.1%	4.7%	0.2%	100.0%

問10 買物頻度

ほぼ毎日	週に3～4回	週に1～2回	2週間に1回	月に1回程度	無回答	計
564	593	323	46	62	5	1,594
35.4%	37.2%	20.3%	2.9%	3.9%	0.3%	100.0%

②「店舗責任者」集計結果

問01 デスクマットポスターは設置のしやすさ

設置しやすかった	設置しにくかった	その他	計
47	7	1	55
85.5%	12.7%	1.8%	100.0%

問02 デスクマットポスターの大きさ

適切だった	大きすぎた	小さすぎた	その他	計
49	5	0	1	55
89.1%	9.1%	0.0%	1.8%	100%

問03 デスクマットポスターの設置状況

特に問題はなかった	ずれることがあった	落ちることがあった	途中で紛失したものがあった	無回答	計
22	31	7	5	1	66
33.3%	47.0%	10.6%	7.6%	1.5%	100%

問04 デスクマットポスターの状態

特に問題はなかった	折れ曲がったり、破損したものがあ	滑り止めの効果が弱くなったものがある	汚れが目立つ	傷が目立つ	色褪せる	計
19	17	25	11	7	1	80
23.8%	21.3%	31.3%	13.8%	8.8%	1.3%	100%

問05 サッカー台上下での消費者への視認効果について

とても思う	やや思う	どちらでもない	やや思わない	思わない	計
13	31	7	1	3	55
24%	56%	13%	2%	5%	100%

問06 今後の協力について

協力できる	協力できない	どちらとも言えない	その他	計
47	1	5	1	54
87.0%	1.9%	9.3%	1.9%	100.0%