

## 付録2 事後アンケート調査票

### A グループ

※A・B グループ共通の質問項目においては、両グループのデータを合算しています。

消費者モニター 御中

 - 

### ◆消費者庁「流通店舗における食品ロスに関する調査②」

この度は大変お忙しい中、前回に引き続きアンケートにご協力いただき誠にありがとうございます。  
アンケートの回答内容は、統計学的に処理し、集計・分析した結果を公表する場合があります。  
その場合であっても個別の回答が公表されることはございません。

#### 【回答に当たって】

- 1) アンケートは、主に買物をされる方が代表してご回答ください。約10分程度でご回答いただける内容です。
- 2) 回答は、特に指定のある場合を除いて、当てはまる番号に○を付けてください。  
記入内容を訂正する場合は、取り消す箇所に二重線を入れてください。  
回答したくない質問については、回答せずに空欄のままで結構です。

※記入後のアンケートは、封筒に入れて封をしてください。

令和2年12月11日（金）を目途に回収いたします。

ご回答が終了しましたら配布された方にお渡しください。

#### 〈お問合せ先〉

消費者庁新未来創造戦略本部 消費者教育推進課 食品ロス削減チーム

〒770-8570 徳島県徳島市万代町1-1 10階

ウェブサイト：<https://www.caa.go.jp/future/>

電話番号：088-600-0025、088-600-0027、088-600-0031（平日：9:00～17:00）

問1 「食品ロス問題」についてお尋ねします。

a.～c.のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	当てはまらない	やや当てはまらない	やや当てはまる	当てはまる
a. 食品ロス問題をよく知っている	4.2%	19.5%	51.4%	24.2%
b. 食品ロス問題を身近な問題と感じる	3.3%	14.2%	50.6%	30.9%
c. 行政による普及・啓発は十分だと思う	13.3%	49.1%	29.2%	6.1%

問2 日本の年間当たりの食品ロス量を国民一人当たり換算すると、どのくらいの量になると思いますか。正しいと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 毎日お茶碗3杯分のごはんの量 8.1% | 2. 毎日お茶碗1杯分のごはんの量 63.2% |
| 3. 毎日おにぎり3個分 16.2%     | 4. 毎日おにぎり5個分 12.0%      |

問3 日本の食品ロス量の内訳について正しいと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. 全体の約4分の3が家庭から出ている15.6% | 2. 全体の約2分の1が家庭から出ている 31.4% |
| 3. 全体の約4分の1が家庭から出ている33.5% | 4. 分からない 19.1%             |

問4 賞味期限の説明として最も適切だと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 1. 過ぎると食べてはいけない期限 2.1%   | 2. 過ぎたら食べない方がよい期限 5.7% |
| 3. おいしく食べることができる期限 90.3% | 4. 分からない 1.3%          |

問5 消費期限の説明として最も適切だと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. おいしく食べることができる期限 12.1%  | 2. 過ぎたら食べない方がよい期限 79.0% |
| 3. 期限が過ぎても食べることができる期限6.5% | 4. 分からない1.7%            |

令和2年10月30日(金)から11月30日(月)までキョーエいの店舗において、「食品ロス削減に関する啓発活動」を行いました。

上記期間中のキョーエイにおける買物についてお尋ねします。

問6 あなたは、主に下記のどの店舗に買物に行きましたか？(1つに○)

- |                        |                 |                 |               |                |
|------------------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------|
| 1. 沖浜店 9.6%            | 2. キュート大谷店 5.4% | 3. 福島店 10.1%    | 4. タクト店 11.4% | 5. 羽ノ浦店 12.1%  |
| 6. 石井店 10.2%           | 7. セレブ鴨島店 10.8% | 8. 脇町ミライズ店 8.7% | 9. 北島店 12.3%  | 10. 鳴門駅前店 9.5% |
| 11. いずれの店にも行かなかった 0.0% |                 |                 |               |                |

問7 問6で 1.～10.のいずれかに○を付けた方にお尋ねします。あなたは、何回くらいその店舗に買物に行きましたか？(1つに○)

- |                |               |                  |                  |               |
|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| 1. 1回～2回 15.3% | 2. 週に1回 15.0% | 3. 週に2回～3回 29.3% | 4. 週に4回～5回 27.7% | 5. ほぼ毎日 12.2% |
|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|

実施店舗の出入口付近及び  
サッカー台(レジ後の袋詰用の台)付近に、  
ポスター①を掲示していました



ポスター①についてお尋ねします。

問8 買物の際、下記の a.b.の場所に掲示されたポスター①を見ましたか？

(それぞれ1つに○)	見なかった	見たが内容は 読まなかった	見て内容も 読んだ
a. お店の出入口付近のポスター①	45.7%	25.4%	27.6%
b. サッカー台付近のポスター①	42.3%	24.6%	31.7%

問9 ポスター①の a.~c.の「今日から始める三ヶ条」は、家庭における食品ロス削減方法として参考になりましたか？

(それぞれ1つに○)	参考にならな かった	どちらでもない	参考になった
a. 使い切れる分だけ買うべし	6.0%	28.3%	63.7%
b. 買物前には家にある食材を確認すべし	5.1%	25.3%	67.6%
c. 食べられる分だけ調理すべし	5.2%	30.7%	61.8%

問10 ポスター①の「今日から始める三ヶ条」について、あなたは取り組んでみようと思いますか？

(1つに○)	取り組むつもり はない	今後、取り組んで みたい	最近、取り組み始 めた	以前から取り組ん でいる
a. ポスター①	3.3%	56.4%	15.4%	24.2%

◆ 問10で、2.「今後取り組んでみたい」3.「最近、取り組み始めた」を選択された方にお尋ねします。そのきっかけになったものとして最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3. その他は、具体的に記入)

1. キョーエいの店舗でポスター①を見て、いいなと思ったから 32.3%
2. キョーエいの店舗でポスター①は見なかったが、アンケート回答を通して必要性を感じたから 55.4%
3. その他(具体的に: 4.4% )

◆ 問10で、1.「取り組むつもりはない」を選択された方にお尋ねします。その理由として最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3. その他は、具体的に記入)

1. 食品・食材を捨てることはほとんどないから 17.0%
2. 食品ロスの問題について興味がないから 12.0%
3. その他(具体的に: 6.0% )

キョーエイの出入口付近及び  
サッカー台(レジ後の袋詰用の台)付近に、  
ポスター②を掲示していました



ポスター②についてお尋ねします。

問11 買物の際、下記の a.b.の場所に掲示されたポスター②を見ましたか？

(それぞれ1つに○)	見なかった	見たが内容は読まなかった	見て内容も読んだ
a. お店の出入口付近のポスター②	52.5%	23.1%	22.4%
b. サッカー台付近のポスター②	50.1%	23.1%	24.4%

問12 ポスター②の a.~c.の啓発メッセージは、食品ロス削減の必要性をあなたに伝える内容になっていましたか？

(それぞれ1つに○)	伝わってこなかった	どちらでもない	伝わってきた
a. 「もったいない」は日本の誇り	5.4%	32.5%	58.5%
b. あなた、これからも捨てますか？ 毎日茶碗1杯分のご飯	4.0%	25.1%	67.1%
c. 「もったいない」を合言葉に、毎日「捨てる」を「無駄なく使う」の意識に変えよう	3.0%	25.0%	68.3%

問13 あなたは、ポスター②を見て、食品ロス削減に取り組んでみようと思いましたか？

(1つに○)	取り組むつもりはない	今後、取り組んでみたい	最近、取り組み始めた	以前から取り組んでいる
a. ポスター②	3.0%	55.3%	14.2%	25.2%

◆ 問13で、2.「今後、取り組んでみたい」3.「最近、取り組み始めた」を選択された方にお尋ねします。そのきっかけになったものとして最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3. その他は、具体的に記入)

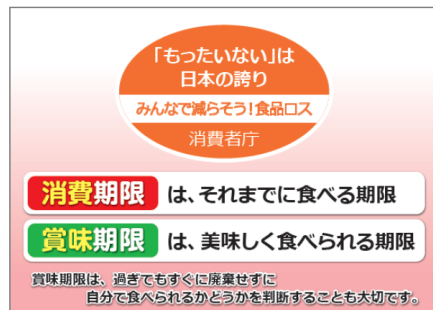
1. キョーエイの店舗でポスター②を見て、いいなと思ったから 28.1%
2. キョーエイの店舗でポスター②は見なかったが、アンケート回答を通して必要性を感じたから 61.6%
3. その他(具体的に: 3.7%)

◆ 問13で、1.「取り組むつもりはない」を選択された方にお尋ねします。その理由として最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3.その他は、具体的に記入)

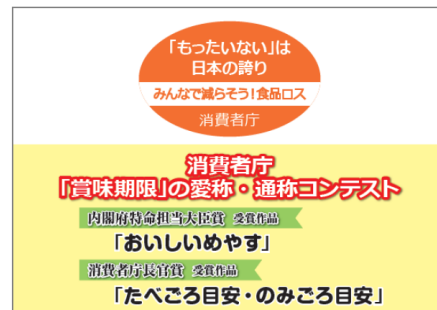
1. 食品・食材を捨てることはほとんどないから 18.2%
2. 食品ロスの問題について興味がないから 13.6%
3. その他(具体的に: 2.3%)

キョーエイの売場に以下の2つのPOP(ポップ)を掲示していました。

POP①



POP②



問14 買物時に売場に設置していたPOP①、POP②を見ましたか？

(それぞれ1つに○)	見なかった	見たが内容は読まなかった	見て内容も読んだ
a. POP①	42.4%	23.4%	33.9%
b. POP②	44.0%	23.6%	31.7%

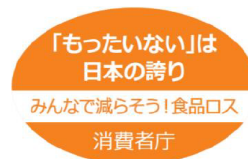
問15 POP①に書かれている「消費期限」「賞味期限」の説明は分かりやすかったですか？

(それぞれ1つに○)	分かりにくい	どちらでもない	分かりやすい
a. 消費期限は、それまでに食べる期限	4.2%	16.2%	77.4%
b. 賞味期限は、美味しく食べられる期限	3.0%	15.8%	79.4%

問16 消費期限と賞味期限の意味の違いをご理解いただけましたか？

(それぞれ1つに○)	理解できなかった	以前から理解できていた	今回しっかり理解できた
a. 消費期限の意味	1.2%	52.5%	45.5%
b. 賞味期限の意味	1.4%	52.7%	45.1%

キョーエイの惣菜売場の  
揚げ物・焼き物・寿司・弁当商品の  
値引き対象商品の一部にラベルを  
貼付していました



問17 あなたは惣菜売場でラベルを貼付していた商品を見ましたか？

(1つに○)	見なかった	見たが内容は 読まなかった	見て内容も 読んだ
a. 惣菜商品に貼付していたラベル	51.9%	18.2%	28.9%

問18 あなたは、ラベルが貼付してある惣菜商品を購入しましたか？

1. 購入した 21.2% 2. 購入しなかった 76.6%

問19 問18で1.「購入した」を選択された方にお尋ねします。

ラベルが貼られた商品を購入した理由として最も近いものに○を付けてください。(1つに○)

1. ラベルに目が留まったので購入した 15.9%
2. 値引き対象商品なので購入した 21.0%
3. ラベルや値引きとは関係なく欲しい商品なので購入した 26.8%
4. 特に理由はない 10.1%
5. その他（具体的に： 0.0%）

問20 問18で2.「購入しなかった」を選択された方にお尋ねします。

その理由に最も近いものに○を付けてください。(1つに○)

1. ラベルを貼付した商品を見かけなかった。気が付かなかった 36.0%
2. ラベルを貼付した商品を見たが、欲しい商品ではなかった 13.1%
3. 惣菜商品は元々買わない 16.5%
4. 特に理由はない 24.7%
5. その他（具体的に： 0.7%）

問21 食品ロス削減に関する下記のa.～d.のような啓発活動を行うことは、効果的だと思いますか？

(それぞれ1つに○)	効果的でない	どちらでもない	効果的である
a. スーパーで情報を伝えること	2.8%	18.9%	76.2%
b. スーパーにポスターを掲示すること	3.7%	22.7%	71.6%
c. スーパーの売場にPOPを掲示すること	3.7%	24.5%	69.7%
d. スーパーの値引き対象商品に啓発ラベルを貼ること	5.4%	28.7%	63.8%

問22 11月中、キョーエイで下記 a.～h.の商品を何回くらい購入しましたか？

(それぞれ1つに○)	1回	2回	3回以上	購入しなかった
a. ハム・ソーセージ	20.1%	22.4%	22.3%	32.6%
b. 乳製品(牛乳・ヨーグルト等)	14.3%	21.7%	39.9%	21.5%
c. 豆腐・納豆	12.8%	19.4%	39.3%	25.8%
d. お肉	11.1%	19.8%	45.4%	21.6%
e. 弁当・惣菜	10.9%	17.8%	45.9%	23.1%
f. お魚	15.3%	20.9%	32.3%	28.2%
g. パン	10.9%	18.5%	57.1%	11.6%
h. お菓子	12.8%	20.9%	46.0%	18.4%

問23 11月中、a.～h.の商品を購入する際、あなたの行動に最も近いものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	期限が少しでも長い商品を選ぶ	すぐ食べるのであれば、期限は気にしない	期限は気にしない
a. ハム・ソーセージ	63.9%	26.2%	7.4%
b. 乳製品(牛乳・ヨーグルト等)	73.4%	20.5%	3.8%
c. 豆腐・納豆	68.3%	25.3%	4.5%
d. お肉	57.7%	34.7%	5.3%
e. 弁当・惣菜	36.2%	51.9%	9.5%
f. お魚	60.1%	32.5%	5.4%
g. パン	54.5%	37.6%	6.4%
h. お菓子	41.4%	33.2%	23.5%

問24 直近1か月、買物に行く前と買物の際にどのように行動していますか。  
a.～f.のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	当てはまらない	やや当てはまらない	やや当てはまる	当てはまる
a. 買物前に冷蔵庫、食品棚等の食材在庫や空きスペースを確認する	14.2%	20.4%	42.7%	22.0%
b. その日の買物リスト・メモを書いている	27.4%	21.1%	27.0%	24.0%
c. その日の買物の予算をおおむね決めている	25.8%	25.5%	31.9%	16.0%
d. 料理メニューと食材は売場で決めることが多い	17.8%	26.7%	39.4%	15.2%
e. 必要な分、食べきれ分量を考えながら買っている	6.9%	18.5%	47.8%	26.2%
f. 安い商品、好きな商品があると、予定外でも買う	6.7%	13.1%	45.4%	34.2%

問25 直近1か月の食事の準備や食材の管理についてお尋ねします。  
a.～h. のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	全くしない	あまりしない	たまにする	よくする
a. ご飯を作る時は、多めに作る	13.8%	37.2%	36.0%	12.2%
b. 調理した料理が余った場合は、冷凍・冷蔵で保存する	8.0%	11.6%	39.1%	40.1%
c. 保存しておいた料理を捨てる	24.2%	40.2%	31.8%	2.7%
d. 余った料理を他のメニューに使う	14.2%	29.9%	44.1%	10.7%
e. 賞味期限が過ぎた食品は捨てる	17.5%	41.4%	30.6%	9.8%
f. 消費期限が過ぎた食品は捨てる	12.9%	27.8%	38.5%	19.7%
g. 毎月の食費（外食代含む）を記録する	46.2%	23.7%	10.0%	19.3%
h. 外食に行ったとき食べ残すことがある	45.3%	38.2%	14.5%	1.3%

問26 a.～q.の食品について、直近1か月にどのくらい捨てることができましたか？

(それぞれ1つに○)	1回	2回	3回以上	買っていない/ 捨てていない
a. 果物	16.5%	9.6%	2.1%	70.7%
b. 野菜	19.0%	16.8%	9.7%	53.3%
c. お肉	9.1%	4.7%	1.0%	83.9%
d. お魚	8.0%	3.5%	0.8%	86.5%
e. 練り製品	11.1%	5.5%	2.1%	80.1%



(それぞれ1つに○)	1回	2回	3回以上	買っていない/ 捨てていない
f. 乳製品 (牛乳・ヨーグルト等)	12.7%	3.9%	2.4%	79.8%
g. ハム・ソーセージ	6.7%	3.3%	1.7%	86.9%
h. ご飯	11.8%	8.3%	5.2%	73.2%
i. パン	12.1%	6.7%	3.0%	77.0%
j. 冷凍食品	4.4%	2.1%	1.3%	90.9%
k. 豆腐・納豆	12.5%	5.0%	2.0%	79.2%
l. 漬物	11.9%	4.6%	1.2%	80.9%
m. お菓子	6.0%	3.5%	1.7%	87.3%
n. 弁当・惣菜	8.2%	5.0%	2.3%	83.3%
o. 缶詰	3.6%	2.0%	0.7%	91.8%
p. 家庭で調理した料理の残り	15.6%	17.4%	14.5%	51.0%
q. 親戚・友人・知人からもらったもの	13.5%	7.6%	3.9%	73.7%

問27 前回のアンケート以降、食品ロス問題についてあなたの考え方や行動に何か変化はありましたか？ (1つに○)

1. はい 52.1%                      2. いいえ 10.8%                      3. どちらでもない 36.0%

問28 問27で、1.「はい」を選択された方にお尋ねします。食品ロスの削減について、あなたの考え方や行動で具体的に変化があったきっかけとして最も近いものに○を付けてください。(1つに○)

1. キョーエイの店舗における今回のポスター・POP・ラベルを見て 15.9%
2. 前回のアンケート以降、新聞・雑誌を見て 11.2%
3. 前回のアンケート以降、インターネットの情報を見て 2.5%
4. 前回のアンケート以降、テレビ広告を見て 15.4%
5. 今回のアンケートへの回答を通して 29.8%
6. 前回のアンケート以前から関心があった 12.3%
7. その他 (具体的に: 0.0%)

◆ 問27で、2.「いいえ」を選択された方にお尋ねします。その理由に最も近いものに○を付けてください。(1つに○)

1. 食品ロス問題に関心はない 10.7%
2. 食品ロス問題は、自分に関係があるとは思えない 8.2%
3. 元々食品ロスは出さないので変化はない 38.4%
4. その他 (具体的に: 8.2%)

アンケートはこれで終了です、ご協力ありがとうございました。

事後アンケート調査票（B グループ）

※集計結果は、事後アンケート調査票（A グループ）のデータを参照

消費者モニター 御中

	—		
--	---	--	--

### ◇消費者庁「流通店舗における食品ロスに関する調査②」

この度は大変お忙しい中、前回に引き続きアンケートにご協力いただき誠にありがとうございます。  
アンケートの回答内容は、統計学的に処理し、集計・分析した結果を公表する場合があります。  
その場合であっても個別の回答が公表されることはございません。

#### 【回答に当たって】

- 1) アンケートは、主に買物をされる方が代表してご回答ください。約10分程度でご回答いただける内容です。
- 2) 回答は、特に指定のある場合を除いて、当てはまる番号に○を付けてください。  
記入内容を訂正する場合は、取り消す箇所に二重線を入れてください。  
回答したくない質問については、回答せずに空欄のままで結構です。

※記入後のアンケートは、封筒に入れて封をしてください。  
令和2年12月11日（金）を目途に回収いたします。  
ご回答が終了しましたら配布された方にお渡しください。

#### 〈お問合せ先〉

消費者庁新未来創造戦略本部 消費者教育推進課 食品ロス削減チーム

〒770-8570 徳島県徳島市万代町1-1 10階

ウェブサイト：<https://www.caa.go.jp/future/>

電話番号：088-600-0025、088-600-0027、088-600-0031（平日：9:00～17:00）

問1 「食品ロス問題」についてお尋ねします。

a.～c.のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	当てはまらない	やや当てはまらない	やや当てはまる	当てはまる
a. 食品ロス問題をよく知っている	1	2	3	4
b. 食品ロス問題を身近な問題と感じる	1	2	3	4
c. 行政による普及・啓発は十分だと思う	1	2	3	4

問2 日本の年間当たりの食品ロス量を国民一人当たりに換算すると、どのくらいの量になると思いますか。正しいと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. 毎日お茶碗3杯分のごはんの量 | 2. 毎日お茶碗1杯分のごはんの量 |
| 3. 毎日おにぎり3個分      | 4. 毎日おにぎり5個分      |

問3 日本の食品ロス量の内訳について正しいと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1. 全体の約4分の3が家庭から出ている | 2. 全体の約2分の1が家庭から出ている |
| 3. 全体の約4分の1が家庭から出ている | 4. 分からない             |

問4 賞味期限の説明として最も適切だと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1. 過ぎると食べてはいけな期限   | 2. 過ぎたら食べない方がよい期限 |
| 3. おいしく食べることができる期限 | 4. 分からない          |

問5 消費期限の説明として最も適切だと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1. おいしく食べることができる期限    | 2. 過ぎたら食べない方がよい期限 |
| 3. 期限が過ぎても食べることができる期限 | 4. 分からない          |

令和2年10月30日(金)から11月30日(月)までキョーエいの店舗において、「食品ロス削減に関する啓発活動」を行いました。

上記期間中のキョーエイにおける買物についてお尋ねします。

問6 あなたは、主に下記のどの店舗に買物に行きましたか？(1つに○)

- |                   |         |          |         |         |
|-------------------|---------|----------|---------|---------|
| 1. 中央店            | 2. 山城橋店 | 3. 三ツ合橋店 | 4. ルビア店 | 5. 小松島店 |
| 6. アピカ店           | 7. 山川店  | 8. 松茂店   | 9. 藍住店  | 10. 鳴門店 |
| 11. いずれの店にも行かなかった |         |          |         |         |

問7 問6で 1.～10.のいずれかに○を付けた方にお尋ねします。あなたは、何回くらいその店舗に買物に行きましたか？(1つに○)

- |          |         |            |            |         |
|----------|---------|------------|------------|---------|
| 1. 1回～2回 | 2. 週に1回 | 3. 週に2回～3回 | 4. 週に4回～5回 | 5. ほぼ毎日 |
|----------|---------|------------|------------|---------|

実施店舗の出入口付近及び

サッカー台(レジ後の袋詰用の台)付近に、

ポスター①を掲示していました



ポスター①についてお尋ねします。

問8 買物の際、下記の a.b.の場所に掲示されたポスター①を見ましたか？

(それぞれ1つに○)	見なかった	見たが内容は読まなかった	見て内容も読んだ
a. お店の出入口付近のポスター①	1	2	3
b. サッカー台付近のポスター①	1	2	3

問9 ポスター①の a.~c.の「今日から始める三ヶ条」は、家庭における食品ロス削減方法として参考になりましたか？

(それぞれ1つに○)	参考にならなかった	どちらでもない	参考になった
a. 使い切れる分だけ買うべし	1	2	3
b. 買物前には家にある食材を確認すべし	1	2	3
c. 食べられる分だけ調理すべし	1	2	3

問10 ポスター①の「今日から始める三ヶ条」について、あなたは取り組んでみようと思いますか？

(1つに○)	取り組むつもりはない	今後、取り組んでみたい	最近、取り組み始めた	以前から取り組んでいる
a. ポスター①	1	2	3	4

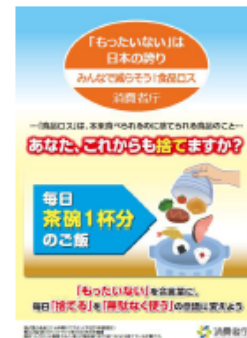
◆ 問10で、2.「今後、取り組んでみたい」 3.「最近、取り組み始めた」を選択された方にお尋ねします。そのきっかけになったものとして最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3. その他は、具体的に記入)

1. キョーエイの店舗でポスター①を見て、いいと思ったから
2. キョーエイの店舗でポスター①は見なかったが、アンケート回答を通して必要性を感じたから
3. その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

◆ 問10で、1.「取り組むつもりはない」を選択された方にお尋ねします。その理由として最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3. その他は、具体的に記入)

1. 食品・食材を捨てることはほとんどないから
2. 食品ロスの問題について興味がないから
3. その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

キョーエいの出入口付近及び  
サッカー台(レジ後の袋詰用の台)付近に、  
ポスター②を掲示していました



ポスター②についてお尋ねします。

問11 買物の際、下記の a.b.の場所に掲示されたポスター②を見ましたか?

(それぞれ1つに○)	見なかった	見たが内容は読まなかった	見て内容も読んだ
a. お店の出入口付近のポスター②	1	2	3
b. サッカー台付近のポスター②	1	2	3

問12 ポスター②の a.~c.の啓発メッセージは、食品ロス削減の必要性をあなたに伝える内容になっていましたか?

(それぞれ1つに○)	伝わってこなかった	どちらでもない	伝わってきた
a. 「もったいない」は日本の誇り	1	2	3
b. あなた、これからも捨てますか? 毎日茶碗1杯分のご飯	1	2	3
c. 「もったいない」を言葉に、毎日「捨てる」を「無駄なく使う」の意識に変えよう	1	2	3

問13 あなたは、ポスター②を見て、食品ロス削減に取り組んでみようと思いましたか?

(1つに○)	取り組むつもりはない	今後、取り組んでみたい	最近、取り組み始めた	以前から取り組んでいる
a. ポスター②	1	2	3	4

◆ 問13で、2.「今後、取り組んでみたい」3.「最近、取り組み始めた」を選択された方にお尋ねします。そのきっかけになったものとして最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3. その他は、具体的に記入)

1. キョーエいの店舗でポスター②を見て、いいなと思ったから
2. キョーエいの店舗でポスター②は見なかったが、アンケート回答を通して必要性を感じたから
3. その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

◆ 問13で、1.「取り組むつもりはない」を選択された方にお尋ねします。その理由として最も近いものに○を付けてください。(1つに○) (3.その他は、具体的に記入)

1. 食品・食材を捨てることはほとんどないから
2. 食品ロスの問題について興味がないから
3. その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

問14 食品ロス削減に関する下記のa～dのような啓発活動を行うことは、効果的だと思いますか？

(それぞれ1つに○)	効果的 でない	どちらでも ない	効果的 である
a. スーパーで情報を伝えること	1	2	3
b. スーパーにポスターを掲示すること	1	2	3
c. スーパーの売場にPOPを掲示すること	1	2	3
d. スーパーの値引き対象商品に啓発ラベルを貼ること	1	2	3

問15 11月中、キョーエイで下記 a～hの商品を何回くらい購入しましたか？

(それぞれ1つに○)	1回	2回	3回以上	購入しなかった
a. ハム・ソーセージ	1	2	3	4
b. 乳製品(牛乳・ヨーグルト等)	1	2	3	4
c. 豆腐・納豆	1	2	3	4
d. お肉	1	2	3	4
e. 弁当・惣菜	1	2	3	4
f. お魚	1	2	3	4
g. パン	1	2	3	4
h. お菓子	1	2	3	4

問16 11月中、a～hの商品を購入する際、あなたの行動に最も近いものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	期限が少しでも長い 商品を選ぶ	すぐ食べるのであれば、 期限は気にしない	期限は気にしない
a. ハム・ソーセージ	1	2	3
b. 乳製品(牛乳・ヨーグルト等)	1	2	3
c. 豆腐・納豆	1	2	3
d. お肉	1	2	3
e. 弁当・惣菜	1	2	3
f. お魚	1	2	3
g. パン	1	2	3
h. お菓子	1	2	3

問17 直近1か月、買物に行く前と買物の際にどのように行動していますか。

a.～f.のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	当てはまらない	やや当てはまらない	やや当てはまる	当てはまる
a. 買物前に冷蔵庫、食品棚等の食材在庫や空きスペースを確認する	1	2	3	4
b. その日の買物リスト・メモを書いている	1	2	3	4
c. その日の買物の予算をおおむね決めている	1	2	3	4
d. 料理メニューと食材は売場で決めることが多い	1	2	3	4
e. 必要な分、食べきれる分量を考えながら買っている	1	2	3	4
f. 安い商品、好きな商品があると、予定外でも買う	1	2	3	4

問18 直近1か月の食事の準備や食材の管理についてお尋ねします。

a.～h.のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。

(それぞれ1つに○)	全くしない	あまりしない	たまにする	よくする
a. ご飯を作る時は、多めに作る	1	2	3	4
b. 調理した料理が余った場合は、冷凍・冷蔵で保存する	1	2	3	4
c. 保存しておいた料理を捨てる	1	2	3	4
d. 余った料理を他のメニューに使う	1	2	3	4
e. 賞味期限が過ぎた食品は捨てる	1	2	3	4
f. 消費期限が過ぎた食品は捨てる	1	2	3	4
g. 毎月の食費（外食代含む）を記録する	1	2	3	4
h. 外食に行ったとき食べ残すことがある	1	2	3	4

問19 a.～q. の食品について、直近1か月にどのくらい捨てることができましたか？

(それぞれ1つに○)	1回	2回	3回以上	買っていない/ 捨てていない
a. 果物	1	2	3	4
b. 野菜	1	2	3	4
c. お肉	1	2	3	4
d. お魚	1	2	3	4
e. 練り製品	1	2	3	4



(それぞれ1つに○)	1回	2回	3回以上	買っていない/ 捨てていない
f. 乳製品 (牛乳・ヨーグルト等)	1	2	3	4
g. ハム・ソーセージ	1	2	3	4
h. ご飯	1	2	3	4
i. パン	1	2	3	4
j. 冷凍食品	1	2	3	4
k. 豆腐・納豆	1	2	3	4
l. 漬物	1	2	3	4
m. お菓子	1	2	3	4
n. 弁当・惣菜	1	2	3	4
o. 缶詰	1	2	3	4
p. 家庭で調理した料理の残り	1	2	3	4
q. 親戚・友人・知人からもらったもの	1	2	3	4

問20 前回のアンケート以降、食品ロス問題についてあなたの考え方や行動に何か変化はありましたか？ (1つに○)

1. はい	2. いいえ	3. どちらでもない
-------	--------	------------

問21 問20で、1.「はい」を選択された方にお尋ねします。食品ロスの削減について、あなたの考え方や行動で具体的に変化があったきっかけとして最も近いものに○を付けてください。(1つに○)

1. キョーエイの店舗における今回のポスターを見て 2. 前回のアンケート以降、新聞・雑誌を見て 3. 前回のアンケート以降、インターネットの情報を見て 4. 前回のアンケート以降、テレビ広告を見て 5. 今回のアンケートへの回答を通して 6. 前回のアンケート以前から関心があった 7. その他 (具体的に: )
---

◆ 問20で、2.「いいえ」を選択された方にお尋ねします。その理由に最も近いものに○を付けてください。(1つに○)

1. 食品ロス問題に関心はない 2. 食品ロス問題は、自分に関係があるとは思えない 3. 元々食品ロスは出さないので変化はない 4. その他 (具体的に: )
--

アンケートはこれで終了です、ご協力ありがとうございました。