

付録1 事前アンケート調査票

消費者モニター 御中

A —

		1
--	--	---

◆消費者庁「流通店舗における食品ロスに関する調査①」

この度は大変お忙しい中、消費者モニターアンケートにご協力いただき誠にありがとうございます。

日頃から下記の店舗で買物をされている18歳以上の方を対象に、今回及び11月下旬(配布)の2回、アンケートへのご協力をお願いいたします。

アンケート回答内容は、統計的にコンピュータ処理し集計・分析した結果を調査結果として公表する場合があります。その場合であっても個別の回答を公表することはございません。

【実施店舗】株式会社キョーエイ

- | | | | | |
|--------|------------|------------|---------|-----------|
| 1. 沖浜店 | 2. キュート大谷店 | 3. 福島店 | 4. タクト店 | 5. 羽ノ浦店 |
| 6. 石井店 | 7. セレブ鴨島店 | 8. 脇町ミライズ店 | 9. 北島店 | 10. 鳴門駅前店 |

【回答に当たって】

1) アンケートは、主に買物をされる方が代表してご回答ください。約10分程度でご回答いただけ
る内容です。

2) 回答は、特に指定のある場合を除いて、当てはまる番号に○を付けてください。

記入内容を訂正する場合は、取り消す箇所に二重線を入れてください。

回答したくない質問については、回答せずに空欄のままで結構です。

※記入後のアンケートは、封筒に入れて封をしてください。

令和2年10月30日（金）を目途に回収いたします。

ご回答が終了しましたら配布された方にお渡しください。

〈お問合せ先〉

消費者庁新未来創造戦略本部 消費者教育推進課 食品ロス削減チーム

〒770-8570 徳島県徳島市万代町1-1 10階

ウェブサイト：<https://www.caa.go.jp/future/>

電話番号：088-600-0025、088-600-0027、088-600-0031（平日：9:00～17:00）

問01 「食品ロス問題」についてお尋ねします。a)～c)のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。(1つに○)

	当てはまらない	やや当てはまらない	やや当てはまる	当てはまる
a. 食品ロス問題をよく知っている	6.0%	21.0%	47.7%	23.4%
b. 食品ロス問題を身近な問題と感じる	5.0%	15.8%	44.6%	32.4%
c. 行政による普及・啓発は十分だと思う	19.4%	43.6%	27.0%	5.6%

問02 あなたは普段、食品ロス問題に関する情報を以下のどこから得ていますか?(○はいくつでも)

- | | | |
|----------------------|----------------------|------------------|
| 1. テレビ 86.1% | 2. ラジオ 5.0% | 3. インターネット 23.4% |
| 4. 県・市町村作成の広報誌 8.1% | 5. 県内の催し物 3.5% | 6. 新聞・雑誌 35.9% |
| 7. 学校等の授業 1.4% | 8. 友人・知人・家族を通して 8.5% | |
| 9. その他 (具体的に: 3.9%) | | |
| 10. 食品ロス問題を知らない 2.6% | | |

問03 日本の年間当たりの食品ロス量を国民一人当たりに換算すると、どのくらいの量になると思いますか。正しいと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 毎日お茶碗3杯分のごはんの量 11.4% | 2. 每日お茶碗1杯分のごはんの量 42.4% |
| 3. 毎日おにぎり3個分 23.0% | 4. 每日おにぎり5個分 20.7% |

問04 日本の食品ロス量の内訳について正しいと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. 全体の約4分の3が家庭からでている 12.4% | 2. 全体の約2分の1が家庭から出ている 27.4% |
| 3. 全体の約4分の1が家庭からでている 35.0% | 4. わからない 22.6% |

問05 賞味期限の説明として最も適切だと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1. 過ぎると食べてはいけない期限 2.1% | 2. 過ぎたら食べない方がよい期限 8.1% |
| 3. おいしく食べることができる期限 86.5% | 4. わからない 1.8% |

問06 消費期限の説明として最も適切だと思うものに○を付けてください。(1つに○)

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. おいしく食べることができる期限 14.3% | 2. 過ぎたら食べない方がよい期限 74.5% |
| 3. 期限が過ぎても食べることができる期限 7.7% | 4. わからない 2.1% |

問07 a)～h) の食品を購入する際、あなたの行動に最も近いものに○を付けてください。(それぞれ1つに○)

	期限が少しでも長い商品を選ぶ	すぐ食べるのであれば、期限は気にしない	期限は気にしない
a. ハム・ソーセージ	67.5%	26.6%	4.4%
b. 乳製品(牛乳・ヨーグルト等)	79.2%	17.8%	1.8%
c. 豆腐・納豆	73.5%	22.8%	2.2%
d. お肉	62.8%	32.4%	3.3%
e. 弁当・惣菜	45.6%	48.2%	4.2%
f. お魚	67.9%	28.4%	2.2%
g. パン	58.8%	35.1%	4.6%
h. おかし	41.8%	34.6%	22.5%

問08 買物に行く前と買物の際にどのように行動していますか。a)～f)のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。(それぞれ1つに○)

	当てはまらない	やや当てはまらない	やや当てはまる	当てはまる
a. 買物前に冷蔵庫、食品棚等の食材在庫や空きスペースを確認する	19.4%	23.7%	37.4%	19.1%
b. その日の買物リスト・メモを書いている	31.4%	19.4%	25.4%	23.4%
c. その日の買物の予算をおおむね決めている	26.7%	28.1%	30.6%	13.8%
d. 料理メニューと食材は売場で決めることが多い	15.3%	27.3%	42.4%	14.3%
e. 必要な分、食べきれる分量を考えながら買っている	6.0%	22.9%	42.4%	28.0%
f. 安い商品、好きな商品があると、予定外でも買う	5.8%	11.5%	43.2%	39.2%

問09 食事の準備や食材の管理についてお尋ねします。a)～h)のそれぞれについて、最もよく当てはまるものに○を付けてください。(それぞれ1つに○)

	全くしない	あまりしない	たまにする	よくする
a. ご飯を作る時は、多めに作る	11.7%	34.9%	36.6%	16.3%
b. 調理した料理が余った場合は、冷凍・冷蔵で保存する	4.9%	11.2%	36.4%	47.2%
c. 保存しておいた料理を捨てる	17.9%	39.8%	38.2%	2.8%
d. 余った料理を他のメニューに使う	14.0%	31.1%	41.5%	12.5%
e. 賞味期限が過ぎた食品は捨てる	12.4%	38.0%	34.8%	14.2%
f. 消費期限が過ぎた食品は捨てる	7.3%	24.1%	38.6%	29.5%
g. 毎月の食費（外食代含む）を記録する	47.0%	25.9%	8.6%	18.1%
h. 外食に行ったとき食べ残すことがある	42.9%	37.3%	18.2%	1.1%

問10 a)～q)の食品について、直近1か月にどのくらい捨てることがありましたか？(それぞれ1つに○)

以下の食品を直近一か月に捨てた回数	1回	2回	3回以上	買っていない/捨てていない
a. 果物	16.1%	8.6%	3.7%	69.7%
b. 野菜	19.0%	18.8%	13.6%	47.5%
c. お肉	11.1%	4.5%	1.4%	82.1%
d. お魚	9.9%	3.5%	1.5%	84.1%
e. 練り製品	13.9%	6.0%	1.7%	77.4%
f. 乳製品（牛乳・ヨーグルト等）	17.0%	5.8%	1.7%	74.8%
g. ハム・ソーセージ	11.1%	3.5%	0.9%	83.9%

以下の食品を直近一か月に捨てた回数	1回	2回	3回以上	買っていない/捨てていない
h. ご飯	12.3%	8.9%	7.5%	70.7%
i. パン	16.9%	8.1%	4.3%	69.7%
j. 冷凍食品	5.8%	2.3%	0.5%	89.6%
k. 豆腐・納豆	16.7%	6.9%	1.8%	73.7%
l. 潰物	11.8%	3.6%	1.3%	82.2%
m. おかし	8.6%	4.2%	1.8%	84.4%
n. 弁当・惣菜	10.9%	4.5%	3.5%	80.1%
o. 缶詰	3.6%	1.1%	0.7%	93.4%
p. 家庭で調理した料理の残り	15.5%	19.0%	19.0%	45.5%
q. 親戚・友人・知人からもらったもの	14.5%	6.3%	3.5%	74.2%

最後に、あなた（回答者）ご自身のことについてお尋ねします。

問11 あなたの年齢(令和2年10月1日現在)を選択してください。(1つに○)

- | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 18~19歳 0.6% | 2. 20~29歳 9.3% | 3. 30~39歳 11.2% | 4. 40~49歳 20.2% |
| 5. 50~59歳 25.3% | 6. 60~69歳 26.5% | 7. 70歳以上 6.8% | |

問12 性別(1つに○)

- | | | |
|-------------|-------------|-------------------|
| 1. 男性 21.2% | 2. 女性 77.2% | 3. その他・回答しない 0.4% |
|-------------|-------------|-------------------|

問13 同居しているご家族についてお聞きします。

- a. 何人で住んでいますか。
(あなたも含めた全員の人数)

--	--

 人

1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	11人
10.0%	26.5%	30.9%	19.6%	7.8%	2.7%	1.5%	0.3%	0.1%

- b. どなたと一緒に住んでいますか。あなたからみて当てはまる人を、全てお選びください。
(○はいくつでも)

- | | | | | |
|--------------|---------------|--------------------|---------------|-------------|
| 1. 配偶者 37.5% | 2. 子ども 31.4% | 3. 父母 15.3% | 4. 兄弟・姉妹 5.3% | 5. 祖父母 2.2% |
| 6. 孫 3.3% | 7. おじ・おば 0.5% | 8. その他（具体的に： 1.4%） | | |

問14 あなたは、普段、食料品の買物にどの程度の頻度で行きますか？(1つに○)

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. ほぼ毎日 35.4% | 2. 週に3~4回 35.4% | 3. 週に1~2回 26.0% |
| 4. 2週間に1回 1.5% | 5. 月に1回程度 1.3% | |

問15 あなたは、食料品の買物にどのような交通手段で行きますか？(○はいくつでも)

- | | | | | |
|-------------|--------------------|------------|--------------|------------|
| 1. 徒歩 7.1% | 2. 自転車 15.8% | 3. 車 71.6% | 4. タクシー 0.3% | 5. バス 0.4% |
| 6. バイク 3.0% | 7. その他（具体的に： 0.5%） | | | |

ご協力ありがとうございました。次回（約一ヶ月後）アンケートにもご協力よろしくお願ひいたします。