

# 新洗濯表示に関する認知度等の調査 調査報告書

---

2021年3月

株式会社クロス・マーケティング

|  | ページ       |
|--|-----------|
| <b>目次</b>  | <b>1</b>  |
| <b>調査概要</b>  | <b>2</b>  |
| <b>調査の流れ</b>   | <b>3</b>  |
| <b>調査結果の見方</b>   | <b>4</b>  |
| <b>調査対象者プロフィール</b>                                     | <b>5</b>  |
| <b>サマリー</b>  | <b>7</b>  |
| <b>調査結果 &lt;事前調査(2,871名)&gt;</b>                       | <b>11</b> |
| <b>調査結果 &lt;事後調査(事後調査対象者 : 311名)&gt;</b>               | <b>30</b> |
| <b>付録</b>  | <b>70</b> |
| <b>調査結果 &lt;事前調査 (事後調査対象者 : 311名) &gt;</b>             | <b>71</b> |
| <b>調査結果 &lt;洗濯表示理解度クイズ正解率の変遷 (事後調査対象者 : 311名) &gt;</b> | <b>89</b> |
| <b>新洗濯表示啓発資料</b>                                       | <b>92</b> |
| <b>調査項目</b>  | <b>94</b> |

# 調査概要

| 調査目的             | 徳島県内の消費者が新洗濯表示についてどの程度認知し理解しているかを調査とともに、県内の市町村等と連携を取りつつ今後の普及啓発方法について検討する。   |                |                |          |         |         |         |
|------------------|---|----------------|----------------|----------|---------|---------|---------|
| 調査対象者条件          | <p>(事前調査) ※調査対象者は、可能な限り徳島県内の人口構成比に近づけた年代別のそれぞれ男女とした</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 調査エリア：徳島県</li><li>・ 性別：男女</li><li>・ 年齢：15歳以上</li></ul> <p>(事後調査) ※事前調査参加者から抽出</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 事前調査で1週間に1回以上、自分で洗濯すると回答し、かつ事後調査への参加意向を示した者</li></ul> |                |                |          |         |         |         |
| サンプル設計<br>(実回収数) | <p>事前調査回収数：2,871サンプル<br/>事後調査回収数：311サンプル(新洗濯表示啓発資料の種類別の割付は下記のとおり)</p> <table border="1"><thead><tr><th>A : マグネット(標準版)</th><th>B : マグネット(徳島版)</th><th>C:リーフレット</th></tr></thead><tbody><tr><td>102サンプル</td><td>106サンプル</td><td>103サンプル</td></tr></tbody></table>                 | A : マグネット(標準版) | B : マグネット(徳島版) | C:リーフレット | 102サンプル | 106サンプル | 103サンプル |
| A : マグネット(標準版)   | B : マグネット(徳島版)  | C:リーフレット       |                |          |         |         |         |
| 102サンプル          | 106サンプル   | 103サンプル        |                |          |         |         |         |
| 調査手法             | インターネット定量調査   |                |                |          |         |         |         |
| 調査期間             | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 事前調査：2020年10月27日(火)～11月21日(土)</li><li>・ 新洗濯表示啓発資料(マグネット/リーフレット)送付期間：2020年11月23日(月)～12月13日(日)</li><li>・ 事後調査：2020年12月14日(月)～12月25日(金)</li></ul>  |                |                |          |         |         |         |
| 調査実施会社           | 株式会社クロス・マーケティング   |                |                |          |         |         |         |

# 調査の流れ

今回の調査は、大きく2つのステップに分かれて実施。それぞれのステップでの調査の流れは以下のとおり。

Step 1

## 事前調査(Step2の事後調査対象者の抽出を兼ねた調査)の実施

- ・徳島県在住の15歳以上的一般消費者に、クロス・マーケティングが管理するWEBアンケートを配信し、新洗濯表示についてどの程度理解しているか等を調査する。
- ・さらに、回答者の中からStep2の調査に参加可能な対象者を抽出する。



### 【設問項目】

- ✓ 基本属性(性別・年齢・婚姻状況・居住地・子どもの有無・職業)
- ✓ 普段の洗濯実態
- ✓ 新洗濯表示に関する認知と実態
- ✓ 新洗濯表示の理解度クイズ

Step 2

## 事後調査の実施

- ・Step1の事前調査の回答時に事後調査の参加意向を示した方へ、新洗濯表示啓発資料(マグネット/リーフレット)を送付し、3週間後に再度新洗濯表示についてどの程度理解しているか、啓発資料がどの程度役立ったかの効果測定を行う。



### 【設問項目】

- ✓ 新洗濯表示の理解度クイズ(事前調査と同内容の設問)
- ✓ 洗濯表示の確認行動の変化
- ✓ 新洗濯表示啓発資料の活用実態と評価
- ✓ 調査を踏まえての洗濯表示についての興味関心の変化

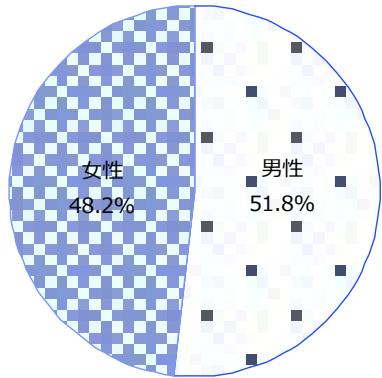
# 調査結果の見方

調査結果報告書内に記載されている用語の意味、解釈の仕方は以下のとおり。

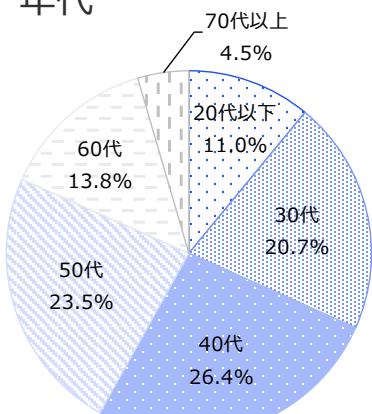
- $n$  は回答者(サンプル)数を示す。
- $n$  が30未満の数値は、統計学上での分析に耐えうる最小値に満たない為、参考値とする。
- 回答率(%)は、小数点第二位を四捨五入し、小数点第一位までを表示しているため、合計の数値は必ずしも100%にならない場合がある。
- 設問には単一回答(SA:Single Answer)と複数回答(MA:Multiple Answer)がある。
- 設問によっては、前問の回答内容によってベースの回答者(サンプル)数が絞られているため、タイトルに回答者(サンプル)のベースを記載している。ベースの記載がない場合は、回答者(サンプル)数は全数となる。
- 事後調査対象者の「事前調査」の結果のスライドはヘッダーの色を「緑色」に、「事後調査」の結果のスライドはヘッダーの色を「黄色」にして区別している。

# 調査対象者プロフィール【事前調査：2,871名】

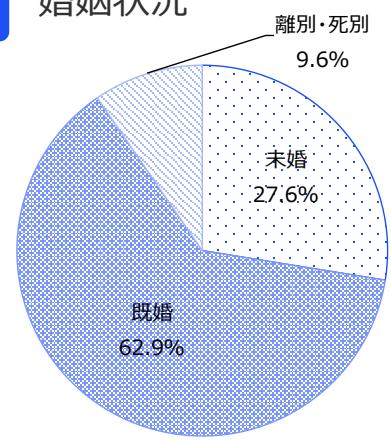
## 性別



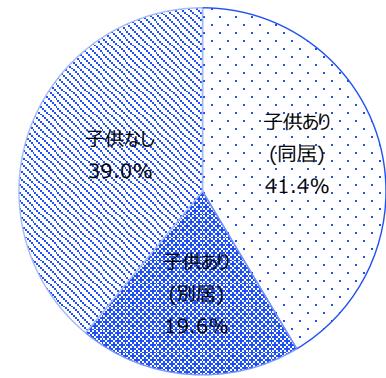
## 年代



## 婚姻状況

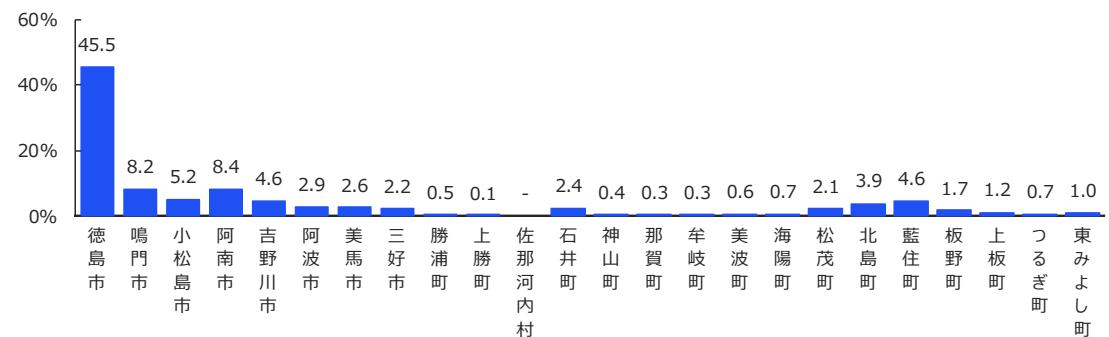


## 子供の有無

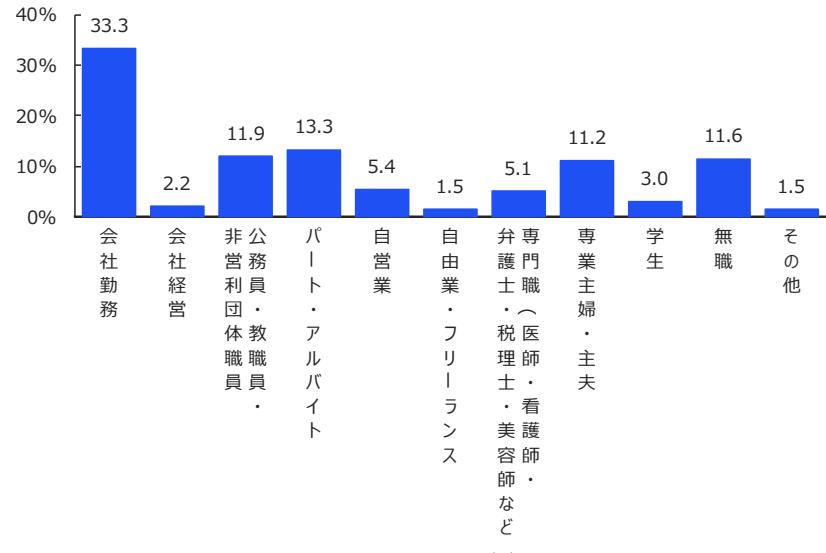


※平均年齢: 46.5歳

## 居住地

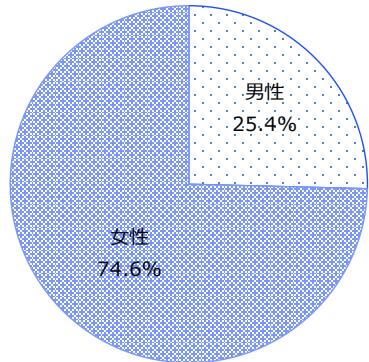


## 職業

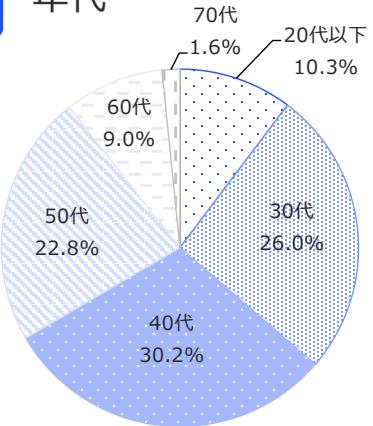


# 調査対象者プロフィール【事後調査：311名】

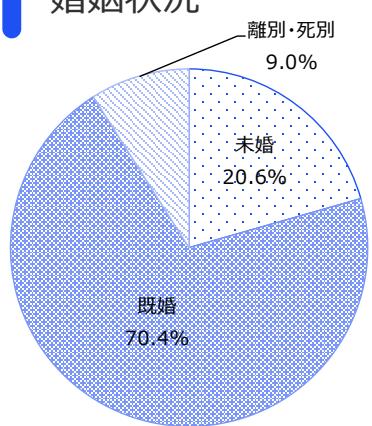
性別



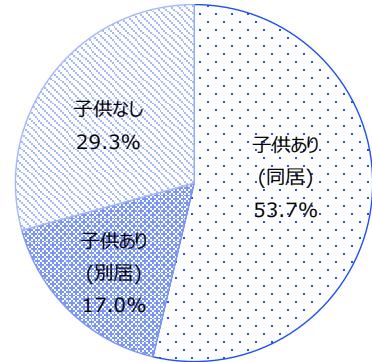
年代



婚姻状況

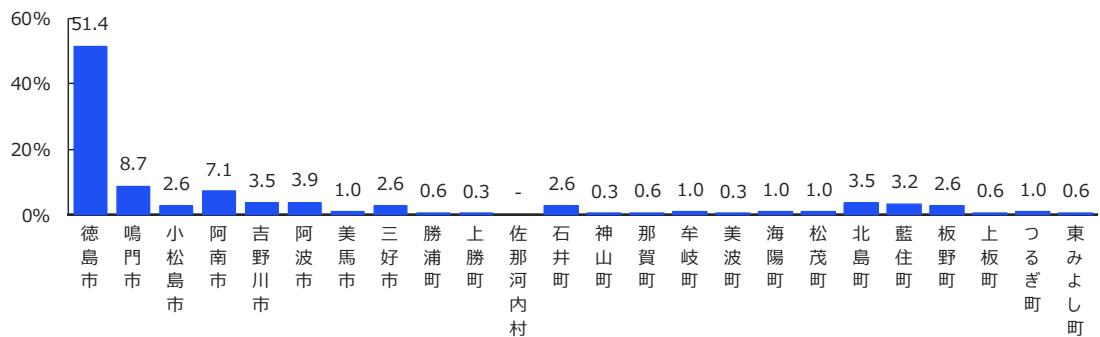


子供の有無

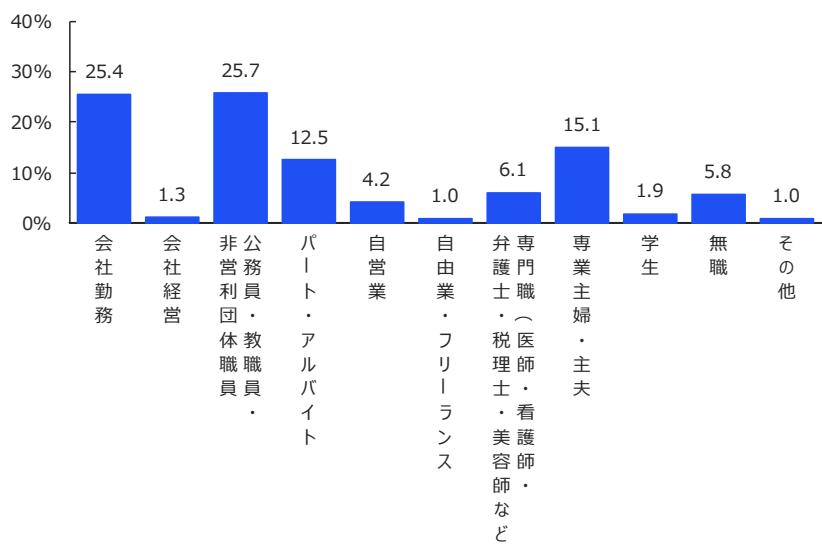


※平均年齢: 44.1歳

居住地



職業





サマリー

## 家庭における洗濯の状況

- 男性は若い世代ほど自身で洗濯する人が多い傾向にあり、年代が上がるほど全く洗濯をしない人の割合が高くなっている。
- 同居している子どもがいる女性のうち、20代から60代までの各世代で95%以上が週1回以上洗濯している。
- 洗濯時に洗濯表示を確認する人（32.4%）は、衣服購入時に確認する人（22.3%）より多く、性別では男性よりも女性、年代別では若い世代の方が洗濯時に洗濯表示を確認する人が多い。
- 洗濯表示を確認しない理由では、「見なくても洗濯方法がわかるから」（37.0%）が最も多く、次いで「確認するのに手間がかかるから」（32.2%）が多い。

## 洗濯表示の認知度

- 洗濯表示の認知度は、男性（74.8%）に比べ女性（93.7%）のほうが高い。
- 洗濯表示が新しくなったことを知っている割合も、男性より女性が高く、若い世代ほど高くなる傾向がみられる。
- 洗濯表示が新しくなったことは「テレビ・新聞・ラジオ」で知った人の割合が62.3%で最も高く、特に50代・60代では70%以上である。
- 洗濯表示に関する理解度クイズを実施したところ、洗濯頻度が高い人ほどクイズの正解率が高い傾向がみられる。
- 事後調査において、洗濯表示に関する啓発資料を送付した3週間後に、事前調査と同じ内容のクイズを実施したところ、正解率（※）は37.3%から62.7%に上昇し、洗濯表示への興味関心の変化については、70.4%が「興味関心が高まった」と回答した。

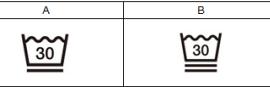
※全9問のクイズのうち、回答者数が異なる2問を除いた7問の正解率

# サマリー

## 洗濯表示理解度クイズの正解率変遷(送付資料グループ別)

- 送付資料のグループ別で見た洗濯表示理解度クイズの正解率の変遷(事前調査→事後調査)は以下のとおり。
- 9項目のうち、最も高い正解率の項目数が多かったのは「C:リーフレット」の5項目で、次いで「B:マグネット(徳島版)」が3項目、「A:マグネット(標準版)」が1項目だった。
- 事前調査と事後調査を比較した正解率の増加率を見ると、最も高い増加率は、いずれのグループも3項目ずつだった。

※ピンク字は最も高い正解率

| n数  | 全体               |       | A : マグネット(標準版)     |       | B : マグネット(徳島版)     |       | C:リーフレット           |       |
|---|------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
|   | 事前               | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    |
| 実在する洗濯表示<br>   | 24.1%            | 51.4% | 20.6%              | 41.2% | 20.8%              | 53.8% | 31.1%              | 59.2% |
|   | <b>+27.3% pt</b> |       | <b>+20.6% pt</b>   |       | <b>1 +33.0% pt</b> |       | <b>+28.1% pt</b>   |       |
|   | 11.3%            | 40.2% | 9.8%               | 28.4% | 14.2%              | 41.5% | 9.7%               | 50.5% |
| AはBより強い力で洗ってよい。<br>  | 事前               | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    |
|   | <b>+28.9% pt</b> |       | <b>+18.6% pt</b>   |       | <b>+27.3% pt</b>   |       | <b>1 +40.8% pt</b> |       |
|   | 73.0%            | 88.4% | 66.7%              | 88.2% | 74.5%              | 87.7% | 77.7%              | 89.3% |
| アイロンの温度<br>  | 事前               | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    |
|   | <b>+15.4% pt</b> |       | <b>1 +21.5% pt</b> |       | <b>+13.2% pt</b>   |       | <b>+11.6% pt</b>   |       |
|   | 84.9%            | 91.6% | 81.4%              | 88.2% | 84.9%              | 93.4% | 88.3%              | 93.2% |
| 「液温」は40℃が限度<br>  | 事前               | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    | 事前                 | 事後    |
|   | <b>+6.7% pt</b>  |       | <b>+6.8% pt</b>    |       | <b>1 +8.5% pt</b>  |       | <b>+4.9% pt</b>    |       |
|   | 18.6%            | 48.9% | 17.6%              | 52.0% | 18.9%              | 47.2% | 19.4%              | 47.6% |
| ドライクリーニング禁止<br>  | <b>+30.3% pt</b> |       | <b>1 +34.4% pt</b> |       | <b>+28.3% pt</b>   |       | <b>+28.2% pt</b>   |       |

## 洗濯表示理解度クイズの正解率変遷(送付資料グループ別)

※ピンク字は最も高い正解率

|  | 全体         |             | A : マグネット(標準版)  |            | B : マグネット(徳島版)  |            | C:リーフレット   |            |
|--|------------|-------------|---|------------|---|------------|--|------------|
| n数   | 311        |             | 102   |            | 106   |            | 103  |            |
| 漂白のしかた<br>   | 事前         | 事後          | 事前  | 事後         | 事前  | 事後         | 事前   | 事後         |
|  | 19.9%      | 50.2%       | 17.6%   | 46.1%      | 20.8%   | 50.9%      | 21.4%  | 53.4%      |
|  | +30.3% pt  |             | +28.5% pt   |            | +30.1% pt   |            |  +32.0% pt  |            |
| 塩素系漂白剤と酸素系漂白剤のどちらも使用できる<br>   | 事前<br>(62) | 事後<br>(156) | 事前<br>(18)*   | 事後<br>(47) | 事前<br>(22)*   | 事後<br>(54) | 事前<br>(22)*  | 事後<br>(55) |
|  | 62.9%      | 73.7%       | 55.6%   | 70.2%      | 68.2%   | 77.8%      | 63.6%  | 72.7%      |
|  | +10.8% pt  |             |  +14.6% pt |            | +9.6% pt  |            | +9.1% pt   |            |
| 自然乾燥のしかた<br>    | 事前         | 事後          | 事前  | 事後         | 事前  | 事後         | 事前   | 事後         |
|  | 29.6%      | 68.5%       | 31.4%   | 65.7%      | 27.4%   | 68.9%      | 30.1%  | 70.9%      |
|  | +38.9% pt  |             | +34.3% pt   |            |  +41.5% pt |            | +40.8% pt  |            |
| 日陰のつり干しによる乾燥がよい<br>   | 事前<br>(92) | 事後<br>(213) | 事前<br>(32)  | 事後<br>(67) | 事前<br>(29)*   | 事後<br>(73) | 事前<br>(31)   | 事後<br>(73) |
|  | 90.2%      | 89.7%       | 93.8%   | 89.6%      | 86.2%   | 84.9%      | 90.3%  | 94.5%      |
|  | -0.5% pt   |             | -4.2% pt  |            | -1.3% pt  |            |  +4.2% pt |            |
| 理解度クイズ<br>7問の正解率の平均  | 事前         | 事後          | 事前  | 事後         | 事前  | 事後         | 事前   | 事後         |
|  | 37.3%      | 62.7%       | 35.0%   | 58.5%      | 37.3%   | 63.3%      | 39.7%  | 66.3%      |
|  | +25.4% pt  |             | +23.5% pt   |            | +26.0% pt   |            | +26.6% pt  |            |

※n=30未満(\*)は参考値

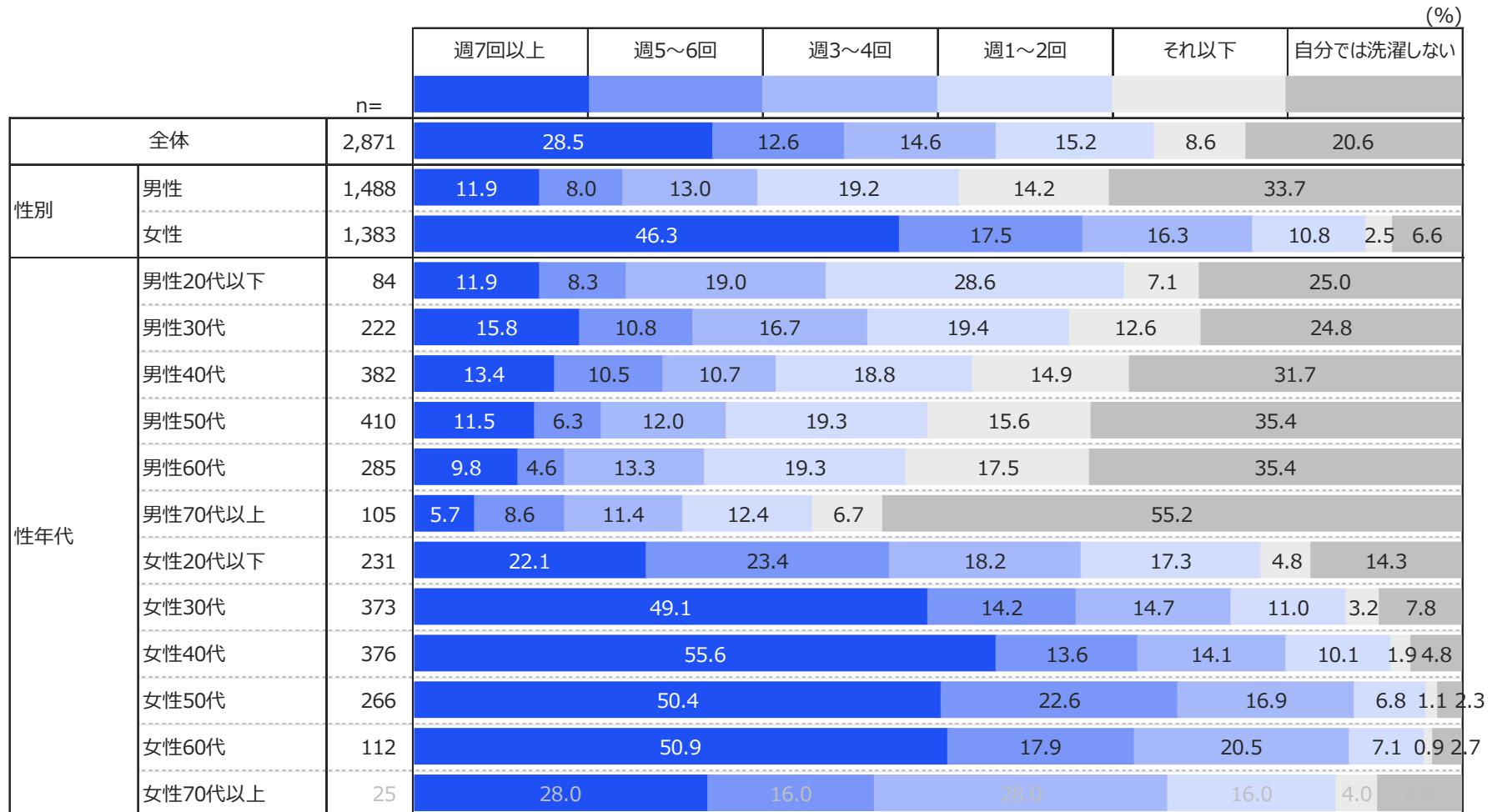


## 調査結果 <事前調査(2,871名)>

# 1週間の洗濯頻度

## SC8 1週間のうち、どのくらいの頻度でご自身で洗濯をしていますか。(SA)

- 全体で見ると、28.5%が「週7回以上」洗濯をしており、女性では「週7回以上」が46.3%を占めている。
- 性年代別で見ると、女性40代で洗濯頻度が他の性年代より高く、男性70代以上になると「自分で洗濯しない」人が半数以上を占めている。

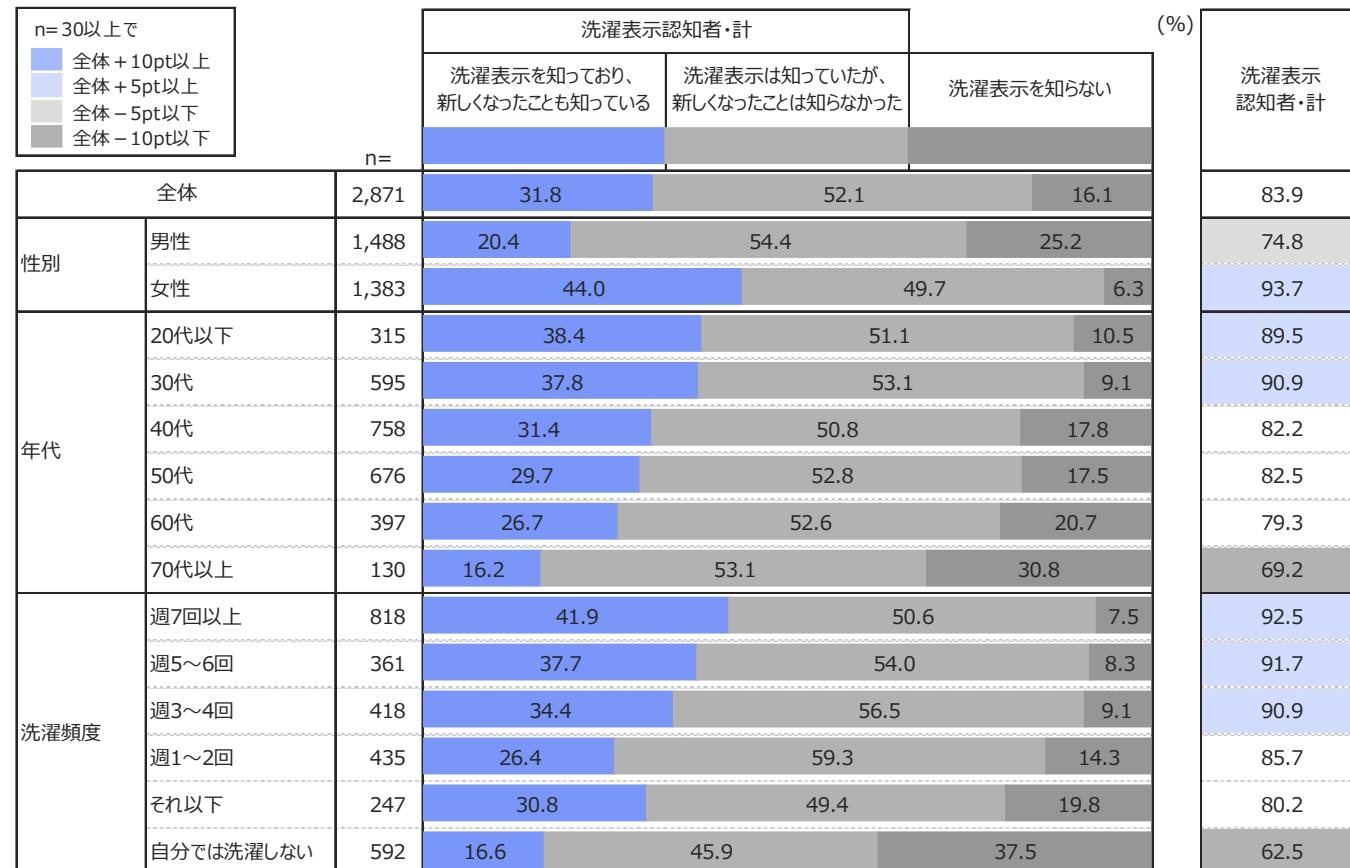


※n=30未満は参考値

# 洗濯表示/新洗濯表示の認知

## SC9 このアンケートよりも前に、洗濯表示を知っていましたか。また、洗濯表示が2016年に新しくなったことを知っていましたか。(SA)

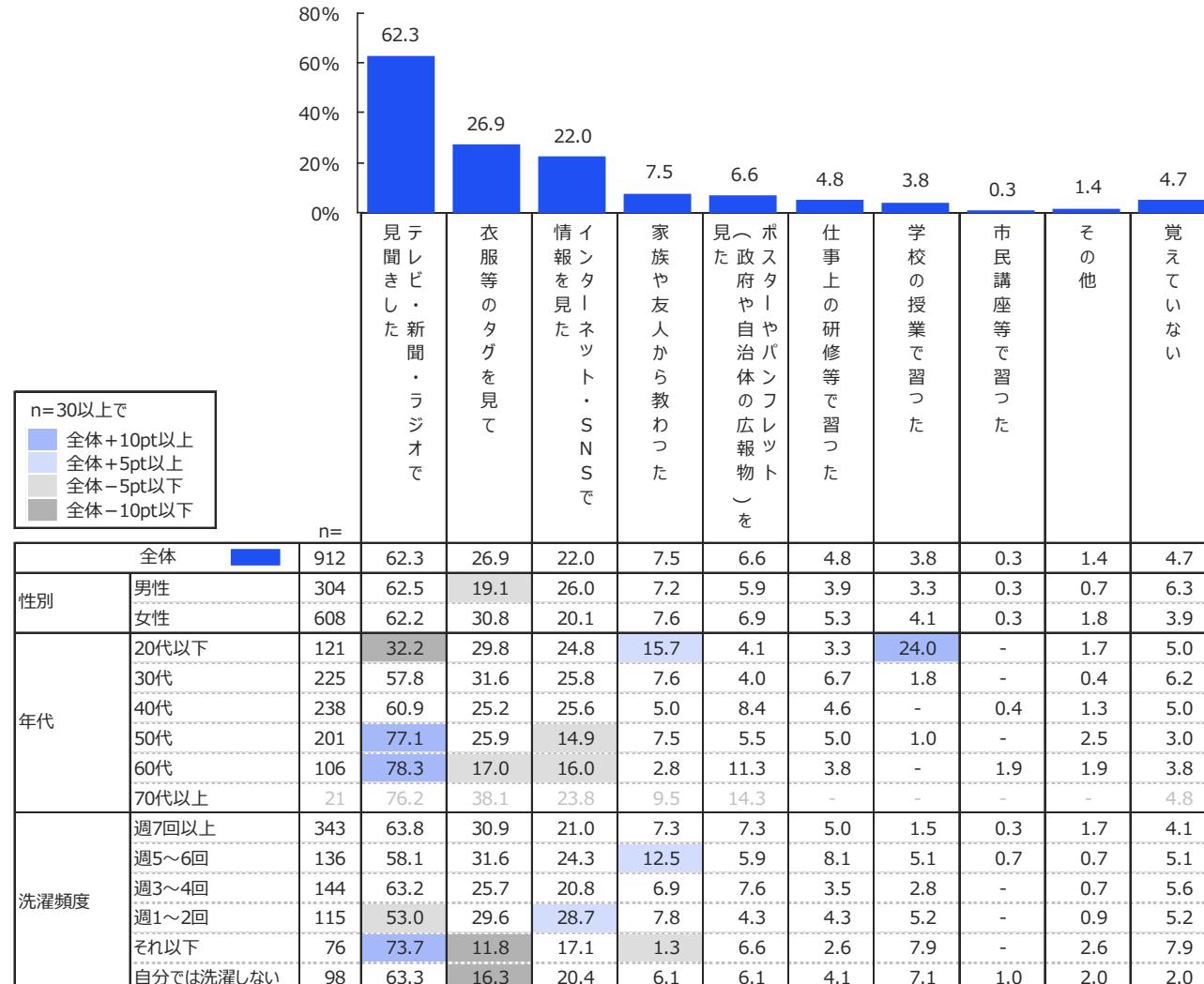
- 全体で見ると、83.9%が洗濯表示を認知しており、男性（74.8%）に比べ女性（93.7%）の方が認知率が高い。
- 洗濯表示が新しくなったことを知っている人は、女性(44.0%)が男性(20.4%)の倍の割合である。
- 洗濯頻度が高い人ほど洗濯表示の認知率も高く、週7回以上洗濯する人の41.9%は洗濯表示が新しくなったことも知っている。
- 若い世代ほど洗濯表示が新しくなったことも知っている傾向が見られる。
- 自分では洗濯しない人は、洗濯表示を知らない割合が高い（37.5%）。



# 新洗濯表示の認知経路(ベース：新洗濯表示の認知者 n=912)

## SC10 洗濯表示が新しくなったことを何で知りましたか。(MA)

- 全体で見ると、洗濯表示が新しくなったことを「テレビ・新聞・ラジオ」で知った人が62.3%で最も高く、次いで「衣類等のタグ」(26.9%)である。
- 20代以下では「学校の授業で習った」(24.0%)が他の年代よりも比較的高い。



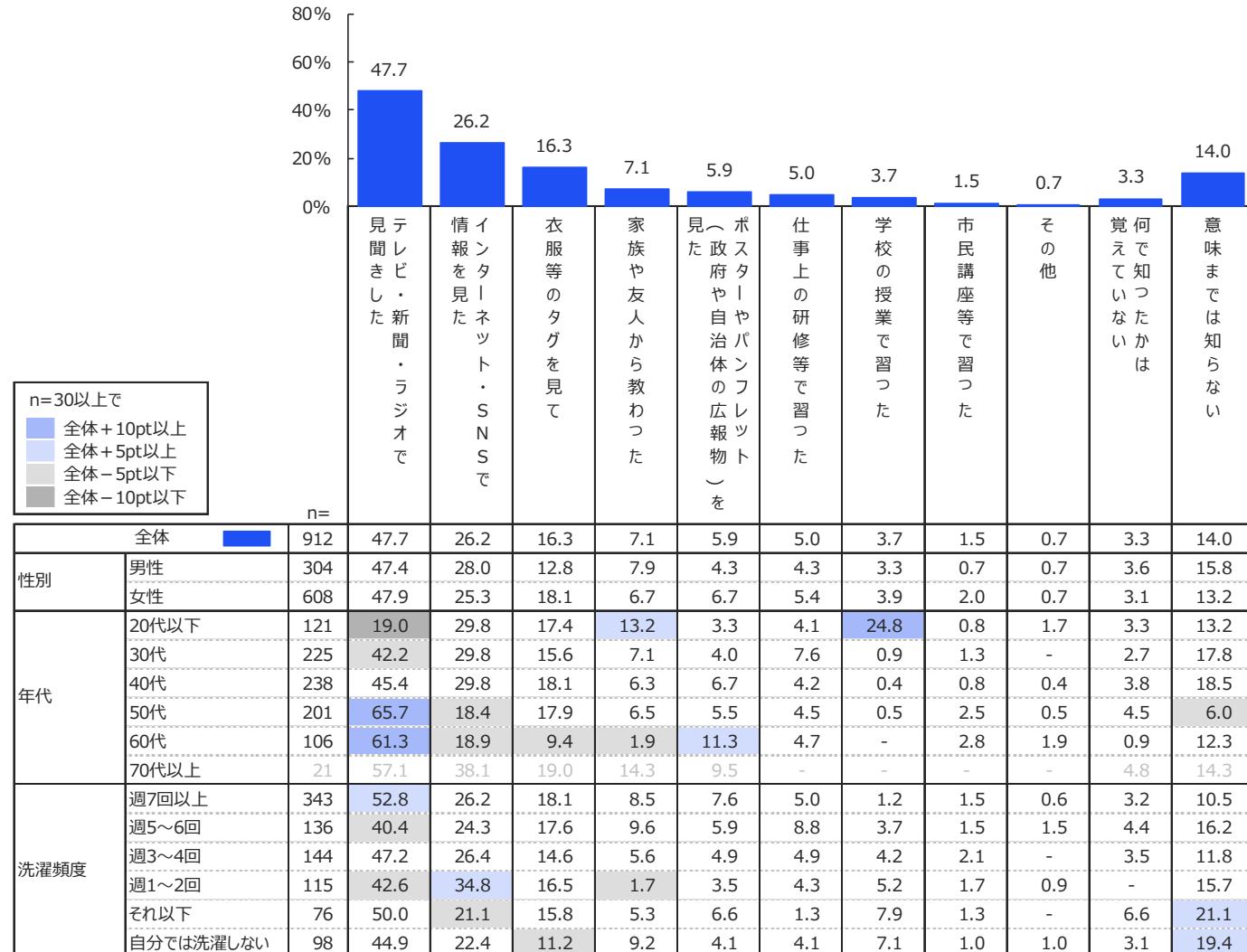
※n=30未満は参考値

(C) Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

# 新洗濯表示の意味の認知経路(ベース：新洗濯表示の認知者 n=912)

## SC11 新しくなった洗濯表示の意味を何で知りましたか。(MA)

- 全体で見ると、新しくなった洗濯表示の意味を「テレビ・新聞・ラジオ」で知った人が47.7%で最も高く、次いで「インターネット・SNS」(26.2%)である。
- 新洗濯表示の認知経路 (SC10) と同様に、20代以下で「学校の授業で習った」(24.8%)が他の年代よりも比較的高い。



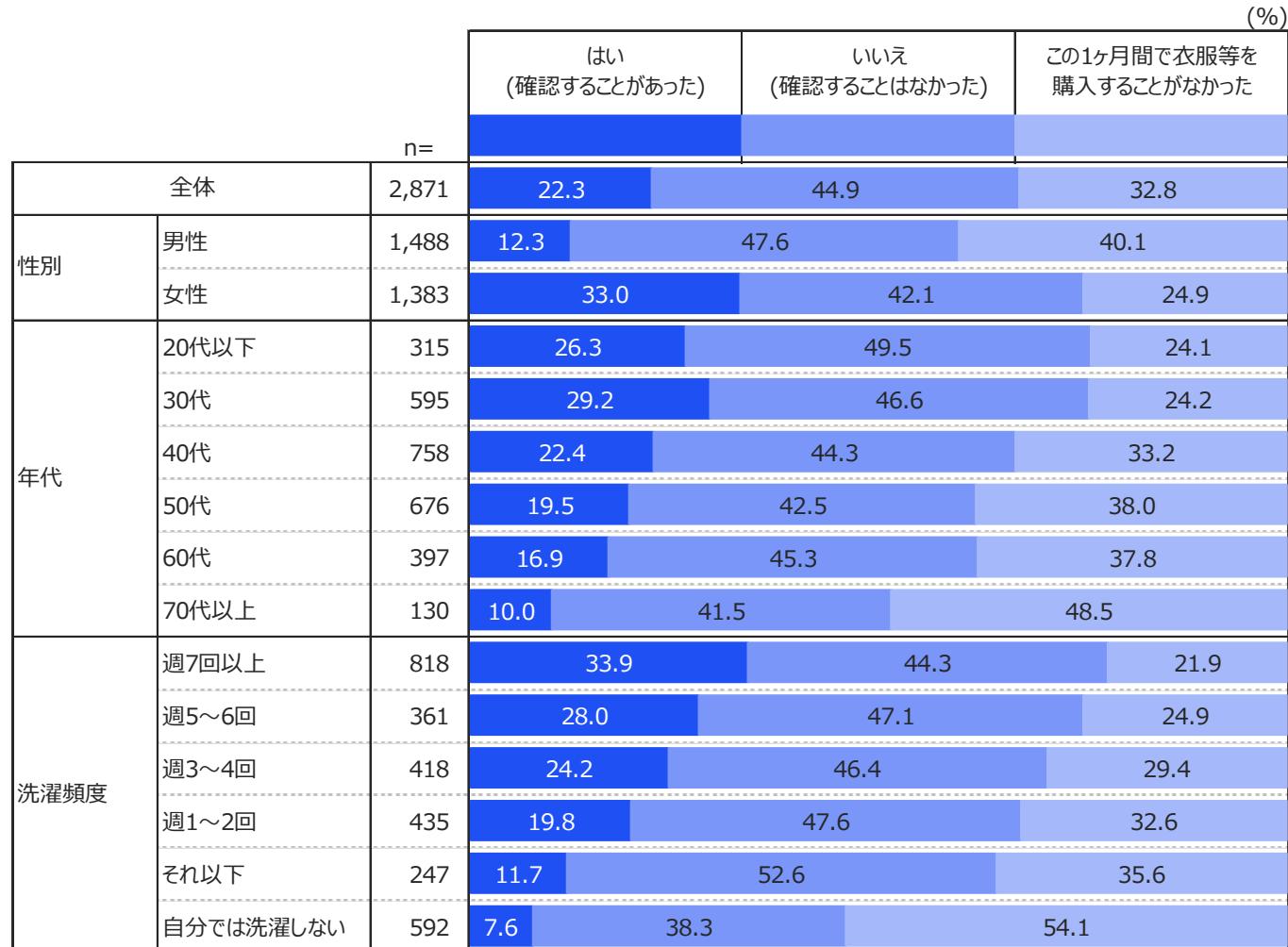
※n=30未満は参考値

(C) Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

# 直近1ヶ月間の衣服購入時の洗濯表示確認の有無

## SC12 この1ヶ月間を振り返って、衣服等を購入する時に洗濯表示を確認することができましたか。(SA)

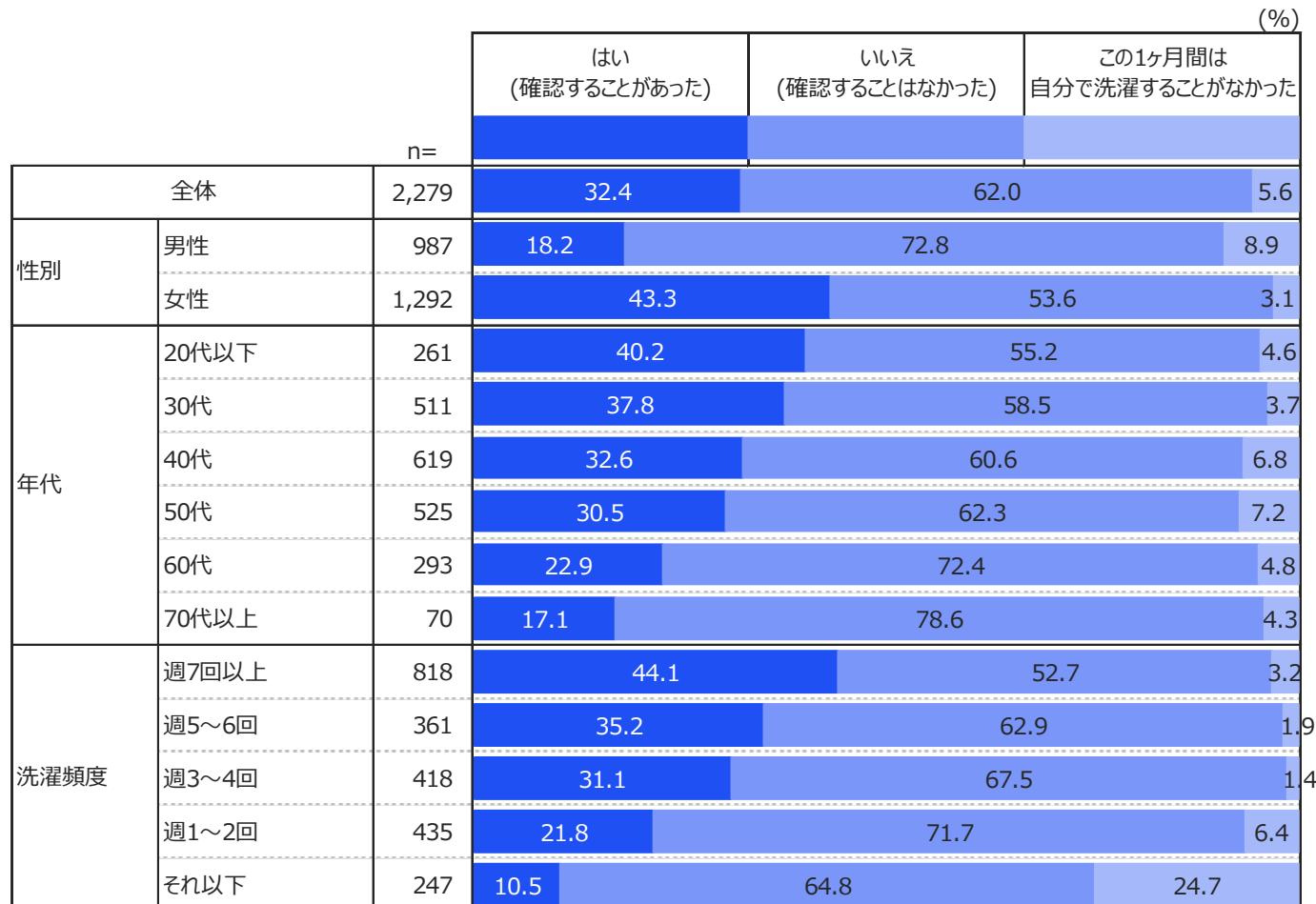
- 全体で見ると、22.3%が直近1ヶ月間の衣服購入時に洗濯表示を確認しており、女性(33.0%)が男性(12.3%)よりも高い割合を占めている。
- 洗濯頻度が高い層ほど、直近1ヶ月間の衣服購入時に洗濯表示を確認している傾向が見られる。



# 直近1ヶ月間の洗濯時の洗濯表示確認の有無(ベース：自身での洗濯実施者 n=2,279)

## SC13 この1ヶ月間を振り返って、洗濯する時に洗濯表示を確認することができましたか。(SA)

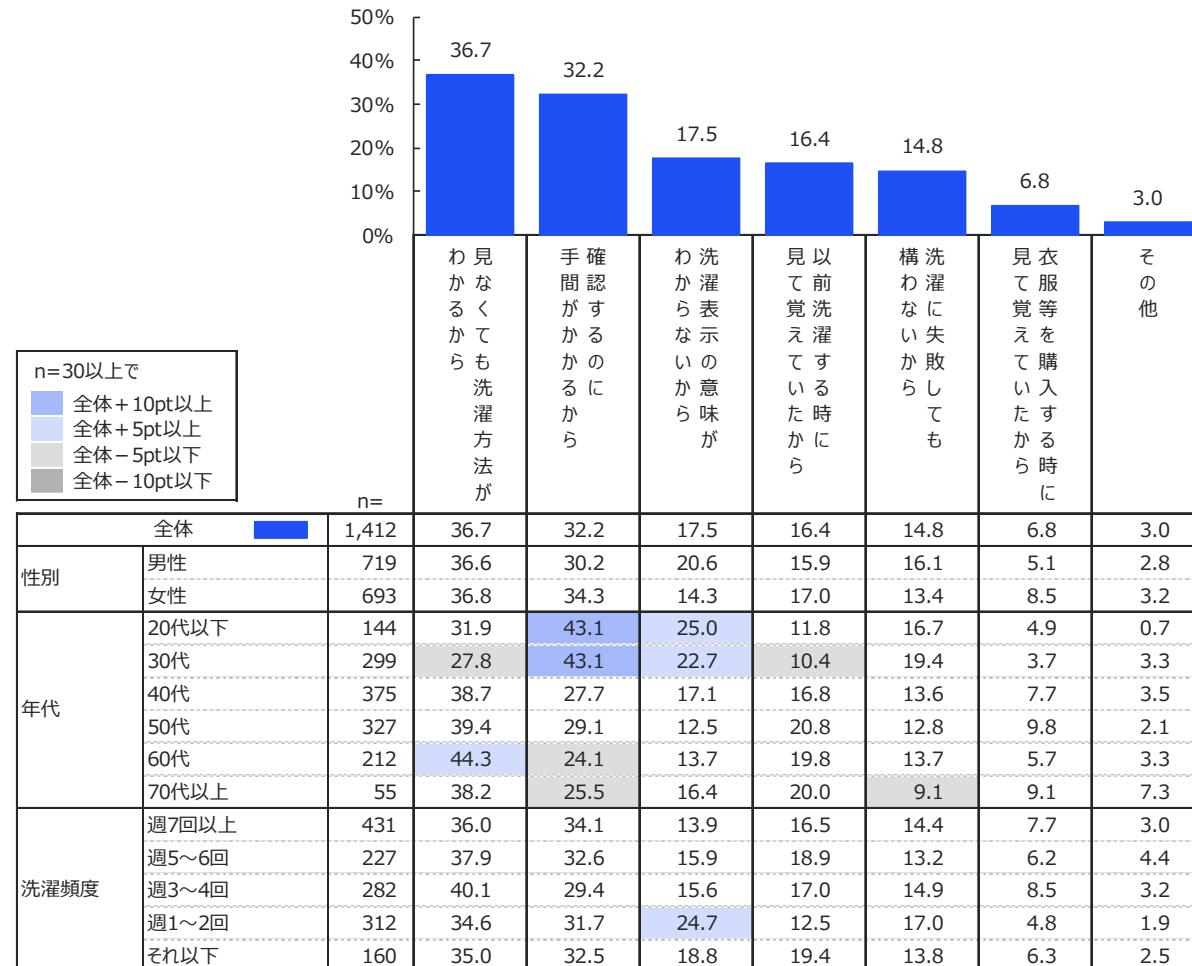
- 全体で見ると、32.4%が直近1ヶ月間の洗濯時に洗濯表示を確認しており、女性(43.3%)が男性(18.2%)よりも高い割合を占めている。
- 若い世代ほど洗濯時に洗濯表示を確認している傾向が見られる。
- 衣類購入時同様、洗濯頻度が高い層ほど、直近1ヶ月間の洗濯時に洗濯表示を確認している傾向が見られる。



# 直近1ヶ月間の洗濯時の洗濯表示非確認の理由(ベース：直近1ヶ月間の洗濯時の洗濯表示非確認者 n=1,412)

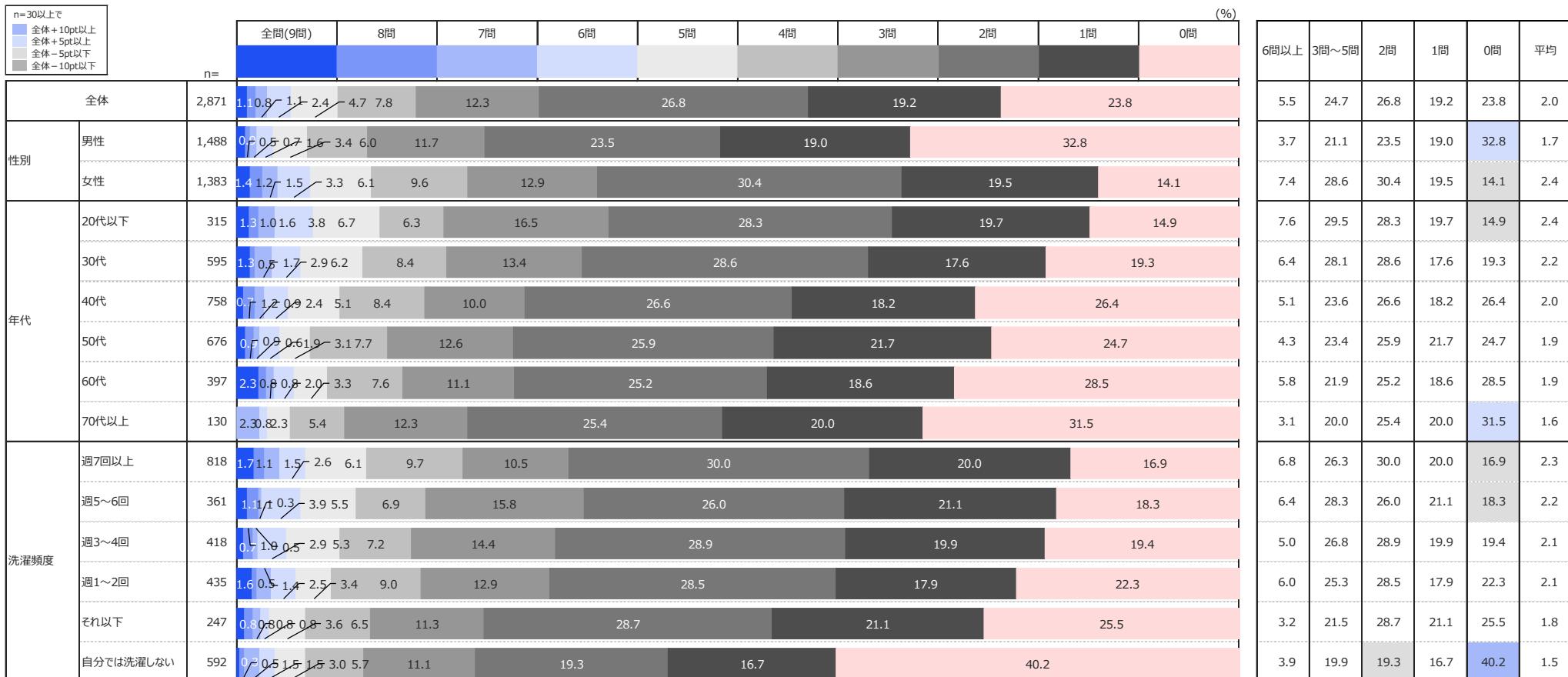
## SC14 この1ヶ月間の洗濯時に洗濯表示を確認しなかった理由は何ですか。(MA)

- 直近1ヶ月間の洗濯時に洗濯表示を確認しなかった理由について、全体で見ると、「見なくても洗濯方法がわかる」が36.7%で最も高く、次いで「確認するのに手間がかかる」(32.2%)である。
- 若い世代では「確認するのに手間がかかるから」と回答した人の割合が高く、年代が上がるほど「見なくても洗濯方法がわかるから」と回答した人の割合が比較的高い傾向が見られる。



## 洗濯表示の理解度クイズ総括表

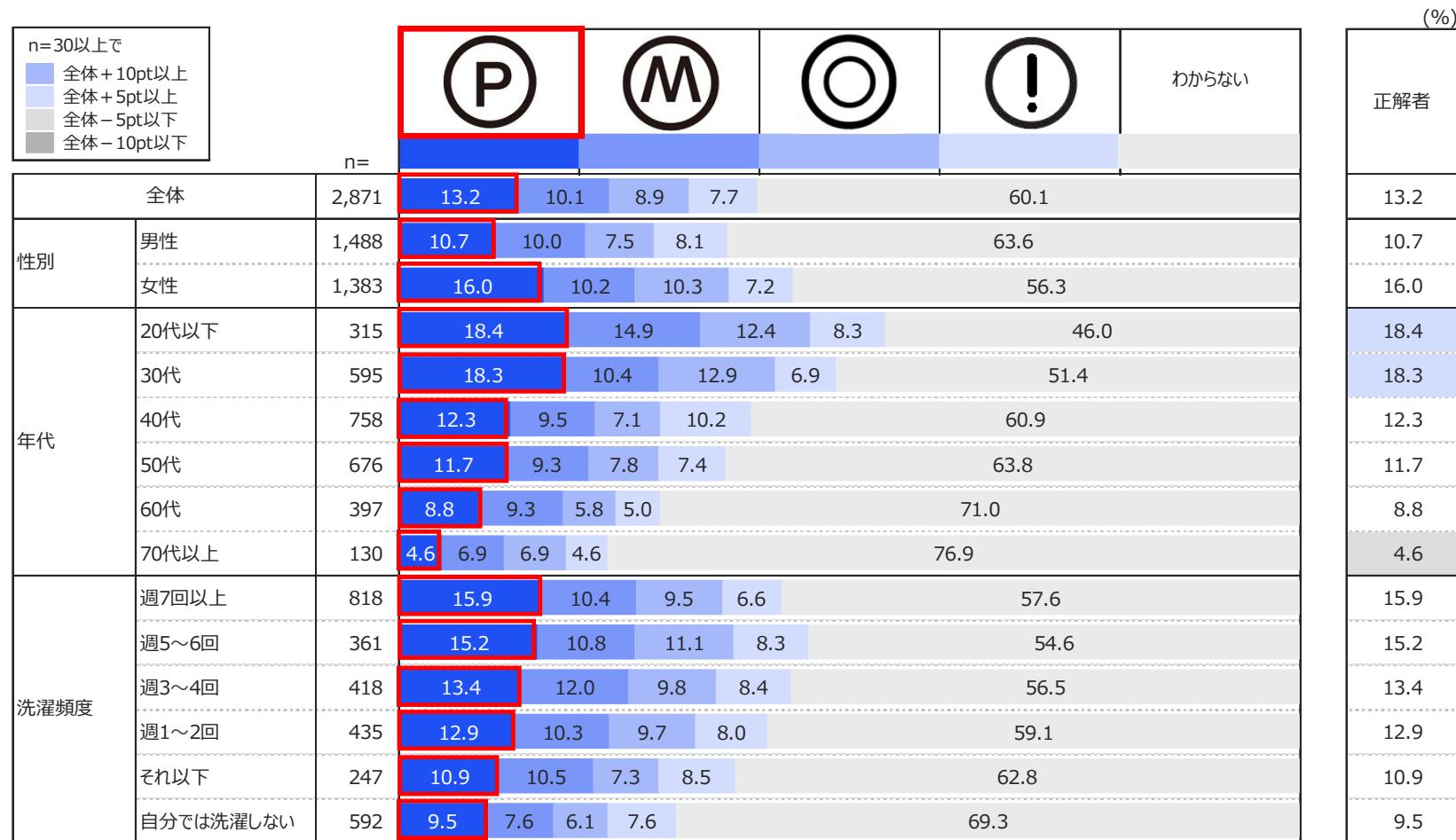
- ・洗濯表示の理解度クイズ全9問の正解数を全体で見ると、「6問以上」は5.5%に留まり、平均は「2.0問」。
  - ・性別で見ると、男性の「0問」が32.8%と高く、年代別で見ると、70代以上の「0問」が31.5%と高い。
  - ・洗濯頻度別で見ると、非洗濯者は40.2%が「0問」であることから、洗濯をする/しないと洗濯表示への接触・理解深度には関係があると推察される。



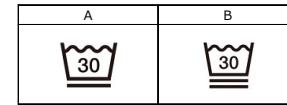
# 【理解度クイズ】実在する洗濯表示

## SC15 以下の表示のうち、実在する洗濯表示はどれだと思われますか。(SA)

- 全体で見ると、実在する洗濯表示の正解率は、13.2%であり、60.1%が「わからない」と回答している。
- 年代別で見ると、若年層の正解率〔20代以下(18.4%)、30代(18.3%)〕が他の年代よりも高く、70代以上は「わからない」の回答者が76.9%である。
- 洗濯頻度別で見ると大きな差は見られないものの、洗濯頻度が高い層で正解率が高い傾向が見られ、洗濯頻度が高い層(週7回以上：15.9%)と非洗濯者(9.5%)とでは6.4ポイントの差がある。



## 【理解度クイズ】正しい洗濯表示(洗濯の強さ)



### SC16 AとBの洗濯表示に関して、正しい記述はどれだと思われますか。(SA)

- 「洗濯の強さ」に関する洗濯表示の正解率は6.7%であり、性別、年代別、洗濯頻度別のいずれにおいても大きな差はなかった。

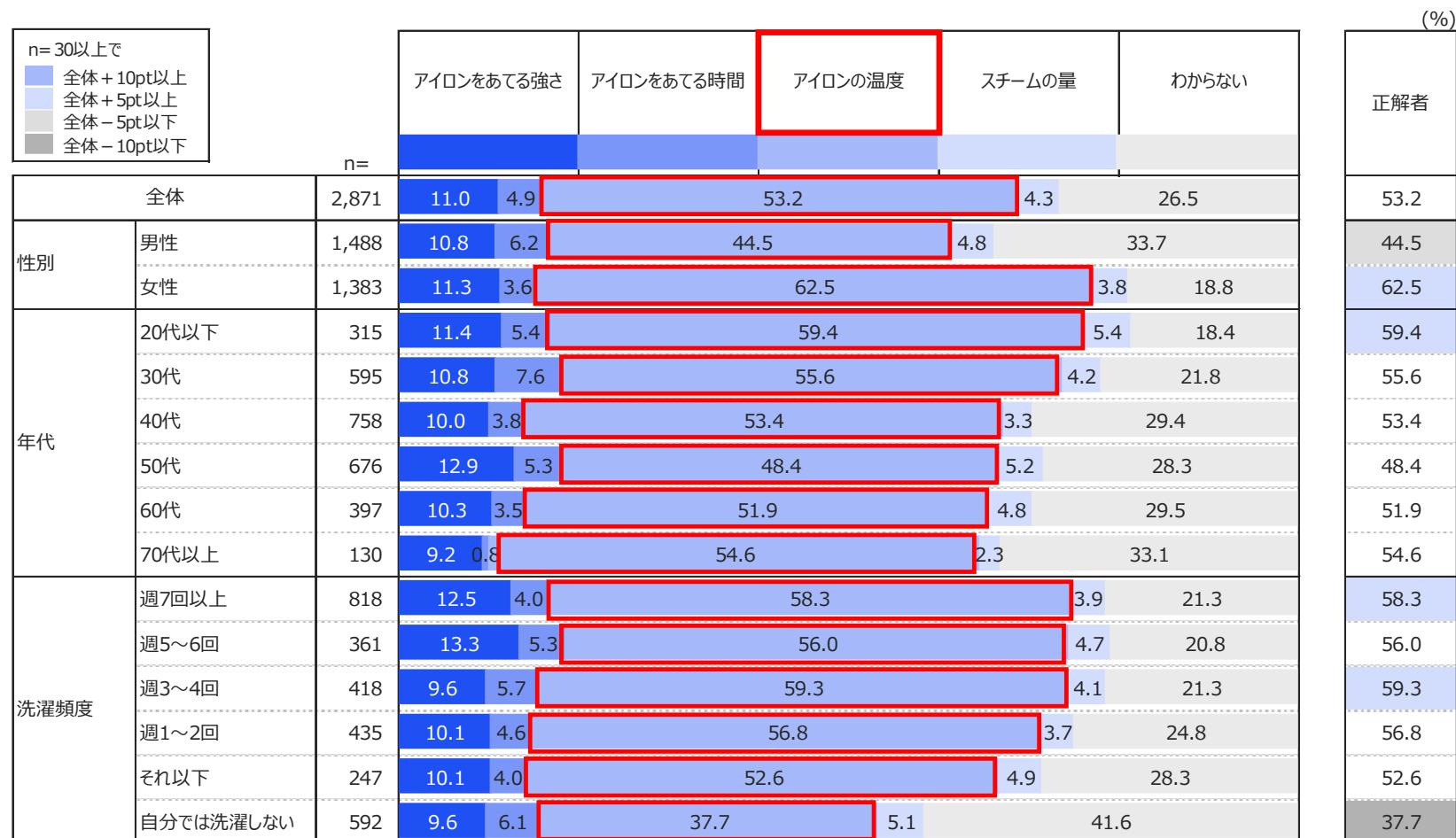
|      |          | n=    | AはBより高い温度で洗ってよい。 | BはAより高い温度で洗ってよい。 | AはBより強い力で洗ってよい。 | BはAより強い力で洗ってよい。 | わからない | 正解者 (%) |
|------|----------|-------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-------|---------|
|      |          |       | 8.0              | 17.9             | 6.7             | 15.3            | 52.1  |         |
| 全体   |          | 2,871 | 8.0              | 17.9             | 6.7             | 15.3            | 52.1  | 6.7     |
| 性別   | 男性       | 1,488 | 8.3              | 19.1             | 5.2             | 14.2            | 53.2  | 5.2     |
|      | 女性       | 1,383 | 7.7              | 16.7             | 8.3             | 16.4            | 50.8  | 8.3     |
| 年代   | 20代以下    | 315   | 7.9              | 18.1             | 9.2             | 18.4            | 46.3  | 9.2     |
|      | 30代      | 595   | 8.7              | 19.0             | 8.4             | 16.3            | 47.6  | 8.4     |
|      | 40代      | 758   | 5.9              | 16.8             | 5.7             | 16.4            | 55.3  | 5.7     |
|      | 50代      | 676   | 9.0              | 17.8             | 6.4             | 15.8            | 51.0  | 6.4     |
|      | 60代      | 397   | 7.8              | 19.6             | 5.3             | 11.1            | 56.2  | 5.3     |
|      | 70代以上    | 130   | 12.3             | 15.4             | 4.6             | 6.9             | 60.8  | 4.6     |
| 洗濯頻度 | 週7回以上    | 818   | 8.9              | 17.5             | 7.3             | 17.5            | 48.8  | 7.3     |
|      | 週5~6回    | 361   | 7.8              | 19.9             | 6.9             | 14.7            | 50.7  | 6.9     |
|      | 週3~4回    | 418   | 9.6              | 15.3             | 7.2             | 16.7            | 51.2  | 7.2     |
|      | 週1~2回    | 435   | 6.9              | 20.2             | 7.1             | 14.9            | 50.8  | 7.1     |
|      | それ以下     | 247   | 8.9              | 16.2             | 6.1             | 16.6            | 52.2  | 6.1     |
|      | 自分で洗濯しない | 592   | 6.3              | 18.2             | 5.2             | 11.3            | 59.0  | 5.2     |

# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(アイロンの温度)



SC17 イラスト中の点 (イラスト内の赤丸で囲われている点) は何を表していると思われますか。(SA)

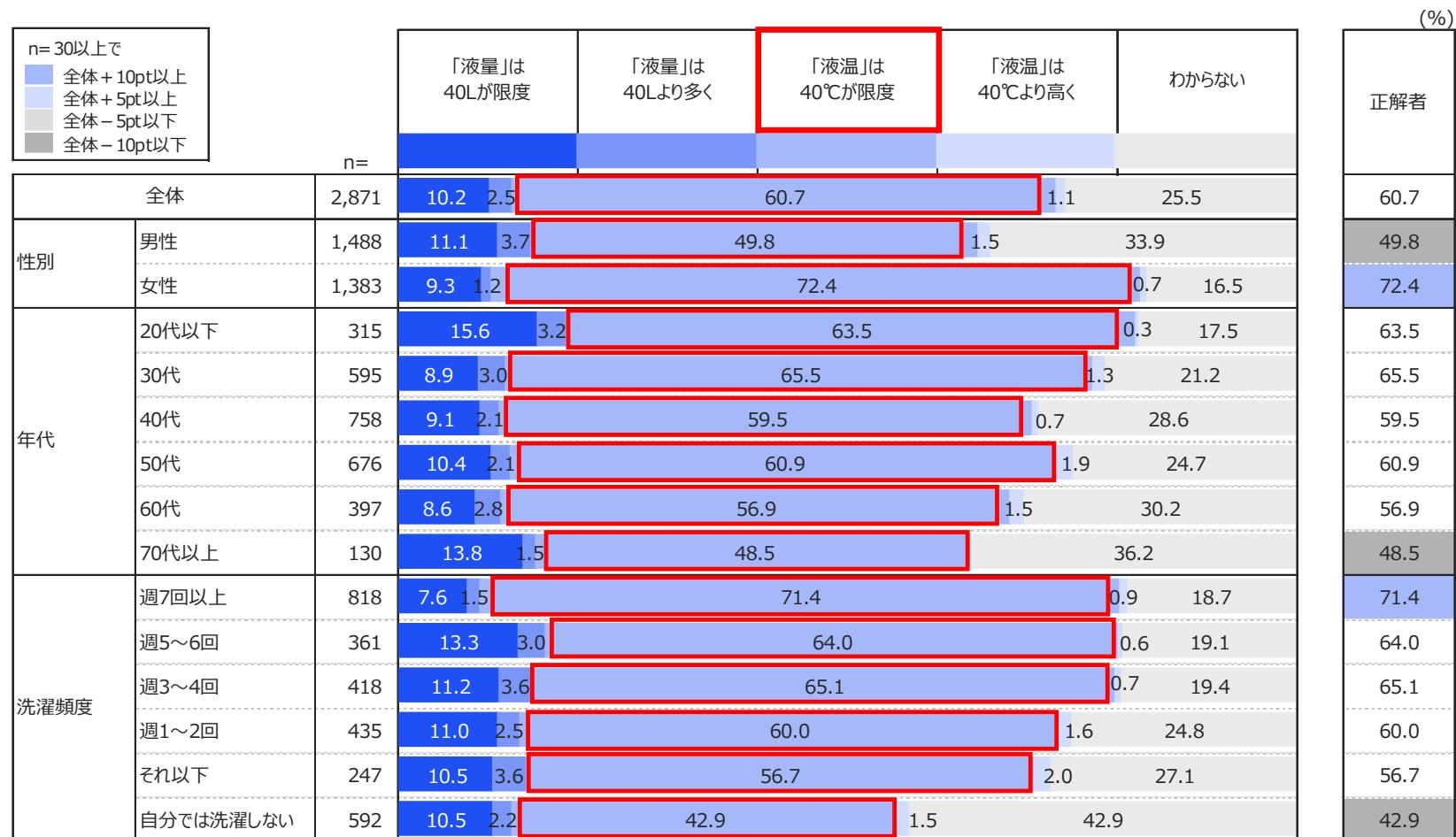
- 全体で見ると「アイロンの温度」に関する洗濯表示の正解率は、53.2%で、26.5%が「わからない」と回答している。
- 性別で見ると、男性(44.5%)よりも女性(62.5%)の正解率が、年代別で見ると、20代以下の正解率(59.4%)が他の年代よりも高い。
- 洗濯頻度別で見ると、非洗濯者の正解率(37.7%)は全体よりも低いが、洗濯者の中での正解率に大きな差は見られない。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(液温の限度)

## SC18 洗濯表示の「数字」に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

- 「液温の温度」に関する洗濯表示の正解率は、60.7%で、25.5%が「わからない」と回答している。
- 性別で見ると、女性(72.4%)よりも男性(49.8%)の正解率が低く、年代別で見ると、70代以上の正解率(48.5%)が最も低い。
- 洗濯頻度別で見ると、非洗濯者の正解率(42.9%)が最も低く、次いで週1回未満(56.7%)、週1~2回(60.0%)であり、週7回以上洗濯する人の正解率(71.4%)が最も高い。

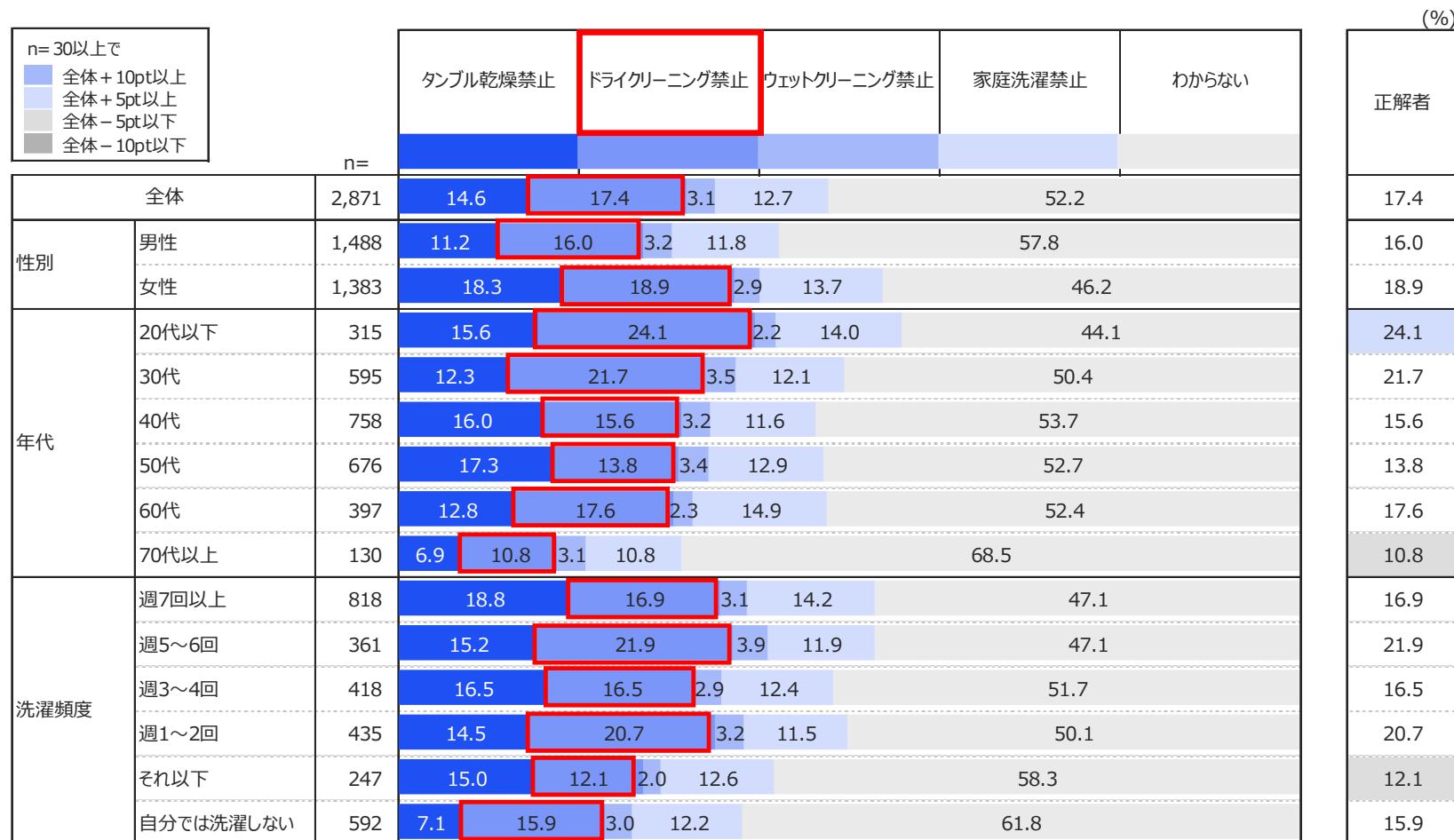


# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(ドライクリーニング禁止)



## SC19 右の洗濯表示に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

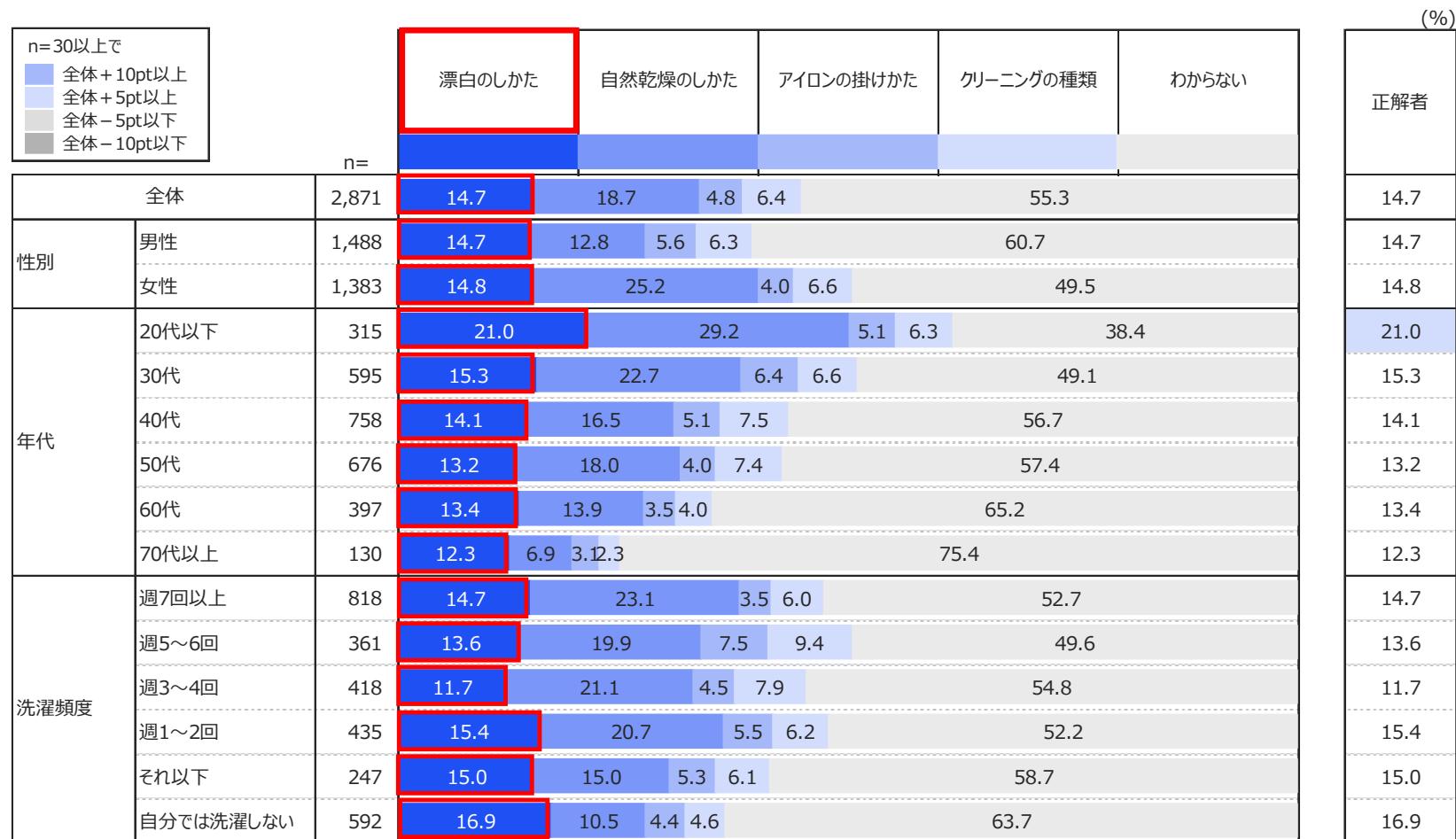
- 「ドライクリーニング禁止」の洗濯表示の正解率は、17.4%で、52.2%が「わからない」と回答している。
- 年代別で見ると、20代以下の正解率(24.1%)が最も高く、70代以上の正解率(10.8%)は低い。
- 洗濯頻度別での正解率に大きな差は見られない。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(漂白のしかた) △△×

## SC20 3つの洗濯表示が表しているものはどれだと思われますか。(SA)

- 「漂白のしかた」に関する洗濯表示の正解率は、14.7%で、55.3%が「わからない」と回答している。
- 性別で正解率に差はなく、年代別で見ると、20代以下の正解率(21.0%)が他の年代よりも高い。
- 誤答である「自然乾燥のしかた」と回答した割合が高く、女性では25.2%であった。



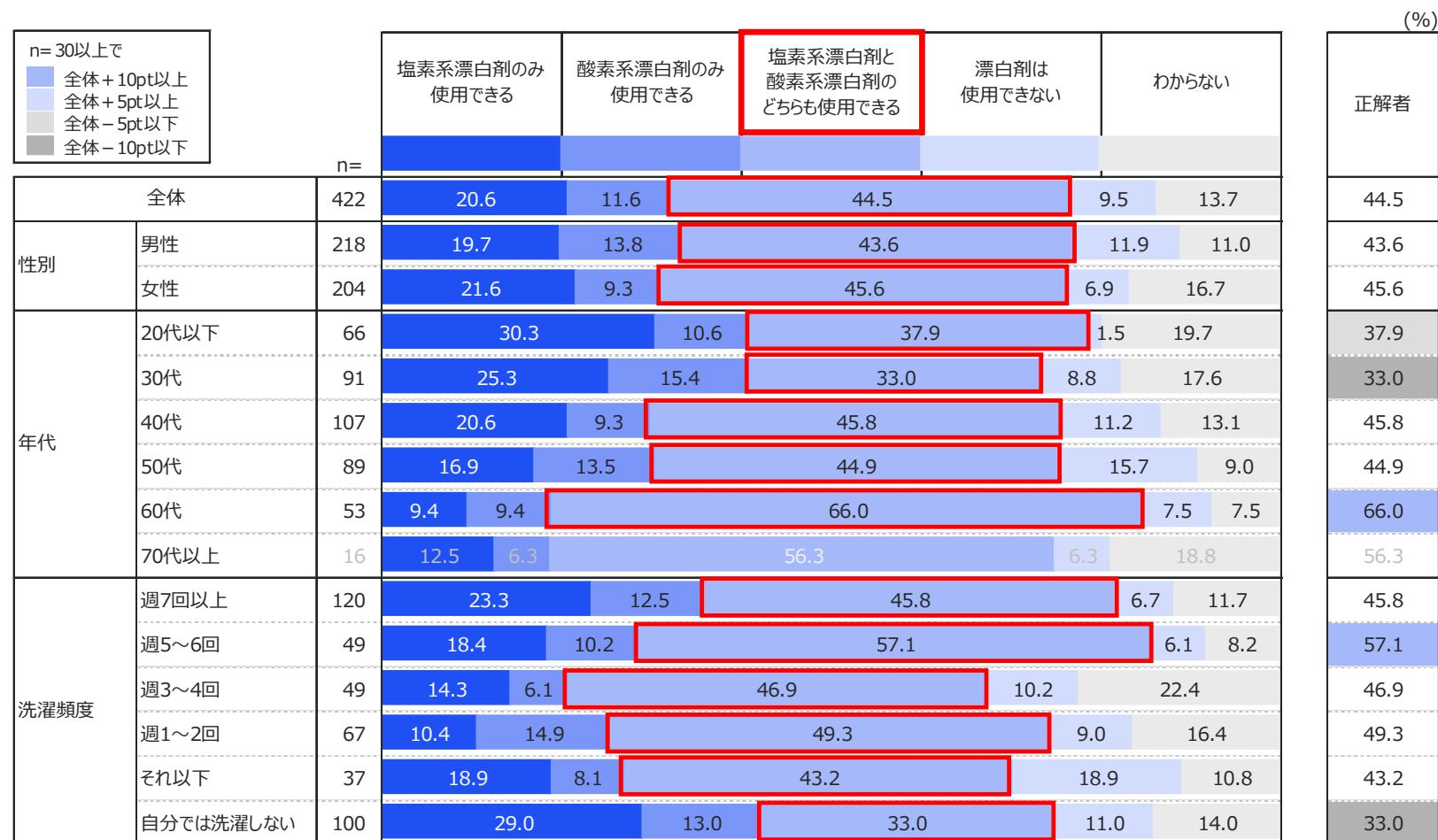
# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(使用できる漂白剤)



(ベース : SC20正解者 n=422)

## SC21 右の洗濯表示に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

- 「使用できる漂白剤」に関する洗濯表示の正解率は、44.5%で、「わからない」の回答者は13.7%である。
- 年代別で見ると、60代の正解率(66.0%)が他の年代よりも高い。
- 洗濯頻度別で見ると、非洗濯者の正解率(33.0%)は全体よりも低めであるが、洗濯者の中では洗濯頻度との関係は見られない。

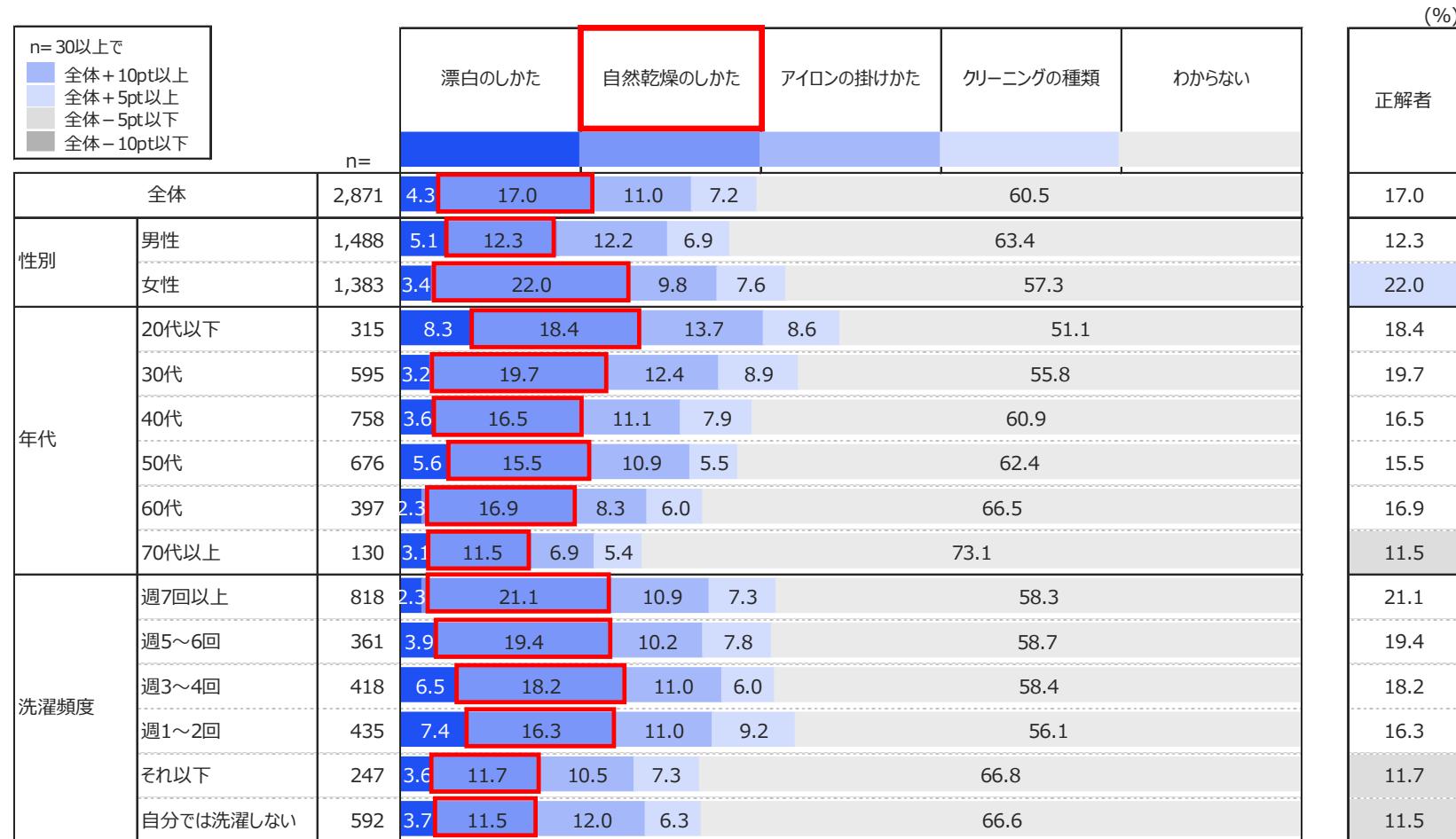


※n=30未満は参考値

# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(自然乾燥のしかた) 1=1=1

## SC22 4つの洗濯表示が表しているものはどれだと思われますか。(SA)

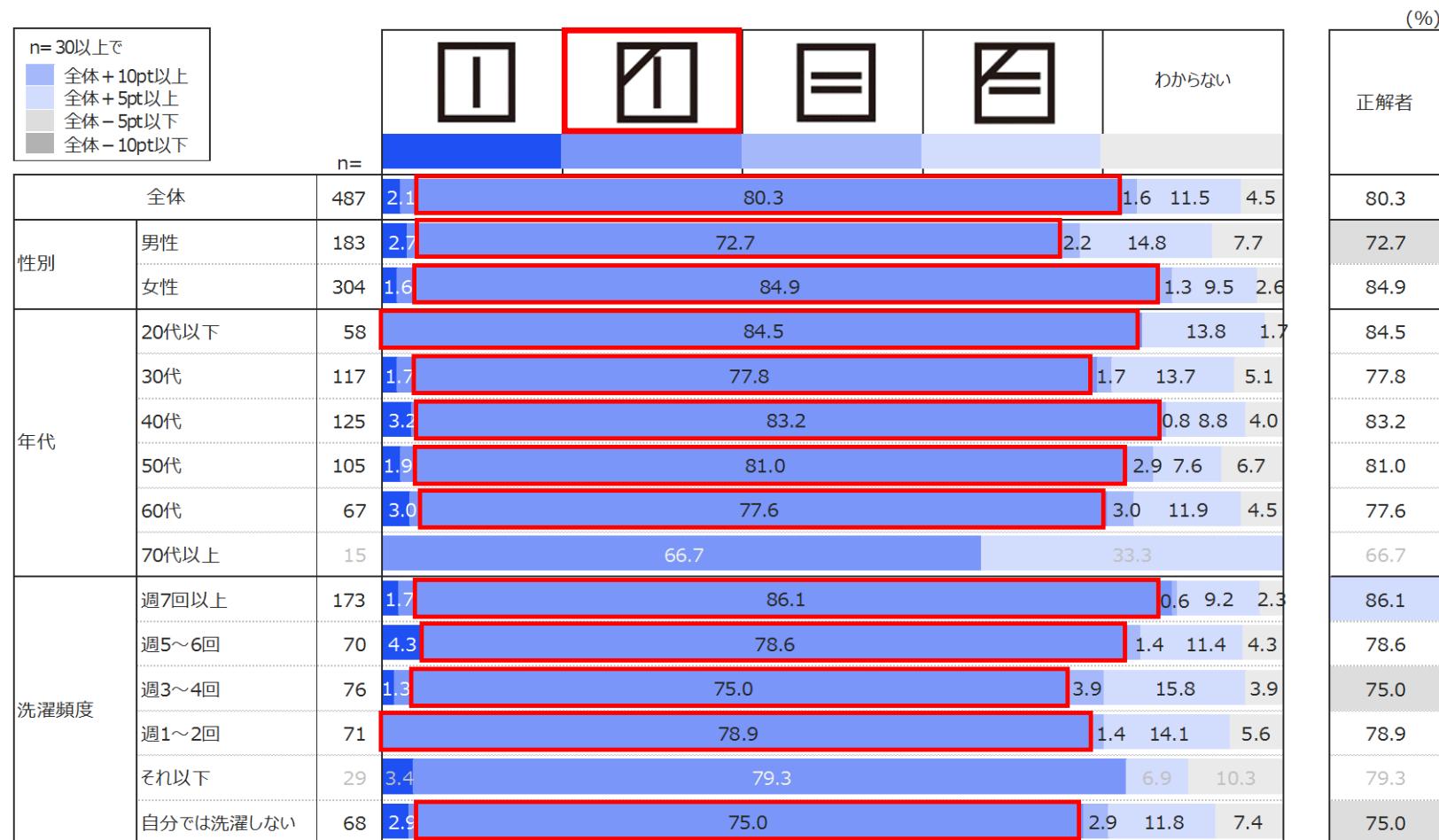
- 「自然乾燥のしかた」に関する洗濯表示の正解率は、17.0%で、60.5%が「わからない」と回答している。
- 性別で見ると、男性(12.3%)よりも女性(22.0%)の正解率が高く、年代別で見ると、70代以上(11.5%)が他の年代より低い。



## 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(日陰のつり干しによる乾燥がよい) (ベース : SC22正解者 n=487)

### SC23 以下の洗濯表示に関して、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表しているのはどれだと思われますか。(SA)

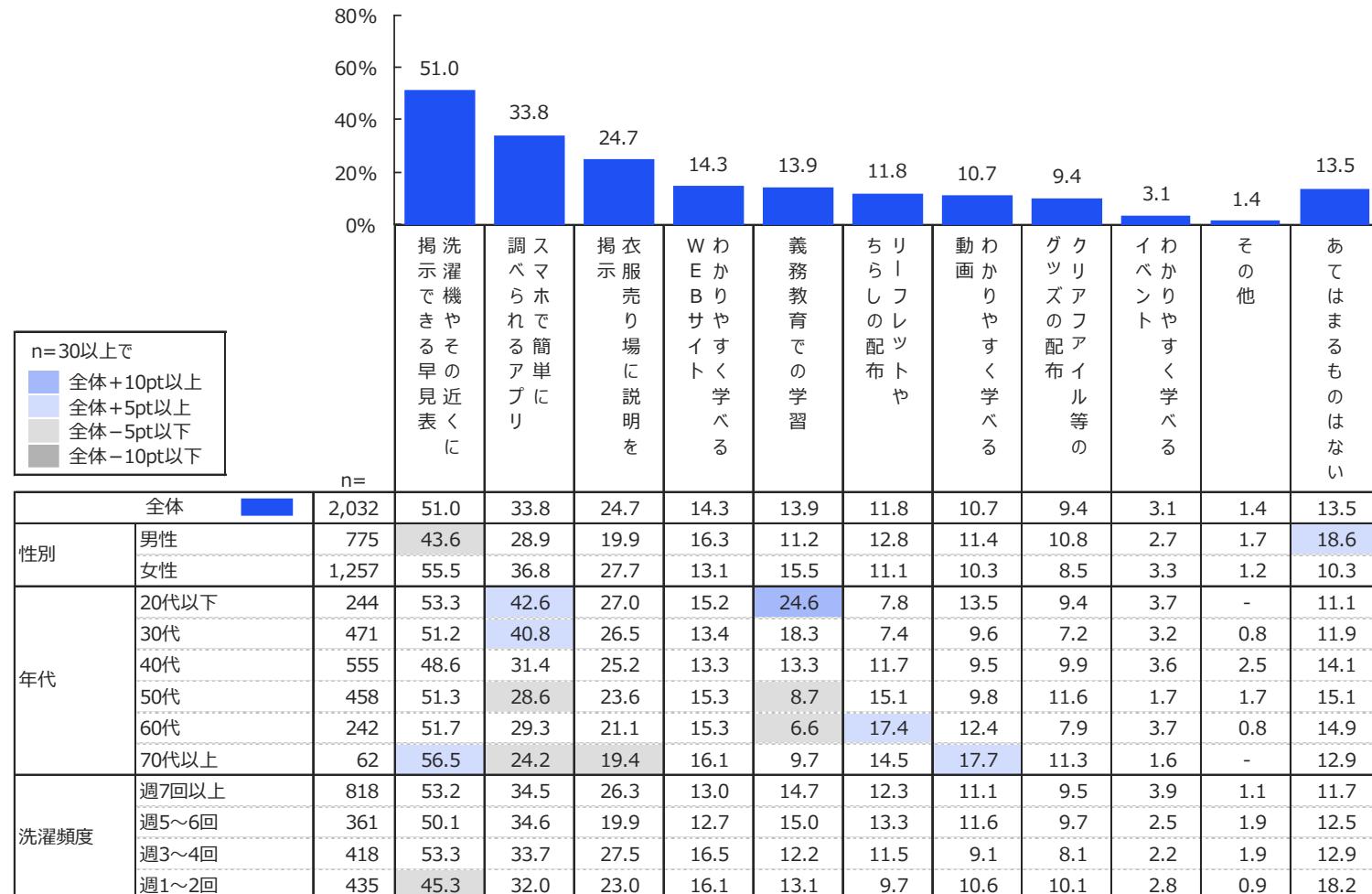
- 「自然乾燥のしかた」に関する洗濯表示の正解者の中で、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表している洗濯表示の正解率は、80.3%で、「わからない」は4.5%であった。
- 性別で見ると、男性(72.7%)よりも女性(84.9%)の正解率が高い。



# 洗濯表示の活用・普及に向けてあつたらよい取組 (ベース: 週1回以上洗濯する方 n=2,032)

## SC24 洗濯表示の活用・普及に向けて、「あつたらよい」と思う取組についてあてはまるものを3つまでお知らせください。(MA)

- 洗濯表示の活用・普及に向けてあつたらよい取組について、全体で見ると、「洗濯機やその近くに提示できる早見表」が51.0%で最も高く、特にクイズ正解率が高い層で割合が高い。「スマホで簡単に調べられるアプリ」(33.8%)の回答が2番目に多く、若い世代での割合が高い。
- 20代以下では「義務教育での学習」(24.6%)が他の年代よりも高い。



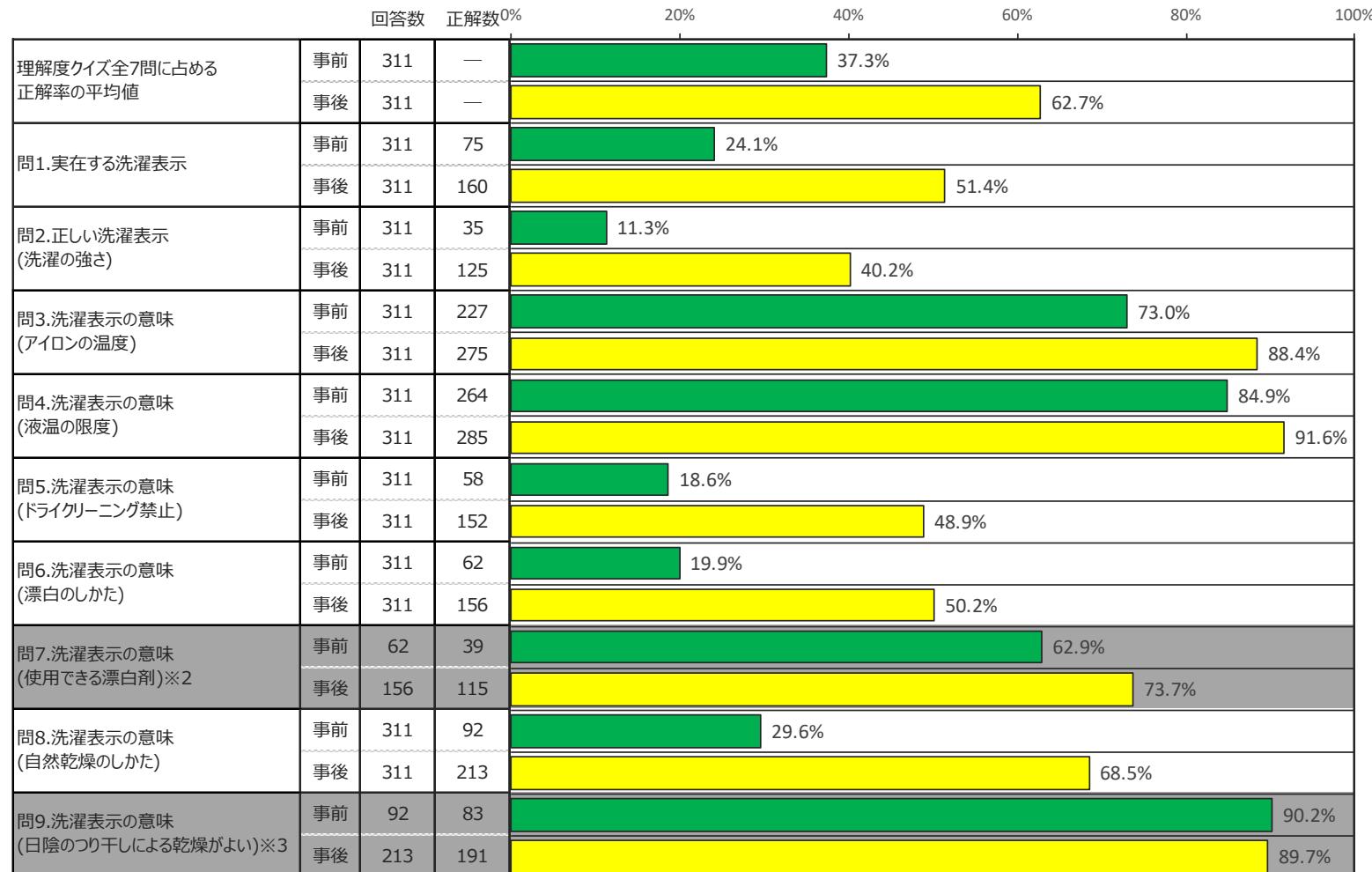
## 調査結果 <事後調査(事後調査対象者：311名)>

### 【事後調査の流れ】

- ①事前調査で「週1回以上、自分で洗濯する」と回答した方を対象として、  
「A：マグネット(標準版)」「B：マグネット(徳島版)」「C：リーフレット」の3種類の新洗濯表示啓発資料を配布。  
※事後調査実施者の総数は311名で、配布した新洗濯表示配布資料の内訳は、  
「A：マグネット(標準版)」=102名/「B：マグネット(徳島版)」=106名/「C：リーフレット」=103名
  - ②新洗濯表示啓発資料のマグネットは自宅の洗濯機に貼り付けていただき、リーフレットは必要に応じて参照いただくよう依頼した上で、3週間、普段どおりに洗濯をしていただいた。
  - ③新洗濯表示啓発資料配布3週間後に事後調査のWEBアンケートに回答していただいた。
- 各スライドのヘッダーが「緑色」のスライドは「事前調査」の結果、「黄色」のスライドは「事後調査」の結果を表示。

## 【事前事後調査の比較】理解度クイズ正解率

- ・洗濯表示の理解度クイズに占める正解率（※1）の平均値は、事前調査37.3%、事後調査62.7%であり、25.4ポイント上昇している。
- ・事前調査と事後調査で正解率に最も差があったのは、問8「洗濯表示の意味（自然乾燥のしかた）」である（事前：29.6%、事後：68.5%）。
- ・事前調査で正解率の低い問ほど、正解率の上昇幅が大きい傾向が見られる。

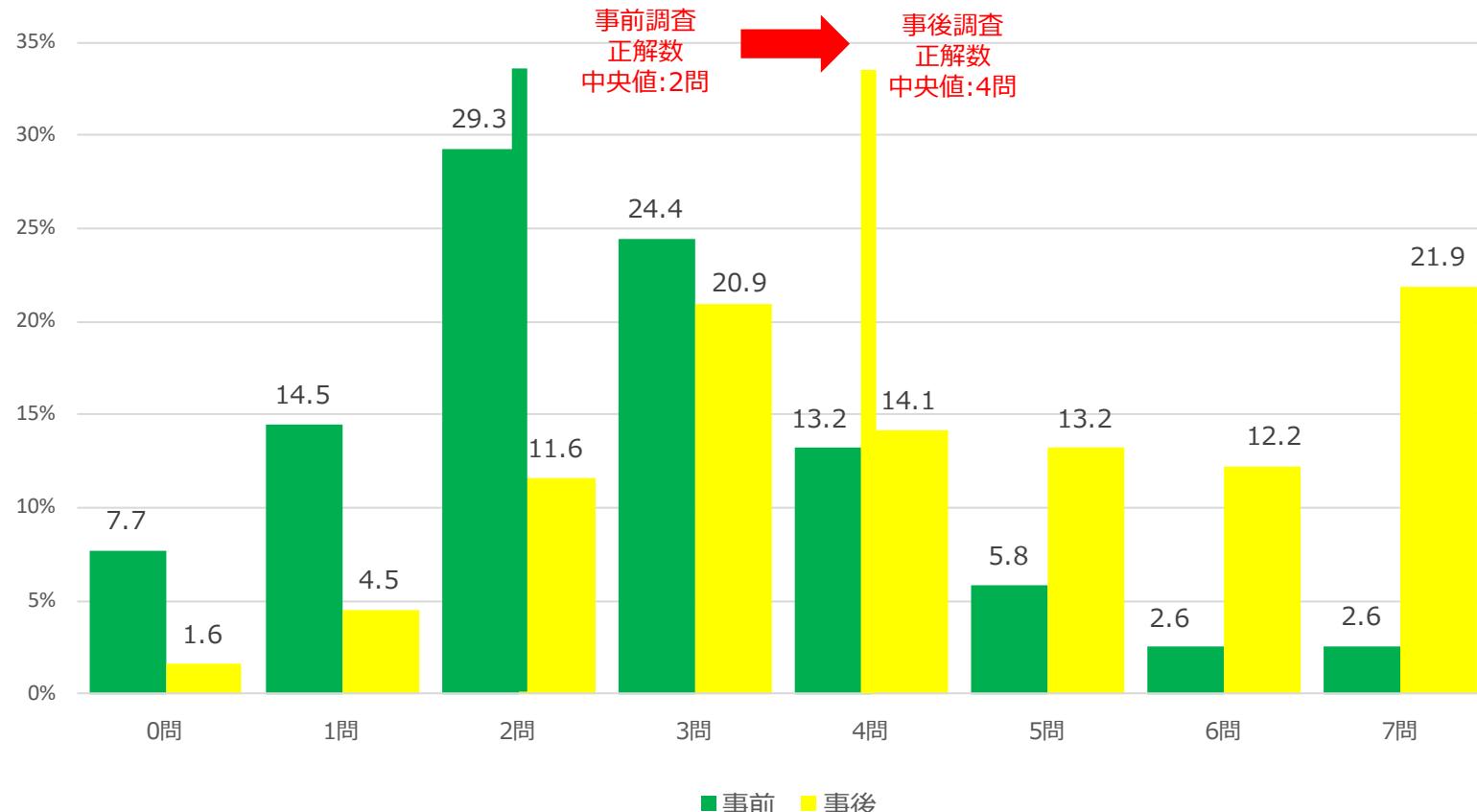


(※1) 全9問のクイズのうち、回答者数が異なる問7、問9を除いた7問の正解率

(※2) 問7は問6の正解者が回答 (※3) 問9は問8の正解者が回答

## 【事前事後調査の比較】理解度クイズの正解数の分布

- ・洗濯表示の理解度クイズの正解数（※）について、事前調査では2問が29.3%で最も多く、7問正解者は2.6%である。事後調査では7問正解者が21.9%で最も多い。
- ・正解数0問の割合は、事前調査では7.7%であり、事後調査では1.6%である。
- ・事前調査と事後調査で中央値を比較すると、2問から4問に上昇している。

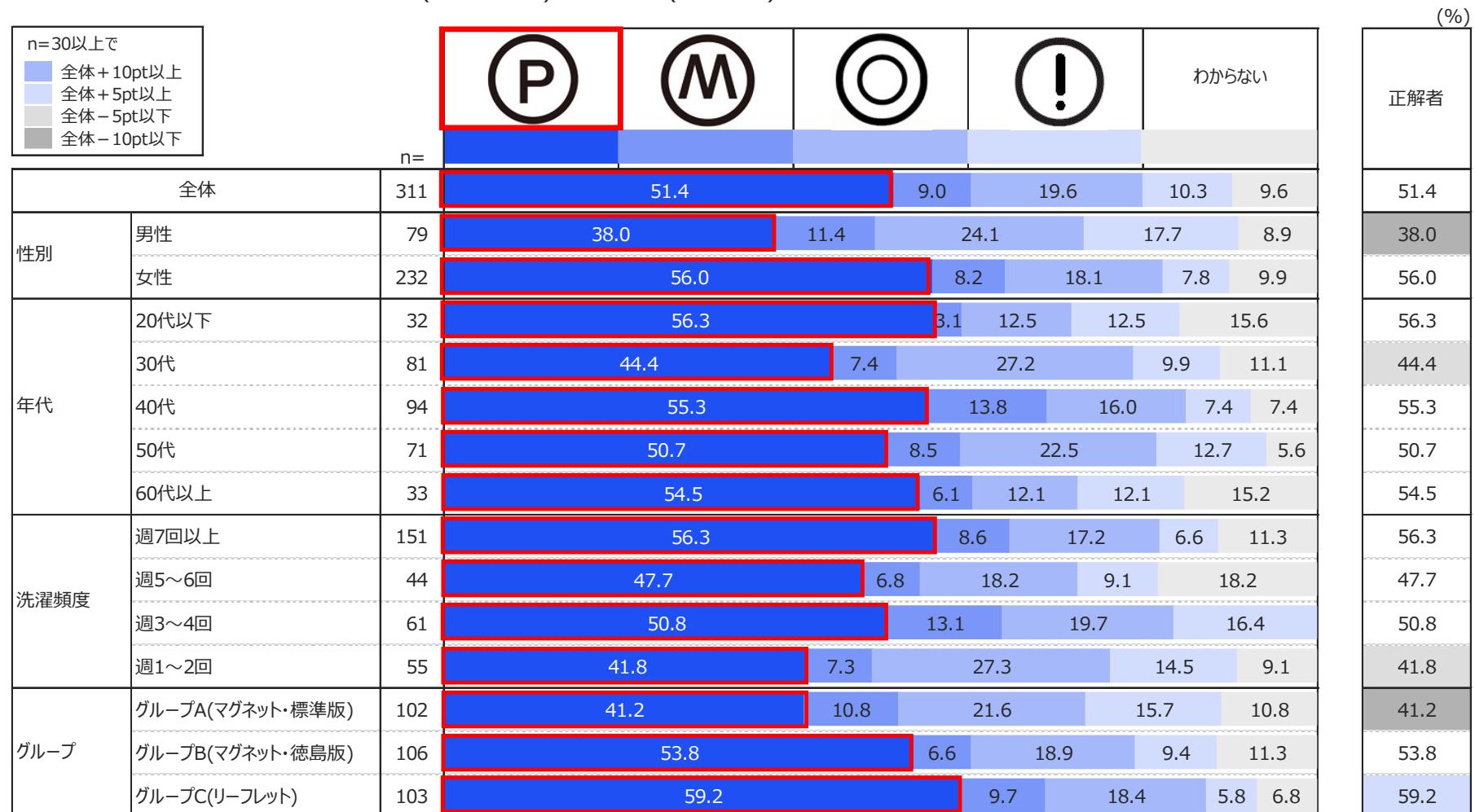


※全9問のクイズのうち、回答者数が異なる2問を除いた7問の正解数

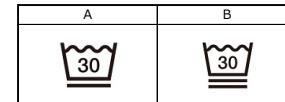
# 【理解度クイズ】実在する洗濯表示

## Q1 以下の表示のうち、実在する洗濯表示はどれだと思われますか。(SA)

- 実在する洗濯表示の正解率は、51.4%で、「わからない」の回答者は9.6%である。
- 性別で見ると、男性(38.0%)よりも女性の正解率(56.0%)の方が高く、年代別で見ると、大きな差はないが、30代(44.4%)が最も低い。
- 送付資料のグループ別で見ると、「グループC(リーフレット)」の正解率(59.2%)が他2つのマグネットグループよりも比較的高い。

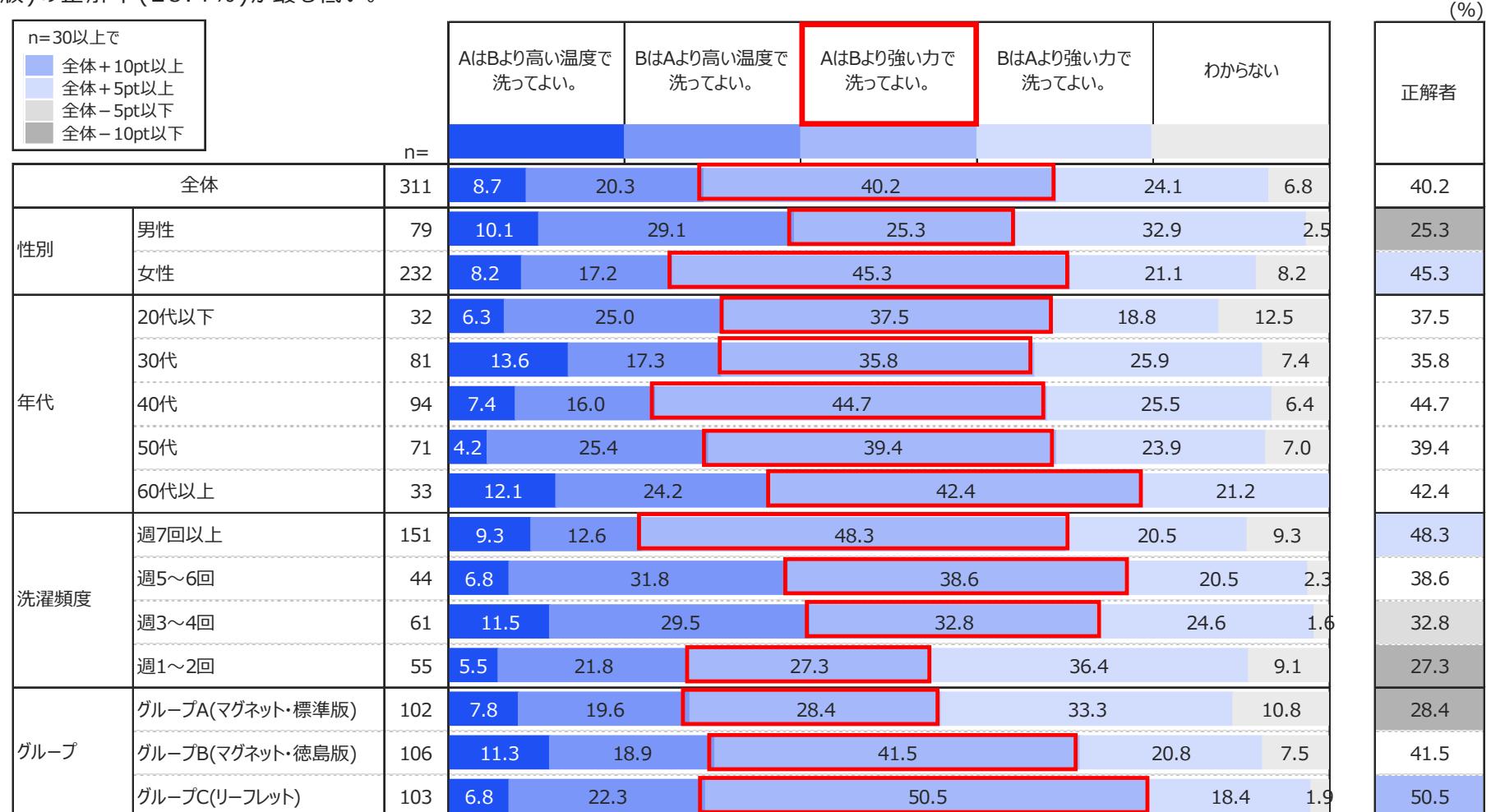


# 【理解度クイズ】正しい洗濯表示(洗濯の強さ)



## Q2 AとBの洗濯表示に関して、正しい記述はどれだと思われますか。(SA)

- 「洗濯の強さ」に関する洗濯表示の正解率は、40.2%で、「わからない」の回答者は6.8%である。
- 性別で見ると、男性(25.3%)よりも女性の正解率(45.3%)の方が高く、年代別では大きな差は見られない。
- 送付資料のグループ別で見ると、「グループC(リーフレット)」の正解率(50.5%)が他2つのマグネットグループよりも比較的高く、「グループA(マグネット・標準版)」の正解率(28.4%)が最も低い。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(アイロンの温度)



## Q3 イラスト中の点 (イラスト内の赤丸で囲われている点) は何を表していると思われますか。(SA)

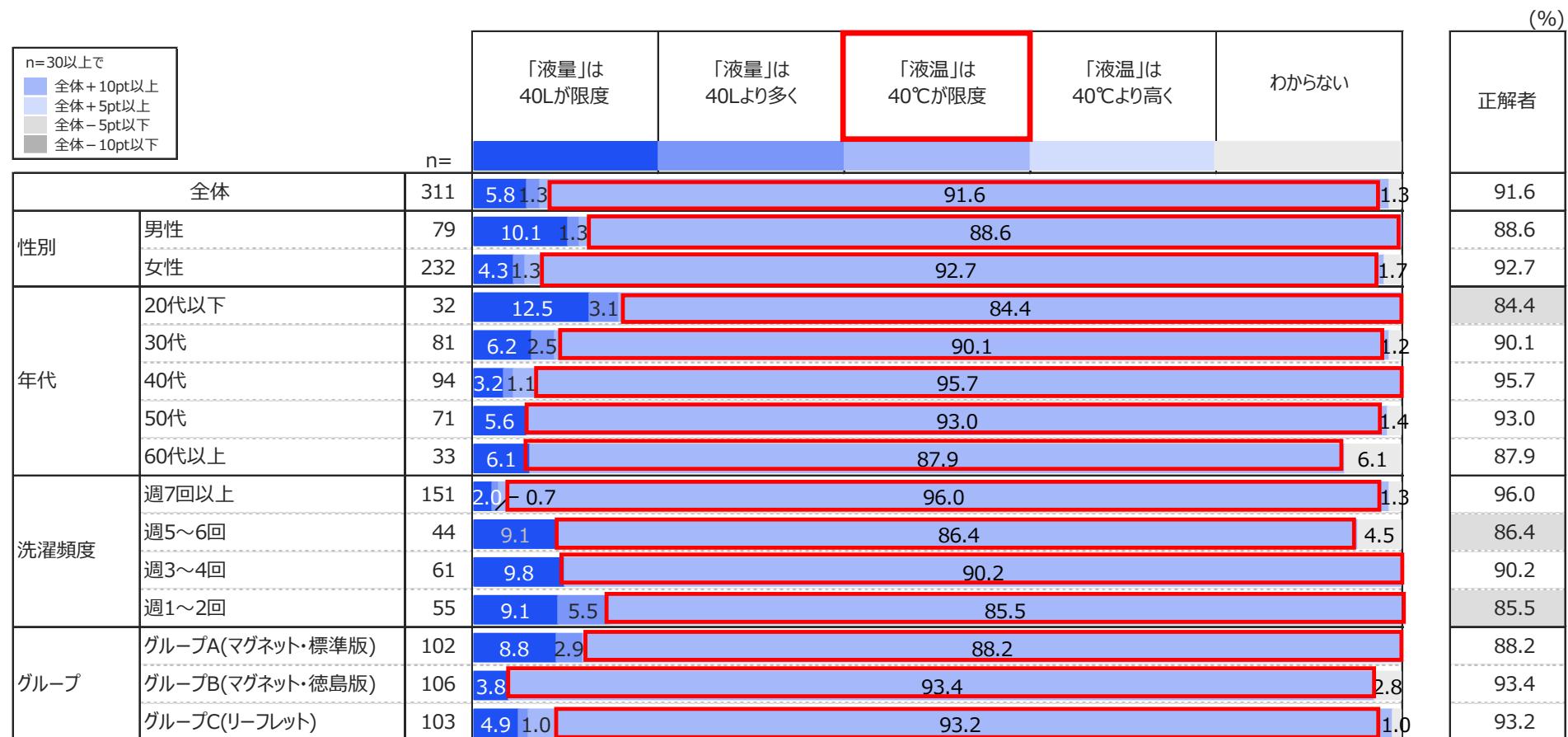
- 「アイロンの温度」に関する洗濯表示の正解率は、88.4%であり、「わからない」の回答者は、0.3%である。
- 性別で正解率に大きな差はなく、年代別で見ると、40代の正解率(93.6%)が最も高い。
- 送付資料のグループ別で正解率に大きな差は見られない。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(液温の限度) 40

## Q4 洗濯表示の「数字」に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

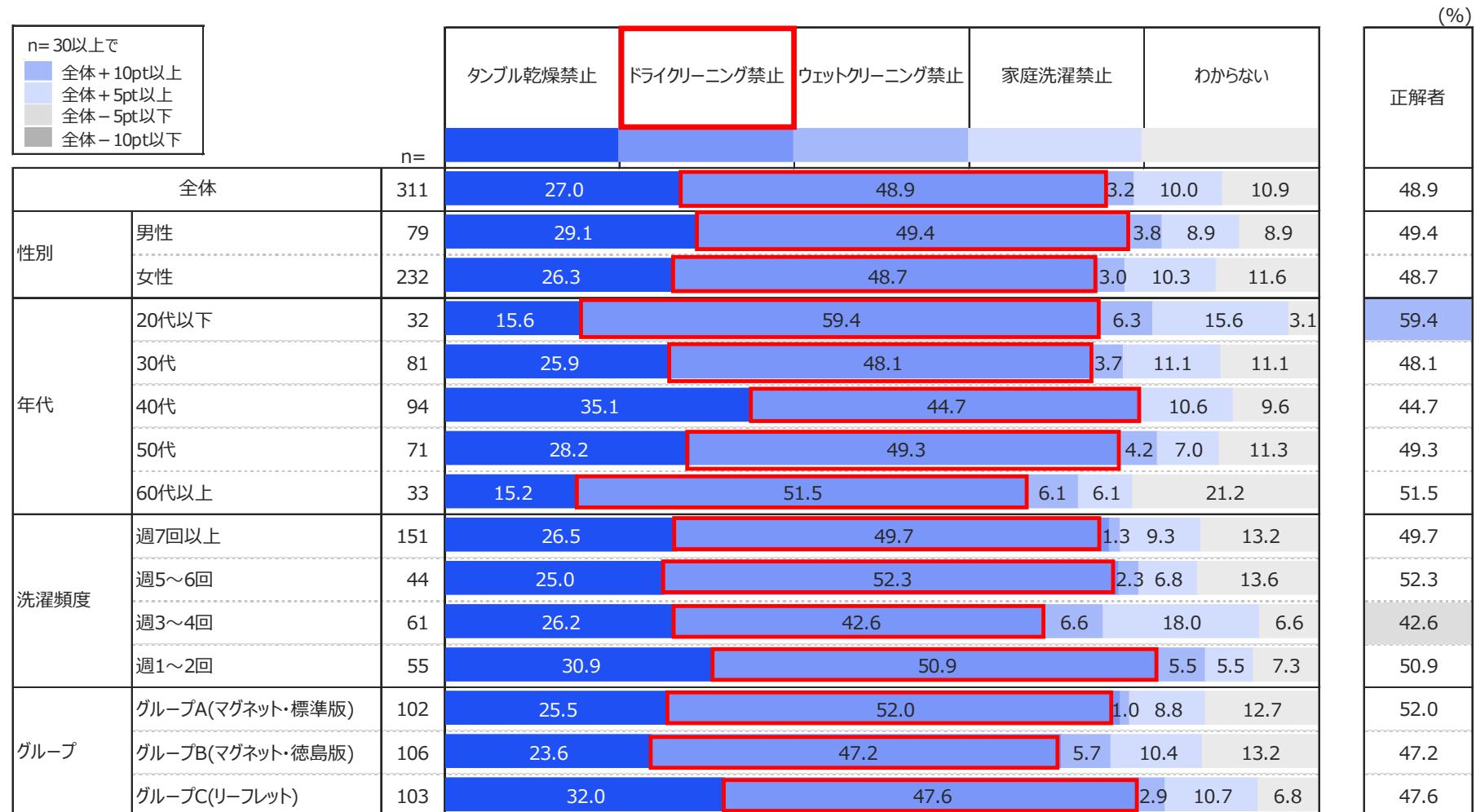
- 「液温の温度」に関する洗濯表示の正解率は、91.6%で、「わからない」の回答者は1.3%である。
- 性別で正解率に大きな差はなく、年代別で見ると、20代以下の正解率(84.4%)が最も低い。
- 送付資料のグループ別で正解率に大きな差は見られない。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(ドライクリーニング禁止)

## Q5 右の洗濯表示に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

- 「ドライクリーニング禁止」の洗濯表示の正解率は、48.9%で、「わからない」の回答者は10.9%である。
- 性別で正解率に大きな差はなく、年代別で見ると、20代以下の正解率(59.4%)が最も高い。
- 送付資料のグループ別で正解率に大きな差は見られない。

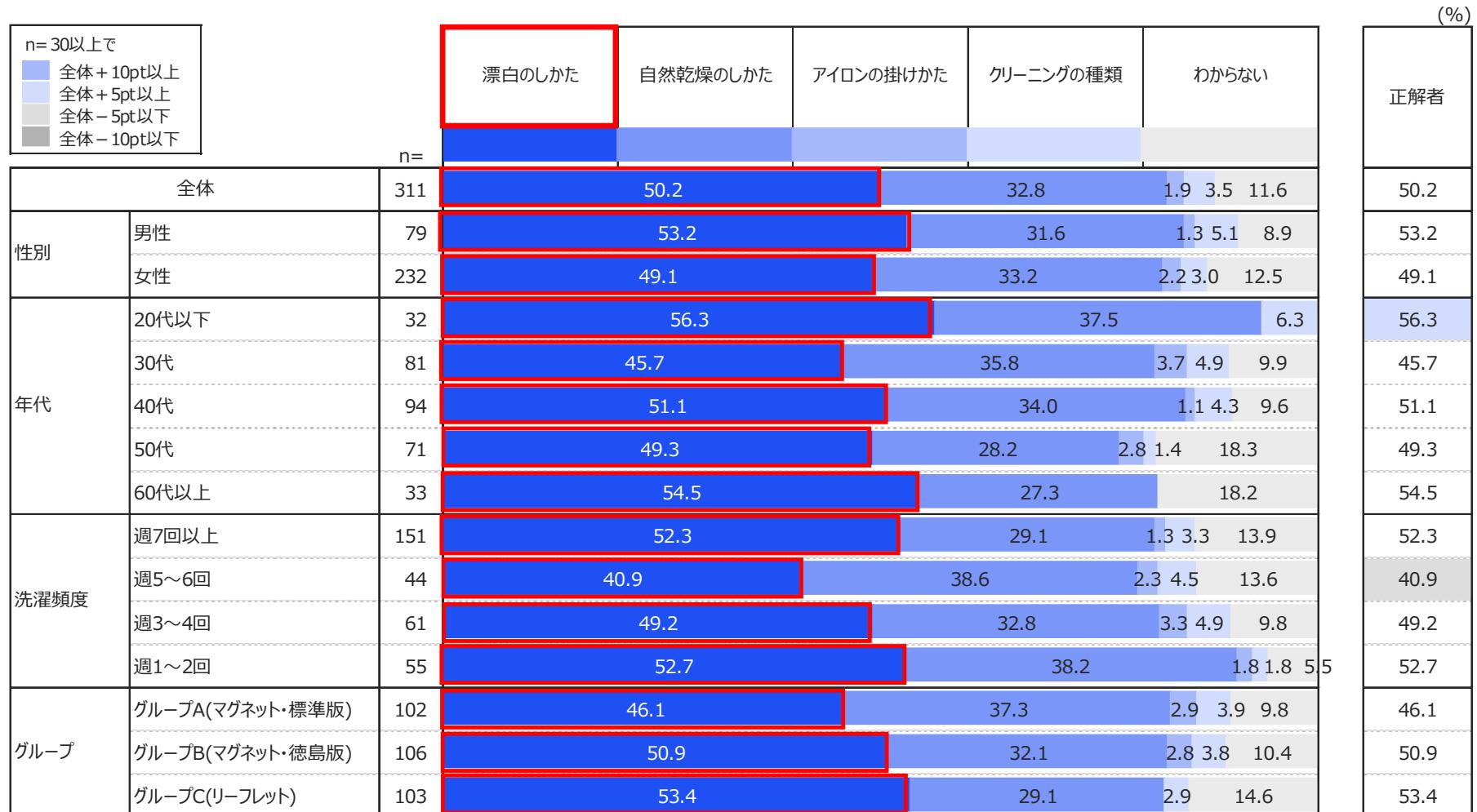


【理解度クイズ】洗濯表示の意味(漂白のしかた) △ △△ ✗



Q6 3つの洗濯表示が表しているものが表しているものはどれだと思われますか。(SA)

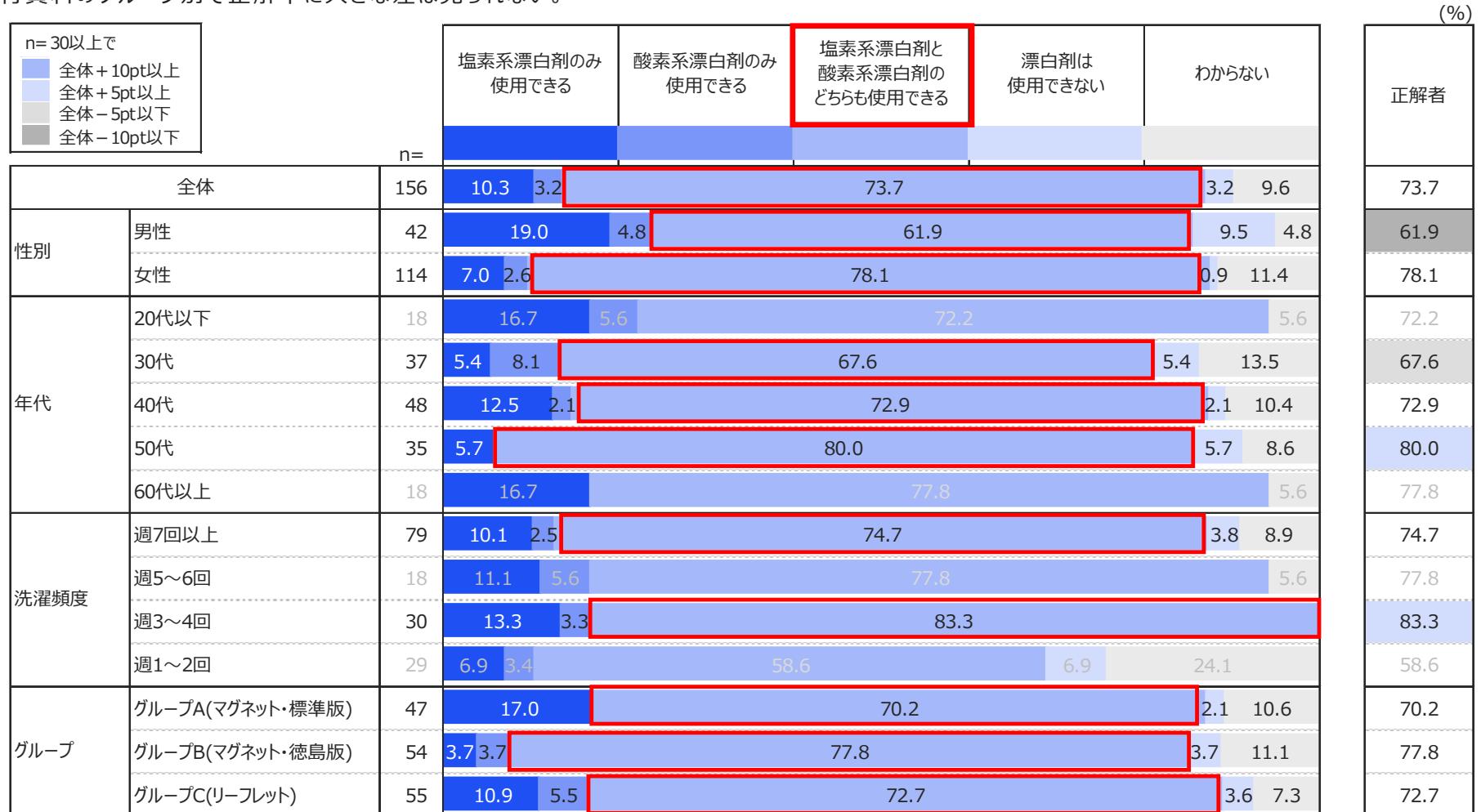
- ・「漂白のしかた」に関する洗濯表示の正解率は、50.2%で、「わからない」の回答者は11.6%である。
  - ・性別で正解率に大きな差はなく、年代別で見ると、20代以下の正解率(56.3%)が最も高い。
  - ・送付資料のグループ別で正解率に大きな差は見られない。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(使用できる漂白剤) △ (ベース: Q6正解者 n=156)

## Q7 右の洗濯表示に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

- 「使用できる漂白剤」に関する洗濯表示の正解率は、73.7%で、「わからない」の回答者は9.6%である。
- 性別で見ると、男性(61.9%)よりも女性(78.1%)の正解率が高く、年代別で見ると、50代の正解率(80.0%)が最も高い。
- 送付資料のグループ別で正解率に大きな差は見られない。



※n=30未満は参考値

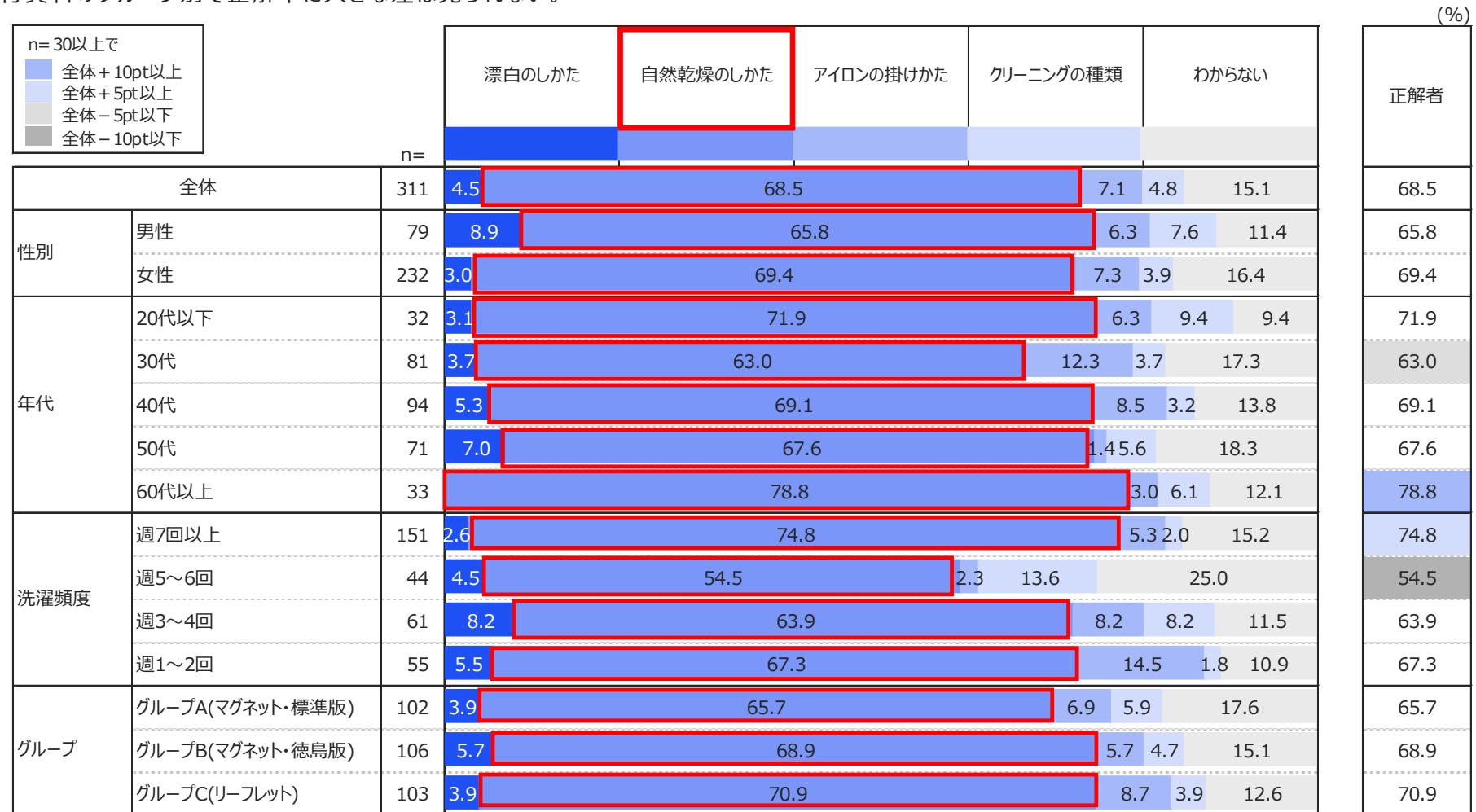
(C) Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(自然乾燥のしかた)

1=1白

## Q8 4つの洗濯表示が表しているものはどれだと思われますか。(SA)

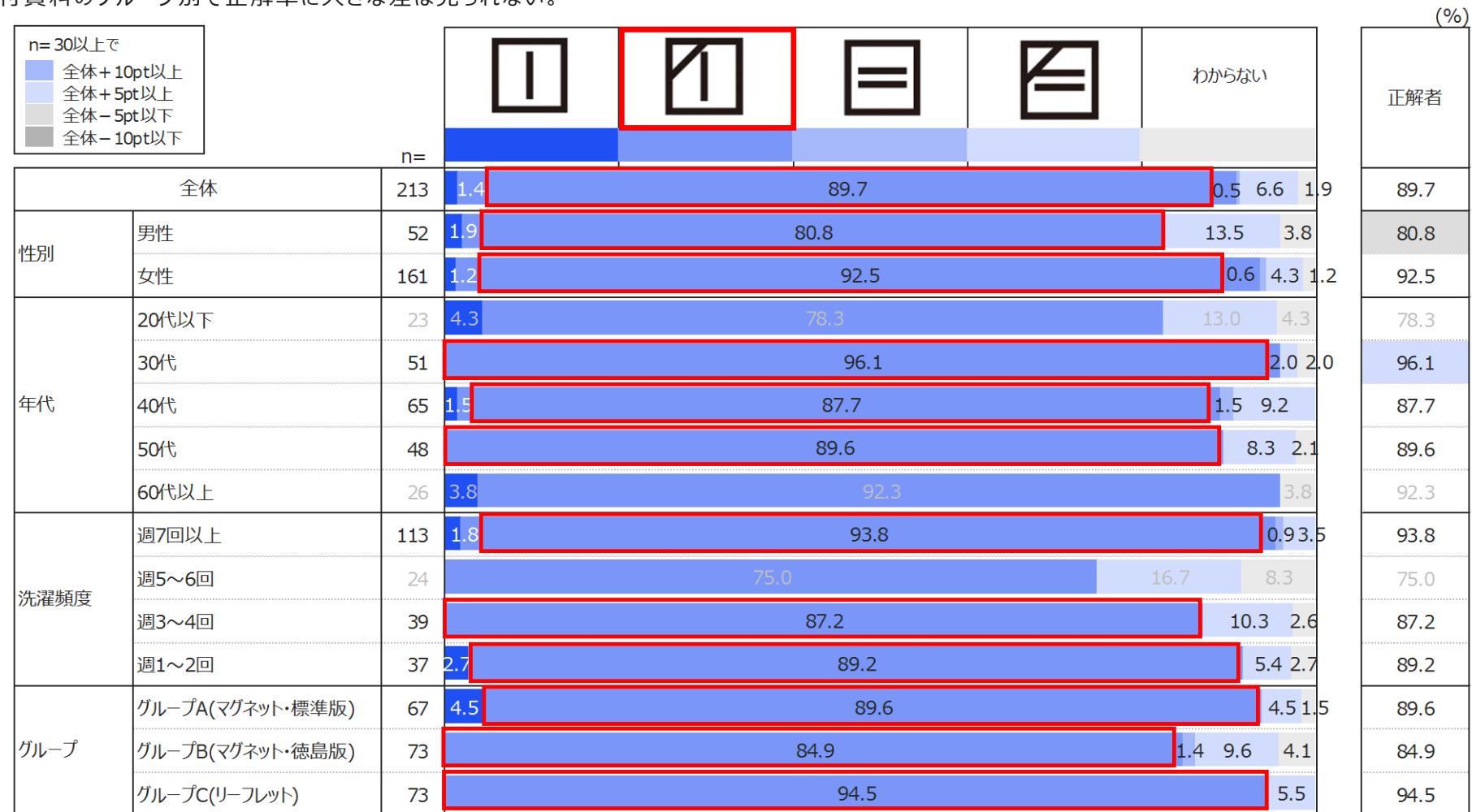
- 「自然乾燥のしかた」に関する洗濯表示の正解率は68.5%で、「わからない」の回答者は15.1%である。
- 性別で正解率に大きな差はなく、年代別で見ると、30代の正解率(63.0%)が最も低く、60代以上(78.8%)が最も高い。
- 送付資料のグループ別で正解率に大きな差は見られない。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(日陰のつり干しによる乾燥がよい) (ベース: Q8正解者 n=213)

## Q9 以下の洗濯表示に関して、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表しているのはどれだと思われますか。(SA)

- 「自然乾燥のしかた」に関する洗濯表示の正解者の中で、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表している洗濯表示の正解率は、89.7%で、「わからない」の回答者は1.9%である。
- 性別で見ると、男性(80.8%)よりも女性(92.5%)の正解率が高く、年代別で見ると、30代の正解率(96.1%)が最も高い。
- 送付資料のグループ別で正解率に大きな差は見られない。



# 【事後調査】直近3週間の衣服購入時の洗濯表示確認の有無

## Q10 この3週間を振り返って、あなたは、衣服等を購入する時に洗濯表示を確認することができましたか。(SA)

- 全体で見ると、38.9%が、調査期間中の直近3週間の衣類購入時に洗濯表示を確認している。
- 性別で回答に大きな差は見られないが、年代別で見ると、40代で「確認することができた」と回答した割合 (47.9%)が他の年代よりも高い。
- 送付資料のグループ別では、事前と比較すると、「確認することはなかった」と回答した割合がいずれのグループにおいても減少している。

### 【事前調査】

|                    |                      |                              | (%) |
|--------------------|----------------------|------------------------------|-----|
| はい<br>(確認することができた) | いいえ<br>(確認することはなかった) | この1ヶ月間で衣服等を<br>購入することができなかった |     |
| 41.5               | 36.7                 | 21.9                         |     |
| 31.6               | 44.3                 | 24.1                         |     |
| 44.8               | 34.1                 | 21.1                         |     |
| 40.6               | 43.8                 | 15.6                         |     |
| 39.5               | 43.2                 | 17.3                         |     |
| 43.6               | 36.2                 | 20.2                         |     |
| 38.0               | 29.6                 | 32.4                         |     |
| 48.5               | 30.3                 | 21.2                         |     |
| 47.0               | 33.1                 | 19.9                         |     |
| 36.4               | 50.0                 | 13.6                         |     |
| 29.5               | 36.1                 | 34.4                         |     |
| 43.6               | 36.4                 | 20.0                         |     |
| 37.3               | 35.3                 | 27.5                         |     |
| 37.7               | 40.6                 | 21.7                         |     |
| 49.5               | 34.0                 | 16.5                         |     |

### 【事後調査】

|                    |                      |                             | (%) |
|--------------------|----------------------|-----------------------------|-----|
| はい<br>(確認することができた) | いいえ<br>(確認することはなかった) | この3週間で衣服等を<br>購入することができなかった |     |
| 38.9               | 20.3                 | 40.8                        |     |
| 39.2               | 22.8                 | 38.0                        |     |
| 38.8               | 19.4                 | 41.8                        |     |
| 28.1               | 21.9                 | 50.0                        |     |
| 39.5               | 22.2                 | 38.3                        |     |
| 47.9               | 17.0                 | 35.1                        |     |
| 35.2               | 21.1                 | 43.7                        |     |
| 30.3               | 21.2                 | 48.5                        |     |
| 41.1               | 20.5                 | 38.4                        |     |
| 40.9               | 18.2                 | 40.9                        |     |
| 36.1               | 16.4                 | 47.5                        |     |
| 34.5               | 25.5                 | 40.0                        |     |
| 42.2               | 21.6                 | 36.3                        |     |
| 37.7               | 25.5                 | 36.8                        |     |
| 36.9               | 13.6                 | 49.5                        |     |

## 【事後調査】直近3週間の洗濯頻度

### Q11 あなたは、この3週間のうち、どのくらいの頻度で洗濯をしましたか。(SA)

- 全体で見ると、51.8%が調査期間中の直近3週間で「週7回以上」洗濯をしている。
- 送付資料のグループ別で洗濯頻度に大きな差は見られない。



# 【事後調査】洗濯時の洗濯表示確認頻度の変化 (ベース: 調査期間中、自身での洗濯実施者 n=309)

## Q12 1ヶ月前と比べて、洗濯をする時に洗濯表示を確認する頻度に変化はありましたか。(SA)

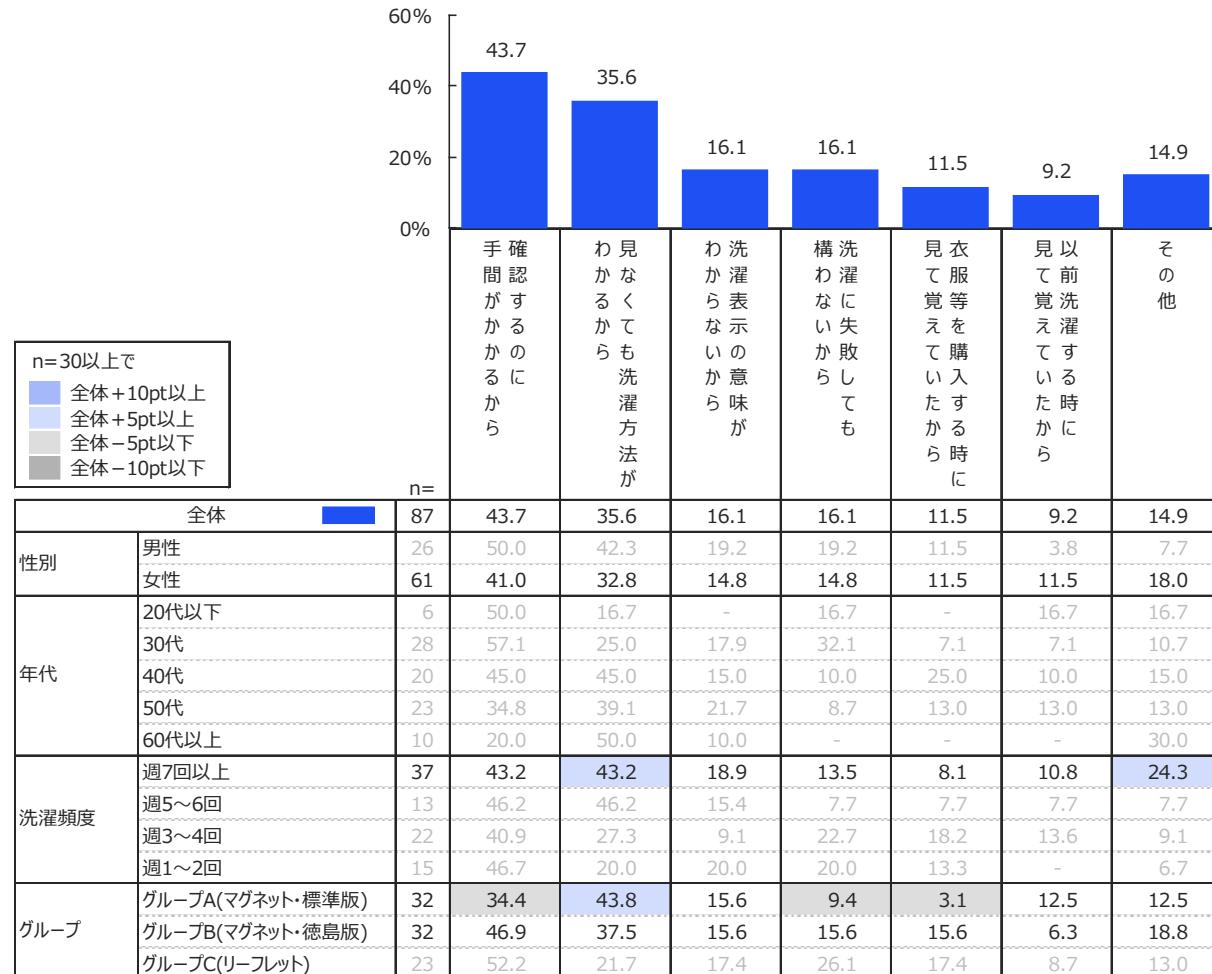
- 全体で見ると、調査期間中の直近3週間の洗濯時に洗濯表示を確認している人は70.2%で、そのうち32.4%は、これまで確認していなかったが、確認するようになっている。
- 「もともと確認していたが、確認することが増えた」と回答した割合は、性別で見ると女性(20.9%)の方が男性(11.4%)よりも高く、年代別で見ると、30代(23.8%)が最も高い。

|         |                  | n=  | 確認している・計                   |               |                           |                |                         | 確認している・計 (%) |
|---------|------------------|-----|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------|-------------------------|--------------|
|         |                  |     | もともと確認することがあったが、確認することが増えた | 以前と変わらず確認している | もともと確認していなかったが、確認するようになった | 以前と変わらず確認していない | もともと確認していたが、確認する頻度が下がった |              |
| n=30以上で |                  |     |                            |               |                           |                |                         |              |
| 性別      | 全体               | 309 | 18.4                       | 19.4          | 32.4                      | 28.2           | 1.6                     | 70.2         |
|         | 男性               | 79  | 11.4                       | 17.7          | 35.4                      | 32.9           | 2.5                     | 64.6         |
| 年代      | 女性               | 230 | 20.9                       | 20.0          | 31.3                      | 26.5           | 1.3                     | 72.2         |
|         | 20代以下            | 31  | 12.9                       | 9.7           | 58.1                      | 19.4           |                         | 80.6         |
|         | 30代              | 80  | 23.8                       | 15.0          | 26.3                      | 35.0           |                         | 65.0         |
|         | 40代              | 94  | 19.1                       | 22.3          | 33.0                      | 21.3           | 4.3                     | 74.5         |
|         | 50代              | 71  | 15.5                       | 23.9          | 28.2                      | 32.4           |                         | 67.6         |
|         | 60代以上            | 33  | 15.2                       | 21.2          | 30.3                      | 30.3           | 3.0                     | 66.7         |
| 洗濯頻度    | 週7回以上            | 151 | 18.5                       | 25.8          | 29.8                      | 24.5           | 1.3                     | 74.2         |
|         | 週5~6回            | 44  | 25.0                       | 13.6          | 31.8                      | 29.5           |                         | 70.5         |
|         | 週3~4回            | 60  | 16.7                       | 15.0          | 30.0                      | 36.7           | 1.7                     | 61.7         |
|         | 週1~2回            | 54  | 14.8                       | 11.1          | 42.6                      | 27.8           | 3.7                     | 68.5         |
| グループ    | グループA(マグネット・標準版) | 101 | 13.9                       | 19.8          | 31.7                      | 31.7           | 3.0                     | 65.3         |
|         | グループB(マグネット・徳島版) | 106 | 19.8                       | 15.1          | 34.0                      | 30.2           | 0.9                     | 68.9         |
|         | グループC(リーフレット)    | 102 | 21.6                       | 23.5          | 31.4                      | 22.5           | 1.0                     | 76.5         |

# 【事後調査】以前と変わらず洗濯時の洗濯表示非確認の理由 (ベース : 以前と変わらず洗濯時の洗濯表示非確認者 n=87)

## Q13 以前と変わらず、洗濯時に洗濯表示を確認しなかった理由は何ですか。(MA)

- 調査期間中の直近3週間に、以前と変わらず洗濯時に洗濯表示を確認しなかった理由について、全体で見ると、「確認するのに手間かかる」が43.7%と最も高く、次いで「見なくても洗濯方法がわかる」(35.6%)である。
- 送付資料のグループ別で見ると、「グループA(マグネット・標準版)」の「見なくても洗濯方法がわかる」(43.8%)が比較的高い。

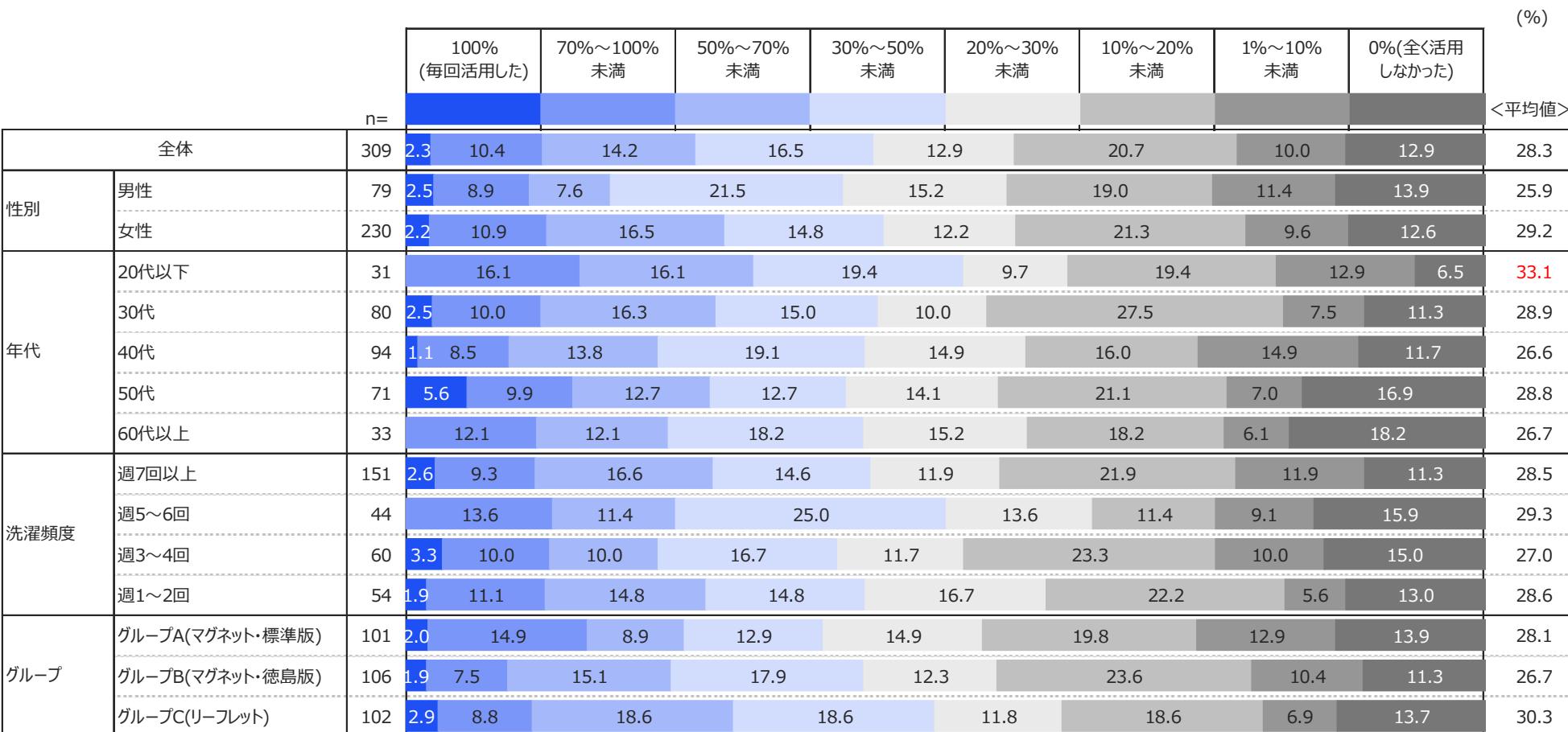


# 【事後調査】調査期間中の資料活用割合 (ベース: 調査期間中、自身での洗濯実施者 n=309)

Q14\_1 この3週間で洗濯をする時に、どのくらいの頻度で、送付された洗濯に関する資料を活用しましたか。

洗濯した回数を100%とした時に、およそ何%程度、資料を活用したか「整数」でお知らせください。／%(NU)

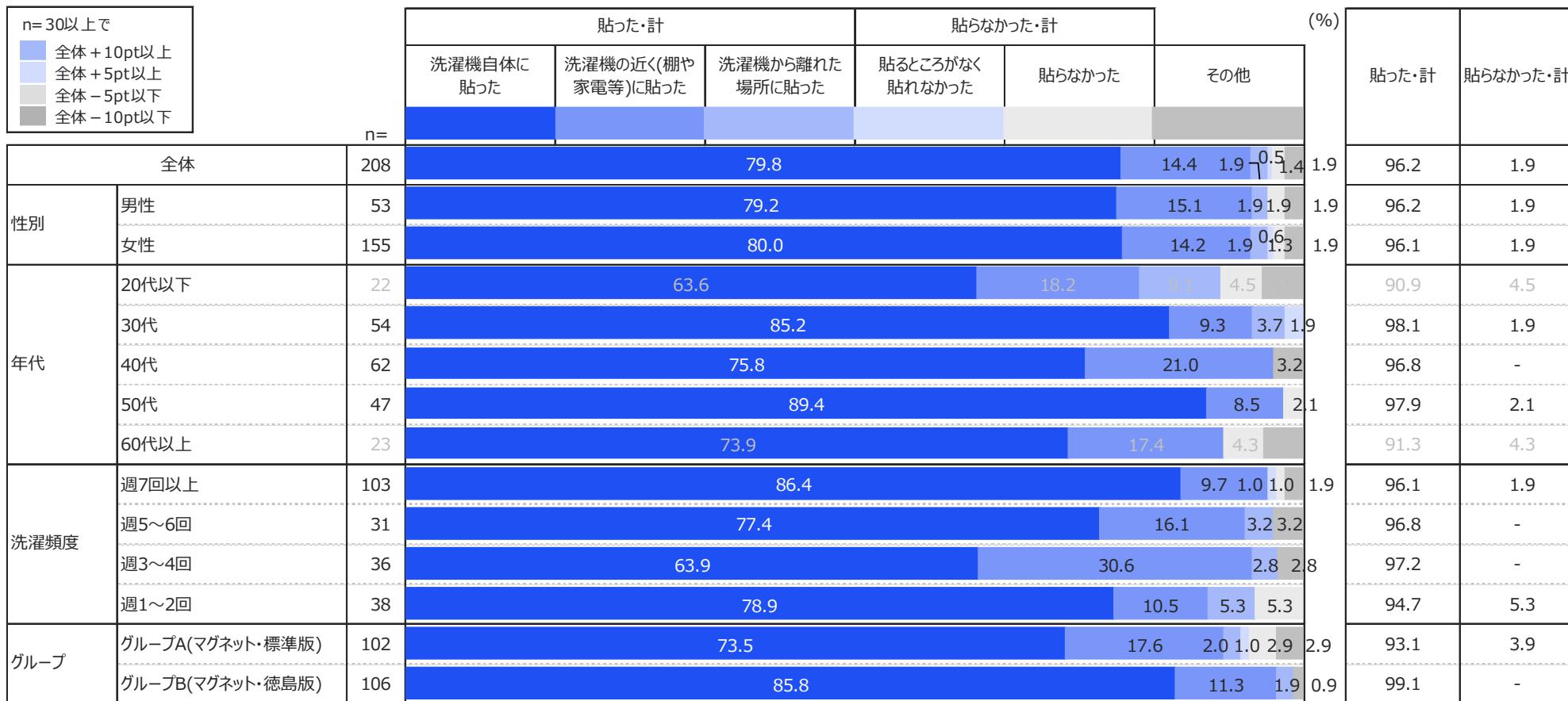
- 調査期間中の送付資料の活用割合について、全体の平均値は28.3%である。
- 性別での活用割合の平均値に大きな差は見られず、年代別で見ると、20代(33.1%)が他の年代よりも比較的高い。



# 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの貼り付け場所 (ベース: グループA・B全体 n=208)

## Q15 洗濯表示早見表マグネットはどこに貼りましたか。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの貼り付け場所について、全体で見ると、「洗濯機自体」が79.8%と最も高く、貼らなかったのは1.9%である。
- 性別で回答に大きな差は見られず、年代別で見ると、50代の「洗濯機自体に貼った」(89.4%)が、全ての年代で最も高い。
- マグネットの種類別で見ると、グループB(徳島版)の「洗濯機自体に貼った」(85.8%)が、グループA(標準版)(73.5%)よりも高い。

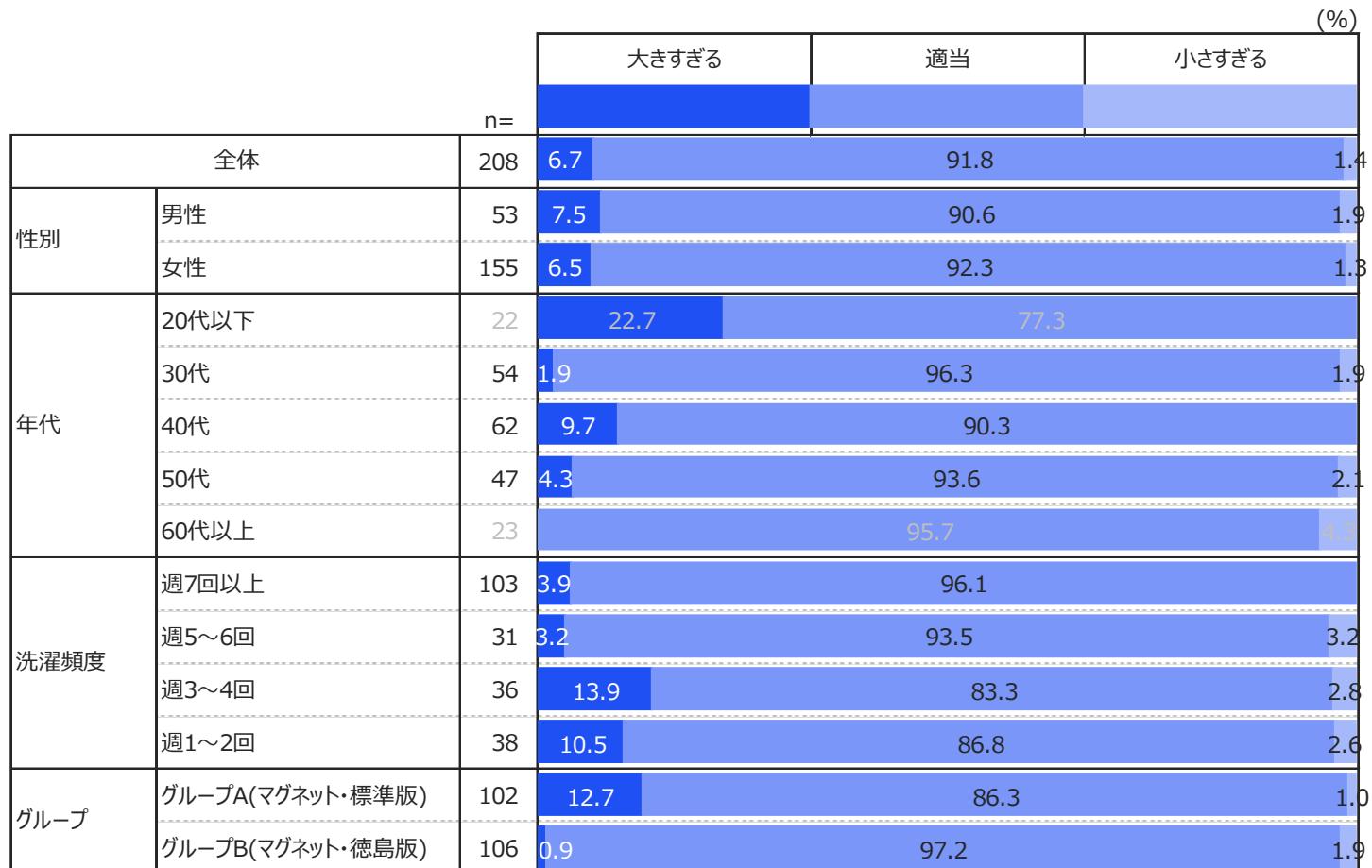


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～マグネットの大きさ～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

### Q16\_1 洗濯表示早見表マグネットの大きさについて、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「マグネットの大きさ」について、全体で見ると、「適当」が91.8%である。
- 性別、年代別で回答に大きな差は見られない。
- マグネットの種類別で見ると、グループA(標準版)の「大きすぎる」(12.7%)がグループB(徳島版)(0.9%)より高い。

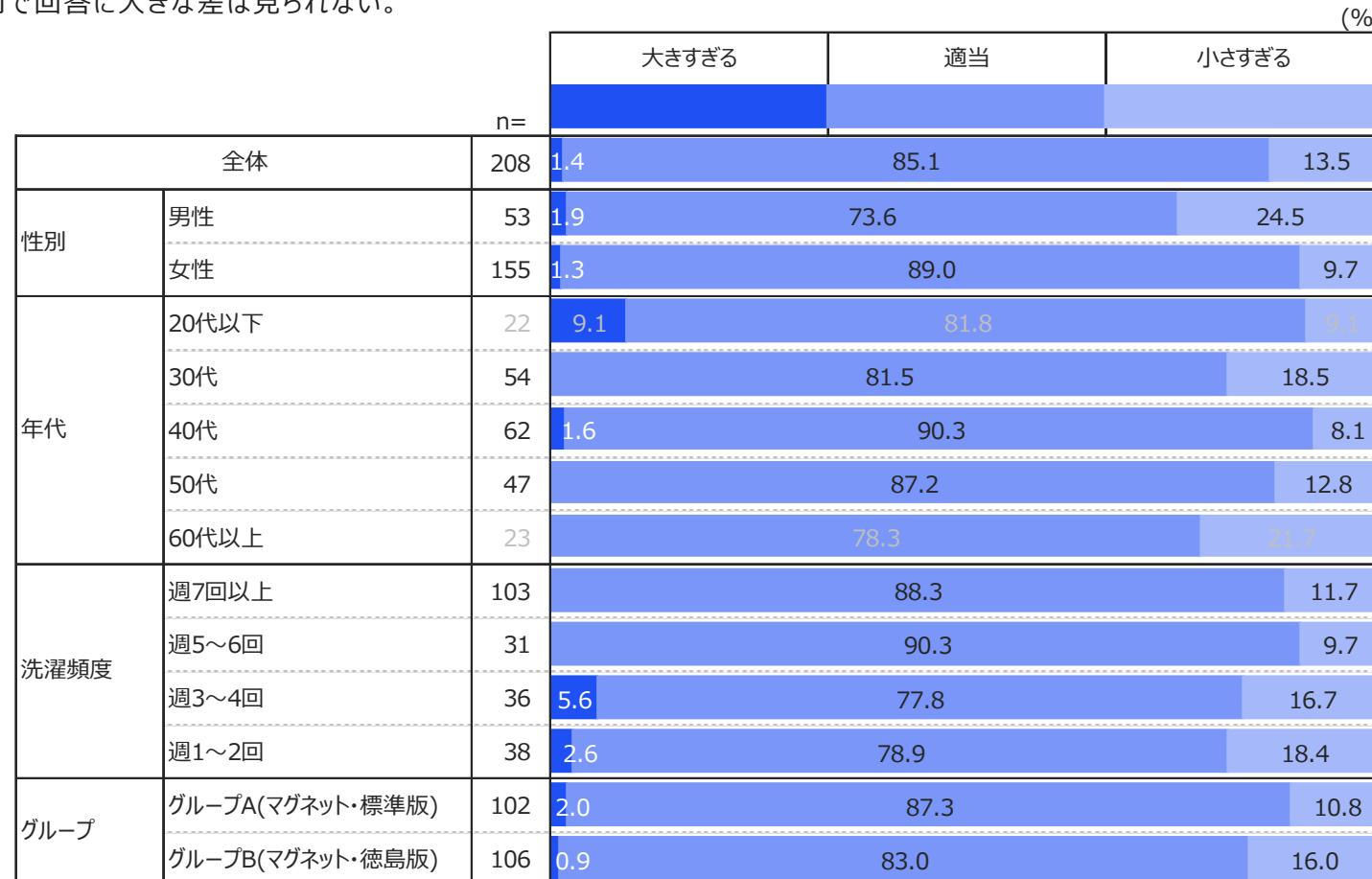


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～文字の大きさ～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

### Q16\_2 洗濯表示早見表マグネットの文字の大きさについて、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「文字の大きさ」について、全体で見ると、「適当」の回答者が85.1%である。
- 性別で見ると、男性の「小さすぎる」(24.5%)が女性(9.7%)よりも高く、年代別で見ると、30代の「小さすぎる」(18.5%)が40代(8.1%)、50代(12.8%)よりも比較的高い。
- マグネットの種類別で回答に大きな差は見られない。

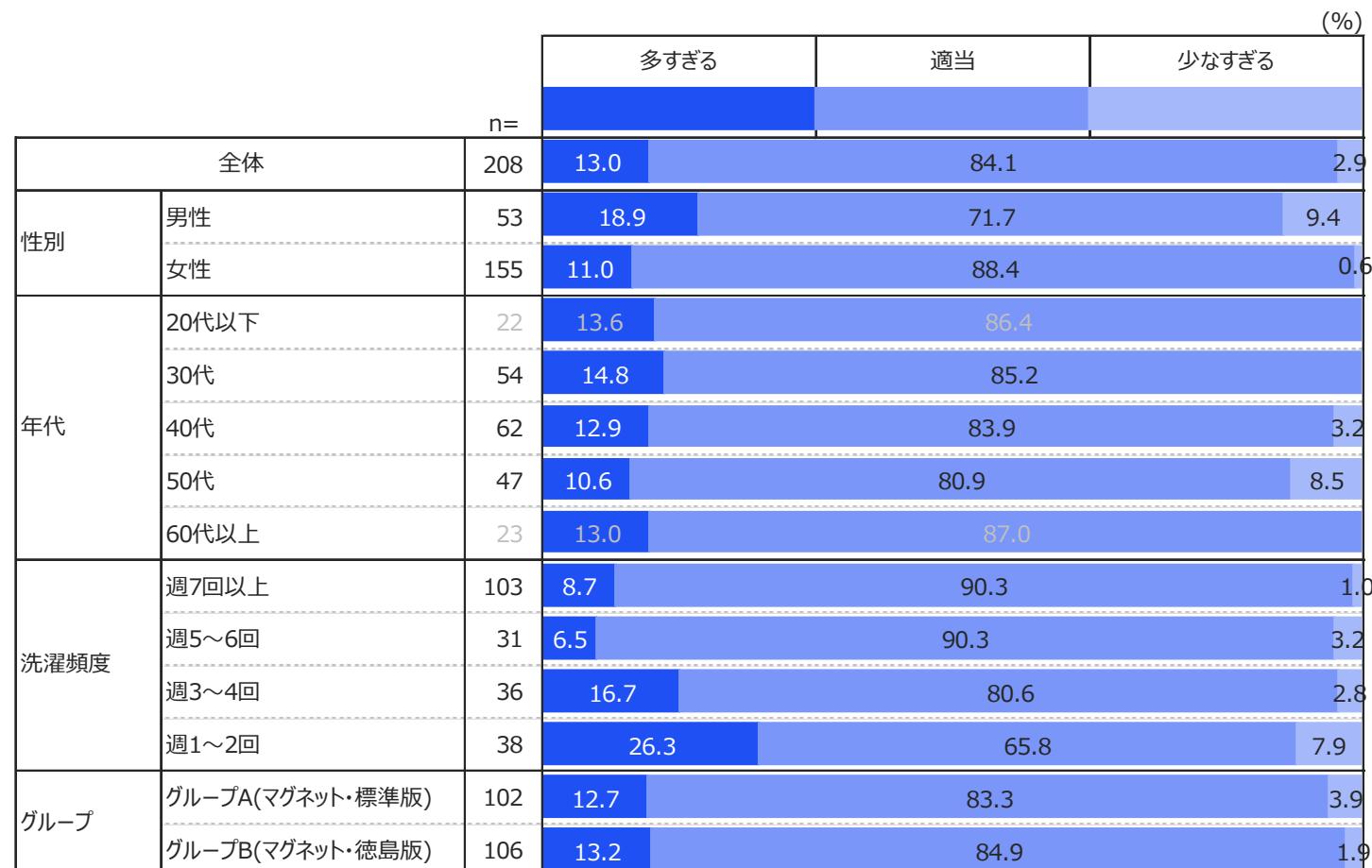


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～情報量～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

### Q17\_1 洗濯表示早見表マグネットの情報量について、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「情報量」について、全体で見ると、「適当」の回答者が84.1%である。
- 性別で見ると、男性の「多すぎる」(18.9%)が女性(11.0%)より高く、年代別で見ると、「少なすぎる」と回答した割合が50代(8.5%)で最も高い。
- マグネットの種類別で回答に大きな差は見られない。

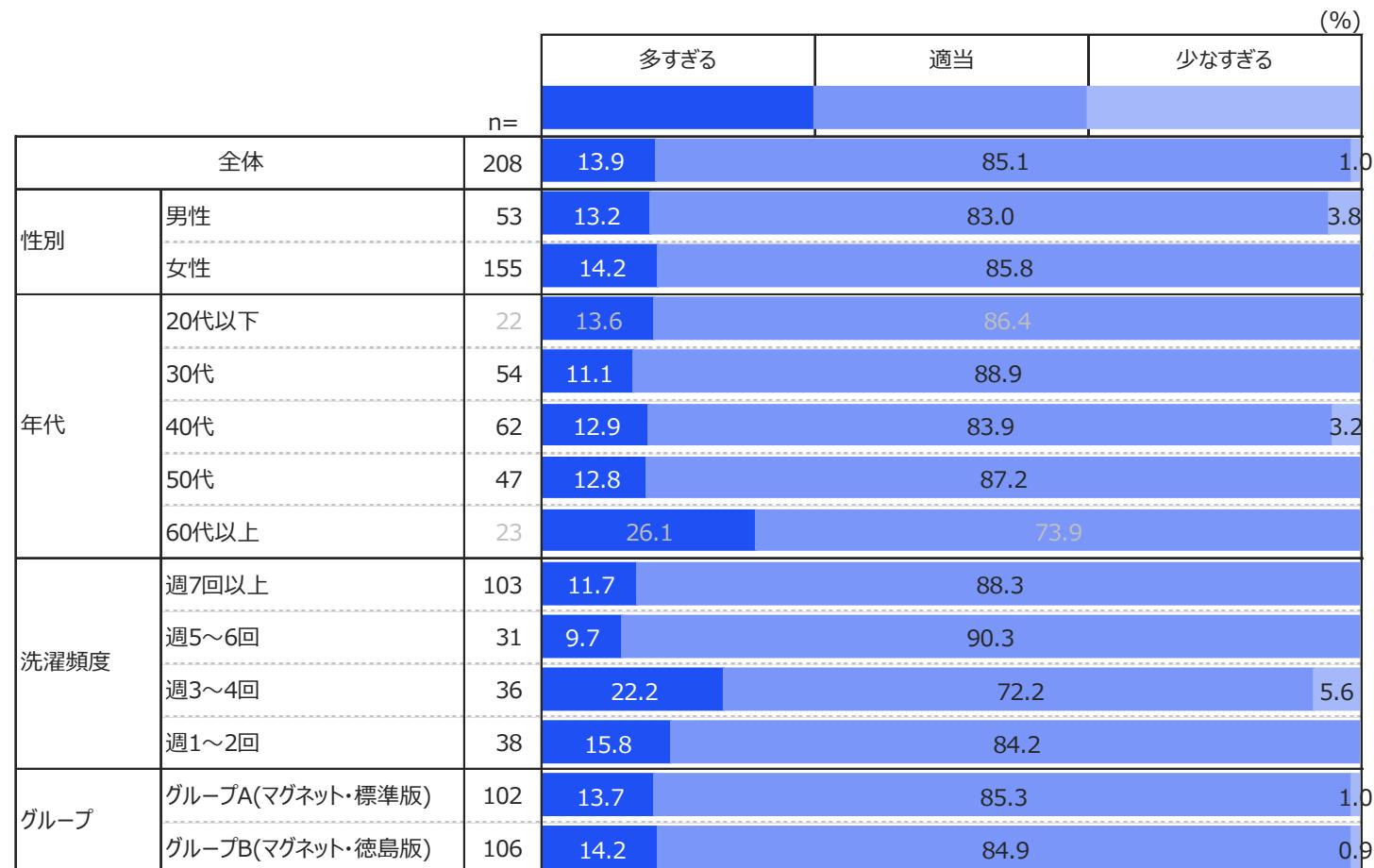


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～文字の量～（ベース：グループA・B全体 n=208）

### Q17\_2 洗濯表示早見表マグネットの文字の量について、あてはまるものをお知らせください。（SA）

- 洗濯表示早見表マグネットの「文字の量」について、全体で見ると、「適当」が85.1%で、「多すぎる」が13.9%である。
- サンプル数が30未満の為、参考値とはなるが、年代別では「多すぎる」と回答した割合が60代以上（26.1%）で最も高い。
- また、マグネットの種類別で回答に大きな差は見られない。

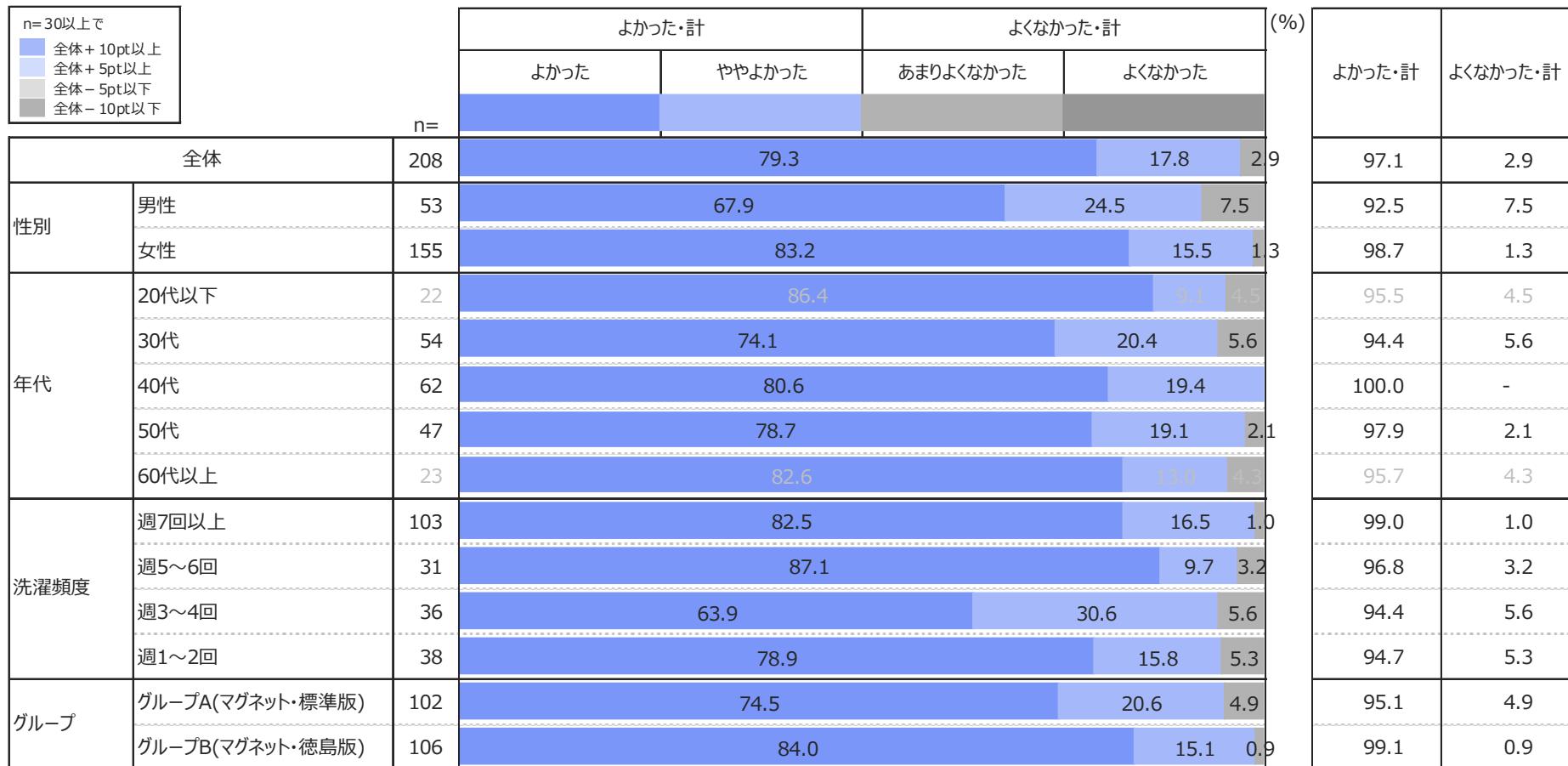


※n=30未満は参考値

# 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～マグネットであること～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

## Q18\_1 送付された資料がマグネットであることについて、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 送付された資料が「マグネットであること」について、全体で見ると、97.1%が「よかった・計(よかった + ややよかった)」と回答している。
- 性別で見ると、「よかった」と回答した割合は、女性(83.2%)の方が男性(67.9%)より高いが、年代別では回答に大きな差は見られない。
- マグネットの種類別で見ると、「よかった」と回答した割合は、グループB(徳島版)(84.0%)の方がグループA(標準版)(74.5%)より高い。



※n=30未満は参考値

# 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～内容のわかりやすさ～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

## Q18\_2 洗濯表示早見表マグネットの内容のわかりやすさについて、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「内容のわかりやすさ」について、全体で見ると、89.9%が「よかったです・計(よかったです + ややよかったです)」と回答している。
- 性別で見ると、「よかったです」と回答した割合は、女性(58.7%)の方が男性(47.2%)より高く、年代別で見ると、40代(62.9%)が30代(50.0%)、50代(53.2%)より高い。
- マグネットの種類別で見ると、「よかったです・計(よかったです + ややよかったです)」は、グループA(標準版)(94.1%)の方がグループB(徳島版)(85.8%)より高い。

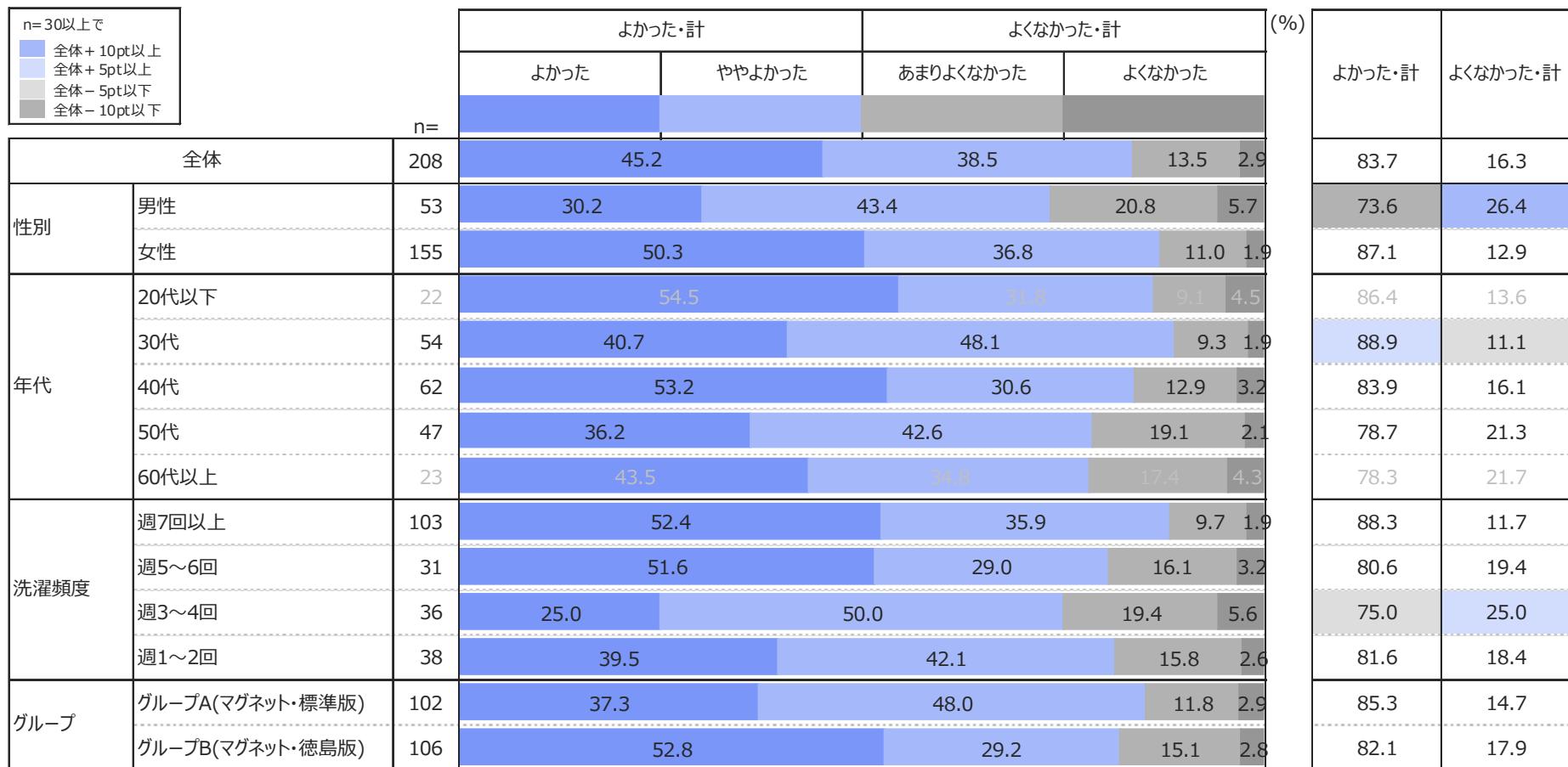
|         |                  | n=  | よかったです・計 |          | よくなかった・計  |        | (%) |  | よかったです・計 | よくなかった・計 |
|---------|------------------|-----|----------|----------|-----------|--------|-----|--|----------|----------|
|         |                  |     | よかったです   | ややよかったです | あまりよくなかった | よくなかった |     |  |          |          |
| n=30以上で |                  |     |          |          |           |        |     |  |          |          |
| 性別      | 全体               | 208 | 55.8     |          | 34.1      | 9.6    | 0.5 |  | 89.9     | 10.1     |
|         | 男性               | 53  | 47.2     |          | 41.5      | 9.4    | 1.9 |  | 88.7     | 11.3     |
| 年代      | 女性               | 155 | 58.7     |          | 31.6      | 9.7    |     |  | 90.3     | 9.7      |
|         | 20代以下            | 22  | 63.6     |          | 36.4      |        |     |  | 100.0    | -        |
| 洗濯頻度    | 30代              | 54  | 50.0     |          | 44.4      | 5.6    |     |  | 94.4     | 5.6      |
|         | 40代              | 62  | 62.9     |          | 24.2      | 12.9   |     |  | 87.1     | 12.9     |
| グループ    | 50代              | 47  | 53.2     |          | 36.2      | 10.6   |     |  | 89.4     | 10.6     |
|         | 60代以上            | 23  | 47.8     |          | 30.4      | 17.4   | 4.3 |  | 78.3     | 21.7     |
| 性別      | 週7回以上            | 103 | 58.3     |          | 33.0      | 8.7    |     |  | 91.3     | 8.7      |
|         | 週5~6回            | 31  | 51.6     |          | 38.7      | 9.7    |     |  | 90.3     | 9.7      |
| 年代      | 週3~4回            | 36  | 50.0     |          | 33.3      | 13.9   | 2.8 |  | 83.3     | 16.7     |
|         | 週1~2回            | 38  | 57.9     |          | 34.2      | 7.9    |     |  | 92.1     | 7.9      |
| グループ    | グループA(マグネット・標準版) | 102 | 52.0     |          | 42.2      | 5.9    |     |  | 94.1     | 5.9      |
|         | グループB(マグネット・徳島版) | 106 | 59.4     |          | 26.4      | 13.2   | 0.9 |  | 85.8     | 14.2     |

※n=30未満は参考値

# 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～親しみやすさ～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

## Q18\_3 洗濯表示早見表マグネットの親しみやすさについて、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「親しみやすさ」について、全体で見ると、83.7%が「よかった・計(よかった + ややよかった)」と回答している。
- 性別で見ると、「よくなかった・計(よくなかった + あまりよくなかった)」と回答した割合は、男性(26.4%)の方が女性(12.9%)より高い。
- マグネットの種類別で見ると、「よかった」と回答した割合は、グループB(徳島版)(52.8%)の方がグループA(標準版)(37.3%)より高い。

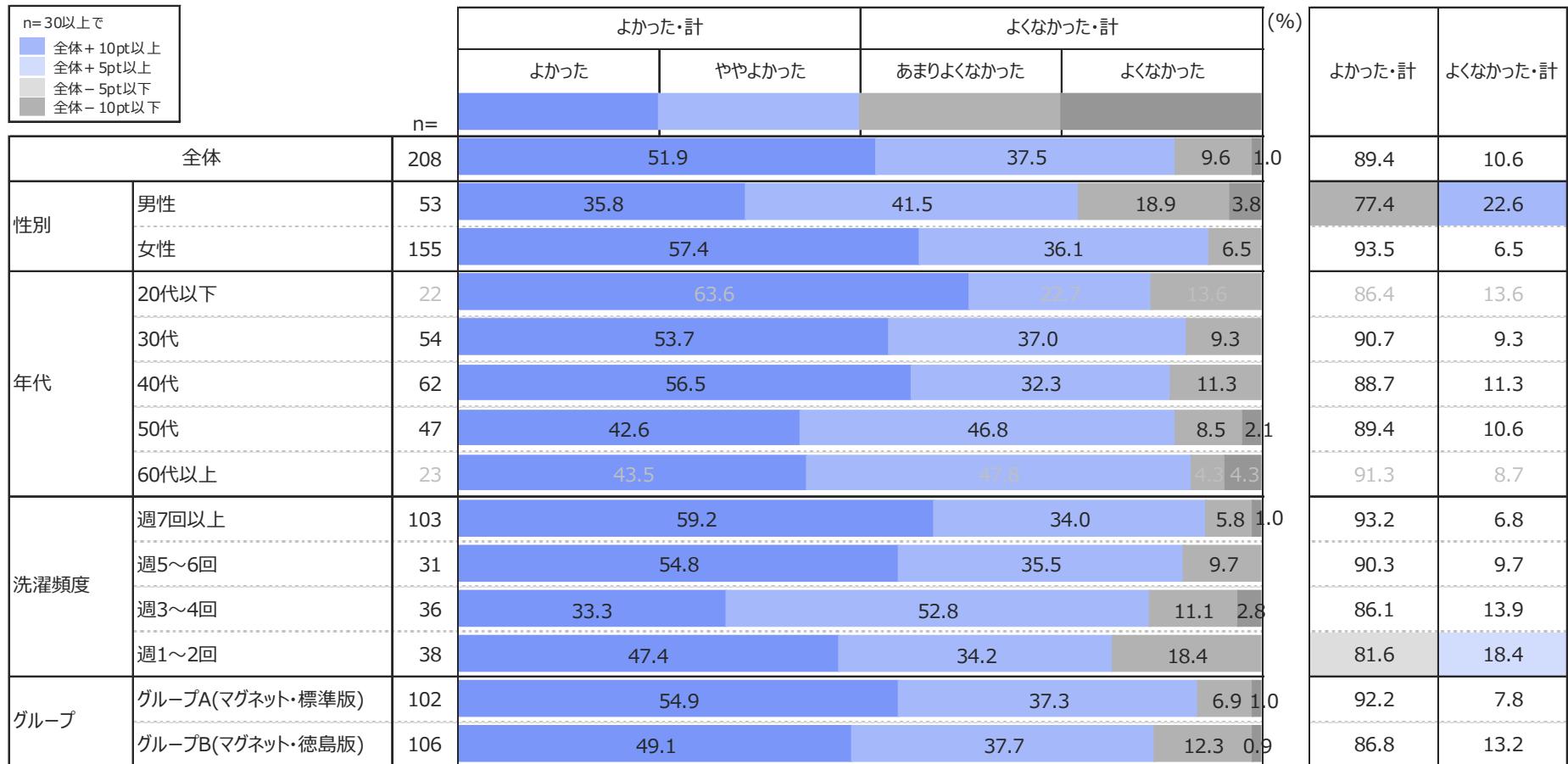


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～表の見やすさ～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

### Q18\_4 洗濯表示早見表マグネットの表の見やすさについて、あてはまるものをひとつお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「表の見やすさ」について、全体で見ると、89.4%が「よかった・計(よかった + ややよかった)」と回答している。
- 性別で見ると、「よくなかった・計(よくなかった + あまりよくなかった)」と回答した割合は、男性(22.6%)の方が女性(6.5%)より高い。
- マグネットの種類別で見ると、「よかった・計(よかった + ややよかった)」は、グループA(標準版)(92.2%)の方がグループB(徳島版)(86.8%)より高い。

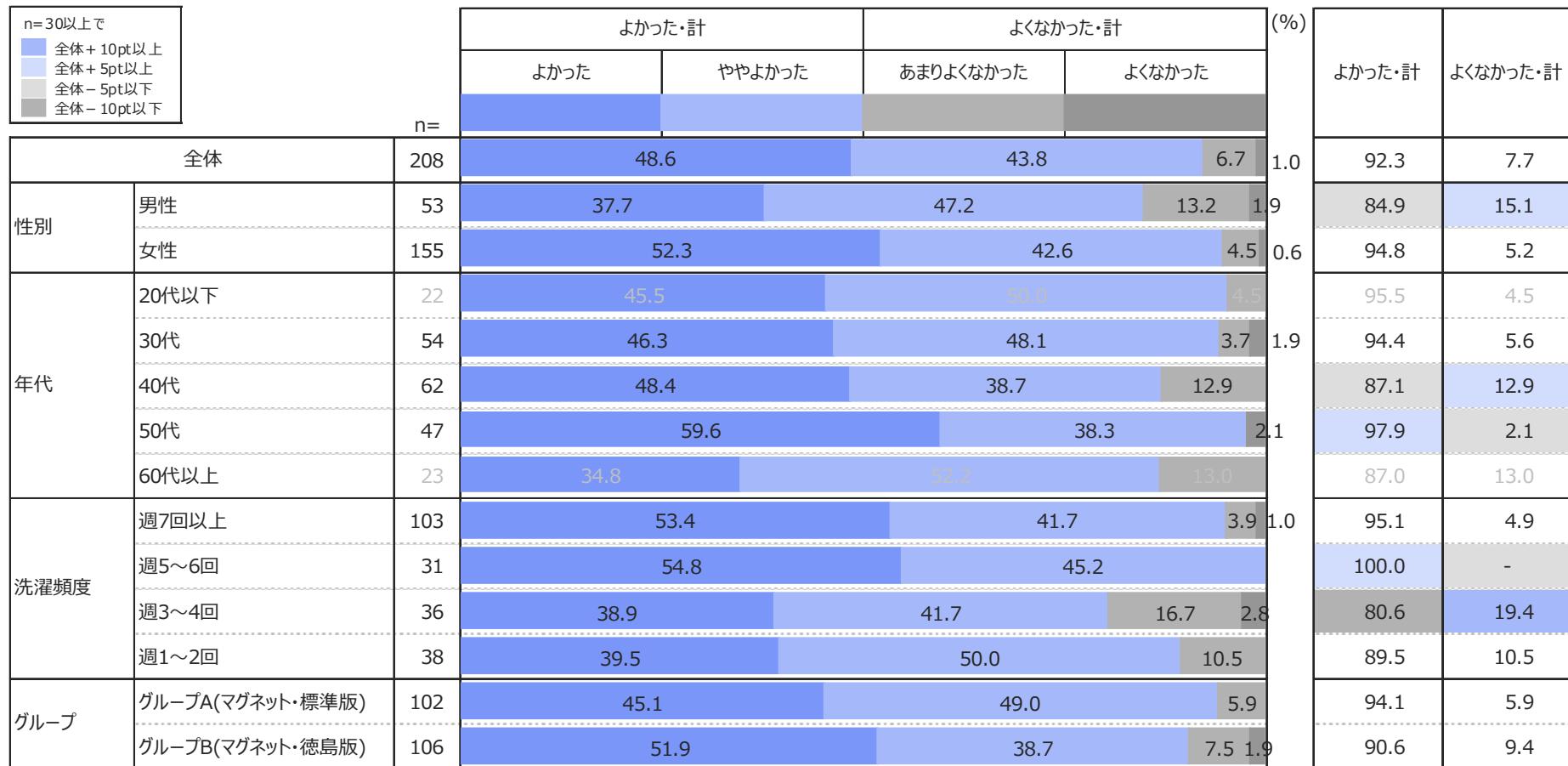


※n=30未満は参考値

# 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～全体的なデザイン～ (ベース：グループA・B全体 n=208)

## Q18\_5 洗濯表示早見表マグネットの全体的なデザインについて、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「全体的なデザイン」について、全体で見ると、92.3%が「よかった・計(よかった + ややよかった)」と回答している。
- 性別で見ると、「よくなかった・計(よくなかった + あまりよくなかった)」と回答した割合は、男性(15.1%)の方が女性(5.2%)より高い。
- マグネットの種類別で見ると、「よかった」と回答した割合は、グループB(徳島版)(51.9%)の方がグループA(標準版)(45.1%)より高い。

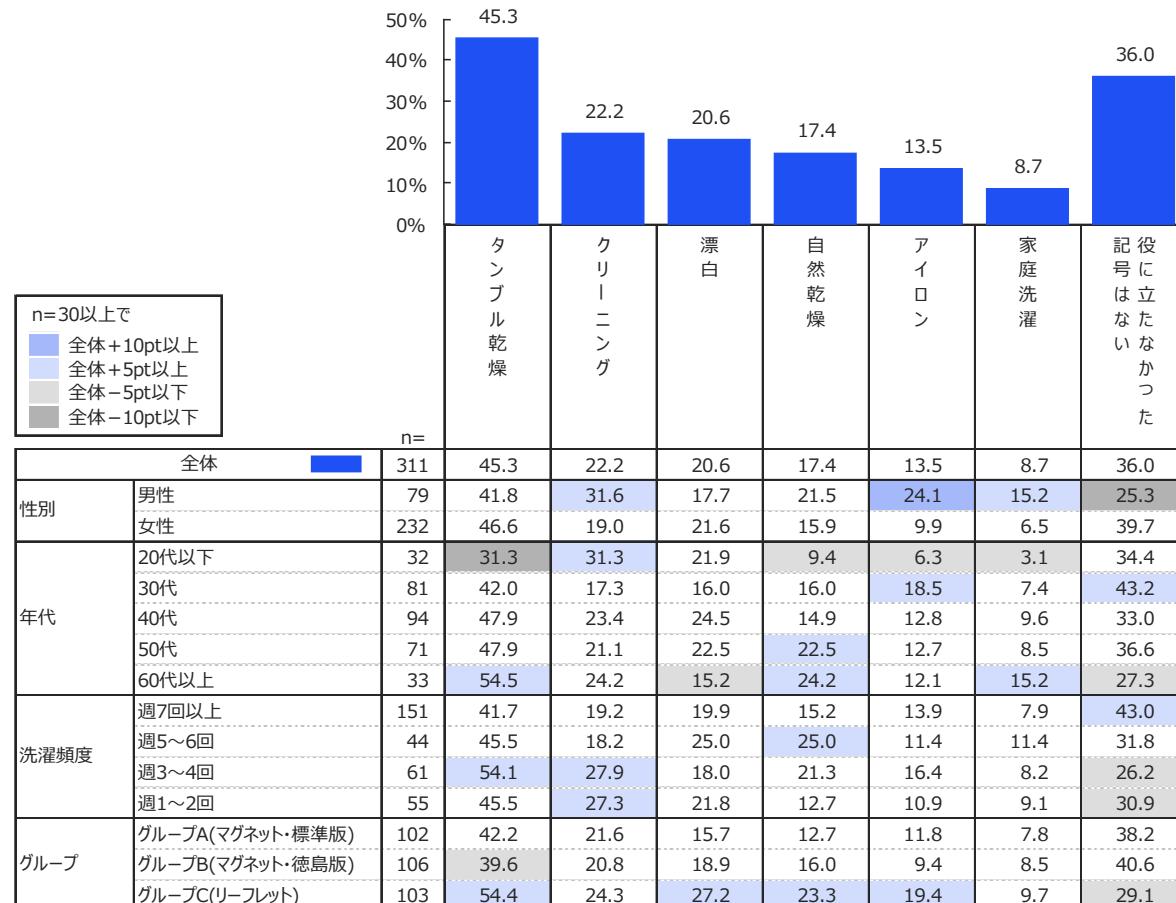


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】役に立たなかった記号

Q19 【A・Bグループ表記】送付された資料（洗濯表示早見表マグネット）の中で、「役に立たなかった記号」をお知らせください。  
 【Cグループ表記】送付された資料（洗濯表示早見表リーフレット）の中で、「役に立たなかった記号」をお知らせください。（MA）

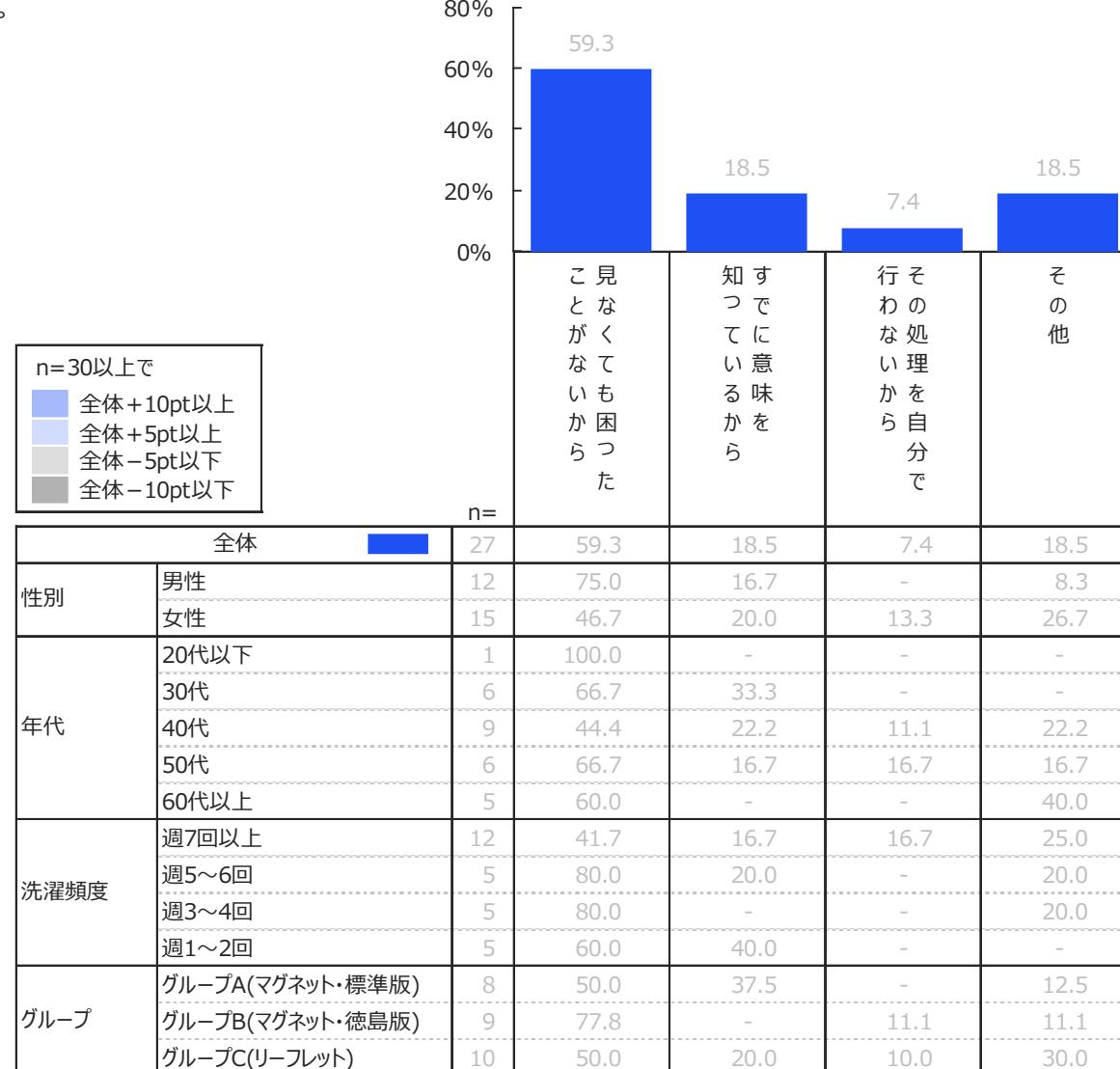
- 送付資料の「役に立たなかった記号」について、全体で見ると、「タンブル乾燥」が45.3%で最も高く、次いで「クリーニング」(22.2%)と「漂白」(20.6%)である。
- 性別で見ると、男性の「クリーニング」(31.6%)と「アイロン」(24.1%)が女性より高く、年代別で見ると、「クリーニング」と回答した割合が20代以下(31.3%)で最も高い。また、「自然乾燥」と回答した割合では50代(22.5%)と60代以上(24.2%)が若年層よりも高い。
- マグネットの種類別で見ると、「グループC(リーフレット)」の「タンブル乾燥」(54.4%)が他2つのマグネットグループより高い。



## 【事後調査】役に立たなかった理由～家庭洗濯～（ベース：「家庭洗濯」記号が役に立たなかつた方 n=27）

### Q20\_1 前問で「役に立たなかつた」とお答えになつた理由をすべてお知らせください。／家庭洗濯(MA)

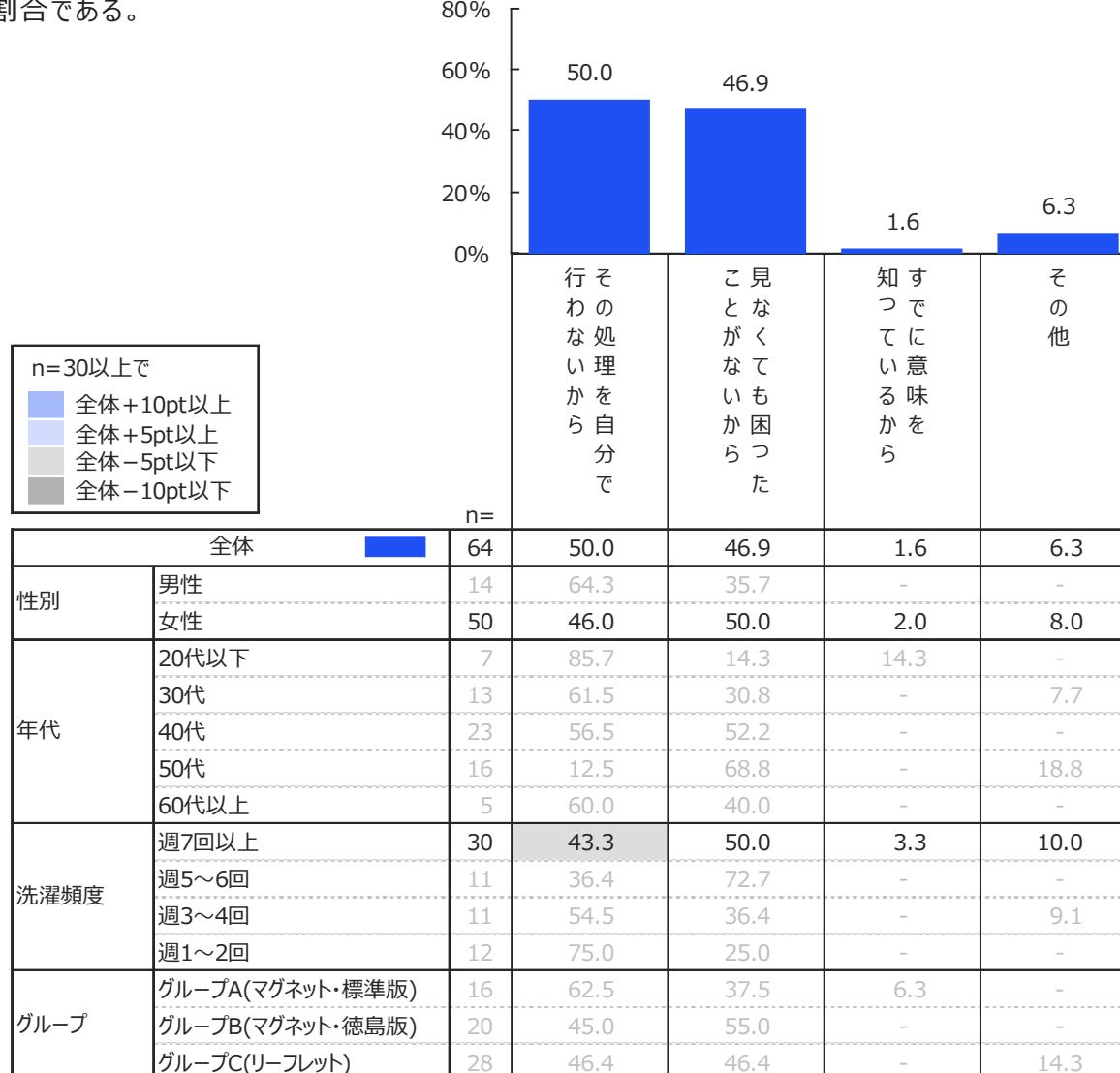
- サンプル数が30未満の為、参考値とはなるが、送付資料の「『家庭洗濯』が役に立たなかつた理由」について、全体で見ると、「見なくつても困つたことがないから」が59.3%で最も高い。



## 【事後調査】役に立たなかった理由～漂白～ (ベース：「漂白」記号が役に立たなかつた方 n=64)

### Q20\_2 前問で「役に立たなかつた」とお答えになつた理由をすべてお知らせください。／漂白(MA)

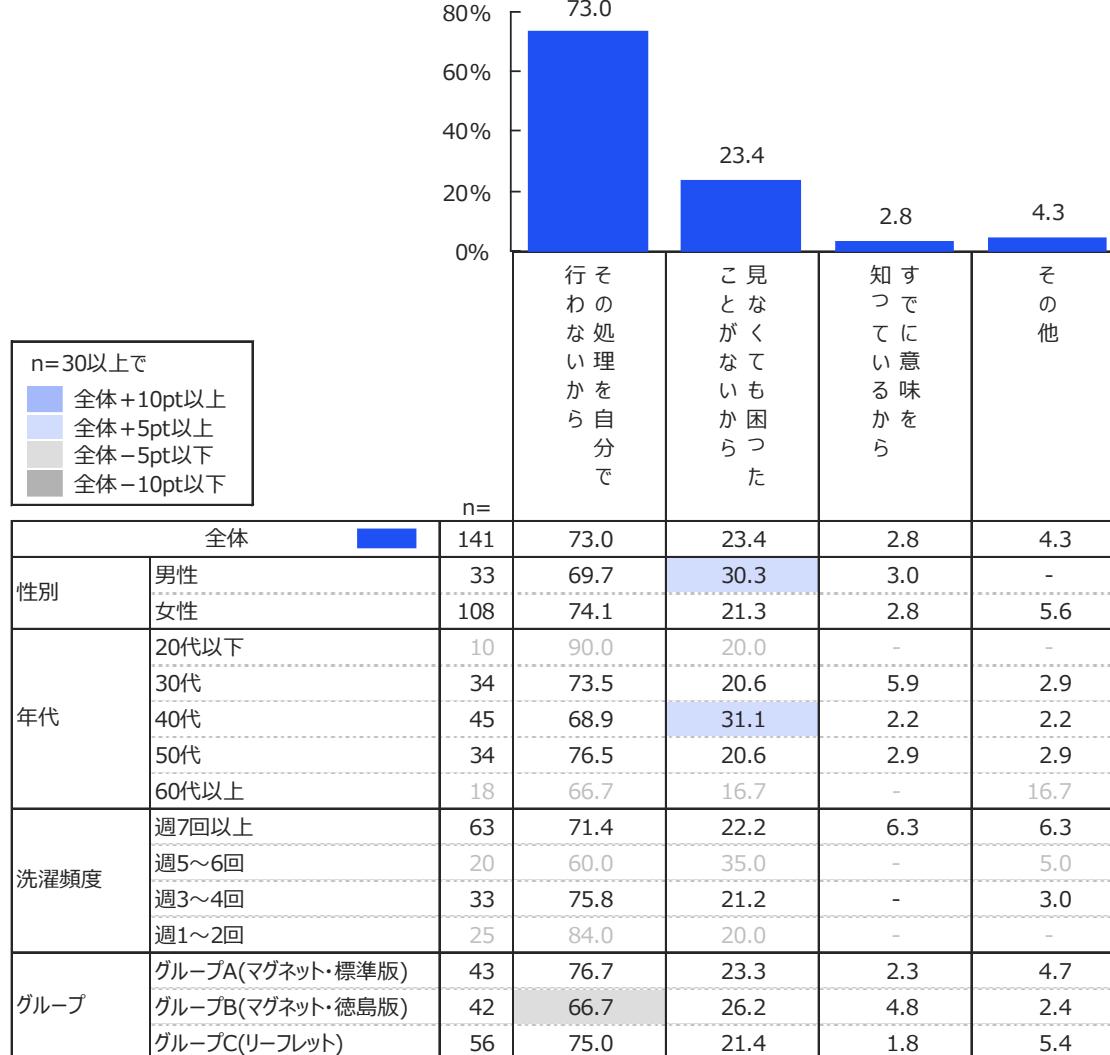
- 送付資料の「『漂白』が役に立たなかつた理由」について、全体で見ると、「その処理を自分で行わなかつたから」が50.0%で、次いで「見なかつても困つたから」(46.9%)もほぼ同割合である。



# 【事後調査】役に立たなかった理由～タンブル乾燥～ (ベース：「タンブル乾燥」記号が役に立たなかつた方 n=141)

## Q20\_3 前問で「役に立たなかつた」とお答えになつた理由をすべてお知らせください。／タンブル乾燥(MA)

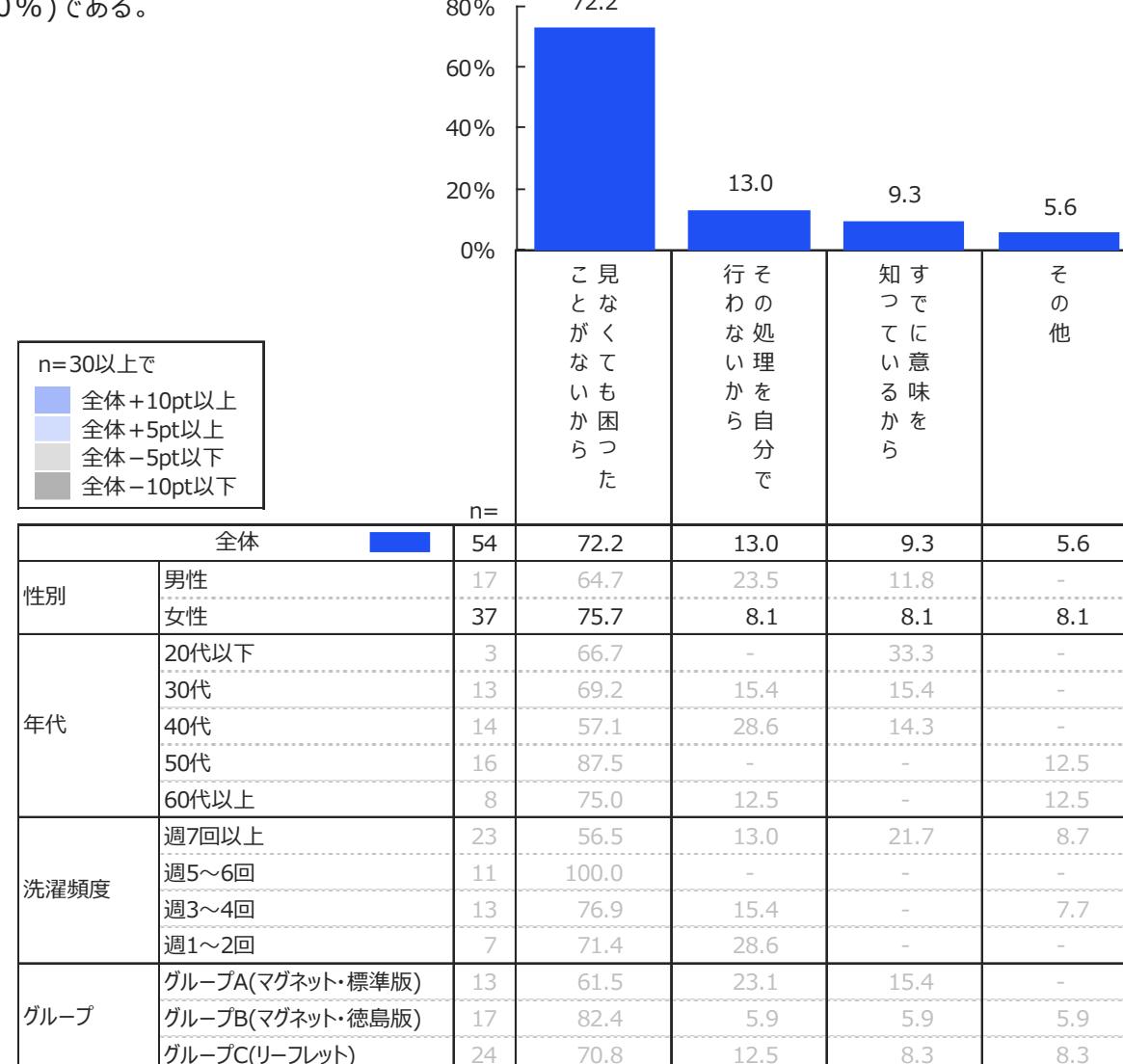
- 送付資料の「『タンブル乾燥』が役に立たなかつた理由」について、全体で見ると、「その処理を自分で行わないから」が73.0%で最も高く、次いで「見なくて困ったことがないから」(23.4%)である。
- 「見なくて困ったことがないから」は、性別で見ると男性(30.3%)が女性(21.3%)より高く、年代別で見ると40代(31.1%)が30代(20.6%)、50代(20.6%)より高い。



## 【事後調査】役に立たなかった理由～自然乾燥～（ベース：「自然乾燥」記号が役に立たなかつた方 n=54）

### Q20\_4 前問で「役に立たなかつた」とお答えになつた理由をすべてお知らせください。／自然乾燥(MA)

- 送付資料の「『自然乾燥』が役に立たなかつた理由」について、全体で見ると、「見なくとも困つたことがないから」が72.2%で最も高く、次いで「その処理を自分で行わなかつた」(13.0%)である。

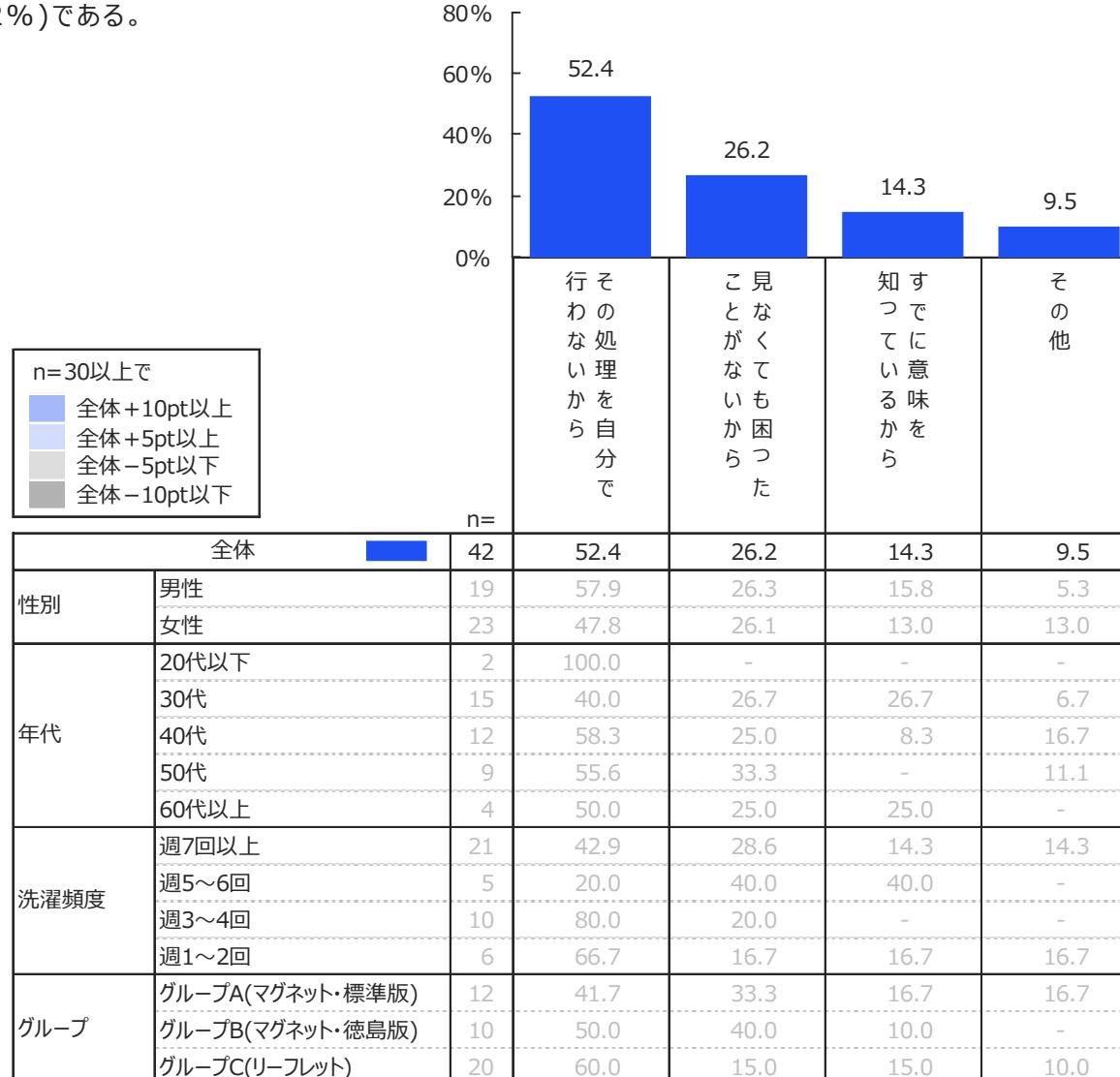


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】役に立たなかった理由～アイロン～ (ベース：「アイロン」記号が役に立たなかつた方 n=42)

### Q20\_5 前問で「役に立たなかつた」とお答えになつた理由をすべてお知らせください。／アイロン(MA)

- 送付資料の「『アイロン』が役に立たなかつた理由」について、全体で見ると、「その処理を自分で行わないから」が52.4%で最も高く、次いで「見なくて困つたことがないから」(26.2%)である。



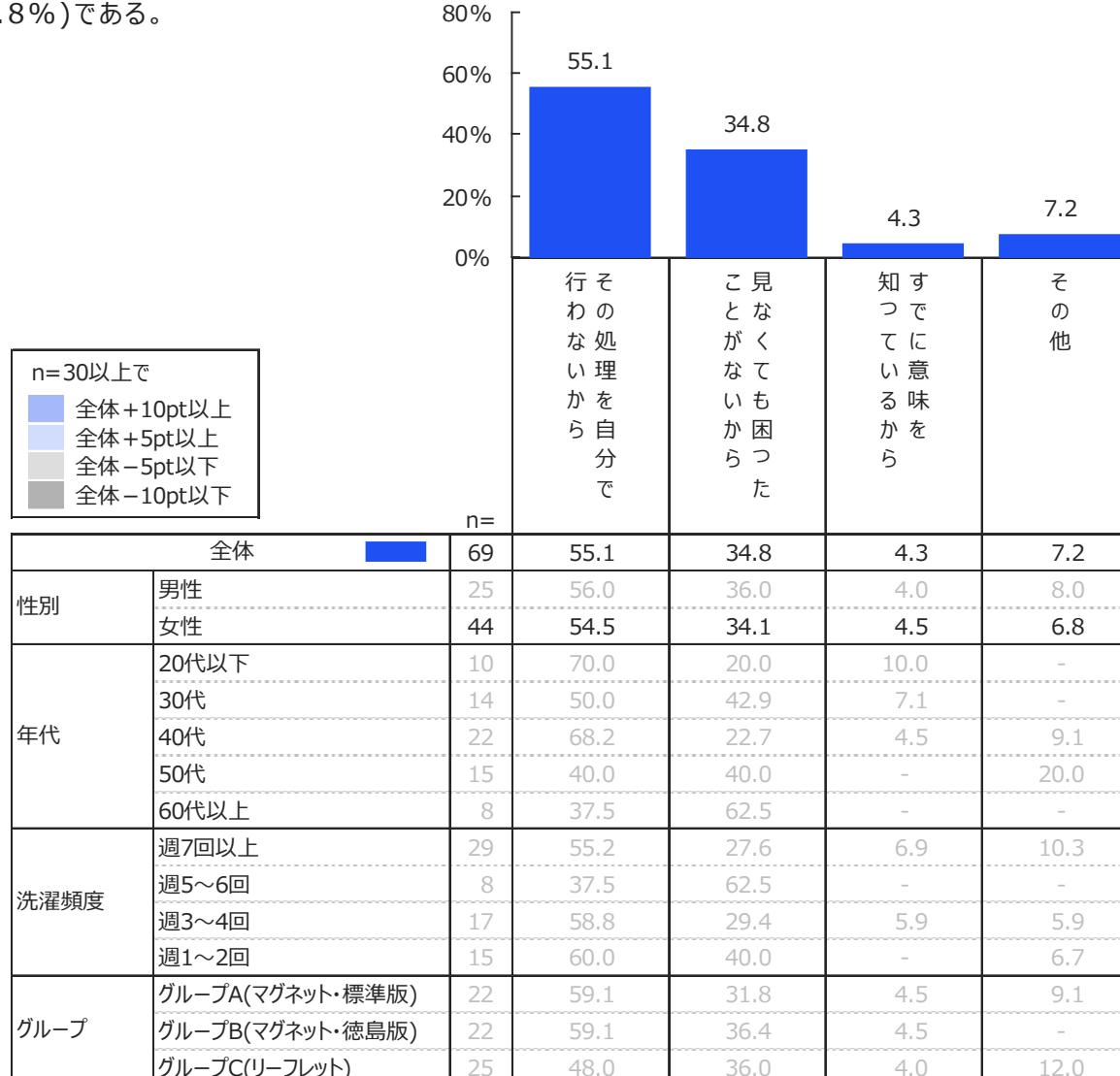
※n=30未満は参考値

(C) Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

## 【事後調査】役に立たなかった理由～クリーニング～（ベース：「クリーニング」記号が役に立たなかつた方 n=69）

### Q20\_6 前問で「役に立たなかつた」とお答えになつた理由をすべてお知らせください。／クリーニング(MA)

- 送付資料の『クリーニング』が役に立たなかつた理由について、全体で見ると、「その処理を自分で行わないから」が55.1%で最も高く、次いで「見なくて困ったことがないから」(34.8%)である。

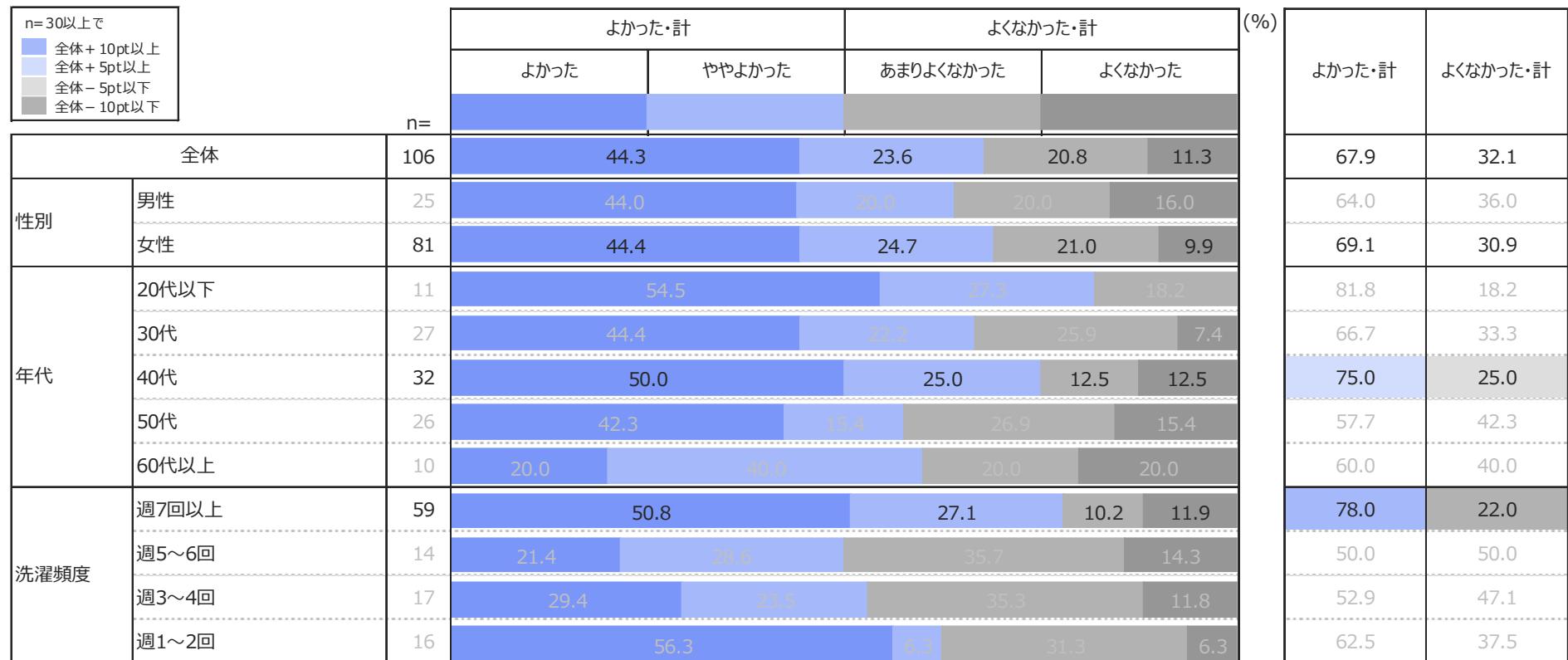


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～阿波弁が使われていること～ (ベース：グループC全体 n=106)

### Q21\_1 洗濯表示早見表マグネットで阿波弁が使われていることについて、あてはまるものをお知らせください。(SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「阿波弁が使われていること」について、グループB(マグネット・徳島版)全体で見ると、「よかったです・計(よかったです + ややよかったです)」と回答した割合は、67.9%である。
- 「よかったです・計(よかったです + ややよかったです)」と回答した40代(75.0%)と、洗濯頻度が「週7回以上」の層(78.0%)が、全体と比較すると高い。
- 性別では回答に大きな差は見られない。

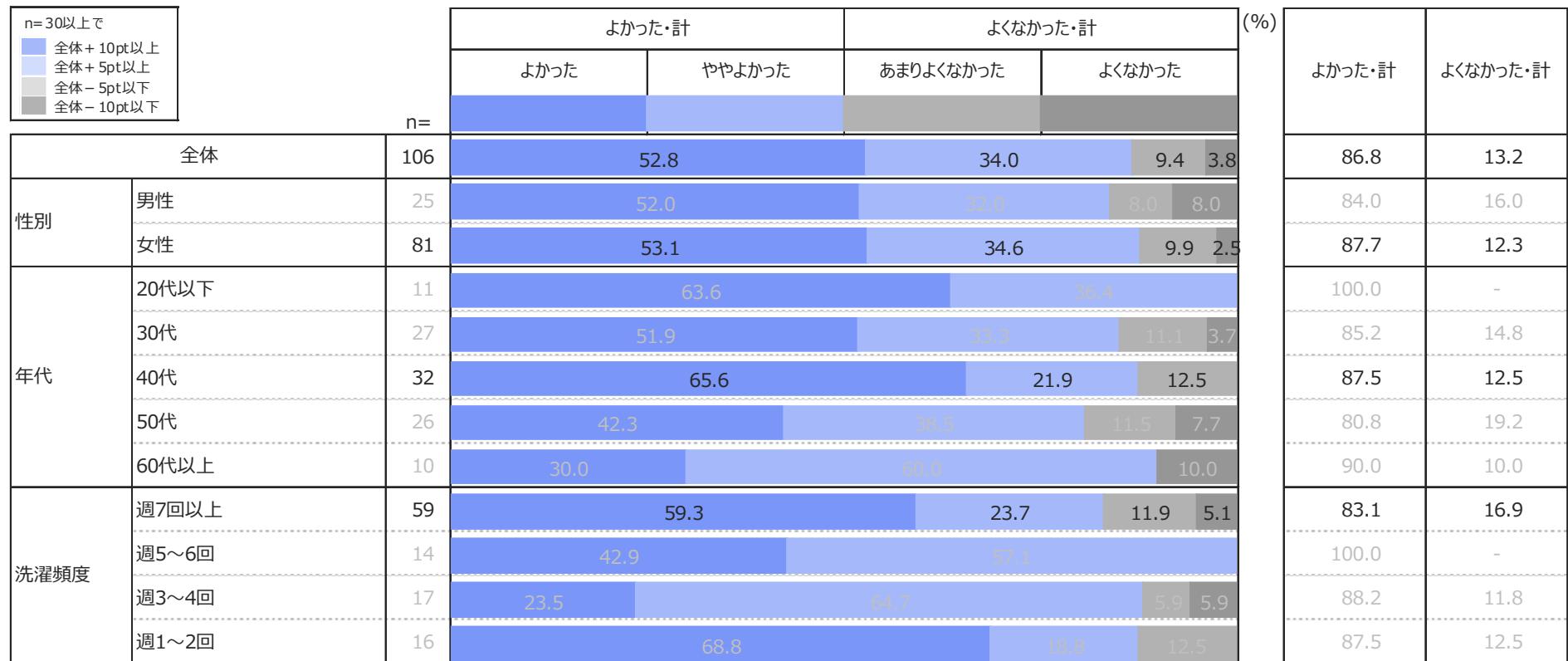


※n=30未満は参考値

## 【事後調査】洗濯表示早見表マグネットの評価～ゆるキャラが使われていること～ (ベース：グループC全体 n=106)

### Q21\_2 洗濯表示早見表マグネットでゆるキャラが使われていることについて、あてはまるものをお知らせください。／ (SA)

- 洗濯表示早見表マグネットの「ゆるキャラが使われていること」について、グループB(マグネット・徳島版)全体で見ると、「よかったです・計(よかったです + ややよかったです)」と回答した割合は、86.8%である。
- 40代で「よかったです」と回答した割合(65.6%)は、全体(52.8%)より高い。
- 性別では回答に大きな差は見られない。



※n=30未満は参考値

## 【事後調査】QRコードでのWEBサイト閲覧の有無 (ベース: グループA・B全体 n=208)

### Q22 洗濯表示早見表マグネットのQRコードを読み込んでWEBサイトをご覧になりましたか。(SA)

- ・ グループAとBのマグネットグループ全体で見ると、洗濯表示早見表マグネットのQRコードを読み込んでWEBサイトを閲覧した人は13.5%である。
- ・ 性別で回答に大きな差は見られないが、年代別で見ると、40代の閲覧者(9.7%)が30代(16.7%)、50代(14.9%)より低い。
- ・ マグネットの種類別で回答に大きな差は見られない。

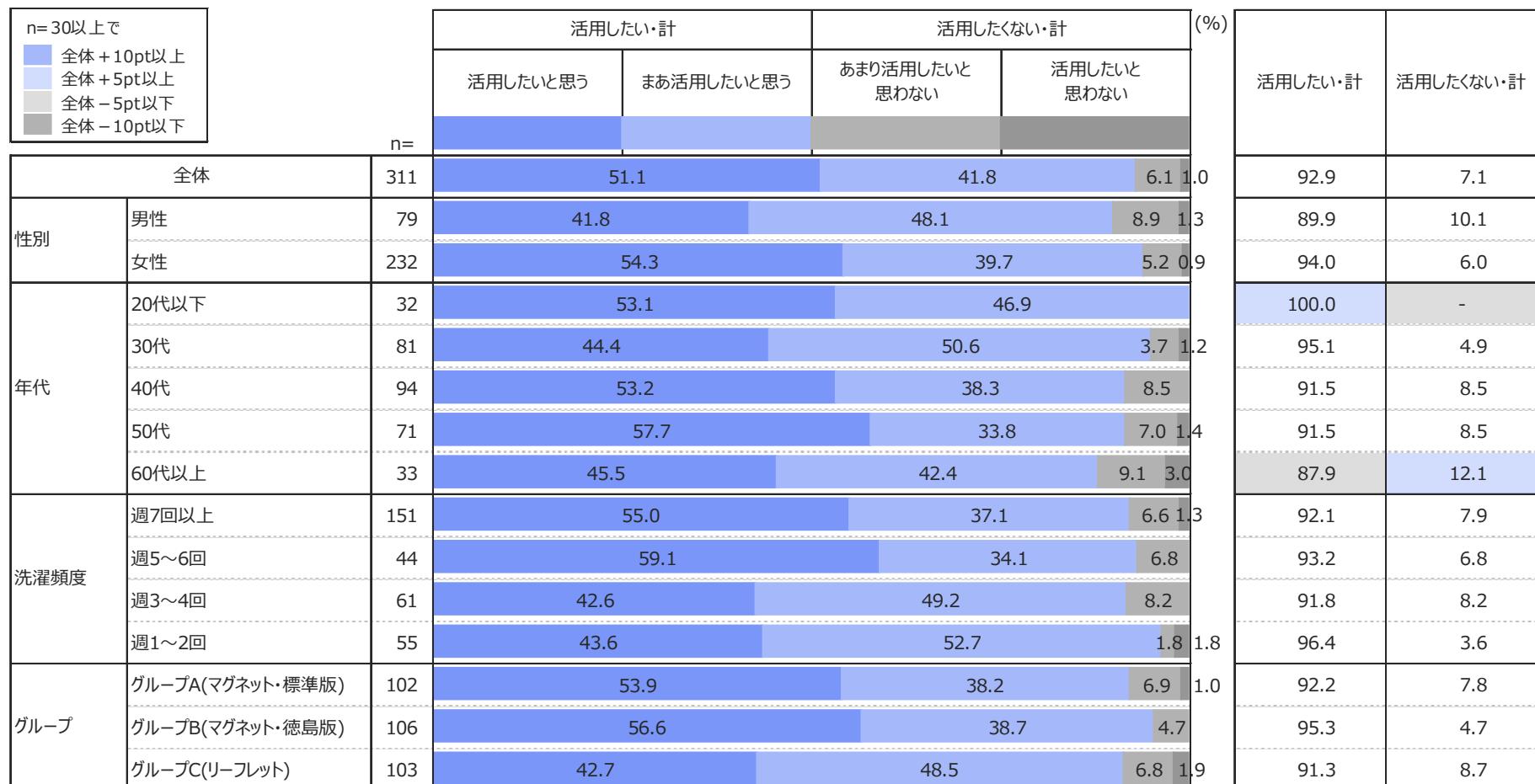
|      |                  | n=  | (%)  |      |                |
|------|------------------|-----|------|------|----------------|
|      |                  |     | はい   | いいえ  | QRコードを読み込めなかった |
| 全体   |                  | 208 | 13.5 | 82.2 | 4.3            |
| 性別   | 男性               | 53  | 15.1 | 81.1 | 3.8            |
|      | 女性               | 155 | 12.9 | 82.6 | 4.5            |
| 年代   | 20代以下            | 22  | 18.2 | 77.3 | 4.5            |
|      | 30代              | 54  | 16.7 | 81.5 | 1.9            |
|      | 40代              | 62  | 9.7  | 87.1 | 3.2            |
|      | 50代              | 47  | 14.9 | 78.7 | 6.4            |
|      | 60代以上            | 23  | 8.7  | 82.6 | 8.7            |
| 洗濯頻度 | 週7回以上            | 103 | 13.6 | 83.5 | 2.9            |
|      | 週5~6回            | 31  | 6.5  | 83.9 | 9.7            |
|      | 週3~4回            | 36  | 13.9 | 83.3 | 2.8            |
|      | 週1~2回            | 38  | 18.4 | 76.3 | 5.3            |
| グループ | グループA(マグネット・標準版) | 102 | 11.8 | 85.3 | 2.9            |
|      | グループB(マグネット・徳島版) | 106 | 15.1 | 79.2 | 5.7            |

※n=30未満は参考値

# 【事後調査】送付資料の今後の活用意向

## Q23 送付された資料を今後も活用したいと思われますか。(SA)

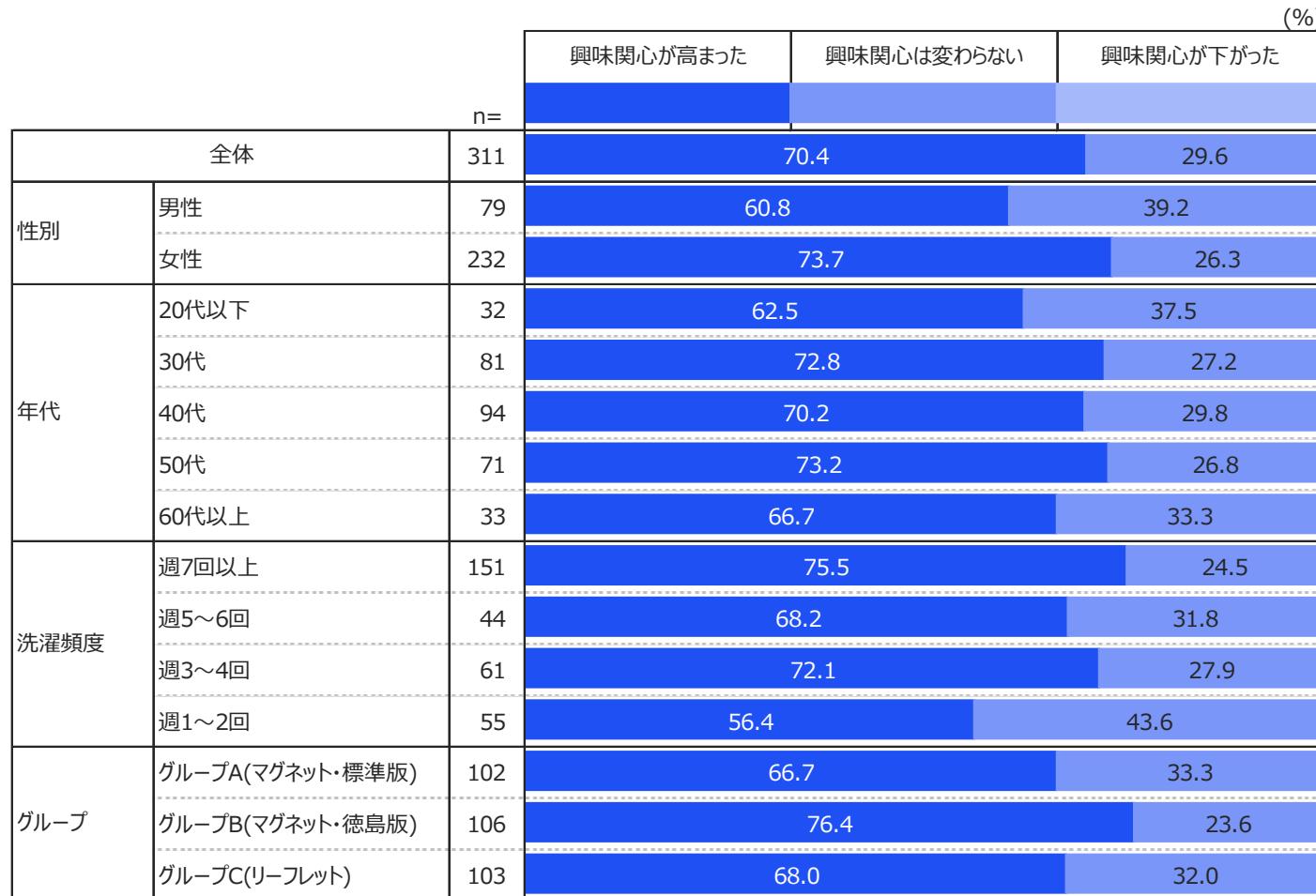
- 送付資料の今後の活用意向について、全体で見ると、92.9%が「活用したい・計(活用したい + まあ活用したい)」と回答している。
- 性別で見ると、女性の「活用したい」(54.3%)が男性(41.8%)より高く、年代別で見ると、60代以上の「活用したい・計(活用したい + まあ活用したい)」(87.9%)が最も低い。
- 送付資料別で見ると、マグネットグループ(A(標準版):53.9%、B(徳島版):56.6%)の方が、リーフレットグループ(42.7%)よりも「活用したい」と回答した人が多い。



# 【事後調査】洗濯表示への興味関心の変化

## Q24 今回の調査をきっかけに、洗濯表示についての興味関心に変化はありましたか。(SA)

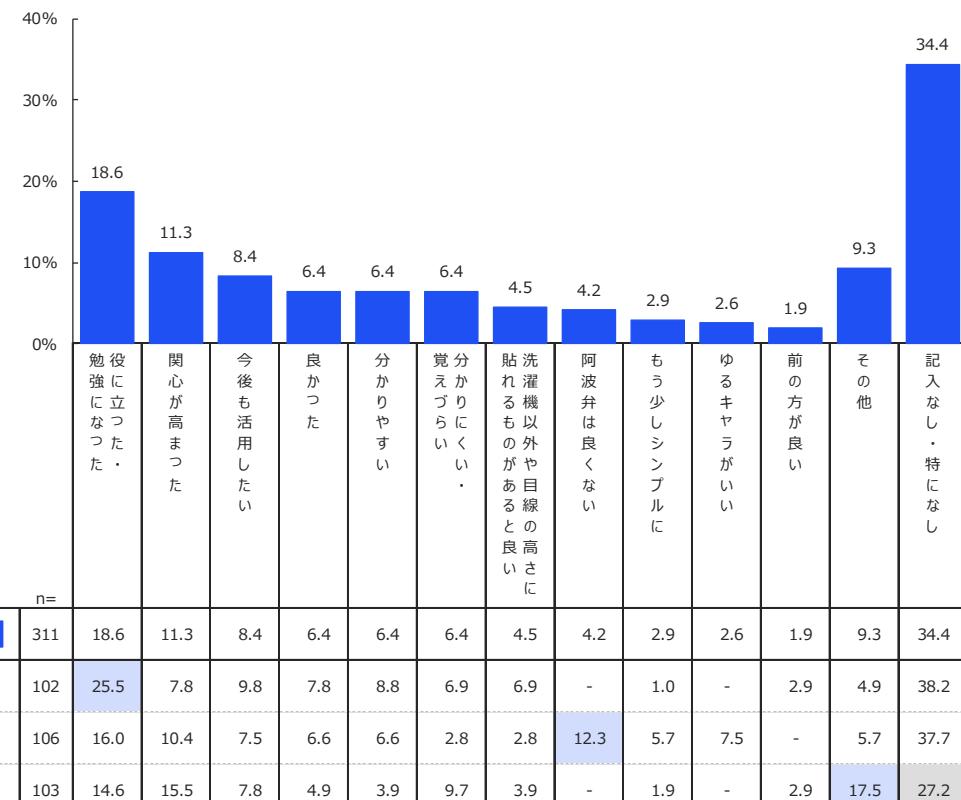
- 今回の調査をきっかけとした洗濯表示への興味関心の変化について、全体で見ると、70.4%が「興味関心が高まった」と回答し、「興味関心が下がった」と回答した人はいない。
- 性別で見ると、女性(73.7%)が男性(60.8%)よりも「興味関心が高まった」の割合が高い。
- 送付資料別で見ると、グループB(マグネット・徳島版)(76.4%)が、他のグループ(グループA(マグネット・標準版):66.7%、グループC(リーフレット):68.0%より高い。



# 調査全体の感想・意見

## Q25 今回の調査を通しての感想や、資料に関するご意見等がございましたらご自由にご記入ください。

- 事後調査の対象者311名中、204名が今回の調査全体への感想・意見を記入しており、回答内容をコーディングして集計したものを以下にまとめている。
- 全体を見ると「役に立った」「勉強になった」といったポジティブな意見が多く見られる一方で、新洗濯表示自体が「以前の方がわかりやすい」「新しい表示は複雑」といった意見も見られた。
- 送付資料別で見ると、マグネットグループからは「洗濯機に貼ると目線の位置より低くなるので、見づらい」や、リーフレットグループからは「洗濯機の近くに貼れるもの(素材)が良い」といった意見が見られた。
- グループBのマグネット(徳島版)で阿波弁が使われていることに関しては、「わかりづらい」「話し言葉と読み言葉が違うので理解しづらい」といったネガティブな反応が見られた(回答者のうち、2割程度)。



### <自由回答の一部抜粋>

- 一目で洗濯表示が分かり、自分で調べなくてもよくわかって良かったです。(50代・女性・マグネット標準版)
- 自然乾燥の表記があることを知らなかったので勉強になった。漂白の表示は覚えにくかったので、毎回この早見表を見る必要があった。(40代・男性・マグネット徳島版)
- 表示記号が変わってから、意味が分からなくなっていたので、手軽に確認できる資料をもらえて、役立ちました。(30代・女性・リーフレット)
- 図を見ただけで、以前の表示はわかりやすかったように思うが、今回は見ただけではわからず、解説が必要なものに変わってしまったと思う。(60代・女性・マグネット標準版)
- マークが複雑すぎて、ビックリした。(40代・女性・リーフレット)
- 資料が洗濯機に貼れずに近くに貼ったが、壁にも貼れると視界に入るので、更に良いと思いました。(50代・男性・マグネット標準版)
- 洗濯機は胸より下の高さなので、選択表示を貼り付けてもよく見えないため、貼り付け位置に困った。(30代・女性・マグネット徳島版)
- 資料がラミネートなど、水に強い素材だと、洗濯機の近くに気楽に置いておけると思う。(50代・女性・リーフレット)
- 阿波弁に対する意味が分らないし、内容を分かりにくくしている。平易な標準語で表現すべきである。(60代・男性・マグネット徳島版)
- 阿波弁での表記は、読みにくく、理解に時間を要しました。いつも聞いている、喋っている言葉でも、文字にすると読みにくいくらいですね。(30代・女性・マグネット徳島版)



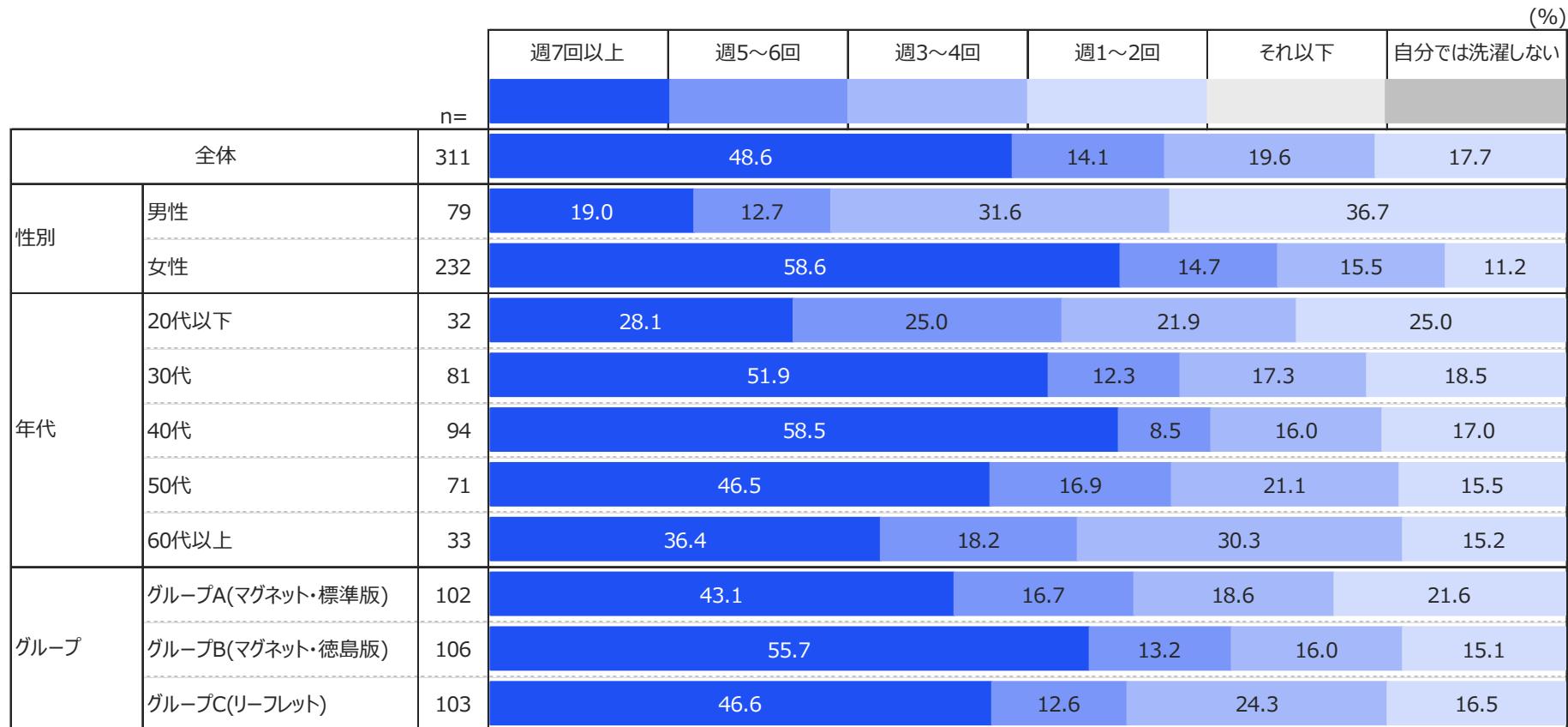
## 付録

調査結果 <事前調査(事後調査対象者: 311名)>

# 【事前調査】1週間の洗濯頻度

## SC8 1週間のうち、どのくらいの頻度でご自身で洗濯をしていますか。(SA)

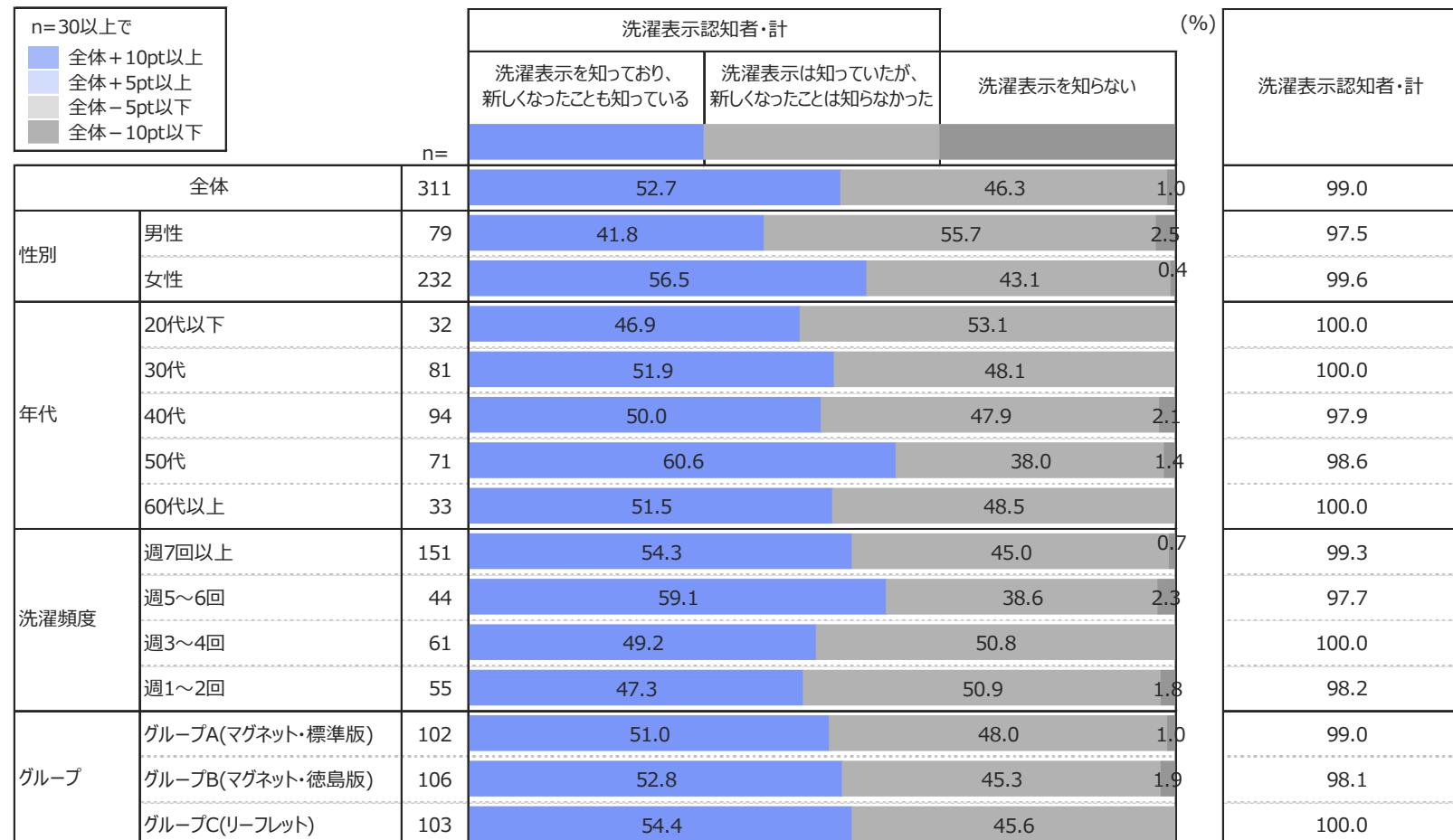
- 全体で見ると、48.6%が「週7回以上」洗濯をしており、女性では「週7回以上」が58.6%を占めている。
- 年代別で見ると、30代と40代で洗濯頻度が比較的高い。



## 【事前調査】洗濯表示/新洗濯表示の認知

### SC9 このアンケートよりも前に、洗濯表示を知っていましたか。また、洗濯表示が2016年に新しくなったことを知っていましたか。(SA)

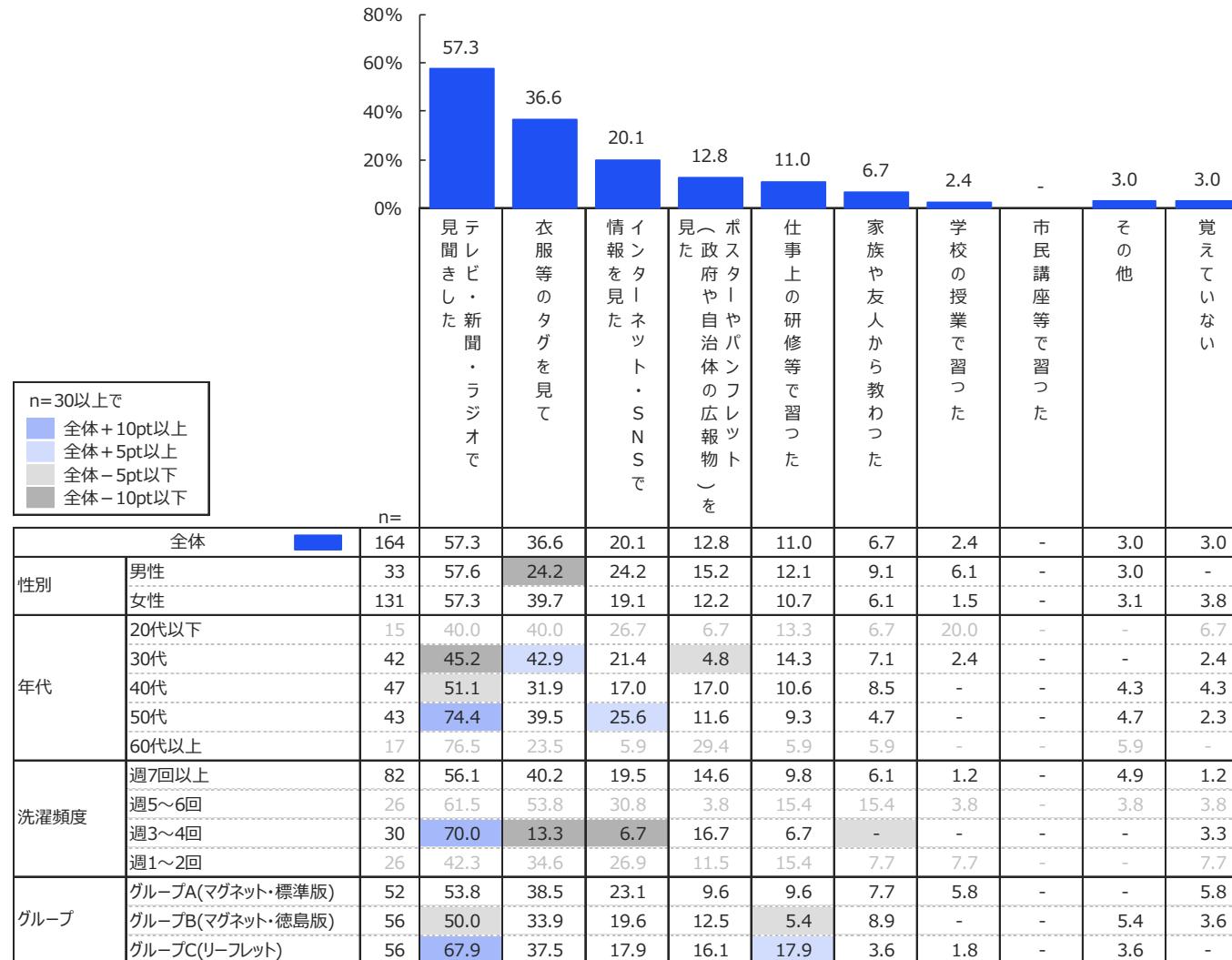
- 全体で見ると、99.0%が洗濯表示を認知している(「洗濯表示を知っており新しくなったことも知っている」及び「洗濯表示は知っていたが、新しくなったことは知らなかった」の合計)。
- 洗濯表示が新しくなったことを知っている人の割合は、女性(56.5%)が男性(41.8%)よりも高い。



# 【事前調査】新洗濯表示の認知経路 (ベース : 新洗濯表示の認知者 n=164)

## SC10 洗濯表示が新しくなったことを何で知りましたか。(MA)

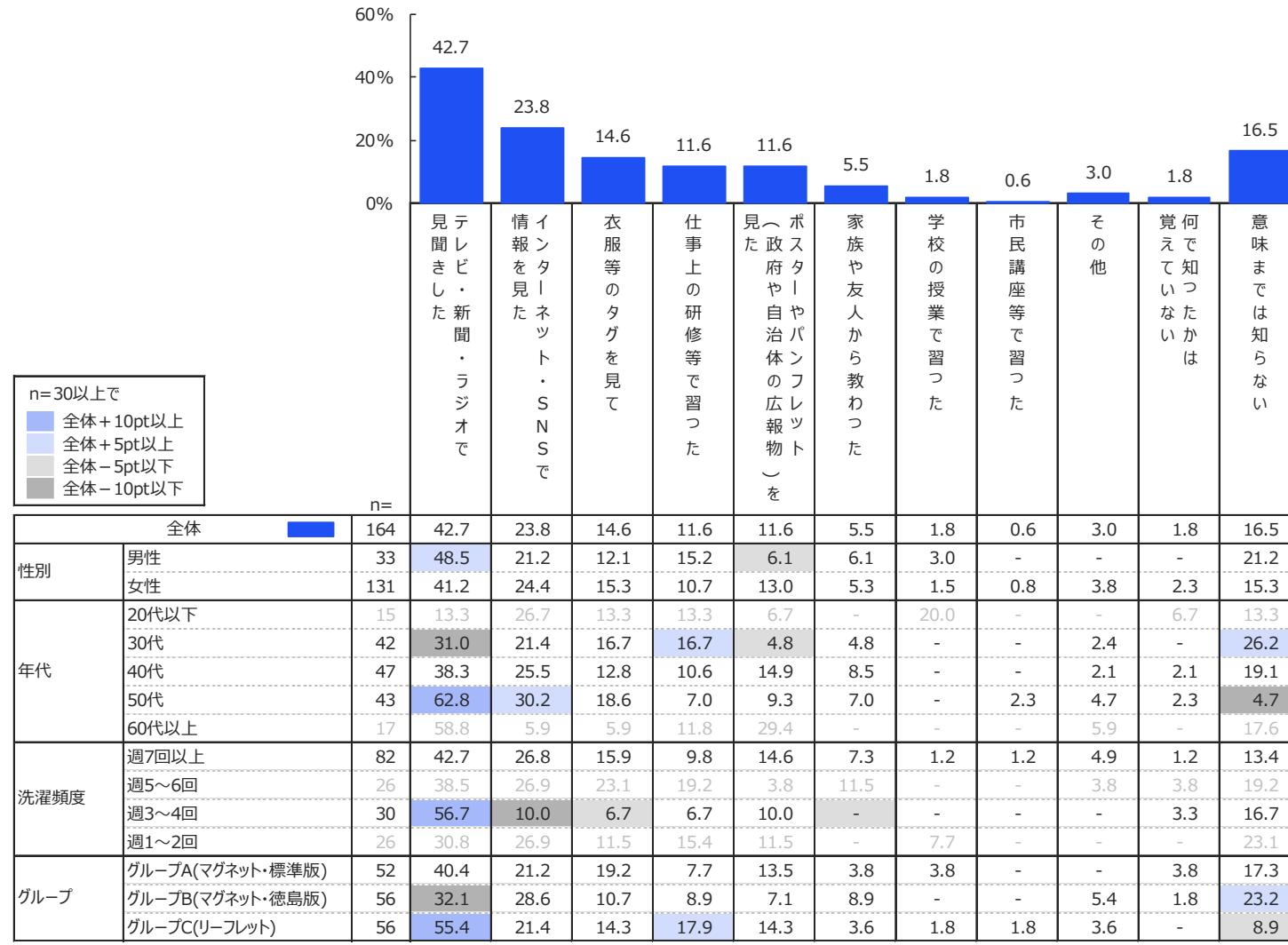
- 全体で見ると、洗濯表示が新しくなったことを「テレビ・新聞・ラジオ」で知った人が57.3%で最も高く、次いで「衣類等のタグ」(36.6%)である。
- 性別で見ると、男性は「衣類等のタグ」(24.2%)が全体よりも比較的低い。
- 「テレビ・新聞・ラジオ」は、50代で 74.4%と比較的高く、年代が上がるにつれて高くなっている傾向が見られる。



# 【事前調査】新洗濯表示の意味の認知経路 (ベース: 新洗濯表示の認知者 n=164)

## SC11 新しくなった洗濯表示の意味を何で知りましたか。(MA)

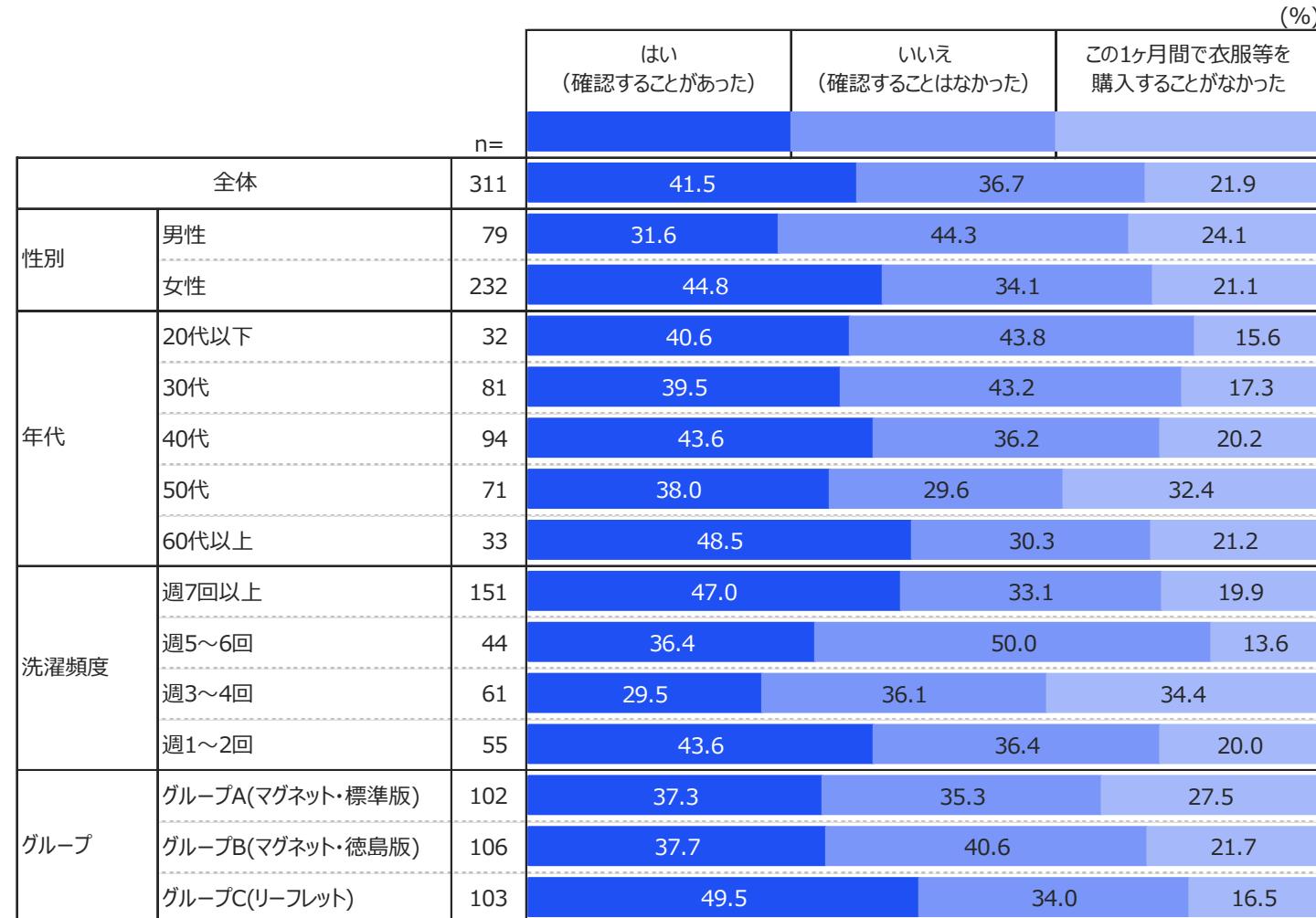
- 全体で見ると、新しくなった洗濯表示の意味は「テレビ・新聞・ラジオ」で知った人が42.7%で最も高く、次いで「インターネット・SNS」(23.8%)である。
- 「テレビ・新聞・ラジオ」は、50代で 62.8%と比較的高く、年代が上がるにつれて高くなっている傾向が見られる。



# 【事前調査】直近1ヶ月間の衣服購入時の洗濯表示確認の有無

## SC12 この1ヶ月間を振り返って、衣服等を購入する時に洗濯表示を確認することができましたか。(SA)

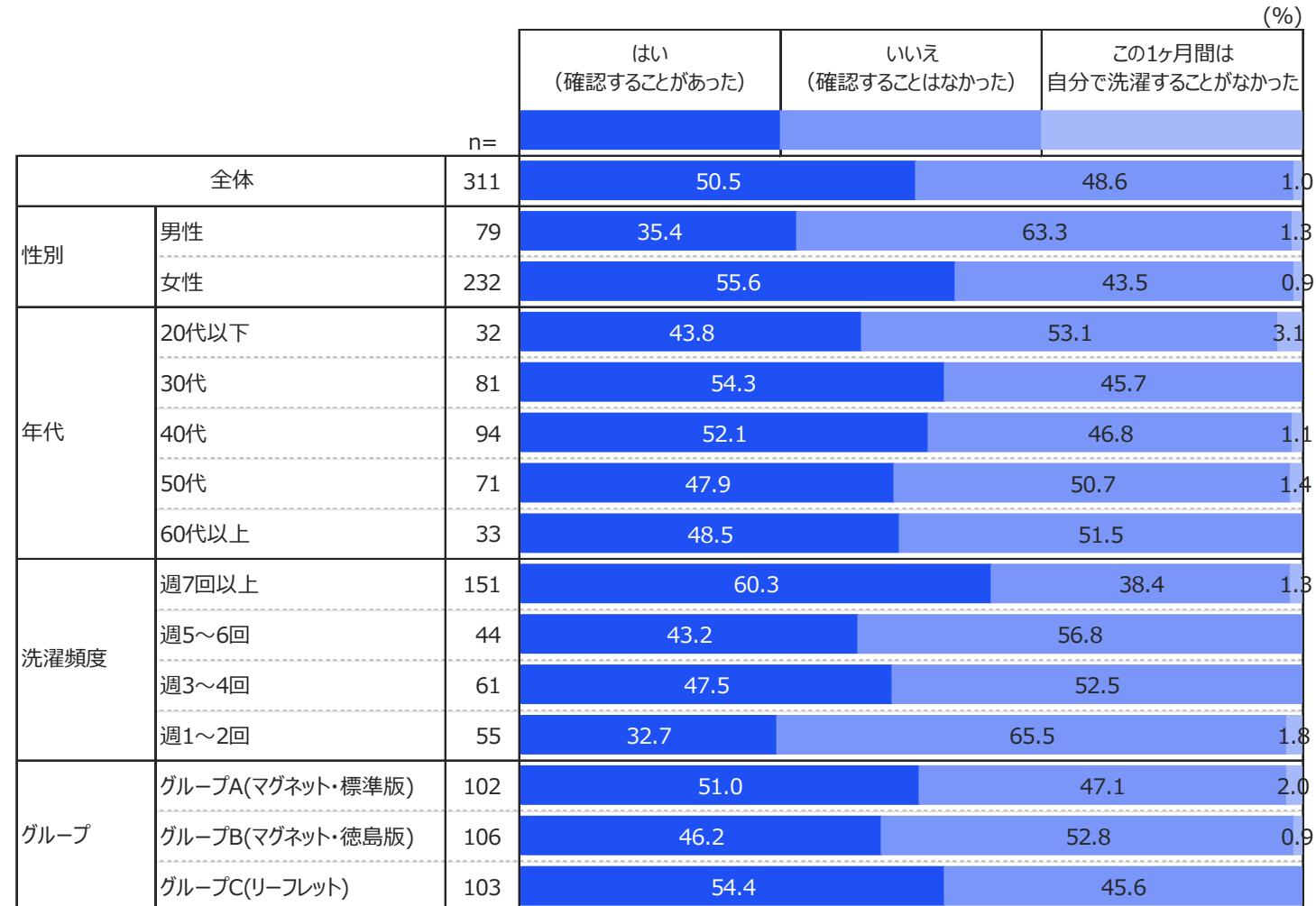
- 全体で見ると、41.5%が直近1ヶ月間の衣服購入時に洗濯表示を確認しており、女性(44.8%)が男性(31.6%)よりも高い割合を占めている。
- 年代別で回答に大きな差は見られない。



# 【事前調査】直近1ヶ月間の洗濯時の洗濯表示確認の有無

## SC13 この1ヶ月間を振り返って、洗濯する時に洗濯表示を確認することができましたか。(SA)

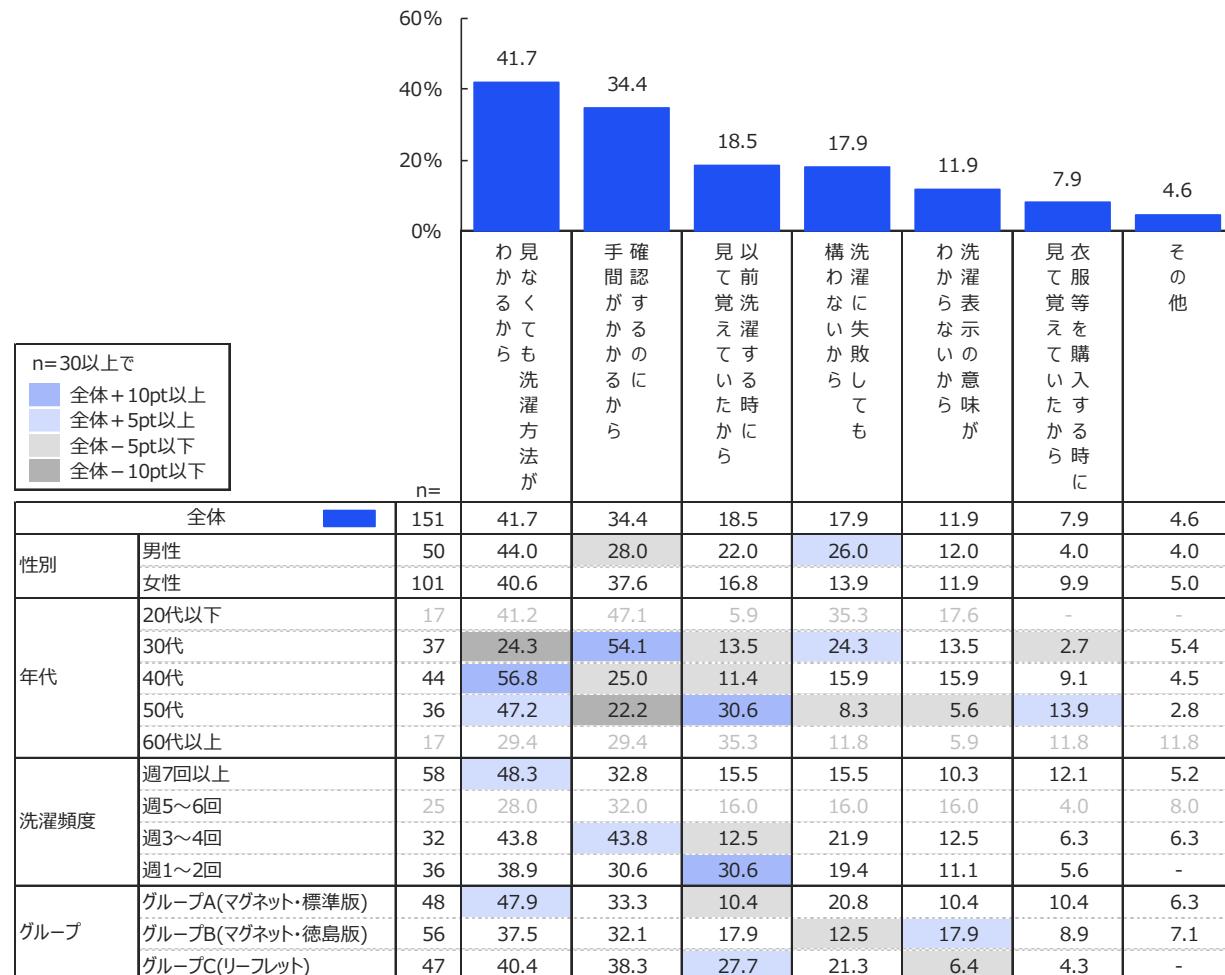
- 全体で見ると、50.5%が直近1ヶ月間に洗濯表示を確認しており、女性(55.6%)が男性(35.4%)よりも高い割合を占めている。
- 年代別では回答に大きな差は見られないが、洗濯頻度別では、週7回以上洗濯する層で洗濯表示を確認する割合が最も高い(60.3%)。



## 【事前調査】直近1ヶ月間の洗濯時の洗濯表示非確認の理由 (ベース : 直近1ヶ月間の洗濯時の洗濯表示非確認者 n=151)

### SC14 この1ヶ月間に洗濯時に、洗濯表示を確認しなかった理由は何ですか。(MA)

- 洗濯時に洗濯表示を確認しなかった理由について、全体で見ると、「見なくても洗濯方法がわかる」が41.7%で最も高く、次いで「確認するのに手間がかかる」(34.4%)である。
- 年代別で見ると、40代の「見なくても洗濯方法がわかる」(56.8%)、30代の「確認するのに手間がかかる」(54.1%)、50代の「以前洗濯する時に見て覚えていた」(30.6%)が全体と比較して高い。



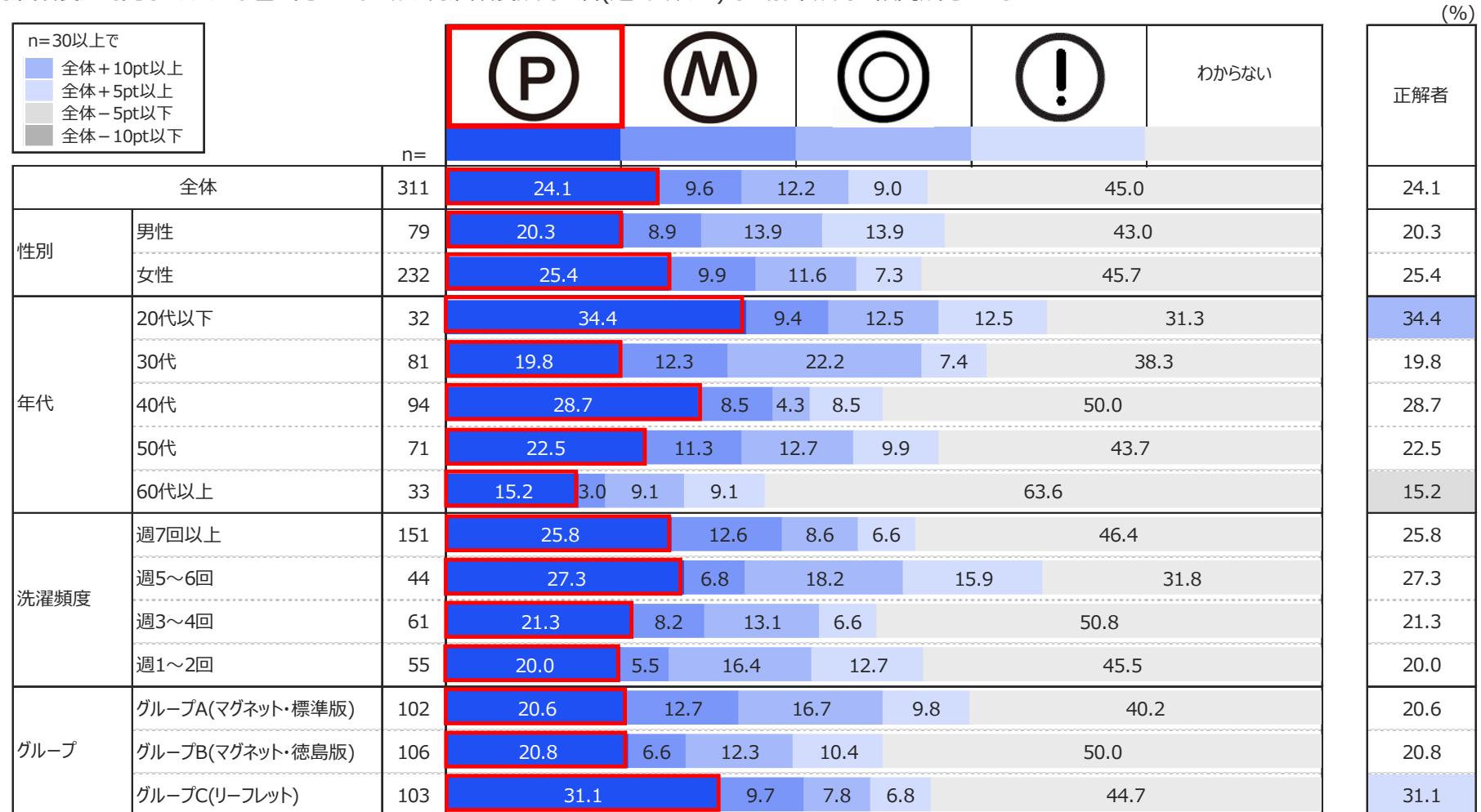
※n=30未満は参考値

(C) Cross Marketing Inc. All Rights Reserved.

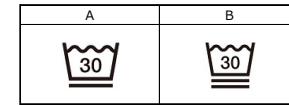
# 【理解度クイズ】実在する洗濯表示

## SC15 以下の表示のうち、実在する洗濯表示はどれだと思われますか。(SA)

- 実在する洗濯表示の正解率は、24.1%で、45.0%が「わからない」と回答している。
- 20代以下の正解率(34.4%)が他の年代よりも高く、60代以上の「わからない」の回答者が63.6%と比較的高い。
- 洗濯頻度別で見ると、大きな差は見られないが、洗濯頻度が高い層(週5回以上)で正解率が高い傾向が見られる。

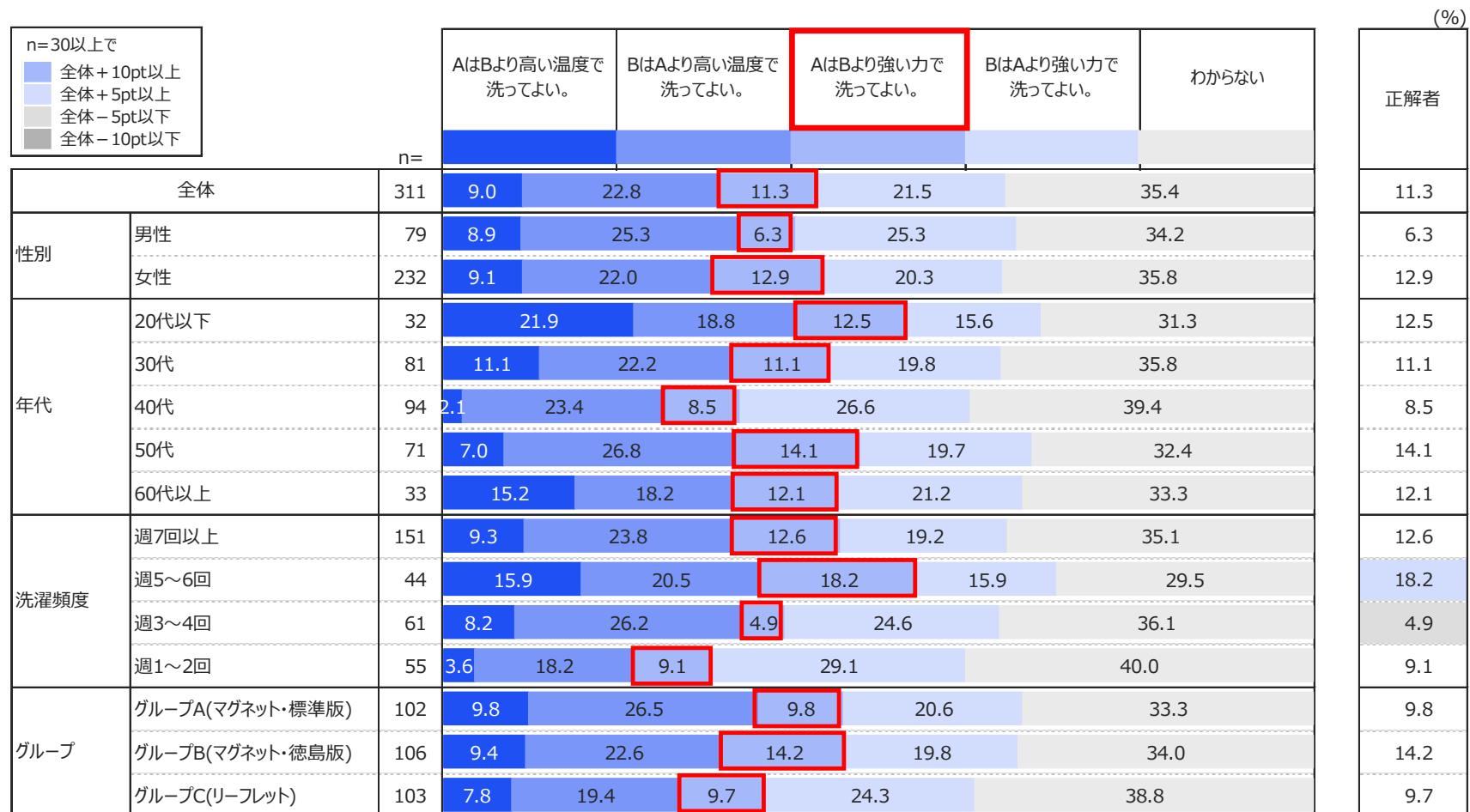


## 【理解度クイズ】正しい洗濯表示(洗濯の強さ)



### SC16 AとBの洗濯表示に関して、正しい記述はどれだと思われますか。(SA)

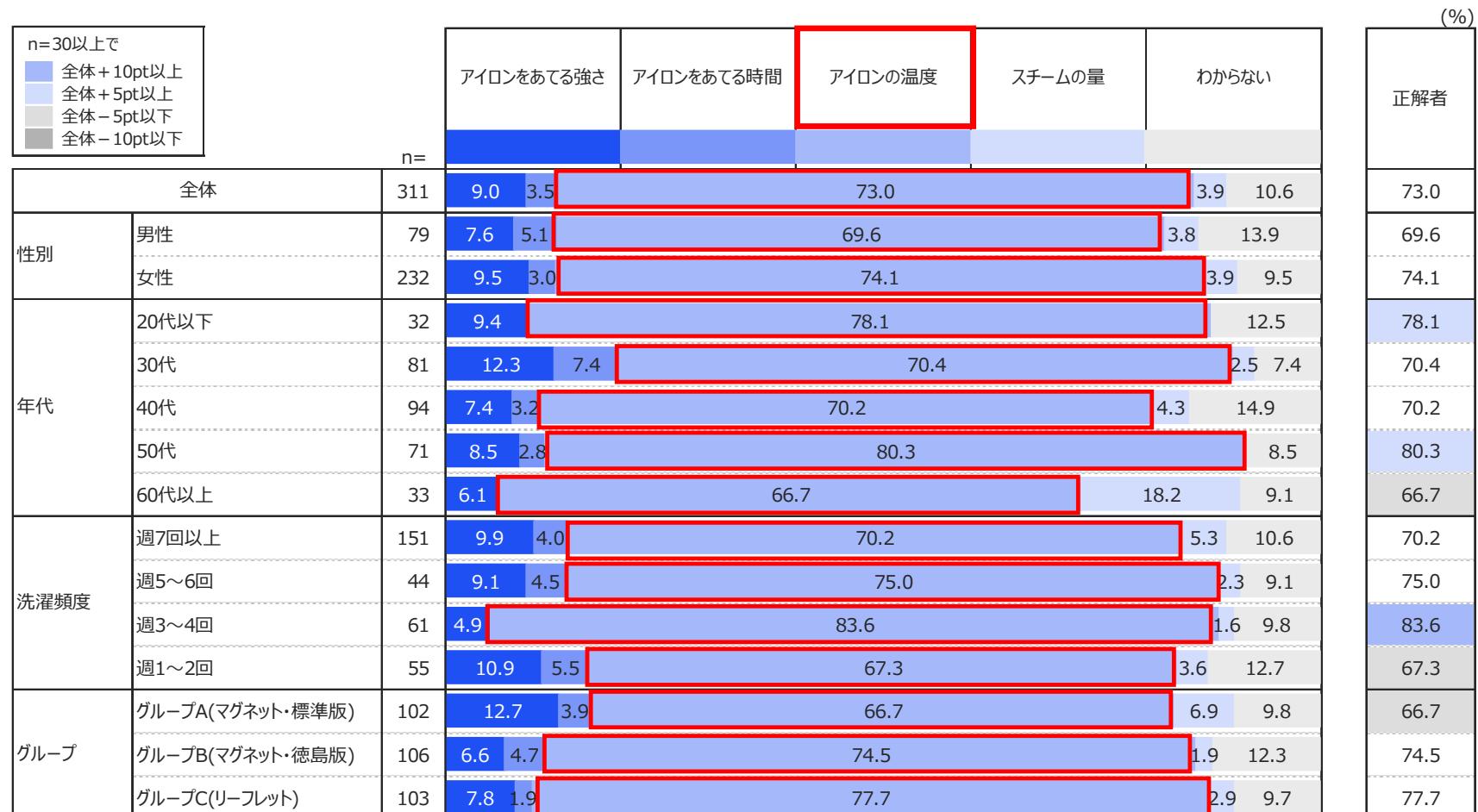
- 「洗濯の強さ」に関する洗濯表示の正解率は、11.3%で、35.4%が「わからない」と回答している。
- 性別で見ると、女性の正解率(12.9%)が男性(6.3%)より高いが、年代別では正解率に大きな差は見られない。
- 洗濯頻度が高い層(週5回以上)で正解率が高い傾向が見られる。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(アイロンの温度)

## SC17 イラスト中の点 (イラスト内の赤丸で囲われている点) は何を表していると思われますか。(SA)

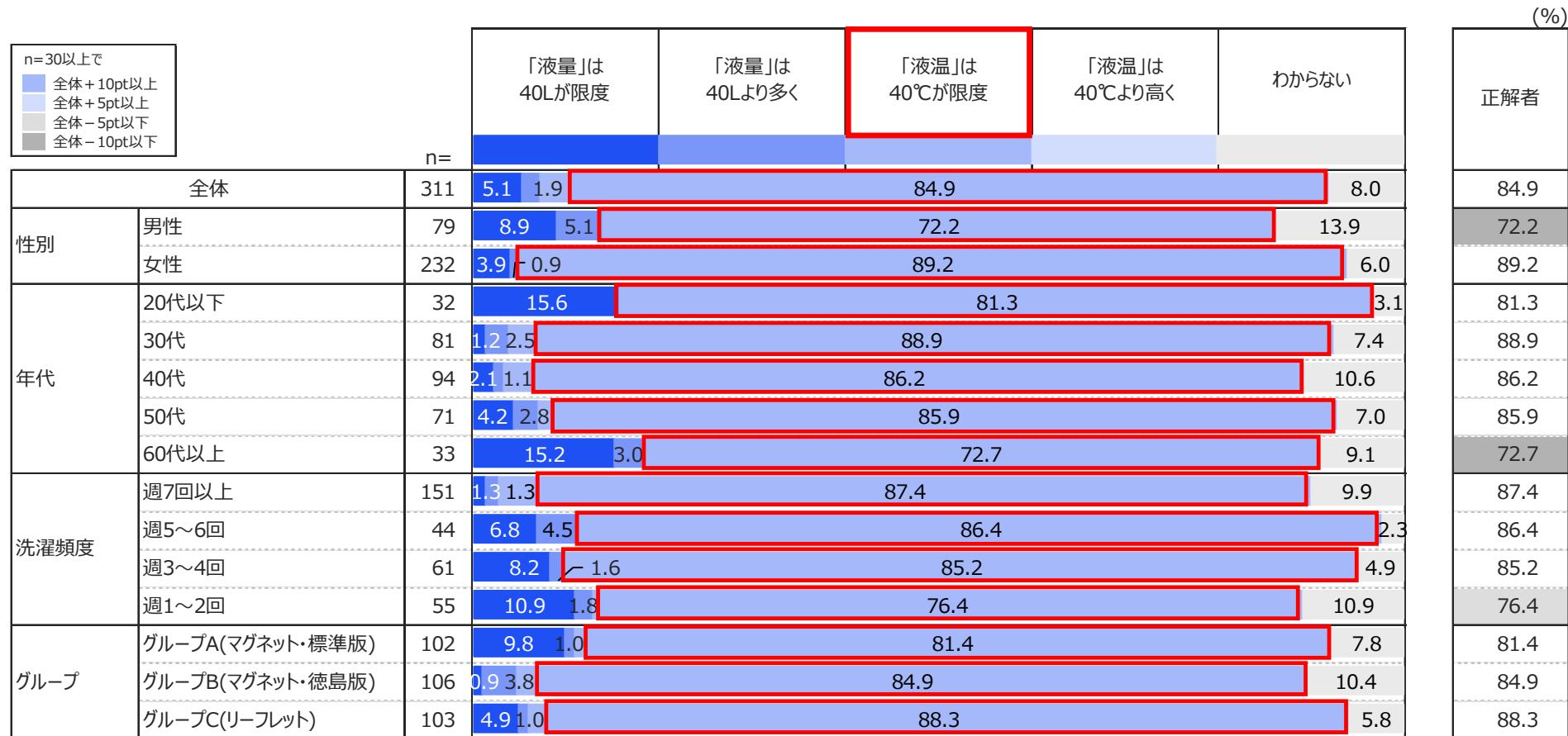
- 「アイロンの温度」に関する洗濯表示の正解率は、73.0%で、「わからない」の回答者は10.6%である。
- 性別で正解率に大きな差は見られないが、年代別で見ると、50代(80.3%)と20代以下(78.1%)の正解率が他の年代よりも比較的高い。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(液温の限度) 40

## SC18 洗濯表示の「数字」に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

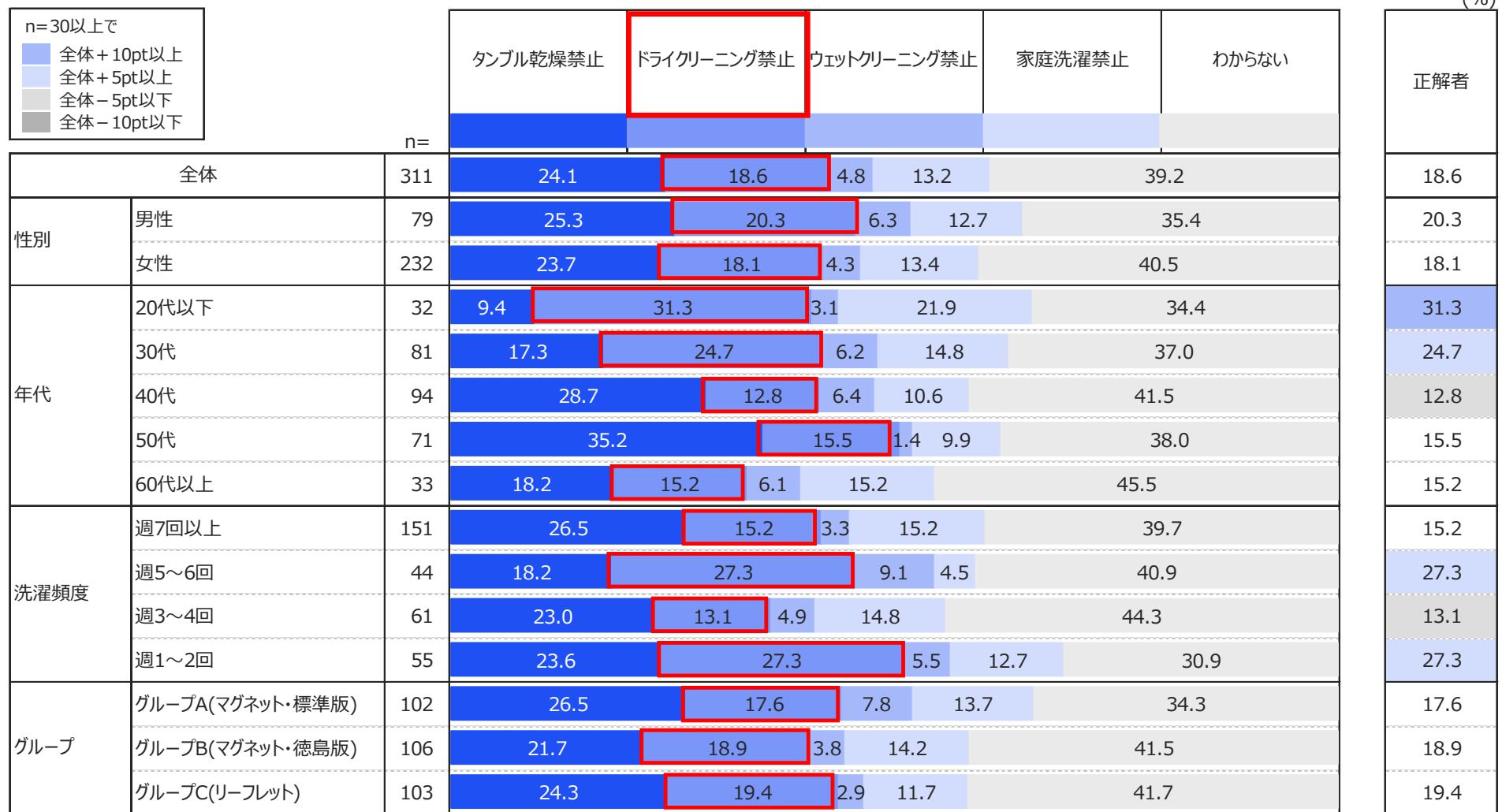
- 「液温の温度」に関する洗濯表示の正解率は、84.9%で、「わからない」の回答者は8.0%である。
- 性別で見ると、女性(89.2%)よりも男性(72.2%)の正解率が高く、年代別で見ると、60代以上の正解率(72.7%)が他の年代よりも比較的低い。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(ドライクリーニング禁止)

## SC19 右の洗濯表示に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

- 「ドライクリーニング禁止」の洗濯表示の正解率は、18.6%で、39.2%が「わからない」と回答している。
- 性別で正解率に大きな差はない、年代別で見ると、20代以下の正解率(31.3%)が他の年代よりも比較的高く、40代の正解率(12.8%)が低い。

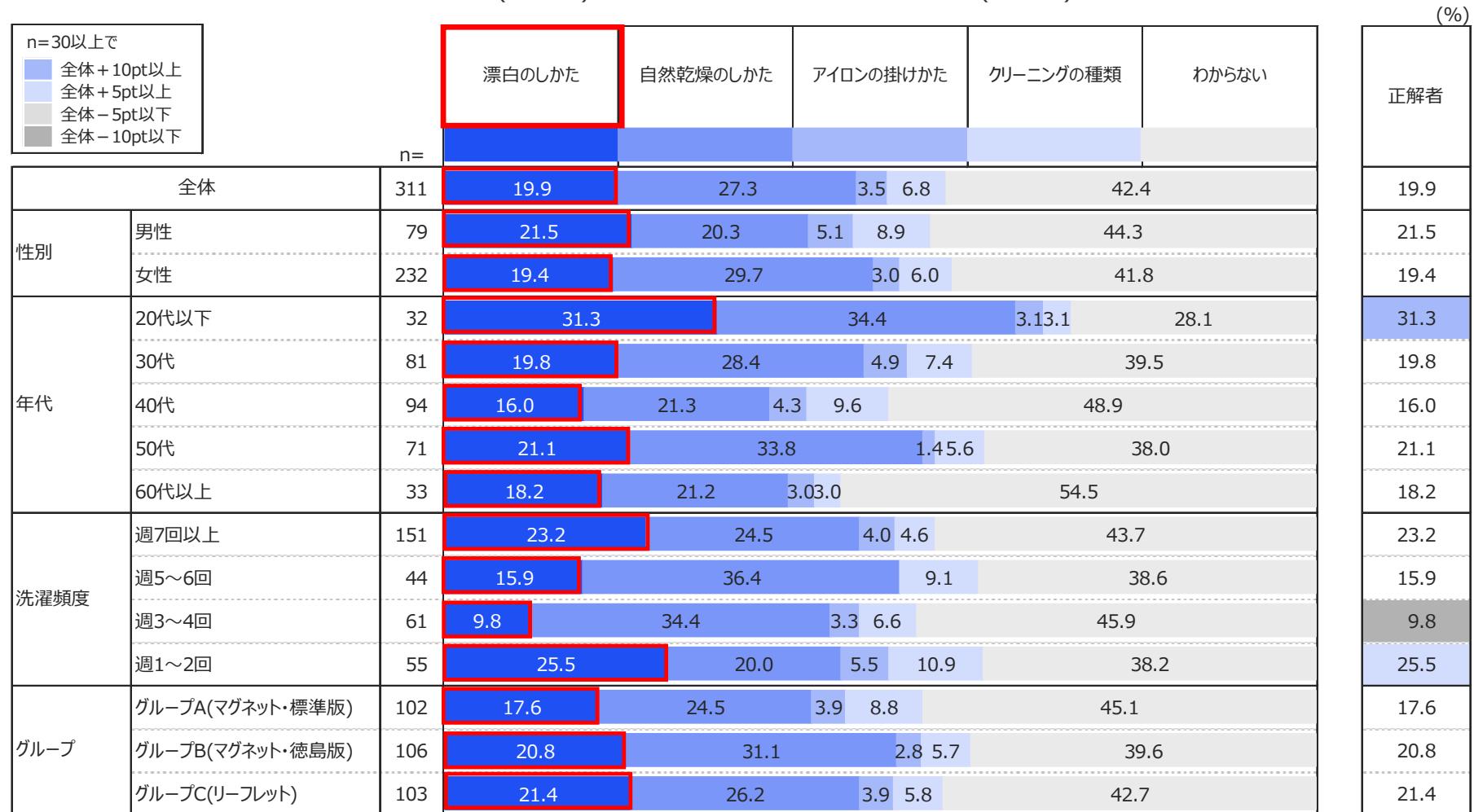


# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(漂白のしかた)



## SC20 3つの洗濯表示が表しているものは、どれだと思われますか。(SA)

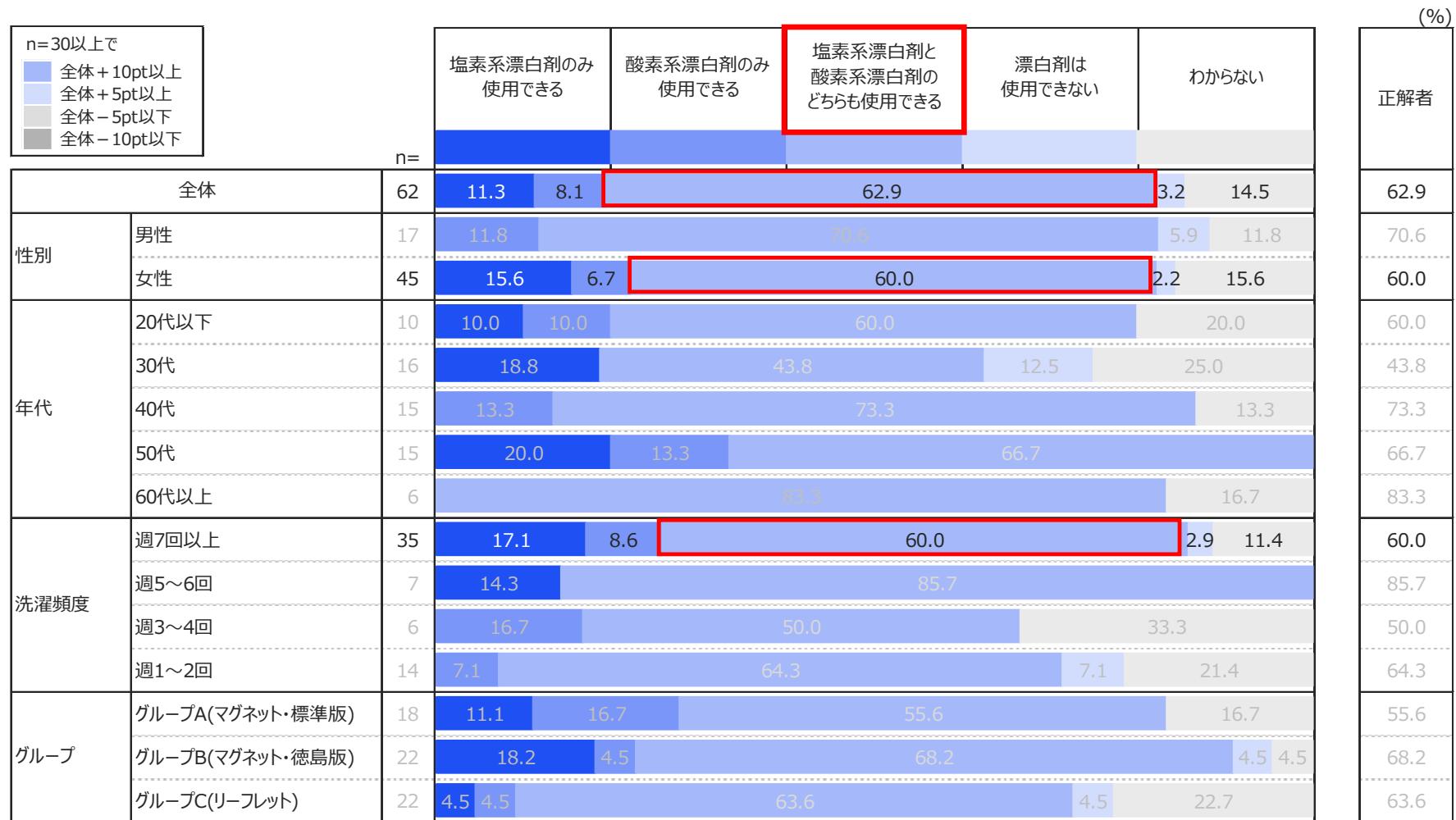
- 「漂白のしかた」に関する洗濯表示の正解率は、19.9%で、42.4%が「わからない」と回答している。
- 性別で正解率に大きな差はなく、年代別で見ると、20代以下の正解率(31.3%)が最も高い。
- 洗濯頻度別で見ると、洗濯頻度が一番低い層の正解率(25.5%)が最も高く、次いで洗濯頻度が一番高い層(23.2%)である。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(使用できる漂白剤) △ (ベース: SC20正解者 n=62)

## SC21 右の洗濯表示に関して、正しい意味はどれだと思われますか。(SA)

- 「使用できる漂白剤」に関する洗濯表示の正解率は、62.9%で、「わからない」の回答者は14.5%である。

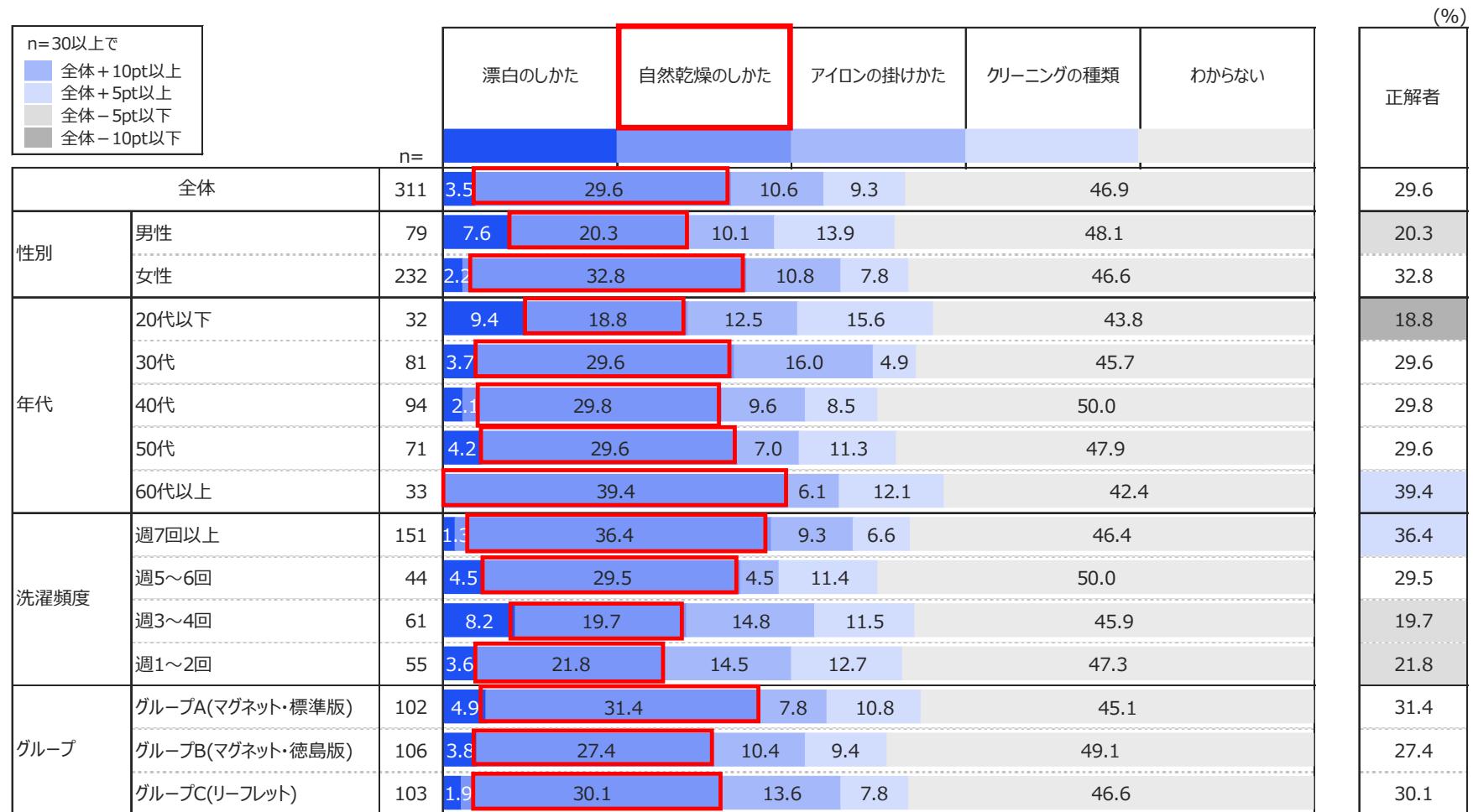


※n=30未満は参考値

# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(自然乾燥のしかた) 1=1

## SC22 4つの洗濯表示が表しているものはどれだと思われますか。(SA)

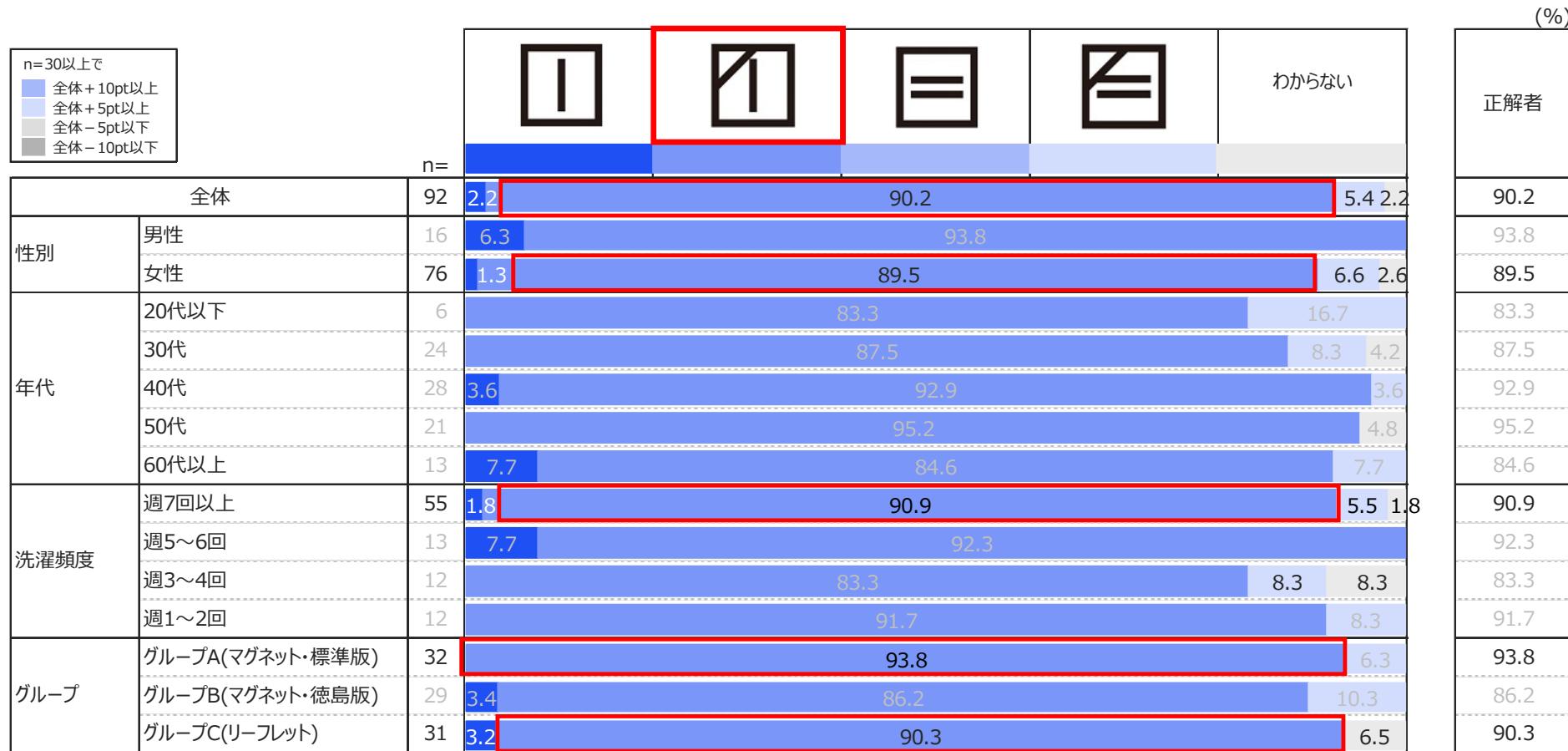
- 「自然乾燥のしかた」に関する洗濯表示の正解率は、29.6%で、46.9%が「わからない」と回答している。
- 性別で見ると、男性(20.3%)よりも女性(32.8%)の正解率が高いが、年代別で見ると、60代以上(39.4%)が最も高く、20代以下(18.8%)が最も低い。
- 洗濯頻度別で見ると、洗濯頻度が高い層(週7回以上: 36.4%)の正解率が高い。



# 【理解度クイズ】洗濯表示の意味(日陰のつり干しによる乾燥がよい) (ベース: SC22正解者 n=92)

SC23 以下の洗濯表示に関して、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表しているのはどれだと思われますか。(SA)

- 「自然乾燥のしかた」に関する洗濯表示の正解者の中で、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表している洗濯表示の正解率は、90.2%で、「わからない」の回答者は2.2%である。

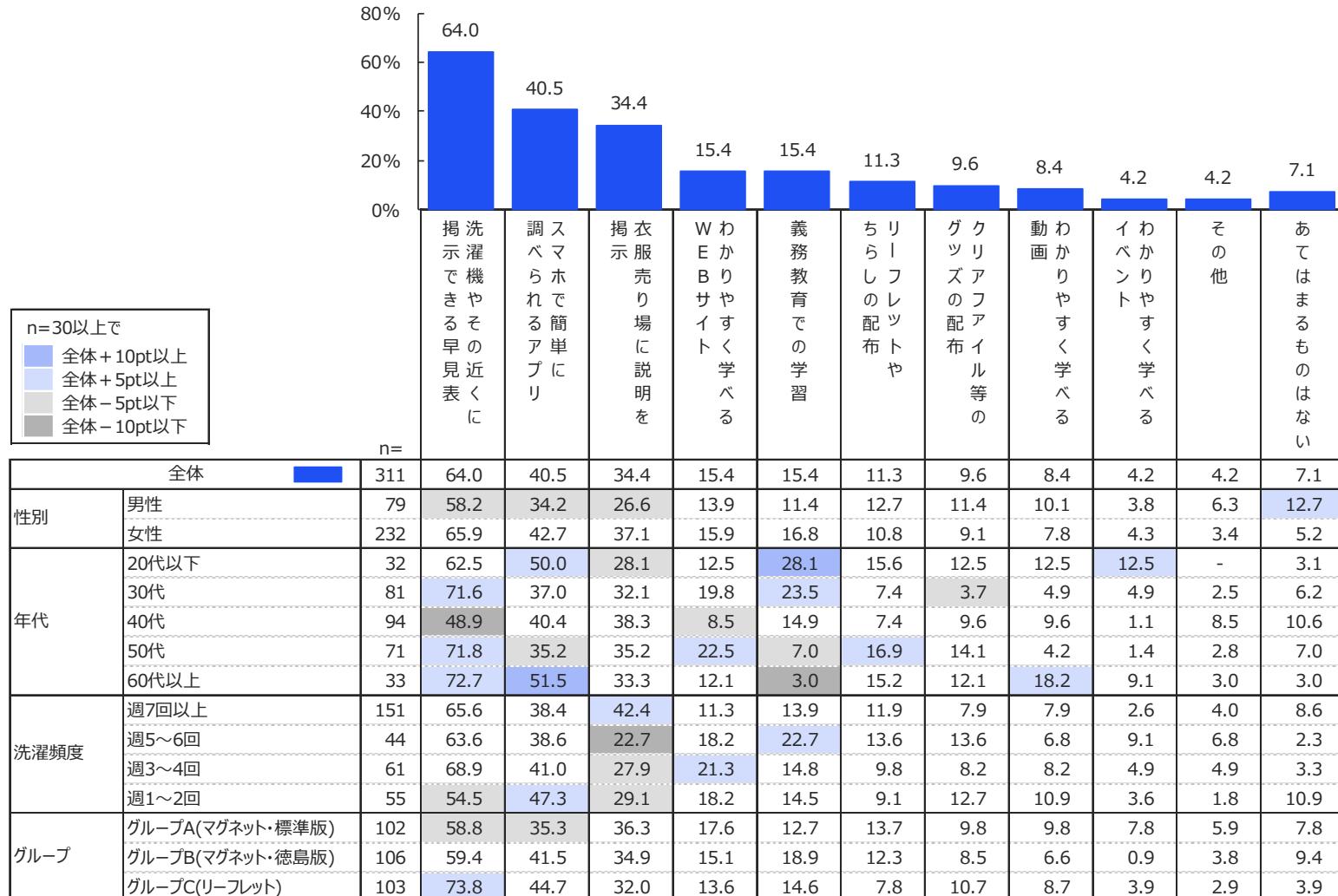


※n=30未満は参考値

# 【事前調査】洗濯表示の活用・普及に向けてあつたらよい取組

## SC24 洗濯表示の活用・普及に向けて、「あつたらよい」と思う取組についてあてはまるものを3つまでお知らせください。(MA)

- 洗濯表示の活用・普及に向けてあつたらよい取組について、全体で見ると、「洗濯機やその近くに提示できる早見表」が64.0%で最も高く、次いで「スマホで簡単に調べられるアプリ」(40.5%)である。
- 20代以下で「義務教育での学習」(28.1%)が他の年代よりも比較的高い。

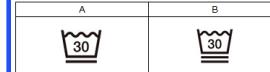


調査結果 <洗濯表示理解度クイズ正解率の変遷  
(事後調査対象者: 311名) >

## 洗濯表示理解度クイズの正解率変遷(年代別)

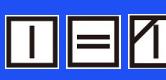
- 年代別で見た洗濯表示理解度クイズの正解率の変遷(事前調査→事後調査)は以下のとおり。
- 9項目のうち、最も高い正解率の項目数が多かったのは「20代以下」と「40代」の3項目ずつで、「30代」「50代」「60代以上」は1項目ずつだった。年代別での正解率の変遷にはバラつきがうかがえる。
- 事前調査と事後調査を比較した正解率の増加率を見ると、最も高い増加率は、「60代以上」で4項目であることから、高齢層での啓発資料の効果があったとも推察される。

※ピンク字は最も高い正解率

|   | 全体        |       | 20代以下     |       | 30代       |       | 40代       |       | 50代       |       | 60代以上     |       |
|---|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| n数  | 311       |       | 32        |       | 81        |       | 94        |       | 71        |       | 33        |       |
| 平均年齢  | 44.1歳     |       | 26.0歳     |       | 34.1歳     |       | 44.3歳     |       | 53.9歳     |       | 64.7歳     |       |
| 実在する洗濯表示<br>       | 事前        | 事後    |
|   | 24.1%     | 51.4% | 34.4%     | 56.3% | 19.8%     | 44.4% | 28.7%     | 55.3% | 22.5%     | 50.7% | 15.2%     | 54.5% |
|   | +27.3% pt |       | +21.9% pt |       | +24.6% pt |       | +26.6% pt |       | +28.2% pt |       | +39.3% pt |       |
| AはBより強い力で洗ってよい。<br> | 事前        | 事後    |
|   | 11.3%     | 40.2% | 12.5%     | 37.5% | 11.1%     | 35.8% | 8.5%      | 44.7% | 14.1%     | 39.4% | 12.1%     | 42.4% |
|   | +28.9% pt |       | +25.0% pt |       | +24.7% pt |       | +36.2% pt |       | +25.3% pt |       | +30.3% pt |       |
| アイロンの温度<br>        | 事前        | 事後    |
|   | 73.0%     | 88.4% | 78.1%     | 87.5% | 70.4%     | 87.7% | 70.2%     | 93.6% | 80.3%     | 85.9% | 66.7%     | 81.8% |
|   | +15.4% pt |       | +9.4% pt  |       | +17.3% pt |       | +23.4% pt |       | +5.6% pt  |       | +15.1% pt |       |
| 「液温」は40℃が限度<br>   | 事前        | 事後    |
|   | 84.9%     | 91.6% | 81.3%     | 84.4% | 88.9%     | 90.1% | 86.2%     | 95.7% | 85.9%     | 93.0% | 72.7%     | 87.9% |
|   | +6.7% pt  |       | +3.1% pt  |       | +1.2% pt  |       | +9.5% pt  |       | +7.1% pt  |       | +15.2% pt |       |
| ドライクリーニング禁止<br>   | 事前        | 事後    |
|   | 18.6%     | 48.9% | 31.3%     | 59.4% | 24.7%     | 48.1% | 12.8%     | 44.7% | 15.5%     | 49.3% | 15.2%     | 51.5% |
|   | +30.3% pt |       | +28.1% pt |       | +23.4% pt |       | +31.9% pt |       | +33.8% pt |       | +36.3% pt |       |

# 洗濯表示理解度クイズの正解率変遷(年代別)

※ピンク字は最も高い正解率

|  | 全体         |             | 20代以下   |             | 30代   |            | 40代         |            | 50代         |            | 60代以上   |             |
|--|------------|-------------|---|-------------|---|------------|-------------|------------|-------------|------------|---|-------------|
| n数   | 311        |             | 32  |             | 81  |            | 94          |            | 71          |            | 33  |             |
| 平均年齢   | 44.1歳      |             | 26.0歳   |             | 34.1歳   |            | 44.3歳       |            | 53.9歳       |            | 64.7歳   |             |
| 漂白のしかた<br>   | 事前         | 事後          | 事前  | 事後          | 事前  | 事後         | 事前          | 事後         | 事前          | 事後         | 事前  | 事後          |
|  | 19.9%      | 50.2%       | 31.3%   | 56.3%       | 19.8%   | 45.7%      | 16.0%       | 51.1%      | 21.1%       | 49.3%      | 18.2%   | 54.5%       |
|  | +30.3% pt  |             | +25.0% pt   |             | +25.9% pt   |            | +35.1% pt   |            | +28.2% pt   |            |  +36.3% pt |             |
| 塩素系漂白剤と酸素系漂白剤のどちらも使用できる<br>   | 事前<br>(62) | 事後<br>(156) | 事前<br>(10)*   | 事後<br>(18)* | 事前<br>(16)*   | 事後<br>(37) | 事前<br>(15)* | 事後<br>(48) | 事前<br>(15)* | 事後<br>(35) | 事前<br>(6)*  | 事後<br>(18)* |
|  | 62.9%      | 73.7%       | 60.0%   | 72.2%       | 43.8%   | 67.6%      | 73.3%       | 72.9%      | 66.7%       | 80.0%      | 83.3%   | 77.8%       |
|  | +10.8% pt  |             | -12.2% pt   |             | +23.8% pt   |            | -0.4% pt    |            | +13.3% pt   |            | -5.5% pt  |             |
| 自然乾燥のしかた<br>   | 事前         | 事後          | 事前  | 事後          | 事前  | 事後         | 事前          | 事後         | 事前          | 事後         | 事前  | 事後          |
|  | 29.6%      | 68.5%       | 18.8%   | 71.9%       | 29.6%   | 63.0%      | 29.8%       | 69.1%      | 29.6%       | 67.6%      | 39.4%   | 78.8%       |
|  | +38.9% pt  |             |  +53.1% pt |             | +33.4% pt   |            | +39.3% pt   |            | +38.0% pt   |            | +39.4% pt   |             |
| 日陰のつり干しによる乾燥がよい<br>   | 事前<br>(92) | 事後<br>(213) | 事前<br>(6)*  | 事後<br>(23)* | 事前<br>(24)*   | 事後<br>(51) | 事前<br>(28)* | 事後<br>(65) | 事前<br>(21)* | 事後<br>(48) | 事前<br>(13)*   | 事後<br>(26)* |
|  | 90.2%      | 89.7%       | 83.3%   | 78.3%       | 87.5%   | 96.1%      | 92.9%       | 87.7%      | 95.2%       | 89.6%      | 84.6%   | 92.3%       |
|  | -0.5% pt   |             | -5.0% pt  |             |  +8.6% pt |            | -5.2% pt    |            | -5.6% pt    |            | -7.7% pt  |             |

※n=30未満(\*)は参考値



## 新洗濯表示啓発資料

# 新洗濯表示啓発資料

## ＜グループA：マグネット(標準版)＞



## 〈グループB：マグネット(徳島版)〉

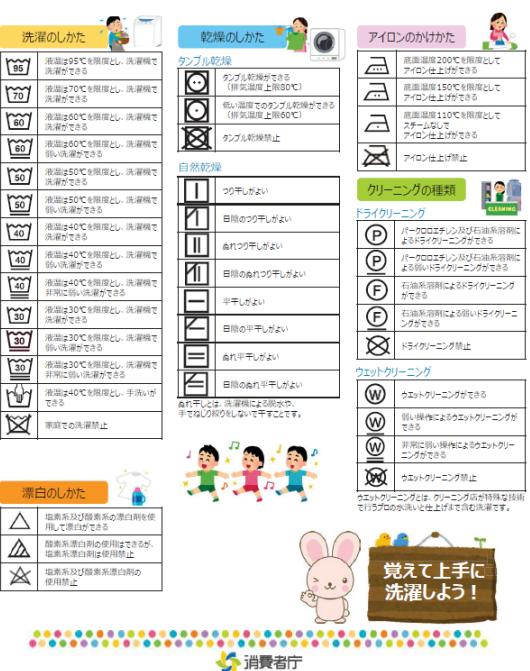


### 〈グループC：リーフレット〉

## 【表面】

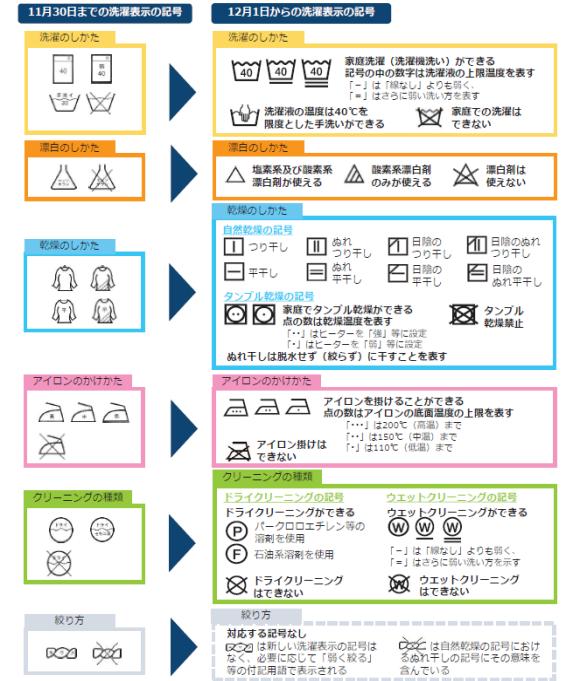
## 新しい洗濯表示

平成28年12月  
から



【裏面】

## 洗濯表示の記号の対比





## 調查項目

# 【事前調査】アンケート画面

SC1

あなたの性別をお知らせください。

- 1 男性
- 2 女性

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

SC3

あなたのお住まいをお知らせください。

--

次へ

SC4

あなたは徳島県のどちらにお住まいですか。

以下の中からあてはまるものをひとつだけお知らせください。

- 1 徳島市
- 2 鳴門市
- 3 小松島市
- 4 阿南市
- 5 吉野川市
- 6 阿波市
- 7 美馬市
- 8 三好市
- 9 勝浦町
- 10 上勝町
- 11 佐那河内村
- 12 石井町
- 13 神山町
- 14 那賀町
- 15 犀岐町
- 16 美波町
- 17 海陽町
- 18 松茂町
- 19 北島町
- 20 藍住町
- 21 板野町
- 22 上板町
- 23 つるぎ町
- 24 東みよし町

次へ

SC5

あなたはご結婚されていますか。

- 1 未婚
- 2 既婚
- 3 離別・死別

次へ

SC6

あなたにはお子様がいらっしゃいますか。

- 1 同居している子供がいる
- 2 同居していないが、子供がいる
- 3 子供はない

次へ

SC7

あなたのご職業について、最も近いものをひとつだけお知らせください。

- 1 会社勤務(契約社員・嘱託社員も含む)
- 2 会社経営
- 3 公務員・教職員・非営利団体職員
- 4 パート・アルバイト
- 5 自営業
- 6 自由業・フリーランス
- 7 専門職(医師・看護師・弁護士・税理士・美容師など)
- 8 専業主婦・主夫
- 9 学生
- 10 無職
- 11 その他

次へ

# 【事前調査】アンケート画面

SC8

あなたは、1週間のうち、どのくらいの頻度でご自身で洗濯をしていますか。

あてはまるものをひとつだけお知らせください。

※朝と晩など、1日2回洗濯する場合は「2回」と教えてください。

- 週7回以上
- 週5～6回
- 週3～4回
- 週1～2回
- それ以下
- 自分では洗濯しない

次へ

SC10

あなたは、洗濯表示が新しくなったことを何で知りましたか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

- 衣服等のタグを見て
- 学校の授業で習った
- 仕事上の研修等で習った
- 市民講座等で習った
- ポスターやパンフレット(政府や自治体の広報物)を見た
- テレビ・新聞・ラジオで見聞きした
- インターネット・SNSで情報を見た
- 家族や友人から教わった
- その他(具体的にご記入ください) [ ]
- 覚えていない

次へ

SC12

この1ヶ月間を振り返って、あなたは、衣服等を購入する時に洗濯表示を確認するようになりましたか。あてはまるものをひとつだけお知らせください。

- はい(確認することがあった)
- いいえ(確認することはなかった)
- この1ヶ月間で衣服等を購入することがなかった

次へ

SC9

あなたは、このアンケートよりも前に、洗濯表示を知っていましたか。

また、洗濯表示が2016年に新しくなったことを知っていましたか。

あてはまるものをひとつだけお知らせください。

※「洗濯表示」とは、繊維製品の取扱いに関する表示記号のこと、以下の画像のようなものを指します。(表示は一例です)

※洗濯表示の意味を知らなくても、洗濯表示の存在を知っている場合は、「知っている」をお選びください。



- 洗濯表示を知っており、新しくなったことも知っている
- 洗濯表示は知っていたが、新しくなったことは知らなかった
- 洗濯表示を知らない

次へ

SC11

あなたは、新しくなった洗濯表示の意味を何で知りましたか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

- 衣服等のタグを見て
- 学校の授業で習った
- 仕事上の研修等で習った
- 市民講座等で習った
- ポスターやパンフレット(政府や自治体の広報物)を見た
- テレビ・新聞・ラジオで見聞きした
- インターネット・SNSで情報を見た
- 家族や友人から教わった
- その他(具体的にご記入ください) [ ]
- 何で知ったか覚えていない
- 意味までは知らない

次へ

SC14

あなたが、この1ヶ月間の洗濯時に洗濯表示を確認しなかった理由は何ですか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

- 衣服等を購入する時に見て覚えていたから
- 以前洗濯する時に見て覚えていたから
- 見なくとも洗濯方法がわかるから
- 洗濯表示の意味がわからないから
- 確認するのに手間がかかるから
- 洗濯に失敗しても構わないから
- その他(具体的にご記入ください) [ ]

次へ

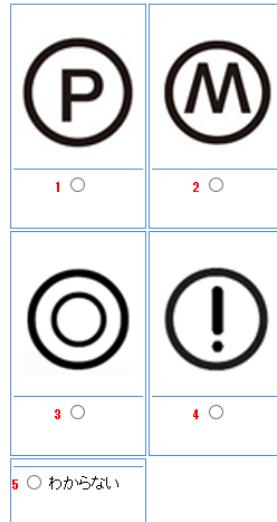
# 【事前調査】アンケート画面

SC15

以下の表示のうち、実在する洗濯表示はどれだと思われますか。

あてはまるものをひとつだけお知らせください。

※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。

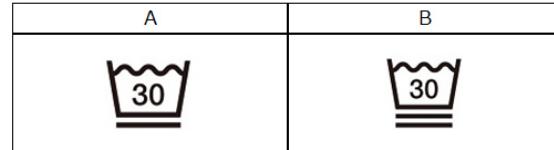


次へ

SC16

以下のAとBの洗濯表示に関して、正しい記述だと思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ AはBより高い温度で洗ってよい。
- 2 ○ BはAより高い温度で洗ってよい。
- 3 ○ AはBより強い力で洗ってよい。
- 4 ○ BはAより強い力で洗ってよい。
- 5 ○ わからない

次へ

SC18

以下の洗濯表示の「数字」に関して、正しい意味だと思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ 「液量」は40kgが限度
- 2 ○ 「液量」は40Lより多く
- 3 ○ 「液温」は40°Cが限度
- 4 ○ 「液温」は40°Cより高く
- 5 ○ わからない

次へ

SC17

イラスト中の点(イラスト内の赤丸で囲われている点)は何を表していると思われますか。正しい記述だと思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ アイロンをあてる強さ
- 2 ○ アイロンをあてる時間
- 3 ○ アイロンの温度
- 4 ○ スチームの量
- 5 ○ わからない

次へ



- 1 ○ タンブル乾燥禁止
- 2 ○ ドライクリーニング禁止
- 3 ○ ウエットクリーニング禁止
- 4 ○ 家庭洗濯禁止
- 5 ○ わからない

次へ

# 【事前調査】アンケート画面

SC20  
以下の3つの洗濯表示が表しているものについて、あてはまるものをひとつだけお知らせください。  
※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ 漂白のしかた
- 2 ○ 自然乾燥のしかた
- 3 ○ アイロンの掛けかた
- 4 ○ クリーニングの種類
- 5 ○ わからない

次へ

SC22  
以下の4つの洗濯表示が表しているものについて、あてはまるものをひとつだけお知らせください。  
※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。

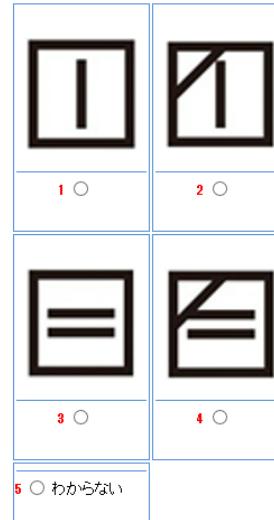


- 1 ○ 漂白のしかた
- 2 ○ 自然乾燥のしかた
- 3 ○ アイロンの掛けかた
- 4 ○ クリーニングの種類
- 5 ○ わからない

SC24  
洗濯表示の活用・普及に向け、あなたが「あつたらよいと思う取組」についてあてはまるものを3つまでお知らせください。(3つまで)

- 1 □ 洗濯機やその近くに掲示できる早見表
- 2 □ 衣服売り場に説明を掲示
- 3 □ スマホで簡単に調べられるアプリ
- 4 □ わかりやすく学べるWEBサイト
- 5 □ わかりやすく学べる動画
- 6 □ わかりやすく学べるイベント
- 7 □ リーフレットやちらしの配布
- 8 □ クリアファイル等のグッズの配布
- 9 □ 義務教育での学習
- 10 □ その他
- 11 □ あてはまるものはない

SC23  
以下の洗濯表示に関して、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表していると思われるものをひとつだけお知らせください。  
※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



SC21  
以下の洗濯表示に関して、正しい意味だと思われるものをひとつだけお知らせください。  
※正解・不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。

- 1 ○ 塩素系漂白剤のみ使用できる
- 2 ○ 酸素系漂白剤のみ使用できる
- 3 ○ 塩素系漂白剤と酸素系漂白剤のどちらも使用できる
- 4 ○ 漂白剤は使用できない
- 5 ○ わからない

次へ

次へ

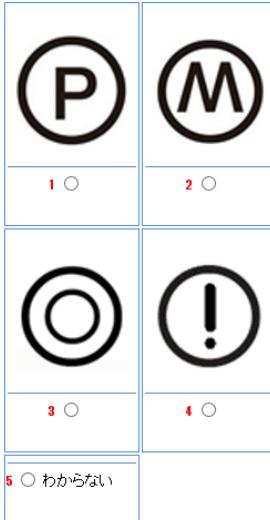
# 【事後調査】アンケート画面

Q1

以下の表示のうち、実在する洗濯表示はどれだと思われますか。

あてはまるものをひとつだけお知らせください。

※正解：不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。

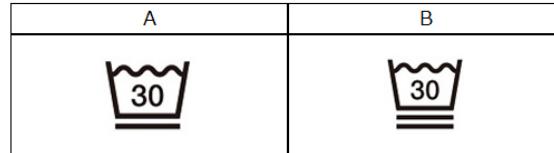


次へ

Q2

以下のAとBの洗濯表示に関して、正しい記述だと思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解：不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ AはBより高い温度で洗ってよい
- 2 ○ BはAより高い温度で洗ってよい
- 3 ○ AはBより強い力で洗ってよい
- 4 ○ BはAより強い力で洗ってよい
- 5 ○ わからない

次へ

Q4

以下の洗濯表示の「数字」に関して、正しい意味だと思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解：不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



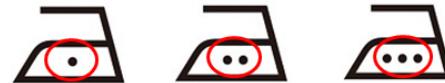
- 1 ○ 「液量」は40Lが限度
- 2 ○ 「液量」は40Lより多く
- 3 ○ 「液温」は40°Cが限度
- 4 ○ 「液温」は40°Cより高く
- 5 ○ わからない

次へ

Q3

イラスト中の点(イラスト内の赤丸で囲われている点)は何を表していると思われますか。  
正しい記述だと思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解：不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ アイロンをあてる強さ
- 2 ○ アイロンをあてる時間
- 3 ○ アイロンの温度
- 4 ○ スチームの量
- 5 ○ わからない

次へ



- 1 ○ タンブル乾燥禁止
- 2 ○ ドライクリーニング禁止
- 3 ○ ウエットクリーニング禁止
- 4 ○ 家庭洗濯禁止
- 5 ○ わからない

次へ

# 【事後調査】アンケート画面

Q6

以下の3つの洗濯表示が表しているものについて、あてはまるものをひとつだけお知らせください。

※正解: 不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ 漂白のしかた
- 2 ○ 自然乾燥のしかた
- 3 ○ アイロンの掛けかた
- 4 ○ クリーニングの種類
- 5 ○ わからない

次へ

Q7

以下の洗濯表示に関して、正しい意味だと思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解: 不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



- 1 ○ 塩素系漂白剤のみ使用できる
- 2 ○ 酸素系漂白剤のみ使用できる
- 3 ○ 塩素系漂白剤と酸素系漂白剤のどちらも使用できる
- 4 ○ 漂白剤は使用できない
- 5 ○ わからない

次へ

Q8

以下の4つの洗濯表示が表しているものについて、あてはまるものをひとつだけお知らせください。

※正解: 不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。

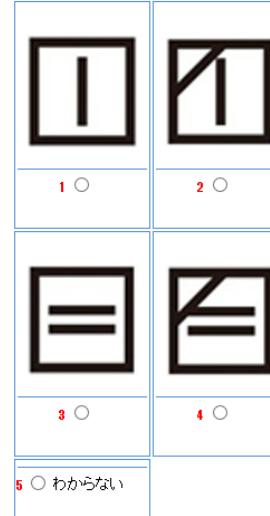


- 1 ○ 漂白のしかた
- 2 ○ 自然乾燥のしかた
- 3 ○ アイロンの掛けかた
- 4 ○ クリーニングの種類
- 5 ○ わからない

Q9

以下の洗濯表示に関して、「日陰のつり干しによる乾燥がよい」ことを表していると思われるものをひとつだけお知らせください。

※正解: 不正解は関係ありませんので、調べることはせずに、今のあなたのお考えでお答えください。



次へ

Q10

この3週間を振り返って、あなたは、衣服等を購入する時に洗濯表示を確認することがありますか。あてはまるものをひとつだけお知らせください。

- 1 ○ はい(確認することがあった)
- 2 ○ いいえ(確認することはなかった)
- 3 ○ この3週間で衣服等を購入することがなかった

次へ

Q11

あなたは、この3週間のうち、どのくらいの頻度で洗濯をしましたか。あてはまるものをひとつだけお知らせください。

※朝と晩など、1日2回洗濯する場合は「2回」と数えてください。

- 1 ○ 週7回以上
- 2 ○ 週5~6回
- 3 ○ 週3~4回
- 4 ○ 週1~2回
- 5 ○ それ以下
- 6 ○ 自分で洗濯しなかった

次へ

Q12

1ヶ月前と比べて、あなたが洗濯をする時に洗濯表示を確認する頻度に変化はありましたか。あてはまるものをひとつだけお知らせください。

- 1 ○ もともと確認することがあったが、確認することが増えた
- 2 ○ 以前と変わらず確認している
- 3 ○ もともと確認していなかったが、確認するようになった
- 4 ○ 以前と変わらず確認していない
- 5 ○ もともと確認していたが、確認する頻度が下がった

次へ

# 【事後調査】アンケート画面

Q13

あなたが、以前と変わらず、洗濯時に洗濯表示を確認しなかった理由は何ですか。  
あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

- 1 衣服等を購入する時に見て覚えていたから
- 2 以前洗濯する時に見て覚えていたから
- 3 見なくても洗濯方法がわかるから
- 4 洗濯表示の意味がわからないから
- 5 確認するのに手間がかかるから
- 6 洗濯に失敗しても構わないから
- 7 その他 (具体的にご記入ください)

次へ

Q14

あなたは、この3週間で洗濯をする時に、どのくらいの頻度で、送付された洗濯に関する資料を活用しましたか。  
この3週間で洗濯した回数を100%とした時に、およそ何%程度、資料を活用したか「整数」でお知らせください。

※全く活用しなかった場合は「0」を、毎回活用した場合は「100」を入力してください。

%

次へ

Q15

送付された資料(洗濯表示早見表マグネット)はどこに貼りましたか。  
最もあてはまるものをひとつだけお知らせください。

- 1 洗濯機自体に貼った
- 2 洗濯機の近く(棚や家電等)に貼った
- 3 洗濯機から離れた場所に貼った
- 4 貼るところがなく貼れなかった
- 5 貼らなかった
- 6 その他 (具体的にご記入ください)

次へ

Q16

送付された資料(洗濯表示早見表マグネット)の以下の点について、あてはまるものをひとつずつお知らせください。(それぞれひとつずつ)



|             | 大きすぎる                    | 適当                       | 小さすぎる                    |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 マグネットの大きさ | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ |
| 2 文字の大きさ    | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ |

次へ

Q18

送付された資料(洗濯表示早見表マグネット)の以下の点について、あてはまるものをひとつずつお知らせください。(それぞれひとつずつ)



|              | よかったです                   | ややよかったです                 | あまりよくなかったです              | よくなかったです                 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 マグネットであること | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ |
| 2 内容のわかりやすさ  | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ |
| 3 親しみやすさ     | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ |
| 4 表の見やすさ     | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ |
| 5 全体的なデザイン   | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ |

次へ

Q17

送付された資料(洗濯表示早見表マグネット)の以下の点について、あてはまるものをひとつずつお知らせください。(それぞれひとつずつ)



|        | 多すぎる                     | 適当                       | 少なすぎる                    |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 情報量  | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ |
| 2 文字の量 | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input type="radio"/> 3○ |

次へ

# 【事後調査】アンケート画面

Q19

送付された資料(洗濯表示早見表マグネット)の中で、「後に立たなかった記号」について、あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

※記号は一例です。

Q19

送付された資料(洗濯表示早見表リーフレット)の中で、「後に立たなかった記号」について、あてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

※記号は一例です。



次へ

Q20

前問で「後に立たなかった」とお答えになった理由それぞれについて、あてはまるものをすべてお知らせください。(それぞれいくつでも)

|   |        | すでに意味を知っているから | その処理を自分で行わないから   | 見なくとも困ったことがないから          | その他 |
|---|--------|---------------|--|--------------------------|-----|
| 1 | 家庭用洗濯  |               | <input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input checked="" type="checkbox"/> 4            | <input type="checkbox"/> |     |
| 2 | 漂白     |               | <input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input checked="" type="checkbox"/> 4            | <input type="checkbox"/> |     |
| 3 | タンブル乾燥 |               | <input type="checkbox"/> 1<br><input checked="" type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input checked="" type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> |     |
| 4 | 自然乾燥   |               | <input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input checked="" type="checkbox"/> 4            | <input type="checkbox"/> |     |
| 5 | アイロン   |               | <input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input checked="" type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4            | <input type="checkbox"/> |     |
| 6 | クリーニング |               | <input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input checked="" type="checkbox"/> 4            | <input type="checkbox"/> |     |

回答方向

Q21

送付された資料(洗濯表示早見表マグネット)の以下の点について、あてはまるものをひとつずつお知らせください。(それぞれひとつずつ)

|   |                | よかったです   | ややよかったです   | あまりよくなかったです  | よくなかったです   |
|---|----------------|--|--|--|--|
| 1 | 阿波弁が使われていること   | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 |
| 2 | ゆるキャラが使われていること | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 1<br><input type="radio"/> 2<br><input type="radio"/> 3<br><input type="radio"/> 4 |

次へ

Q22

あなたは、送付された資料(洗濯表示早見表マグネット)のQRコードを読み込んでWEBサイトをご覧になりましたか。  
あてはまるものをひとつだけお知らせください。

- 1 はい  
 2 いいえ  
 3 QRコードを読み込めなかった

次へ

# 【事後調査】アンケート画面

Q23

あなたは、送付された資料を今後も活用したいと思われますか。  
あてはまるものをひとつだけお知らせください。

- 1  活用したいと思う
- 2  まあ活用したいと思う
- 3  あまり活用したいと思わない
- 4  活用したいと思わない

次へ

Q24

今回の調査をきっかけに、あなたの洗濯表示についての興味関心に変化はありましたか。  
あてはまるものをひとつだけお知らせください。

- 1  興味関心が高まった
- 2  興味関心は変わらない
- 3  興味関心が下がった

次へ

Q25

今回の調査を通しての感想や、資料に関するご意見等がございましたらご自由にご記入ください。

送信