

洗濯表示早見表マグネットを用いた 普及啓発について

令和3年4月

消費者庁新未来創造戦略本部



普及啓発事業の概要

徳島県や徳島県クリーニング生活衛生同業組合等の協力を得て、「洗濯表示早見表マグネット」を配布し、アンケートを行った。

○配布先：徳島県内のクリーニング店、鳴門市内の幼稚園（※）、
徳島工業短期大学

(※鳴門市のマスコットキャラクターを組み込んだ鳴門市版
マグネットを配布)

○配布期間：2021年1月～2月

○配布部数：約1600部

「洗濯表示早見表マグネット」



消費生活
イヤー

徳島県版！洗濯表示早見表



阿波弁で
説明するけん～
徳島県
すんちん

家庭洗濯	漂白	タンブル乾燥	自然乾燥	アイロン	クリーニング
 洗濯できるよ (40°Cまで)  弱めに洗ってな (40°Cまで)  ごっつい弱めに 洗ってな (30°Cまで)  手洗いしてな (40°Cまで)  家で洗濯 できんじよ	 漂白して いけるんじよ  漂白して いけるんじよ  酸素系いける 塩素系あかん  漂白したら あかんじよ	 高温で乾燥 してける (80°Cまで)  低温で乾燥 してける (60°Cまで)  タンブル乾燥 できんじよ	<p>「日なた」「日陰」</p>  干してな  脱水せんと 干してな  平干してな  脱水せんと 平干してな	 高温でいけるよ (200°Cまで)  中温でしてな (150°Cまで)  低温でいよ (110°Cまで) *スチームあかん  アイロンしたら あかんじよ	 ドライクリーニング してけるんじよ  石油系の溶剤使たら ドライクリーニング してける 弱めに洗ってな  ウェットクリーニング できんじよ  ドライクリーニング できんじよ  ウェットクリーニング できんじよ



消費者庁



徳島県

ここに詳しくは
載っとるじよ～




徳島版



消費者
イシュー

鳴門市版！洗濯表示早見表



洗濯マークを
一緒に勉強しよう！

家庭洗濯	漂白	タンブル乾燥	自然乾燥	アイロン	クリーニング
 <p>家庭洗濯OK (40°C限度)</p>	 <p>漂白OK</p>	 <p>高温 (80°Cまで)</p>	<p>「日なた」「日陰」</p>  	 <p>高温 (200°Cまで)</p>	<p>Ⓟ</p> <p>ドライクリーニング 通常処理</p>
<p>「やや弱」*で 洗濯 (40°C限度)</p>			<p>Ⓛ</p> <p>つり干し</p>		<p>ⓕ</p> <p>石油系溶剤 ドライクリーニング 弱い処理</p>
 <p>「弱」*で洗濯 (30°C限度)</p>	 <p>暖色系OK 寒色系NG</p>	 <p>低温 (60°Cまで)</p>	<p>ⓁⓁ</p> <p>濡れつり干し</p>	 <p>中温 (150°Cまで)</p>	<p>Ⓢ</p> <p>ウェットクリーニング 非常に弱い処理</p>
 <p>手洗い (40°C限度)</p>			<p>Ⓛ</p> <p>平干し</p>	 <p>低温 (110°Cまで) *スチームなし</p>	<p>ⓧ</p> <p>ドライクリーニング NG</p>
 <p>家庭洗濯 NG</p>	 <p>漂白NG</p>	 <p>タンブル乾燥 NG</p>	<p>ⓁⓁ</p> <p>濡れ平干し</p>	 <p>アイロンNG</p>	<p>ⓧ</p> <p>ウェットクリーニング NG</p>



消費者庁



鳴門市

ここに詳しくは
載っていません～





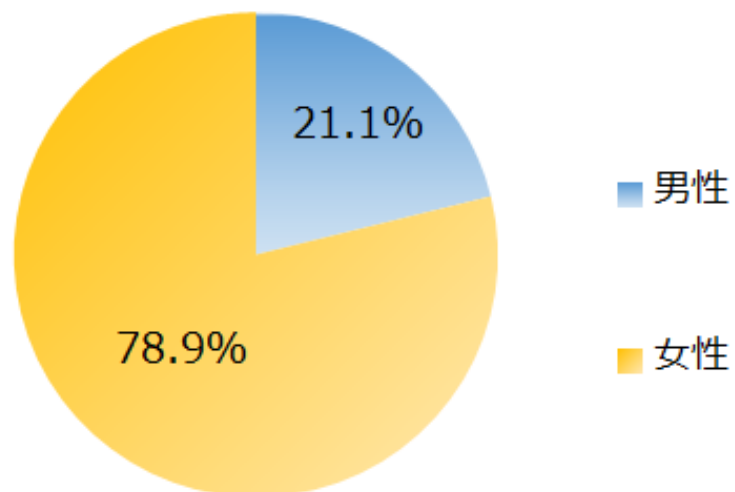
鳴門市版

アンケートの結果①

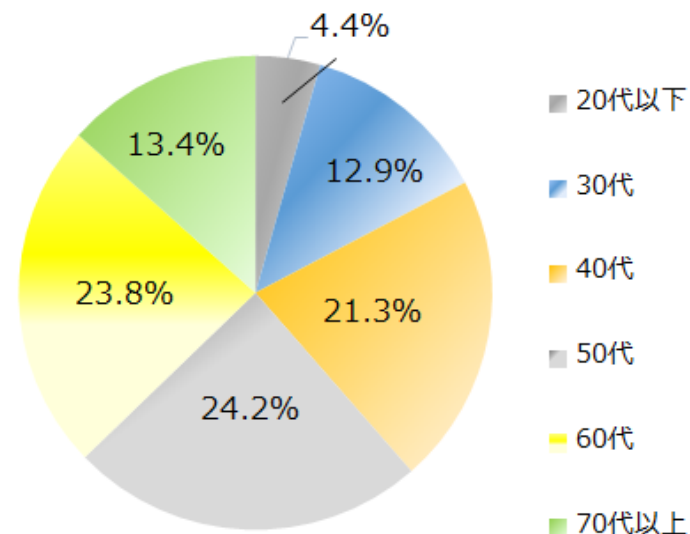
回答者の属性

回答者 1,112名

性別



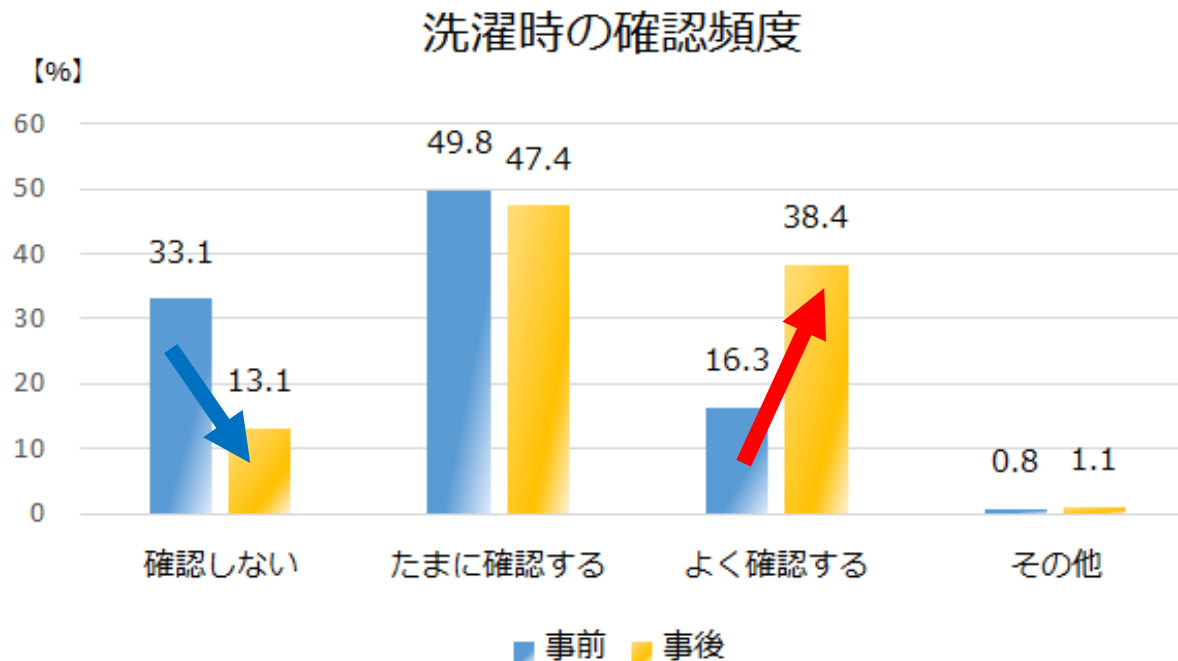
年齢



アンケートの結果②

洗濯表示を確認する頻度の変化

早見表マグネットを使用する前後で、洗濯時に洗濯表示を確認する頻度に変化があったか尋ねたところ、「確認しない」が減少し、「よく確認する」が上昇した。

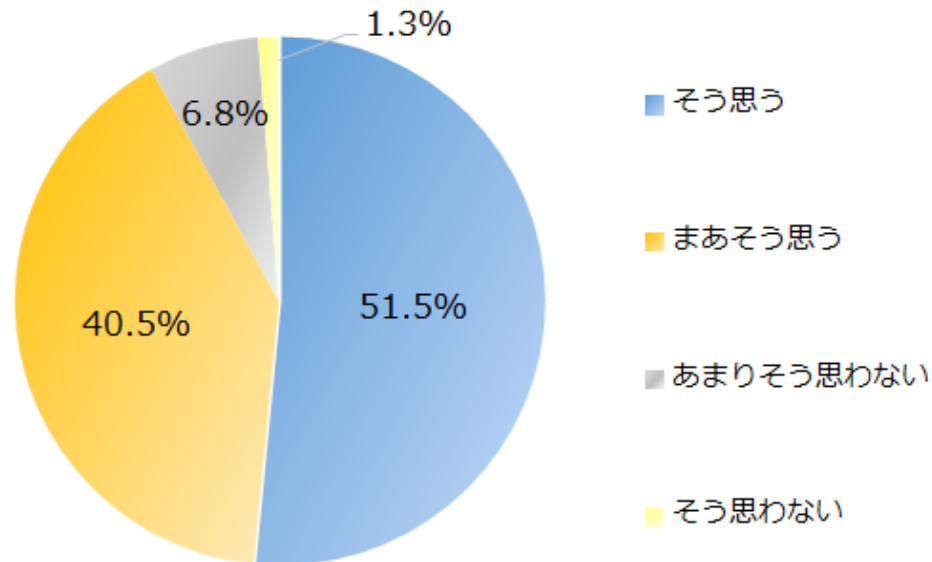


アンケートの結果③

マグネットの活用について

今後も早見表マグネットを活用したいか尋ねたところ、92%が「そう思う」「まあそう思う」と回答した。

今後も早見表マグネットを活用したいか



アンケートの結果④

自由意見（抜粋）

- 覚えてつもりでもすぐに忘れてしまうので、洗濯機に貼っておけるのは便利だと思います。
- わざわざ検索、調べるのが面倒でやっていませんでしたが、前より見るようになりました。
- お洗濯がもっと楽しくなりました。
- 洗濯表示が身近に感じられるようになり、衣服の購入時にも洗濯表示をまず見るようにしようと思う。
- 阿波弁で説明があり、難しい表示にも親しみが持てました。
- 阿波弁の説明は面白いとは思いますが、「読みづらいな」という印象です。
- 全体のサイズはこのままで、マークと説明文をもう少し大きくして読みやすくしてほしい。
- 消費者庁と県の連携による素晴らしい成果を全国に拡げてほしい。

フオトレポート



県内各地のクリーニング店で、早見表マグネットを配布していただきました。



徳島工業短期大学学生寮の洗濯室にも、早見表マグネットを貼付させていただきました。

