

多様な購入方法と契約ルールの理解

多様な購入方法と契約ルールの理解



激安広告に
つられたら…

激安広告についたら…

オンラインショップで好きなブランドのバッグを見つけ、安く売られていたので注文した。



激安広告についたら…

友人から「それって、SNSで話題になっている偽ブランドサイトだよ」と知らされた。



激安広告についたら…

すぐにキャンセルの連絡をしたが、
いつまでたっても未読のままでキャンセルできない。



前払いいで注文したけど！？

品薄のマスクやうがい薬をインターネット通販で注文し、銀行振り込みで代金を支払った。



いつまで待っても商品が届かない！



届いた商品が…？

インターネット通販でよさそうな
服を見つけ、注文した。



届いた商品は、
載っていた写真と
イメージが違う！



多様な購入方法と契約ルールの理解

—ネット通販の利用(B to C取引)—

BtoC取引は、事業者と消費者（Business to Consumerの略）との取引のこと。

ネット通販は、実店舗での購入より難しい点も多いことをふまえて利用することが大切。

- 購入しようとする商品を、様々な点から見極める。
必要性、質、価格、サイズ、安全性、機能性、耐久性、操作性、環境・社会への配慮 など
- 信頼できる販売事業者（取引相手）を選ぶ。
- 返品・交換の条件、定期購入の有無、解約条件などを確認する。
特にセール品、期限、送料の対応など
- 申込内容の画面を確認し、注文間違いを防ぐ。