

デジタル消費生活への スタートライン

消費生活のデジタル化に伴って生じるトラブル事例集



はじめに

近年、パソコンやスマートフォンを始めとした多種多様なデジタル機器や、デジタルを活用したサービスが生まれています。様々な場面でデジタル技術の活用が進む「デジタル化」によって、私たちの日常生活はとても便利になっています。

しかしデジタル化により、消費者が様々な取引で不利な状況に置かれることが報告されています。便利な機能も正しく活用しなければトラブルにつながるおそれがあります。

本教材は、若年者を中心とする消費者が、デジタル社会における消費者トラブルから自身を守るための心構えや知識を身に付けることを目的としました。実践的な教材として、高等学校の授業ほか消費者教育の場で活用いただければ幸いです。

教材の目的と特徴

目的

- デジタル社会で起こりやすい買い物の失敗や、典型的なトラブルを紹介
特に2022年4月の成年年齢引下げで増加しそうな18～19歳の消費者トラブル
- トラブルから自身を守るために必要な知識や行動を考えるきっかけを提供

特徴

- 興味・関心が高められるよう、イラストで分かりやすく事例を紹介
- 若年者を中心に、幅広い世代の消費者を想定
- 授業・講座の導入など、消費者教育の実践場面ですぐに利用できる
- 現場で活用しやすいよう、「自由にカスタマイズできる」形式で制作
- 教育目的で自由に流用できる素材としている



「デジタル消費生活へのスタートライン」として、
是非ご活用ください。

主に授業の導入での利用を想定し、必要な知識や行動を考えるきっかけを提供することに主眼を置いています。

教育目的であれば、著作権を気にすることなくイラストや事例の説明を自由に利用することができます。

目次

- はじめに

責任ある意思決定・広告や表示への批判的思考

- [無料のライブ配信で・・・](#)
- [SNSでイチオシの商品が・・・！](#)
- [ネット広告で人気No.1だったのに・・・！](#)

個人情報流出の予防

- [プレゼントに当選！](#)
- [友達だと思ったら・・・](#)

多様な購入方法と契約ルールを理解

- [1回だけのつもりが・・・](#)
- [お得なセール品だったけど・・・](#)
- [激安広告につられたら・・・](#)
- [出品者が指定する方法で支払ったら・・・](#)

製品事故の予防

- [その商品、大丈夫？「激安」に惹かれて買ったけど・・・①](#)
- [その商品、大丈夫？「激安」に惹かれて買ったけど・・・②](#)

消費者保護制度と消費者相談窓口の活用

- [思わずタップしてしまったら・・・①](#)
- [思わずタップしてしまったら・・・②](#)

キャッシュレス決済の利便性と問題点

- [電子マネーで・・・！](#)
- [クレジットカードで・・・！](#)

経済の管理や計画

- [バイトよりも簡単！？](#)

資料

- [まとめ](#)
- [参考にした資料等（出典）](#)
- [相談したいときにかける電話番号は](#)

目次から各項目にリンクが貼られています。
スライドショーモードにすると、クリックで各項目のページに飛ぶことができます。

活用方法例＜参考＞

○高等学校の家庭科等の授業における、補助教材としての活用

- ・单元ごとの導入部分で事例を示すことで、学習に対する興味や理解度を高める。
- ・解決策を掲載しない事例を示すことで、自分でトラブルの回避・解決方法を考え、思考力・判断力を養う題材とする。
- ・「自分は大丈夫だから」と他人事にならないよう、事例を示して身近なところに危険が潜んでいることを伝え、問題意識を持たせる。
- ・消費者庁で作成した「社会への扉」と関連させ、事例集として活用する。

○大学生や社会人等の若年者を対象とした活用

- ・大学の講義の中で資料として利用。
- ・オリエンテーションや企業研修の場などでの講義資料として利用。

○幅広い世代の消費者による利用促進

- ・消費者教育の場における講義資料として利用。
- ・教員向けの研修、セミナーなど（オンラインセミナーも含む）で資料として利用。

ノート部分の表示内容

- ・トラブル（場面）の説明
- ・トラブルに関する注意事項やアドバイス等
- ・相談窓口の紹介（最寄りの消費生活センターや消費者ホットライン 1 8 8）

【参考】として、トラブル事例に関して紹介しているウェブサイトのURL

（主に国民生活センターのHP）

(参考)社会への扉との関連

デジタル消費生活へのスタートライン	社会への扉	デジタル消費生活へのスタートライン	社会への扉
責任ある意思決定・広告や表示への批判的思考 ● 無料のライブ配信で・・・ ● SNSでイチオシの商品が・・・！ ● ネット広告で人気No.1だったのに・・・！	契約	消費者保護制度と消費者相談窓口の活用 ● 思わずタップしてしまったら・・・① ● 思わずタップしてしまったら・・・②	安全 相談
個人情報流出の予防 ● プレゼントに当選！ ● 友達だと思ったら・・・		キャッシュレス決済の利便性と問題点 ● 電子マネーで・・・！ ● クレジットカードで・・・！	お金
多様な購入方法と契約ルールの理解 ● 1回だけのつもりが・・・ ● お得なセール品だったけど・・・ ● 激安広告につられたら・・・ ● 出品者が指定する方法で支払ったら・・・		経済の管理や計画 ● バイトよりも簡単！？	
製品事故の予防 ● その商品！大丈夫？「激安」に惹かれて買ったけど・・・① ● その商品！大丈夫？「激安」に惹かれて買ったけど・・・②		資料 ● まとめ ● 参考にした資料等（出典） ● 相談したいときにかける電話番号は	
社会への扉 目次			
契約について理解しよう！	3	暮らしの安全について理解しよう！	9
お金について理解しよう！	7	消費生活センターについて知ろう！	11

(活用時の一例です。ご自由にカスタマイズしてご活用ください！)