

消費者保護のための啓発用デジタル教材を活用した 調査実証事業

< 実証・調査事業報告書 >

目次素案

< 目 次 >

1 目的	1
2 概要	2
2.1 概要.....	2
2.2 実施スケジュール.....	2
2.3 デジタル教材の制作概要.....	2
2.3.1 デジタル教材の制作概要.....	2
2.3.1.1 授業シナリオ・研修シナリオ.....	2
(1) 高等学校授業.....	2
(2) 企業研修.....	2
2.3.1.2 動画.....	2
2.3.1.3 その他デジタル教材（アプリ／eラーニング）.....	2
2.3.1.4 授業用教材（テキスト教材／ワークシート、教員用指導書）.....	2
2.4 実証概要.....	2
2.4.1 実証概要.....	2
2.4.1.1 高等学校向けの実証授業.....	3
2.4.1.2 成年消費者向け研修.....	3
2.4.1.3 一般消費者向け情報配信.....	3
2.5 実施体制.....	3
2.5.1 実施体制.....	3
2.5.2 サポート体制.....	3
3 有識者会議	4
3.1 有識者会議.....	4
3.2 分科会.....	4
4 啓発用デジタル教材	5
4.1 啓発用デジタル教材.....	5
4.1.1 授業シナリオ・研修シナリオ.....	5
(1) 授業シナリオ.....	5
(2) 研修シナリオ.....	5
4.1.2 動画.....	5
4.1.3 その他デジタル教材（アプリ／eラーニング）.....	6
(1) アプリ.....	6
(2) eラーニング.....	6
4.1.4 授業用教材（テキスト教材／ワークシート、教員用指導書）.....	6
(1) テキスト教材.....	6
(2) ワークシート.....	6
(3) 教員用指導書.....	6
5 啓発用デジタル教材に係る実証事業	7
5.1 高等学校向けの実証授業.....	7

5.1.1 実証概要	7
5.1.2 システム構成	7
(1) web ポータルサイト	7
(2) 端末	7
(3) アンケート	7
5.1.3 授業シナリオ	7
5.1.4 実証授業準備	7
5.1.4.1 教員研修	7
5.1.4.2 遠隔授業事前打ち合わせ	7
5.1.5 実証授業	8
5.1.5.1 対面授業	8
5.1.5.2 遠隔授業	8
5.1.6 効果測定	8
5.1.6.1 生徒アンケート	8
(1) 授業前アンケート	9
(2) 授業後アンケート	9
5.1.6.2 実証授業担当教員を対象とした対面インタビュー・座談会	9
(1) 授業前ヒアリング（対面インタビュー）	9
(2) 授業後ヒアリング（座談会）	9
5.1.6.3 現地調査レポート	10
(1) 城東高等学校	10
(2) 阿南光高等学校	10
5.1.6.4 システム検証	10
5.1.7 効果検証	10
5.2 成年消費者向け研修	11
5.2.1 実証概要	11
5.2.2 システム構成	11
(1) web ポータルサイト	11
(2) 端末	11
(3) アンケート	11
5.2.3 対象シナリオ	11
5.2.4 実証研修準備	11
5.2.4.1 企業担当者研修	11
5.2.5 実証研修	11
5.2.6 効果測定	11
5.2.6.1 従業員アンケート	12
(1) 研修前アンケート	12
(2) 研修後アンケート	12
5.2.6.2 企業担当者インタビュー・座談会	12
5.2.6.3 システム検証	12
5.2.7 効果検証	12
5.3 一般消費者向け情報配信	12
5.3.1 実証概要	12
5.3.2 システム構成	13
(1) CATV	13

(2) アンケート	13
5.3.3 配信動画	13
5.3.4 実証配信	13
5.3.5 効果測定	13
5.3.5.1 専門家アンケート	13
5.3.6 効果検証	13
6 品質評価および教材改修.....	14
6.1 品質評価	14
6.2 教材改修	14
7 まとめ、今後の課題.....	15
7.1 事業まとめ	15
7.2 課題一覧	15
8 参考資料.....	16
8.1 参考資料	16
8.2 検討資料	16

1 目的

【記載要件】プロジェクト計画書の「1-1 事業目的」部分の背景と目的を記載。

2 概要

【記載要件】 本取組の全体の概要について記載。

2.1 概要

【記載要件】 本取組において実施したデジタル教材の制作および実証の概要を記載。

本取組のねらいや、何を目的として実証を行ったのか、ゴール感を記載。

2.2 実施スケジュール

【記載要件】 本取組の全体スケジュールを記載。

2.3 デジタル教材の制作概要

【記載要件】 デジタル教材制作の概要について記載。

2.3.1 デジタル教材の制作概要

【記載要件】 デジタル教材制作の概要を記載。

2.3.1.1 授業シナリオ・研修シナリオ

【記載要件】 授業シナリオや研修シナリオ等、教材の概要を記載。

(1) 高等学校授業

(2) 企業研修

2.3.1.2 動画

【記載要件】 動画教材の概要を記載。

2.3.1.3 その他デジタル教材（アプリ／eラーニング）

【記載要件】 その他デジタル教材（アプリ／eラーニング）の概要を記載。

2.3.1.4 授業用教材（テキスト教材／ワークシート、教員用指導書）

【記載要件】 授業用教材（テキスト教材／ワークシート、教員用指導書）の概要を記載。

2.4 実証概要

【記載要件】 実証概要について記載。

2.4.1 実証概要

【記載要件】 実証の概要を記載。

2.4.1.1 高等学校向けの実証授業

【記載要件】 高校生を対象とした実証概要について記載。

- ・実証校名、規模（生徒数）等。
- ・実証概要（実証に用いた形態、主な教材、対象範囲等）

※詳細は4章にて説明。

2.4.1.2 成年消費者向け研修

【記載要件】 企業を対象とした実証概要について記載。

- ・実証企業名、規模（大中小、社員数）、分類（若年層、中高年層）等。
- ・実証概要（実証に用いた形態、主な教材、対象範囲等）
- ・企業に特化した（大学を除外した）ことも記載。※詳細は4章にて説明。

2.4.1.3 一般消費者向け情報配信

【記載要件】 一般消費者を対象として実証概要について記載。

- ・対象となる一般消費者について、規模（対象者数）等。
- ・実証概要（実証に用いた形態、主な教材、対象範囲等）

※詳細は4章にて説明。

2.5 実施体制

【記載要件】 本取組全体の実施体制を記載。

2.5.1 実施体制

【記載要件】 本取組全体の実施体制を記載。

- ・実証実施体制図

2.5.2 サポート体制

【記載要件】 実証におけるサポート体制を記載。

3 有識者会議

【記載要件】 有識者会議および分科会設置の目的等を記載。

3.1 有識者会議

【記載要件】 有識者会議について記載。目的、委員、会議日程、会議内容等。表でまとめる。

3.2 分科会

【記載要件】 分科会について記載。目的、委員、会議日程、会議内容等。表でまとめる。

4 啓発用デジタル教材

【記載要件】 本事業で制作した啓発用デジタル教材を記載。

4.1 啓発用デジタル教材

【記載要件】 各種教材について記載。

全体コンセプトや、教材の制作数・方向性については冒頭に記載。

以降、教材毎に詳細な説明を記載。

4.1.1 授業シナリオ・研修シナリオ

【記載要件】 実証のために作成した授業シナリオや研修シナリオ等、教材について記載。

(1) 授業シナリオ

(a) 1 時限目 テーマ：情報の収集・比較と意思決定

(b) 2 時限目 テーマ：購入と契約

(c) 3 時限目 テーマ：支払いと信用取引

(d) 4 時限目 テーマ：消費者の権利と責任

(e) 5 時限目 テーマ：生涯を見越した経済の管理

(2) 研修シナリオ

(a) 若年者層向け

(b) 中高年者層向け

4.1.2 動画

【記載要件】 実証のために作成した動画教材について記載。

動画イメージが分かるようスクリーンショットを数枚掲載し、内容を説明。

4.1.3 その他デジタル教材（アプリ／eラーニング）

【記載要件】 実証のために作成したデジタル教材（アプリ／eラーニング）について記載。
アプリ画面のイメージが分かるようスクリーンショット等の画像を数枚掲載し、
内容を説明。

(1) アプリ

(2) eラーニング

4.1.4 授業用教材（テキスト教材／ワークシート、教員用指導書）

【記載要件】 実証のために作成した授業用教材（テキスト教材／ワークシート、教員用指導書）について記載。
ワークシートサンプル等を掲載の上、内容を説明。

(1) テキスト教材

(2) ワークシート

(3) 教員用指導書

5 啓発用デジタル教材に係る実証事業

【記載要件】 啓発用デジタル教材に係る実証事業全体について記載。

5.1 高等学校向けの実証授業

【記載要件】 高等学校向けの啓発用デジタル教材に係る実証授業について記載。

5.1.1 実証概要

【記載要件】 高校における実証の概要を記載。

高校における実証授業の概要と実施の流れ（先生への説明会や研修含む）を、図などを用いて説明。

また、アンケート、インタビュー・座談会、視察等を行う旨を記載。

5.1.2 システム構成

【記載要件】 実証におけるシステム構成について図などを用いて説明。

端末、動作環境、ネットワーク（構成図）、前提条件等。

(1) web ポータルサイト

(2) 端末

(3) アンケート

5.1.3 授業シナリオ

【記載要件】 実証を行った授業のシナリオと、実際に使用した教材を記載。

（仕様書にある「家庭基礎指導計画モデル」等、参考となる教材があれば記載。）

5.1.4 実証授業準備

【記載要件】 実証授業前に実施した担当教員および講師との打ち合わせについて記載。

5.1.4.1 教員研修

【記載要件】 視察授業前の教員研修について記載。授業の流れやデジタル教材の使用方法および使用端末の確認等。

5.1.4.2 遠隔授業事前打ち合わせ

【記載要件】 遠隔授業前の事前打ち合わせについて記載。

授業の流れ、大学・高等学校間の接続確認について、等。

5.1.5 実証授業

【記載要件】 高校における実証授業について記載。

どこの高校の何年何組が何の単元について何の教材を用いて行ったか、等。

アンケートの実施時期含め、エビデンスとなる内容を記載。

5.1.5.1 対面授業

【記載要件】 対面授業の内容を記載。

・実際にどのように授業が行われたのか分かるよう、授業風景の写真等も掲載。

(全体の風景と、使用した教材や機材がわかる写真だと良い)

・先生が使用した実際の授業案をもらえた場合はここに記載。

※視察関連の内容は「4.1.5.3 有識者調査レポート」にて記載。

5.1.5.2 遠隔授業

【記載要件】 遠隔授業の内容を記載。

対面授業と同様、遠隔授業も状況が分かる写真を掲載。

5.1.6 効果測定

【記載要件】 高校での実証における効果測定の方法について記載。

5.1.6.1 生徒アンケート

【記載要件】 実証授業前後に生徒に対して行ったアンケートについて記載。

- ・ アンケート項目
- ・ 結果 (表やグラフ等)
- ・ アンケートでわかったことを記載

(1) 授業前アンケート

- (a) 城東高等学校
- (b) 阿南光高等学校

(2) 授業後アンケート

- (a) 1 時限目：情報の収集・比較と意思決定
- (b) 2 時限目：購入と契約
- (c) 3 時限目：支払いと信用取引
- (d) 4 時限目：消費者の権利と責任
- (e) 5 時限目：障害を見通した経済の管理

5.1.6.2 実証授業担当教員を対象とした対面インタビュー・座談会

【記載要件】実証授業担当教員を対象とした対面インタビュー、座談会について記載。

- ・インタビュー内容（テーマ等）
- ・担当教員からの意見や課題の取りまとめ

(1) 授業前ヒアリング（対面インタビュー）

【記載要件】視察授業実施前の教員研修内でヒアリングした内容について記載。

- ・昨年度までの授業構成
- ・従来の授業での課題
- ・デジタル教材に期待すること
- ・デジタル教材を使用する上で不安なこと

- (a) 城東高等学校
- (b) 阿南光高等学校

(2) 授業後ヒアリング（座談会）

【記載要件】実証授業（視察授業および遠隔授業）後の座談会でヒアリングした内容について記載。

- ・授業での教材、教員用指導手引書および生徒の様子について
- ・授業前ヒアリングで伺った問題点や期待・不安について
- ・各教材について

(a) 城東高等学校

(b) 阿南光高等学校

5.1.6.3 現地調査レポート

【記載要件】 現地調査レポートについて記載。

- ・ 有識者調査レポートに基づく有識者からの意見や課題の取りまとめを記載。
- ・ 事務局が授業を観察した内容を記載。

(1) 城東高等学校

(a) 操作性について

(b) 授業の進め方について

(c) 生徒の様子について

(d) 教材について

(e) その他

(2) 阿南光高等学校

(a) 操作性について

(b) 授業の進め方について

(c) 生徒の様子について

(d) 教材について

(e) その他

5.1.6.4 システム検証

【記載要件】 システム面での検証結果を記載。

ダウンロード数やログ等の情報で検証を行い、考察を記載。

5.1.7 効果検証

【記載要件】 有識者会議による検証結果を記載。

(仕様書より抜粋: 受注者は、試験授業を実施した際の有識者等のコメントや、試験授業が実施された高等学校の教員及び生徒に対するアンケート調査結果を整理・分析し、後述する有識者会議に報告するとともに有識者会議において検証作業を行うこと。)

5.2 成年消費者向け研修

【記載要件】 成年消費者向け研修の実証について記載。

5.2.1 実証概要

【記載要件】 企業向け研修の概要を記載。

企業における研修の概要と実施の流れ（担当者への説明会や研修含む）を、図などを用いて説明。また、アンケート、インタビュー・座談会等を行う旨を記載。

5.2.2 システム構成

【記載要件】 実証企業のシステム構成について記載。

(1) web ポータルサイト

(2) 端末

(3) アンケート

5.2.3 対象シナリオ

【記載要件】 実証を行った研修のシナリオと、実際に使用した教材を記載。

5.2.4 実証研修準備

【記載要件】 実証研修前に実施した打ち合わせについて記載。

5.2.4.1 企業担当者研修

【記載要件】 実証研修前の企業担当者研修について記載。

研修の流れやルールの作成方法の確認等。

5.2.5 実証研修

【記載要件】 企業における実証研修について記載。

- ・ どの企業のどの部署に対して何の教材を用いて行ったか、等。
- ・ アンケートの実施時期含め、エビデンスとなる内容を記載。
- ・ 実際にどのように研修が行われたのか分かるよう、研修風景の写真等も掲載。
(全体の風景と、使用した教材や機材がわかる写真だと良い。)

5.2.6 効果測定

【記載要件】 企業での実証における効果測定の方法について記載。

5.2.6.1 従業員アンケート

【記載要件】研修前後に従業員に対して行ったアンケートについて記載。

- ・アンケート項目
- ・結果（表やグラフ等）
- ・アンケートでわかったことを記載。

(1) 研修前アンケート

(2) 研修後アンケート

- (a) 受講経験および、今回の e ラーニングの受講環境について
- (b) 各コンテンツについて
- (c) デジタル社会の消費者問題への理解度について
- (d) その他 気付いた点

5.2.6.2 企業担当者インタビュー・座談会

【記載要件】企業研修担当部門を対象とした対面インタビュー、座談会について記載。

- ・インタビュー内容（テーマ）
- ・担当部門からの意見や課題の取りまとめ

5.2.6.3 システム検証

【記載要件】システム面での検証結果を記載。

ダウンロード数やログ等の情報で検証を行い、考察を記載。

5.2.7 効果検証

【記載要件】有識者会議による検証結果を記載。

（仕様書より抜粋：受注者は、アンケート調査結果を整理・分析し、後述する有識者会議に報告するとともに、有識者会議において検証作業を行うこと。）

5.3 一般消費者向け情報配信

【記載要件】一般消費者向け情報配信の実証について記載。

5.3.1 実証概要

【記載要件】一般消費者向け情報配信の概要を記載。

一般消費者向け情報配信の概要と実施の流れ（CATV 担当者への説明会含む）を、図などを用いて説明。また、アンケートを行う旨を記載。

5.3.2 システム構成

【記載要件】配信におけるシステム構成について記載。端末、動作環境、前提条件等。

(1) CATV

(2) アンケート

5.3.3 配信動画

【記載要件】実証を行った配信のシナリオと、実際に使用した教材を記載。

5.3.4 実証配信

【記載要件】配信の実証概要を記載。

誰に対して何の教材を用いて行ったか、等。

アンケートの実施時期含め、エビデンスとなる内容を記載。

5.3.5 効果測定

【記載要件】配信の実証における効果測定の方法について記載。

5.3.5.1 専門家アンケート

【記載要件】専門家に対して行ったアンケートについて記載。

- ・ アンケート項目
- ・ 結果（表やグラフ等）
- ・ アンケートでわかったことを記載。

5.3.6 効果検証

【記載要件】有識者会議による検証結果を記載。

（仕様書より抜粋：受注者は、アンケート調査結果を整理・分析し、後述する有識者会議に報告するとともに、有識者会議において検証作業を行うこと。）

6 品質評価および教材改修

【記載要件】 前章での効果検証結果のまとめ、そこから行う教材改修について記載。

6.1 品質評価

【記載要件】 各教材の内容、ユーザビリティ、機能/非機能要件に対するフィードバック内容を一覧化、グループ化する。品質に対する評価を行う。(指標をどうするか)
効果検証計画書の内容を盛り込む。

6.2 教材改修

【記載要件】 前節の評価に対し、改修を行う教材の選定。改修ポイント等を記載。

7 まとめ、今後の課題

【記載要件】教材制作および実証を通じたまとめを記載。表面化した課題を記載。

7.1 事業まとめ

【記載要件】前章までの教材制作、実証事業全体のまとめを記載。

7.2 課題一覧

【記載要件】教材および啓発手法の課題を一覧化。各課題に対する対策を記載。表でまとめる。

8 参考資料

【記載要件】 参考資料がある場合は記載。

8.1 参考資料

【記載要件】 参考資料を添付

8.2 検討資料

【記載要件】 検討資料を添付