

(公表)

資料 1

令和3年度 消費者庁  
消費者保護のための啓発用デジタル教材を活用した調査実証事業  
成年消費者向け教材制作 実証中間報告書

令和4年2月7日

# 目次

---

## 1 事業目的・事業概要

1-1 事業目的	p.3
1-2 事業概要	p.4

## 2 成年向け実証について

2-1 実証検証の目的と概要	p.6
2-2 実証検証内容	p.7
2-3 成年消費者向け研修	p.8
2-4 一般消費者向け配信	p.11
2-5 ヘルプデスク サポート対応	p.14

## 3 実証検証報告

3-1 アンケート	p.16
3-2 ヒアリング	p.20
3-3 一般消費者向け CATV情報配信の視聴後アンケート	p.23
3-4 実証検証スケジュール	p.26

## 4 コンテンツ制作状況

4-1 教材の改修予定について	p.28
-----------------	------

## 5 全体スケジュール

全体スケジュール	p.31
----------	------



## 事業目的・事業概要

## 1-1 事業目的

新型コロナウイルス感染症の拡大や、新しい生活様式への移行に伴い、消費のデジタル化が加速しています。その一方で、急速な変化に伴う消費者の脆弱性につけこんだ消費者トラブルの防止が課題となっています。消費者におけるデジタル化への対応を早急に促すべく、幅広い年齢層の消費者に適した学習教材が必要とされています。また、タブレットやスマートフォンが普及し、インターネットが社会インフラの一部となり、教材の可搬性、教材へのアクセシビリティ、教材の変更容易性などを加味し、より学習しやすい教材として、デジタル教材を提供する必要性が増えています。そこで、**消費者トラブル防止の啓発用デジタル教材を制作し、制作物の内容検証、及び当該教材を活用した効果的な啓発手法の構築を目的とし、本実証を行います。**

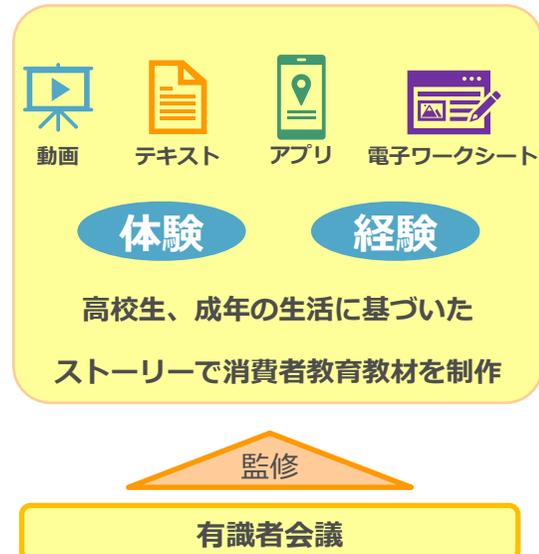
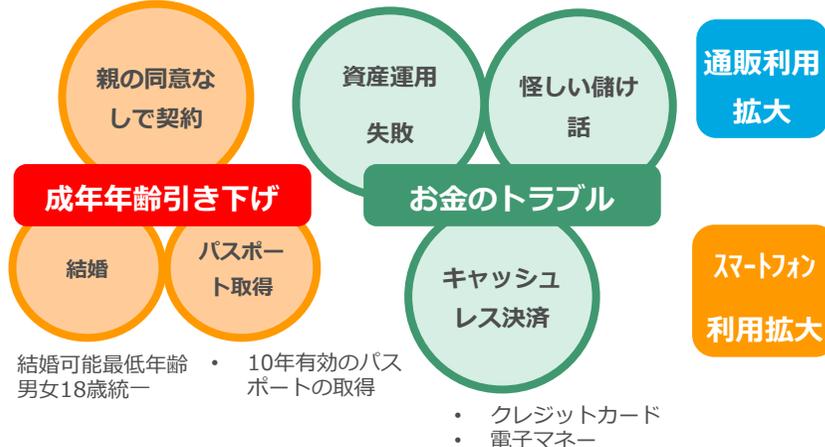
### ■背景

- (1) 成年年齢18歳への引き下げによる消費者トラブル
- (2) 人生100年時代を意識した成年のお金に関するトラブル
- (3) 新型コロナウイルス感染症の拡大によるインターネット通販利用拡大
- (4) タブレットやスマートフォンが世代を問わず普及し、インターネットが社会インフラの一部

- ・ 賃貸
- ・ 携帯電話
- ・ ローン
- ・ クレジットカード

- ・ 投資
- ・ 外貨建て
- ・ 生命保険

- ・ マルチ商法
- ・ 情報商材
- ・ 振込み詐欺



消費者教育を通じて  
消費者トラブル被害者なしの社会に



## 1-2 事業概要

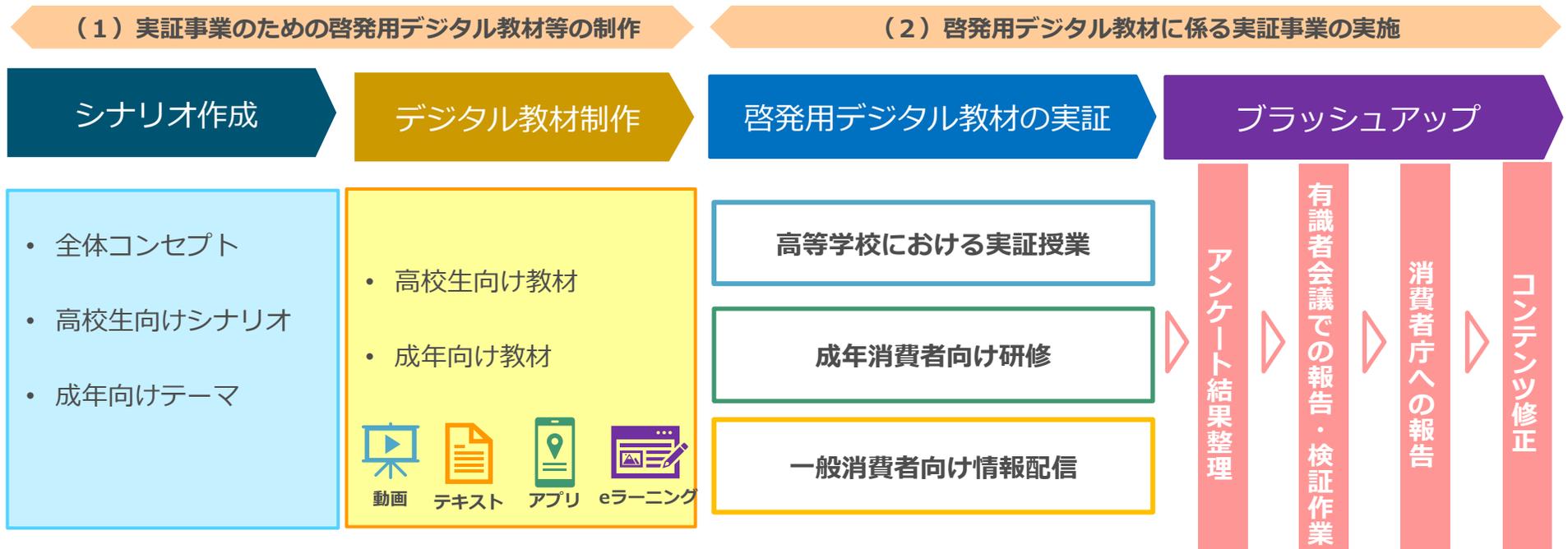
本事業「消費者保護のための啓発用デジタル教材を活用した調査実証事業」では、「（１）実証事業のための啓発用デジタル教材等の制作」、「（２）啓発用デジタル教材に係る実証事業の実施」の２つの事業を中心に実施します。

### （１）実証事業のための啓発用デジタル教材等の制作

実証事業の中で活用する動画コンテンツ、授業用教材、その他デジタルコンテンツ及びWebポータルサイトを制作します。教材は、高等学校の授業及び成年向け研修での活用、及びCATV配信・Web配信によって一般消費者の利用に提供することを前提としております。

### （２）啓発用デジタル教材に係る実証事業の実施

消費者の世代に合わせて制作された実証事業のための啓発用デジタル教材等の内容検証、及び当該教材を活用した効果的な啓発手法の構築を目的として、①高等学校における試験授業、②成年消費者向け研修、及び③一般消費者向け情報配信を内容とする実証事業を行います。また、実施にあたり「実証に関する有識者委員会の設置・運営」をし、本事業を効果的・効率的なものとしします。





## 成年向け実証について

## 2-1. 実証検証の目的と概要

### ■ 目的

制作した啓発用デジタル教材について、以下を目的として実証検証を実施する。

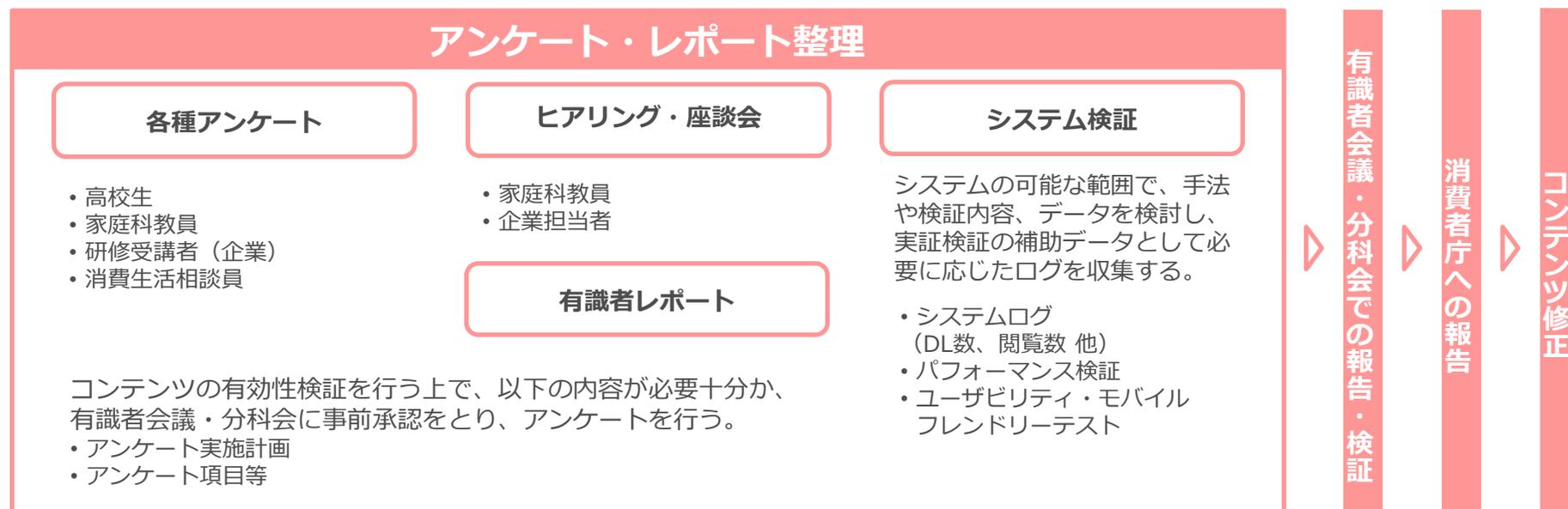
- ◆ 各世代に向けた効果的な消費者教育教材となっているかの検証【**内容検証**】
- ◆ 当該教材を活用した効果的な啓発手法の検証【**啓発手法の検証**】
- ◆ 利用者からのフィードバック及び制作したデジタル教材のブラッシュアップ【**教材のブラッシュアップ**】

### ■ 概要

以下の手法を用いて、本実証検証を実施する。

- ◆ 知識理解度の変容を把握するためのアンケート
- ◆ コンテンツに対する意見を集約するためのヒアリング・座談会
- ◆ 実証授業についての現地調査レポート
- ◆ システムログ等の整理

### <実証検証の流れ>



## 2-2. 実証検証内容

### ■ 実証検証

以下の表の通りアンケート・ヒアリングによる実証検証を実施した。

実証種別	対象	目的	手法
高等学校	高校生	知識理解度の変容を把握（効果的な内容であったか） ・知識理解度 ・ユーザビリティ	アンケート (Microsoft Forms)
	教員	コンテンツに対する意見を集約 ・ユーザビリティ ・使い勝手の良さ（授業の組み立てやすさ）	ヒアリング・座談会
	有識者	実証授業についての評価 ・授業の様子で気になったこと・意見等 ・事務局による客観観察（生徒のレスポンスや操作状況、 つまずきポイント等）含む	現地調査レポート
成年消費者向け	受講者	知識理解度の変容を把握（効果的な内容であったか） ・知識理解度 ・ユーザビリティ	アンケート (Microsoft Forms)
	企業担当者	コンテンツに対する意見を集約 ・ユーザビリティ	ヒアリング
一般消費者向け	消費生活相談員 一般視聴者（任意）	・啓発手法の評価 ・CATVの配信におけるコンテンツ内容が適切であったか	視聴後アンケート (メール・QRコード)

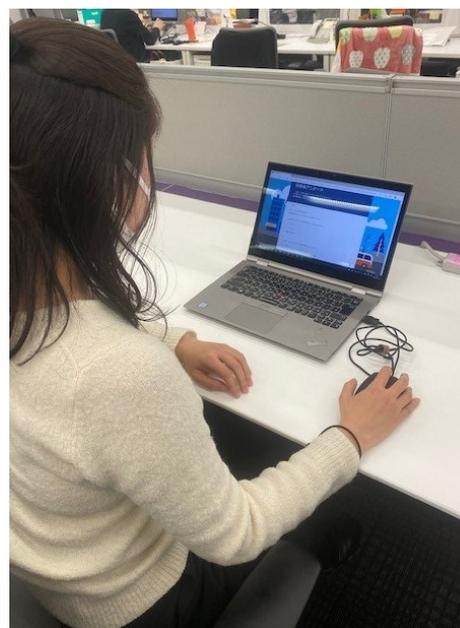
- ◆ 成年消費者向けの実証予定企業ではGoogleフォームへのアクセスが厳しいため、アンケート手法はMicrosoft Formsを採用
- ◆ ヒアリングは、新型コロナウイルス感染症拡大を鑑み、オンライン会議で実施
- ◆ 現地調査レポートは、有識者が現地に赴いて実証授業を視察し、レポートを作成

## 2-3. 成年消費者向け研修

成年消費者向け研修の実証について、以下4社の企業様にご協力いただき実施した。

### 実証研修 対象企業

業種	本社所在地	社員数	実証研修対象人数	実証期間
製造業	大阪府	10万人以上	1,000名程度	2021年12月下旬～2022年1月下旬
金融・保険業	東京都	1万人以上 ※内勤従業員数	1,200名程度	2021年12月中旬～2022年1月上旬
サービス業①	徳島県	100-200名	20名	2021年12月上旬～中旬
サービス業②	徳島県	100-200名	10名程度	2021年12月上旬



## 2-3. 成年消費者向け研修

### 調査実証内容

- 企業の社員が、成年向け消費者教育研修ストーリーに沿って、世代別のテーマをeラーニング研修で受講
- 受講者は、若年者層向け／中高年者層向けのうち、自身の世代に合ったeラーニングコースどちらかを選択する。両コースともに全5テーマで構成されているが、各社ごとに研修可能時間等が異なるため、全5テーマもしくは任意のテーマを選択し受講
- 研修終了後、各自アンケートにご回答いただいた

### eラーニング 若年者層向け

成績を見る

点数・進捗状況

① 電子商取引の契約とは (約5分) + 講習内容	学習を始める	未学習
② クレジットカードの特徴と注意点とは? (約6分) + 講習内容	学習を始める	未学習
③ デジタルプラットフォームの仕組み、注意点 トラブルに遭った時の対応 (約4分) + 講習内容	学習を始める	未学習
④ 消費者を保護する制度の内容を知ろう (約7分) + 講習内容	学習を始める	未学習
⑤ 消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう (約6分) + 講習内容	学習を始める	未学習

未学習だと「学習をはじめ」が表示されています。学習した結果、満点の場合は「学習済み」になり、満点でなかった場合は「再チャレンジ」が表示されます。

### eラーニング 中高年者層向け

成績を見る

点数・進捗状況

① 電子商取引の契約とは (約5分) + 講習内容	学習を始める	未学習
② クレジットカードの特徴と注意点とは? (約6分) + 講習内容	学習を始める	未学習
③ お金の管理(収支予算の算出、多重債務) (約3分) + 講習内容	学習を始める	未学習
④ 消費者を保護する制度の内容を知ろう (約7分) + 講習内容	学習を始める	未学習
⑤ 消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう (約6分) + 講習内容	学習を始める	未学習

未学習だと「学習をはじめ」が表示されています。学習した結果、満点の場合は「学習済み」になり、満点でなかった場合は「再チャレンジ」が表示されます。

### eラーニング研修受講画面（若年者層向け/中高年者層向け）

## 2-3. 成年消費者向け研修

### マニュアルについて

研修を実施するにあたって、操作方法や機能の説明を記載した「ポータルサイト・eラーニング・管理機能 操作説明資料」を作成し、ご利用いただいた。

#### 1-1 ポータルサイトについて

■ その他項目

「受講者」のルーム参加状態を表します  
このボタンからルームへの入室もできます  
受講する：退室状態  
受講中：入室状態

「詳しく見る」をクリックすると「eラーニング」画面に遷移します  
若年者向け（主に20～30代向け）  
中高年向け（主に40～50代向け）

こちらをクリックするとメニューバーが表示されます

5

#### 3-3 eラーニングの受講

■ eラーニング受講画面の説明

◆ eラーニング受講画面の全体的な説明です

「成績を見る」をクリックするとご自身の成績が表示されます

「+講習内容」をクリックすると下記のポップアップでテーマの概要を表示します

各テーマの時間目安はここに表示されます

学習の進捗状況を確認できます  
学習の状況は、次の3つの状態で表示されます  
学習済み：学習済みでクイズに全問正解している状態  
再チャレンジ：学習済みでクイズに全問正解していない状態  
学習を始める：学習をしていない状態

共通テーマ	1 電子商取引の契約とは	2 クレジットカードの支払方法	3 デジタルプラットフォームの仕組み、注意点、トラブルに遭った時の対応	4 消費者を保護するための様々な制度	5 消費生活センターの役割と相談の仕方
共通テーマ	共通テーマ	若年者向けテーマ	共通テーマ	共通テーマ	共通テーマ
(約5分)	(約10分)	(約5分)	(約5分)	(約5分)	(約5分)
●講習内容	●講習内容	●講習内容	●講習内容	●講習内容	●講習内容

点數・進捗状況
学習済み 2/5/2/5中
再チャレンジ 1/5/2/5中
再チャレンジ 1/5/2/5中
学習を始める 未学習
学習を始める 未学習

6

「ポータルサイト・eラーニング・管理機能 操作説明資料」一部抜粋

## 2-4. 一般消費者向け配信

一般消費者向け配信について、徳島県内のケーブルテレビ事業者様にご協力いただき実施した。

### 実証配信企業

- ・ 徳島県内ケーブルテレビ事業者1社

### 実証配信スケジュール

- ・ 情報配信期間：2021年12月1日～2022年1月21日
- ・ アンケート：配信開始時期～配信終了迄

### 実証配信コンテンツ

- ・ 成年向け動画12本をCATV番組内で配信



## 2-4. 一般消費者向け配信

### 配信動画一覧

項番	動画	尺	実尺
1	動画01_電子商取引の契約とは	5:00	4:53
2	動画02_デジタルプラットフォームの仕組み、注意点、トラブルに遭った時の対応	4:15	3:41
3	動画03_CtoC取引と注意点	4:15	3:27
4	動画05_お金の管理（収支予算の算出、多重債務）	3:15	2:27
5	動画06-01_クレジットカードの特徴と注意点とは？	7:15	6:25
6	動画06-02_キャッシュレス決済の種類と仕組みを理解しよう	6:00	5:13
7	動画07_若者に多いトラブルについて	4:00	3:10
8	動画08_投資などのお金に関するトラブルや悪質商法について	5:00	4:31
9	動画09_定期購入トラブル	4:00	3:25
10	動画10_製品の安全性（通販による海外取引など）	3:15	2:40
11	動画11_消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう	6:00	5:14
12	動画12_消費者を保護する制度の内容を知ろう	7:15	6:36

※12/1～1/21まで毎日5分～15分枠で、各動画を満遍なく配信できるようローテーションを組み配信実施

## 2-4. 一般消費者向け配信

消費生活相談員等の専門の方を対象に、動画視聴後アンケートにご回答いただいた。  
また、動画の最後にQRコードを表示し、一般消費者の方にも任意でアンケートにご回答いただいた。

デジタル社会の  
**消費生活**  
Think your Life & Money

※本番動画ではここに  
QRコードを表示

(アンケートフォームは  
クローズ済)

**みなさんの声をお聞かせください**

動画をご覧いただいた感想など  
アンケートにご協力をお願いします

**END**

制作：消費者庁

## 2-5. ヘルプデスク サポート対応

### サポート対応について

実証研修の実施期間中はヘルプデスクを設置し、メールまたは電話にてサポート対応を実施した。主にお問い合わせいただいた内容は以下の通り。

登録日	種類	問合せ元	内容
2021年12月3日 ～ 2021年12月16日	電話 メール	金融・保険業	ルームIDの発行ボタンが押せない。

⇒ 使用環境を確認したところ、社内推奨ブラウザがInternet Explorerとの事だったため、EdgeまたはGoogle Chromeの利用をご案内。

⇒ 社内で利用ブラウザ等制限がかかっているため、IE以外もご利用いただけるよう社内調整いただき、機能制限等も解除する事で無事に受講可能となった。

⇒ **対応完了**

他にも数件アンケートについてのお問い合わせ等もいただき、随時回答の上すべて対応完了済。

**各企業の皆様、実証へのご協力ありがとうございました。**



## 実証検証報告

## 3-1. アンケート

### 成年消費者向けアンケート内容①

- ・ 質問形式は基本ラジオボタン（単一選択）、設問によりチェックボックス（複数選択可）を採用
- ・ 満足度の調査設問の場合は、「あてはまる、ややあてはまる、どちらともいえない、ややあてはまらない、あてはまらない」等、段階的に評価するスケールタイプの形式を用いた

### 研修後アンケート

この度は、研修を受講いただき、ありがとうございました。  
お手数ですが、研修後の感想をお聞かせください。  
※所要時間は、約5分です。

\* 必須

#### eラーニングについて

次の質問について、当てはまるものを選択してください。

1. 過去にeラーニングを受講したことがありますか？ \*

- はい  
 いいえ  
 分からない

2. 今回、どこでeラーニングを受講しましたか？ \*

- 自宅  
 会社  
 その他

6. テーマ3（若年者層向け）「デジタルプラットフォームの仕組み、注意点、トラブルに遭った時の対応」を受講した方はご回答ください。

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
【動画】説明が分かりやすかった	<input type="radio"/>				
【クイズ】簡単だった	<input type="radio"/>				
【クイズ】解説が分かりやすかった	<input type="radio"/>				
【受講時間】短かった	<input type="radio"/>				
【全体】内容を理解できた	<input type="radio"/>				

7. テーマ3（中高年者層向け）「お金の管理(収支予算の算出、多重債務)」を受講した方はご回答ください。

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
【動画】説明が分かりやすかった	<input type="radio"/>				
【クイズ】簡単だった	<input type="radio"/>				
【クイズ】解説が分かりやすかった	<input type="radio"/>				
【受講時間】短かった	<input type="radio"/>				
【全体】内容を理解できた	<input type="radio"/>				

## 3-1. アンケート

### 成年消費者向けアンケート内容② - 事前アンケート

【消費生活に関するアンケート（研修前）】

1. あなたはインターネットを使って以下の買物をしたことがありますか。  
自分自身でしたことがあるものを全て選んでください。（複数選択）
  - a) ゲーム、アプリ、スタンプなど有料でダウンロードする（音楽、映画、電子書籍なども含む）
  - b) ネット通販で買い物する（お店やショッピングモールの通販サイト）
  - c) フリマアプリで買い物する（メルカリ、ラクマ、ヤフーオークションなど個人の出品）
  
2. あなたは今まで以下の内容を学習したことがありますか。当てはまるもの全てを選んでください。（複数選択）
  1. 物の選び方、買い物のしかた
  2. 支払いの方法や特徴
  3. お金の管理のしかた
  4. 様々な悪徳商法
  5. 買い物のきまり、契約について
  6. 消費者トラブルにあった場合の対応
  7. 消費者問題の歴史
  8. 消費者の権利と責任
  9. 上記に当てはまる学習をしたことがない
  
3. 所属（自由記述）  
（例）企業名、XXX部XXX課

※いただいた意見については、別紙「分科会意見一覧」に記載

## 3-1. アンケート

### 成年消費者向けアンケート内容③ - 事後アンケート

#### 【研修後アンケート】

#### (eラーニングについて)

1. 過去にeラーニングを受講したことがありますか？ (3択,単一選択)
2. 今回、どこでeラーニングを受講しましたか？ (3択,単一選択)
3. 今回、どの端末を使用して受講しましたか？ (4択,単一選択)
4. テーマ1 (共通) 「電子商取引の契約とは」を受講した方はご回答ください。
5. テーマ2 (共通) 「クレジットカードの特徴と注意点とは？」を受講した方はご回答ください。
6. テーマ3 (若年者層向け) 「デジタルプラットフォームの仕組み、注意点、トラブルに遭った時の対応」を受講した方はご回答ください。
7. テーマ3 (中高年者層向け) 「お金の管理(収支予算の算出、多重債務)」を受講した方はご回答ください。
8. テーマ4 (共通) 「消費者を保護する制度の内容を知ろう」を受講した方はご回答ください。
9. テーマ5 (共通) 「消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう」を受講した方はご回答ください。

#### (4.~9. 共通選択肢)

【動画】説明が分かりやすかった (5択,単一選択)

【クイズ】簡単だった (5択,単一選択)

【クイズ】解説が分かりやすかった (5択,単一選択)

【受講時間】短かった (5択,単一選択)

【全体】内容を理解できた (5択,単一選択)

10. デジタル社会の消費者問題について理解が深まりましたか。 (5択,単一選択)
11. 何か気付いた点等あれば自由にご記入ください。 (自由記述)

#### (その他)

12. 所属 (自由記述)
13. 年代 (単一選択)
14. 性別 (単一選択)

※いただいた意見については、別紙「分科会意見一覧」に記載

## 3-1. アンケート

### 成年消費者向けアンケート実施状況

成年消費者向けアンケートの実施状況について、速報値は以下の通り。（2022/01/31 現在）

業種	事前アンケート	事後アンケート
製造業	-	782名
金融・保険業	-	1,134名
サービス業①	21名	19名
サービス業②	11名	10名

（意見一例）

- ログイン方法が分かりづらかった
- BGMはもう少し音量を下げていただけると、より話に集中できると思った
- デジタルプラットフォームという言葉自体、まだ消費者に馴染みがないので、1回見ただけで理解するのは難しいなと思いました
- 動画の内容はわかりやすかった。188を知っている人は少ないと思うので、中学や高校の授業などで受講できるといいのではないかと思う
- 身近な問題を分かりやすく解説してくれており勉強になりました
- デジタル教材の内容が分かりやすく、導入教材としては非常に有効なツールだと感じました
- どの教材もコンパクトでわかりやすいので、電車の中でも学習できるので有り難いと思いました

## 3-2. ヒアリング

### ヒアリング

実証研修に参加いただいた各企業の企業担当者、受講者に参加いただき、実証後にヒアリングを実施した。実施日程、参加人数は以下の通り。

業種	実施日	参加人数
製造業	2022年1月24日（月） 10:00～	担当者4名
金融・保険業	2022年1月19日（水） 14:00～	担当者3名
サービス業①	2022年1月12日（水） 10:00～	担当者2名 受講者4名
サービス業②	2022年1月13日（木） 14:00～	担当者2名

※すべてのヒアリングにおいて、新型コロナウイルス感染症拡大を鑑み、オンライン会議で実施

## 3-2. ヒアリング

### ヒアリング

主にユーザビリティの観点で事前に質問内容やテーマを定め、ヒアリング当日に対話しながらご回答いただいた。

- 研修後ヒアリング 質問項目（企業担当者向け）
  1. 受講者へ通知する際に困ったことはありましたか。
  2. 管理機能について、良かった点がありますか。（例：ルームの作成、受講履歴の確認etc.）
  3. 管理機能について、改善した方が良い点がありますか。（例：ルームの作成、受講履歴の確認etc.）
  4. eラーニングマニュアルについて、良かった点がありますか。
  5. eラーニングマニュアルについて、改善した方が良い点がありますか。
  6. 受講者の様子や反応はいかがでしたか。
  7. その他、ご意見や改善してほしい点があればお聞かせください。
  
- 研修後ヒアリング 質問項目（受講者向け）
  1. 文字の大きさや量についてどのように感じましたか。
  2. 操作性についてどのように感じましたか。（例：ボタンの位置、レイアウトetc.）
  3. ログイン（入室）機能についてどのように感じましたか。
  4. eラーニングマニュアルについて、良かった点がありますか。
  5. eラーニングマニュアルについて、悪かった点がありますか。
  6. その他、ご意見や改善してほしい点があればお聞かせください。

※いただいた意見については、別紙「分科会意見一覧」に記載

## 3-2. ヒアリング

### ヒアリング

(意見一例)

- 入室方法について、受講ボタンが少し大きくてもいいのではないか
- 動画BGMが、以前よりは小さくなったが、もう少しだけ小さくした方がよいと思います
- eラーニング受講画面のテーマの文字が大きすぎるため、クリックする部分が分からなかった。またサムネイルを押して動画が再生されるようになると便利だと思った
- 動画視聴後、確認テストのボタンが押せず数回動画を再生してしまい、操作性が良くなかったと感じました
- 「若年者層」と「中高年者層」という分け方について、案内する際に気を遣った。年代で分けるのであれば、「10代～30代向け」や「39歳以下向け」のように年齢を具体的に書いていただく方が良いと感じた
  
- 全体的にページは見やすく良かった
- 動画で学習できるのでわかりやすかった
- eラーニングマニュアルについて、画像添付がしてあり見やすかった
- このような活動、いいですね。私のように資格を業務では活用していないものにとっては少しでも資格が活かされている気持ちになりますし、消費生活アドバイザーの意識……みたいなものを再確認できたりします。またこのような機会があれば参加させて下さい
- 受講者1人につき2テーマを受講するよう社内で働きかけましたが、受講者から「勉強（ため）になる」・「今後も継続して受講したい」と多くの声が挙がりました。5テーマ全て受講する方も日増しに増えた印象です

現在、すべての回答を取りまとめ集計を行っており、報告書に整理している。  
集計結果については次回分科会にてご報告予定。

### 3-3. 一般消費者向け CATV情報配信の視聴後アンケート

#### 一般消費者向け CATV情報配信の視聴後アンケート

消費生活相談員等の専門の方を対象に、コンテンツの情報配信をCATVにて配信後、視聴後アンケートとして実施した。設問内容は、成年向けアンケートやヒアリング会で設計した動画コンテンツに関する内容から作成している。

一般消費者への任意アンケートも同様に、成年向けアンケート等で設計した動画コンテンツに関する内容から作成している。

**電子商取引の契約とは**

同様に確認画面が出ない例として  
いわゆるワンクリック詐欺では

**消費生活センター**

消費生活センター等に相談しましょう

消費生活センター  
消費者ホットライン  
いやや  
188  
※相談無料 / 通話料が発生します

消費生活センター等の消費生活相談窓口は  
全国各地に設置されており

え、どうしたの?

やあ、何があったんだい?

消費生活センター?

こうしたトラブルに遭った際  
相談できるのが消費生活センターです。

配信動画画面 一部抜粋

### 3-3. 一般消費者向け CATV情報配信の視聴後アンケート

#### CATV情報配信の視聴後アンケート（徳島県消費者協会）

【<デジタル社会の消費生活> 動画アンケート（徳島県消費者協会）】

1. ご覧になった動画をご選択ください。（Webポータルサイトに表示されている順になっております。）（複数選択）
  - 製品の安全性（通販による海外取引など）
  - 定期購入トラブル
  - 投資などのお金に関するトラブルや悪質商法について
  - 若者に多いトラブルについて
  - お金の管理（収支予算の算出、多重債務）
  - CtoC取引と注意点
  - デジタルプラットフォームの仕組み、注意点、トラブルに遭った時の対応
  - 消費生活センターの役割と相談の仕方を知ろう
  - 消費者を保護する制度の内容を知ろう
  - キャッシュレス決済の種類と仕組みを理解しよう
  - クレジットカードの特徴と注意点とは？
  - 電子商取引の契約とは
  - インターネット広告の仕組みや注意点とは？
2. 動画の長さについてどのように感じましたか？（5択, 単一選択）
3. 動画は面白かったですか？（5択, 単一選択）
4. 動画は分かりやすかったですか？（5択, 単一選択）
5. 動画は理解できましたか？（5択, 単一選択）
6. デジタル社会の消費者問題について理解が深まりましたか。（5択, 単一選択）
7. 何か気付いた点等あれば、細かなことでもかまいませんので自由にご記入ください。（自由記述）
8. 性別（3択, 単一選択）
9. 年代（7択, 単一選択）
10. 所属（自由記述）

※いただいた意見については、別紙「分科会意見一覧」に記載

### 3-3. 一般消費者向け CATV情報配信の視聴後アンケート

#### CATV情報配信の視聴後アンケート（一般消費者）

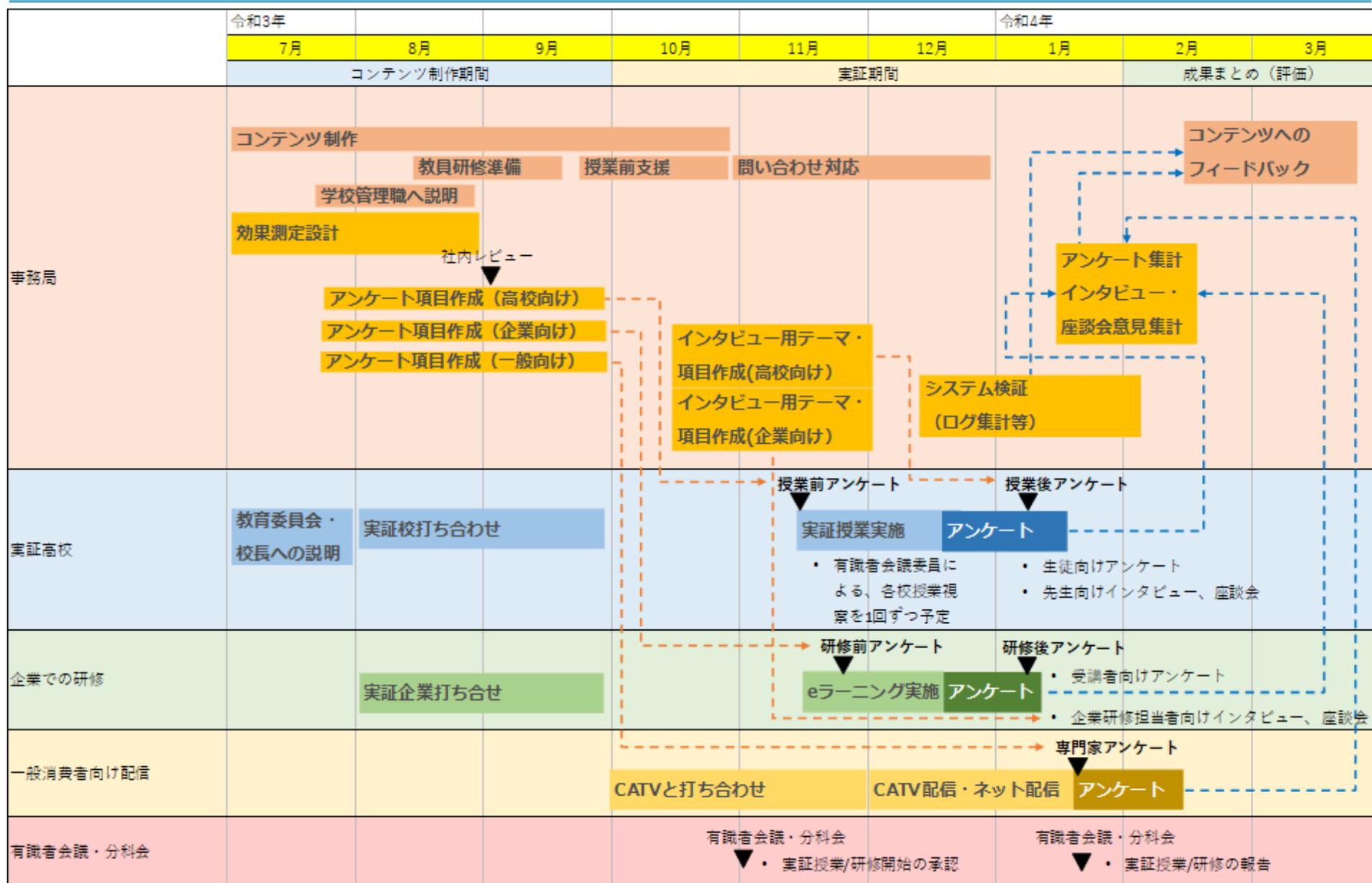
【<デジタル社会の消費生活> 動画アンケート】

1. 動画をご覧になった日付をご回答ください。（カレンダー,単一選択）
2. 性別（3択,単一選択）
3. 年代（7択,単一選択）
4. 動画の長さはどうでしたか？（5択,単一選択）
5. 動画は面白かったですか？（5択,単一選択）
6. 動画は分かりやすかったですか？（5択,単一選択）
7. 動画は理解できましたか？（5択,単一選択）
8. デジタル社会の消費者問題について理解が深まりましたか。（5択,単一選択）
9. 何か気付いた点等あれば、細かなことでもかまいませんので自由にご記入ください。（自由記述）

※いただいた意見については、別紙「分科会意見一覧」に記載

現在、すべての回答を取りまとめ集計を行っており、報告書に整理している。  
集計結果については次回分科会にてご報告予定。

### 3-4. 実証検証スケジュール





## 教材の改修予定について

## 4-1.教材の改修予定について

### ■ デジタル教材の改修スケジュール

デジタル教材につきまして、実証用に制作した教材に対し、委員・オブザーバーの皆様より多くのご意見を頂戴いたしました。また、実証を通じて実証企業の受講者様・担当者様からも多くのご意見を頂戴いたしました。ご協力いただきまして誠にありがとうございました。これらの意見を基に、以下のスケジュールにて教材の改修を行います。改修を終えた教材は実証用Webポータルサイト上に掲載し、3月上旬～3月25日（Webポータルサイト最終公開日）の期間でご確認いただける予定です。

#### ◆ 制作部分スケジュール抜粋

- ・ **赤枠部分**が成年向け実証で主に利用したデジタル教材となります

	令和3年			令和4年			
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月～
分科会		第2回分科会			第3回	第4回	
実証事業		実証期間					公表
デジタル教材制作			アンケート・ヒアリング 教材確認・意見 集約期間			最終教材確認期間 ～3/25	
動画		順次リリース			修正内容整理・検討	動画修正	
授業用教材		順次リリース			修正内容整理・検討	授業用教材修正 公表準備	
その他デジタルコンテンツ（アプリ）		実装 順次リリース			修正内容整理・検討	アプリ開発修正	
その他デジタルコンテンツ（eラーニング）		開発・実装			修正内容整理・検討	eラーニング修正	
Webポータルサイト		開発	公開	公開期間		停止	

## 4-1.教材の改修予定について

■ 委員ならびにオブザーバーの皆様・実証企業の皆様からいただいたご指摘・ご意見について（内訳）

赤枠部分が今回いただいたご指摘・ご意見です。

照会先	教材種別		件数			内容の一例
			ご指摘	ご意見	計	
有識者会議	PPT	(13本)	5	20	25	<p>■ eラーニング →テーマ終了時に終了したのかどうか分かりづらい →クイズの問いと解説が分かりづらい（若年者層テーマ3及びテーマ4） →受講後の成績画面の下部の文言が全テーマ全問正解時も「間違えたところはもう一度見直してみましよう」と表示されている</p> <p>■ 動画 →BGM音量が大きすぎる</p> <p>■ アプリ →タイマー設定があるが早く回答させることより理解させることのほうが重要</p> <p>■ Webポータルサイト →サイト内の導線が分かりづらい</p>
	ワークシート	(9本)	3	21	24	
	アプリ	(5本)	8	16	24	
	動画	高校生/成年共通 (5本)	9	15	24	
		高校生向け (1本)	0	1	1	
	その他	Webポータル・指導書等	3	22	25	
合計			28	95	<b>123</b>	
分科会	eラーニング	若年者層/中高年者層 (2本)	1	29	30	
	動画	成年向け (7本) ・eラーニング用動画	2	14	16	
	アプリ	高校生/成年共通 (3本)	1	4	5	
	その他	Webポータル等	1	21	22	
	合計			5	68	<b>73</b>



## 全体スケジュール

## 5. 全体スケジュール

本事業における最新のスケジュールを以下に示します。実証を終え、各種アンケートやヒアリング、委員の皆様からいただいた意見等を取りまとめ、最後の教材改修期間へ入ります。取りまとめたご意見・アンケート集計結果については、報告書に最終の集計結果を記載し、次回分科会にてご確認いただけるよう進めてまいります。委員の皆様におかれましては引き続き確認作業へのご協力を賜りたく、何卒よろしくお願いいたします。

