

シニアのICTリテラシー 向上啓発 プロジェクト

～進展するデジタル化社会を見据えて～



公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
ICTリテラシー向上啓発プロジェクト



NACSとは

- 日本最大級の専門家集団

全国7支部で構成され、総勢約2,500人の会員が様々な主体と活動を展開する、消費生活に関わる日本最大級の専門家団体です。

各支部の活動

東京（本部）を中心に、北海道・東北・東日本・中部・西日本・中国・九州に支部を設け、全国ネットで地域に密着した活動を展開中です。

中国支部

九州支部

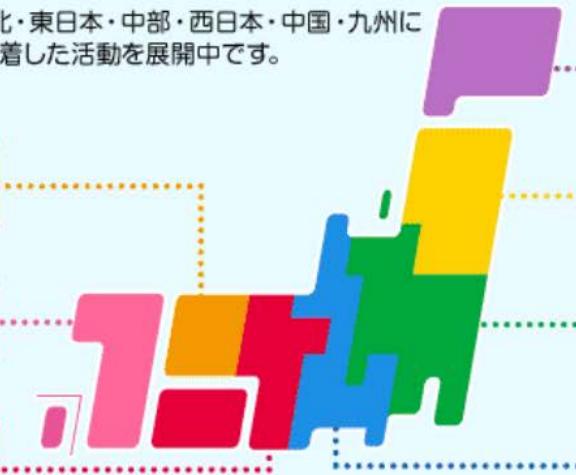
西日本支部

北海道支部

東北支部

東日本支部

中部支部



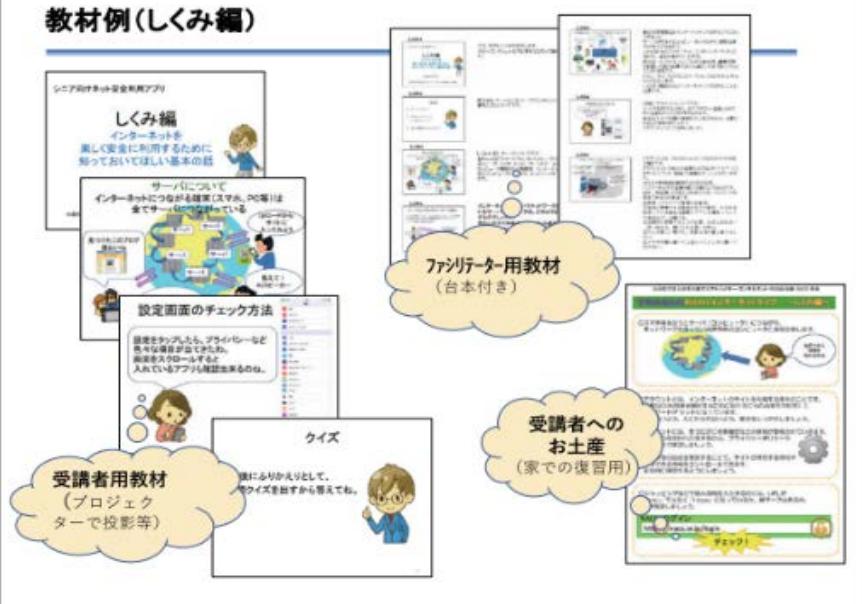
NACSのシニアのICTリテラシー向上啓発活動とは

概要

社会のデジタル化についていけないシニアが取り残されないよう、
全国のシニアに、**インターネットを安全かつ楽しく利用**するために
最低限必要な知識を広めるための**教材**と、**人材（ICTリーダー）の
育成**を行うプロジェクト。2018年度にスタート

どんな教材？

教材例（しきみ編）



ICTリーダーは？

- ・プロではなく、一歩先をいく仲間
- ・だからこそ、恥ずかしがらずに何でも気軽に質問ができることがメリット



教材（ネットショッピング編）

①サイトを探す

やっとみつかった！！なんない下にあったわ。
ここをクリックすると住所などがわかるのね。



NACS
NIPPON
ASSOCIATION
OF
CONSUMER
SPECIALISTS

Copyright NACS All Rights Reserved.

13

③個人情報の入力（住所など）

サイトの安全性のチェック

個人情報を入力する画面では
httpsと鍵マークがあるサイトか
チェックしましょう。

個人情報などを守るためにデータの
内容を暗号化して他人に分からない
ようにしています。



⑤「確定」ボタンを押す

返品について確認

5日以内なら返せると書いてあるわ。



NACS
NIPPON
ASSOCIATION
OF
CONSUMER
SPECIALISTS

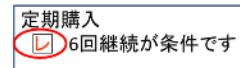
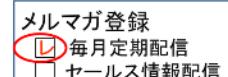
Copyright NACS All Rights Reserved.

27

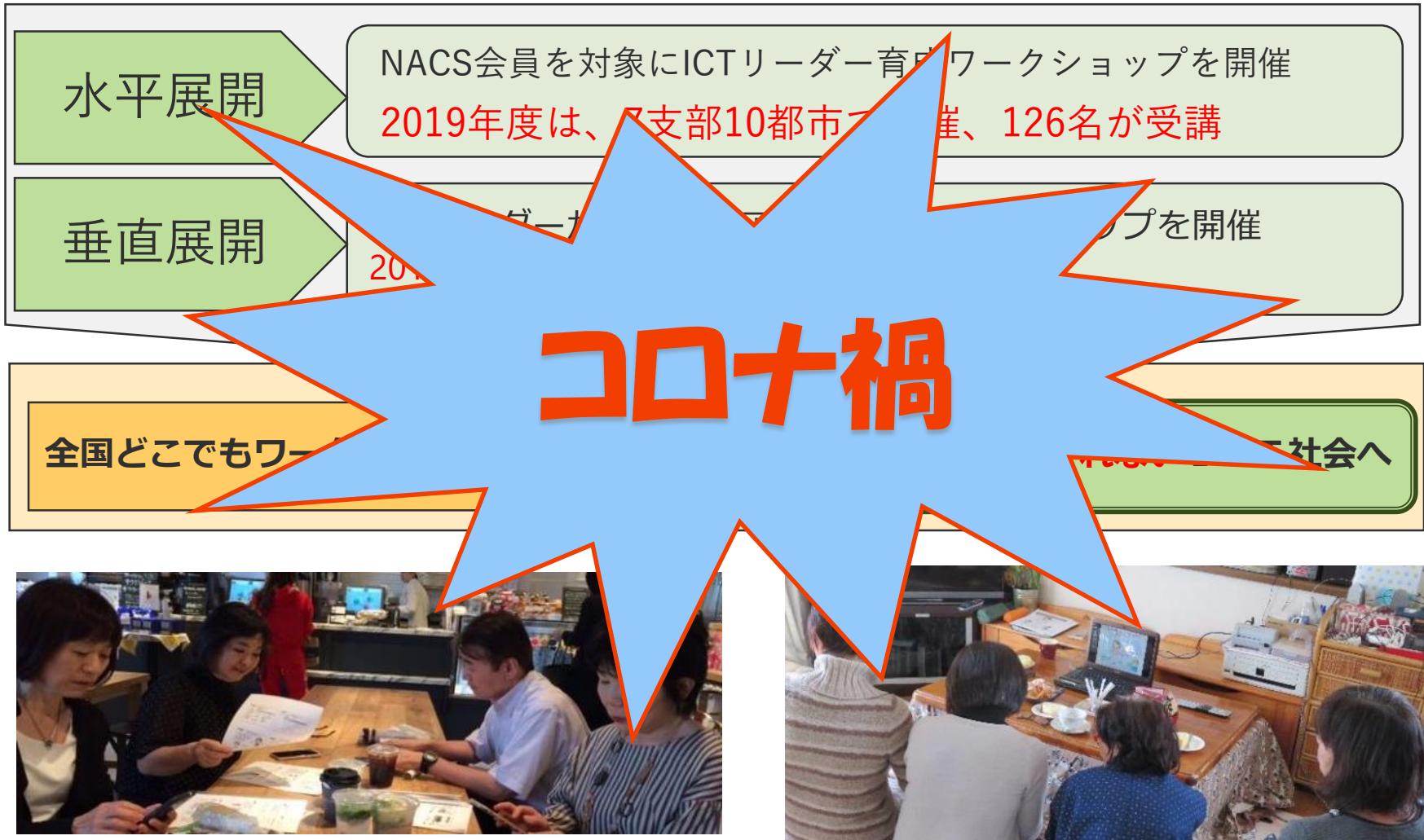
⑤「確定」ボタンを押す

メールマガジン、定期購入の情報も確認！

- メルマガ配信
- 定期購入
- ✓ 翌月も同じものが送られる定期購入か
も確認する



啓発の展開方法



2020年度（withコロナ）の啓発活動

＜活動計画1＞

シニアが集まらないで学び合う方法の開拓＝WEB会議の利用

- ・オンラインでのリーダー育成ワークショップの開催
- ・ICTリーダーによるオンラインでのワークショップ開催

「知人數名に声をかけ、オンラインでのつなぎ方を教える
ところから始めよう！」

＜活動計画2＞

シニアが集まらないで一人で学べる教材の開発と提供

- ・既存教材に音声を入れた動画を作成
- ☆コロナや新しい生活様式に関するシニア向け情報の動画も作成
- ・NACS公式YouTubeチャンネルを開設し、これらの動画を提供

NACS全支部のICTリーダーが、自ら学びつつ精力的な取組みを開始！

オンラインによる水平展開・垂直展開

ファシリテーターと参加者のために ～Google Meetの使い方①～

(招待メールを受け取り、オンライン会議に参加するまで)



公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会（NACS）事業



ファシリテーターと参加者のために ～Google Meetの使い方②～

(主催者としてオンライン会議に招待する)

【NACS会員限定】



公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会（NACS）事業



目指すのは：シニア世代からの知恵袋

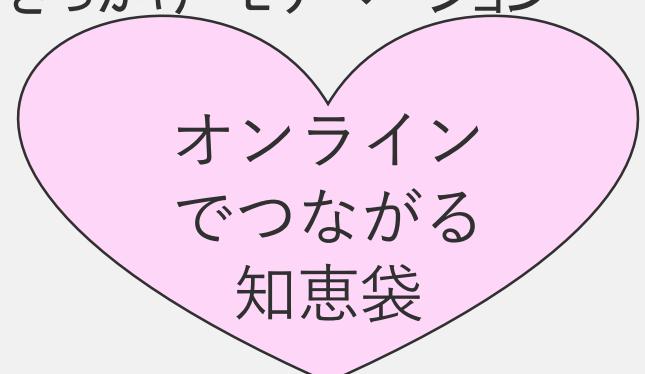
<コンセプト>

シニアが集まらないで一人で学べる教材開発と場所

- ✓ チャンネル運営は本部よりサポート→安心できる場作り
- ✓ 「動画作成」プロジェクトへの参加→興味・きっかけ・モチベーション

<方法>

- ・WEB会議の利用
- ・動画作成マニュアルの作成
- ・予算無い/人手が無い/テクニック無い→多様な人材の強みで克服



これなら、自分も出来るかも、誰かに教えたい、と思えるプラットフォーム

【公式】 NACSチャンネルを検索すると..



新生活様式に関する 情報提供動画

<https://www.youtube.com/channel/UCGQtgHD3RWzolB2VjQKujXA/featured>



NACSチャンネルの可能性～こんな動画見たこと無い！



今後の展開

水平展開

垂直展開

WEB展開

連携展開

多様な団体・組織との連携によりワークショップ開催
消費生活センター向けリーフレットを作成中



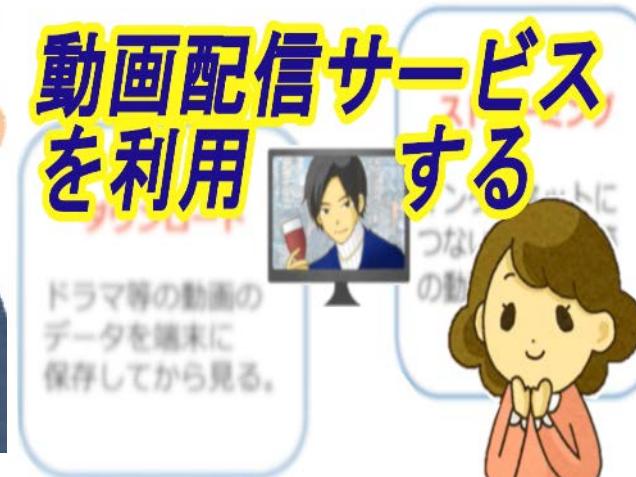
【公式】NACSチャンネルで、つながる

シニア×ICT

消費者教育・啓発
おすすめ動画

行政との連携

この取組みの効果と課題





公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会（NACS）事業