

令和 4 年度消費者庁行政事業レビュー 公開プロセス対象候補事業

令和 4 年 5 月 26 日

消費者庁行政事業レビュー推進チーム

候補事業名	選定理由	想定される論点	(参考) 政策評価上の施策名
食品ロス削減推進	○食品ロス削減推進法の施行を踏まえて、令和 2 年度から開始した事業 ○これまでの事業の検証とともに、より効果的・効率的な執行や成果の波及・展開ための方策について検証したい	・測定指標の設定は適切か ・消費者の行動変容を促すための取組として妥当か。より効果的な取組は想定されないか ・コロナ禍を踏まえた「新しい生活様式」等に見合った事業手法となっているか	消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進
インターネット通信販売等適正化事業	○消費者庁発足当時の事業 ○インターネット取引が、消費手法として一般化する中で、デジタル技術の進展等を踏まえたより効率的・効果的な調査等手法の可能性について検証したい	・測定指標の設定は適切か ・法執行の端緒として効果的か ・デジタル技術の進展を踏まえたモニタリング調査の更なる向上策や効果的・効率的な事業実施方法は想定されないか	消費者取引対策の推進
生活関連物資等の価格等の把握	○消費者庁発足当時の事業 ○新たな手法による価格等の把握を進めるに当たり、より適切な成果指標の設定、効果的運用、効率化が図れる可能性について検証したい	・測定指標の設定は適切か ・新たな手法による生活関連物資等の需給・価格動向の効果的な把握方法は想定されないか	(令和 3 年度) 物価対策の推進 (令和 4 年度) 事業者との協働に関する企画・立案・推進