



様式1

別添1

事業 番号	事業 名	事業開始 年度	事業終了 (予定)年度	令和2年度 補正後予算額	令和2年度		外部有識者の所見	行政事業レビュー推進チームの所見		令和3年度 当初予算額 A	令和4年度 要求額 B	差引き B-A=C	反映状況		備考	担当部局	会計区分	項・事項	令和2年度レビューシート番号				外部有識者点検対象 (公開プロセス含む) ※対象となる場合、理由を記載	委託 調査	補助 基金															
					執行 可能額	執行額		評価結果	所見の概要				反映額	反映内容					1つ目	2つ目	3つ目	3つを超える場合																		
施策名：消費者表示対策の推進																																								
024	不当表示等違反事件調査	平成21年度	終了予定なし	64	64	47	外部有識者点検対象外	現状通り	法執行という事業の性質上の事情は理解しつつも、執行率の異なる向上に向けた方策が無いかどうか検討を行うこと。	63	102	39	-	現状通り	執行率の更なる向上を図るために、効率的な事業運営を検討し、より効果的な取組の拡充を図っていく。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0025 -	- - -	- - -	- - -		O														
025	表示適正化のための普及・啓発等	平成21年度	終了予定なし	82	82	65	外部有識者点検対象外	現状通り	・アウトプットの設定が、実施「件数」となっているが、講師派遣要請、あるいは相談要請に対する対応割合となるべきものではないか。それにより、要請件数の増加に左右されない指標として機能するものと思われる。その際、要請に応えるまでに要した「時間」の要素も意味した指標を検討すべきではないかと思う。 ・事業者団体が組織化されていない又は組織率の低い商品・サービスについて、どのように普及・啓発を行うべきか、消費者がしてより積極的な講師派遣を行うスケールも検討すべきではないか。 ・事業者向けの、ならず消費者向けの啓発活動について、WPSツールを用いるなどのより効果的な手法が展開できないだろうか。				82	112	30	-	現状通り	より的確な成果指標の検討を行うとともに、効果的な普及・啓発の方法を検討し、予算執行の効率化を図っていく。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0027 -	- - -	- - -	- - -	その他	O											
026	消費税価格表示事件調査	平成26年度	令和30年度以降	35	35	21	外部有識者点検対象外	現状通り	引き続き、厳正かつ効率的・効果的な業務実施を図ること。	31	24	▲ 7	-	現状通り	引き続き、予算執行を効率化するため、効率的・効果的な事業の実施を図っていく。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0028 -	- - -	- - -	- - -	令和2年度対象	O														
施策名：食品表示の企画・立案・推進																																								
027	食品表示制度の検討・担保	平成21年度	終了予定なし	33	58	58	外部有識者点検対象外	現状通り	令和2年度補正予算により追加した事業費の執行に当たっては、継続事由を明らかにした上で、令和3年度以降の成果目標又は代替的な達成目標に反映すべきではないか。(具体的には、目標達成時期の前倒しや目標値の上方修正が可能ではないか)。	49	71	22	-	現状通り	令和2年度補正予算により追加した事業については、民間事業者等との調整・検討による事業計画全般の変更により、継続を行っている。令和3年度以降の成果目標又は代替的な達成目標については、検査法の開発成果を示す定量的な目標を設定することは困難であるところから指標に反映することはできないが、検査法の開発に向けて引き続き適切に事業費を執行する。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0030 -	- - -	- - -	- - -		O														
028	食品表示制度(保健機能食品制度等を除く。)の適正化・充実	平成21年度	終了予定なし	10	10	7	外部有識者点検対象外	現状通り	競争性のない随意契約により調達せざるを得ない場合であっても、見積書を精査し、必要に応じて価格交渉を実施するなど、効率的な予算執行に努めるべきである。	10	8	▲ 2	-	現状通り	競争性のない随意契約により調達せざるを得ない場合であっても、見積書を精査し、必要に応じて価格交渉を実施するなど、効率的な予算執行に努める。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0031 -	- - -	- - -	- - -		O														
029	食品表示制度の普及・啓発	平成21年度	終了予定なし	7	7	3	外部有識者点検対象外	現状通り	アフターコーナーを見据えた普及・啓発の在り方を検討し、効果的な事業の実施に努めるべきである。	7	4	▲ 3	-	現状通り	効果的な事業の実施に努める。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0032 -	- - -	- - -	- - -		O														
030	保健機能食品制度等の適正化・充実	平成21年度	終了予定なし	13	15	15	外部有識者点検対象外	現状通り	引き続き効率的な予算執行を図られたいたい。なお、恒常的に執行額が予算額を上回る状況であれば、予算執行の乖離を是正する観点から、要求額の見直しも含め検討すべきである。	11	8	▲ 3	-	現状通り	引き続き効率的な予算執行を行う。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0033 -	- - -	- - -	- - -		O														
031	機能性表示食品等の貢上調査等による検証	平成29年度	終了予定なし	20	20	20	外部有識者点検対象外	現状通り	一般競争入札の参加要件の設定に当たっては、業務内容を勘案し過度の制約とならないよう留意するなど、引き続き、消費者が選択するに向けた方策を検討していただきたい。	20	18	▲ 2	-	現状通り	参加要件の設定に当たっては、業務内容を勘案し、過度の制約とならないよう留意しつつ、引き続き効率的な実行に努める。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0034 -	消費者庁	- 0031 -	- - -		令和2年度対象	O													
032	特定保健用食品データベースの運用	平成30年度	終了予定なし	4	4	4	外部有識者点検対象外	現状通り	競争性のない随意契約により調達せざるを得ない場合であっても、見積書を精査し、必要に応じて価格交渉を実施するなど、効率的な予算執行に努めるべきである。	4	5	1	-	現状通り	見積書を精査し、必要に応じて価格交渉を実施するなど、効率的な予算執行に努める。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0035 -	- - -	- - -	- - -		O														
033	製造所固有記号・機能性表示食品届出データベースの整備・運用	平成28年度	終了予定なし	56	56	55	外部有識者点検対象外	事業内容の一部改善	・利用者にとっての使い勝手の良さ、セキュリティの水準といった、システムとしての社会的効率性に関わる要素(例えば、事業者、消費者の意見の収集分析といった具体的な行動等)をアウトカムとして掲げ、それに向けて消費者等として取り組む方策を検討すべきではないか。 ・次回のシステム更新時期に向けて、応募要件の緩和を含め、一着応札を回避するような方策を検討していく必要があるのではないか。	48	48	0	-	執行等改善	来年度に向けて外部有識者の所見を踏まえた適切なアウトカム指標の設定の検討を行う。また、次期システム更改は一着応札を回避するために積極的に複数社から見積書を取得するなど、改善する。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0036 -	- - -	- - -	- - -		その他	O													
034	食品表示対策の推進	平成21年度	終了予定なし	104	104	82	外部有識者点検対象外	現状通り	引き続き、効率的な予算執行に努めていただきたい。 制度の普及啓発に関する測定指標に関しては、今後の新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、講師派遣回数以外の測定指標についても検討してはどうか。	101	98	▲ 3	-	現状通り	引き続き、効率的な予算執行に努める。 制度の普及啓発に関する測定指標に関しては、今後の新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、講師派遣回数以外の測定指標についても検討する。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0029 -	- - -	- - -	- - -		O														
035	生活関連物資等の価格等の把握	平成21年度	終了予定なし	63	63	58	外部有識者点検対象外	事業内容の一部改善	当該事業において、一般競争入札を実施しているところ数年一着応札の傾向にある。競争性を確保するため個別内容を改修すること等適切な予算執行に努めていただきたい。 上記含め、少額随意契約にいたっても適切な予算執行方法を検討すること。	60	25	▲ 35	-	執行等改善	令和4年度から新たな手法による生活関連物資等の需給・価格動向の効率的な把握を行なうこととしているが、御指摘を踏まえ競争性を確保しつつ、適切な予算執行等に努める。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0037 -	- - -	- - -	- - -		O														
施策名：物価対策の推進																																								
施策名：消費者政策の推進に関する調査・分析																																								
036	消費者意識・行動等の調査・分析及び消費者白書作成・報告	平成26年度	終了予定なし	56	56	46	外部有識者点検対象外	事業内容の一部改善	事業の効果等が適切に点検できるよう白書作成後の取組について、目標を設定するよう検討を図ること。	56	123	67	-	現状通り	御指摘を踏まえ、適切な目標の設定について検討を続けるとともに、消費者白書の公表の在り方については、引き続き検討していく。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0039 -	- - -	- - -	- - -		令和2年度対象	O													
037	消費者志向経営の推進	平成27年度	終了予定なし	10	16	16	外部有識者点検対象外	事業内容の一部改善	引き続き、コロナ禍におけるセミナーの実施等について検討を図ること。	5	50	45	-	年度内に改善を検討	コロナ禍におけるセミナーの実施等については、引き続きオンラインでの開催も活用する。 また、御指摘を踏まえ、適切な予算執行等に努める。		消費者庁	"	(項) 消費者政策費 (大事項) 消費者政策に必要な経費	消費者庁	- 0038 -	- - -	- - -	- - -		O														
いずれの施策にも関連しないもの																																								
038	国民生活センターの運営	平成15年度	終了予定なし	4,211	3,537																																			