

エシカル消費の普及・啓発

資料 4 - 3

現状把握 ・課題設定	インプット (資源)	アクティビティ (活動)	アウトプット (活動目標・実績)	アウトカム (成果目標・実績)	インパクト (国民・社会への影響)
<p>エシカル消費に 関心を持つ者の 割合(①)は比較 的高い一方、エシ カル消費の認知 度(②)自体や、 エシカル消費に つながる商品・サ ービスを購入・利 用する者の割合 (③)は高くない。 具体的に実践す る消費者を増や すことが課題。</p> <p>※令和元年度調 査実績値 ①59.1% ②12.2% ③39.7%</p> <p>↓ 具体的な行動例 を示しつつ、エシ カル消費への理 解と行動を普及・ 啓発していくこと が必要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・エシカル消費普及啓発のための予算 11百万円 	<ul style="list-style-type: none"> ・エシカル消費特設サイトの開設 ・小学校向け学習教材の制作 ・一般向けエシカル消費啓発動画、ポスター、中学生向けパンフレットの制作 ・企業・団体等との連携による各種イベント等での啓発活動 ・エシカル消費及び食品ロス削減をテーマとしたライブ配信シンポジウムの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・エシカル消費特設サイトのアクセス数 ・小学校等での活用(令和3年度に徳島で試行) ・エシカル消費パンフレット作成・印刷部数 ・エシカル消費に関するイベントへの参画回数等 	<p>【短期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エシカル消費特設サイトのアクセス数 (令和3年度目標: 100,000(PV)) <p>【中長期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エシカル消費への関心が高まり、自発的に知識習得・情報収集を行う消費者の増加 <p>①エシカル消費の認知度 ⇒30%</p> <p>②エシカル消費に関心を持つ者の割合 ⇒70%</p> <p>(令和4年度目標)</p>	<p>消費者が持続可能な社会の実現に向けた課題を見出し、その解決を目指した消費行動をとるようになる。</p>