

消費者安全調査委員会の取組

(生命身体事故等の原因調査・再発防止のための提言)

現状把握 ・課題設定	インプット (資源)	アクティビティ (活動)	アウトプット (活動目標・実績)	アウトカム (成果目標・実績)	インパクト (国民・社会への影響)
<p>○2012年10月発足(現在、9年目(5期目))</p> <p>・過去17件の報告書、評価書を公表</p> <p>○井上消費者担当大臣から、消費者安全調査委員会の機能強化について検討依頼</p> <p>○「消費者安全調査委員会の発信力の強化に向けた考え方」決定</p> <p>・これに基づき調査の充実等に取り組んでいる。</p>	<p>○予算(消費者安全調査委員会に関する経費+消費者事故調査等に必要経費)</p> <p>・令和3年度 約89百万円</p> <p>・令和2年度 約90百万円</p> <p>・令和元年度 約94百万円</p> <p>○定員(実員)</p> <p>・23名 うち、 常勤17名(任期付き10名) 非常勤6名</p>	<p>①生命身体事故等について事故等原因調査等を行う</p> <p>②報告書の作成・公表。</p> <p>調査結果をもとに関係行政機関の長へ意見具申</p> <p>③関係行政機関の取組状況を確認 加え、類似事故の発生状況も確認(いわゆる「フォローアップ」)</p>	<p>①事故等原因調査等の着手件数</p> <p>②報告書公表・意見件数</p> <p>③フォローアップ回数</p>	<p>【短期】</p> <p>○意見に対する取組が関係行政機関でなされる</p> <p>○消費者の認知度向上により、事故に対する意識が高まる</p> <p>【中期・長期】</p> <p>○事故の発生件数が減少</p>	<p>○生命身体事故等の再発・拡大を防止し、消費者の安全を確保</p>