

# 消費者安全調査委員会の取組

## (生命身体事故等の原因調査・再発防止のための提言)

現状把握 ・課題設定	インプット (資源)	アクティビティ (活動)	アウトプット (活動目標・実績)	アウトカム (成果目標・実績)	インパクト (国民・社会への影響)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○2012年10月発足(現在、9年目(5期目))           <ul style="list-style-type: none"> <li>・過去17件の報告書・評価書を公表</li> </ul> </li> <li>○井上消費者担当大臣から、消費者安全調査委員会の機能強化について検討依頼</li> <li>○「消費者安全調査委員会の発信力の強化に向けた考え方」決定           <ul style="list-style-type: none"> <li>・これに基づき調査の充実等に取り組んでいる。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○予算(消費者安全調査委員会に関する経費+消費者事故調査等に必要な経費)           <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年度 約89百万円</li> <li>・令和2年度 約90百万円</li> <li>・令和元年度 約94百万円</li> </ul> </li> <li>○定員(実員)           <ul style="list-style-type: none"> <li>・23名               <ul style="list-style-type: none"> <li>うち、常勤17名(任期付き10名)非常勤6名</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①生命身体事故等について事故等原因調査等を行う</li> <li>②報告書の作成・公表。           <ul style="list-style-type: none"> <li>調査結果をもとに関係行政機関の長へ意見具申</li> </ul> </li> <li>③関係行政機関の取組状況を確認           <ul style="list-style-type: none"> <li>加え、類似事故の発生状況も確認(いわゆる「フォローアップ」)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>【短期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○意見に対する取組が関係行政機関でなされる</li> <li>○消費者の認知度向上により、事故に対する意識が高まる</li> </ul> <p><b>【中期・長期】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○事故の発生件数が減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○生命身体事故等の再発・拡大を防止し、消費者の安全を確保</li> </ul>	